

REPUBLICA DEL ECUADOR
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS
NACIONALES



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN INDIVIDUAL
MAESTRIA EN ALTA GERENCIA

PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPLEMENTAR UN CENTRO DE ESTUDIOS PRE – ESCOLAR Y PRIMARIO “FRAU KLIER” EN EL NORTE DE QUITO.

ING. GABRIEL CHÁVEZ MONTERO

III CURSO

2007

DEDICATORIA

Con mucho amor y satisfacción dedico este trabajo, a mi adorada esposa Erika, a mis preciosas hijas Nicole y Valeria; que con su apoyo y comprensión, siempre entendieron mis ausencias, cansancio y dedicación a mis estudios.

AGRADECIMIENTOS

Con mi profunda convicción de cristiano quiero agradecer a Dios por su infinita misericordia y amor, al guiarme por el camino de la verdad y la justicia y permitirme alcanzar esta nueva meta en mi vida.

Agradezco a toda mi familia por su apoyo incondicional en todos los proyectos que he emprendido en mi carrera; son la fuerza interior que me empuja a lograr mis metas.

Un agradecimiento muy especial a mi directora de Tesis Dra. Victoria Sánchez de Carrera, por su valiosa y profesional guía en la culminación de este proyecto.

Un profundo agradecimiento al Instituto de Altos Estudios Nacionales, por la realización, conducción y culminación de esta Maestría de manera excelente.

Finalmente, un sincero agradecimiento a todos mis compañeros y compañeras que me permitieron compartir con todos ellos, experiencias, amistad y calidad humana

A todos muchas gracias!

INTRODUCCION

El Ecuador se incluye en el desarrollo económico, político y social de Latinoamérica, por lo tanto, se sumerge en una ola de globalización mundial; procurando mantenerse actualizados y formar parte activa de los avances tanto de la ciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestros países puedan salir del subdesarrollo que actualmente gravitan.

Para lograr este objetivo se requiere fundamentalmente un cambio de mentalidad y actitud que faculten la transformación de la sociedad ecuatoriana y se convierta en una comunidad proactiva y receptiva al cambio tecnológico, cultural, económico que la humanidad está alcanzando.

La educación en el país no ha alcanzado el desarrollo necesario, por lo que es indispensable que se emprenda en una nueva educación especialmente a nivel pre-escolar y primario, en donde se trabaje con el niño en valores, destrezas, habilidades y preparación cognoscitiva; que viabilicen un futuro mejor.

Por ello el Centro Educativo pre- escolar y primario "FRAUKLIER"; asume el compromiso de realizar esta tarea con profundidad, seriedad y respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico, empezando por el cambio de paradigmas. Aplicando un nuevo diseño curricular con nuevas tendencias de la pedagogía contemporánea con el uso adecuado de una metodología sobre la base de las necesidades planteadas, dando énfasis al aprendizaje de idiomas como el alemán, inglés, por medios audiovisuales e interactivos; así como también una aproximación al mundo cibernético de la información, a través de Internet y la familiaridad por parte de los alumnos a los programas computacionales. Con el fin de potencializar las habilidades y destrezas de los niños y niñas de la institución.

Es por eso que esta investigación pretende dar viabilidad a través de un Plan de Negocios a la idea de implementar y poner en marcha un Centro Educativo

Trilingüe (Español- Inglés- Alemán), en el sector de Carcelen, dirigido a una clase media, que busca mejores opciones para la educación de sus hijos, padres de familia que consideran algo fundamental el aprendizaje de otros idiomas para la futura formación profesional de sus hijos tanto a nivel nacional como internacional.

Es necesario tomar en cuenta determinados fundamentos de la calidad en el campo de la educación que la UNICEF plantea:

- Rendimiento académico de los estudiantes.
- Participación activa y creadora de los estudiantes.
- Libertad del estudiante en su trabajo.
- Maestría profesional del docente.

El autor apoyándose en los conocimientos adquiridos durante la Maestría en el Instituto de Altos Estudios Nacionales especialmente en las áreas de administración, economía, mercadeo, finanzas, estadística, matemática financiera, evaluación de proyectos; serán empleados en el diseño del Plan de Negocios que implementará y pondrá en funcionamiento del Centro Educativo FRAUKLIER, en el sector de Carcelen al Norte de la ciudad de Quito, con el objeto de mejorar la calidad de la educación básica del país.

También el autor se plantea la hipótesis de que, la implementación y puesta en marcha del Centro de Estudios Pre- Escolar y Primaria "FRAULIER", en el sector de Carcelen en el norte de la ciudad de Quito; a través de un Plan de Negocios, es económica y financieramente viable y tiene una buena proyección a largo plazo.

Con el desarrollo de este proyecto se espera adicionalmente a los lectores de este trabajo, proporcionar información adicional con la finalidad de conseguir algunos objetivos como:

- Conocer aspectos teóricos sobre la pedagogía en la educación y sus tendencias actuales, que permitan determinar las características gerenciales e indicadores para obtener calidad en la educación.
- Efectuar un análisis del macro y micro entorno que el objetivo de identificar las variables más significativas que se deberán tomar en cuenta para elaborar un Plan de Negocios para el Centro Educativo FRAUKLIER.
- Elaborar un estudio de mercado que permita identificar el mercado objetivo al cual atenderá la necesidad de educación pre escolar
- Evaluar económica y financieramente al proyecto para determinar su viabilidad y rentabilidad.

Este proyecto contempla las siguientes inversiones:

A) Activo Fijo

- Terreno
- Obra Civil
- Equipamiento Mobiliario Aulas
- Equipamiento Counter Área de Información
- Equipamiento Área Administrativa.
- Equipamiento Área de Contabilidad
- Equipamiento Rectorado y Pedagogía
- Equipamiento Sala de Profesores
- Equipamiento Área de Cómputo.
- Equipamiento Bar.

B) Activos Diferidos

- Planos
- Permisos Municipales

En el Capítulo I de esta tesis se plantea, la identificación del proyecto, el planteamiento del problema, la justificación de la investigación y el marco referencial y los sub temas marco académico, legal y teórico.

Los conceptos de la educación, calidad y las tendencias actuales de la calidad de la educación, así como las propuestas educativas en la ciudad de Quito, indicadores de la calidad educacional y las características gerenciales de los centros educativos, se analizan en el Capítulo II.

En el capítulo III se realiza el análisis del sector y el estudio de mercado, analizando el macro entorno, factores políticos sociales, otros actores en el Ecuador como la corrupción el desempleo, también se analiza el micro entorno realizando un análisis FODA, el tamaño de la muestra, el modelo de la encuesta y la interpretación de los resultados.

El Capítulo IV aborda totalmente el Plan de Negocios del centro educativo Frau Klier, la organización del centro educativo, su filosofía , el objetivo general, objetivos específicos, matriz de estrategias, plan de mercadeo, el estudio técnico, tecnología y la cadena de valor.

La evaluación económica y financiera analiza las inversiones, el presupuesto del proyecto, análisis del valor actual neto, el tiempo de repago de la deuda, la tasa interna de retorno, análisis del costo beneficio, se analizan en el Capítulo V.

Finalmente las conclusiones y recomendaciones se presentan en el Capítulo VI que comprueban la viabilidad del proyecto.

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPLEMENTAR UN CENTRO DE ESTUDIOS PRE-ESCOLAR Y PRIMARIO “FRAUKLIER” EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo económico, político y social de Latinoamérica en el que se incluye el Ecuador se sumerge en una ola de globalización mundial; procuran mantenerse actualizados y formar parte activa de los avances tanto de la ciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestros países puedan salir del

subdesarrollo que actualmente gravitan. Para lograr este objetivo se requiere fundamentalmente un cambio de mentalidad y actitud que faculten la transformación de la sociedad ecuatoriana y se convierta en una comunidad proactiva y receptiva al cambio tecnológico, cultural, económico que la humanidad está alcanzando.

La educación en el país no ha alcanzado el desarrollo necesario, por lo que es indispensable que se emprenda en una nueva educación especialmente a nivel pre-escolar y primario, en donde se trabaje con el niño en valores, destrezas, habilidades y preparación cognoscitiva; que viabilicen un futuro mejor.

Esta necesidad ha llevado a quienes están involucrados en el desarrollo de la educación, ser conscientes de la realidad social y económica del país como demandante de un cambio, de manera profunda, yendo a las raíces, para así acceder a la transformación de la educación pasando de ser subdesarrollados, receptores de cambios y aportes que otros realizan, para convertirse en forjadores de personalidades que estén en condiciones de dar solución a los problemas actuales, que les faculte tomar decisiones oportunas, realizar una autogestión de desarrollo y progreso, con habilidades y valores que permitan enfrentar la realidad cambiante y de incertidumbre, con el optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestro país.

Por ello el Centro de Estudios pre- escolar y primario "FRAUKLIER"; asume el compromiso de realizar esta tarea con profundidad, seriedad y respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico, empezando por el cambio de paradigmas. Aplicando un nuevo diseño curricular con nuevas tendencias de la pedagogía contemporánea con el uso adecuado de una metodología sobre la base de las necesidades planteadas, dando énfasis al aprendizaje de idiomas como el alemán, inglés, por medios audiovisuales e interactivos; así como también una aproximación al mundo cibernético de la información, a través de Internet y la familiaridad por parte de los alumnos a los programas computacionales. Con el fin de potencializar las habilidades y destrezas de los niños y niñas de la institución.

De esta manera eliminar las concepciones erradas y poco científicas, que han llevado a los docentes a ser protagonistas únicos de la educación, cuyo eje central ha sido la enseñanza, con su metodología marcadamente expositiva, donde el docente se constituye en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) y el estudiante en un ente repetitivo, memorista y pasivo siempre depositario del bagaje cultural de su maestro con un desarrollo de pensamiento literalmente reproductivo, donde lo único por alcanzar y medir era el conocimiento acumulado a lo largo de aprendizaje de "formación académica", desconociendo por completo otras instancias como son las habilidades, destrezas, valores y el aspecto social, cultural y ambiental del estudiante.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación pretende dar viabilidad a través de un Plan de Negocios a la idea de implementar un Centro Educativo Trilingüe (Español- Inglés- Alemán), en el sector de Carcelen, dirigido a una clase media, que busca mejores opciones para la educación de sus hijos, padres de familia que consideran algo fundamental el aprendizaje de otros idiomas para la futura formación profesional de sus hijos tanto a nivel nacional como internacional; a base del desarrollo de habilidades, destrezas, valores, siendo precursores de una integración familiar, social, cultural y ambiental del estudiante. Considerando estos factores como piezas claves para el futuro éxito de sus hijos, en el campo académico, profesional y personal; sin olvidar que esta educación debe ser personalizada y enriquecida con valores morales y éticos.

1.4. MARCO REFERENCIAL

1.4.1 MARCO ACADEMICO

Los conocimientos adquiridos durante la Maestría en el Instituto de Altos Estudios Nacionales especialmente en las áreas de administración, economía, mercadeo, finanzas, estadística, matemática financiera, evaluación de proyectos; son los que serán empleados en el diseño del Plan de Negocios que implementará y pondrá en funcionamiento del Centro Educativo FRAUKLIER, en el sector de Carcelen al Norte de la ciudad de Quito, con el objeto de mejorar la calidad de la educación básica del país.

1.4.2. MARCO LEGAL

La educación y la actividad educativa en el Ecuador se encuentra regidas por : Constitución de la República del Ecuador, Ley de Educación y Cultura y su Reglamento, principalmente, Código de la Niñez, y Ministerio de Bienestar Social

1.4.3 MARCO TEÓRICO

PLAN DE NEGOCIOS.

Para Freeman & Stoner¹, Plan de Negocios,” es un documento formal que contiene la definición del objetivo, la descripción de los bienes o servicios de la empresa, un análisis de mercados, las proyecciones financieras y la descripción de las estrategias administrativas para alcanzar las metas”.

De lo anterior se puede colegir que implementar un Plan de Negocios para el Centro de Estudios Pre- Escolar Frauklier, permitirá crear una organización educativa enfocada al cliente y a sus necesidades, para lo cual se requiere

establecer ejes de acción orientadas en cuatro aspectos principales:
Organización, Ubicación, Plan de Mercadeo

~~Estudio Técnico~~ Los cuales en forma individual y colectivamente aportan para la
¹ FREEMAN, STONER, Administración, México, Edit. Prentice Hall, 1996, p.690
consecución del objetivo general de este proyecto.

Elaborar un Plan de Negocios es fundamental para el éxito de cualquier institución; lo más importante es definir la situación general de la empresa o, como desea orientarse o reorientarse y cómo tiene previsto alcanzar sus objetivos comerciales. Un Plan de Negocios bien preparado se convierte en un valioso instrumento de gestión que permite entre otras cosas:

- 1 **Determinar la viabilidad de una idea en el mercado:** Al formular un Plan de Negocios, la empresa se ve obligada a analizar todos los factores importantes como son: la demanda potencial de sus productos o servicios, que tipo de competencia existe en el mercado, si su producto se diferencia realmente de la competencia, los recursos necesarios, el tipo de competencias que deberá tener sus empleados, los costos iniciales, las estrategias de comercialización, etc.
- 2 **Tener acceso a financiación y servicios adicionales:** Los futuros inversionistas, instituciones financieras precisan planes de negocios bien formulados y ante todo realistas.
- 3 **Establecer directrices estratégicas:** El Plan de Negocios es un documento de referencia que servirá a los directivos y miembros de una organización, una base objetiva para determinar si la empresa tiene posibilidades de alcanzar en base a los recursos disponibles y en los tiempos establecidos.
- 4 **Disponer de una base de comparación,** que finalmente servirá para evaluar toda decisión y resultado comercial en el futuro.

5 Un Plan de Negocios está compuesto por tres partes importantes:

- 1.- La descripción del negocio.
- 2.- El plan estratégico de marketing.
- 3.- El plan administrativo.

1.- La Descripción del Negocio: También se lo conoce con el nombre de “Resumen Ejecutivo”, cuya esencia es presentar una breve explicación de lo que es el negocio y sus ventajas competitivas. Deberá además contestar las siguientes preguntas:

- 1 ¿En cuál mercado en general, se encontraría incluido el negocio?
- 2 ¿Cuál es el producto o servicio que brindará su negocio?
- 3 ¿En que rango de precios va a competir?
- 4 ¿Cuál es el volumen de ingresos que espera generar el negocio?
- 5 ¿Cuáles son las necesidades del cliente que el negocio pretende satisfacer.
- 6 Que hace éste negocio diferente de la competencia?

2.- Plan Estratégico de Marketing: Se debe considerar en primer lugar los planes como medios para alcanzar las metas, en este caso las de mercado.

Definiciones:

Steiner, lo define como:

“El proceso de determinar los mayores objetivos de una organización y las políticas y estrategias que gobernarán la adquisición, uso y disposición de los recursos para realizar esos objetivos”.

Aguirre., define así:

“El proceso de decidir qué se va hacer, cómo se hará, quién y cuándo se hará mediante la implementación de los planes estratégicos, tácticos y operativos.”

Rodríguez Joaquín:

“Es el conjunto de planes integrales de una organización que normarán el comportamiento futuro de la misma”.

De las definiciones anteriores, se deduce que es evidente que la planeación estratégica es un medio para intentar una transacción ordenada hacia el futuro. Además es integradora, porque ella reúne la totalidad de funciones operacionales (producción, comercialización, administración, etc.) ayudando a la dirección a coordinarlas y aprovecharlas conjuntamente.

También la Planificación Estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de objetivos organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estos objetivos, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

Para William .J. Stanton² , una Planificación Estratégica de Marketing, deberá contemplar los siguientes factores:

- 1.- Análisis situacional (FODA)
- 2.- Determinar el posicionamiento y la ventaja diferencial o competitiva
- 3.- Seleccionar el mercado meta y medir la demanda del mercado.

4.- Diseñar un Plan de Marketing Mix.

De las definiciones analizadas se puede concluir que la Planificación Estratégica del Marketing para un centro educativo se basa en un análisis del entorno externo e interno, que busca principalmente identificar las fortalezas que se tendrían para convertirlas en ventajas competitivas, lo cual permitiría diferenciarse de otros centros educativos; y además potencializar las oportunidades a través de la elaboración de objetivos medibles a corto, mediano y largo plazo; así como establecer las debilidades del Centro Educativo, así como las amenazas existentes en el entorno con el objeto de eliminarlas o por lo menos bajar su intensidad . Por otro lado el Plan Estratégico de Marketing o de Mercadeo, instituye una metodología para seleccionar el mercado meta y determinar la demanda potencial insatisfecha que el Centro Educativo Frauklier pretende satisfacer a través de la implementación de un marketing mix; siendo estos factores claves para el éxito de éste centro educativo.

ANALISIS FODA

Consiste en identificar y evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas que conforman el entorno, tanto externo e interno de una determinada organización que permitan cumplir o no con su misión. Para lo que se deberá minimizar sus debilidades, contrarrestar sus amenazas, mantener sus fortalezas y aprovechar sus oportunidades.

² STANTON, J, William, Fundamentos del Marketing ,13ª Edición,2004,p

POSICIONAMIENTO Y VENTAJA DIFERENCIAL

Posicionamiento se refiere a la imagen del producto en relación con los productos o servicios competidores, como también con otros productos y/o servicios que comercializa la misma compañía en el mercado local y nacional.

Después de posicionar el producto hay que buscar una ventaja diferencial factible.

La ventaja diferencial se refiere a cualquier característica de una organización o marca que los consumidores consideran y distinta de la competencia³.

La ventaja diferencial es uno de los aportes más significativos que ha presentado el gurú de la Planificación Estratégica Michael Porter, quien establece que toda empresa indistintamente su actividad debe encontrar las diferencias significativas que tiene su producto o servicio, el cual determinará su posicionamiento en la mente del consumidor. En la práctica esta diferencia le permitirá a Centro Educativo Frauklier posicionarse en forma efectiva del segmento de mercado meta a través de la excelencia en los servicios educativos que prestará, lo cual avizora la sostenibilidad y crecimiento del centro educativo a largo plazo.

La ventaja comparativa o competitiva de una empresa estaría en el buen uso de habilidades, recursos, conocimientos y atributos, que dispone en comparación con los que tienen en menor medida o carecen sus competidores, haciendo de esta manera posible la obtención de rendimientos superiores a los de aquellos.

³ WEST Alan, Marketing para Todos, México, Edit. Addison Wesley, a “excelencia”, con características de eficiencia, eficacia y efectividad de la organización.

Las empresas competitivas son aquellas capaces de ofrecer productos y servicios de calidad con atributos apreciados por sus clientes. A este conjunto de características que distinguen al producto de una empresa con la de sus competidores se denomina ventaja competitiva. Lo único seguro acerca de las ventajas competitivas es su dinamismo; los mercados pueden cambiar sus exigencias o la tecnología de la empresa puede verse desplazada por las de la competencia. Si una empresa no invierte en mantenerlas, renovarlas, tarde o temprano estará condenada a perderlas.

Existen dos categorías de ventajas competitivas: de costes y de valor agregado. Las ventajas de costes están asociadas con la capacidad de ofrecer a los clientes un producto al mínimo coste. Las ventajas competitivas de valor

agregado; por su parte, están basadas en la oferta de un producto o servicio con atributos únicos, discernibles por los clientes, que distinguen a un competidor de los demás. (Julián Villalba)

Michael Porter afirmaba que **la competitividad está determinada por la productividad**, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. Para hablar de competitividad, continúa Porter, habría que irse a la empresa, y al sector, e identificar cuáles son los factores que determinan que las empresas generen valor añadido y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son sostenibles en el mediano y largo plazo.

El ser competitivo hoy en día significa tener características especiales que permiten ser escogidos dentro de un grupo de empresas que se encuentran en un mismo mercado buscando ser los seleccionados. **“Es diferenciarnos por nuestra calidad, por nuestras habilidades, por nuestras cualidades, por la capacidad que tengamos de cautivar, de seducir, de atender y asombrar a nuestros clientes, sean internos o externos, con nuestros bienes y servicios, lo cual se traduciría en un generador de riquezas”**. (Michael Porter, “Ventajas Competitivas”).

Asimismo, **Michael Porter** establece cuatro factores que pueden ser determinantes en la **competitividad**:

1. La dotación del país, en términos de cantidad y calidad de los factores productivos básicos (fuerza de trabajo, recursos naturales, capital e infraestructura), así como de las habilidades, conocimientos y tecnologías especializados que determinan su capacidad para generar y asimilar innovaciones.

2. La naturaleza de la demanda interna en relación con la oferta del aparato productivo nacional; en particular, es relevante la presencia de demandantes exigentes que presionan a los oferentes con sus demandas de artículos innovadores y que se anticipen a sus necesidades.

3. La existencia de una estructura productiva conformada por empresas de distintos tamaños, pero eficientes en escala internacional, relacionadas

horizontal y verticalmente, que aliente la competitividad mediante una oferta interna especializada de insumos, tecnologías y habilidades para sustentar un proceso de innovación generalizable a lo largo de cadenas productivas.

4. Las condiciones prevalecientes en el país en materia de creación, organización y manejo de las empresas, así como de competencia, principalmente si está alimentada o inhibida por las regulaciones y las actitudes culturales frente a la innovación, la ganancia y el riesgo.

Todos estos factores en su conjunto hacen que el centro educativo Frau Klier sea competitivo en el sector que está ubicado y hacia el que se quiere proyectar; si tomamos el primer factor, determinamos que en materia educativa la dotación del país es pésima, mala infraestructura y equipamiento escolar en malas condiciones.

MERCADOS META Y DEMANDA DE MERCADO

Mercado es un conjunto de personas y organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y la disposición para comprar⁴. Como en la práctica resulta que una empresa no puede satisfacer todos los segmentos con distintas necesidades, resulta práctico concretarse en uno o algunos segmentos. Por lo tanto un “Mercado Meta lo conforma un grupo de personas, empresas al que la empresa dirige su programa de marketing⁵.”

Existen diferentes mercados como productos y servicios; el proyecto, se ubica dentro de los servicios educativos a nivel pre-escolar y escolar en la ciudad de Quito, sector de Carcelen, en donde brindará sus servicios.

Para determinar cuantitativamente el mercado meta se realiza a través de la segmentación de mercados, para el presente proyecto se contemplan los siguientes parámetros:

1 Geográfico

2 Demográfico

3 Socio económico

Considerándose en la práctica así:

Geográfica: Ciudad de Quito, sector norte, subsector: Carcelen

Demográfica: Número de habitantes, familias, y niños comprendidos en edad

⁴ OP.CIT, STATON William, Fundamentos del Marketing, p.674

⁵ Ibíd.,p.674

Socio económico: Nivel clase media – media, media alta y alta.

Estas variables cuantitativas permiten determinar la demanda potencial del servicio educativo pre-escolar y escolar para el Centro Educativo Frauklier y elaborar un Plan de Marketing Mix para éste segmento poblacional y sus necesidades específicas de educación.

PLAN DE MARKETING MIX

Se entiende por Marketing Mix una mezcla de acciones con las principales variables del marketing (producto, precio, promoción, punto de venta). “No necesariamente con todas ellas, ni siquiera simultáneamente⁶.” Elegir una mezcla de Marketing- Mix es tratar de obtener la combinación de los factores anteriormente mencionados que permitan optimizar los objetivos trazados en la empresa.

Los factores: Producto, Precio, Publicidad, Punto de Venta, deben ser concordantes con los lineamientos que caracterizan el mercado meta seleccionado. El presente trabajo justamente busca encontrar un punto convergente adecuado de estos factores y cuantificarlos en valores monetarios a través de un Presupuesto y un Flujo de Caja, que permitan establecer un punto de equilibrio como sustento de un análisis económico a través de herramientas conocidas para valoración de proyectos como son el VAN, TIR , Periodo Retorno de Inversión y Costo/ Beneficio, respectivamente. Que servirán como bases de sustentación para la confirmación de la hipótesis de trabajo.

⁶ MARTINEZ SANCHEZ, Juan, Marketing, Colombia, Edit.Norma,1990,p.207

1.4.4. MARCO CONCEPTUAL

1.4.4 MARCO CONCEPTUAL

En la investigación, análisis y posteriores resultados, con cierta frecuencia se utilizará la siguiente terminología:

ADMINISTRACIÓN: Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el trabajo de los miembros de la organización⁷.

ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA: Ciencia encaminada a optimizar los recursos, a partir de sus aptitudes, destrezas y nivel académico técnico científico, para formar el perfil docente que se verán en los resultados, formando el perfil del alumno con formación integral y científica⁸.

AMBIENTE: Entorno de un organismo o una especie, ecosistema en el que vive, incluye también el ambiente físico con el que interactúa⁹.

CADENA DE VALOR: Combinación de una empresa, sus proveedores e intermediarios, desempeñando sus propias actividades, para agregar valor a cada producto¹⁰.

CALIDAD DEL SERVICIO: Grado en que la oferta de un intangible satisface las necesidades del cliente¹¹.

CANAL DE DISTRIBUCION: Conjunto de personas y empresas que participan en la transferencia de derechos de propiedad de un producto, conforme éste pasa del productor al consumidor final o al usuario de negocios¹².

⁷ FREEMAN & STONER, Administración, México, Edit. Prentice Hall, 1996, p. 258

⁸ CORDERO Rosa, Administración Elemento Motivante en la Educación, Quito, Edit. ACORD, 2004, P.253

⁹ LORENT, Juan. *Biblioteca de las Empresas*. Quito: Editorial Lexus. 1.998, pp. 10

¹⁰ SRATON William, Fundamentos del Marketing, México, Edit. Mc Graw Hill, 2004,p.760

¹¹ *Ibíd.*,p.670

¹² WEST ALAN, Marketing para Todos, México, Edit. Addison Wesley, 1994,p.209

COMPETITIVIDAD: La posición relativa que tiene un competidor con relación a otros competidores¹³.

COMPETENCIA IMPERFECTA: Los vendedores pueden controlar en alguna medida el precio de su producto¹⁴.

CONTRATACIÓN: Relación que permite a una empresa realizar un servicio o entregar un producto bajo determinadas condiciones previamente pactadas y ratificadas en un documento legal¹⁵.

COSTO: Es el pago al uso de los factores de la producción¹⁶.

DEMANDA: Cantidad de bienes y servicios que una comunidad requiere en un determinado tiempo¹⁷.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS: Determina la Situación económica de la Empresa¹⁸.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA: Refleja lo que dispone la Empresa como Patrimonio Propio y las obligaciones contraídas¹⁹.

ESTRATEGIA: Es el medio o medios que se utiliza para alcanzar los objetivos, las metas, y la misión de la Empresa²⁰.

ESTRUCTURA: manera general de estar distribuidas y organizadas las partes de un todo²¹.

¹³ Op.Cit., FREMAN & Stoner, Administración , p. 386

¹⁴ MOCHON Francisco, Principios de Economía, España, Edit, Mc Graw Hill ,2001, p.123

¹⁵ SANCHEZ MARTINEZ Juan, Marketing, Colombia, Edit. Norma, 1990,p. 87

¹⁶ JAMES, Agustín. *Análisis de Proyectos d e Industriales*, Madrid: Editorial Tecnos. 1991, pp. 58

¹⁷ Ibid. (14), pp. 30

¹⁸ BURBANO, Jorge,. *Presupuestos Enfoque moderno de la planeación y Control de Recursos*. Bogotá: Editorial Mc Graw Hill. 1997, pp.61.

¹⁹ Ibid. (16), pp. 48

²⁰ Ibid. (14), pp. 31

²¹ Ibid. (14), pp. 39

ENCUESTA: Método de obtención de datos primarios que se aplica entrevistando a la gente en persona, por teléfono o por correo²².

FACTIBILIDAD: determina la conveniencia del uso de recursos mediante el análisis de antecedentes, cálculos, estudios, apreciaciones y evaluaciones²³.

FINANCIAMIENTO: Disponibilidad de Capital Propio y consecución de capital Ajeno, para financiar las inversiones previstas²⁴.

FLUJO DE CAJA: Inscribe los pronósticos de inversiones, ingresos, costos y gastos en efectivo, así como los saldos disponibles²⁵.

FRANQUICIA: Método de comercialización de productos y servicios, basado en una relación contractual entre el franquiciador y el franquiciado²⁶.

INFLACIÓN: Situación que caracteriza un brusco incremento en los precios o una disminución del poder adquisitivo de la moneda.²⁷

INVERSIONES: Activos Fijos y Capital de Operación que dispone una empresa para su funcionamiento y operabilidad.²⁸

MARKETING: Orientación hacia el consumidor y utilización integrada de todos los recursos de la Empresa para ayudar e incitar al suministro de productos y servicios deseados.²⁹

MERCADO: lugar geográfico donde convergen productores (oferentes) y consumidores (demandantes) de bienes y servicios y establecen sus precios de común acuerdo.³⁰

²² STATON William, Fundamentos del Marketing, México, 2004, p.761

²³ Ibid. (14), pp. 11

²⁴ SAPAG, Nassier. *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: Mc Graw Hill. 1997, pp.24

²⁵ Ibid. (21), pp. 38

²⁶ Asociación de Franquicias Internacionales, IFA

²⁷ Ibid. (14), pp. 51.

²⁸ Ibid. (21), pp. 25

²⁹ Ibid. (21), pp. 24

³⁰ MÉNDEZ, Carlos. *Metodología como guía para la elaboración de diseños de investigación*. Madrid: Mc Graw Hill. 3ª Edición. 2001, pp. 76

condiciones de recepción de los conocimientos, los contenidos y su evaluación, el papel del educador y del alumno en el proceso educativo y, de forma más global, los objetivos de este aprendizaje, indisociables de una normativa social y cultural. 31

OBJETIVOS: Son resultados a largo plazo que una organización aspira a través de su misión básica. Son de vital importancia para el éxito de una organización, pues suministran dirección, revelan prioridades y son esenciales para las actividades de evaluación 32

PLANIFICACION ESTRATEGICA: Es el proceso que permite construir un puente entre la situación actual y el futuro deseado. Es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizar recursos para llevar a cabo dichas estrategias. 33

PRODUCCIÓN: Expresión genérica de la actividad de una Empresa para dar cumplimiento a su objetivo de explotación. 34

PRODUCTIVIDAD: Capacidad o grado de producción por unidad de trabajo. 35

PROYECTO: búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas una necesidad humana.36

RENTABILIDAD: Coeficiente resultante entre las utilidades sobre las ventas,

³¹ ENCICLOPEDIA ENCARTA,2005

³² Ibid. (14), pp. 11

³³ Ibid. (14), pp. 25

³⁴ Ibid. (14), pp. 44

³⁵ Ibid. (14), pp. 23

³⁶ BACA, Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. México: Editorial Mc Graw -Hill. 2.000, pp. 1-2

... Empresa o una determinada operación en particular. 38

1.4.5. MARCO ESPACIAL

La presente investigación se realizará exclusivamente en el norte de la ciudad de Quito, sector de Carcelen, entre el 15 de julio al 30 de Noviembre de 2006.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan de Negocios para la implementación y funcionamiento del Centro de Estudios Pre- Escolar y Primario "FRAUKLIER" en el sector de Carcelen al Norte de la ciudad de Quito.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Conocer aspectos teóricos sobre la pedagogía en la educación y sus tendencias actuales, que permitan determinar las características gerenciales e indicadores para obtener calidad en la educación.

- 2 Efectuar un análisis del macro y micro entorno que el objetivo de identificar las variables más significativas que se deberán tomar en cuenta para elaborar un Plan de Negocios para el Centro Educativo FRAUKLIER.

- 1 Elaborar un estudio de mercado que permita identificar el mercado objetivo al cual atenderá la necesidad de educación pre escolar y primaria, como también establecer cuáles son los posibles competidores ³⁷as competitivas que ³⁸on otros Centros de enseñanza, ubicados en el mismo sector.

- 2 Desarrollar un de Plan de Negocios adecuado al medio para dar a conocer la propuesta educativa e instalaciones, que permitan posicionar

³⁷ Ibid. (21), pp. 38

³⁸ Ibid. (14), p. 69

al Centro Educativo FRAUKLIER, en el sector de Carcelen al Norte de la ciudad de Quito .

- 3 Evaluar económica y financieramente al proyecto para determinar su viabilidad y rentabilidad.

1.6. HIPOTESIS (IDEA DEFENDER)

La implementación y puesta en marcha del Centro de Estudios Pre- Escolar y Primaria “FRAULIER”, en el sector de Carcelen en el norte de la ciudad de Quito; a través de un Plan de Negocios, es económica y financieramente viable y tiene una buena proyección a largo plazo

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 LA EDUCACIÓN

2.1.1 DEFINICIÓN

Del Diccionario Enciclopédico Hispano- Americano de Ciencias, Artes, Literatura. Tomo VIII Edit. Montaner y Simón, plantea:

Educación (del lat. Educatîo): f. Acción, o efecto de educar. Crianza, enseñanza y doctrina que se dan a los niños y a los jóvenes.

Más adelante plantea la diferencia semántica entre instrucción y educación, por lo que dice:

..."la educación comprende el perfeccionamiento de las facultades morales, intelectuales y física del hombre, y la instrucción no es más que el desarrollo de las facultades intelectuales..., la educación exige el equilibrio del desarrollo de las tres facultades y un grado de desenvolvimiento que no es siempre el mismo, sino que ha de determinarse según la situación del educado y cuya instrucción sea muy limitada, y por el contrario, otro muy instruido y cuya educación sea deficiente, por haber roto el equilibrio entre su facultad intelectual, física y sobre todo moral"

En este concepto hay un elemento muy importante y es buscar un equilibrio entre estos tres aspectos: moral, intelectual y físico del hombre para hablar, verdaderamente, de la educación de los jóvenes. Más tarde se complementará la idea a partir de otras reflexiones.

En el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define:

Educación. (Del latín educatîo, - onis) f. Acción y efecto de educar // 2. Crianza y doctrina que dan a los niños y a jóvenes // 3. Cortesía, urbanidad.

De ahí se generan los términos:

Educacional. adj. Perteneciente o relativo a la educación.

Educar.(del latín educâre.) tr. Dirigir, encaminar, doctrinar // 2. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos. La segunda definición de la palabra educar es la que más se aproxima al concepto que sustenta el Diccionario Enciclopédico Hispano - Americano, pero apuntando que en esta última no contempla el aspecto físico, tan importante, debido a que se necesita formar jóvenes con mentes y cuerpos sanos, de aquí que el aspecto físico, en el concepto de educación, sea necesario.

El pedagogo cubano Héctor Valdés define la educación como el “proceso conscientemente organizado, dirigido y sistematizado sobre la base de una concepción pedagógica determinada, que se plantea como un objetivo más general la formación multilateral y armónica del educando para que se integre a la sociedad en que vive y la transforme: El núcleo esencial de esa formación ha de ser la riqueza moral”

De las definiciones analizadas es, precisamente, el que emite Héctor Valdés la más acertada, ya que la educación no puede ser un proceso espontáneo; por el contrario, debe estar organizado, dirigido y sistematizado sobre la base de una concepción pedagógica determinada, y no de ninguna otra, cuya finalidad o meta es la formación multilateral y armónica del educando.

De esta forma, cuando se habla de formación multilateral y armónica se está expresando la idea del equilibrio que debe existir en cada uno de estos componentes de la formación del hombre. Y por último expresar que esta formación tiene como núcleo básico o eje esencial la riqueza moral y debe tener como objetivo: integrarlo a la sociedad en que vive, para que contribuya a la transformación de ésta.

CALIDAD Y CALIDAD EDUCACIONAL:

Es importante, antes de definir el concepto de calidad educacional, definir el término "calidad" en su concepción general, para luego entrar en la particular; es decir la "calidad educacional".

Del Diccionario de la Real Academia Española se define como calidad:

CALIDAD. (del latín *qualitas-âtis*) f. Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie.

Por otra parte, Idalberto Chiavenato, en su obra *Administración en los Nuevos Tiempos*, considera la calidad como “conformidad con las exigencias, la

adecuación a la finalidad o uso y la capacidad de atender durante todo el tiempo las necesidades del cliente.”

Para Samuel Serto, “ Administración Moderna” define a la calidad en términos más lacónicos , estableciendo como “el punto hasta el cual un producto cumple lo que se pretende que haga, de manera confiable”

O lo que plantea Ruth Rodríguez, como conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que determinan su aptitud para satisfacer las necesidades establecidas implícitas.

Pedro Lafourcade considera que es la calidad de ese algo que permiten apreciarlo como igual, mejor o peor que otras unidades de su misma especie. Siendo en esencia un concepto evaluativo averiguar la calidad de ese algo que exige constatar su naturaleza y luego expresarlo de modo que permita una comparación.

En todas estas definiciones hay un elemento común y es que la calidad de algo se refiere a un conjunto de propiedades o características de ese algo, que permiten apreciarlo.

Pero se sabe que la calidad de algo es un concepto subjetivo de la realidad objetiva que se evalúa, por consiguiente, está en función de los paradigmas y parámetros imperantes en un momento histórico determinado.

Debido a ello, lo que para nosotros puede constituir hoy la calidad de algo, quizás mañana (o en un futuro, posiblemente, no muy lejano) este mismo objeto no presente la misma calidad, ya que los paradigmas (parámetros , estándares) por las que se evalúa dicho objeto hayan cambiado.

Tomando como sustento la definición anterior de calidad se analizará la definición de "calidad de la educación".

Hablar de este tema resulta bastante polémico debido a que existen diversos criterios al respecto.

Algunos autores conceptúan la calidad de la educación como multidimensional, otros resaltan su condición de producto histórico, están los que la ven desde el ámbito de los factores de calidad, por sus dimensiones (Schiefelbein, 1970); por

lo que se puede presuponer que una inmensa mayoría de autores han considerado distintas dimensiones al fenómeno de la "calidad de la educación".

Existen tres tendencias al abordar este tema: la que procura discutirla o definirla en forma constitutiva o conceptual, o lo que es lo mismo, definirla teóricamente; la segunda, trata de definirla operacionalmente y la tercera elude definirla.

Cuando se establece una definición de un concepto, este lleva implícito un conjunto de operaciones lógicas como son: definir, caracterizar, ejemplificar, dividir, limitar y generalizar; los cuales permiten conocerlo con profundidad. Por consiguiente, si no existe la suficiente claridad acerca de la esencia de la definición del concepto: "educación de calidad", poco puede hacerse para diseñar un adecuado sistema que permita evaluarlo.

Toda educación es portadora de una determinada calidad, que es inherente al *ser del objeto*: en este caso la educación; y esta calidad puede ser mayor o menor en la medida que sus características se acerquen o alejen de los paradigmas filosóficos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos que imperen en una sociedad históricamente concreta.

Además, la educación no sólo debe posibilitar el dominio de un "saber", sino también el de un "saber hacer" y "saber ser", que en la totalidad conforman a un hombre más integral, con un conjunto de cualidades positivas de la personalidad, que lo identifiquen con su cultura, creencias, idiosincrasia, en fin, con su identidad nacional.

Es por ello Edgar Faure (1985), en su libro "La explosión Educativa"³⁹, define:

"..Calidad de la educación, se refiere a las características del proceso y a los resultados de la formación del hombre, condicionados histórica y socialmente, y que toman una expresión concreta a partir de los paradigmas filosóficos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos imperantes en la sociedad que se trate".

Por lo tanto, toda educación es portadora de una determinada calidad, que es inherente al ser del objeto: en este caso, en la educación la calidad puede ser mayor o menor en la medida que sus características se acerquen o alejen de los paradigmas filosóficos, pedagógicos,

³⁹ FAURE Edgar, "La Explosión Educativa", España, Enciclopedia Salvat de los Grandes Temas No.64,1985,p.60

psicológicos y sociológicos que imperen en una sociedad históricamente concreta.

2.1.2 LA NUEVA PEDAGOGIA DE LA EDUCACIÓN

Desde la Edad Media, la pedagogía occidental ha estado estrechamente ligada a la cultura clásica grecolatina y a una forma de enseñanza que suele identificarse como “tradicional” la misma que se considera centrada en los intereses del docente, quien incita a los niños a la pasividad, a la obediencia ciega y a la sumisión, les forma para competir entre sí, trata de transmitirles una cultura caduca y una ideología dogmática y fomenta en ellos un respeto desmesurado por la autoridad. Frente a ello, la educación nueva se presenta como progresista y científica, centrada en el medio en que éste se desarrolla y trata de conocer a uno y a otro mediante los recursos que le proporcionan la psicología y la sociología. Esta educación intenta ser auto educación, reducir el papel del maestro a un facilitador del proceso de aprendizaje y partiendo, no de programas rígidos, sino de intereses manifestados libremente por los niños; teniendo así como ideal el fomentar la creatividad, el sentido crítico y reflexivo, la sociabilidad y la cooperación dentro de una sociedad democrática.

Sin embargo la pedagogía y la educación mantiene una serie de problemas actuales, que según Arnould Clause, se dividen en: axiológicos, estructurales y metodológicos.⁴⁰

Problemas Axiológicos: Estos problemas derivan de la oposición de dos grandes escuelas educacionales denominadas perennista y progresista.

El Perennismo afirma que los principios básicos de la educación son inmutables y eternos. Se basa en ciertas verdades universales que permanecen a pesar del transcurso del tiempo y que se consideran válidas para cualquier ambiente o sociedad, porque lo esencialmente humano permanece inalterable en todas partes. Esta escuela sustenta a la educación tradicional y acusa a la educación y pedagogía moderna, por despojar al hombre de su dignidad de ser humano,

⁴⁰ MIALEPETS, J. N. Pedagogía. Ene. Ediciones del Centro de Estudios. 1995. 21

porque considera ésta, que cada cultura tiene sus propias “verdades universales” y, por tanto, relativiza la validez de dichos principios.

La Escuela Progresista, por el contrario, parte de la base de que la esencia de la realidad reside en el cambio; de ahí que afirma que la educación y la pedagogía deben adaptarse al proceso de desarrollo de la cultura y la sociedad. Por lo tanto esta escuela considera al hombre como una realización progresiva y ve en la educación el medio propicio para favorecer y ampliar las posibilidades de desarrollo del ser humano en consenso con su entorno cambiante.

Problemas Estructurales: Por razones sociales y psicológicas, en casi todos los países se intenta implantar reformas al sistema educativo, tales como en la medida de lo posible se eliminen las diferencias educativas que se relacionan con diferencias económicas estructurales brindando la posibilidad de educarse a todos sus ciudadanos.

Se busca, por tanto una estructura unitaria y diferenciada a la vez que, a pesar de las discriminaciones socioeconómicas e incluso étnicas, ofrezca una gama más extensa de posibilidades a todos los niños y jóvenes en edad escolar.

En la Constitución Política del Ecuador se refleja todos los aspectos obligatoriedad de una escuela progresista en la que el centro del proceso de enseñanza- aprendizaje sea el estudiante y que el docente sea un facilitador, Dentro de los artículos referidos a educación se puede tomar en cuenta:

Artículo 67.-“ La educación pública será laica en todos sus niveles; obligatoria hasta el nivel básico, y gratuita hasta el bachillerato o su equivalente. En los establecimientos públicos se proporcionarán, sin costo, servicios de carácter social a quienes los necesiten. Los estudiantes en situación de extrema pobreza recibirán subsidios específicos.

El Estado garantizará la libertad de enseñanza y cátedra; desechará todo tipo de discriminación; reconocerá a los padres el derecho a escoger para sus hijos una educación acorde con sus principios y creencias; prohibirá la propaganda y proselitismo político en los planteles educativos; promoverá la equidad de género, propiciará la coeducación.”

Art. 68.- El sistema nacional de educación incluirá programas de enseñanza conformes a la diversidad del país. Incorporará en su gestión estrategias de descentralización y desconcentración administrativas, financieras y pedagógicas. Los padres de familia, la comunidad, los maestros y los educandos participarán en el desarrollo de los procesos educativos.

Art. 69.- El Estado garantizará el sistema de educación intercultural bilingüe; en él se utilizará como lengua principal la de la cultura respectiva, y el castellano como idioma de relación intercultural.

Art. 70.- La ley establecerá órganos y procedimientos para que el sistema educativo nacional rinda cuentas periódicamente a la sociedad sobre la calidad de la enseñanza y su relación con las necesidades del desarrollo nacional.

Art. 71.- En el presupuesto general del Estado se asignará no menos del treinta por ciento de los ingresos corrientes totales del gobierno central, para la educación y la erradicación del analfabetismo.

La educación fiscomicional, la particular gratuita, la especial y la artesanal, debidamente calificadas en los términos y condiciones que señale la ley, recibirán ayuda del Estado. Los organismos del régimen seccional autónomo podrán colaborar con las entidades públicas y privadas, con los mismos propósitos, sin perjuicio de las obligaciones que asuman en el proceso de descentralización.

Estos postulados “Progresistas” expresados en la constitución si se hubieran llevado a cabo como políticas de Estado, seguramente no existiría actualmente

la crisis que tiene la educación, la política nacional, la descomposición social, moral, ética, en que se ha sumergido el Ecuador ha limitado su futuro y su potencial de desarrollo. El país requiere salir de esta postración tomando en consideración que el mundo cada vez más globalizado en donde la tecnología y el conocimiento son los nuevos capitales que poseen las naciones.

2.1.3. PROBLEMAS METODOLÓGICOS

El aprendizaje debe ser significativo para el educando, pero ello supone un problema muy acuciante, porque lleva a los pedagogos a dudar del interés que algunas de las disciplinas enseñadas pueden tener para sus alumnos, de la necesidad de unos horarios rígidos y del sentido de un aprendizaje dividido artificialmente según unos programas en los que no han intervenido directamente ni padres de familia, educandos y educadores; sino que han sido impuestas por autoridades ministeriales que en muchas ocasiones desconocen de la materia e incluso de la realidad del país y del mundo.

2.2 TENDENCIAS ACTUALES DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Muchas personas piensan que la evaluación de la calidad de la educación o calidad de los sistemas educacionales es una terminología moderna, sin embargo, en la praxis, no ha sido así.

Para hablar de la calidad de la educación en su génesis se debe remontar a los albores de la humanidad, a la sociedad primitiva, ya que la educación siempre estuvo ligada a la necesidad del hombre de perpetuar sus conocimientos empíricos transmitidos de padres a hijos y de abuelos a nietos, por lo que este proceso siempre ha estado presente en la vida del hombre.

Desde la antigüedad, en China, en la dinastía Han (206 hasta 188 a.c) existían escuelas y había funcionarios estatales para inspeccionar las mismas. De igual

forma ocurrió en Grecia, India, y se sabe que también los romanos se ocupaban de supervisar las escuelas en la antigüedad.

En la América precolombina había escuelas para las doncellas que iban a ser esposas del Inca, en las que les preparaban en labores domésticas.

Pero si se analiza la razón del apareamiento de los inspectores, censores o "curadores", se comprende que era necesario comprobar si lo que se debía enseñar se hacía bien o no, lo cual constituyó una forma elemental de evaluación de la calidad, acorde a los paradigmas de la época.

La Iglesia Católica representó un papel fundamental en la Edad Media desarrollando una educación orientada hacia los intereses religiosos, lo que era verificado por un funcionario dedicado a inspeccionar las escuelas.

A lo largo de los siglos se ha vinculado la evaluación a la aplicación de exámenes, existiendo innumerables referencias con los exámenes y sus reglamentaciones en las universidades medievales. A estas normas y reglamentos, que se habían divulgado entre 1540 y 1599, se incorpora el fundamento teórico y metodológico del insigne pedagogo Juan Amos Comenius (1657), a través de su *Didáctica Magna*.

En la actualidad, para nadie resulta nuevo entender la relación entre educación y sociedad; sin embargo en épocas pasadas se desconocía esta situación en la que las fuerzas que determinan el desarrollo social son al mismo tiempo las fuerzas motrices del proceso histórico.

El desarrollo de las fuerzas productivas ha generado el desarrollo del proceso histórico de la humanidad, por lo que las raíces del proceso histórico deben buscarse, en primer término, en el ámbito de la producción material.

Este desarrollo constante, aparejado a los nuevos descubrimientos científicos, obligó al hombre a seguir perfeccionando los sistemas educacionales, como una necesidad social.

Con La Revolución Francesa (1789-1794), cuando en Francia se instauró la República, la educación alcanza una mayor masividad y deja de ser un privilegio de la Iglesia.

Posteriormente hay un hecho significativo con respecto al control del sistema educativo en Francia, y es el hecho de emitirse la Ley Guizot (1833), a través de la cual se norma toda una serie de parámetros para el control en las escuelas, no sólo desde el punto de vista administrativo, puramente, sino también en lo referente a la gestión, ambiente escolar, la preparación del docente y, por consiguiente, el desarrollo y calidad de las clases.

A principio del siglo XIX aparecieron los primeros indicadores: gastos escolares, tasas de abandono o de promoción, junto con los primeros test estandarizados de concepción psicométrica.

Ralph Tyler fue uno de los pioneros en el concepto moderno de evaluación educativa (1950) que, aunque con un enfoque conductista, aportó los rasgos que hasta hoy caracterizan a la evaluación en contenido y extensión.

A finales de los 80 y durante la década actual se han aunado esfuerzos por parte de los distintos países, fundamentalmente los desarrollados, a través de instituciones, centros y organismos, entre otros, para evaluar los sistemas educativos.

Para evaluar la calidad de la educación en el mundo se han seguido tres corrientes fundamentales: **corriente eficientista** de la calidad, corriente de la **pertinencia social** y la corriente **integral e integradora** de la calidad.

La primera es la más predominante en la conceptualización de la calidad de la educación y considera a ésta referida a la **eficiencia del proceso y/o producto** educativo a partir de **objetivos curriculares** formulados como actitudes y capacidades observables.

Para los seguidores de esta corriente, calidad es el sinónimo de eficiencia y eficacia, donde el interés está centrado en la medición del rendimiento y los factores que influyen en él giran alrededor de los métodos de enseñanza.

El segundo criterio es la **pertinencia social**, la cual parte del supuesto de que *la calidad de la educación es cultural y social, principalmente.*

Por esta razón no ha sido considerado un modelo universal, ya que no puede servir a cualquier sociedad en un tiempo históricamente determinado. Como criterio para evaluar la calidad considera la relevancia, y la pertinencia.

La tercera corriente o la **corriente integral e integradora de la calidad**, trata de fusionar las dos corrientes anteriores, no de una manera ecléctica o como una suma de corrientes, sino tomando lo mejor de cada una de ellas: de la eficientista, la apropiación de los conocimientos de los estudiantes ocurre de forma individual; de la segunda, el carácter social y solidario y considerando que la educación es un atributo netamente social y para interés de una sociedad históricamente determinada; es decir complace los requerimientos propios de cada época que los integra para beneficio y uso de su desarrollo técnico-económico y social; los cuales varían de tiempo en tiempo. Por ejemplo en los inicios de la era industrial, se apreciaba una educación memorista que buscaba desarrollar futuros obreros que requerían aprender funcionalmente determinados procesos, los cuales eran repetitivos y memoristas. Actualmente ya no se requiere memorismo sino que el talento humano que es parte de una organización sea pro-activo, por lo que la nueva educación busca fomentar personas interactivas y con mejor razonamiento e iniciativa.

2.2.1 EVOLUCION DE LA EDUCACIÓN EN AMERICA LATINA

En América Latina los sistemas escolares modernos se desarrollaron desde mediados del siglo XIX. Si bien partieron de un modelo compartido, el francés, con el correr de los años y de los acontecimientos políticos y sociales, fueron diferenciándose. Esas diferencias resultaron correlativas aquellas que dividían a los países entre ricos y pobres.

Pese a las diferencias, los sistemas de instrucción pública centralizados dirigidos por el Estado (SIPCE) se constituyeron en el lugar fundamental para la enseñanza y el aprendizaje de lo público: el aprendizaje de los valores colectivos, de las normas, de los rituales, del lenguaje. La escuela pública jugó un papel fundamental en la transmisión a la sociedad de las formas de legar la

cultura de generación a generación y de las tecnologías del enseñar y el aprender. La mayoría de las naciones logró articular las escuelas, colegios y universidades, valorándolos como espacios privilegiados para la enseñanza, el aprendizaje y la producción de los saberes públicos. En todos los países, después de más de un siglo, la educación llegó a contar, en mayor o menor medida, con rituales institucionales (ideológicos, políticos, académicos, administrativos), un cuerpo de personal especializado en la tarea de enseñar, tradiciones e historias educacionales de las personas, las instituciones y las naciones. Era un capital pedagógico y tecnológico de inestimable valor, imposible de sustituir integralmente en corto plazo.

Las políticas de los gobiernos desarrollistas, nacionalistas, populares, socialistas y liberal democráticos habían coincidido desde la Segunda Guerra Mundial en impulsar programas que reforzaran, ensancharan y mejoraran la calidad del sistema de educación pública. Los resultados de esos programas fueron desiguales en los diferentes países y regiones latinoamericanos y llegaron de manera diversa a las distintas clases y grupos sociales. El analfabetismo, la deserción, el desgranamiento y la repetición tuvieron una incidencia muy despareja pero persistente en la región. Esos problemas, que los análisis funcionalistas habían caracterizado correctamente como "disfunciones", tenían cierto grado de estabilidad en cuanto a sus características, lo cual hacía posible su diagnóstico y probables sus soluciones. *Pero no ponían en peligro la existencia de los sistemas de educación pública de la mayor parte de los países de la región.*

En los años 60, América Latina había experimentado los más elevados índices de crecimiento educacional del mundo. La tasa de alfabetización había crecido entre 1970 y 1990, se seguían incorporando masivamente las mujeres al sistema escolar y la tasa de escolarización primaria estaba evolucionando favorablemente. La represión en la cultura y en la educación pública que ejercieron las dictaduras militares no había alcanzado para interrumpir totalmente el impulso que tenía la educación desde mediados de siglo y luego, durante los primeros años de la normalización constitucional en varios países, se dio un nuevo empuje a la instrucción pública.

El analfabetismo no solamente estaba disminuyendo en términos porcentuales sino que se habían experimentado con éxito varias alternativas estratégicas, entre las cuales se destacaban experiencias tan distintas como el trabajo de Paulo Freire (desde Recife en los años 60 hasta la comuna de São Paulo a fines de los 80), las campañas de alfabetización de Cuba y Nicaragua, la educación popular en El Salvador durante la guerra y en los campos de refugiados salvadoreños y guatemaltecos, en Costa Rica y México. Hubo también múltiples acciones llevadas a cabo por organizaciones no gubernamentales y programas de organismos internacionales (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR; Instituto Interamericano de Derechos Humanos - IIDH, entre otros).

La estructura de varios sistemas educativos latinoamericanos había sido reformada como respuesta a los movimientos estudiantiles-docentes que demandaban más y mejor educación en representación de las grandes grupos sociales que golpeaban las puertas de los sistemas educativos superiores que mejor habían funcionado en la región. Esto ocurrió a fines de los 60 y principios de los 70, desde Tlatelolco hasta la reforma argentina de 1973, e incluyó experiencias de reforma en países como Chile, Uruguay y Brasil, por parte de gobiernos democráticos. Se difundieron las universidades pedagógicas; se descentralizaron los grandes planteles universitarios creando subsedes en zonas periféricas de varias ciudades latinoamericanas; se crearon universidades chicas en ciudades del interior de algunos países; se realizaron experiencias de educación media superior como los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH) de México. Costa Rica introdujo una reforma que lo colocó entre los países con mejor educación de la región. A pesar de todo las transformaciones afectaron también modalidades marginadas como la educación de adultos y la educación indígena.

El conjunto de reformas introducidas en la época preparaban los sistemas educativos para lo que entonces se enunciaba como "los grandes cambios producidos por la ciencia y la técnica", adecuaban los procesos de enseñanza-aprendizaje a los nuevos desarrollos epistemológicos y articulaban a las escuelas con las demandas políticas y sociales.

Es importante destacar que había quedado demostrado que erradicar el analfabetismo, llevar la escolarización básica al conjunto de la población, ensanchar significativamente la cobertura de la educación media y superior y mejorar la *calidad* de la enseñanza es posible en ciertas condiciones políticas, económicas y sociales. Pueden tenerse opiniones ideológicas distintas sobre los sistemas políticos que lograron los mayores éxitos educativos en nuestra región, o los proyectos a los cuales se asociaban las experiencias pedagógicas, pero es insostenible que la educación pública no tuviera perspectiva alguna antes de que una nueva represión comenzara a desplegarse con las dictaduras militares y culminara con la constitucionalidad neoliberal. Por lo que se abrían gestado varias posibilidades de cambio educacional cuyo éxito dependía de que se cumpliera con la modernización, desburocratización y descentralización de los sistemas por medio de modelos participativos y extensivos.

Las dictaduras dejaron el terreno preparado para la implantación de los programas neoliberales. En el caso de Chile, país donde se realizó la reforma piloto, fue el propio gobierno de Pinochet el que se puso a la cabeza del ajuste educativo neoliberal. Pinochet, como Menem, Fujimori, Sanguinetti y luego Cardoso, recibieron las orientaciones político-educativas y el paquete programático del Banco Mundial sin realizar adaptaciones a la realidad de cada uno de los países.

2.2.1.1. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN LATINOAMERICANA

En América Latina los efectos de la globalización han sido nefastos, si bien en todos los países se ha reducido la proporción de analfabetos en la población adulta, ésta aún representa 41 millones de personas. Aproximadamente 110 millones de jóvenes y adultos no han culminado su educación primaria. En esta cifra es correlativa con los 220 millones de pobres⁴¹ que existen actualmente en América Latina; es decir de cada dos pobres uno es analfabeto o no ha culminado su educación primaria; además implica un manejo deficitario de las

competencias básicas de lectura, escritura y cálculo. Este fenómeno es particularmente alarmante por su magnitud.

Se ha producido un importante avance en términos de universalización del acceso a la educación primaria, pero un 3% de los niños en edad escolar se encuentra fuera de las escuelas. A esto se debe añadir que ingresar a la educación primaria no es sinónimo de concluirla, ni de hacerlo con calidad. Existen elevados niveles de repetición que provocan los problemas de sobreedad y conducen a la deserción.

En varios países de la región, más del 20% de los niños que ingresaron a la escuela no llegan al 6° grado. En general ningún país de la región ha logrado cumplir con el compromiso de obligatoriedad de la educación. Estos fenómenos no afectan de similar modo a todos los países, y a todos los sectores sociales.

El analfabetismo absoluto afecta a las personas de mayor edad, a los grupos de cultura originarias, y a los que habitan zonas rurales y aisladas. En los países latinoamericanos es mayor la proporción de mujeres analfabetas, mientras que

⁴¹ SALTOS NAPOLEON, Ecuador su Realidad 2004-2005, Quito, Edit. Fundación Peralta, p.73.

Las personas que provienen de hogares con mayores recursos logran, dependiendo de los países, entre 2 y 6 veces más años de educación que aquellos de hogares más pobres, mientras que los sectores urbanos logran entre 2 y 14 veces más que los rurales. Esta situación se agrava por el hecho de que la oferta de educación inicial, secundaria y terciaria se encuentra concentrada en las zona urbanas, lo que obliga a la población rural a emigrar para acceder a estos servicios educativos. La desigualdad también se refleja en que los mejores niveles de aprendizaje son sistemáticamente alcanzados por las escuelas urbanas y, dentro de éstas, por las escuelas privadas. De esta forma, los problemas de equidad no solo están vinculados al acceso de servicios educativos, sino también a la calidad de los servicios a los que se accede y a los resultados de aprendizaje que alcanzan los alumnos.

Las limitaciones en cuanto a la equidad social plantean preguntas significativas acerca de en qué medida la educación en la región está actuando favorablemente en la creación de igualdad de oportunidades.

La gestión educativa siendo mayormente centralizada no brinda suficientes espacios para que los actores del proceso educativo puedan participar y, consiguientemente, contribuir a que la oferta educativa se aproxime de mejor manera a sus necesidades. Por ejemplo, los calendarios escolares no suelen adaptarse a las peculiaridades de la vida rural, o los planes de estudio carecen de referentes culturales locales que hacen que la educación ofrecida pierda en relevancia y significado. La descentralización de algunas responsabilidades no ha estado acompañada de una asignación de recursos y un apoyo técnico, administrativo y pedagógico que permita crear escuelas autónomas y efectivas.

Por su parte, la asignación de recursos públicos al financiamiento de la educación aparece seriamente limitada por las restricciones derivadas de la presión de la deuda externa. Esto lleva a niveles de gasto por alumno que difícilmente pueden garantizar una provisión de servicios de calidad para todos. Al mismo tiempo, la ineficiencia del sistema reforzada, en algunos casos, por altos costos administrativos, conlleva al desperdicio de importantes recursos. El grado de repetición en la educación primaria, significa un costo adicional para la región de aproximadamente 12 mil millones de dólares americanos al año.

Asimismo, la tendencia a la privatización en varios países de la región, está ampliando la brecha entre la educación pública y privada; la creciente separación de escuelas en función del nivel de ingresos afecta a las bases de la convivencia, y de la integración y cohesión social de un país. A pesar de la existencia de un número creciente de acciones de compensación desarrolladas de modo focalizado, el grueso del gasto público en educación se realiza de modo homogéneo, es decir, sin prestar mayor atención a las peculiaridades de la población que se atiende.

Los docentes son el factor más importante en la organización y entrega de los servicios educativos; sin embargo, la región carece de políticas integrales que articulen la formación inicial y en servicio; los requisitos de ingreso, permanencia y desarrollo en la carrera docente con su desempeño. Los esfuerzos realizados a través de las reformas educativas han tendido a considerar al docente como un ejecutor de políticas que usualmente son definidas sin su opinión o conocimiento lo que, evidentemente, también ha limitado las posibilidades de que las políticas

educacionales se conviertan en prácticas efectivamente desarrolladas en las escuelas y las aulas.

El tiempo efectivo dedicado al aprendizaje continúa siendo insuficiente, aunque en algunos países se ha aumentado el calendario y/o la jornada oficial de labores. Sin embargo, no solo estos calendarios y jornadas necesariamente se verifican en la práctica-especialmente en zonas más deprimidas-, sino que las horas de trabajo suelen ser organizadas a partir de métodos de instrucción tradicional que no logran fomentar el desarrollo integral de los estudiantes, por consiguiente, contribuir al desarrollo cognitivo, afectivo, actitudinal y axiológico para la vida.

La formación científica y tecnológica de calidad para todos, es un desafío pendiente, ya que aún no ha sido incorporada de modo adecuado en todos los niveles educativos. Ese desafío prioritario dada la necesidad de contribuir a la formación de ciudadanos competentes que actúen reflexivamente en una sociedad marcada por los crecientes cambios en ciencia y tecnología.

La realidad educativa de la región muestra que aún queda un largo camino por recorrer para conseguir una plena participación e igualdad de oportunidades en educación, que afecta especialmente a las personas con discapacidad, a las que viven en zona rurales y en condiciones de pobreza y aun más a las poblaciones originarias. Esta desigualdad educativa legitima y acentúa la desigualdad de oportunidades sociales creándose un círculo vicioso difícil de romper. Por lo mismo, es imprescindible que las políticas educativas se orienten al fortalecimiento de la escuela pública, ya que ésta puede favorecer una mayor igualdad y por ende construir sociedades más inclusivas y equitativas. El fortalecimiento de la educación pública requiere crear las condiciones para mejorar su calidad y adoptar medidas que eviten su competencia desigual con las escuelas privadas.

Cabe señalar que las políticas educativas no han sido de Estado sino de gobiernos por lo que no ha existido continuidad en las mismas, mas bien han respondido a situaciones coyunturales como el cambio de ministros, ya que el que ingresa en la cartera de educación anula los esfuerzos realizados por su

antecesor. Por estas razones expuestas el gobierno del Dr. Alfredo Palacio propuso crear un Plan Decenal de Educación que sea implementada como Política de Estado para los próximos diez años.

2.3. PROPUESTAS EDUCATIVAS EN LA CIUDAD DE QUITO

2.3.1 REFERENCIAS GENERALES DE LA CIUDAD DE QUITO

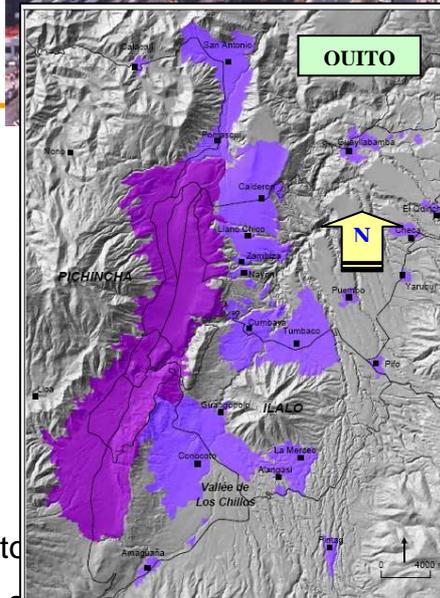
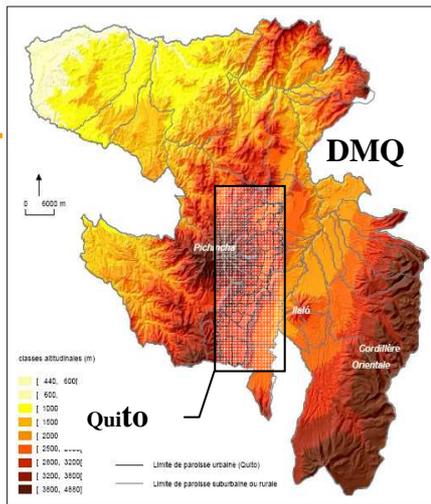
QUITO:

Capital de la República del Ecuador
Ciudad Central del Distrito Metropolitano de Quito

Ubicada al Noreste de Sudamérica a 2850 msnm.

Población: 1.839.641 hab.
82% reside en áreas urbanas
18% en áreas suburbanas

Tasa de Crecimiento población: 2.06%



El Distrito Metropolitano de Quito encuentra distribuido en 5 zonas y son:

Municipio se

⁴² INEC, VI Censo Nacional de Población de Población y V de Vivienda. Resultados Definitivos 2001

1. **Zona Sur:** Constituido por los sectores Quitumbe y Eloy Alfaro; conjuntamente ambos albergan a 602.682 habitantes, que representan al 31.83% del total de la población del DMQ.

2. **Zona Centro:** Constituido por el sector Manuela Saenz, que alberga 227.173 habitantes; representa el 12% del total de la población del DMQ.

3. **Zona Norte:** Conformado por los sectores Eugenio Espejo, La Delicia, Noroccidente, Norcentral y Calderón. Conjuntamente habitan en él, 750.135 habitantes y representa al 39,61% del total de la población del DMQ.

4. **Zona Los Valles:** Habitado por 248.314 personas y representan al 13.11 del total de habitantes en el DMQ.

5. **Zona No Definida:** Corresponde a barrios periféricos y/o marginales del DMQ, habitan 65.337 personas y representan el restante 3.45% del total de habitantes del DMQ.

CUADRO No.2.1

ZONAS DE DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL EN EL D.M.Q

ZONA SUR	POBLACION	PORCENTAJE
QUITUMBE	190.385	31,59
ELOY ALFARO	412.297	68,41
(1)TOTAL ZONA SUR	602.682	31,83

ZONA CENTRO		
MANUELA SAENZ	227.173	
(2)TOTAL ZONA CENTRO	227.173	12,00
ZONA NORTE		
EUGENIO ESPEJO	365.054	48,67
DELICIA	262.393	34,98
NOR OCCIDENTE	11.975	1,60
NOR CENTRAL	16.724	2,23
CALDERON	93.989	12,53
(3)TOTAL ZONA NORTE	750.135	39,61
ZONA VALLES		
TUMBACO	59.576	23,99
LOS CHILLOS	116.946	47,10
AEROPUERTO	71.792	28,91
(4)TOTAL ZONA VALLES	248.314	13,11
TOTAL ZONAS (1+2+3)	1.828.304	96,55
(5) NO DEFINIDAS	65.337	3,45
TOTAL DMQ (1+2+3+4)	1.893.641	100,00

FUNETE: MUNICIPIO METROPOLITANO DE QUITO, INEC.2001
ELABORADO: POR EL AUTOR.

2.3.2. OFERTA EDUCATIVA POR NÚMERO DE PLANTELES EDUCATIVOS

De acuerdo con el Ministerio de Educación y Cultura, para el año lectivo 2003-2004 (último periodo información oficial). En la Provincia de Pichincha existen 1.540 establecimientos educacionales a nivel Pre-primario y Primario : Fiscal, Fiscomisional, Municipal, Particular Religioso y Particular Laico (ubicados en las zonas urbanas); mientras que en el Cantón Quito se encuentran localizados 1.434 que representan aproximadamente el 93% del total de estos establecimientos, que responde al porcentaje de población, como se aprecia en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 2.2

OFERTA EDUCATIVA PRE-PRIMARIA Y PRIMARIA POR CANTONES EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA

PICHINCHA						
2003-2004						
	Alumnos			Docentes		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total

CAYAMBE	3006	2997	6003	94	180	274	28
MEJIA	2099	2018	4117	66	125	191	14
PEDRO MONCAYO	937	872	1809	15	32	47	6
QUITO	107177	104973	212150	3619	9566	13185	1434
RUMIÑAHUI	5004	4579	9583	193	416	609	54
SANTO DOMINGO	194	134	328	5	12	17	4
TOTALES	118417	115573	233990	3992	10331	14323	1540

Criterios de Selección:

- **Quintil de Pobreza:** 1,2,3,4,5 • **Régimen:**Sierra • **Zona:**Urbana
- **Sostenimiento:**Fiscal,Fiscomisional,Municipal,Part. Religioso,Part. Laico
- **Nivel:**Preprimaria,Primaria • **Tipo:**Hispana, Bilingüe

Fuente: SINEC

Sin embargo restringiendo los tipos de planteles, exclusivamente a Planteles Particulares Religiosos y Particulares Laico el número de establecimientos Pre-Primarios y Primarios (zona urbana) para el Cantón Quito son 1.070.

Siendo por tanto la oferta educativa en donde compite el Centro Educativo FRAUKLIER igual en la ciudad de Quito de 1.070 establecimientos considerados exclusivamente los ubicados en zona urbana y establecimientos Particulares, Religiosos y Laicos.

En donde se educan 102.609 alumnos (niños y niñas), con la asistencia de 8.785 docentes. Existiendo una media de 12 alumnos por cada docente, como se aprecia en el siguiente cuadro:

CUADRO No.2.3

OFERTA EDUCATIVA PRE-PRIMARIA Y PRIMARIA

POR CANTONES: EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA

POR SEGMENTO EDUCATIVO: PARTICULARES, RELIGIOSOS Y LAICOS

PICHINCHA 2003-2004							
	Alumnos			Docentes			
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
CAYAMBE	618	633	1251	48	74	122	13
MEJIA	610	774	1384	36	60	96	9
QUITO	51480	51129	102609	2468	6317	8785	1070
RUMIÑAHUI	1901	1801	3702	118	272	390	42

SANTO DOMINGO	194	134	328	5	12	17	4
TOTALES	54803	54471	109274	2675	6735	9410	1138

Criterios de Selección:

- **Quintil de Pobreza:** 1,2,3,4,5 • **Régimen:**Sierra • **Zona:**Urbana
- **Sostenimiento:**Part. Religioso,Part. Laico
- **Nivel:**Preprimaria,Primaria • **Tipo:**Hispana, Bilingüe

Fuente: SINEC

Por lo que en términos generales y de acuerdo al Ministerio de Educación, la población de Quito y sus establecimientos educativos se encuentran agrupados de la siguiente manera:

OFERTA EDUCATIVA EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU UBICACIÓN

CUADRO No.2.4

SECTOR	Población	%	Alumnos	Planteles
SUR	602.682	32	32.657	341
CENTRO	227.173	12	12.310	128
NORTE	750.135	40	40.647	424
VALLE	248.314	13	13.455	140
OTROS	65.337	3	3.540	37
TOTAL	1893641	100	102.609	1.070

FUNETE: MUNICIPIO METROPOLITANO DE QUITO, INEC.2001
ELABORADO: POR EL AUTOR.

La oferta educativa en la ciudad de Quito de acuerdo con la distribución poblacional, de mayor a menor es la siguiente:

1.- El sector norte de Quito: con 424 establecimientos educativos a nivel Pre Primario y Primario.

2.- El sector sur de Quito: con 341 establecimientos educativos a nivel Pre Primario y Primario.

3.- Sector Valles: con 140 establecimientos educativos a nivel Pre Primario y Primario.

4.- Sector Centro: con 128 establecimientos educativos a nivel Pre Primario y Primario.

5.- Otros: con 37 establecimientos educativos a nivel Pre Primario y Primario.

2.3.3 REFORMAS EDUCATIVAS EN EL ECUADOR

En cuanto se refiere al marco legal que rige al sector educativo se cuenta actualmente con; Ley de Educación, Ley de Carrera Docente y Escalafón del Magisterio Nacional y sus respectivos Reglamentos; no se han dado reformas a partir del año 1992; la nueva Ley de Educación se encuentra aprobada en primera instancia en el Congreso Nacional.

En su organización las reformas educativas realizadas a partir de ésta fecha han sido realizadas mediante Acuerdos Ministeriales y Decretos; entre los principales se tienen los siguientes:

- 1 Reglamento para el Programa de Capacitación Docente en la Informática Aplicada (Maestros.com). Acuerdo No.4511 de 29 enero 2002.

- 2 Reglamento a la Educación Especial. Acuerdo No.499 de 18 diciembre 2001.
- 3 Reglamento Especial de Concurso de Merecimientos Y Oposición para Directores, Subdirectores y Profesores de Redes Escolares Autónomas Rurales. Acuerdo No.699 del 21 febrero 2002.
- 4 Creación de las Direcciones Cantónales e Intercantoniales de Educación en las jurisdiccionales con más de 100.000 habitantes. Acuerdo No.945 de 30 de abril 2002.
- 5 Acuerdo No.1938 de 5 de junio 2002. Instituyendo la puntualidad como norma básica en el sector educativo.
- 6 Reformas al Reglamento sobre Costos de la Educación Particular. Decreto Ejecutivo No.299 de 6 de agosto 2006.
- 7 Instauración del Año de Servicio Rural Obligatorio para los Alumnos de los Institutos Pedagógicos. Acuerdo No.1976 de 8 de junio 2002.
- 8 Acuerdo No. 2033 de 14 de junio del 2002, disponiendo la celebración de las fiestas cívicas nacionales en todo el sistema educativo.
- 9 Acuerdo No.1947 de 14 de junio del 2002, mediante el cual se crea el Programa de Educación Inicial , responsable de brindar atención a niños, niñas de 0 a 5 años.
- 10 Decreto Ejecutivo No.1131, publicado en el Registro Oficial No.231 de 12 de diciembre del 2003, mediante el cual se crea el carné estudiantil como un documento único de identificación de niños, niñas, jóvenes estudiantes de los establecimientos educativos de los niveles básico y bachillerato, públicos, privados, fiscomicionales y municipales a nivel nacional.

11 Con Acuerdo No. 1413 del 9 de abril de 1996, el Ministerio de Educación y Cultura, pone en vigencia el nuevo currículo para la educación básica.

2.3.3.1. PROPUESTA PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN.

El Plan Decenal de Educación 2006-2015, una propuesta que pretende convertirse en política de Estado, de contar con el apoyo ciudadano, a través de una Consulta Popular realizada el 26 de noviembre 2006.

Los puntos del Plan:

- 1 Universalización de la Educación Inicial de 0 a 5 años de edad.
- 2 Universalización de la Educación General Básica de primero a décimo año.
- 3 Incremento de la matrícula en el Bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de la población en la edad correspondiente.
- 4 Erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación alternativa.
- 5 Mejoramiento de la infraestructura física y el equipamiento de las instituciones educativas.
- 6 Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación del Sistema Nacional de Evaluación.
- 7 Revalorización de la profesión docente, desarrollo profesional, condiciones de trabajo y calidad de vida.
- 8 Aumento del 0.5% anual en la participación del sector educativo en el Producto Interno Bruto hasta alcanzar al menos el 6%.

La propuesta para que se maneje en el próximo gobierno un Plan Decenal de Manejo de la Educación, ganó en la Consulta Popular de Ecuador, al obtener un 67.08%, en el referendo llamado por votación en las pasadas elecciones del 26 de Noviembre, como una iniciativa del saliente Presidente de Ecuador, Alfredo Palacio.

La pregunta relacionada con la educación decía: *¿Está usted de acuerdo con que las ocho políticas del Plan Decenal de Educación (2006-2015), constantes en esta consulta, sean consideradas como políticas de Estado prioritarias para la inversión del sector público?*

La consulta popular considerada inútil por la mayor parte de los analistas y cuestionador de la misma, si bien obtiene estas cifras de aprobación, en cambio no demuestra si existió comprensión en la población ecuatoriana, ya que los temas eran extremadamente complejos, como lo demuestran las preguntas, y por ende la mayoría de los ecuatorianos se vio obligada a responder al referendo sin saber que era lo que aprobaban.

El Gobierno del Presidente electo Rafael Correa no se ha pronunciado al momento sobre si aceptará o no estos resultados, como tampoco lo han dicho los nuevos diputados electos, toda vez que a ellos les corresponderá aplicar y poner en práctica lo aprobado por el pueblo ecuatoriano.

2.3.3.2. POLÍTICAS CURRICULARES, EL CONTENIDO DE LA EDUCACIÓN Y DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

El Ministerio de Educación en procura del mejoramiento de la calidad y sostenimiento de la educación, ha elaborado estrategias de acción dentro de la Reforma Educativa:

- 1 Fortalecimiento de la formación integral del ciudadano en el marco de los derechos humanos y la preservación del medio ambiente para garantizar el desarrollo del aula, local, cantonal, provincial, regional, nacional.

- 2 Diseño y desarrollo curricular sustentados en fundamentos científicos, técnicos, culturales, metodológicos que respondan al desarrollo integral del ser humano, en el marco pluricultural, pluriétnico y unidad del país.
- 3 Incorporación de criterios de calidad, flexibilidad, diversificación, comprensión relevancia y pertinencia a través de la construcción de proyectos educativos- curriculares como estrategias para operativizar la descentralización del currículo y que responda a los intereses y necesidades nacionales, regionales, provinciales e institucionales.
- 4 Interacción entre los procesos curriculares y el trabajo como elemento pedagógico que permita la vivencia de valores cívicos, sociales, éticos, morales, económicos, culturales e integran la atención de los grupos vulnerables, en los contextos de aula, local, regional, nacional y mundial.
- 5 Promoción de la autonomía técnica- curricular del docente y de las instituciones educativas a fin de que diseñen , apliquen y evalúen sus propios proyectos educativos.

Dentro de este pragmatismo busca poner al día las expectativas que tiene la sociedad y especialmente de los padres de familia que buscan una educación más real y en concordancia con los grandes cambios que se están dando a nivel mundial sin olvidar la realidad nacional, sus peculiaridades regionales y responder a las pérdida de valores morales éticos y cívicos que se han reflejado en un incremento de la violencia, robo y decadencia. Si se implementan estos principios en la educación ecuatoriana se espera disponer en el plazo de unas generaciones una ciudadanía concientes de sus deberes y derechos con principios y valores y con conciencia del medio ambiente que permita al Ecuador del futuro despuntar en la comunidad de naciones, gracias a la riqueza de su recurso humano.

2.3.4 FINES Y FUNDAMENTOS DE LA POLITICA EDUCATIVA ECUATORIANA

El sistema educativo ecuatoriano, sus fines y fundamentos nacen de la Constitución y se plasman en el Reglamento General de la Ley de Educación, donde se fijan los principios de la educación, de los cuales caben destacar:

TITULO PRIMERO

CAPITULO II

De los principios de la educación Art.2. La Educación se rige por los siguientes principios:

- a) La educación es el deber primordial del Estado que lo cumple a través del Ministerio de Educación, de las Universidades y Escuelas Politécnicas del país.
- b) Todos los ecuatorianos tienen derecho a la educación integral y la obligación de participar activamente en el proceso educativo nacional.
- c) Es deber y derecho primario de los padres o de quienes los representa, dar a sus hijos dar la educación que estime conveniente;
- d) El Estado garantiza la libertad de enseñanza, de conformidad con la Ley.
- e) La educación oficial es laica y gratuita en todos sus niveles. El Estado garantiza la educación particular;
- f) La educación tiene sentido moral, histórico y social, se inspira en los principios de nacionalidad, democracia, justicia social, paz, defensa, de

los derechos humanos y está abierta a todas las corrientes del pensamiento universal;

- g) El Estado garantiza la igualdad de acceso a la educación y la erradicación del analfabetismo.
- h) La educación se rige por los principios de unidad, continuidad, secuencia, flexibilidad y permanencia;
- i) La educación tendrá una orientación democrática, humanística, investigativo y técnico, acorde con las necesidades del país; y,
- j) La educación promoverá una auténtica cultura nacional, esto es enraizada en la realidad del pueblo ecuatoriano.

Según estos principios, el hombre ecuatoriano para el Estado se constituye en un ente por excelencia racional y libre, dueño de su destino y protagonista de la historia.

Los fines que persigue la educación en el Ecuador están plasmados en el Reglamento de Ley de Educación.

Artículo 3. Son fines de la educación ecuatoriana:

- a) Preservar y fortalecer los valores propios del pueblo, su identidad cultural y autenticidad dentro del ámbito latinoamericano y mundial.
- b) Desarrollar la capacidad física, intelectual, creadora y crítica del estudiante, respetando su identidad personal para que contribuya activamente a la transformación moral, política, social, cultural y económica del país.

- c) Propiciar el cabal conocimiento, la defensa y el aprovechamiento óptimo de todos los recursos del país.
- d) Estimular el espíritu investigador, la actividad creadora y responsable en el trabajo, el principio de solidaridad humana y el sentido de cooperación social;
- e) Atender perfectamente la educación preescolar, escolar, la alfabetización y la promoción social, cívica, económica y cultural de los sectores marginados; y
- f) Impulsar la investigación y la preparación en las áreas: técnica, artística y artesanal.

Para cumplir a habilidad con los fines de la educación, el Ministerio ofrece promover la participación activa, dinámica de las instituciones públicas, privadas y de la comunidad general.

2.3.5 LOS MAYORES PROBLEMAS Y DESAFIOS QUE ENFRENTA EL SISTEMA EDUCATIVO ECUATORIANO AL COMIENZO DEL SIGLO XXI

El país en términos generales debe solventar los problemas relacionados con:

- 1 Definir el sentido, finalidad, y el contenido de la educación básica en un contexto cambiante y globalizante.
- 2 Diversificar la gestión educativa en las diferentes regiones y provincias en lo relacionado a cobertura, acceso, dotación de materiales, infraestructura, partidas presupuestarias.
- 3 Universalizar de la oferta del primer año de educación básica y del octavo año, en los sectores marginales tanto rurales como urbanos.

- 4 Dar cumplimiento de las disposiciones constitucionales relacionadas a la gratuidad, oportunidad, obligatoriedad de la educación que no se cumplen actualmente.

- 5 Mejorar la enseñanza a nivel básico y bachillerato, a través de la capacitación docente, así como dar énfasis a la enseñanza de idiomas, matemáticas y castellano, que estadísticamente se ha comprobado que los niveles tanto en escuelas, colegios, públicos, privados, fiscomisionales y municipales no mantienen niveles adecuados.

2.4 INDICADORES DE LA CALIDAD EDUCACIONAL

Internacionalmente se considera a un sistema educacional de mayor calidad cuando éste lleve implícito dos elementos fundamentales: la equidad, o lo que es lo mismo, que éste sea para todos, y el cumplimiento de los distintos indicadores que contemplan la calidad de la educación, como puede ser la efectividad, pertinencia, eficacia.

Se habla de evaluar la calidad a partir de un determinado número de indicadores, pero..., ¿qué es un indicador?

Tiana (1996) entiende por indicador:

Un dato o una información (general, aunque no forzosamente de tipo estadístico), relativos al sistema educativo o algunos de sus componentes capaces de revelar algo sobre su funcionamiento o su salud.

Casanova plantea:

Llamamos indicador de calidad educacional a la descripción de una situación, factor o componente educativo en su estado óptimo de funcionamiento."

Luís Campistrous y Celia Rizo, presuponen que indicador, en el contexto de la investigación educativa, se utiliza para redefinirse en una variable que indica el valor de otra; se da por supuesto que los valores de la variable utilizada como

indicador se determinan de una forma más directa y evidente que la de la otra variable (Campistrous, 1998).

Guerra (2000) define como indicador de calidad:

Aquel componente que debe ser considerado para evaluar de forma objetiva el proceso o el producto de un sistema educativo, que revela algo de su desempeño y cuyo resultado de evaluación permite considerar alternativas para mejorarlo"

En estas definiciones se pueden apreciar claramente los siguientes elementos comunes:

- 1 Que es una información o dato: estadístico o no.
- 2 Que se refiere al sistema educativo (objeto de estudio) o algunos de sus componentes; es decir, que puede ser el todo o la parte.
- 3 Que deben revelar algo acerca de su funcionamiento o estado; es decir, cómo marcha o cómo concluye.

A partir de estas definiciones anteriores se puede definir como **Indicador de Calidad Educativa** : aquel componente, dato, o información, de tipo estadístico o no, relativo al sistema educativo o algunos de sus componentes en su estado óptimo de funcionamiento que deben ser considerados para evaluar de forma objetiva el proceso y/o el producto de un sistema educativo o componente de él, que revela algo de su desempeño o resultado de cuya evaluación permite considerar alternativas para mejorarlo.

Estos indicadores deben caracterizarse de forma tal que permitan establecer un patrón para ser comparado y que de acuerdo con los distintos autores consultados, éstos deben:

1. Establecerse niveles intermedios y bajos para facilitar la medición.
2. Partir de la identificación de las prioridades institucionales, (pertinente), entidades educativas, en estudiantes caso, escuelas politécnicas industriales, a largo, mediano y corto plazo. Tener en cuenta la planeación, los recursos financieros, humanos y materiales.

3. Un sistema de control y evaluación de las actividades y demás, que permita retroalimentarse en todo momento, a fin de tomar alternativas para mejorar el proceso o el producto (ser objetivas).
4. Evitar los sesgos personales para la selección y diseño de los mismos.
5. Deben ser claros, precisos y no deben dar lugar a ambigüedades.

2.4.1. EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA EXTERNA COMO EVALUACIÓN EXTERNA

La mayoría de los autores consultados plantean la complejidad y variedad de criterios que existen a la hora de definir determinados indicadores de calidad, (Soler Fierrez, 1979), (Castro Pimienta, 1996), (Casassús, 1997), (Lafourcade, 1998), (Valdés, 1998), (Toranzos, 1999b), y (Luján, 1996), entre otros. No obstante, lo complejo y escabroso que resulta establecer definiciones en esta dirección por ser un concepto no unívoco, el autor considera pertinente definir la variable *eficiencia externa o impacto educacional*.

Del Diccionario de la Real Academia Española se define:

- 1 **EFICIENCIA.** (Del lat. *Efficientia*): f. Virtud y facultad para hacer una cosa.
- 2 **EFICIENTE.** (Del lat. *Efficiens, efficiens*): adj. Dícese de la causa que obra y hace una cosa.
- 3 **EFICACIA.** (Del lat. *Efficacia*): f. Virtud, actitud, actividad, fuerza y poder para obrar.
- 4 **EXTERNO, NA.** (Del lat. *Externus*): adj. Dícese de lo que obra o se manifiesta a lo exterior y en comparación o contraposición con lo interno.

A partir de las definiciones anteriores, si se reflexiona la acepción del vocablo "eficiencia externa", se puede presuponer que ésta es la virtud o facultad de poder producir efectos a lo exterior, o el efecto externo que produce una cosa.

Por otra parte se define impacto:

IMPACTO. (Lat. Impactus). M. Choque de un proyectil en el blanco. //2. Huella que él deja. //3. Choque violento de un objeto con otro. //4. En el boxeo, puñetazo. // 5. Figurado. Efecto, sensación o impresión intensa producida en alguien o algo como consecuencia de un suceso o acción. (Diccionario Enciclopédico SALVAT, 1982)

Del análisis de ambos conceptos generales, resulta obvio que la acepción de esta palabra emitida por "SALVAT" es la que más se puede ajustar al objetivo del presente trabajo, es decir, que la palabra *impacto* será considerada como el efecto, sensación o *impresión intensa* producidas en alguien o algo como consecuencia de un suceso o acción. Pero que su vez, este concepto se asemeja al concepto de eficiencia.

Otros autores relacionan la eficiencia externa como la rentabilidad económica de la educación (De la Orden, 1986), (Ahumada, 1992), (Pérez Callejas, 1993), entre otros; por otra parte, otros tantos la ven como un proceso de entrada y salida en un proyecto educativo, (Briones, 1995), (Gento Palacio, 1998), (Riaño, 1998).

Al analizar estas concepciones diferentes se pueden ver dos elementos comunes en las mismas: un proceso de entrada (input) y salida (output) y establecer una comparación desde el punto de vista económico, de la rentabilidad del sistema educativo.

Aquí se parte de los conceptos de eficiencia que emite el Diccionario de la Real Academia Española y del concepto de impacto que presupone Guillermo Briones (1995) cuando plantea que:

"La evaluación del impacto es la que trata de establecer el logro de los objetivos del programa. Se denomina también, evaluación de resultados. De esta evaluación, que casi siempre se acompaña de la evaluación de procesos, debe distinguirse la evaluación de efectos entendida como la determinación de las consecuencias que puede producir un programa en su población o en el entorno por el hecho de haber logrado los resultados buscados."

De la definición anterior es importante dejar claro que la evaluación del impacto, al igual que la estimación de la eficiencia externa es una estimación de resultados, acompañada de una valoración de procesos que converge en la determinación de consecuencias que puede producir un sistema educativo en su entorno social.

Por otra parte Samuel Gento (1998) emite una valoración desde el punto de vista funcional de la variable impacto, y expresa: "(...) *Los indicadores de evaluación del impacto pondrán de manifiesto los efectos que un producto produce en el ámbito de incidencia de sus resultados. Para llevar a cabo esta estimación habrá que contar con la opinión de representantes del entorno físico, social y organizativo del plan mismo.*"

Aunque Briones y Gento no dan la definición de *impacto*, sí hacen una explicación funcional de lo que ellos entienden como tal, aspecto éste con lo cual nos identificamos, por las siguientes razones:

- 1 Dejan bien establecido el tipo de evaluación que contempla la *evaluación por resultados*.
- 2 No ven a este tipo de evaluación (externa) como un ente independiente, por el contrario, consideran que siempre se debe acompañar de la *evaluación de procesos*.

Este tipo de evaluación se basa en cómo la determinación de consecuencias, que puede producir un proyecto educativo en su entorno, desde el punto de vista social, económico y político, permite arribar a los resultados buscados.

2.4.1.1. INDICADORES GENERADOS DE LA CALIDAD:

- Desarrollo integral de los estudiantes.
- Satisfacción de las necesidades de los estudiantes.
- Acceso al patrimonio cultural.
- Excelencia académica del profesor.

2.4.1.2. FUNDAMENTOS DE LA CALIDAD (UNICEF):

- Rendimiento académico de los estudiantes.
- Participación activa y creadora de los estudiantes.
- Libertad del estudiante en su trabajo.
- Maestría profesional del docente.

2.4.1.3. ENFOQUES DE LA CALIDAD:

- 1 Académicista (contenido)
- 2 Tecnocrático (tecnología, informática, ciencias básicas)
- 3 Economicista (competitividad para el empleo)
- 4 Humanista (formación integral)

2.4.1.4. CONDICIONES SOCIO-PSICOPEDAGÓGICAS PARA ALCANZAR ALTOS NIVELES DE CALIDAD:

- 1 Atención al desarrollo de los niños desde que la madre esté embarazada.
- 2 Atención a la salud infantil en toda edad.
- 3 Preparación de los docentes y de sus formadores.
- 4 Desarrollo cultural de la familia, preocupación por la preparación de sus hijos y vínculo con la escuela.
- 5 Costumbres de crianza y cuidado, hábitos de lectura y televisión educativa.
- 6 Condiciones de las escuelas, clima, materiales escolares, horario de clases, labor de los directores de grupos, trabajo de las organizaciones estudiantiles.

2.5. CARACTERÍSTICAS GERENCIALES PARA OBTENER CALIDAD EN LA EDUCACIÓN EN CENTROS EDUCACIONALES.

2.5.1. LA ORGANIZACIÓN EDUCATIVA

Un Centro Educativo representa un tipo particular de organización que integra sistema social al intentar alcanzar dos objetivos sociales principales: lograr sus metas y mantenerse en el tiempo. Se basa en las actitudes, percepciones, creencias, motivaciones, expectativas y creencias de maestros, directivos, alumnos y personal de apoyo.

Una perspectiva social de la educación incluye una mirada a las organizaciones sociales atendiendo al papel (rol) de sus miembros, a las normas que prescriben tales conductas y los valores en los que se asientan esas normas (Katz y Kahn, 1966).

Un Centro Educativo como organización se caracteriza por disponer de :

- Objetivo General, específicos, enmarcados en su misión y visión.
- Estructura jerárquica: basado en un sistema de roles.
- Subsistemas.
- Comunicación.
- Patrones motivacionales.
- Cultura organizacional: valores, normas y roles.

La estructura de roles esta formada por maestros, alumnos, directivos y personal administrativo y de servicio. A estos roles se asignan tareas que se consideran contribuyen al logro de la misión de la organización escolar: educar a los alumnos y mantenerse como organización funcional.

Las normas y valores del Centro Educativo integran los distintos roles lo que fundamenta la filosofía de la organización en relación con sus tareas. Por ejemplo para el Centro Educativo "FRAUKLIER" los valores morales y éticos de sus educadores y de los directivos, son una piedra angular para la formación integral, porque son las acciones que guían fortalecen las virtudes que se buscan implantar en los espíritus jóvenes de su alumnado.

A pesar de las características comunes a cualquier otra organización social, el centro educativo posee otras que la distingue:

1 La naturaleza compleja de los objetivos por no ser suficientemente precisos y medibles.

Cuando un Centro Educativo se propone la preparación para la vida, o el desarrollo integral de los alumnos y eso se traduce en los objetivos en los niveles y de los grados de enseñanza, no se describe de manera clara las conductas cotidianas del maestro, su contribución para alcanzar dicho objetivo. Además no se puede medir en el éxito del maestro en el cumplimiento de su rol ya que no depende solo de su desempeño sino que representa una tarea colectiva en la que participan numerosas personas: otros maestros, el personal de apoyo a la docencia administrativos y de servicio con diferente preparación académica

2 La variabilidad de la motivación para aprender de los estudiantes al ingresar a la escuela:

Se puede expresar en alumnos con un bajo nivel de esta motivación en conductas díscolas dentro y fuera del aula, en el cumplimiento asistemático de tareas docentes, en la realización o no de actividades extracurriculares, en la participación formal de la vida escolar en contraste, con los alumnos más motivados hacia el estudio que manifiestan satisfacción con la ejecución de las tareas y actividades escolares y por el propio proceso de aprender. Padres y maestros convocan a los niños y adolescentes a esforzarse en el presente en aras del futuro que aun no se conforma en su subjetividad y se espera que autorregulen su conducta, sino lo logran ni con reguladores externos (exigencias de los adultos) mostrarán poco interés y se convierten en fuente generadora de conflictos.

3 Relativa invisibilidad del desempeño del rol del maestro:

Se observa que aunque para el logro de los objetivos se requiere del concurso de los esfuerzos de muchos, no es suficiente la interdependencia entre los maestros, la calidad del desempeño de un maestro no afecta (aparentemente) directamente el adecuado ejercicio del profesional de otros maestros. Algunos

hablan de que " cada maestro tiene su librito ", otros se refieren a que en el salón de clase lo que ocurre es privativo del maestro y de los alumnos e incluso hay maestros que le expresan a sus estudiantes que "de eso no se habla."

Afortunadamente esto es la excepción y no la regla .Sin embargo, se quiere llamar la atención a que la organización escolar no propicia todo lo que pudiera esa interdependencia aunque, en la actualidad en nuestro país se estén creando condiciones para ello. De todo lo anterior, se podría explicar un comportamiento rutinario, poco creativo del maestro que en la soledad del aula repite monótonamente año tras año las mismas clases con el empobrecimiento profesional y el efecto negativo en los alumnos.

4 La obligatoriedad de la escolarización

No se ingresa a la escuela ni se continua en ella por una decisión personal de los alumnos. Los padres preparan a sus hijos para este momento, en algunos casos no suficientemente por falta de orientación para emprender acciones en esta dirección, y a lo largo de los años de escolarización, no siempre la actividad de estudio se ubica en los primeros lugares de su jerarquía motivacional, no obstante, el alumno asiste a clase, estudia y transita por diferentes niveles de enseñanza.

1 Las actividades, hechos, eventos que acontecen en un Centro Educativo son evaluados por maestros, directivos, alumnos, padres y la sociedad.

La actividad de estudio es una de las actividades rectora del desarrollo del escolar, del adolescente y del joven. La valoración de los demás y de si mismo dependen de los avances individuales .El éxito o el fracaso escolar del niño La valoración de una figura de autoridad como el maestro acerca del éxito o el fracaso escolar del niño incide en las relaciones con sus padres; en la posición que ocupa en el grupo de coetáneos y en su autovaloración.

La actividad del maestro también es evaluada por los directivos y en los últimos años se ha ido incorporando la opinión de los estudiantes en la evaluación oficial.

Por su parte, los padres y la sociedad en su conjunto emiten juicios de valor de la calidad de la gestión de la Institución y de sus maestros.

Por lo tanto un Centro Educativo es una institución evaluadora y evaluada por la sociedad por los expertos y la población en general en función del cumplimiento de las expectativas previstas en función del entorno.

2.5.2 FUNCIONES DE UN CENTRO EDUCATIVO

2.5.2.1 Ser un lugar de guardia y custodia.

La escuela prepara a los escolares en función de un currículo oficial en el que se diseña lo que deben aprender durante su escolaridad y este se transforma acorde con el contexto y la época .El desarrollo de las habilidades de lecto-escritura son saberes indiscutibles a lograr por los estudiantes. Se introduce en los últimos años los temas sobre el respeto al entorno ecológico por la agresión de la civilización al medio ambiente y el riesgo de no lograr un desarrollo sostenible.

2.5.2.2. Promotora de valores

La institución escolar responde ante la sociedad por crear valores morales, éticos y cívicos en sus estudiantes, los cuales deben ser independientes de los vaivenes políticos o ideológicos que un determinado momento influyan en el país.

2.5.2.3. Conformadora de subjetividades.

Un Centro Educativo representa un espacio irreplicable de experiencias en la conformación de la subjetividad del niño. Constituye un ámbito de aprendizaje de cómo convivir en sociedad, a compartir con otros niños y adultos, a contener sus deseos de hacer lo que quieren porque no son los únicos y a escuchar opiniones divergentes. Es un aprendizaje difícil y complejo.

En un Centro Educativo se producen conflictos y se traen tensiones generadas en otros ambientes sociales; se ayuda a interpretar la realidad y a comprender su entorno; y a profundizar en lo aprendido por otras vías informales (amigos, TV. en la calle ,la música etc). La diversidad de influjos estimula el desarrollo psicológico del niño y del adolescente. Sin embargo, la escuela juega un rol protagónico después de la familia. Los distintos contextos educativos mencionados anteriormente, intervienen directamente aunque no siempre en el sentido de la continuidad y complementariedad necesaria para el crecimiento armónico de la personalidad de los educandos.

Maestros y padres, desde sus diferentes perspectivas, tienen una inmensa tarea, construir puentes para que el niño y el adolescente no se sientan desorientados, no pierdan el camino bajo el bombardeo de mensajes y propuestas algunas deslumbrantes y enajenantes ,y que reconozca puntos de convergencia entre el Centro Educativo y los demás agentes educativos, especialmente con el núcleo familiar.

2.5.2.4. Aula :complejidad de la relaciones interpersonales.

El aula es uno de los subsistemas que integran a la institución escolar. Representa un escenario social conformado por los maestro y los alumnos, pero además se incluye los contenidos, las actividades de enseñanza ,los materiales los instrumentos para realizar las prácticas y las evaluaciones los que interactúan entre si para imprimir a cada aula un sello de identidad propio.

Conceptualizar el aula de esta manera, muestra una forma de abordar los problemas generados en la misma, para diseñar programas integradores que atiendan a estos elementos y a su interrelación.

El aula posee una dinámica interna pero se encuentra inserta en una red de relaciones proveniente de diferentes sistemas interrelacionados, como el propio centro educativo, el sistema escolar, y variables como el tipo curricular, organizativos y administrativos así como las influencias de la comunidad en que esta insertado el centro educativo y la sociedad en su conjunto; contemplados en la organización sociopolítica, económica y cultural del país

2.5.3. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS PARA UN CENTRO EDUCATIVO

Con las particularidades expuestas y tomando en cuenta que, una institución escolar o centro educativo debe manejarse bajo los mismos principios de cualquier organización y de los procesos administrativos que los dirigen:

- 1 Planeación
- 2 Organización
- 3 Dirección
- 4 Control.

La Planeación: Mediante la planeación se fijan los objetivos y metas que tendrá un centro educativo y los medios adecuados para alcanzarlos.

La Organización: Es el arreglo ordenado de las funciones y recursos que deben desarrollar todos los miembros que constituyen un centro educativo para lograr los objetivos en la planeación.

La Dirección: La dirección se encarga de guiar y orientar al personal para que realice su trabajo adecuadamente.

El Control: Mediante el control se examinan las actividades desarrolladas por el centro educativo en un periodo de tiempo, con el objetivo de verificar si éstas se están cumpliendo de acuerdo a lo planeado.

Los más recientes enfoques administrativos destacan que las personas hacen la diferencia de las organizaciones. En otros términos, en un mundo en donde la información se encuentra disponible y se comparte en tiempo real entre las

organizaciones y personas, sobresaldrán aquellos centros educativos que sean capaces de transformar con rapidez las oportunidades en nuevos servicios integrales en la educación moderna por ejemplo el manejo de idiomas tales como el francés, alemán, inglés, brindar tecnologías en comunicación como el uso y aprovechamiento de programas computacionales, internet, y otros; de una mejor manera que los demás, generando ventajas competitivas que lo identifiquen en el mercado y de las propuestas que brindan actualmente otros centros educativos en la capital.

Actualmente la gerencia debe involucrar el trabajo en equipo es decir del profesorado, buscando un alto nivel de desempeño en términos de productividad y calidad, creando en sus miembros un sentimiento de satisfacción en sus tareas, de los objetivos trazados y los alcances de éstos.

En un centro educativo es necesario que exista liderazgo de parte de la máxima autoridad.

Un liderazgo gerencial en un centro educativo debe establecerse bajo las siguientes parámetros:

1. Mostrar interés por todo el personal que integra el centro educativo, tratándolas con respeto que se merecen como profesionales y ante todo como seres humanos.
2. Ser estricto en cuanto a principios pero flexible en cuanto a procedimientos.
3. Inculcar en cada miembro del personal el conocimiento y claridad de objetivos del centro educativo y de su trabajo en particular.
4. Crear y mantener un buen nivel de comunicación tanto formal como informal dentro del centro educativo, a través de reuniones, asambleas, informes, memorandums, y charlas diarias entre todos sus

componentes; es decir fomentando la comunicación horizontal y vertical respectivamente.

- 5 Impulsar el progreso y desarrollo de todos los miembros de la organización por medio de seminarios, cursos, talleres y promociones.
- 6 Obrar con justicia en cada una de las situaciones que se presenten y tratar de dar siempre ejemplo.
- 7 Tener siempre presente que el principal recurso con que cuenta un centro educativo es su personal y como tal debe tener su trato preferencial.

2.5.4. DIMENSIONES GERENCIALES DE LA CALIDAD EDUCACIONAL:

Para Juan M. Moreno (1998), en su obra "Organización en los Centros de Enseñanza", considera que la gerencia y la calidad educacional se interrelacionan con las siguientes factores:

Condiciones de vida e higiénico materiales.

- 1 Vinculación con la familia y la comunidad.
- 2 Organización escolar.
- 3 Ambiente.
- 4 Resultados de su gestión (impacto)

A continuación se explica brevemente cada una de estos factores:

2.5.4.1. CONDICIONES DE VIDA E HIGIÉNICO – MATERIALES:

Son las características físicas y de infraestructura civil con las que cuenta un determinado centro educativo tales como:

- 1 Adecuado estado constructivo y de conservación del centro educativo.
- 2 Inexistencia de hacinamiento en las aulas y en otros locales del centro.
- 3 Adecuada ventilación e iluminación de las diferentes aulas y oficinas.

- 4 Existencia de agua en las diferentes instalaciones de la escuela.
- 5 Adecuadas condiciones higiénicas y de limpieza.
- 6 Cuidado del medio ambiente en la centro educativo. Iniciativas en la ornamentación y cuidado de los jardines.
- 7 Existencia del mobiliario necesario y que tenga condiciones aceptables.
- 8 Adecuada disciplina. Métodos persuasivos y de autodirección.
- 9 Correcta presencia personal, modales y tono de voz de docentes y estudiantes.
- 10 Existencia de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) coherente e integrador.

2.5.4.2. VINCULACIÓN CON LA FAMILIA Y LA COMUNIDAD:

La familia como elemento integrador y dirimente entre el alumno y el centro educativo debe relacionarse bajo los siguientes lineamientos:

- 1 Incorporación de la familia al proceso pedagógico, en la planeación y desarrollo de la vida del centro educativo en todas sus dimensiones y en especial en el trabajo preventivo y comunitario.
- 2 Desarrollo de actividades conjuntas que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes como parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI).
- 3 Organización de actividades dentro y fuera de la escuela para promover el desarrollo cultural de los estudiantes, de sus familiares y de la comunidad.

2.5.4.3. ORGANIZACIÓN ESCOLAR:

Parámetros de referencia para la organización y control que debe disponer un centro educativo:

- 1 Adecuada estructura de dirección con estilos participativos (adaptabilidad, flexibilidad y creatividad).

- 2 Carácter sistémico del funcionamiento de los órganos de dirección y académicos.
- 3 Horario adecuado a las características del centro educativo.
- 4 Buena asistencia y puntualidad de estudiantes y trabajadores.
- 5 Adecuada utilización de los recursos materiales, humanos y financieros.
- 6 Participación de docentes y estudiantes en la organización y ejecución de las diferentes actividades.
- 7 Incorporación de las organizaciones estudiantiles a la vida de la institución.
- 8 La existencia de normas que regulan la vida de los estudiantes y trabajadores en el centro educativo.
- 9 Adecuadas normas de comportamiento y buenas relaciones interpersonales.

2.5.4.4. AMBIENTE:

Son características del medio que imprimen una cultura dentro de la organización y que deben tener como referentes:

- 1 Ambiente escolar acorde con las exigencias sociales, costumbres y tradiciones.
- 2 Ambiente de respeto, pero a la vez agradable, de armonía, distensión y cooperación entre todos, que genere vivencias de satisfacción, de motivación, de compromiso y de pertenencia.
- 3 Participación en la toma de decisiones, criterios y puntos de vista sobre las actividades a realizar y sus resultados.

2.5.4.5. RESULTADOS DE SU GESTIÓN (IMPACTO)

- 1 Resultados de los índices de cobertura, escolarización, retención escolar, continuidad de estudios y repetición del año escolar
- 2 Resultados de los índices de asistencia escolar y laboral, puntualidad, promoción, eficiencia interna y exámenes.

- 3 Entrega pedagógica integral de los estudiantes de un grado a otro (empalme didáctico) y su efecto psicopedagógico.
- 4 Grado de instrucción, educación y desarrollo alcanzado por los estudiantes en función de los logros (cognoscitivos, procedimentales y actitudinales), indicadores de logros y estándares básicos establecidos para cada área del conocimiento.
- 5 Clima psicológico, de trabajo y colaboración entre los estudiantes y el personal del centro educativo.
- 6 Percepción de los estudiantes, docentes, otros trabajadores y familiares sobre la gestión de la escuela.
- 7 Formación de las competencias básicas (interpretativa, argumentativa, propositiva), laborales y ciudadanas.
- 8 Reconocimiento en la comunidad de la labor de la escuela como principal centro promotor de la cultura en su entorno.

2.6. LA REALIDAD EDUCATIVA EN EL ECUADOR Y SUS PRINCIPALES ACTORES.

2.6.1. ANALFABETISMO

El analfabetismo es una muestra tangible de las deficiencias y limitaciones estructurales históricas y actuales, del sistema social y educativo ecuatoriano. Se consideran como personas analfabetas, aquellas que no saben leer o escribir o que solo leen o solo escriben.

Es un indicador del nivel de retraso educativo de una sociedad. El promedio nacional de analfabetismo está en el 9.44 %⁴³

Las provincias con tasas de población analfabeta más alta corresponden a aquellas con mayor concentración de población indígena como se observa en el siguiente cuadro:

¹ INEC. VI Censo Nacional de Población y V de vivienda. Resultados Definitivos del 2001.

PORCENTAJE POBLACIÓN ANALFABETA POR PROVINCIA

CUADRO No.2.5

PROVINCIA	%	PROVINCIA	%
AZUAY	7.9	BOLIVAR	15.2
CAÑAR	13.4	CARCHI	6.6
COTOPAXI	15.3	CHIMBORAZO	16.5
IMBABURA	11.9	LOJA	7.2
PICHINCHA	5.3	TUNGURAGUA	9.0
EL ORO	5.2	ESMERALDAS	11.0
GUAYAS	6.8	LOS RIOS	10.8
MANABÍ	11.6	NAPO	9.5
MORONA SANTIAGO	8.9	PASTAZA	9.3
ZAMORA CHINCHIPE	7.3	SUCUMBIOS	8.1
ORELLANA	8.2		

FUENTE: INEC, VI CENSO DE POBLACION Y V DE VIVIENDA, DATOS DEFINTIVOS,2001

Del cuadro presentado se puede concluir que:

La Provincia de El Oro (5.2%) y Pichincha (5.3%), respectivamente son de menor concentración de analfabetos posee; en contrapartida a las Provincias Chimborazo (16.5%), Cotopaxi (15.3%) y Bolívar (15.2%) son las de mayor índice.

El promedio nacional de 9.44% en comparación a las estimaciones últimas realizadas por la UNESCO, indican que en la región, el índice global de analfabetismo es del 11%. Es decir que el Ecuador se encuentra bajo el promedio latinoamericano. Mientras que en otras regiones como el África Subsahariana y el Asia Meridional asciende a un 40% y un 45% respectivamente.

Los resultados de América Latina y el Caribe son relativamente satisfactorios, aunque oculten disparidades considerables entre las distintas naciones y dentro de cada una de ellas. En algunos países como Argentina, Trinidad y Tobago, Bahamas, Cuba y Uruguay, el índice de analfabetismo es inferior al 5%. Sin embargo, en Brasil es del 13% y en Guatemala casi la tercera parte de los adultos no saben leer ni escribir.

Una ojeada a las cifras absolutas pone de manifiesto que millones de hombres y mujeres se ven privados de la posibilidad de encontrar empleo en el mercado de trabajo o de llegar a ser ciudadanos en el pleno sentido de la palabra, porque carecen de conocimientos básicos de lectura y escritura. En toda la región hay unos 39 millones de adultos analfabetos, y el 13% de analfabetos con que cuenta Brasil representa en cifras absolutas unos 16 millones de personas. La mayor parte de los analfabetos viven en zonas rurales, pertenecen a minorías étnicas o son pobres.

Rosa María Torres(2005), una especialista latinoamericana en temas de alfabetización, reclama un nuevo planteamiento integrado de la educación y el aprendizaje, y agrega a este respecto: "No basta con llevar a cabo campañas esporádicas para 'erradicar la alfabetización', porque los esfuerzos desplegados para realizarlas deben estar vinculados a políticas sociales más amplias, cuyo objetivo sea reducir la pobreza y las desigualdades."

La situación económica tampoco es necesariamente una condición previa para lograr una educación de calidad. Un estudio efectuado en 1998, que tenía por objetivo comparar los niveles de capacidad en materia de lectura y aritmética

elemental adquiridos por alumnos del cuarto año de primaria en 13 países, puso de manifiesto que los escolares de Cuba lograron los mejores resultados, a pesar de que este país es uno de los más pobres de América Latina. Los niños cubanos obtuvieron aproximadamente 100 puntos más que sus homólogos de los demás países estudiados (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Honduras, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela). El encargado de organizar este estudio, Juan Enrique Froemel, miembro del Laboratorio Interamericano para la Evaluación de la Calidad en la Educación de la Oficina de la UNESCO en Santiago, dice lo siguiente a este respecto: "Los buenos resultados de Cuba no son fruto del azar, sino que son fundamentalmente la consecuencia de la prioridad que se ha venido dando a la educación en este país desde hace más de 40 años, lo cual se refleja en sus niveles de alfabetización y aprendizaje que se sitúan por encima del promedio de toda la región⁴⁴."

La educación ecuatoriana atraviesa una seria crisis que se manifiesta en la falta de infraestructura, maestros mal remunerados, falta de presupuesto que incide en huelgas y paralizaciones constantes especialmente en la educación pública. Pero el problema principal tanto en los establecimientos públicos como privados, es sobre todo la falta de calidad. Por ejemplo dentro de una muestra de 84 colegios de Quito, apenas el 14% de establecimientos tanto públicos como privados alcanzaron un porcentaje superior al 50% en las pruebas de ingreso de la Universidad Católica, mientras que el 30% no consiguieron superar ni el 20% del puntaje⁴⁵; como se puede deducir los datos son dramáticos, en donde definitivamente los jóvenes son víctimas de un sistema educativo que definitivamente no funciona.

A esta situación coadyuvan una serie de factores como la deficiencia pedagógica de los maestros, la carencia de materiales didácticos adecuados y actualizados; como además como que la mayor parte de programas no han sido actualizados

⁴⁴ <http://portal.unesco.org/education/>

⁴⁵ Sistema Nacional de Estadísticas Educativas del Ecuador SINEC

Otro factor que se evidencia, es el alto índice de deserción. En el ciclo primario, en el área urbana es del 11% y en área rural del 53%.⁴⁶

Igualmente los índices de repetición de año son alarmantes, en el nivel primario los alumnos requieren un promedio de 7.7 años para concluir la escuela. El 30% de niños de primer grado pierden el año y en las familias de escasos recursos económicos esta cifra llega al 40%.

Es grave también la limitada capacidad de permanencia en el sistema escolar, solo 56 de cada 100 alumnos que se matriculan en el primer grado llegan al colegio y de éstos solamente 14 terminan el mismo.⁴⁷

El resultado es que solo 1 de cada 10 niños menores de 6 años tiene acceso a educación preescolar y cuidado diario. 1 de cada 3 niños no llega a los seis años de educación primaria, como también 1 de cada 5 niños abandona la escuela en el cuarto grado y cerca del 40% no concluye la escuela. Casi la mitad de jóvenes están fuera de los colegios, tendencia que es más marcada en el campo, porque apenas 1 de cada 5 jóvenes tiene acceso al colegio en zonas rurales.⁴⁸

El Informe Social del Ecuador publicado por el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS) señala: “ En los últimos 25 años podría explicarse la pobreza semi-estructural de América Latina por su insuficiente educación que recibieron los jóvenes que ingresaron al mercado del trabajo..... El mismo estudio señala que existe una fuerte correlación entre el grado de educación y el nivel de desarrollo de un país; el aumento del ingreso tiende a ser mayor ante mejoramientos del nivel de educación...La región tiene 2.5 años de retraso educativo respecto a la media mundial, que se encuentra en 6.5 años. Alcanza apenas los niveles educativos que los “tigres asiáticos tenían en 1970”

⁴⁶ SALTOS Napoleón- VASQUEZ Lola, Ecuador su Realidad, Quito, Fundación Peralta, 2005,p.325

⁴⁷ Ibid.,p.325

⁴⁸ Informe Social publicado por el ILDIS, 2004.p.46

poder tener
idad de vida

de sus ciudadanos; parte de iniciativa se ve reflejada actualmente en la

propuesta realizada en la Consulta Nacional que deberá implementarse a partir del nuevo gobierno y del año 2007.

Actualmente el 69% de la matrícula está atendida por la educación pública, el 26.5% por la educación particular, ya sea laica o religiosa, el 4% por la educación fiscomisional y al 0.5 por la Municipal, de acuerdo a los últimos datos oficiales proporcionados por el SINEC (finales año escolar 2002/2003).

De los datos anteriores se desprende que más de la cuarta parte del total de matrícula absorbe la educación particular.

De acuerdo con esta misma fuente, existe alrededor de 3'900.000 niños/as y jóvenes en edad escolar, de éstos, solamente 3'184.266 se encuentran matriculados que corresponde al 81.65% en establecimientos pre- primarios, primarios y medios, mientras que el restante 18.35% se encuentran sin acceso a la educación.

CAPITULO III

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

3.1. ANALISIS MACRO ENTORNO

GENERALIDADES

El Ecuador atravesó una de las más severas crisis económicas de las últimas décadas lo que desencadenó la dolarización de su economía, a partir del año 2000; de esta fecha en adelante la economía del país ha vuelto a recuperarse paulatinamente, especialmente gracias a los altos precios del petróleo que se han registrado principalmente a partir del año 2003 hasta la fecha.

Así la situación económica mantiene una tendencia más favorable que la política y jurídica; por ejemplo se tiene el caso Oxy. Durante aproximadamente dos años, que duró el “proceso”, éste se convirtió en un tema político, en el que algunos sectores de la sociedad presionaban al Ejecutivo, exigiendo el respeto de la soberanía del país por medio de la aplicación de la caducidad a una empresa que había violado las condiciones de su contrato. Por otro lado, los sectores productivos e industriales se pronunciaban a favor de la negociación con la empresa petrolera, concientes de que la caducidad produciría una suspensión unilateral por parte de los Estados Unidos en el proceso de negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) como represalia tomada por ese país en apoyo a la petrolera.

El 15 de mayo de 2006, Fernando Gonzáles, presidente de Petroecuador, se pronunció a favor de la caducidad del contrato con OXY (Bloque Explotación Petrolera No. 15), la misma que fue ratificada, el mismo día, por el Ministro de Energía, Iván Rodríguez.

De acuerdo al Ministro de Economía y Finanzas, Economista Diego Borja, el Ecuador se beneficiaría aproximadamente con un ingreso adicional de US\$1.300 millones, sin embargo varios analistas petroleros discrepan con esta cifra, como el Doctor Fernando Santos Alvite, el cual señala “...la Oxy utilizando

procedimientos administrativos y técnicos de la más alta eficiencia obtuvo una utilidad de US\$500 millones. Esto es lo máximo que puede recibir el Estado del Bloque confiscado”⁴⁹

La primera reacción de Oxy, luego de la caducidad, ha sido recurrir a una demanda en un tribunal internacional de arbitraje, con el objetivo de que el Ecuador le restituya la posición del Bloque en conflicto y que además pague una compensación por US\$1.000 millones.

Al momento las relaciones en referencia del TLC con Estados Unidos se encuentran paralizadas, quedando sin efecto los avances realizados por el equipo negociador, que buscaba finiquitar el TLC, como lo hicieron Colombia y Perú respectivamente. Además existiendo el agravante que a finales de éste año finaliza la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas ATPDA, la cual en la práctica ha beneficiado a más de 3.700 partidas arancelarias.

No se ha logrado aún determinar el impacto directo e indirecto que esto tendría para la economía del país, pero sectores como el floricultor, bananero, camaronero, serían seriamente afectados porque Estados Unidos resulta ser el

⁴⁹ Revista EKOS, No.146, junio 2006, p.37

ta el destino

Así el futuro económico, político y social del país para el 2007 es incierto y de impredecibles consecuencias para todos los sectores económicos.

3.1.1 FACTORES ECONÓMICOS.

3.1.1.1 Producto Interno Bruto.

Las previsiones económicas realizadas por el Banco Central del Ecuador para el 2006, señalan un PIB de 3.84, ligeramente menor al valor estimado para el año 2005 de 3.93 y muy inferior al obtenido en el 2004, donde el Ecuador alcanzó un record histórico (en más de una década) al llegar al 7.65; este acrecentamiento

se debió fundamentalmente al incremento de los precios internacionales del barril de petróleo.

PIB TOTAL

PERIODO : 1999-2006

CUADRO No.3.1

	EN MILES USD	VARIACION
	DOLARES DE 2000	PORCENTAJE
1999	15.499.239	- 6,30
2000	15.933.666	2,80
2001	16.784.095	5,34
2002	17.496.669	4,25
2003	18.131.904	3,63
2004	19.518.404	7,65
2005	20.285.433	3,93
2006*	21.063.969	3,84

* VALOR PROVISIONAL

FUENTE: INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL, No.1851, Mayo 31 de 2006, Banco Central del Ecuador

Si se valora al periodo 1999-2006 se aprecia que en 1999 el PIB obtuvo un

⁵⁰ SALTOS Napoleón, Ecuador su Realidad 2005-2006, Quito, Fundación "José Peralta", 2006, p.267

registra la mayor crisis financiera que ha sufrido el país contemporáneamente. Debido fundamentalmente al mal manejo y pirimidación en que muchas instituciones financieras ecuatorianas se vieron involucradas; tales con el Filambanco, Previsora, Préstamos, Progreso, Continental Tungurahua, por mencionar algunos. Paulatinamente la economía ecuatoriana (2000-2003) fue reponiéndose como también la liquidez bancaria, sectores como el comercio, construcción, transporte y comunicaciones reflejan esta tendencia. A partir del 2003 el precio del petróleo se vio incrementado internacionalmente, por varios factores, que ha continuación se analizan, y mientras ellos se mantengan, el Ecuador tendrá un crecimiento promedio del PIB, para el período 2007-2010, en aproximadamente 3.14; como se aprecia en los siguientes cuadros:

PROMEDIO DEL PIB

CUADRO No.3.2

EN PORCENTAJES	
PIB TOTAL	
1999	- 6,30
2000	2,80
2001	5,34
2002	4,25
2003	3,63
2004	7,65
2005	3,93
2006*	3,84
TOTAL	25,14
PROMEDIO	3.14

9 VALOR PROVINCIONAL

río do 2007-2010, se utilizará

la fórmula de incremento poblacional ⁵¹

$$P = S (t)$$

Si :

$$t = (1+r)^n$$

Donde :

r = razón de crecimiento

t= tiempo de la proyección

S= Valor o población inicial de crecimiento

P= Valor o población proyectada a (n) tiempo

$$P = S (1+r) ^ n$$

Remplazando :

S = 21.063.969 (PIB Total, estimado 2006, en miles USD)

r= 3.14

t = 1 (año 2007)

Desarrollo:

$$P = 21.063.969 * (1+0.314)^1$$

$$P= 21.063.969 *(1.0314)$$

$$P= 21.725.378$$

La proyección del PIB para el año 2007, es de 21.725.378 (miles USD) Con esta

metodología completamos el siguiente cuadro:

⁵¹ HAUSSLER Paúl, Matemáticas para la Administración y Economía, México, Edit. Prentice Hall, 10 Edición, 2000, p.186

.....

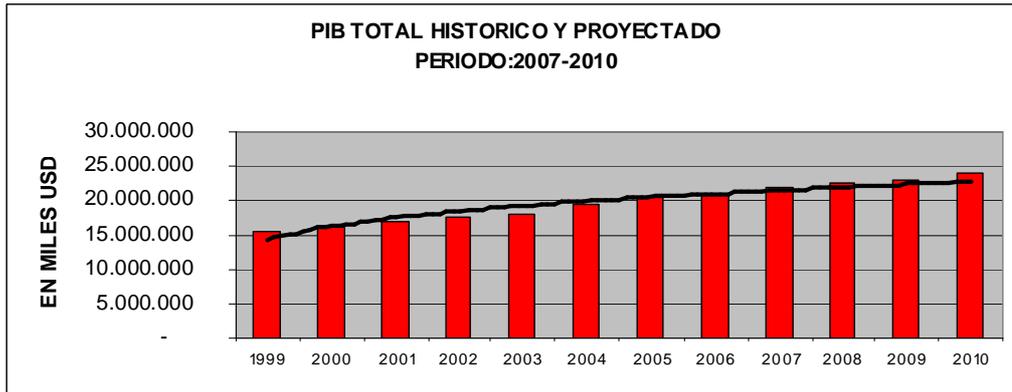
CUADRO No.3.3

AÑO	EN MILES USD
1999	15.499.239
2000	15.933.666
2001	16.784.095
2002	17.496.669
2003	18.131.904
2004	19.518.404
2005	20.285.433
2006	21.063.969
2007	21.725.378
2008	22.408.641
2009	23.112.832
2010	23.839.153

FUENTE: INFORMACIÓN ESTADISTICA MENSUAL, No.1851, Mayo 31 de 2006, Banco Central del Ecuador

PIB REAL Y ESTIMADO

PERIODO: 1999-2010



El fuerte incremento en el precio de venta del crudo Brent y WTI en el mercado internacional, ambos referenciales para el Crudo Oriente ecuatoriano han significado ingresos adicionales de recursos al Estado. El precio internacional del petróleo el primer semestre del 2006, obtiene unas marcas que nunca antes se habían llegado (más de \$70 USD por barril). Esta situación se asocia con la inestable situación en Irak y el generalizado conflicto en todo el Medio Oriente. Sin embargo para varios analistas internacionales en temas petroleros como Adam Sieminski, Goldman Sachs y Jeffrey Curie, coinciden que la producción petrolera mundial, llegó a su “techo”. Estiman que el volumen de producción mundial diaria de petróleo alcanzó su máximo histórico en el año 2003 y luego su tendencia ha sido descendente. Esta curva decreciente de la producción petrolera mundial versus la curva ascendente de la demanda de crudo ocasionaría incrementos anuales del precio del petróleo; factor relevante para el sostenimiento de la economía ecuatoriana para los próximos años.

El PIB TOTAL.- Se refleja en el comportamiento que ha tenido los sectores productivos ecuatorianos como generadores de riqueza. Este proyecto pretende contribuir positivamente como generador.

3.1.1.2. PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES

CUADRO No.3.4

SECTORES	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
Agricultura	13%	4,29%	3.95%	6.29%	3.81%	0.02%	3.67%	3,03%
Pesca	-6,68%	-21,59%	1.66%	-0.59%	9.3%	2.15%	11.56%	3.40%
Minas y Canteras	1,39%	7.97%	1,07%	-2,5%	6,01%	24.26%	1.01%	4.22%
Manufactura	-5.24%	-6.85%	4.89%	2.53%	3.58%	2.67%	6.66%	3,77%
Derivados de petróleo	-26,83%	-20,13%	-0.88%	-0.03%	-5.78%	-5.97%	-6.15%	-5,0%
Construcción	-24,91%	18,31%	19.69%	20.03%	-0.65%	3.04%	1.58%	4.0%
Comercio al por Mayor y Menor	-11,17%	3,81%	4,82%	1.76%	3.09%	3.10%	5.47%	4,38%
Transporte y Almacenamiento	-0,04%	6.96%	0.48%	0.08%	3.56%	1.65%	4,11%	4,10%
Intermediación Financiera	-47,31%	2,21%	-6.71%	2.93%	0.14%	4,56%	13.07%	7%

* ESTIMACIONES BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

Los sectores que han tenido crecimiento en el año 2005 con respecto al año anterior son:

- 1 Agrícola de 0.02% al 3.67%
- 2 Pesca de 2.15% al 11.56%
- 3 Manufactura de 2.67 al 6.66%

- 4 Comercio al por mayor y menor de 3.10% al 5.47%
- 5 Transporte y almacenamiento de 1.65% al 4.11%
- 6 Intermediación financiera de 4.56% al 13.07%

El sector agrícola tuvo un crecimiento especialmente por el incremento de las exportaciones de los productos no tradicionales como son; flores, brócoli, espárragos, mango, maracuyá, etc, como también acrecentamiento de la exportación de productos tradicionales como son el café y cacao, principalmente.

El incremento del sector pesquero refleja principalmente la rehabilitación del sector camaronero que en estos últimos años han logrado eliminar enfermedades virales del camarón(mancha blanca), que diezmaron su población anteriormente.

Los tres sectores restantes se interrelacionan y registran incrementos por el auge de consumo que después de la dolarización ha tomado cuerpo en la sociedad ecuatoriana.

En cambio los sectores que han registrado disminuciones en sus niveles productivos son:

- 1 Minas y canteras de 24.26% a 1.01%
- 2 Derivados del petróleo de -5.97% a -6.15%
- 3 Construcción de 3.04% a 1.58%

La disminución de la producción de los dos primeros sectores aquí señalados se debe principalmente a los problemas que presenta Petroecuador especialmente en sus infraestructuras tanto petroleras como de refinación, el cual el gobierno nacional ha desatendido, por lo cual si no se inyecta un capital de trabajo y se modernizan estas instalaciones, estos sectores seguirán registrando mayores pérdidas.

El caso del sector de la construcción tiene varias aristas la principal relacionada con el fenómeno migratorio, que en los primeros años de la dolarización atrajo la atención de los migrantes para invertir sus recursos en este sector (adquisición de vivienda), sin embargo políticas migratorias como las del gobierno español que han fomentado la integración familiar, ha permitido a miles de familias reubicarse en suelo español, por lo cual sus prioridades son actualmente comprar vivienda en España.

Los factores macroeconómicos pueden afectar al sector educativo desde la perspectiva de ingresos para la caja fiscal, especialmente para la asignación presupuestaria; por que de existir crisis económica se asignaría como en el pasado a sucedido menores recursos económicos al sector educativo; de igual manera mayores ingresos provocan una mejor asignación de recursos; como se dio en el periodo 2004 -2005.

El Presupuesto General del Estado para 2004 alcanzó para el sector educativo los 853, 4 millones de dólares, mientras que para 2005 alcanzó los 1.405 millones⁵², registrándose un incremento significativo del 64.5%, lamentablemente estos valores no han servido para mejorar la educación, ni siquiera para gasto en

⁵² Op.,cit. SALTOS Napoleón, "Ecuador su Realidad: 2005-2006"p.313.

ado a gasto que no implica en la práctica incrementar las asignaciones presupuestarias sino mejorar la calidad y usos de los mismos.

GRÁFICO No.3.2

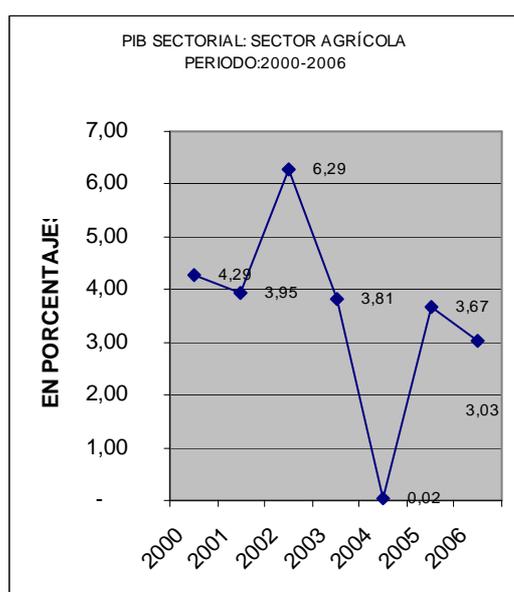
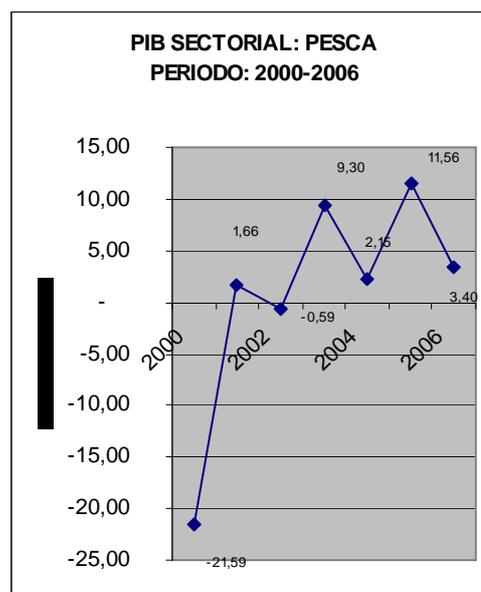


GRÁFICO No.3.3



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de2006

ELABORADO: POR EL AUTOR

GRÁFICO No.3.4

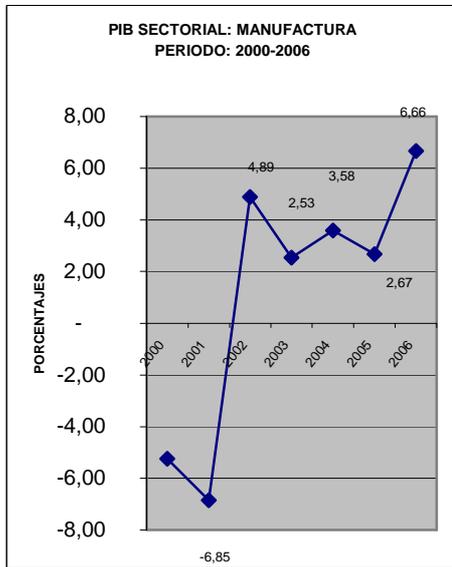


GRÁFICO No.3.5

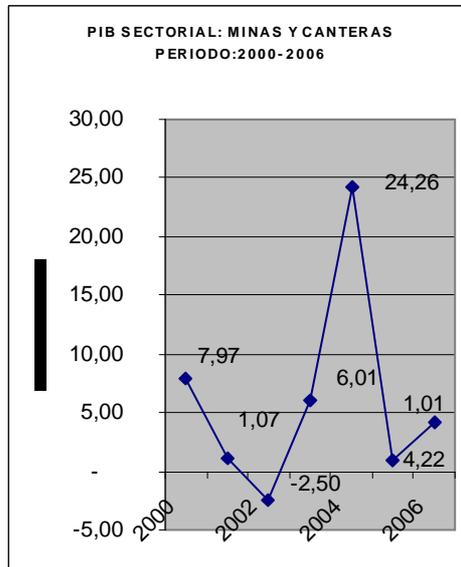


GRÁFICO No.3.6

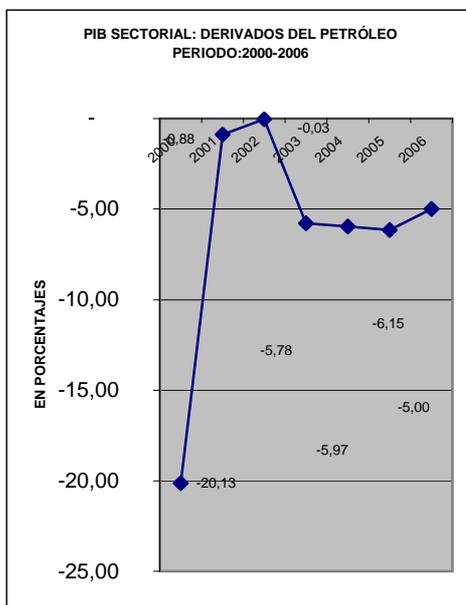


GRÁFICO No.3.7

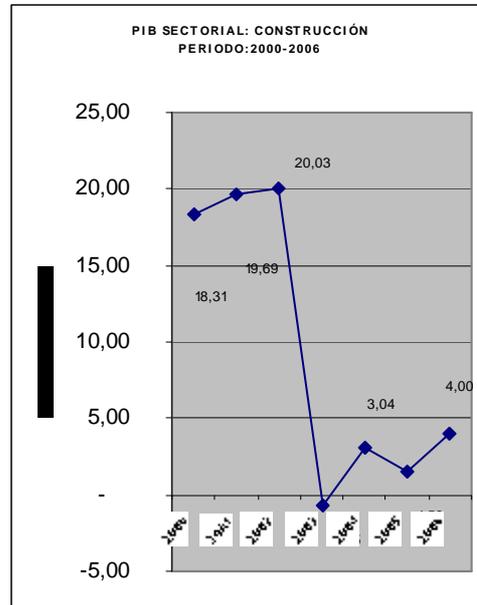


GRÁFICO No.3.8

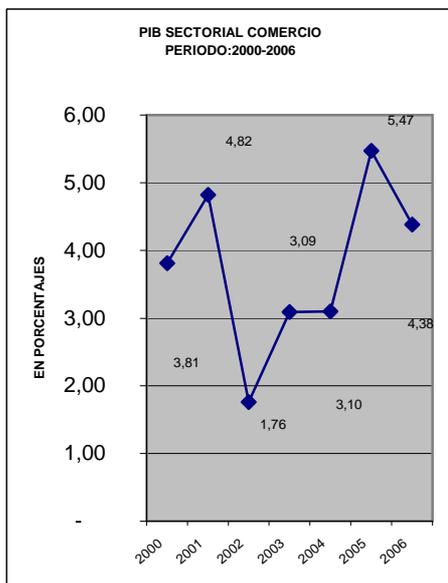


GRÁFICO No.3.9

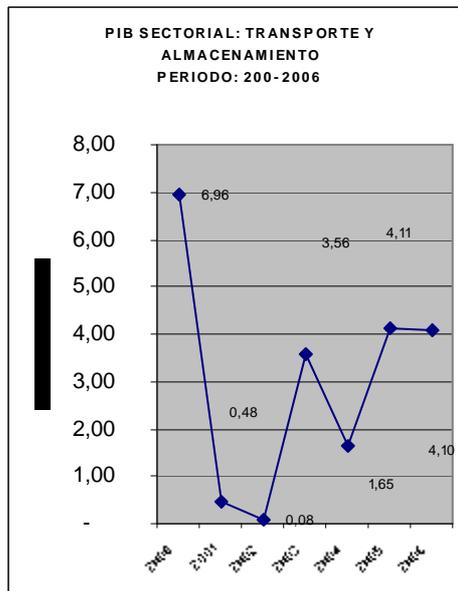
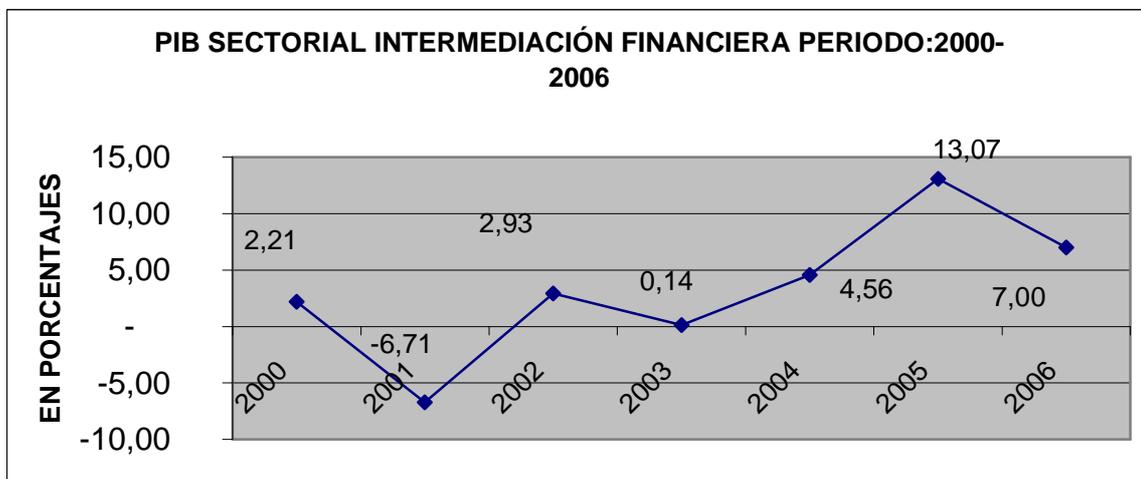


GRÁFICO No.3.10



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

3.1.1.3. PIB PER CAPITA

Los incrementos del PIB Nominal en la economía ecuatoriana reflejan los incrementos generados en los precios del petróleo de las rentas no petroleras a través del SRI que ha tenido en los últimos años un alto desempeño, pero no reflejan un mejoramiento significativo en la calidad de vida de los ecuatorianos, porque no ha existido por parte del gobierno inversión en la deuda social, tal como mejorar en la infraestructura del sistema educativo, salud, viabilidad, generación de empleo. Por lo tanto el PIB Per Capita ecuatoriano reflejará más las condiciones internacionales del mercado petrolero que al propio dinamismo de la productividad y competitividad del país para generar riqueza y bienestar.

PIB PER CAPITA

PERIODO: 1999-2006

CUADRO No. 3.5

PIB PER CAPITA	
1999	1.376,00
2000	1.296,00
2001	1.703,00
2002	1.976,00
2003	2.234,00
2004	2.530,00
2005	2.743,00
2006*	2.657,00
TOTAL	16.515,00
PROMEDIO	2.064.38

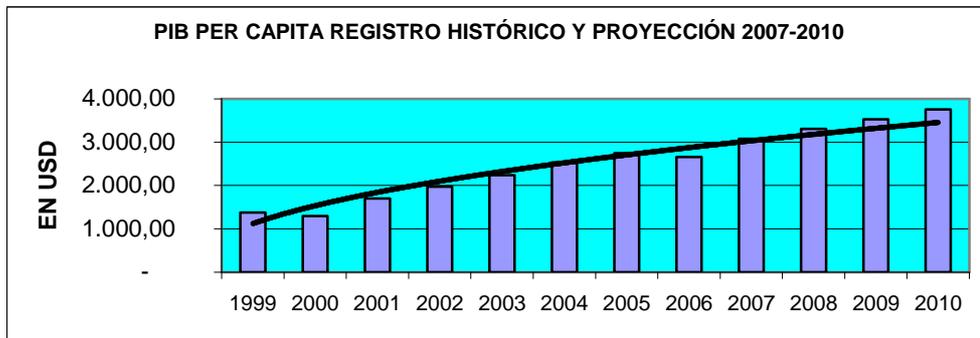
* Proyectado por el BANCO Central del Ecuador

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, febrero 28 de2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

Para el 2005 el PIB PER CAPITA fue de 2.743 USD, sin embargo de acuerdo a estimaciones elaboradas por el Banco Central para el 2006 será 2.657 USD, es decir una ligera disminución de aproximadamente 4%.

GRÁFICO No.3.11



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

ELABORADO POR: EL AUTOR.

3.1.2. INFLACIÓN

Uno de los aspectos que justificó la dolarización fue precisamente la necesidad de controlar la inflación, aspecto que no se ha logrado totalmente.

Durante 1999, la inflación mantuvo un crecimiento permanente que llegó a su máximo nivel en el 2000, el país ya dolarizado, pasó de 78.1% en enero a 107,9% en septiembre del mismo año⁵³. Desde octubre del 2000, la tendencia cambia produciéndose una desaceleración y cerrándose el año 2005 con una inflación del 3.14%, de acuerdo con el INEC y Banco Central . Para abril del

~~2006 la inflación ha repuntado y se encuentra en 3.13%~~ / Revista EKOS, junio

⁵³ Ecuador su Realidad: 2002-2003, Fundación Peralta, Quito, 2003 p. 315

Para determinar en forma aproximada el comportamiento de la inflación al término del 2006, como para los próximos años, recurriremos a calcularlo por

medios estadísticos como es la de regresión lineal, por el método de los mínimos cuadrados, siendo los resultados los siguientes:

INFLACIÓN HISTÓRICA Y PROYECCIÓN

PARA EL PERIODO 2006-2010

CUADRO No.3.6

AÑOS	PORCENTAJE
2000	91,00
2001	22,40
2002	9,40
2003	6,10
2004	2,74
2005	3,14
2006	3,54
2007	3,94
2008	4,34
2009	4,74
2010	5,14

FUENTE: BANCO CENTRAL

ELABORADO POR: EL AUTOR

Como se aprecia se estima que para finales del 2006 la inflación alcanzaría un 3.54, incrementándose hasta el 2010 en donde bordearía el 5.14.

La justificación para este incremento son el alza del bunker de combustible (en el Ecuador), utilizado por las fábricas, lo que incrementa su costos de producción, los incrementos salariales que en un sistema dolarizado, tiende a incrementar los costos de producción y administrativos como de servicios. Finalmente el factor más importante, la adquisición en el extranjero de maquinarias, equipos, insumos, repuestos; los cuales han sido afectados los altos precios del petróleo en el mercado internacional, provocando un ajuste en los costos y precios de venta de estos productos; todo estos factores hacen prever un incremento escalonado de la inflación para los próximos años en el Ecuador.

GRÁFICO No.3.12



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: EL AUTOR

El comportamiento de la inflación es un factor importante para considerar la evolución de los costos y de los ingresos para el presente proyecto. Porque en el presente proyecto esto influye en la implementación de una infraestructura civil muy significativa y por lo cual si esta variable se incrementaría o tendría una tendencia creciente podría afectar al proyecto, sin embargo se puede apreciar que su comportamiento y proyección para los próximos años mantiene la tendencia de estar en un dígito.

3.1.3. LIQUIDEZ DEL SISTEMA BANCARIO

La crisis del sistema financiero desde 1998 removi6 las bases del sistema y reestructur6 el panorama del mismo. La Agencia de Garantía de Dep6sitos ya no

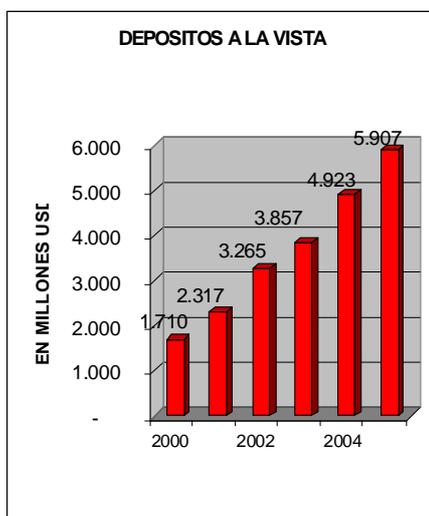
cubre los problemas de liquidez. Tampoco existe la opción de préstamos de última instancia del Banco Central.

Seis años después de la quiebra del sistema financiero, la banca ecuatoriana ha mostrado una recuperación rápida y creciente. Esto se refleja, por ejemplo, en los depósitos a la vista, que pasaron de 1.709 millones en el 2000 a 5.907 millones de dólares para abril del 2006, según la Superintendencia de Bancos.

Como también el creciente incremento que han tenido la banca en sus utilidades que partiendo de -121 millones para el año 2000, en el 2005 alcanzaron los 197 millones.

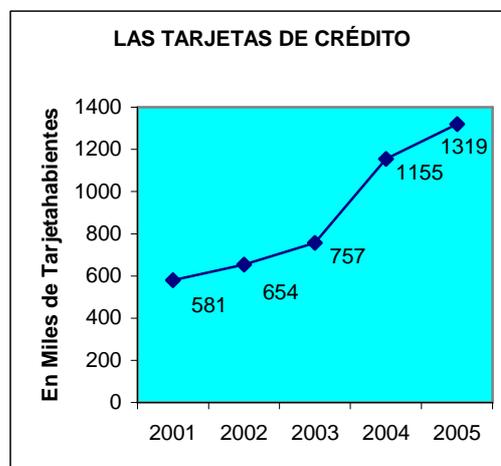
Por otra parte, en el mercado financiero, las cooperativas se han convertido en una nueva opción de crédito y existe actualmente un “boon” en las tarjetas de crédito, que en los últimos años casi se ha triplicado el uso del dinero plástico, favoreciendo el consumo y la dinámica comercial.

GRÁFICO No.3.13



FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

GRÁFICO No.3.14



FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

ELABORADO: POR EL AUTOR

ELABORADO: POR EL AUTOR

De mantenerse esta tendencia para los próximos años el incremento de usuarios de tarjetas de crédito serían:

USUARIOS TARJETAS DE CREDITO HISTÓRICO

Y PROYECTADO PERIODO: 2001-2010

EN MILES

CUADRO No.3.7

Años	Número de usuarios
2001	581,00
2002	654,00
2003	757,00
2004	1.155,00
2005	1.319,00
2006	1.486,30
2007	1.684,00
2008	1.881,70
2009	2.079,40
2010	2.277,10

FUENTE. SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

ELABORADO POR: EL AUTOR

GRÁFICO No.3.15



FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

ELABORADO POR: EL AUTOR

3.1.3.1 Tasa Activa Promedio (referencial) de los Bancos del Sistema Financiero.

La tasa activa, es el interés que determinan los bancos para el otorgamiento de créditos a sus clientes; sin embargo las estadísticas proporcionadas por el Banco Central encubren otros costos que son anexados al crédito que lo encarecen significativamente, como son los denominados costos administrativos y manejo de crédito, que en la práctica elevan por lo menos en un 5% más, a esta tasa referencial, lo que ha impedido el fortalecimiento del sector productivo ecuatoriano.

Tasas Activas Promedio de los

Bancos del Sistema Financiero

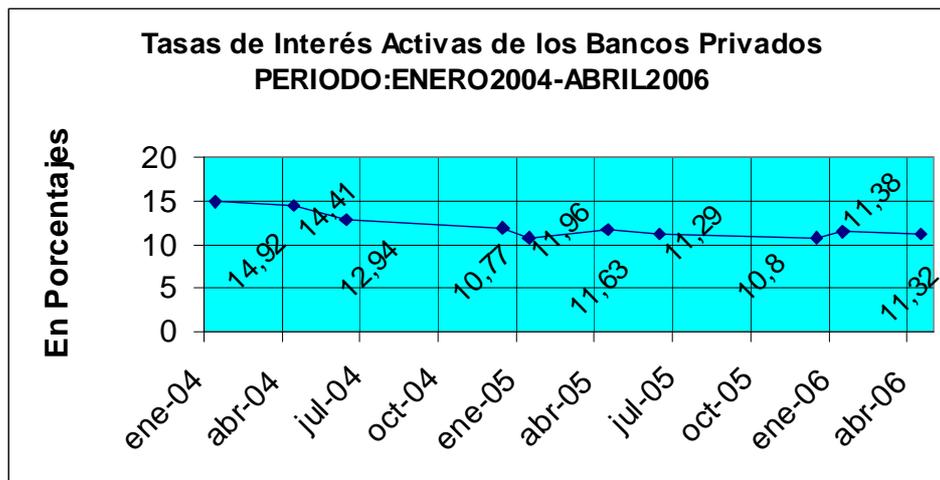
Periodo: Enero 2004- Abril 2006

CUADRO No.3.8

ene-04	14,92
abr-04	14,41
jun-04	12,94
dic-04	11,96
ene-05	10,77
abr-05	11,63
jun-05	11,29
dic-05	10,80
ene-06	11,38
abr-06	11,32

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,
 Información Estadísticas Mensual, mayo de2006
 ELABORADO POR: EL AUTOR

GRÁFICO No.3.16



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,
 Información Estadísticas Mensual, mayo de2006
 ELABORADO POR: EL AUTOR

3.1.4. DEUDA EXTERNA

El endeudamiento público es uno de los problemas que más afecta a la economía nacional. La deuda en algunos años ha sido mayor que la producción,

esta situación se verifica durante el año 1999, en plena crisis financiera, donde el monto de la deuda total ascendía a 16.783 millones de dólares y el PIB para ese año fue de apenas 16.674 millones de dólares, es decir la deuda externa en relación al PIB fue de 100.65%; a partir de esta fecha esta situación progresivamente ha ido mejorando, sin embargo su carga sigue afectando la economía del país, porque el gobierno de turno destina una buena parte del Presupuesto General del Estado para su pago.

DEUDA PUBLICA Y SU RELACIÓN CON EL PIB

EN PORCENTAJES

CUADRO No.3.9

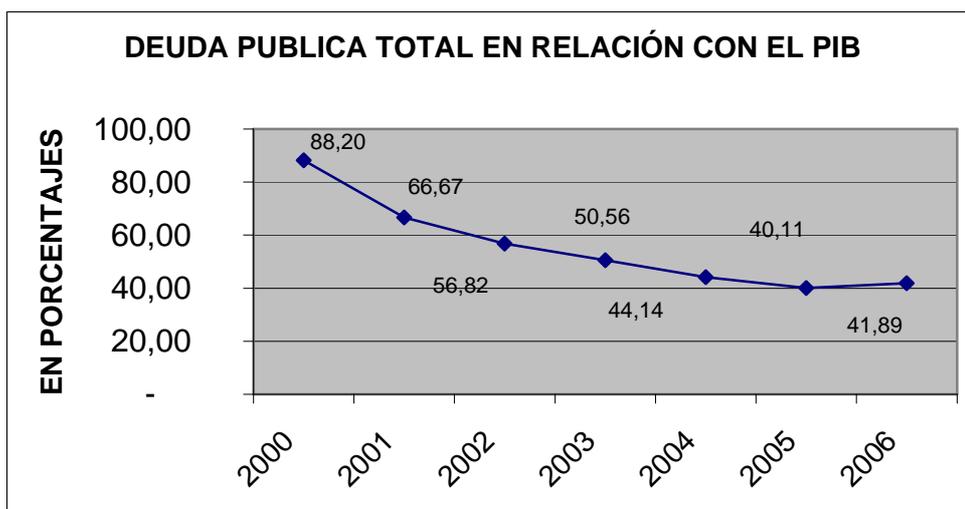
	MILLONES	Deuda Pública
	USD	/PIB
2000	14.053,00	88,20
2001	14.168,00	66,67
2002	14.148,00	56,82
2003	14.507,00	50,56
2004	14.549,00	44,14
2005	14.536,20	40,11
2006	14.718,67	41,89

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,

Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

GRÁFICO No.3.17



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,
 Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

De mantenerse la tendencia actual de endeudamiento público la proyección para los próximos años es:

DEUDA PUBLICA TOTAL HISTORICA Y PROYECTADA

PERIODO: 2007-2010

CUADRO No.3.10

	MILLONES USD
2000	14.053,00
2001	14.168,00
2002	14.148,00
2003	14.507,00
2004	14.549,00
2005	14.536,20
2006	14.718,67
2007	14.830,61
2008	14.942,55
2009	15.054,50
2010	15.166,44

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,
 Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

El crecimiento de la deuda para el periodo analizado será mínimo incluso esta tendencia sea menor, debido a que el nuevo Gobierno de Rafael Correa ha objetado el pago de la deuda y por tanto los organismos multilaterales tampoco otorguen al Ecuador ninguno. Además por efecto de la Consulta Popular, aprobación a la implementación de una Política de Estado para el manejo de la educación; se prevé que serán asignados mayores recursos a este sector, en parte beneficiándose de la reducción de la deuda externa que el Estado ha logrado en los últimos años.

3.1.5 EXPORTACIONES

Las exportaciones en el Ecuador han jugado un papel muy importante para la estabilización de su economía, sin embargo desde 1825 el país ha mantenido una exportación de materias primas sin valor agregado en su producción lo que ha influido notablemente los precios internacionales de estas materias primas (comodites) para la elaboración de su Presupuesto General del Estado generando ciclos de bonanza y estancamientos en su economía. Por ejemplo se puede citar el caso del cacao y su auge de exportación en los años (1820-1825).

El auge del banano a partir de 1948 que se prolongó hasta finales de la década de los sesenta. Luego el auge relacionado con la explotación del petróleo para la década de los setenta, que siguió a los bajos precios del petróleo en las décadas del 80 y 90, con pequeños incrementos petroleros cortos en estas dos décadas.

Finalmente a partir del año 2003 existe un repunte en los precios internacionales del petróleo por varios factores: la guerra de Irak, la situación de Irán y su posible intervención militar a este país por intentar fabricar bombas nucleares y el incremento del consumo a nivel internacional de petróleo en relación a las reservas probadas existentes actualmente en el mundo han sido factores que han tendido a que la cotización del barril de petróleo alcance record históricas jamás antes soñados.

También es cierto que el Ecuador en las últimas décadas ha buscado la diversificación de su exportación de productos agrícolas considerados no tradicionales tales es el caso del camarón, flores, mangos, pescado congelado; pero a igual que los productos tradicionales como son café, cacao, banano, son productos primarios sin mayor agregado, que nuevamente sus precios fluctúan de acuerdo a las leyes de oferta y demanda internacional, que a largo plazo siempre tienden a la baja, especialmente por que más países, con características climáticas similares al Ecuador lo exportan; así las flores tienen un fuerte competidor en Colombia, el mango con las exportaciones del Perú, el camarón con las exportaciones cada vez más crecientes de Centro América especialmente de Costa Rica.

Existe actualmente una grave amenaza para el incipiente incremento de las exportaciones no tradicionales ecuatorianas y es que tanto Colombia y Perú, que como se ha explicado manejan exportaciones agrícolas similares a las

ecuatorianas y ellos han firmado el Tratado de Libre Comercio con los EEUU, bendiciéndose de exenciones arancelarias que estaban contempladas en el ATPDA, y que de acuerdo a comentarios norteamericanos los mismos terminarían en diciembre del 2006. Por lo cual el Ecuador al no firmar el TLC y no tener ampliaciones del ATPDA, verá muy afectada sus exportaciones tanto agrícolas como industriales, que perderán competitividad con sus pares colombianos y peruanos. Se espera que el nuevo gobierno logre encaminar al Ecuador nuevamente en las negociaciones del TLC para poder neutralizar esta gran amenaza. Las exportaciones ecuatorianas de acuerdo a su comportamiento histórico se presentan en el siguiente cuadro:

TOTAL EXPORTACIONES ECUATORIANAS

PERIODO: 2000-2005

CUADRO No.3.11

AÑO	EN MILLONES USD
2000	4.926,63
2001	4.678,44
2002	5.036,12
2003	6.222,69
2004	7.752,89
2005	10.100,03
TOTAL	38.716,80
PROMEDIO	6.452,80

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,

Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

Las exportaciones ecuatorianas pueden dividirse en exportaciones petroleras y no petroleras y su comportamiento histórico ha sido el siguiente:

EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS

CUADRO No.3.12

TOTAL		EXPORTACIONES			
EXPORTACIONES		PETROLERAS	PORCENTAJE	NO PETROLERAS	PORCENTAJE
2000	4.926,63	2442,42	49,58	2484,2	50,42
2001	4.678,44	1899,99	40,61	2778,44	59,39
2002	5.036,12	2054,99	40,81	2981,13	59,19
2003	6.222,69	2606,82	41,89	3615,87	58,11
2004	7.752,89	4233,99	54,61	3518,99	45,39
2005	10.100,03	5869,85	58,12	4230,18	41,88

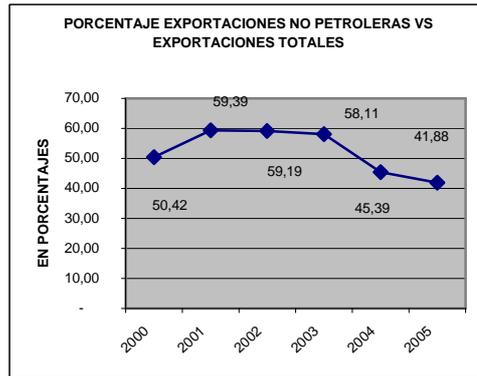
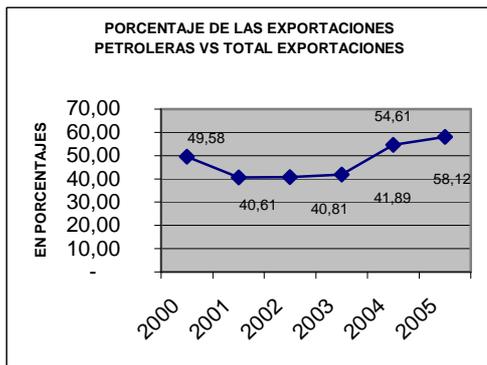
FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

Como se puede apreciar en el cuadro 3.12, las exportaciones petroleras para el año 2000 representaban el 49.58% de las exportaciones y su diferencia 50.42% las exportaciones no petroleras.

Es decir las exportaciones no petroleras eran 0.84 puntos porcentuales mayor a las petroleras; esta situación se revierte en los siguientes años, es así que para el 2005 las exportaciones petroleras alcanzan el 58.12%, mientras el restante 41.88% son exportaciones no petroleras, siendo la diferencia 16.24 puntos porcentuales a favor de las primeras. Lo que refleja una preocupante dependencia ecuatoriana a las exportaciones petroleras y necesariamente a los precios internacionales del petróleo para sustentar su economía.

GRÁFICO No.3.18

GRÁFICO No.3.19

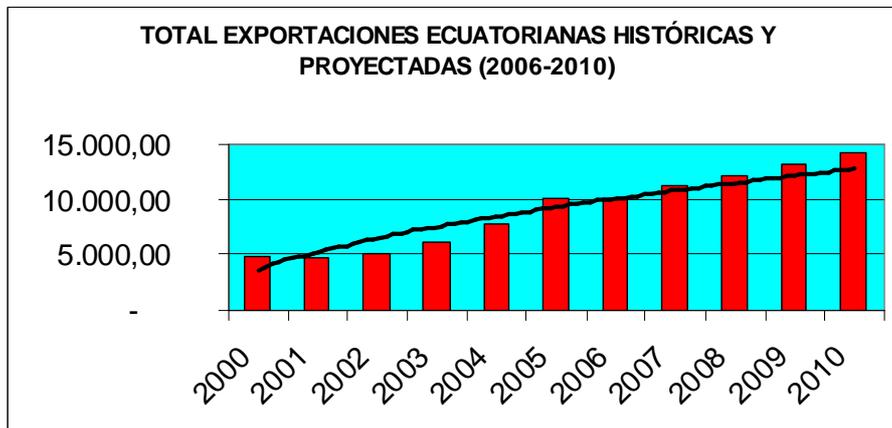


FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

De mantenerse la tendencia actual tanto en precios del petróleo como que el Ecuador no pierda las preferencias del ATPDA, las exportaciones ecuatorianas para los próximos años serían:

GRÁFICO No.3.20



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de2006

3.1.6 IMPORTACIONES

PERIODO: 2000-2005

CUADRO No.3.13

AÑO	EN MILLONES USD
2000	3.468,63
2001	4.980,56
2002	6.005,59
2003	6.254,24
2004	7.575,17
2005	9.585,25
TOTAL	37.869,44
PROMEDIO	6.311,57

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,
Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

Las importaciones durante el período analizado han sufrido incrementos paulatinos y sostenidos en estos 5 años; llegándose casi triplicar si se toma como referencia el 2000 con el 2005. Situación que estaría demostrando una debilidad estructural de la economía, pese a los intentos de los gobiernos de aumentar las exportaciones para sostener el proceso de dolarización. El incremento de las importaciones se reflejará en los indicadores negativos que tiene la balanza comercial ecuatoriana.

El rubro más importante de importaciones son las materias primas que significa aproximadamente el 33% de las importaciones del Ecuador; bienes de capital 27%; bienes de consumo 28% y combustibles y lubricantes 12%.

GRÁFICO No.3.21



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,
Información Estadísticas Mensual, mayo de2006

De mantenerse la tendencia actual de importaciones, las mismas tendrían el siguiente comportamiento creciente hacia el 2010:

IMPORTACIONES TOTALES Y PROYECCIÓN

PARA EL PERIODO (2006-2010)

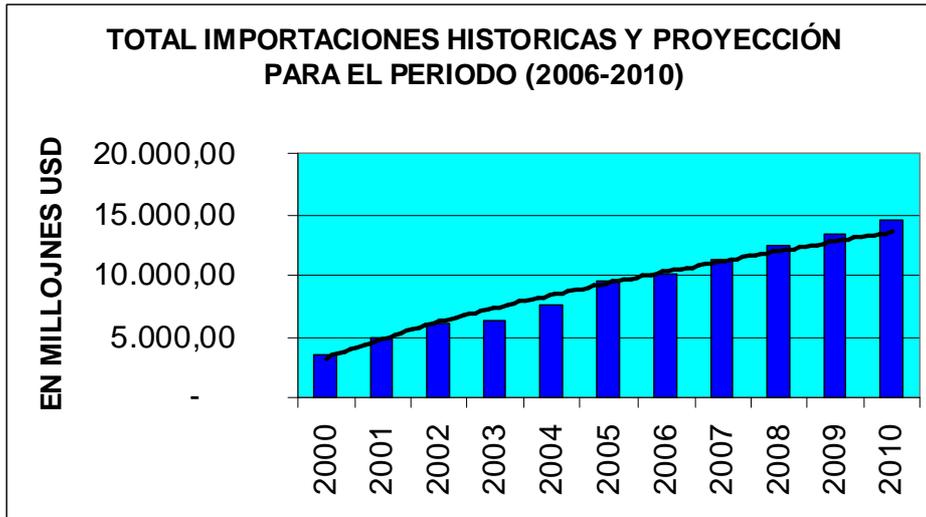
CUADRO No.3.14

AÑO	MILLONES USD
2000	3.468,63
2001	4.980,56
2002	6.005,59
2003	6.254,24
2004	7.575,17
2005	9.585,25
2006	10.173,13
2007	11.276,43
2008	12.379,74
2009	13.483,04
2010	14.586,34

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,

Información Estadísticas Mensual, mayo de2006

GRÁFICO No.3.22



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

3.1.7. BALANZA COMERCIAL

Es un agregado económico que cuantifica la productividad de un país, relacionando el total de las exportaciones menos el total de las importaciones, en un tiempo determinado, generalmente un año. Cuando las exportaciones son mayores a las importaciones existe un superávit comercial; es decir un país vende en mayor cantidad que lo que compra. Pero cuando las importaciones son mayores a las exportaciones se dice que existe un déficit en la balanza comercial.

El Ecuador debido a los incrementos significativos en sus importaciones han producido un efecto negativo en su balanza comercial, que refleja la pérdida de dinamismo y competitividad del sector productivo ecuatoriano. Sin embargo como se aprecia en el siguiente cuadro, la balanza comercial tanto para el año 2004 y 2005 obtuvo un superávit principalmente por el incremento de las

exportaciones petroleras y no como indicador de incrementos en el sector productivo.

Como se aprecia en el siguiente cuadro:

BALANZA COMERCIAL

CUADRO No.3.15

AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO BALANZA COMERCIAL
2000	4.926,63	3.468,63	1.458,00
2001	4.678,44	4.980,56	- 302,12
2002	5.036,12	6.005,59	- 969,47
2003	6.222,69	6.254,24	- 31,55
2004	7.752,89	7.575,17	177,72
2005	10.100,03	9.585,25	514,78

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

De mantenerse esta tendencia la balanza comercial, en los próximos años registrará los siguientes saldos:

3.1.7.1 BALANZA COMERCIAL HISTÓRICA Y PROYECTADA

PARA EL PERIODO (2006-2010)

CUADRO No. 3.16

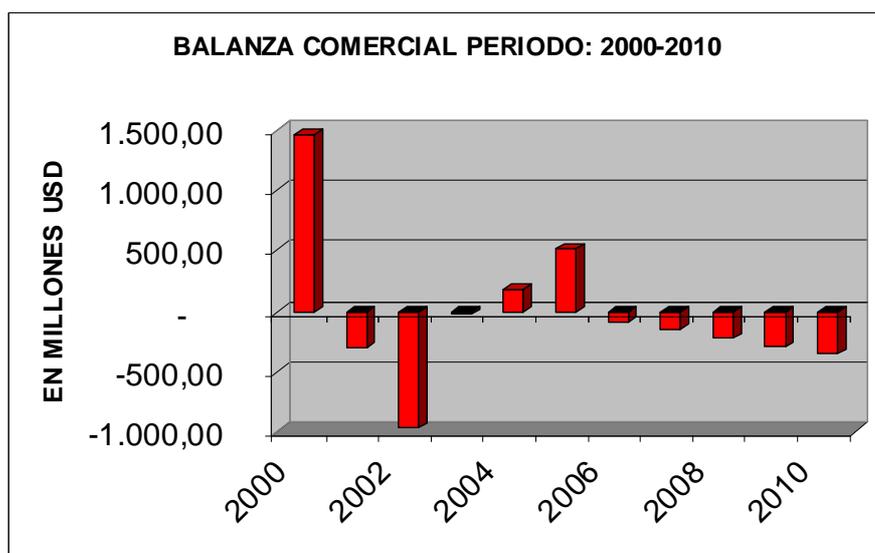
	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA
2000	4.926,63	3.468,63	1.458,00
2001	4.678,44	4.980,56	- 302,12
2002	5.036,12	6.005,59	- 969,47
2003	6.222,69	6.254,24	- 31,55
2004	7.752,89	7.575,17	177,72
2005	10.100,03	9.585,25	514,78
2006	10.080,49	10.173,13	- 92,64
2007	11.116,98	11.276,43	- 159,46
2008	12.153,46	12.379,74	- 226,28
2009	13.189,94	13.483,04	- 293,10
2010	14.226,43	14.586,34	- 359,91

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,

Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

GRÁFICO No.3.23



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

3.1.8. LA MIGRACIÓN Y LAS REMESAS

En vista de la persistente crisis económica y la imposibilidad del mercado laboral para absorber a la creciente oferta de mano de obra de los últimos años, miles

de ecuatorianos se han visto obligados a abandonar el país y a buscar mejores oportunidades en países en los cuales la estabilidad económica y los mayores estándares de vida representan un gran atractivo. Por esta razón, la migración se ha convertido en uno de los fenómenos socio-económicos más notorios y dramáticos en la historia moderna ecuatoriana.

Solo a finales de la década de los noventa, miles de ecuatorianos, unas 700 a 800 mil personas (mucho más del 10% de la Población Económicamente Activa - PEA), habrían huido hacia una mejor vida fuera del país.⁵⁴

“Las remesas son de tan magnitud que hoy están en la mira de los organismos internacionales. Así “El Banco Interamericano de Desarrollo” reconoció que las remesas de los migrantes que son enviadas al país alcanzaron en 1.575 millones de dólares en el 2002 equivale a 10 veces el total de la asistencia financiera internacional y a 6 veces el crédito asignado por el Fondo Monetario Internacional para el 2003”⁵⁵

⁵⁴ Otras estimaciones presentan valores aún más elevados. Hay que anotar que la emigración resulta un fenómeno nacional de reciente data, pues antes ya se había registrado la salida de pobladores provenientes de pocas zonas, especialmente del austro, concretamente de las provincias del Azuay y Cañar, sobre todo a raíz de la crisis de la paja toquilla en los años cincuenta. Hoy se calcula que en el exterior deben vivir más de 2,5 millones de ecuatorianos, principalmente en los EEUU: cifras oficiales hablan de 600 mil personas en Nueva York, 100 mil en Los Ángeles, 100 mil en Chicago y unos 60 mil en Washington. En España, se estima que el colectivo de ecuatorianos, que ocupaba un discreto décimo puesto entre las comunidades extranjeras en 1998, está disputando el primer lugar en la actualidad con más de 300 mil personas. En Italia las estimaciones hablan hasta de 120 mil emigrantes, quizás una cifra realista podría bordear las 60 mil personas. Esta es otra demostración de las dificultades existentes en la determinación del número de personas que emigran y en donde se radican.

⁵⁵ OP CIT, SALTOS Napoleón, Realidad Nacional:2005-2006, p.143

ancia
para la economía en vista que, desde año 2000 en que las remesas el Banco Central estimó en 1.316.7 millones de dólares hasta el año 2005 que alcanza los 1.701,80 millones de dólares; es decir que tuvieron un incremento para este periodo de aproximadamente 29.9%. Así las remesas se constituyen en la segunda fuente de ingresos para el país, después de las exportaciones

petroleras y por encima de las ventas de banano, camarón, flores y otros productos; como se aprecia en el siguiente cuadro:

REMESAS DE MIGRANTES

PERIODO: 2000-2005

CUADRO No. 3.17

AÑO	MILLONES USD
2000	1.316,70
2001	1.415,50
2002	1.432,00
2003	1.539,50
2004	1.604,20
2005	1.701,80
TOTAL	9.009,70
PROMEDIO	1.501,62

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,

De mantenerse esta tendencia las remesas de los migrantes, los ingresos al país representarían los siguientes rubros:

REMESAS MIGRANTES HISTORICAS Y PROYECTADAS

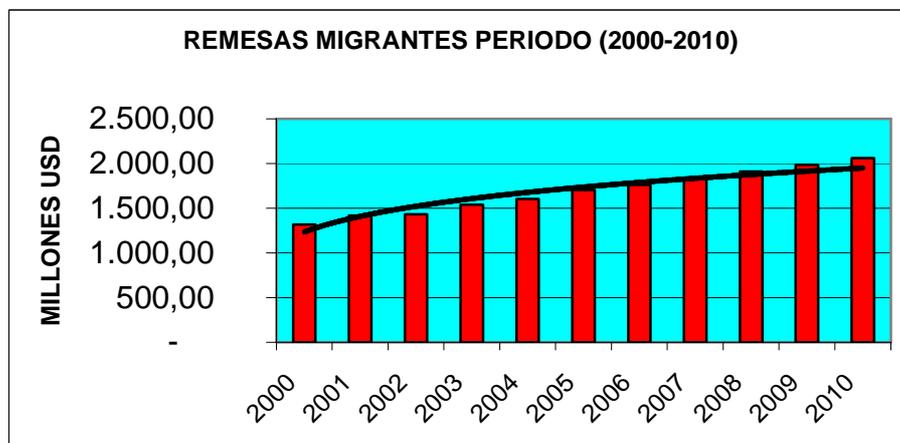
PARA EL PERIODO: 2006-2010

CUADRO No.3.18

AÑOS	MILLONES USD
2000	1.316,70
2001	1.415,50
2002	1.432,00
2003	1.539,50
2004	1.604,20
2005	1.701,80
2006	1.761,53
2007	1.835,79
2008	1.910,05
2009	1.984,31
2010	2.058,57

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,

GRÁFICO No.3.24



FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE,
Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

3.1.9. INGRESOS DEL ESTADO

Los ingresos del Estado ecuatoriano, principalmente tiene dos fuentes; los ingresos petroleros por la venta de crudo y los no petroleros en base de impuestos tales como ICE , IVA, aranceles, multas, manejados estos últimos por el SRI, el cual en los últimos años ha tenido una participación muy activa incrementando la base de contribuyentes. El porcentaje del SRI, en contribución a los ingresos del Estado es cada vez mayor, reflejo de un mejor manejo fiscal y de cobro de las obligaciones tributarias en el país, como se aprecia en el siguiente cuadro:

TOTAL INGRESOS AL ESTADO ECUATORIANO**PERIODO: 2000-2006****CUADRO No.3.19**

		INGRESOS			
		PETROLEROS	PORCENTAJE	NO PETROLEROS	PORCENTAJE
2000	3.110,80	1.248,80	40,14	1.862,00	59,86
2001	3.822,80	1.256,00	32,86	2.566,70	67,14
2002	4.495,60	1.324,00	29,45	3.171,60	70,55
2003	4.761,80	1.555,40	32,66	3.206,40	67,34
2004	5.460,00	1.319,40	24,16	4.140,60	75,84
2005	5.694,60	1.563,20	27,45	4.131,40	72,55
2006	6.367,28	1.577,16	24,77	4.790,13	75,23

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de2006**ELABORADO POR: EL AUTOR**

La contribución al erario nacional, por parte del petróleo para el 2000 fue de 40.14%, mientras que los ingreso no petroleros fueron 59.86%. Esta tendencia ha ido creciendo en los siguientes años, que de acuerdo a las estimaciones del Banco Central para el 2006 alcanzarían el 75.23%, mientras que los ingreso petroleros disminuyen y representarían el 24.77%.

De mantenerse esta tendencia los ingresos estimados para el Estado ecuatoriano serían:

INGRESOS ESTADO ECUATORIANO HISTÓRICO Y**PROYECTADO PARA EL PERIODO: 2007-2010****CUADRO No.3.20**

	INGRESOS
--	----------

		PETROLEROS	PORCENTAJE	NO PETROLEROS	PORCENTAJE
2000	3.110,80	1.248,80	40,14	1.862,00	59,86
2001	3.822,80	1.256,00	32,86	2.566,70	67,14
2002	4.495,60	1.324,00	29,45	3.171,60	70,55
2003	4.761,80	1.555,40	32,66	3.206,40	67,34
2004	5.460,00	1.319,40	24,16	4.140,60	75,84
2005	5.694,60	1.563,20	27,45	4.131,40	72,55
2006	6.367,28	1.577,16	24,77	4.790,13	75,23
2007	6.884,33	1.634,12	23,74	5.250,23	76,26
2008	7.401,38	1.691,08	22,85	5.710,33	77,15
2009	7.918,43	1.748,04	22,08	6.170,43	77,92
2010	8.435,49	1.805,00	21,40	6.630,53	78,60

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, Información Estadísticas Mensual, mayo de 2006

ELABORADO POR: EL AUTOR

3.2. FACTORES POLÍTICO-SOCIALES.

El Ecuador en la anterior década y en la actual, ha tenido gobiernos que han difundido corrupción e inmoralidad, poca visión de liderazgo a corto y largo plazo, mal manejo en la política económica lo que ha contribuido para acentuar la variabilidad y vulnerabilidad macroeconómica, experimentando una severa inestabilidad caracterizada por constantes presiones de la demanda y oferta agradas manifestada con altas y volátiles tasas de inflación y déficit de cuentas corrientes en relación con países similares de América Latina.⁵⁶

Todos los aspectos anteriormente mencionados reflejan la inestabilidad social lo que ha repercutido y ha causado duros efectos en la industria en general, ya que por estas razones se generan interrupciones en la producción como es la disminución de la capacidad productiva y el poder adquisitivo por parte de las empresas que conforman la industria.

Otro punto importante, la mala distribución de la riqueza que ha causado un empobrecimiento aproximadamente a un 60% a la población, lo cual disminuye drásticamente el consumo por parte de la población hacia la industria.

Este factor de empobrecimiento en el país, incluso podría agravarse por el estancamiento que ha sufrido el Tratado de Libre Comercio (TLC), porque sectores como el floricultor, bananero y camaronero por mencionar algunos, utilizan gran cantidad mano de obra, al limitarse las exportaciones hacia los

⁵⁶ <http://www.infopaises.latin.ec>

causaría un

....., por pobreza, delincuencia y marginalidad.

Lamentablemente el tema Oxy y TLC han sido manipulados por ciertos sectores de la población, especialmente los movimientos indígenas que no han tenido la visión de valorar los efectos que tendrá para el Ecuador sus demandas. Los candidatos presidenciales para las próximas elecciones ha realizarse antes que termine el 2006 no han sido claros sobre el tema y no se sabe que lineamientos ni programas tendrían para ser elegidos, en un tema tan importante para el futuro del país.

3.2.1 OTROS ACTORES EN EL ECUADOR.

Otros actores importantes que influyen en la de gobernabilidad son los sectores de presión (cámaras de la producción, sindicatos, asociaciones y gremios en

general), los medios de comunicación, las Fuerzas Armadas, la Iglesia. Todos estos sectores, con sus propios intereses, a veces contrapuestos, no permiten ejercer el poder al Gobierno Central de manera positiva.

Por otro lado las políticas que el gobierno debería priorizar serían aquellas que atraen la inversión privada y tecnológicas para promover los cambios estructurales en los servicios básicos, que abaraten costos y optimicen las comunicaciones empresariales de los sectores productivos del país.

3.2.1.1 LA CORRUPCIÓN.

En los últimos años que va de estos últimos años, los hechos de corrupción se han vuelto muy frecuentes e involucran a las principales instituciones del país, no sólo en el ámbito público sino también en el privado. Este es uno de los problemas que el gobierno debería considerar para disminuir el índice de corrupción del país, ya que al manipular de mala manera fondos de entidades gubernamentales (Seguro Social y otros) afecta directamente al sector productivo ocasionando pérdidas para la industria y en general para el país.

3.2.1.2 EL DESEMPLEO.

Este es un punto importante en lo que se refiere a factores sociales, ya que la migración de mano de obra calificada y no calificada a países con un alto déficit de profesionales es negativo ya que lleva a una afectación directa para las

empresas manuales, automatizadas con una tecnología de punta que requieren de personal altamente capacitado para el manejo de la misma. A continuación se presentan las variaciones mensuales, de las tasas de desempleo total

hasta el enero del 2005 con un promedio de 12.10%. Este valor se ve disminuido al 10.09 % para mayo del 2006.⁵⁷

En cambio el perfil para el subempleo resulta inversa; para enero del 2005 se registra un 45.40% de subempleados en el país, pero para mayo del 2006, según la misma fuente, se incrementó al 49.65%.

Lo que implicaría que en este período de tiempo, mayor número de personas perdieron sus empleos remunerados y con contrato laboral, los que por supervivencia se han dedicado a trabajar por su cuenta y riesgo, pero no laboran en forma consecutiva 8 horas diarias y/o que sus ingresos actualmente son inferiores al salario básico unificado (U\$170), lo que sin duda demuestra el deterioro de la situación socio-económica en el Ecuador.

Este factor hace que exista una gran demanda por parte de las personas que buscan un empleo, indudablemente este fenómeno se refleja a nivel de profesorado, que por una plaza existe por lo menos treinta carpetas, aunque las instituciones y centros educativos paguen sueldos bajos a su planta docente

⁵⁷ REVISTA GESTION No.144, JUNIO 2006, P.

3.3. ANALISIS DEL MICRO ENTORNO

3.3.1. MATRIZ DE PORTER PARA EL CENTRO EDUCATIVO "FRAU KLIER"

El enfoque de formulación estratégica más conocido es el modelo desarrollado por Michael Porter, especialista en administración estratégica. El modelo delinea las fuerzas primarias que determinan la competitividad dentro de una industria, servicio o sector, e ilustra como se relacionan las fuerzas entre sí. El modelo de Porter sugiere que, para desarrollar estrategias organizacionales eficaces, se deben comprender y oponerse a esas fuerzas de una industria o sector para determinar el nivel de competitividad en una organización. El término mercado se refiere a los clientes y consumidores, mientras que el término industria se refiere al mercado de competidores.

De acuerdo con el modelo, la competitividad en la industria está determinada por los siguientes factores:⁵⁸

- 1 Los nuevos participantes o las nuevas empresas en la industria
- 2 Productos que pueden actuar como sustitutos de bienes o servicios
- 3 Capacidad de los proveedores para controlar algunos elementos, como costos de materiales, insumos que requieran.
- 4 Poder de negociación de los compradores

⁵⁸ CHIAVENATO Idalberto, Administración en los Nuevos Tiempos, Colombia, Edit. Mc Graw Hill, 2002, p.349

s del mercado

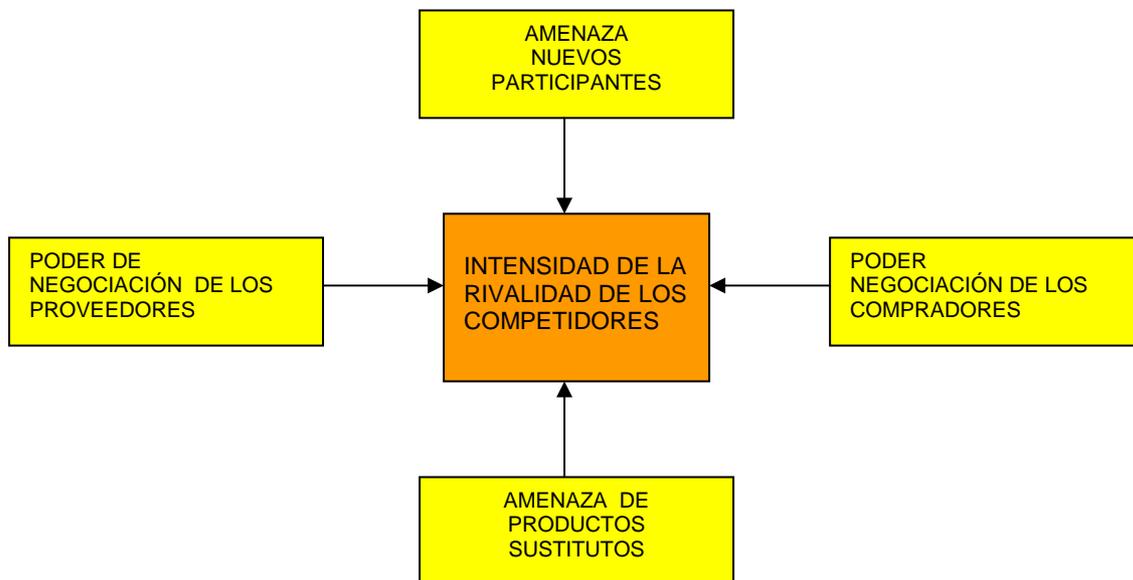
de competidores.

De acuerdo con éste modelo: compradores, productos sustitutos, proveedores, surgimiento de nuevas empresas, son las fuerzas que contribuyen al nivel de

rivalidad entre las empresas del mercado de competidores, como lo muestra la siguiente figura:

MODELO DE PORTER : FACTORES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO

GRÁFICO No.3.25



FUENTE: CHIABENATO IDALBERTO, ADMINISTRACIÓN EN LOS NUEVOS TIEMPOS, P.349
ELABORADO POR: EL AUTOR

3.3.1.1 ANALISIS COMPETITIVO PARA EL MERCADO DE SERVICIOS EDUCATIVOS A NIVEL PRE- ESCOLAR Y PRIMARIO ZONA NORTE, SECTOR CARCELEN EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

3.3.1.1 Amenaza de Nuevos Participantes:

Para poner en funcionamiento un Centro Educativo, Escuelas , Colegios, se requiere autorización por parte del Ministerio de Educación, para lo cual se debe retirar determinados formularios en la Dirección Provincial de Pichincha; en los

cuales debe constar el grado de instrucción de los fundadores, una malla curricular, determinar el lugar físico en donde funcionaría el plantel, que requerimientos de infraestructura civil mantiene, por ejemplo área para recreación (30% del área total), servicios higiénicos entre otros. También se requiere de una inversión para la puesta en marcha de un proyecto educativo en el Distrito Metropolitano de Quito, que podría fluctuar dependiendo del tamaño físico del proyecto (obra civil, adecuaciones en construcciones, implementación de inmobiliarios); dependiendo de estos rubros estaría esta inversión en rango amplio, de por lo menos 10.000 USD e incluso podría sobrepasar los 300.000 dólares.

Por estos factores analizados se puede concluir que el ingreso de nuevos competidores alcanza un nivel “Medio”.

La competencia directa que tiene el Centro Educativo FRAUKLIER, son pocos, considerando que nuestra ventaja competitiva es de ser un centro “trilingüe”, porque se pone énfasis en la enseñanza de: alemán, inglés y español. Dentro de esta categoría se ha identificado:

3.3.1.2. Poder de Negociación de los Proveedores.

Por ser el Centro Educativo FRAUKLIER un servicio educativo, no requiere de proveedores en el estricto concepto, como los tienen las industrias dedicadas a procesos productivos, en donde se requieren de materias primas e insumos para obtener un producto final; los proveedores naturales para un Centro Educativo están relacionados con materiales de oficina tales como: hojas, cuadernos, marcadores, tinta para impresoras, resmas de hojas, cartulinas, marcadores líquidos para pizarrones; etc. Los cuales pueden ser adquiridos a un sin número de proveedores en la ciudad de Quito. Por lo que se concluye que existe un “Muy Bajo” Poder de Negociación de los Proveedores.

3.3.1.3. Amenaza de Productos Sustitutos .

La educación presencial y de calidad para el segmento poblacional económico medio y alto; al cual va dirigido la propuesta educativa del Centro Educativo FRAUKLIER, no considera como opciones una educación nocturna, que podría ser un servicio sustituto, por lo que se desestima la amenaza de servicios sustitutos. Concluyéndose que existe “Muy Bajo” Nivel de Amenaza de Productos Sustitutos.

3.3.1.4. Poder de Negociación de los Compradores.

Los compradores de los servicios educativos Pre- Primarios y Primarios, del Centro Educativo FRAUKLIER, son padres de familia, de clase socio económica media-media, media alta, alta, con niños cuya edad estarían comprendidas entre 2 años hasta los 12 años; que buscan una educación personalizada, de calidad en donde se de énfasis al estudio de otros idiomas, por lo que el precio no es factor determinante, además no forman comités que puedan exigir un valor determinado por pensiones escolares.

Sin embargo el Centro Educativo realiza descuentos a solicitud de los interesados, cuando una familia matricula a más de un niño, por lo que se concluye, que los compradores tienen un “Mediano” Poder de Negociación con el Centro Educativo FRAUKLIER.

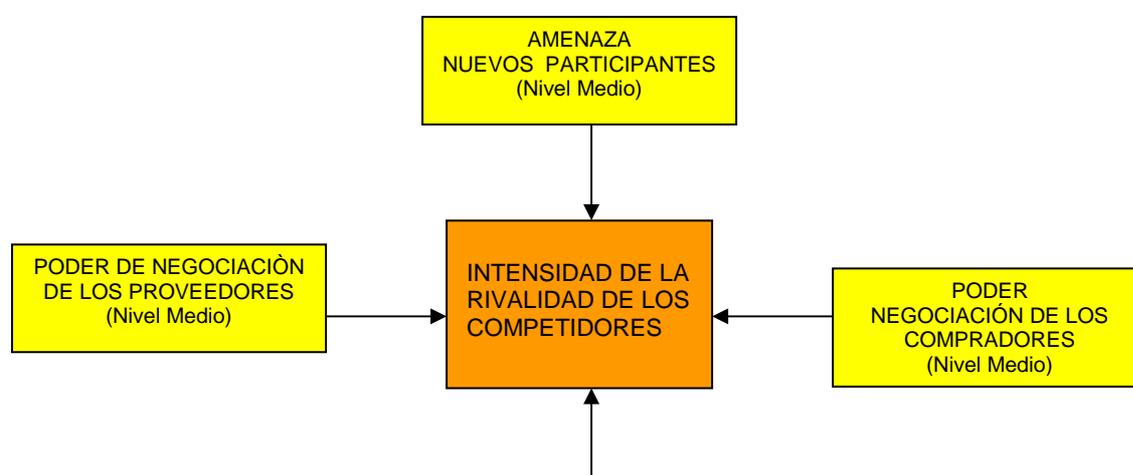
3.3.1.5. Intensidad de Rivalidad de los Competidores.

A pesar de existir 1.070 instituciones educativas laicas y religiosas con un Nivel de Pre Primaria y Primaria, de las cuales aproximadamente 424 se encuentran ubicadas en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito y en base a la experiencia del investigador, existe un vacío en centros educativos para este sector en cuanto a calidad, atención personalizada a los alumnos y enseñanza de dos idiomas extranjeros como son el inglés y alemán; con una pensión mensual razonable; siendo una opción muy bien acogida por parte de padres de familia que en gran parte viven en el sector de Carcelen.

Por lo que se concluye que la Intensidad de Rivalidad entre competidores para el Centro Educativo FRAUKLIER es “Baja.”

MODELO DE PORTER: ANALISIS COMPETITIVO PARA EL MERCADO DE SERVICIOS EDUCATIVOS A NIVEL PRE- ESCOLAR Y PRIMARIO ZONA NORTE, SECTOR CARCELEN EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

GRÁFICO No.3.26



AMENAZA DE RODUCTOS
SUSTITUTOS
(Nivel Medio)

FUENTE: CHIABENATO IDALBERTO, ADMINISTRACIÓN EN LOS NUEVOS TIEMPOS, P.349
ELABORADO POR: EL AUTOR

3.3.2. ANALISIS FODA

3.3.2.1 DEFINICIÓN

Es una técnica para determinar los factores que pueden favorecer (fortalezas y oportunidades) y obstaculizar (debilidades y amenazas) el logro de los objetivos organizacionales.⁵⁹

Es necesario para lograr una mejor comprensión, definir los anteriores componentes:

Fortalezas : Son aquellas características propias de empresa (escuela), que le facilitan o favorecen el logro de los objetivos organizacionales.

Oportunidades: Son aquellas situaciones que se presentan en el entorno de la escuela y que podrían favorecer el logro de los objetivos organizacionales.

Debilidades: Son aquellas características propias de la escuela, que constituyen obstáculos internos al logro de los objetivos organizacionales.

Amenazas: Son aquellas situaciones que se presentan en el medio ambiente de la escuela y que podrían afectar negativamente, las posibilidades de logro de los objetivos organizacionales.

Si se agrupan éstos conceptos desde la óptica de la escuela, dos componentes son de naturaleza interna: "fortalezas y debilidades" Mientras que los otros dos componentes, son de naturaleza externa a la organización : " oportunidades y amenazas."

3.3.2.2. FORTALEZAS QUE TIENE EL CENTRO EDUCATIVO FRAUKLIER.

⁵⁹ VALENCIA RODRIGUEZ Valencia, Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa, México, Edit.ECAFSa, 2001,p.156

y globalizado

- 2 Brindan una educación personalizada.
- 3 Dispone de un profesorado con alto nivel académico.
- 4 Presenta un pensum de estudios superior al exigido por el Ministerio de Educación y Cultura.
- 5 La enseñanza de idiomas extranjeros: alemán e inglés.
- 6 Comunicación constante entre maestros padres de familia y autoridades del Centro Educativo.
- 7 Formación integral del alumnado, buscando una formación integral de los niños con valores y principios para con sus compañeros, su familia y con la sociedad en general.
- 8 Las pensiones escolares son razonables en relación a la oferta de servicios.
- 9 Tiene un cupo limitado de alumnos.

3.3.2.3. OPORTUNIDADES

- 1 Firmar convenios internacionales con otros Centros Educativos, especialmente con Alemania y los Estados Unidos.
- 2 Realizar intercambios estudiantiles con estos países.

- 3 Tener convenios institucionales con instituciones educativas de bachillerato de prestigio nacionales e internacionales.
- 4 Convertir al centro educativo en una institución trilingüe.
- 5 Construir una nueva instalación física en donde funcione el Centro Educativo FRAUKLIER, para disponer de mayor espacio y captar un mayor número de alumnado.

3.3.2.4. DEBILIDADES.

- 1 El espacio físico del Centro Educativo FRAUKLIER, resulta pequeño para el número de alumnos existentes.
- 2 Requerimiento de nuevas instalaciones para aumentar el número de estudiantes.

3.3.2.5. AMENAZAS

- 1 Cambio en la situación política en el Ecuador.
- 2 Crisis económica en el Ecuador, que obligue al quiebre de empresas y despidos.

3.4. ESTUDIO DE MERCADO

3.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la demanda potencial, para un servicio educativo de Pre- Primaria y Primaria en el sector norte de la ciudad de Quito.

3.4.1.1 MERCADO OBJETIVO. – Niños y niñas que vivan en el sector norte, del Distrito Metropolitano de Quito; cuyas edades se encuentren entre los 2 hasta los

12 años, que requieren un servicio educativo de Pre- Primaria y Primaria. Que sus padres tengan un nivel socio económico medio- medio y medio alto y alto.

3.4.1.2. POBLACIÓN

Como se determinó en el Cuadro No.1.4, el número de niños y niñas en edad de asistir a instituciones educativas de Pre- Primaria y Primaria en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito es: 40.647.

3.4.1.3. NIVEL SOCIO ECONÓMICO

De acuerdo con el INEC, la población en el Distrito Metropolitano de Quito, se distribuye por su nivel socio-económico de la siguiente manera:

Distribución de la Población en el Distrito Metropolitano de Quito

Por Nivel Socio- Económico

CUADRO No.3.21

Detalle	Porcentaje
Nivel Socio Económico Alto	2,10
Nivel Socio Económico Medio Alto	5,00
Nivel Socio Económico Medio-Medio	26,50
Nivel Socio Económico Medio Bajo	44,30
Nivel Socio Económico Bajo	22,10
TOTAL	100,00

FUENTE: INEC, Censo 2001

GRÁFICO No 3.27



FUENTE: INEC, Censo 2001

Para el presente proyecto se tomará exclusivamente los segmentos:

- 1 Nivel Socio Económico Alto: 2.10%
- 2 Nivel Socio Económico Medio Alto: 5%
- 3 Nivel Socio Económico Medio – Medio: 26.50%

Los tres segmentos conjuntamente representan un 33.6%, por considerar que los mismos estarían en mejor disposición para acceder este servicio educativo, a quienes se lo determina como mercado objetivo.

3.4.1.4. MERCADO OBJETIVO

El mercado Objetivo para el Centro Educativo FRAUKLIER correspondería al 33.6% del total de niños y niñas que viven en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, comprendidos entre 2 hasta los 12 años:

$40.647 \times 0.336 = 13.657$ niños y niñas.

MERCADO OBJETIVO: 13.657 NIÑOS Y NIÑAS

3.4.1.4.1. MERCADO META POR NÚMERO DE HOGARES

Esta segmentación resulta importante por que los niños dependen de sus progenitores y/o representantes para ser matriculados en las diferentes instituciones educativas, por lo que se debe determinar el número de hogares que existe en el sector norte de la ciudad y que estén dentro de los segmentos socioeconómicos elegidos previamente. De acuerdo con el INEC (Censo 2001), se registra un promedio de 3.7 miembros por hogar para el DMQ:

Si se relaciona en número de niños por el promedio de miembros una familia se obtiene :

$$13.657 / 3.7 = 3.691 \text{ familias}$$

El mercado objetivo para el Centro Educativo por número de familias es de 3.691, población que servirá de referencia para realizar la encuesta.

MERCADO OBJETIVO POR NÚMERO DE FAMILIAS: 3.691

3.4.2. TAMAÑO DEL UNIVERSO

El tamaño del universo o población total, comprende a todos los hogares/familias que viven en el Sector Norte de Quito, que se encuentren en los niveles socio económicos: medio – medio, medio alto y alto; que tengan hijos comprendidos entre los 2 y 12 años, el cual se ha determinado en 3.691

3.4.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para obtener el tamaño de la muestra óptima, se realizará por Muestreo Aleatorio Simple y se utilizará la siguiente fórmula⁶⁰.

$$n = \frac{S^2}{\frac{\epsilon^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}$$

n = Tamaño necesario de la muestra.

Z² = Margen de confiabilidad o número de desviaciones estándar en la Distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza (para una confianza del 95 % o un α = 0.05, Z = 1.96)

S = La desviación estándar de la población: 0.15

Para este trabajo se a tomado como margen de confiabilidad del 95 % (1- α), que corresponde a Z = 1.96, a una desviación estándar de S = 0.15: un error de estimación ε = 5 % y con un tamaño de población N = 3.691

⁶⁰ BERNAL César Augusto, Metodología de la Investigación para Administración y Economía; Colombia, Edith . Prentice Hall, p.163"

$$n = \frac{(0.15)^2}{\frac{0.0225}{3.691} + \frac{0.0225}{3.691}} = \frac{0.0225}{\frac{0.0225}{3.691} + \frac{0.0225}{3.691}}$$

$$\begin{aligned}
 & \frac{(0.05)^2}{(1.96)^2} + \frac{(0.15)^2}{3.691} & \frac{0.0025}{3.84} + \frac{0.0225}{3.691} \\
 n = & \frac{0.0225}{0,00065 + 0.000006096} = \frac{0.0225}{0.00065609591} = 34,29
 \end{aligned}$$

n = 34

Se requiere 34 encuestas para validar esta investigación. Sin embargo para mejorar la distribución de las frecuencias y la confiabilidad se realizaran 40 encuestas.

3.5. MODELO DE LA ENCUESTA

En términos generales lo que la encuesta busca es determinar de la muestra propuesta, exclusivamente a las personas que viven en el sector de carcelen, que tienen hijos menores de 12 años y que les gustaría el aprendizaje de idiomas extranjeros para sus hijos e hijas y que actualmente no están satisfechos con la educación que reciben sus hijos en los colegios que les tienen.

3.6. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

3.6.1. PREGUNTA No.1: VIVE USTED EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO?

CUADRO No.3.22.

DETALLE	Frecuencia	%
SI	40	100
NO	0	0
TOTAL	40	100

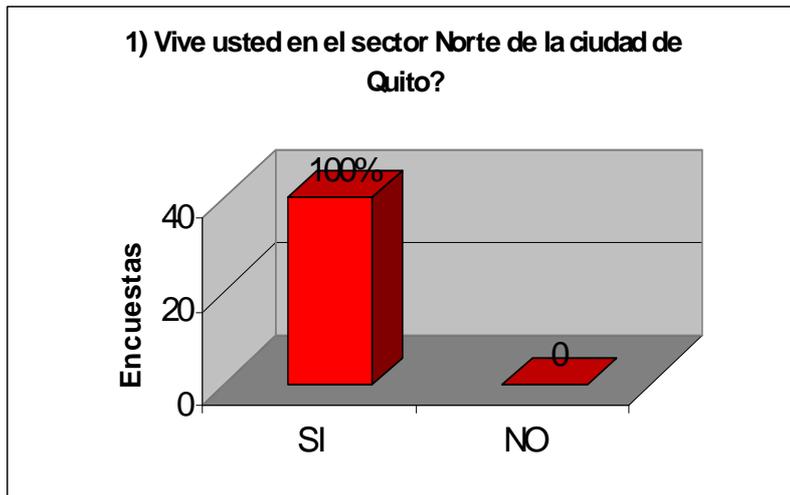


GRAFICO No.3.28

ANÁLISIS

El 100% de los encuestados pertenecen al Sector Norte de la ciudad de Quito

3.6.2. PREGUNTA No.2: GÉNERO

CUADRO No.3.23

DETALLE	Frecuencia	%
Masculino	15	38
Femenino	25	63
TOTAL	40	100

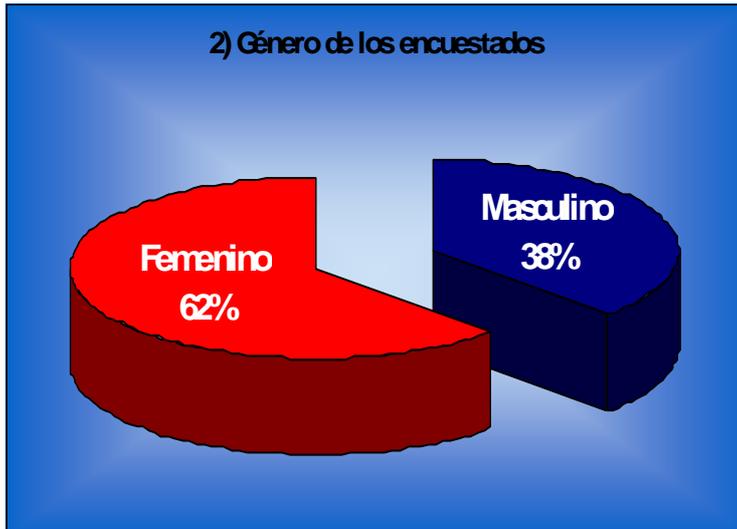


GRÁFICO No.3.29

ANÁLISIS

El 62 % de los encuestados son de género femenino y el restante 38% son de género masculino.

3.6.3. PREGUNTA NO.3: TIENE USTED HIJOS

CUADRO No.3.24

DETALLE	Frecuencia	%
SI	40	100
NO	0	0
TOTAL	40	100

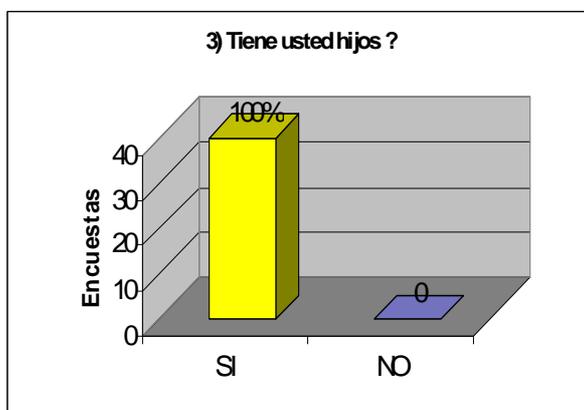


GRÁFICO No.3.30

ANÁLISIS

El 100% de los encuestados tienen hijos.

3.6.4. PREGUNTA No.4: CUANTOS HIJOS TIENE?:

CUADRO No.3.25

Hijos	Frecuencia	%
1	8	20,00
2	15	37,50
3	9	22,50
4	5	12,50
5 o más	3	7,50
TOTAL	40	100,00

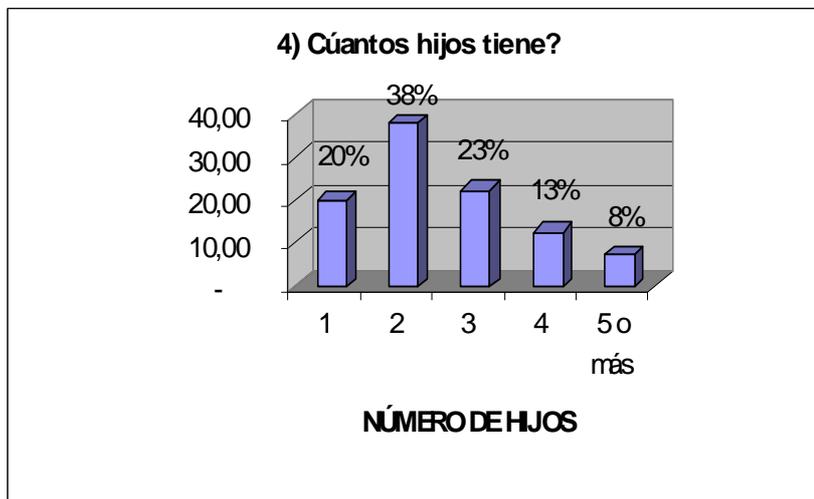


GRÁFICO No.3.31.

ANÁLISIS

De acuerdo con el número de frecuencias de mayor a menor son:

- 1.- Encuestados que tienen dos hijos, 37.50%
- 2.- Encuestados que tienen tres hijos, 22.50%
- 3.- Encuestados que tienen un hijo, 20.00%
- 4.- Encuestados que tienen cuatro hijos, 12.50%
- 5.- Encuestados que tienen 5 o más, 7.50%.

Los encuestados que tienen hasta tres hijos totalizan el 80% de los encuestados, lo que se debe tomar en cuenta para el plan de marketing mix, en cuanto se refiere a promociones.

3.6.5. PREGUNTA No.5: QUE EDAD TIENE SUS NIÑOS Y EN QUE GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA ESTAN?

CUADRO No.3.26.

Edades	Frecuencia	Porcentaje
meses - 1 año (sin educación)	8	20
2 hasta 12 años (educación primaria)	20	50
Más de 12 años (educación secundaria)	12	30
TOTAL	40	100

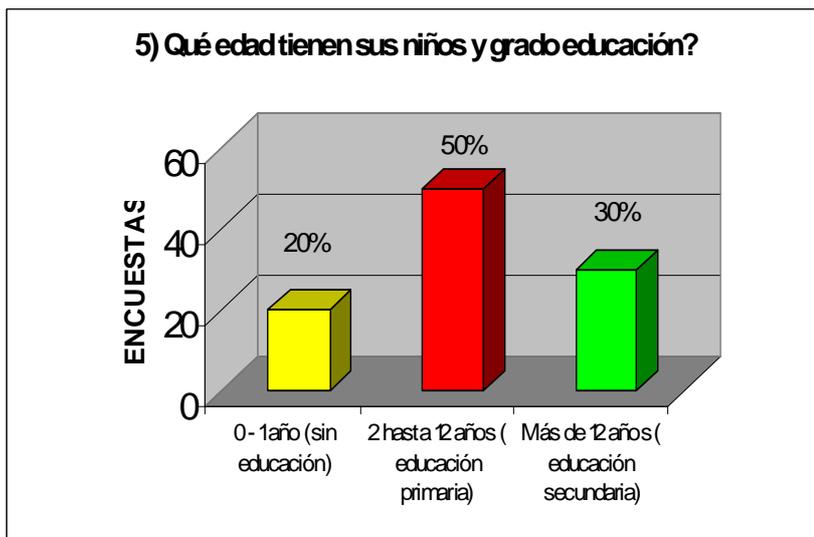


GRÁFICO No.3.32

ANALISIS

De acuerdo con el número de frecuencias de mayor a menor son:

- 1.- Encuestados que tienen hijos de 2 hasta 12 años, educación primaria, representan el 50%
- 2.- Encuestados que tienen hijos, con edad mayor a 12 años, 30%
- 3.- Encuestados, con hijos hasta 1 año de edad, 20%.

Considerando a los encuestados que tienen niños entre meses de vida y doce años totalizan el 70% de encuestados.

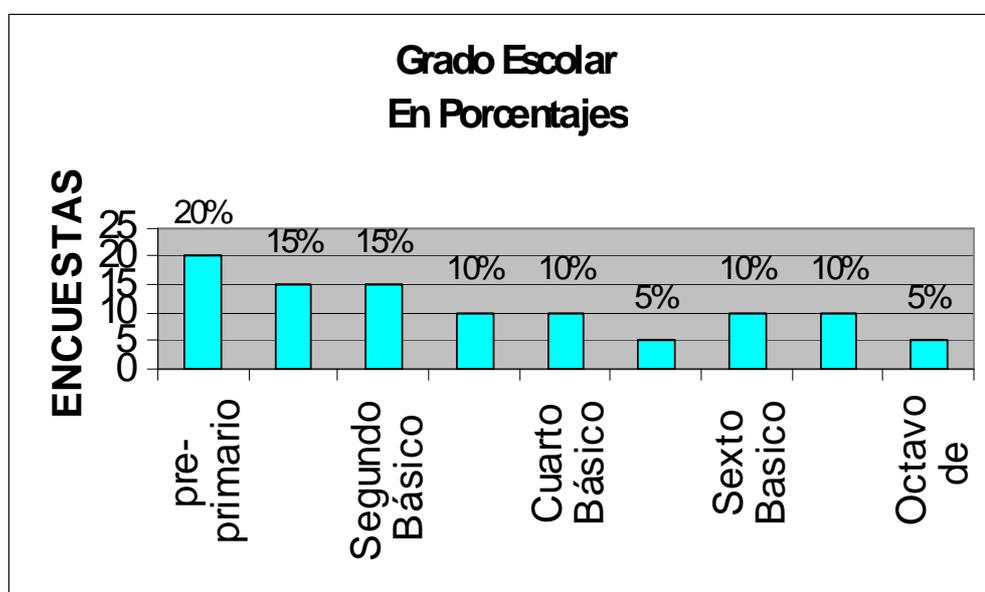
CUADRO No.3.27.

Grado Escolar		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Pre-primario	4	20
Primero Básico	3	15
Segundo Básico	3	15
Tercero Básico	2	10
Cuarto Básico	2	10
Quinto Básico	1	5
Sexto Básico	2	10

Séptimo de Básica	2	10
Octavo de Básica	1	5
TOTAL	20	100

Por el grado de escolaridad, de mayor a menor frecuencia:

1. Nivel pre-primario, 20%
2. Primero, segundo, respectivamente el 15%
3. Tercero, cuarto y sexto, respectivamente el 10%
4. Quinto y octavo de básica, respectivamente, 5%.



GRÁFICO

No.3.33

3.6.6. PREGUNTA No.6: CONSIDERA MUY IMPORTANTE QUE SUS HIJOS RECIBAN EN EL COLEGIO IDIOMAS COMO POR EJEMPLO INGLES-ALEMAN EN FORMA INTENSIVA ?

CUADRO No.3.28.

DETALLE	Frecuencia	%
SI	19	95
NO	1	5
TOTAL	20	100

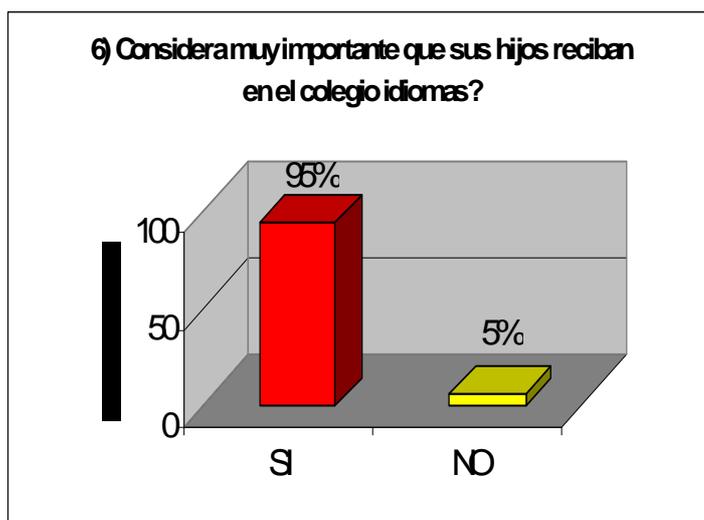


GRÁFICO No.3.34.

ANÁLISIS

El 95% de los encuestados considera muy importante que sus hijos reciban en el colegio, idiomas.

3.6.7. PREGUNTA No.7: EN EL COLEGIO QUE ESTUDIAN ACTUALMENTE SUS HIJOS, RECIBEN POR LO MENOS DOS HORAS DIARIAS DE INGLES Y/ O ALEMAN, Y/O FRANCES

CUADRO No.3.29.

DETALLE	Frecuencia	%
SI	3	15
NO	17	85
TOTAL	20	100



GRÁFICO No.3.35.

ANÁLISIS

El 85% de encuestados confirman que en los respectivos colegios donde estudian sus hijos, no reciben idiomas por lo menos dos horas diarias.

3.6.8. PREGUNTA No.8: COMO CALIFICA ACTUALMENTE EL CENTRO EDUCATIVO EN DONDE ESTUDIAN SUS HIJOS.

CUADRO No.3.30.

Detalle	Frecuencia	%
Excelente	1	5
Muy Bueno	2	10
Bueno	5	25
Regular	7	35
Malo	3	15
Muy Malo	2	10
TOTAL	20	100

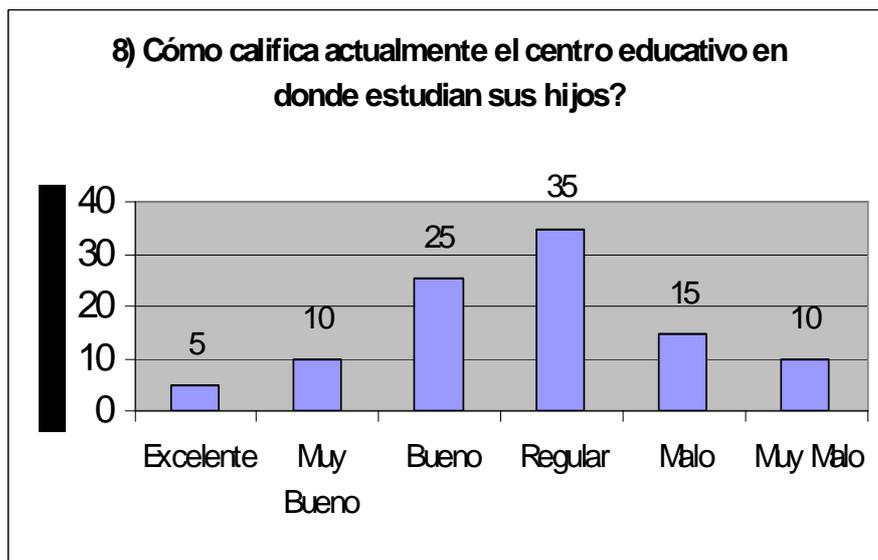


GRÁFICO No.3.36.

ANÁLISIS

Ordenando de mayor a menor frecuencia:

1. Calificación Regular, 35%
2. Calificación, Buena, 25%
3. Calificación, Mala, 15%
4. Calificación Muy Buena y Muy Mala respectivamente, 10%
5. Calificación Excelente, 5%.

Agrupando las respuestas positivas como Excelente, Bueno y Muy Bueno totalizan el 40% de los resultados, siendo lo mismo para las calificaciones Malo y Muy Malo, conjuntamente suman el 25%. Finalmente una calificación intermedia para los dos grupos son aquellos que calificaron como Regular y representan el 35% restantes.

3.6.9. PREGUNTA No.9: CUANTO PAGARIA MENSUALMENTE, USTED POR UN CENTRO EDUCATIVO PRE – PRIMARIO Y PRIMARIO, QUE BRINDE A SUS HIJOS UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD, EN DONDE PUEDAN APRENDER DOS IDIOMAS COMO SON EL INGLES Y ALEMAN, QUE TRABAJE CON UNA PEDAGOGIA MODERNA ?

CUADRO No.3.31.

Detalle	Frecuencia	%
90 a 120 USD	10	50
121 a 151 USD	1	5
152 a 182 USD	1	5
Más de 183 USD	0	0
Ninguno	8	40
TOTAL	20	100

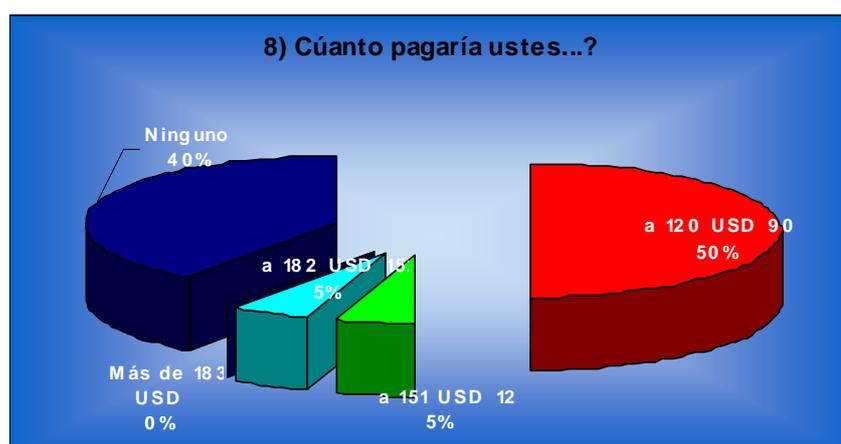


GRÁFICO No.3.37

ANÁLISIS

Ordenando de mayor a menor frecuencia:

1. Entre 90 a \$120 dólares mensuales, 50%
2. Entre \$121 a \$151; de \$152 a \$182, 5% respectivamente.
3. Ninguno, 40% .

3.6.10. PREGUNTA No.10: SUS INGRESOS MENSUALES SON DE APROXIMÁDAMENTE :

CUADRO No.3.32.

Detalle	Frecuencia	%
160 a 360 USD	5	25
361 a 561 USD	7	35
562 a 762 USD	5	25
763 a 963 USD	2	10
MÁS 964	1	5
TOTAL	20	100

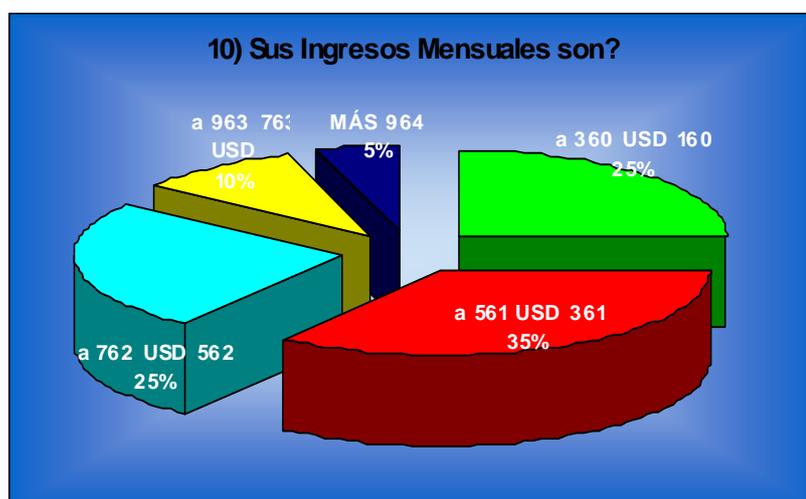


GRÁFICO No.3.38

ANÁLISIS

Ordenando de mayor a menor frecuencia:

1. De \$361 a \$561, el 35%
2. Entre \$160 a \$360, el 25% y \$562 a \$762 , el 25% respectivamente.
3. Entre \$763 a \$963, el 10%
4. Más de \$964, el 5%.

Considerando los grupos cuyos ingresos están sobre \$763 totalizan el 15%

3.6.11. PREGUNTA No.11: CAMBIARÍA EL INSTITUTO, COLEGIO QUE ESTUDIAN SUS HIJOS; POR UN CENTRO EDUCATIVO PRE- PRIMARIA Y PRIMARIA QUE LES BRINDE LA OPORTUNIDAD DE APRENDER DOS IDIOMAS EXTRANJEROS COMO SON EL INGLES Y ALEMAN; QUE SE CARACTERIZE POR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD Y QUE TENGA UNA PEDAGOGIA AMIGABLE CON SUS NIÑOS CUYO COSTO SEA ACCESIBLE Y QUE SE ENCUENTRE EN EL SECTOR DE CARCELEN.

CUADRO No.3.33.

DETALLE	Frecuencia	%
SI	12	60
NO	8	40
TOTAL	20	100

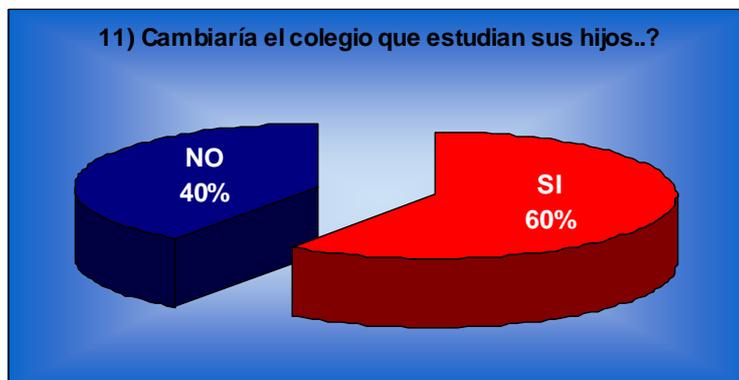


GRÁFICO No. 3.39

ANALISIS

El 60% de los encuestados estarían interesados en la propuesta Educativa del Centro Educativo FRAUKLIER, lo que valida esta investigación.

3.7. CONCLUSIONES ESTUDIO DE MERCADO.

Del presente estudio de mercado, se obtiene como principales conclusiones las siguientes:

- 1 El 100% de los encuestados viven en el Sector Norte de la ciudad de Quito y tiene hijos, lo que valida los resultados para esta investigación.
- 2 El 80% de los encuestados tienen hasta tres hijos, por lo que el Plan de Marketing (Promociones) , debe contemplar descuentos para los padres de familia que tienen más de un hijo, para incentivarlos a que los matriculen en este centro educativo.
- 3 La conclusión anterior se refuerza, al saber que por lo menos el 50% de los encuestados tienen hijos en edades comprendidas entre 2 hasta 12 años, segmento poblacional que corresponde a la educación pre primaria y primaria que se atiende.
- 4 Se identificó el que el 95% de los encuestados tienen interés en que sus hijos aprendan otros idiomas; contrasta este resultado al saber que el 85% los mismos aceptan que sus hijos actualmente, no reciben como mínimo dos horas de clases en idiomas ya sean inglés, alemán, francés, de ahí se determina que la ventaja competitiva que dispone el Centro Educativo Frauklier, es justamente brindar a sus alumnos el aprendizaje de idiomas, especialmente el inglés y el alemán, que ha permitido su vertiginoso crecimiento en los últimos años.
- 5 En relación al costo mensual se ha determinado, que nuestros futuros clientes consideran justo que una propuesta educativa como la del Centro Educativo FRAUKLIER, debe ser entre \$90 y \$120; rango de valor que justamente en la actualidad cobra.

- 6 Finalmente la demanda potencial insatisfecha, para el mercado objetivo se estima en el 60%, porcentaje que servirá de referencia para determinar el tamaño del mercado que el Nuevo Campus, satisfará.

CAPITULO IV

PLAN DE NEGOCIOS DEL CENTRO EDUCATIVO FRAU KLIER

4.1 ORGANIZACIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO

4.1.1 NOMBRE DEL CENTRO EDUCATIVO.

El nombre del Centro Educativo es : FRAUKLIER

4.1.2. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO

4.1.2.1 DIRECTOR DEL PLANTEL:

Sra. Gladys Alvear de Klier.

4.1.2.2. UBICACIÓN:

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: Cotocollao

Dirección: Av. Isidro Ayora N82-64 y Gonzalo Duarte

4.1.2.3. TIPO DE INSTITUCIÓN:

Particular mixto.

4.1.2.4 NÚMERO DE NIÑOS POR AÑO Y SEXO:

EDADES	AÑO LECTIVO	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL
DE 2 A 5 AÑOS	2001-2002	20	35	75
DE 2 A 5 AÑOS	2002-2003	40	55	95
DE 2 A 6 AÑOS	2003-2004	52	56	108
DE 2 A 6 AÑOS	2004-2005	74	85	159
DE 2 A 6 AÑOS	2005-2006	70	76	146
DE 2 A 6 AÑOS	2006- 2007	82	92	180

4.1.2.5. DOCENTES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO

DIRECTORA PEDAGÓGICA:

Prof. Gladys Alvear de Klier 46 años de experiencia

DIRECTOR ADMINISTRATIVO:

Ing. Gabriel Chávez 22 años de experiencia

SECRETARIA:

Alexandra Hidalgo 3 años de experiencia

PARVULARIAS:

Ana Cristina Mateus Sánchez	7 años de experiencia
Jacqueline Ortiz Iturralde	16 años de experiencia
Andrea Angulo	4 años de experiencia
Lcda. Augusta Egas	4 años de experiencia
Janina Lucero	2 años de experiencia
Lcda. Cecilia Becerra	5 años de experiencia
Paulina Chávez	4 años de experiencia
Lcda. Andrea Villagrán	7 años de experiencia
Lcda. Letty García	7 años de experiencia
Isabel Andino	3 años de experiencia

AUXILIARES:

Grace Pérez
Catherine Villavicencio
María Luisa Mateus
Alexandra Maldonado
Kathering Robalino
Jacqueline Calvopiña

ESPECIALES:

INGLÉS

Daisy Lara, 4 años de experiencia

Carolina Puente, 2 años de experiencia

ALEMÁN: Erika Klier, 4 años de experiencia

COMPUTACIÓN: Ing. Gabriel Chávez, 5 años de experiencia.

4.1.3. ORGANIGRAMA CENTRO EDUCATIVO FRAUKLIER GRÁFICO No.4.1.



4.2 FILOSOFÍA

4.2.1 VISION

Institución Educativa donde los niños/as tengan un alto nivel académico, al igual que su autoestima y desarrollen su capacidad creativa y talentos, sean líderes

honestos, con un excelente clima organizacional, en el que todos muestren interés por trabajar en equipos sin crear conflictos, que los docentes estén formados y capacitados profesionalmente y que tengan experiencia en educación básica.

4.2.2. MISION

El Centro Infantil Frau Klier es un centro innovador de desarrollo intelectual, moral y físico de los niños /as que aquí se forman en el paradigma constructivista, que toman en cuenta la parte creativa y crítica, que genera una actitud de cambio de autoestima y amor al trabajo y la naturaleza.

Desarrollando su lengua materna y motivando el aprendizaje de inglés, alemán (educación lingüística) y computación.

4.2.3 VALORES

- 1 Amor y disciplina; que conducen al establecimiento de relaciones de afecto, solidaridad y firmeza para el crecimiento personal y de los semejantes.
- 2 Autogobierno para administrar la vida con dignidad y nobleza.

- 3 Ética para propiciar los mejores ambientes de desarrollo y permitir el manejo transparente en todo acto de convivencia.

4.3 OBJETIVO GENERAL

Contribuir técnica y profesionalmente para que el niño/ña de l centro infantil Frau Klier logre un desarrollo armónico en todos sus aspectos cognitivo, afectivo y psicomotriz , en un ambiente de afecto, de respeto, con el debido estímulo y orientación pedagógica.

4.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Mejorar la calidad de la educación.
- 2 Desarrollar en el niño/a sus capacidades intelectuales, morales y físicas, logrando explotar sus habilidades, mediante técnicas pedagógicas de acuerdo a sus edades.
- 3 Ofrecer una formación constructivista, creativa y crítica en los niños/as llevando a que cada actividad sea vivencial y significativa, capaces de resolver problemas de su diario vivir.
- 4 Generar en los niños /as actitudes de cambio, autoestima y amor al trabajo, con responsabilidad y respeto a sus semejantes.
- 5 Corroborar con la política educativa del país en la introducción temprana de idiomas: inglés, alemán, utilizando programas adecuados para niños en computación.

- 6 Desarrollar programas de computación adecuados para los niños /as.

4.4. MATRIZ DE ESTRATEGIAS.

- 1 Reunión de trabajo con la empresa promotora.
- 2 Análisis de los proyectos propuestos.
- 3 Entrevistas con los padres de familia que nos ayudaran con la elaboración del proyecto.
- 4 Proceso y seguimiento para la aprobación del proyecto por las autoridades educativas.
- 5 Ejecución de las actividades propuestas.
- 6 Firma para capacitación profesional y formativa con diferentes instituciones.

MATRIZ DE ESTRATEGIAS.

CUADRO No.4.1.

OBJETIVOS GENERALES	RESULTADOS ESPERADOS	ESTRATEGIAS	PROYECTOS ESPECÍFICOS DE IMPLANTACIÓN	COSTO POR PROYECTO Específico	POSIBLE FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CRONOGRAMA EN AÑOS
Crear escuela para Padres de Familia	- Que participen en la educación de sus hijos y muestren mejor	- Presentando talleres innovadores con temas de interés familiar	- Maltrato infantil - Divorcios - Sexualidad	\$1500.00	Colaboración de los padres de familia y de la institución.	1

	interrelación familia institución y comunidad.					
Implementar- de segundo y tercer grado de educación básica	Que el niño tenga una secuencia en su formación educativa	- Ampliación de infraestructura. - Buscar colaboradores calificados.	- Aumento del segundo y tercero de básica	\$300.000	- Préstamo Bancario	2

Objetivo principal, incrementar la participación de los Padres de familia durante el año lectivo.

PROYECTO 1:

Desarrollo del talento humano. (Impuntualidad e identificación con la Institución)

CUADRO No.4.2.

ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	PLAZOS	
		P. Inicio	P. Final
1.- Diagnosticar las necesidades básicas	Comisión Pedagógico	2006	2007
2.-Realizar un compromiso con los maestros.	Directivos	2006	2007
3.- Promover incentivos para el cumplimiento del compromiso	Directivos	2006	2007

adquirido.			
4.- Aplicar un programa de capacitación a los docentes	Comisión Académica	2006	2007

Objetivo Principal: Mejorar las capacidades competitivas del capital humano y del Centro Infantil "Frauklier" en los diferentes niveles.

PROYECTO 2:

Creación del Segundo de Básica

CUADRO No.4.3

ESTRATEGIAS	RESPONSA	PLAZOS	
	BLES	P. Inicio	P. Final
1.- Diagnosticar las necesidades básicas	Comisión Pedagógico	2005	2006
	Directivos	2005	2006

PROYECTO 3:

Creación del Tercero de Básica

CUADRO No.4.4.

ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	PLAZOS	
		P. Inicio	P. Final
1.- Diagnosticar las necesidades básicas	Comisión Pedagógico	2006	2007
	Directivos	2006	2007

4.5. UBICACIÓN

4.5.1 MACROLOCALIZACIÓN

El proyecto se localizará en la Provincia de Pichincha.

4.5.1.1. GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Límites: Norte. Provincia de Esmeraldas e Imbabura, Sur. Provincia de Cotopaxi y Los Ríos; Este. Provincia de Napo y Sucumbíos, Oeste. Provincia de Esmeraldas y Manabí.

Cantones: Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, Santo Domingo, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito.

GRÁFICO No.4.2

PROVINCIA DE PICHINCHA



FUENTE:

www. Edefuturo.com

Creación: 25 de julio de 1824.

Capital: Quito, fundada el 6 de diciembre de 1534

Superficie: 12.938 Km²

Población: 2.395.612 habitantes.

Clima: Muy variado, de acuerdo con la altura. Va desde el frío de páramo (alturas), hasta el tropical húmedo (al occidente) y templado seco (centro y sector oriental). La temperatura oscila entre los 12 y 15 grados centígrados.

Producción: El sector agropecuario es abundante y variado. Los suelos producen papas, cebada, haba, trigo, chirimoyas, aguacates, granadilla, uva, tomate de árbol, frutilla, entre los más importantes. La producción de flores es muy destacada para la exportación. Quito y Santo Domingo de los Colorados, principalmente cuentan con industrias productivas a nivel nacional: textiles, químicos y farmacéuticos, de vidrio, aluminio, madera, alambres eléctricos, y galvanizados, de metal- mecánica y automotriz, embotelladoras de gaseosas, aguas minerales, cervezas, entre otros.

Vías de Comunicación: La carretera Panamericana es su principal eje de comunicación, permite el enlace de la Sierra con la Costa.

4.5.2. MICROLOCALIZACIÓN

La implementación proyecto se ubicará en el Distrito Metropolitano de Quito, Sector Norte, Parroquia Carcelèn.

Cabecera Cantonal: Quito D.M.Q. Superficie: 4.204 Km² Ubicación: Centro Norte de la Provincia de Pichincha Altitud: 2.400 a 4.500 m.s.n.m. Población: 1´920.498 habitantes Límites: Norte: Provincia de Imbabura. Sur: Cantones Rumiñahui y Mejía. Este: Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia del Napo. Oeste: Cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Santo Domingo de los Colorados. Parroquias: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa, Calacalí, Calderón, Conocoto, Cumbayá, Chavezpamba, Checa, Guayllabamba, Guallea, Guangopolo, El Quinche, La Merced, Llano Chico, Llano Grande, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pomasqui, Píntag, Puéllaro, Puembo, San José de Minas, Tumbaco, Tababela, Yaruquí, Zámbez.

El 27 de octubre de 1993 fue creado el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)... Eje de la administración pública y financiera, el Distrito Metropolitano de Quito se basa en una economía diversificada que se proyecta en la agricultura, ganadería, agroindustria, comercio, pequeña industria, manufactura, turismo y servicios... la zona urbana fue testigo, en las últimas décadas, de un gran desarrollo industrial... y en todo lo relacionado con la construcción, que respondió a la alta expansión de edificios y urbanizaciones... exhibe una gran variedad de climas y zonas, que van desde los valles cálidos interandinos y las estribaciones de la región noroccidental, hasta los fríos páramos y los picos nevados de la cordillera. Los principales valles -Guayllabamba, Puéllaro, Nanegal, Perucho y Los Chillos, Tumbaco; son fértiles y están regados por numerosos ríos, entre ellos el Machángara, el Chiche, el Pita, el Guayllabamba y el San Pedro.

4.5.1.1. MATRIZ UBICACIÓN DEL PROYECTO
METODO DE PONDERACIÓN POR SECTORES
CUADRO No.4.5.

		NORTE		CENTRO		SUR	
FACTOR RELEVANTE	Peso	Calificación	Calificación	Calificación	Calificación	Calificación	Calificación
	Asignado		Ponderada		Ponderada		Ponderada
1. Cercano los clientes potenciales	0,25	5	1.25	1	0.25	2	0,50
2. bancos, centros comerciales	0,05	3	0.15	3	0,15	3	0,15
3. Servicios Básicos	0,05	5	0,25	5	0,25	5	0,25
4. Personal Disponible	0,05	5	0,25	3	0,15	1	0,05
5. Seguridad	0,10	4	0.40	2	0,20	3	0,30
6. Acceso a Vías, calles principales	0,10	4	0,40	2	0,20	4	0,40
7. Terreno Propio	0,40	5	2.00	0	0,00	0	0,00
TOTAL	1		4,70		1.20		1.65

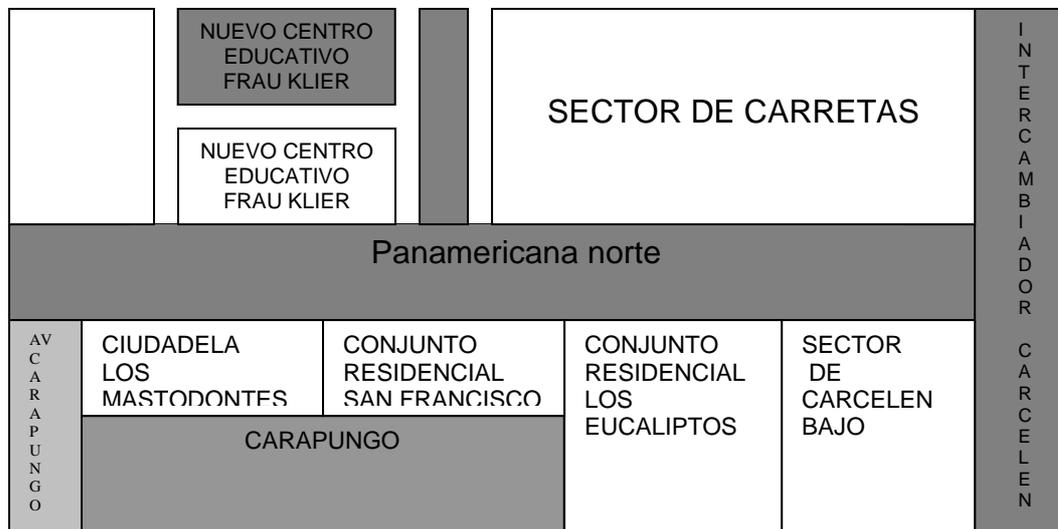
ELABORADO POR: EL AUTOR

4.5.1.2. DEFINICIÓN DE UBICACIÓN.

Panamericana Norte, kilómetro 10; atrás de las fábrica y bodegas Yambal, sector de Carretas

MAPA DE LA UBICACIÓN

GRÁFICO No.4.3.



4.6. PLAN DE MERCADEO

4.6.1. Marketing Mix

4.6.1.1. Producto

Servicios educativos en pre- prima y primaria

4.6.1.2. Precio.

La Matrícula estipula para el nuevo campus FRAUKLIER, será el mismo que estimado actualmente de \$90 y su pensión mensual \$95 por alumno

4.6.1.3. Promoción y Publicidad.

La promoción consiste que los padres que inscriban a más de un hijo se les concede un descuento de \$25% en pensión y matrícula, por cada niño.

La publicidad es por referencia y es la forma de crecimiento sustentado que a tenido nuestro Centro Educativo, es decir “boca a boca “.

4.6.1.4. Punto de Venta.

El nuevo campus educativo Frauklier .

4.6.2. Plan de Ventas.

De acuerdo con el análisis de ingeniería del proyecto como del análisis de costos se estima el siguiente programa de ingreso de alumnos para el nuevo campus, como se aprecia en el siguiente cuadro:

PROGRAMA DE INGRESO DE ALUMNOS PARA EL NUEVO CAMPUS FRAUKLIER

CUADRO No.4.6.

ALUMNOS/AULAS	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
AULAS	3	6	9	12	15
Alumnos Promedio	20	20	20	20	20
Total Alumnos	60	120	180	240	300

ELABORADO POR : EL AUTOR

4.7. ESTUDIO TÉCNICO.

4.7.1. TAMAÑO DEL PROYECTO

El Centro Educativo FLAUKLIER, se va implementar una estructura civil propia, en un terreno de 2.600 m², en donde se construirá un edificio con tres pisos, más un subsuelo y una cancha multifuncional.

ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN CIVIL

CUADRO No.4.7.

NIVEL	BLOQUE 1	BLOQUE 2	BLOQUE 3	BLOQUE 4	TOTAL (m ²)
TERCER PISO				164,26	
SEGUNDO PISO			164,26		
PRIMER PISO		273,76			
PLANTA BAJA	273,76				
SUBSUELO	68,44	68,44	68,44	68,44	
Canchas Multiuso	600,00				
SUMAN:	942,20	342,20	232,70	232,70	1.750

El proyecto FLAUKLIER requiere la construcción de 1.750 m², que serán implementados en 5 años; es decir para el periodo comprendido entre los años 2006 al 2010 (Período escolar 2010-2011). Por lo que el área aprovechada del terreno es

4.7.2. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS.

La implementación de infraestructura física del Centro Educativo FRAUKLIER, se realizará en cinco años y con el siguiente cronograma de obras complementarias de acuerdo con el siguiente diagrama de GANTT.

PROCESOS DE IMPLEMENTACIÓN OPERATIVA DEL CENTRO EDUCATIVO FRAUKLIER

	MESES	AÑOS
--	-------	------

	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	2006	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
AÑO ESCOLAR																	
Movimiento de tierras	█												█				
Nivelación de Terreno		█											█				
Excavación			█										█				
Crear Desniveles				█									█				
Construcción Subsuelo					█								█				
Construcción: Canchas						█	█	█					█				
Construcción :Planta Baja									█	█	█	█	█				
baterías sanitarias	█	█											█				
3 Aulas			█	█	█								█				
Counter					█	█							█				
Oficina Administrativa							█						█				
Terminados								█					█				
Inicio Actividades Escolares									█				█				
Construcción : 1 Piso														█			
Fundición Loza						█								█			
3 aulas						█	█	█						█			
Terminados								█						█			
Terminados: Subsuelo								█						█			
Inicio Actividades Escolares									█					█			
Construcción: 2 Piso															█		
Fundición Loza						█									█		
6 aulas						█	█	█							█		
Terminados								█							█		
Terminados: Subsuelo								█							█		
Inicio Actividades Escolares									█						█		
Construcción: 3 Piso																	█
Fundición Loza						█											█
3 aulas						█	█	█									█
Terminados								█									█
Terminados								█									█
Inicio Actividades Escolares									█								█

PERIODO: 2006-2011

CUADRO No.4.8.

El proceso de implementación operativa del Centro Educativo FRAULIER, parte de que en el primer año (2006) se inicia, en su antigua dirección, es decir el año lectivo 2006-2007.

Para el periodo 2007-2008, el centro educativo se encontrará operando en sus nuevas instalaciones y exactamente para el mes de septiembre de 2007 contará con la infraestructura terminada de Planta Baja, en donde estaría la parte administrativa como las primeras 3 aulas más para sus alumnos; luego desde

septiembre hasta el próximo mes de junio no se podrá realizar ninguna actividad de construcción por estar funcionando y podrá causar molestias a su alumnado.

Así se dispone de 90 días aproximadamente entre un año escolar y otro para implementar un piso, el mismo que contaría con 3 aulas más respectivamente.

Al termino del año 2010-2011, el Centro Educativo FRAUKLIER, contará con:

1 Canchas Deportivas Multiusos: para juegos de fútbol, basket, bolley en un área de 600 m²

4 Área de Subsuelo: Donde se contará con:

- 6 Baterías sanitarias
- Bar
- Auditorio con capacidad para 250 personas.

5 Área de Planta Baja con:

- 3 aulas
- 6 Baterías sanitarias
- Counter área de información
- Dirección Administrativa y rectorado.

1 Área Primer Piso:

- 3 Aulas
- sala de profesores

2 Área Segundo Piso

- 3 Aulas
- Centro de Cómputo.

3 Área Tercer Piso

- 6 Aulas
- Área de Biblioteca.

TOTAL DE AULAS OPERATIVAS PARA EL PERIODO: 2007-2011: 15 aulas

4.7.3. IMPLEMENTACIÓN MUEBLES Y EQUIPOS.

4.7.3.1 Muebles y Equipos para Aulas:

Cada aula contará con los siguientes elementos:

EQUIPAMIENTO: PARA UNA AULA

Cuadro No.4.9.

Detalle	Cantidad
Escritorio	1
Pizarrón	1
Canceles	1
Escritorio Infantil	1
Silla Infantil	1
Ventilador	1
Grabadora CD	1
Botellón Agua + Dispensador	1
Armario	1

Suman:	9
--------	---

FUENTE: CENTRO EDUCATIVO FRAUKLIER

ELABORADO: POR EL AUTOR

TOTAL EQUIPAMIENTO AULAS

PERIODO: 2007-2011

Total Aulas: 15

CUADRO No.4.10.

EQUIPAMIENTO (15 AULAS)		
DETALLE	CANTIDAD	VALOR
Escritorio profesor	15	45
Silla profesor	15	15
Pizarrón	15	48
Canceles	390	18
Escritorio+ 2 sillas Infantiles	210	16
Ventilador	15	25
Grabadora CD	15	60
Botellón dispensador agua+	15	25
Armario	15	120

FUENTE: CENTRO EDUCATIVO FRAUKLIER

ELABORADO: POR EL AUTOR

4.7.3.2. EQUIPAMIENTO: BAR

CUADRO No.4.11.

Detalle	Unidades
Cocina	1
Refrigeradora	1
Mesitas	6
Sillas	24
Microonda	1
Dispensador Colas	1
Mostrador	1
Suman:	35

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORADO: POR EL AUTOR

4.7.4.3. EQUIPAMIENTO: RECTORADO Y PEDAGÓGICA

CUADRO No.4.12.

MUEBLES Y EQUIPOS: RECTORADO Y PEDAGOGIA	
Detalle	Unidades
Escritorio	1
Silla	1
Computadora	1
Impresora	1
Archivador	1
Sillas recepción	1
Librero	1
Teléfono	1
Suman:	8

FUENTE: FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORADO: POR EL AUTOR

4.7.3.4. EQUIPAMIENTO: COUNTER RECEPCION

CUADRO No.4.13.

MUEBLES Y EQUIPOS: COUNTER	
Detalle	Unidades
Mueble Counter	1
Silla	1
Computadora	1
Impresora	1
Archivador	1
Fax	1
Librero	1
Central Telefónica	1
Suman:	8

FUENTE: FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORADO: POR EL AUTOR

4.7.3.5. EQUIPAMIENTO: ÁREA CONTABLE

CUADRO No.4.14.

MUEBLES Y EQUIPOS: ÁREA CONTABLE	
Detalle	Unidades
Escritorio	1

Silla	1
Computadora	1
Impresora	1
Archivador	1
Teléfono	1
Librero	1
Suman:	7

FUENTE: FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORADO: POR EL AUTOR

4.7.3.6. EQUIPAMIENTO CENTRO DE CÓMPUTO

CUADRO No.4.15.

MUEBLES Y EQUIPOS: CENTRO DE COMPUTO	
Detalle	Unidades
Escritorio	25
Silla	25
Computadora	25
Impresora	5
Escaner	5
Suman:	85

FUENTE: VARIASEL

ELABORADO: POR EL AUTOR

SALA DE PROFESORES

CUADRO No.4.16.

MUEBLES Y EQUIPOS: SALA DE PROFESORES	
Detalle	Unidades
Mesa Ejecutiva (Grande)	1
Sillas	20
Escritorios	4
Archivadores	6
TV (21 pulgadas)	1
DVD	1
Mini Componente (música)	1
Teléfono	2
Suman:	36

FUENTE: VARIASEL

ELABORADO: POR EL AUTOR

4.7.3.8. EQUIPAMIENTO: BIBLIOTECA

CUADRO No.4.17.

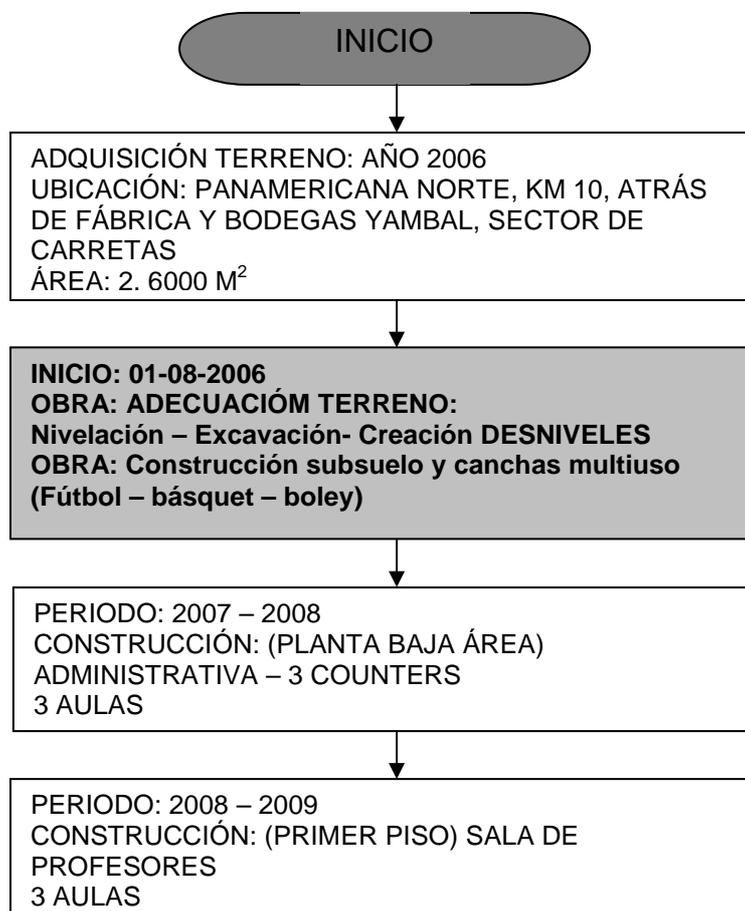
MUEBLES Y EQUIPOS: BIBLIOTECA	
Detalle	Unidades
Mesa Ejecutiva (Grande)	2
Sillas	20
Escritorios	1
Archivadores	2
Libros	300
Suman:	325

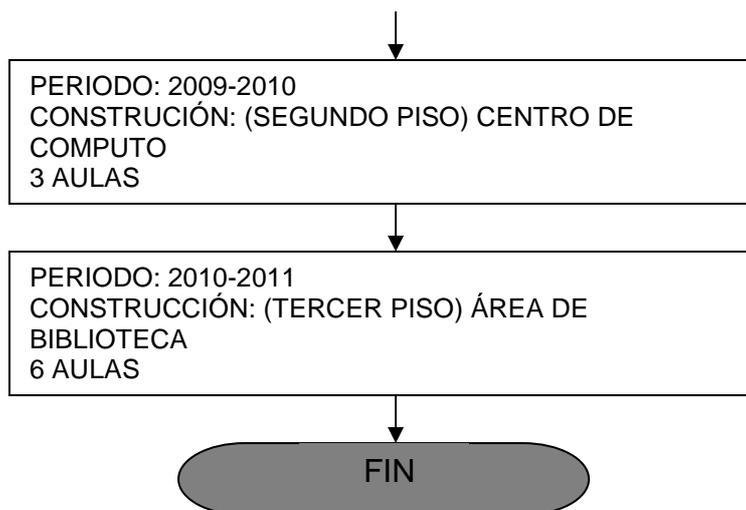
FUENTE: VARIAS

ELABORADO: POR EL AUTOR

4.7.4.. DIAGRAMA DEL FLUJO DE LOS PROCESOS. IMPLEMENTACIÓN OBRA CIVIL Y EQUIPAMIENTO PERIODO: 2005-2011

GRÁFICO No.4.4.





4.8. TECNOLOGÍA.

El Centro Educativo FRAUKLIER se fundamenta en modelos pedagógicos, como Montessori basándose en el juego trabajo, en el constructivismo de Piaget, ABK book, inteligencias múltiples y el conceptualismo de Vigotsky y teoría del conocimiento cognoscitivo de Bruner, que permite a los niños construir sus propios aprendizajes mediante el descubrimiento significativo que lo aplican y transfieren a su mundo exterior.

Es decir el maestro se convierte en mediador creando un ambiente óptimo, estimulador, rico en experiencias, que le provee de recursos, de oportunidades y le permite desarrollarse, respetando su individualidad y su estilo de aprendizaje, situación que favorece el desarrollo de las estructuras cognitivas superiores de los estudiantes que contribuyen al desarrollo de las capacidades de pensar y reflexionar.

Además en el constructivismo y en el modelo pedagógico social - cognitivo proponen el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del niño, tal desarrollo está influido por la sociedad, por la colectividad donde el

trabajo productivo y la educación están íntimamente unidos para garantizar a los niños no solo del desarrollo del espíritu colectivo sino el conocimiento científico – técnico y el fundamento de la práctica para la formación científica de las nuevas generaciones.

Todo esto privilegia el aprendizaje activo para fortalecer valores, para desenvolverse en todos los ámbitos de la sociedad, y desarrollar en los estudiantes destrezas y habilidades específicas necesarias para el trabajo en equipo, con este diseño curricular se mantiene el equilibrio de la educación con sólidos valores.

Además el Centro Educativo FRAUKLIER, contará con laboratorio de cómputo y de idiomas para lo cual se implementará en una red interna la conexión y funcionamiento de 25 computadoras, las mismas contarán con paquetes Office, además de software especializados para la enseñanza de ingles y alemán; estos equipos serán Pentium IV, y con capacidad de memoria de 80 GB, Monitor de Pantalla de 17”, e incluido grabador de CDS.

4.9. CADENA DE VALOR

GRÁFICO No.4.5



ELABORADO: POR EL AUTOR

4.10. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

Se determinó en este Capítulo que son 13.657 niños y niñas el mercado objetivo para el Centro Educativo FRAUKLIER; de acuerdo con el estudio de mercado, la demanda potencial insatisfecha se encuentra en el 60%, es decir.

DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA: $13.657 * 0.60 = 8.194$ NIÑOS/AS.

4.10.1 TAMAÑO DEL PROYECTO EN RELACIÓN CON LA DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA.

Relacionando el número de aulas con el promedio de niños que Ingresarán en cada una de ellas; este valor dividido por la demanda potencial insatisfecha, se determinará el tamaño del presente proyecto, como se aprecia en el siguiente cuadro:

CUADRO No.4.18.

TAMAÑO DEL PROYECTO					
ALUMNOS/AULAS	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
AULAS	3	6	9	12	15
Alumnos Promedio	20	20	20	20	20
Total Alumnos	60	120	180	240	300
Demanda Potencial Insatisfecha (niños-niñas)	8.194	8.194	8.194	8.194	8.194
Tamaño del Proyecto	0,007	0,015	0,022	0,029	0,037

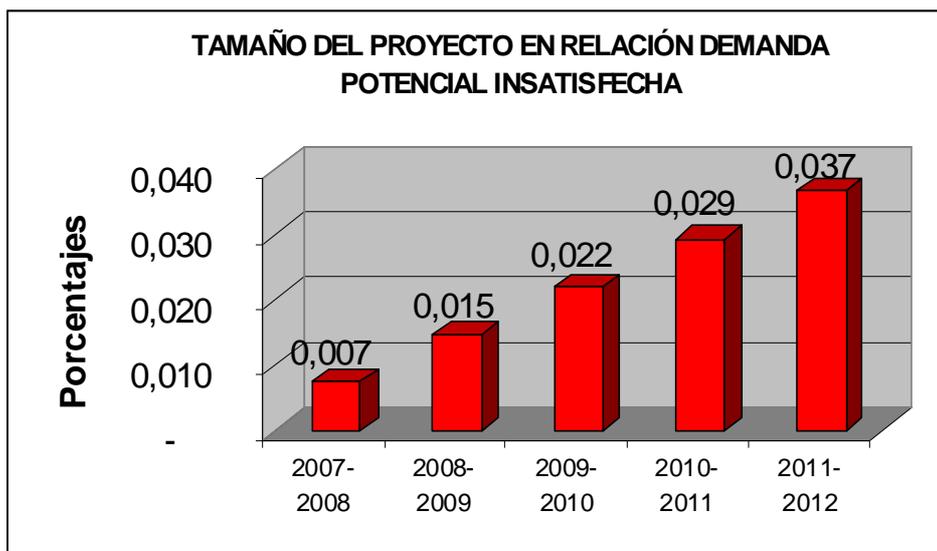


GRÁFICO No.4.6

El tamaño del proyecto, manteniendo el supuesto que la demanda potencial insatisfecha no se incrementa, debido al apareamiento de nuevos centros educativos en el período de análisis, en el que se demuestra que el Nuevo Campus Educativo Frauklier, tomará un pequeño porcentaje de la demanda potencial insatisfecha para educación de niños comprendidos entre 2 hasta 12 años, ubicados en el sector norte de Quito, cuyos padres pertenecen al nivel socioeconómico medio alto. El mismo que para el año escolar 2007-2008 sería de apenas del 0.007%, el cual se incrementaría hasta alcanzar el 0.037% para el período escolar 2011-2012; es decir en un horizonte de 5 períodos escolares analizados en esta propuesta.

CAPITULO V

EVALUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA

5.1. INVERSIONES.

5.1.1. INVERSION FIJA.

Este proyecto contempla:

Las principales Inversiones.

C) Activo Fijo

- Terreno
- Obra Civil
- Equipamiento Mobiliario Aulas
- Equipamiento Counter Área de Información
- Equipamiento Área Administrativa.
- Equipamiento Área de Contabilidad
- Equipamiento Rectorado y Pedagogía
- Equipamiento Sala de Profesores

- Equipamiento Área de Cómputo.
- Equipamiento Bar.

D) Activos Diferidos

- Planos
- Permisos Municipales

5.1.1.1. PRESUPUESTO ADQUISICIÓN TERRENO:

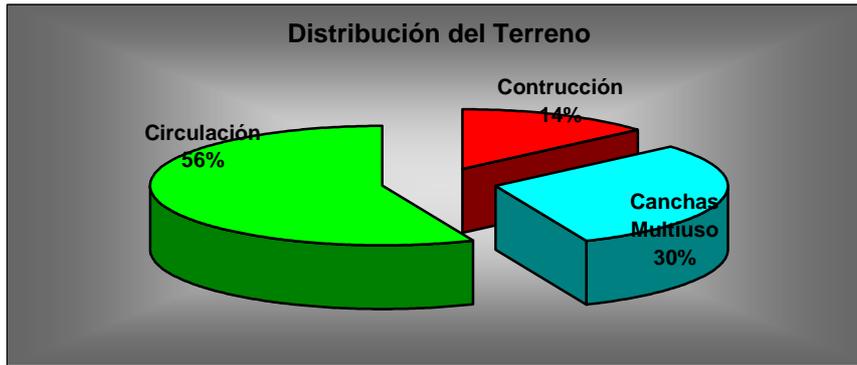
El terreno del Nuevo Centro Frauklier, fue adquirido en junio de 2006, el mismo se encuentra distribuido en tres áreas principales que son el área total de construcción (obra civil); el área de canchas multiuso (fútbol, basket, bolley) y el área de circulación (incluye jardines y parqueaderos), además en esta última incluye un área adicional para futuras ampliaciones.

CUADRO No.5.1

AREAS	M2	%
Construcción.	274	13,70
Canchas Multiuso	600	30,00
Circulación (jardines, parqueaderos)	1126	56,30
TOTAL	2000	100,00

Fuente: Investigación Directa

GRÁFICO No.5.1



Fuente: Investigación Directa

CUADRO No.5.2

COSTOS DE ADQUISICIÓN DEL TERRENO			
RUBRO	M2	USD.	TOTAL
Terreno	2.000	60	120.000

Fuente: Investigación Directa

El precio del metro cuadrado en el Sector de Carretas es de 60 dólares, por lo cual para la adquisición del terreno se requirió 120.000 dólares. La fecha de adquisición del terreno fue en el mes de junio del 2006, bajo el siguiente figura financiera:

5.1.1.2 ORIGEN DE LA INVERSIÓN: ADQUISICIÓN TERRENO

CUADRO No.5.3.

DETALLE	VALOR	%
TERRENO	120.000	100,00
PROPIO	50.000	41,67
BANCO	70.000	58,33

Los socios del Centro Educativo Frauklier invirtieron \$50.000 USD, representa el 41.67% del total del valor del terreno y los \$70.000 USD equivalente 58.33%, bajo los siguientes términos:

Interés: 14.20%

Plazo: 5 años

Estableciéndose la siguiente tabla de amortización:

AMORTIZACIÓN CRÉDITO TERRENO

CUADRO No.5.4.

MONTO DEL PRESTAMO		USD
TASA DE INTERES (%) / 100		70.000
PERIODO DE PAGO (AÑOS)		0,142
FORMULA: $R = (1 + i)^n * i / (1 + i)^n - 1 * P$		AÑOS: 5
ANUAL	20.487,95	
SEMESTRAL	10.243,97	
MENSUAL	1.707,33	
Impuesto SOLCA (1%)	700	
Comisión Banco (4%)	2.800	

CUADRO No.5.5.

TABLA AMORTIZACIÓN SEMESTRAL		
PERIODOS	Fechas	Monto
1	30-dic-06	13.743,97
2	30-jun-07	10.243,97
3	30-dic-07	10.243,97
4	30-jun-08	10.243,97
5	30-dic-08	10.243,97
6	30-jun-09	10.243,97

7	30-dic-09	10.243,97
8	30-jun-10	10.243,97
9	30-dic-10	10.243,97
10	30-jun-11	10.243,97

5.1.1.2.1 TABLA DE AMORTIZACIÓN ANUAL CRÉDITO TERRENO

CUADRO No.5.6.

PERIODO	DEUDA	INTERESES	AMORTIZACION	SERVICIO	SALDO
	USD	USD	USD	USD	DEUDA
1	70.000	9.940	10.548	20.488	59.452
2	59.452	8.442	12.046	20.488	47.406
3	47.406	6.732	13.756	20.488	33.650
4	33.650	4.778	15.710	20.488	17.940
5	17.940	2.548	17.940	20.488	- 0
SUMA:		32.440	70.000	102.440	
Impuesto SOLCA (1%)		may-06	700		
Comisión Banco (4%)		may-06	2.800		

5.1.1.3. PRESUPUESTO OBRA CIVIL:

El área de construcción civil donde funcionará el nuevo Centro Educativo Fraukler es de aproximadamente 1.763,48 m², distribuidos de la siguiente manera:

CUADRO No.5.7.

NIVEL	BLOQUE 1 (m ²)	BLOQUE 2 (m ²)	BLOQUE 3 (m ²)	BLOQUE 4 (m ²)
TERCER PISO				273,76
SEGUNDO PISO			273,76	
PRIMER PISO		273,76		

PLANTA BAJA	273,76			
SUBSUELO	68,44			
CANCHAS MULTIUSO	600,00			
SUB TOTAL	942,20	273,76	273,76	273,76
TOTAL	1.763,48			

Fuente: Investigación Directa

Aspectos técnicos.

Piso.

Debe ser de cemento para que la obra tenga resistencia y durabilidad, además será cubierta de baldosas, para mejorar presentación y permita la limpieza de la instalación.

Paredes.

Las paredes serán de bloque de cemento, enlucidas y bien acabadas, pintadas de colores pastel.

Techo.

El techo se realizará en fundición de lozas de cemento, bien armadas y sustentadas en el terreno, que puedan consecutivamente soportar un nuevo piso, hasta cuatro pisos; los cálculos y especificaciones técnicas están realizados por ingeniero civil, encargado de la obra..

Puertas y ventanas.

La puerta y ventanas de entrada del Nuevo Centro Educativo Frauklier serán de hierro y aluminio respectivamente; que sean concordantes con el ambiente y principalmente funcionales y seguras

Las ventanas deben ser suficientes en tamaño y en número como para brindar buena luz durante el día y además es conveniente que el sol ingrese a las aulas. Además, las ventanas aseguran una buena ventilación para las aulas que contarán por lo menos con 20 estudiantes y su respectivo profesor.

Adicionalmente también se debe construir vías internas de circulación, entre el edificio, las canchas, parqueaderos, como jardines que den un apariencia natural y desestresante y el cerramiento con la puertas de ingreso para vehículos y personas respectivamente.

A continuación se presenta un presupuesto referencial del costo de la construcción del edificio y obras complementarias.

5.1.1.3.1 PRESUPUESTO COSTO OBRA CIVIL Y OBRAS COMPLEMENTARIAS

CUADRO No.5.8.

DETALLE	M2	Costo	Costo
		Unitario	Total
Nivelación Terreno	2000	1	2.000,00
Excavación	68,44	50	3.422,00
Movimiento de Tierras y Volquetas	205,32	25	5.133,00
Obra Civil	1164	200	232.800,00
Cerramientos (50*40m)	190	30	5.700,00
Canchas Multiuso	600	15	9.000,00
Jardines y circulación	1058	5	5.290,00
SUB TOTAL	5.285,76		263.345,00

5% Imprevistos			13.167,25
TOTAL			276.512,25

Fuente: Investigación Directa

5.1.1.3.2 FLUJO DE DESEMBOLSOS OBRA CIVIL Y OBRAS COMPLEMENTARIAS

CUADRO No.5.9.

DETALLE	Primer Semestre	AÑO ESCOLAR		
	2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nivelación Terreno	2.000			
Excavación	3.422			
Movimiento de Tierras y Volquetas	5.133			
Obra Civil	68.440	54.752	54.752	54.752
Cerramientos (50*40m)	5.700			
Canchas Multiuso	9.000			
Jardines y circulación	5.290			
SUBTOTAL	98.985	54.752	54.752	54.752
5% Imprevistos	4.949	2.738	2.738	2.738
TOTAL	103.934	57.490	57.490	57.490

Fuente: Investigación Directa

En resumen el cronograma de desembolsos para: Amortización crédito terreno, Obra Civil y complementaria es:

- Año 2007(primer semestre) : \$103.934
- Período 2008-2009 : \$57.409
- Período 2009-2010: \$ 57.409
- Período 2010-2011: \$ 57.409

5.1.1.4. PRESUPUESTO EQUIPAMIENTO INMOBILIARIO AULAS

El nuevo Centro Educativo Frauklier, dispondrá en su plena capacidad por lo menos de 15 aulas operativas, las cuales corresponderán a los siguientes grados:

5.1.1.4.1 OCUPACIÓN AULAS POR GRADOS

CUADRO No.5.10.

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Utilización					
Primero Básico	1	0	1	0	0
Segundo Básico	1	0	1	0	0
Tercero Básico	1	0	0	1	0
Cuarto Básico	0	1	0	1	0
Quinto Básico	0	1	0	1	0
Sexto Básico	0	1	0	0	1
Séptimo Básico	0	0	1	0	1
Octavo Básico	0	0	0	0	1
Noveno Básico	0	0	0	0	0
Décimo de Básica	0	0	0	0	0
Primero Básico	0	0	0	0	0
Segundo Básico	0	0	0	0	0
Tercero Básico	0	0	0	0	0
Cuarto Básico	0	0	0	0	0
Quinto Básico	0	0	0	0	0
Sexto Básico	0	0	0	0	0
Séptimo Básico	0	0	0	0	0
Octavo Básico	0	0	0	0	0
Noveno Básico	0	0	0	0	0
Décimo de Básica	0	0	0	0	0
SUB TOTAL	3	3	3	3	3
TOTAL	3	6	9	12	15

Fuente: Investigación Directa

5.1.1.4.2 EQUIPAMIENTO MUEBLES Y EQUIPOS POR AULA

En base a la experiencia obtenida en el antiguo Frau klier, los requerimientos y costos para una aula son:

EQUIPAMIENTO MUEBLES Y EQUIPOS PARA UNA AULA

CUADRO No.5.11.

DETALLE	CANTIDAD	Costo/ Unitario	VALOR
Escritorio profesor	1	45	45,00
Silla profesor	1	15	15,00
Pizarrón	1	35	35,00
Canceles	26	15	390,00
Escritorio 2 sillas Infantiles	14	56	784,00
Ventilador	1	25	25,00
Grabadora CD	1	40	40,00
Botellón con agua + dispensador	1	25	25,00
Armario	1	120	120,00
Otros		10	10,00
SUMA		386	1.489,00
12 IVA		46,32	178,68
SUB TOTAL		432,32	1.667,68
5% Imprevistos			83,38
TOTAL			1.751,06

En cada período se implementa tres aulas que deben ser equipadas con:

CUADRO No.5.12.

EQUIPAMIENTO (3 AULAS)			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Escritorio profesor	3	45	135,00
Silla profesor	3	15	45,00
Pizarrón	3	48	144,00
Canceles	78	18	1.404,00
Escritorio 2 sillas Infantil	42	16	672,00
Ventilador	3	25	75,00
Grabadora CD	3	60	180,00
Botellón con agua + dispensador	3	25	75,00
Armario	3	120	360,00
Otros		10	30,00
SUMA		382	3.120,00
12 IVA		45,84	374,40
SUB TOTAL			10.006,08
5% Imprevistos			500,30
TOTAL			10.506,38

La implementación de las aulas no se realiza en un solo periodo y se coordinará con el avance de la obra civil y el número de estudiantes de acuerdo a las promociones, por lo que se ha establecido el siguiente cronograma:

5.1.1.4.3 FLUJO DESEMBOLSOS EQUIPAMIENTO AULAS

CUADRO No.5.13.

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Equipamiento Aulas	10.506,38	10.506,38	10.506,38	10.506,38

5.1.1.5. PRESUPUESTO MUEBLES Y EQUIPOS COUNTER DE INFORMACIÓN

El Centro Educativo en su planta baja justo en su ingreso, se contará con un counter informativo, el cual requiere los siguientes muebles y equipos:

CUADRO No.5.14.

COUNTER INFORMATIVO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Counter (mueble)	1	450	450
Silla ejecutiva	1	46	46
Central Telefónica	1	850	850
Computador	1	685	685
Impresora	1	48	48
Fax	1	125	125
Otros	1	50	50
SUMA		2254	2254
12 IVA		270,48	270,48
SUB TOTAL		2524,48	2524,48
5% Imprevistos			126,224
TOTAL			2650,704

5.1.1.6. PRESUPUESTO MUEBLES Y EQUIPOS ÁREA DE CONTABILIDAD

Para el manejo contable- administrativo del centro educativo se requiere los siguientes muebles y equipos:

CUADRO No.5.15.

ÁREA CONTABILIDAD			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Computadora + impresora	1	685	685
Impresora	1	48	48
Sillas	2	8	16
Escritorios	1	65	65
Archivadores	2	48	96
Libreros	1	120	120
Teléfono	1	35	1500
SUMA		1009	2530
12 IVA		121,08	303,6
SUB TOTAL		1130,08	2833,6
5% Imprevistos			141,68
TOTAL			2975,28

5.1.1.7 PRESUPUESTO MUEBLES Y EQUIPOS RECTORADO Y PEDAGOGÍA

La oficina principal es el rectorado, en donde estarían las direcciones administrativa y pedagógica, por lo que se requiere de los siguientes muebles y equipos:

CUADRO No.5.16.

MUEBLES Y EQUIPOS RECTORADO Y PEDAGOGIA

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Escritorio Rectorado	1	240	240,00
Escritorio Pedagogía	1	120	120,00
Sillón Ejecutivo	1	85	85,00
Silla Ejecutiva	1	45	45,00
Teléfono	1	35	35,00
Computador	1	685	685,00
Impresora	1	48	48,00
Fax	1	125	125,00

Librero	1	80	80,00
Archivador	2	48	96,00
Sillón Recepción (3 personas)	1	165	165,00
Sillas	4	10	40,00
SUMA			1.764,00
12 IVA		0	211,68
SUBTOTAL		0	1975,68
5% Imprevistos			98,784
TOTAL			2074,464

Fuente: Investigación Directa

5.1.1.8. PRESUPUESTO MUEBLES Y EQUIPOS SALA DE PROFESORES

Se ha planificado que el centro educativo, cuente con una sala de profesores, en donde puedan realizar actividades de acuerdo a su labor docente, como también sitio de reuniones del profesorado.

CUADRO No. 5.17.

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Escritorios	4	65	260
Mesas Reuniones	2	120	240
Sillas	16	12	192
TV + DVD (20 pulgadas)	1	347	347
Mini componente	1	85	85
Librero	3	80	240
Archivador	2	48	96
Sillón Recepción (3 personas)	1	165	165
Sillas	4	10	40
Teléfono	1	35	35
SUMA		967	1364
12 IVA		116,04	163,68
SUB TOTAL			1527,68
5% Imprevistos			76,384
TOTAL			1604,064

Fuente: Investigación Directa

5.1.1.9. PRESUPUESTO MUEBLES Y EQUIPOS BIBLIOTECA

El centro educativo contará con una biblioteca para lo cual se requiere adquirir:

CUADRO No. 5.18.

AREA BIBLIOTECA

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Mesa Ejecutiva Grande	2	120	240
Sillas	20	8	160
Escritorios	1	65	65
Archivadores	2	48	96
Libreros	6	120	720
Libros			2500
SUMA		361	3781
12 IVA		43,32	453,72
SUB TOTAL		404,32	4234,72
5% Imprevistos			211,736
TOTAL			4446,46

5.1.1.10. PRESUPUESTO MUEBLES Y EQUIPOS CENTRO DE COMPUTO.

El centro educativo contará con un centro de cómputo, el mismo atenderá 25 niños simultáneamente, por lo que se requerirá:

CUADRO No. 5.19.

CENTRO DE CÓMPUTO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
COMPUTADORAS	25	450	11250
Mesas Computadoras	25	35	875
Sillas	25	15	375
Impresoras	5	48	240
Otros			150
SUMA		548	12740
12 IVA		65,76	1528,8
SUB TOTAL			14268,8
5% Imprevistos			713,44
TOTAL			14982,24

5.1.1.10.1. PRESUPUESTO MUEBLES Y EQUIPOS BAR

El centro educativo contará con un bar para los estudiantes pedan servirse refrigerios, golosinas, etc.

CUADRO No. 5.20.

EQUIPAMIENTO BAR			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Cocina	1	150	150
Refrigeradora	1	350	350
Mesitas	6	15	90
Sillas	36	7	252
Microonda	1	66	66
Mostrador	1	230	230
Vajilla	1	60	60
Otros	1	50	50
SUMA		928	1248
12 IVA		111,36	149,76
SUBTOTAL		1039,36	1397,76
5% Imprevistos			69,888
TOTAL			1467,648

CRONOGRAMA ADQUISICIÓN ACTIVOS FIJOS CONSOLIDADO

CUADRO No.5.21.

DETALLE	Primer semestre 2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
OBRA CIVIL	103.934	57.490	57.490	57.490		
AULAS	-	10.506	10.506	10.506	10.506	10.506
COUNTER		2.651	-	-	-	-
RECTORADO Y PEDAGOGIA		2.074	-	-	-	-
SALA PROFESORES		-	1.604	-	-	-
COMPUTO		-	-	14.982	-	-
BIBLIOTECA		-	-	-	4.446	-
BAR	-	1.468	-	-	-	-
CONTABILIDAD		-	-	-	2.975	-
TOTAL	103.934	74.189	69.600	82.978	17.928	10.506

5.1.2. ACTIVO DIFERIDO

5.1.2.1. ELABORACIÓN DE PLANOS

Se ha pagado por la elaboración de planos arquitectónicos y estructurales la cantidad de \$ 8.000USD, los cuales estarán integrados dentro de rubro gastos

de constitución y puesta en marcha. Además se debe tomar en cuenta el cobro por impuestos, en base al presupuesto en obra civil de \$276.512,25, según Cuadro No.

CUADRO No.5.22.

VALORES POR IMPUESTOS	
INSTITUCIÓN	VALOR US\$
1 X 1000 CAE	\$276,51
1 X 1000 BOMBEROS	\$276,51
1 X 1000 MUNICIPIO	\$276,51
TOTAL IMPUESTOS PREVIOS	\$829,54

Además de \$1.500 por imprevistos para gastos relacionados con el activo diferido

ACTIVO DIFERIDO : 10.325,54 USD.

5.1.3. GASTOS.

5.1.3.1 RECURSO HUMANO

EMPLEADOS Y MAESTROS PARA EL NUEVO CENTRO EDUCATIVO FRAUKLIER.

Para poder comprender el flujo de recursos económicos requeridos para operar el Nuevo Centro Educativo Frauklier, en cuanto a personal es necesario poner como antecedente los gastos incurridos por el actual Centro Educativo, como base de cálculo y estimación de cargas en gastos de ciertos profesores que pueden alternativamente dar sus servicios en ambos centros, por tener horarios flexibles y estar bajo un contrato de honorarios profesionales como se aprecia en el siguiente cuadro:

AÑO 2006-2007	NUMERO	SALARIO	TOTAL	13 SUELDO	14 SUELDO	VACACIONES	APORTE	FONDO DE	COSTO/MES	COSTO/AÑO
----------------------	---------------	----------------	--------------	------------------	------------------	-------------------	---------------	-----------------	------------------	------------------

	EMPLEADOS	BASICO	SBU	SBU/12	170	SBU/24	PATRONAL	RESERVA	EMPLEADOS	EMPLEADOS
PERSONAL ADMINISTRATIVO		UNIFICADO		TOTAL	TOTAL	TOTAL	IESS (12,15%)	SBU/12	USD	USD
Director Pedagógico	1	600	600	50,00	14,17	25,00	72,90	50,00	812,07	9.745
Director Administrativo	1	350	350	29,17	14,17	14,58	42,53	29,17	479,61	5.755
Asistente- Secretaria	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Auxiliar Limpieza	2	170	340	28,33	14,17	14,17	41,31	28,33	466,31	5.596
PERSONAL ADMINISTRATIVO	5	1.370	1.540	128	57	64	187	128	2.105	25.255
PERSONAL OPERATIVO										
Profesor (General)	11	200	2.200	183,33	14,17	91,67	267,30	16,67	2.773,13	33.278
Profesor(Inglés)	2	325	650	-	-	-	0,00	-	650,00	7.800
Profesor (Alemán)	1	450	450	-	-	-	0,00	-	450,00	5.400
Profesor (Computación)	1	250	250	-	-	-	0,00	-	250,00	3.000
Psicólogo(Horas)	1	120	120	-	-	-	0,00	-	120,00	1.440
Profesor (Música)	1	120	120	-	-	-	0,00	-	120,00	1.440
Profesor Educación Física	1	170	170	14,17	14,17	7,08	20,66	14,17	240,24	2.883
Auxiliares Pedagógicos	6	170	1.020	85,00	13,33	42,50	123,93	85,00	1.369,76	16.437
PERSONAL ADMINISTRATIVO	24	1.805	4.980	283	42	141	412	116	5.973	71.678
TOTAL PERSONAL	29	3.175	6.520	411	98	205	599	244	8.078	96.933

GASTO EMPLEADOS ANTIGUO FRAUKLIER

5.1.3.1.1 GASTO EMPLEADOS NUEVO FRAUKLIER

CUADRO No.5.23.

Para determinar los gastos del personal se ha tomado una carga en costos del 20% en relación al número de alumnos que tiene actualmente Centro Educativo con los que se piensa tener(primer año de actividades 60 alumnos en 3 aulas); esta relación se analizará detenidamente en el análisis de ingresos que más adelante en este estudio se presenta.

NUEVO FRAUKLIER

PRIMER AÑO ACTIVIDADES

PERÍODO ESCOLAR : 2007-2008

CUADRO No.5.24.

2007 A 2008	NUMERO	SALARIO	TOTAL	13 SUELDO	14 SUELDO	VACACIONES	APORTE	FONDO DE	COSTO/MES	AÑO
	EMPLEADOS	BASICO	SBU	SBU/12	170	SBU/24	PATRONAL	RESERVA	EMPLEADOS	
PERSONAL ADMINISTRATIVO		UNIFICADO		TOTAL	TOTAL	TOTAL	IESS (12,15%)	SBU/12	USD	
Director Pedagógico	1	120	120	10,00	14,17	5,00	14,58	10,00	173,75	2.085
Director Administrativo	1	70	70	5,83	14,17	2,92	8,51	5,83	107,26	1.287
Asistente- Secretaria	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Auxiliar Limpieza	1	170	170	14,17	14,17	7,08	20,66	14,17	240,24	2.883
PERSONAL ADMINISTRATIVO	4	610	610	51	57	25	74	51	868	10.414
PERSONAL OPERATIVO										
Profesor (General)	3	200	600	50,00	14,17	25,00	72,90	16,67	778,73	9.345

Profesor(Inglés)	1	65	65	-	-	-	0,00	-	65,00	780
Profesor (Aleman)	1	90	90	-	-	-	0,00	-	90,00	1.080
Profesor (Computación)	1	50	50	-	-	-	0,00	-	50,00	600
Psicólogo(Horas)	1	24	24	-	-	-	0,00	-	24,00	288
Profesor (Música)	1	24	24	-	-	-	0,00	-	24,00	288
Educación Física	1	24	24	2,00	14,17	1,00	2,92	2,00	46,08	553
Auxiliares Pedagógicos	0	0	-	-	-	-	0,00	-	-	-
PERSONAL OPERATIVO	9	477,00	877,00	52,00	28,33	26,00	75,82	18,67	1.077,82	12.934
TOTAL PERSONAL	13	1.087	1.487	103	85	51	150	70	1.946	23.348

NOTA: Número aulas: 3; Número de Alumnos: 60, CARGA EN GASTOS ADMINISTRATIVOS: 20%

El requerimiento anual para el personal que laborará en el Nuevo Centro Educativo Frauklier suma la cantidad de \$23.348 USD, de los cuales \$10.414 (44.60%) son gastos personal administrativo y los restantes \$12.934 (55.40%) representa el gasto del personal operativo.

5.1.3.1.2 SEGUNDO AÑO DE ACTIVIDADES

Para el segundo año de funcionamiento se estima que el número de aulas son 6 con un total de 120 alumnos, para lo cual se debe disponer del siguiente personal:

NUEVO FRAUKLIER

SEGUNDO AÑO ACTIVIDADES

PERÍODO ESCOLAR : 2008-2009

CUADRO No.5.25.

2008 A 2009	NUMERO	SALARIO	TOTAL	13	14	VACACIONES	APORTE	FONDO	COSTO/MES	AÑO
	EMPLEADOS	BASICO	SBU	SBU/12	170	SBU/24	PATRONAL	RESERVA	EMPLEADOS	
PERSONAL ADMINISTRATIVO		UNIFICADO		TOTAL	TOTAL	TOTAL	IESS (12,15%)	SBU/12	USD	
Director Pedagógico	1	600	240	50,00	14,17	10,00	29,16	20,00	363,33	4.360
Director Administrativo	1	350	140	29,17	14,17	5,83	17,01	11,67	217,84	2.614
Asistente- Secretaria	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Auxiliar Limpieza	1	170	170	14,17	14,17	7,08	20,66	14,17	240,24	2.883
PERSONAL ADMINISTRATIVO	4	1.370	800	114	57	33	97	67	1.168	14.016
PERSONAL OPERATIVO										
Profesor (General)	6	200	1.200	100,00	14,17	50,00	145,80	16,67	1.526,63	18.320
Profesor(Inglés)	1	130	130	-	-	-	0,00	-	130,00	1.560
Profesor (Aleman)	1	180	180	-	-	-	0,00	-	180,00	2.160
Profesor (Computación)	1	100	100	-	-	-	0,00	-	100,00	1.200
Psicólogo(Horas)	1	48	48	-	-	-	0,00	-	48,00	576
Profesor (Música)	1	48	48	-	-	-	0,00	-	48,00	576
Profesora Educación Física	0	48	48	4,00	14,17	2,00	5,83	4,00	78,00	936
PERSONAL ADMINISTRATIVO	11	754,00	1.754,00	104,00	28,33	52,00	151,63	20,67	2.110,63	25.328
TOTAL PERSONAL	15	2.124	2.554	218	85	85	249	87	3.279	39.344

NOTA: Número aulas: 6; Número de Alumnos: 120, CARGA EN GASTOS ADMINISTRATIVOS: 40%

El requerimiento anual para el personal que laborará en el Nuevo Centro Educativo Frauklier, para el segundo año de funcionamiento es de \$39.344 USD, de los cuales \$14.016 (35.62%) son gastos personal administrativo y los restantes \$25.328 (64.38%) representa el gasto del personal operativo.

5.1.1.3.3 TERCER AÑO DE ACTIVIDADES

Para este año de funcionamiento se estima que el número de aulas son 9 con un total de 180 alumnos. Además para este periodo escolar el Nuevo Centro Educativo Frauklier contará con una plana administrativa propia y se independiza administrativa- operativa y financieramente de Frauklier antiguo, por lo que se contratará personal administrativo y profesorado que trabaje 100% para este centro educativo exclusivamente, para lo cual se debe contar con el siguiente personal:

**NUEVO FRAUKLIER
TERCER AÑO ACTIVIDADES
PERÍODO ESCOLAR : 2009-2010**

AÑO 2009 a 2010	NUMERO	SALARIO	TOTAL	13 SUELDO	14 SUELDO	VACACIONES	APORTE	FONDO DE	COSTO/MES	AÑO
	EMPLEADOS	BASICO	SBU	SBU/12	170	SBU/24	PATRONAL	RESERVA	EMPLEADOS	
PERSONAL ADMINISTRATIVO		UNIFICADO		TOTAL	TOTAL	TOTAL	IESS (12,15%)	SBU/12	USD	
Director Pedagógico	1	600	600	50,00	14,17	25,00	72,90	50,00	812,07	9.745
Director Administrativo	1	350	350	29,17	14,17	14,58	42,53	29,17	479,61	5.755
Asistente- Secretaria	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Contador	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Auxiliar Limpieza	2	170	340	28,33	14,17	14,17	41,31	28,33	466,31	5.596
PERSONAL ADMINISTRATIVO	6	1.620	1.790	149	71	75	217	149	2.451	29.415
PERSONAL OPERATIVO										
Profesor (General)	9	200	1.800	150,00	14,17	75,00	218,70	16,67	2.274,53	27.294
Profesor(Inglés)	2	325	650	-	-	-	0,00	-	650,00	7.800
Profesor (Aleman)	1	450	450	-	-	-	0,00	-	450,00	5.400
Profesor (Computación)	1	250	250	-	-	-	0,00	-	250,00	3.000

Psicólogo(Horas)	1	120	120	-	-	-	0,00	-	120,00	1.440
Profesor (Música)	1	120	120	-	-	-	0,00	-	120,00	1.440
Profesor Educación Física	1	170	170	14,17	14,17	7,08	20,66	14,17	240,24	2.883
Auxiliares Pedagógicos	0	0	-	-	-	-	0,00	-	-	-
PERSONAL ADMINISTRATIVO	16	1.635,00	3.560	164,17	28,33	82,08	239,36	30,83	4.104,77	49.257
TOTAL PERSONAL	22	3.255	5.350	313	99	157	457	180	6.556	78.672

CUADRO No.5.26.

NOTA: Número aulas: 9; Número de Alumnos: 180, CARGA EN GASTOS ADMINISTRATIVOS: 100%

El requerimiento anual para el personal que laborará en el Nuevo Centro Educativo Frauklier, para el tercer año de funcionamiento es de \$78.672 USD, de los cuales \$29.415 (37.39 %) son gastos personal administrativo y los restantes \$49.257 (62.61%) representa el gasto del personal operativo.

5.1.3.1.4 CUARTO AÑO DE ACTIVIDADES

Para este año se cuenta con 12 aulas y se estima tener 240 alumnos, para lo cual se requerirá el siguiente personal:

NUEVO FRAUKLIER

CUARTO AÑO ACTIVIDADES

PERÍODO ESCOLAR : 2010-2011

CUADRO No.5.27.

AÑO 2010 A 2011	NUMERO	SALARIO	TOTAL	13 SUELDO	14 SUELDO	VACACIONES	APORTE	FONDO DE	COSTO/MES	AÑO
	EMPLEADOS	BASICO	SBU	SBU/12	170	SBU/24	PATRONAL	RESERVA	EMPLEADOS	
PERSONAL ADMINISTRATIVO		UNIFICADO		TOTAL	TOTAL	TOTAL	IESS (12,15%)	SBU/12	USD	
Director Pedagógico	1	600	600	50,00	14,17	25,00	72,90	50,00	812,07	9.745
Director Administrativo	1	350	350	29,17	14,17	14,58	42,53	29,17	479,61	5.755
Asistente- Secretaria	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Contador	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Auxiliar Limpieza	2	170	340	28,33	14,17	14,17	41,31	28,33	466,31	5.596
PERSONAL ADMINISTRATIVO	6	1.620	1.790	149	71	75	217	149	2.451	29.415
PERSONAL OPERATIVO										
Profesor (General)	12	200	2.400	200,00	14,17	100,00	291,60	16,67	3.022,43	36.269
Profesor(Inglés)	2	325	650	-	-	-	0,00	-	650,00	7.800
Profesor (Aleman)	1	450	450	-	-	-	0,00	-	450,00	5.400
Profesor (Computación)	1	250	250	-	-	-	0,00	-	250,00	3.000
Psicólogo(Horas)	1	120	120	-	-	-	0,00	-	120,00	1.440
Profesor (Música)	1	120	120	-	-	-	0,00	-	120,00	1.440
Profesor Educación Física	1	170	170	14,17	14,17	7,08	20,66	14,17	240,24	2.883
Auxiliares Pedagógicos	0	0	-	-	-	-	0,00	-	-	-
PERSONAL ADMINISTRATIVO	19	1.635,00	4.160,00	214,17	28,33	107,08	312,26	30,83	4.852,67	58.232
TOTAL PERSONAL	25	3.255	5.950	363	99	182	530	180	7.304	87.647

NOTA: Número aulas: 12; Número de Alumnos: 240, CARGA EN GASTOS ADMINISTRATIVOS: 100%

El requerimiento anual para el personal que laborará en el Nuevo Centro Educativo Frauklier, para el cuarto año de funcionamiento es de \$ 87.647 USD, de los cuales \$29.415 (33.56 %) son gastos personal administrativo y los restantes \$58.232 (66.44%) representa el gasto del personal operativo.

5.1.3.1.5. QUINTO AÑO DE ACTIVIDADES

Finalmente para el último año de análisis para este proyecto, se contará con 15 aulas y alumnado estimado en 300, para lo cual se requiere disponer del siguiente personal:

NUEVO FRAUKLIER

QUINTO AÑO ACTIVIDADES

PERÍODO ESCOLAR : 2011-2012

CUADRO No.5.28.

AÑO 2011 A 2012	NUMERO	SALARIO	TOTAL	13 SUELDO	14 SUELDO	VACACIONES	APORTE	FONDO DE	COSTO/MES	AÑO
	EMPLEADOS	BASICO	SBU	SBU/12	170	SBU/24	PATRONAL	RESERVA	EMPLEADOS	
PERSONAL ADMINISTRATIVO		UNIFICADO		TOTAL	TOTAL	TOTAL	IESS (12,15%)	SBU/12	USD	
Director Pedagógico	1	600	600	50,00	14,17	25,00	72,90	50,00	812,07	9.745
Director Administrativo	1	350	350	29,17	14,17	14,58	42,53	29,17	479,61	5.755
Asistente- Secretaria	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Contador	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Colectora	1	250	250	20,83	14,17	10,42	30,38	20,83	346,63	4.160
Recepcionista	1	180	180	15,00	14,17	7,50	21,87	15,00	253,54	3.042
Bodeguero	1	180	180	15,00	14,17	7,50	21,87	15,00	253,54	3.042
Guardia	1	300	300	25,00	14,17	12,50	36,45	25,00	413,12	4.957
Conserje- Mensajero	1	170	170	14,17	14,17	7,08	20,66	14,17	240,24	2.883
Auxiliar Limpieza	3	170	510	42,50	14,17	21,25	61,97	42,50	692,38	8.309
PERSONAL ADMINISTRATIVO	12	2.700	3.040	253	142	127	369	253	4.184	50.212
PERSONAL OPERATIVO										
Profesor (General)	15	200	3.000	250,00	14,17	125,00	364,50	16,67	3.770,33	45.244
Profesor(Inglés)	2	325	650	-	-	-	0,00	-	650,00	7.800
Profesor (Aleman)	1	450	450	-	-	-	0,00	-	450,00	5.400
Profesor (Computación)	1	250	250	-	-	-	0,00	-	250,00	3.000
Psicólogo(Horas)	1	120	120	-	-	-	0,00	-	120,00	1.440
Profesor (Música)	1	120	120	-	-	-	0,00	-	120,00	1.440
Profesor Educación Física	1	170	170	14,17	14,17	7,08	20,66	14,17	240,24	2.883
Auxiliares Pedagógicos	0	0	-	-	-	-	0,00	-	-	-
PERSONAL ADMINISTRATIVO	22	1635	4760	264	28	132	385	31	5601	67207
TOTAL PERSONAL	34	4.335	7.800	518	170	259	755	284	9.785	117.419

El requerimiento anual para el personal que laborará en el Nuevo Centro Educativo Frauklier, para el quinto año de funcionamiento es de \$ 117.419 USD, de los cuales \$50.212 (42.76 %) son gastos personal administrativo y los restantes \$67.207 (57.24 %) representa el gasto del personal operativo.

5.1.3.1.6. CONSOLIDADO GASTO PERSONAL

CUADRO No.5.29.

DETALLE	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Gasto Sueldo Administrativo	10.414	14.016	29.415	29.415	50.212
Gasto Sueldo Operativo	12.934	25.328	49.257	58.232	67207
TOTAL SUELDOS	23.348	39.344	78.672	87.647	117.419

5.1.3.2. OTROS GASTOS

De acuerdo a la información recolectada en el Centro Educativo Frauklier, los gastos históricos son:

CUADRO No.5.30.

OTROS GASTOS		
DETALLE	MES	AÑO
Servicios Básicos	620	7440
Materiales Didácticos	600	6000
Mantenimiento Equipo de Computo	35	420
Mantenimiento Jardines	120	1440
Útiles Oficina + Computación	360	4320
Varios	30	360
Total	1765	21180

En base a estos valores se tienen los siguientes estimados para el Nuevo Centro Educativo Frauklier

PERIODO ESCOLAR: 2007-2008**CUADRO No.5.31.**

OTROS GASTOS	AÑO : 1	
DETALLE	MES	AÑO
Servicios Básicos	186	2232
Materiales Didácticos	180	1800
Mantenimiento Equipo de Computo	10,5	126
Mantenimiento Jardines	36	432
Útiles Oficina + Computación	108	1296
Varios	9	108
Total	529,5	6.354
Carga: 30% del histórico		

Otros Gastos para el primer año de funcionamiento representa el 30% (en relación aproximada al número de estudiantes) de esta cuenta histórica; siendo un estimado de \$529,50 mensuales que equivale a \$6.354 anuales.

5.1.3.2.1 PERIODO ESCOLAR: 2008-2009**CUADRO No.5.32.**

OTROS GASTOS	AÑO 2	
DETALLE	MES	AÑO
Servicios Básicos	372	4464
Materiales Didácticos	360	3600
Mantenimiento Equipo de Computo	21	252
Mantenimiento Jardines	72	864
Útiles Oficina + Computación	216	2592
Varios	18	216
Total	1.059	12.708
Carga: 60% del histórico		

Otros Gastos para el segundo año de funcionamiento representa el 60 % (en relación aproximada al número de estudiantes) de esta cuenta histórica; siendo un estimado de \$ 1.050 mensuales que equivale a \$12.708 anuales.

5.1.3.2.2. PERIODO ESCOLAR: 2009-2010**CUADRO No.5.33.**

OTROS GASTOS	AÑO 3	
	MES	AÑO
Servicios Básicos	620	7440
Materiales Didácticos	600	6000
Mantenimiento Equipo de Computo	35	420
Mantenimiento Jardines	120	1440
Útiles Oficina + Computación	360	4320
Varios	30	360
Total	1.765	21.180
Carga: 100% del histórico		

Otros Gastos para el tercer año de funcionamiento representa el 100% (en relación aproximada al número de estudiantes) de esta cuenta histórica; siendo un estimado de \$ 1.765 mensuales que equivale a \$21.180 anuales.

5.1.3.2.3 PERIODO ESCOLAR: 2010-2011

CUADRO No.5.34.

OTROS GASTOS	AÑO 4	
	MES	AÑO
Servicios Básicos	806	9672
Materiales Didácticos	780	7800
Mantenimiento Equipo de Computo	45,5	546
Mantenimiento Jardines	156	1872
Útiles Oficina + Computación	468	5616
Varios	39	468
Total	2.295	27.534
Carga: 30% del año anterior		

Otros Gastos para el cuarto año de funcionamiento representa el 30% mayor al del año anterior (en relación aproximada al número de estudiantes); siendo un estimado de \$ 2.295 mensuales que equivale a \$27.534 anuales.

5.1.3.2.4. PERIODO ESCOLAR: 2011-2012

CUADRO No.5.35.

OTROS GASTOS	AÑO 5	
	MES	AÑO
Servicios Básicos	1047,8	12573,6
Materiales Didácticos	1014	10140
Mantenimiento Equipo de	59,15	709,8

Computo		
Mantenimiento Jardines	202,8	2433,6
Útiles Oficina + Computación	608,4	7300,8
Varios	50,7	608,4
Total	2.983	35.794
Carga: 30% del año anterior		

Otros Gastos para el cuarto año de funcionamiento representa el 30% mayor al del año anterior (en relación aproximada al número de estudiantes); siendo un estimado de \$ 2.983 mensuales que equivale a \$35.794 anuales.

5.1.3.2.5. CONSOLIDADO OTROS GASTOS

CUADRO No.5.36.

CONSOLIDADO OTROS GASTOS				
2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
6354	12.708	21.180	27.534	35.794

5.2. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.

Del análisis efectuado anteriormente se elabora el presupuesto para la inversión del proyecto, tomando en consideración que el proyecto es real y que busca el mayor apalancamiento que pueda brindar el antiguo Centro Educativo Frauklier, el que cuenta con el siguiente flujo de caja; el cual será determinante para la construcción y puesta en funcionamiento del Nuevo Frauklier y en la práctica seguirá funcionando, dedicado específicamente a brindar los servicios de pre-básica, mientras que las nuevas instalaciones acogerán a todo los grados del nivel de básica.

5.2.1 FLUJO DE CAJA ANTIGUO FRAUKLIER

PERIODO	2006 A 2007	2007 A 2008	2008 A 2009	2009 A 2010	2010 A 2011	2012 A 2013
ALUMNOS	186	186	186	186	186	186
Matricula Individual	90	90	90	90	90	90

Total Matricula Individual	16740	16740	16740	16740	16740	16740
Pensión Mensual	95	95	95	95	95	95
Total Pensión Mensual	17670	17670	17670	17670	17670	17670
Total Pensión Anual	176700	176700	176700	176700	176700	176700
Número de Aulas	11	11	11	11	11	11
INGRESOS OPERATIVOS	193.440	193.440	193.440	193.440	193.440	193.440
INGRESOS OPERATIVOS NO						
Materiales Didácticos/ Unitario	40	40	40	40	40	40
Total Ingresos Materiales	7440	7440	7440	7440	7440	7440
Ingreso Servicio Busetas/ Unitario	12	12	12	12	12	12
Total Ingreso Busetas	2232	2232	2232	2232	2232	2232
INGRESOS OPERATIVOS NO	9672	9672	9672	9672	9672	9672
TOTAL INGRESOS	203.112	203.112	203.112	203.112	203.112	203.112
GASTOS						
Amortización Crédito Terreno	15.451,30	20.488	20.488	20.488	20.488	8.537
Activo Diferido	10.325,54					
Gasto Personal	96.933	96.933	96.933	96.933	96.933	96.933
Otros Gastos	21.180	21.180	21.180	21.180	21.180	21.180
TOTAL GASTOS	143.890	138.601	138.601	138.601	138.601	126.650
FLUJO DE CAJA	59.222	64.511	64.511	64.511	64.511	76.462

CUADRO No.5.37.

Para el periodo escolar 2006 a 2007 se registra un flujo de caja de \$59.222, para el segundo año se contaría con \$65.511, hasta el año escolar 2012 a 2013 el cual reportará \$76.462, mayor al primer periodo por efectos de pago de crédito adquisición de terreno y por el activo diferido descontado en el primer periodo.

Este flujo permitirá apalancar el desarrollo, implementación del nuevo Frauklier, el cual también aportará con su flujo de caja para viabilizar la construcción por etapas de este nuevo centro, como se aprecia en el siguiente cuadro:

5.2.2. INGRESOS NUEVO FRAUKLIER

CUADRO No. 5.38.

INGRESOS NUEVO FRAUKLIER					
ALUMNOS/AULAS	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
AULAS	3	6	9	12	15
Alumnos Promedio	20	20	20	20	20
Total Alumnos	60	120	180	240	300
Matricula/ Individual	90	90	90	90	90
TOTAL MATRICULA	5.400	10.800	16.200	21.600	27.000

Pensión Mensual	95	95	95	95	95
Total Pensión Mensual	5.700	11.400	17.100	22.800	28.500
Total Pensión Año Escolar	57.000	114.000	171.000	228.000	285.000
INGRESOS OPERATIVOS	62.400	124.800	187.200	249.600	312.000
INGRESOS NO OPERATIVOS					
Materiales Didácticos/ Unitario	60	60	60	60	60
Total Ingresos Materiales	3.600	7.200	10.800	14.400	18.000
Ingreso Servicio Buseta/ Unitario	12	12	12	12	12
Total Ingreso Busetas	360	720	1.080	1.440	1.800
INGRESOS NO OPERATIVOS	3.960	7.920	11.880	15.840	19.800
TOTAL INGRESOS	66.360	132.720	199.080	265.440	331.800
EGRESOS					
Gasto Sueldo Empleados	23.348	39.344	78.672	87.647	117.419
Otros Gastos	6.354	12.708	21.180	27.534	35.794
TOTAL EGRESOS	16.994	26.636	57.492	60.113	81.625
FLUJO DE CAJA	49.366	106.084	141.588	205.327	250.175

El Nuevo Centro Educativo Frauklier, a partir de su inicio de actividades escolares, estimado para el período 2007-2008, aportaría al proyecto con \$49.336, para el segundo año \$106.084 y así sucesivamente hasta el período 2011-2012, en donde su flujo de caja alcanzaría el valor de \$250.175

Unificando los dos flujos de caja, menos los gastos previstos para la implementación del proyecto en obra civil y equipamientos se obtendrá el monto que se requerirá para financiar el proyecto, porque existe un saldo negativo en el primer semestre del 2007, el cual se realizará con un crédito bancario respaldado en los activos patrimoniales del antiguo Frauklier (terreno, obra civil), existiendo así el siguiente flujo de caja:

5.2.3 FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO PARA EL PROYECTO

CUADRO No.5.39.

DETALLE	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
INGRESOS						
FLUJO CAJA ANTIGUO FRAUKLIER	59.222	64.511	64.511	64.511	64.511	64.511
FLUJO CAJA NUEVO FRAUKLIER	0	49.366	106.084	141.588	205.327	250.175
TOTAL INGRESOS	59.222	113.877	170.595	206.099	269.838	314.686
GASTO IMPLEMENTACIÓN						
OBRA CIVIL	103.934	57.490	57.490	57.490		

AULAS	0	10.506,38	10.506,38	10.506,38	10.506,38	10.506,38
COUNTER		2.650,70	0	0	0	0
RECTORADO Y PEDAGOGIA		2.074,46	0	0	0	0
SALA PROFESORES		0	1.604,06	0	0	0
COMPUTO		0	0	14982,24	0	0
BIBLIOTECA		0	0	0	4.446,46	0
BAR	0	1.467,65	0	0	0	0
CONTABILIDAD		0	0	0	2975,28	0
TOTAL GASTOS IMPLEMENTACIÓN	103.934	74.189	69.600	82.978	17.928	10.506
SALDO FLUJO PROYECTO	44.713	39.688	100.995	123.121	251.910	304.180

Como se puede apreciar el apalancamiento que generaría el Antiguo Frauklier, no resulta suficiente para realizar toda la obra civil requerida para poner en marcha el proyecto Frauklier nuevo, por lo que hace la imperiosa necesidad de obtener un crédito bancario para sustentarlo; el saldo negativo de caja es de \$ - 44.713, al mismo que hay que determinar el costo del crédito e imprevistos por lo que ha partido del supuesto que del incremento sea de un 10%, valor señalado para ajustar los gastos:

CUADRO No.5.40.

DETALLE	VALOR
MONTO INVERSIÓN DEL PROYECTO	103.934
IMPREVISTOS (10%)	10.393
TOTAL REQUERIMIENTO	114.328

Para implementar el proyecto Frauklier, en cuanto a obra civil para el primer semestre del año 2007 se determina en \$114.328 USD; el cual será cubierto, por dos fuentes. La primera a través del flujo de caja del Centro Educativo Frauklier (Antiguo) y por un crédito bancario, en base al siguiente cuadro:

CUADRO No.5.41.

Clasificación de la Inversión	PROPIO		BANCO		
	Inversión	%	VALOR	%	VALOR
CONCEPTO	USD	56,98		43,02	
I. INVERSIONES FIJAS					
OBRA CIVIL	114.328	51,8	59.222	43,02	55.106

El proyecto será sustentado con \$59.222 (56.98%) por el flujo de caja del Antiguo Frauklier y los restantes \$55.106 (43.02%) a través de un crédito bancario, el cual será pactado a 5 años plazo, con una tasa de interés del 14.5%, para el mes de marzo del 2007.

CUADRO No. 5.42.

AMORTIZACION DE LA DEUDA		
		USD
MONTO DEL PRESTAMO		55.106
TASA DE INTERES (%) / 100		0,145
PERIODO DE PAGO (AÑOS)		5
FORMULA: $R = (1 + i)^n * i / (1 + i)^n - 1 * P$		
PAGO AMORTIZACIÓN	AÑO	16.244,79
	SEMESTRE	8.122,40
	MES	1.353,73

TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO

CUADRO No.5.43

PERIODO	DEUDA	INTERESES	AMORTIZACION	SERVICIO	SALDO
	USD	USD	USD	USD	DEUDA
1	55.106	7.990	8.254	16.244,79	46.852
2	46.852	6.793	9.451	16.244,79	37.400
3	37.400	5.423	10.822	16.244,79	26.579
4	26.579	3.854	12.391	16.244,79	14.188
5	14.188	2.057	14.188	16.244,79	-
TOTAL		26.118	55.106	81.224	
SOLCA (1%)	551				
COMISION BANCO (4%)	2204				

El nuevo flujo para el proyecto una vez implementado el apalancamiento de crédito bancario sería el siguiente:

5.2.4 FLUJO DE CAJA PARA EL PROYECTO CON CRÉDITO BANCARIO
CUADRO No.5.44.

DETALLE	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
INGRESOS						
FLUJO CAJA ANTIGUO FRAUKLIER	59.222	64.511	64.511	64.511	64.511	64.511
FLUJO CAJA NUEVO FRAUKLIER	0	49.366	106.084	141.588	205.327	250.175
TOTAL INGRESOS	59.222	113.877	170.595	206.099	269.838	314.686
GASTO IMPLEMENTACIÓN						
OBRA CIVIL	103.934	57.490	57.490	57.490		
AULAS	0	10.506,38	10.506,38	10.506,38	10.506,38	10.506,38
COUNTER		2.650,70	0	0	0	0
RECTORADO Y PEDAGOGIA		2.074,46	0	0	0	0
SALA PROFESORES		0	1.604,06	0	0	0
COMPUTO		0	0	14982,24	0	0
BIBLIOTECA		0	0	0	4.446,46	0
BAR	0	1.467,65	0	0	0	0
CONTABILIDAD		0	0	0	2975,28	0
TOTAL GASTOS IMPLEMENTACIÓN	103.934	74.189	69.600	82.978	17.928	10.506
SALDO FLUJO PROYECTO	44.713	39.688	100.995	123.121	251.910	304.180
(+) Crédito	55.106					
(-) Solca (1%)	551					
(-) Comisión Banco (4%)	1.789					
Amortización Crédito	(9 meses)	12 meses	12 meses	12 meses	12 meses	3 meses
	12.184	16.245	16.245	16.245	16.245	4.061
FLUJO PROYECTO FINANCIADO	8.053	23.443	84.750	106.876	235.665	300.119

Como se aprecia en el cuadro el primer semestre del año 2007, resulta ser el período crítico de este proyecto, obtiene un saldo positivo gracias al

apalancamiento del crédito bancario, para los siguientes períodos se aprecia la notable recuperación que tendrá el Nuevo Centro Educativo Frauklier, lo que demuestra su rentabilidad, factor que será analizado a continuación en base a los análisis económico del VAN y TIR.

5.3. ANALISIS ECONÓMICO DEL PROYECTO

5.3.1. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El método de selección de proyectos más consistente, con la meta de la maximización de la inversión por parte de los accionistas y/ o propietario, es el enfoque del valor actual neto (VAN).

El Valor Actual Neto (VAN) de un proyecto de presupuestación de capital es el cambio estimado en el valor de la empresa que se presentaría si se aceptara el proyecto. El cambio en el valor de una empresa puede asumir posiciones tales como:

- Positivo
- Negativo
- Cero.

Si un proyecto tiene un $VAN = 0$, esto significa que el valor general del proyecto es neutral es decir da igual hacer o no hacer el proyecto. Debido a que el proyecto generará una tasa de utilidad igual al que generaría el valor de la inversión invirtiéndola en el sistema financiero.

Un VAN POSITIVO, significará que se incrementará el valor de la inversión de manera superior a lo que podría obtenerse a través del sistema financiero, es

decir superior a la tasa activa referencial del Banco Central. Lo que traería réditos significativos a los inversionistas y/o propietario de determinado negocio y valdría la pena implantar el proyecto.

Si tiene un VAN NEGATIVO, significa en la práctica que el proyecto traería pérdidas para los inversionistas y/o propietario y por lo que se deberá desestimar el mismo.

5.3.1.1 MÉTODO DE CALCULO

Para poder calcular el VAN, de un proyecto propuesto se suma el valor presente del flujo de caja neto y luego se resta el monto de la inversión inicial. El resultado es una cifra en dólares que representa el cambio porcentual de utilidad que representará el proyecto.

Fórmula para el VAN, versión algebraica.

$$\text{VAN} = \text{FE}_1 / (1+K)^1 + \text{FE}_2 / (1+K)^2 \dots (\text{FE}_n / (1+K)^n) - \text{Inversión Inicial}$$

Fuente: GALLAGHER, Timothy. Administración Financiera Teoría y Práctica, Colombia, Edit. Prentice Hall, 2001, p. 259

Donde :

FE = Flujo de Caja Neto, en el período indicado

K = Tasa de Descuento, Tasa de Retorno requerida por el Proyecto

n = Vida del Proyecto.

5.3.1.2. APLICACIÓN DEL VAN AL PROYECTO.

El flujo de caja con apalancamiento resulta nuestro referente al cual se realizará los descuentos por:

- 15% participación de trabajadores.
- 25% impuesto a la renta.
- Para generar un flujo de caja neto, al cual se aplicará el análisis económico del VAN y TIR, respectivamente.

5.3.1.2.1 FLUJO DE CAJA NETO PARA EL PROYECTO

CUADRO No.5.45.

DETALLE	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
INGRESOS						
FLUJO PO CAJAANTIGUO	59.222	64.511	64.511	64.511	64.511	64.511
FLUJO CAJA NUEVO	0	49.366	106.084	141.588	205.327	250.175
TOTAL INGRESOS	59.222	113.877	170.595	206.099	269.838	314.686
GASTO IMPLEMENTACIÓN						
OBRA CIVIL	103.934	57.490	57.490	57.490		
AULAS	0	10.506,38	10.506,38	10.506,38	10.506,38	10.506,38
COUNTER		2.650,70	0	0	0	0
RECTORADO Y PEDAGOGIA		2.074,46	0	0	0	0
SALA PROFESORES		0	1.604,06	0	0	0
COMPUTO		0	0	14982,24	0	0
BIBLIOTECA		0	0	0	4.446,46	0
BAR	0	1.467,65	0	0	0	0
CONTABILIDAD		0	0	0	2975,28	0
TOTAL GASTOS IMPLEMENTACIÓN	103.934	74.189	69.600	82.978	17.928	10.506
SALDO FLUJO PROYECTO	- 44.713	39.688	100.995	123.121	251.910	304.180
(+) Crédito	55.106					
(-) solca	551					
(-) Comisión Banco	1.789					
Amortización Credito	(9 meses)	12 meses	12 meses	12 meses	12 meses	3 meses
	12.184	16.245	16.245	16.245	16.245	4.061
Utilidad Antes Impuesto Trabajadores	8.053	23.443	84.750	106.876	235.665	300.119
(-15%) Participación Trabajadores	1.208	3.517	12.713	16.031	35.350	45.018
Utilidad Antes Impuesto Renta	6.845	19.927	72.038	90.845	200.316	255.101
(25%) Impuesto a la Renta	1.711	4.982	18.009	22.711	50.079	63.775
UTILIDAD NETA	5.134	14.945	54.028	68.133	150.237	191.326

5.3.1.2.2. DETERMINACIÓN DE LA TASA DE RENDIMIENTO MÍNIMA ACEPTABLE (TREMA)

Para emplear criterios de evaluación de proyectos que toman en cuenta el dinero a través del tiempo, es necesario primero cuantificar, cuáles son las tasas de

rendimiento mínimas aceptables (TREMA) que imponen, tanto los potenciales inversionistas, como los acreedores externos de la presente propuesta de inversión; por lo que a continuación se procede a mostrar la metodología de cálculo de las tasas de descuento TREMA:

Para obtener el TREMA, en primer lugar se determinará el costo promedio ponderado del capital a través de la siguiente fórmula:⁶¹

$$\text{CCPP} = (1 - L) * K_e + (L * K_d) (1 - T)$$

Donde :

L = Porción de la inversión financiada con deuda

(1 - L) = Porción de la inversión financiada con capital propio

K_e = Costo del capital propio

K_d = Costo del capital financiado con deuda

T = Tasa impositiva fiscal marginal de la empresa Frauklier

La tasa impositiva fiscal se determina a través de la siguiente fórmula⁶²:

$$T = 1 ((1 - \% PL) * (1 - \% IR))$$

Donde :

T = Tasa impositiva fiscal marginal de la empresa

%PL = Porcentaje de la participación laboral sobre las utilidades (15%)

%IR = Porcentaje del impuesto a la renta (25%)

Se obtiene:

$$T = 1 ((1 - 0.15) * (1 - 0.25))$$

⁶¹ SAPAG Chain "Preparación y Evaluación de Proyectos" Colombia, Edit. Mc Graw Hill, 2004,p.327

⁶² Ibíd.,p.328

$$T = 0.3625 = 36.25 \%$$

Así se concluye que la tasa impositiva fiscal marginal es del 36.25%

Por otro lado, continuando con la metodología de cálculo de costo del capital promedio ponderado (CCPP), de acuerdo con el análisis de la inversión, que el 57% de los requerimientos serán cubiertos con el aporte propio y el restante 43% será financiado mediante el endeudamiento externo con instituciones financieras.

Adicionalmente se conoce que el crédito bancario será a una tasa de interés del 14.5%; mientras que, según las expectativas de rentabilidad de los potenciales inversionistas de la propuesta, el costo de oportunidad de los recursos es del 25% anual, (considerando un rendimiento financiero del 10% y una prima adicional por riesgo del 15% en el período de vida del proyecto).

Finalmente se procederá a consolidar la información mencionada anteriormente a fin de llegar a la cuantificación del costo promedio ponderado del capital requerido para la ejecución del presente proyecto.

Datos:

$$L = 43\%$$

$$(1 - L) = 57\%$$

$$K_e = 25 \%$$

$$K_d = \text{Tasa de interés anual del crédito : } 14,5 \% = 0.145$$

$$T = 36.25\%$$

$$CCPP = (0.57 * 0.25) + (0.43 * 0.145) * (1 - 0.3625)$$

$$CCPP = 0.1425 + (0.0624) * (0.6375)$$

$$CCPP = 0.1425 + 0.04$$

$$CCPP = 0.1825 * 100$$

$$CCPP = 18.25 \%$$

Aproximando = 19%

En conclusión se puede afirmar que la tasa pertinente al descuento (TREMA) requerida para evaluar financieramente al VAN, será del 19%

5.3.1.2.3 FORMA DE CALCULAR

El VAN se determina con la sumatoria de todos los flujos de capital neto del proyecto dividido para tasa de retorno de la inversión(K_0), elevado a la potencia que corresponde al año del período menos la inversión inicial del proyecto

Donde :

$$FE_1 / (1 + TREMA)^1 :$$

$$\frac{5.134}{(1 + TREMA)^1} = \frac{5.134}{1.19} = 4.314,29$$

Desarrollo :

$$\frac{5.134}{(1 + TREMA)^1} + \frac{14.945}{(1 + TREMA)^2} + \frac{54.028}{(1 + TREMA)^3} + \frac{68.133}{(1 + TRAMA)^4} + \frac{150.237}{(1 + TREMA)^5} + \frac{191.326}{(1 + TREMA)^6} - 114.328$$

5.3.1.2.4 RESULTADOS DEL VAN PARA EL PROYECTO

CUADRO No 5.46.

VAN = (FE1/(1+K)^1) + FE2/(1+K)^2),,,, + (FEn/(1+K)^n) - INVERSIÓN INICIAL						
						INVERSION
2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	INICIAL
4.314	10.554	32.061	33.976	62.957	67.373	114.328

VAN = 96.907

5.3.1.2.5 CONCLUSIÓN DEL VAN

Como resultado del estudio en el presente caso, se obtiene un VAN POSITIVO, se interpreta que el proyecto resulta rentable, tomando en consideración la tasa de retorno requerida del **19 % anual**. Además el proyecto generaría a **valor presente \$ 96.907** en un período de 6 años.

5.4. MÉTODO DEL TIEMPO DE REPAGO

Es uno de los modelos más sencillos para la toma de decisiones de presupuestación de capital, es el método de tiempo de repago y permite determinar el tiempo en que se recuperaría la inversión a un valor presente.

5.4.1 APLICACIÓN DEL TIEMPO DE REPAGO AL PROYECTO

Se debe calcular, los flujos positivos de efectivo de un proyecto a valor presente, uno por uno hasta que se iguale al monto de la inversión inicial del proyecto.

TIEMPO DE REPAGO

CUADRO No.5.47.

Periodo	Flujo de Caja a Valor Presente
0	- 114.328
1	4.314
2	10.554
3	32.061
4	33.976
5	62.957
6	67.373

$(4.314+10.554+32.061+33.976+62.957+67.373) > 114.328 =$ TIEMPO DE REPAGO

$143.862 > 114.862$

5.4.2. CONCLUSIÓN DEL MÉTODO DE REPAGO

Se ha realizado sumatorias sucesivas año tras año, realizada esta operación en Excel, se determina que se requiere de 5 AÑOS para cubrir los gastos de inversión del proyecto.

5.5. TASA INTERNA DE RETORNO. (TIR)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de retorno estimada para un proyecto propuesto, dado sus flujos incrementales de efectivo. Al igual del método VAN, el TIR considera todos los flujos de efectivo para un proyecto y se ajusta al valor del dinero. Sin embargo los resultados del TIR, se expresan en porcentajes y no como una cantidad de dinero (dólares).

5.5.1. CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO

5.5.1.1. MÉTODO DE ENSAYO Y ERROR.

Se calculó el valor presente de los flujos de efectivo incrementales para un proyecto utilizando la tasa de retorno requerida por los accionistas y/ o propietario como la tasa de descuento y el resultado del proyecto, entonces el VAN, del proyecto será igual a cero. Cuando el VAN es igual a cero (o el valor positivo más cercano a cero), entonces el VAN corresponde a la tasa de retorno proyectada.

La fórmula para calcular el TIR es la siguiente:

$$VPN = 0 = FE_1 / (1+K)^1 + FE_2 / (1+K)^2 .. (FE_n / (1+K)^n - Inversión Inicial)$$

Para calcular el TIR de un proyecto utilizando esta ecuación, se colocarán los flujos de efectivo, los valores n y la cifra de la inversión inicial. Luego se escogen diferentes valores para (k), lo que hace que la parte izquierda de la ecuación, el VPN sea igual a cero.

DONDE: TIR es igual al = 36.3 % valor previamente determinado por medio de Excel (ensayo error)

$$\frac{5.134}{(1+TIR)^1} + \frac{14.945}{(1+TIR)^2} + \frac{54.028}{(1+TIR)^3} + \frac{68.133}{(1+TIR)^4} + \frac{150.237}{(1+TIR)^5} + \frac{191.326}{(1+TIR)^6} - 114.328 = 0$$

5.5.1.2. TIR PARA EL PROYECTO

CUADRO No 5.48.

MÉTODO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO							
VPN = 0 = (FE1/(1+K)^1) + FE2/(1+K)^2,,,, + (FEn/(1+K)^n) - INVERSIÓN INICIAL							
PERIODO	2006	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	INVERSION INICIAL
TASA DEL							
36.3%	3.767	8.045	21.337	19.741	31.937	29.840	114.328
0,363							
TIR=	36.3						

ELABORADO: POR EL AUTOR

5.5.1.3 CONCLUSIÓN DEL MÉTODO TIR.

El TIR para este proyecto es del 36.3 %, significa que los inversionistas o propietarios tendrán una rentabilidad del 36.3% sobre la inversión, que es

superior al TREMA establecido en 19 %. Por lo que se demuestra la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

5.6. ANALISIS COSTO/BENEFICIO

Para establecer la relación del costo beneficio, se toma la proyección del flujo (a valor presente) sobre la inversión propia.

$$\text{Relación Costo Beneficio} = \frac{\Sigma \text{FE Neto (a VPN)}}{\text{Inversión Propia}}$$

COSTO/ BENEFICIO

CUADRO No.5.49.

AÑOS	FE (A VAN)
2007	11.320
2008	11.097
2009	10.309
2010	9.504
2011	26.772
TOTAL	69.003
Inversión Propia	33.440
Costo/ Beneficio	2,06

ELABORADO: POR EL AUTOR

El resultado señala un rendimiento de 2.06 dólares por cada dólar invertido por los inversionistas en el proyecto en un horizonte de 5 años, lo que demuestra la rentabilidad del proyecto.

5.7. ANALISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad es una herramienta muy importante para valorar proyectos, porque permite disponer de otro criterio distinto al del analista que desarrolló el mismo, en función del riesgo que podría existir de no cumplirse las estimaciones y pesos estimados a las variables especialmente para determinar súbitas variaciones que podrían tener tanto los ingresos como los gastos; en caso de darse estos factores resulta de vital importancia medir su impacto y si el mismo afecta sensiblemente al proyecto o no.

Para este proyecto se ha identificado una variable de gran sensibilidad que podrían modificar el comportamiento del negocio, que en el presente caso, son los ingresos, los que están dados por el número de estudiantes, que pueda tener el Nuevo Centro Educativo Frauklier, el cual tuvo como una constante la estimación promedio por aula de 20 niños; pero que pasaría si no se cumpliera. Si por ejemplo, el promedio real sea de menos el 20%, es decir de 16 niños promedio por aula; justamente éste análisis se realizó y los resultados fueron los siguientes:

VAN = 38.524

TIR = 26.3%

Tiempo recuperación de la inversión : 6 años

De acuerdo ha este análisis existe, estos valores son los más bajos aceptables para el proyecto, considerando que tasa mínima de recuperación será igual al 19%.

Cabe anotar que en el flujo de caja del primer año resulta negativo y los restantes 5 años sus valores son positivos.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- La economía ecuatoriana posterior a la crisis financiera de 1999, ha tenido una buena recuperación, como lo señalan sus macro indicadores; en parte debido a los altos precios del petróleo, como a los efectos de la dolarización en su economía, que han impulsado la recuperación de todos los sectores productivos. Sin embargo para el año 2007 a raíz del cambio de gobierno se ha presentado, inestabilidad política debido a pugnas con el Tribunal Supremo Electoral, Congreso y últimamente con las autoridades y fuerzas representativas de la Provincia del Guayas, por motivo del a provincialización del Cantón Santa Elena, lo que ha marcado cierto grado de incertidumbre en los sectores empresariales ecuatorianos. En esta situación que se requiere que el gobierno actual mantenga una política conciliadora y que brinde seguridad a todos los actores de la sociedad, especialmente al empresarial,

porque en definitiva son ellos a través de sus inversiones que generan nuevos puestos de trabajo, como pretende hacerlo el Centro Educativo Frauklier.

- El mercado objetivo para el Nuevo Campus Educativo Frauklier, corresponde al 33.6% del total de niños que viven en el Sector Norte del Distrito Metropolitano, con edades comprendidas entre 2 hasta 12 años y cuyos padres pertenecen al segmento socio económico, medio – medio, medio alto y alto.
- De éste mercado objetivo un 60%, estarían interesados en la propuesta educativa del Centro Educativo Frauklier, a pesar de tener a sus niños estudiando actualmente en otros planteles educativos; sin embargo han expuesto su disconformidad por los métodos de enseñanza y el poco interés en dichos establecimientos, en brindar a sus alumnos la oportunidad de aprender otros idiomas, como el alemán, inglés, francés.
- La ventaja competitiva que tiene el Centro Educativo Frauklier, que le ha permitido posicionarse en el mercado educativo de enseñanza para pre-primaria y primaria se refiere al uso de metodologías constructivistas y el aprendizaje de los idiomas para el Sector Norte del DMQ.
- El nuevo Campus Educativo por su infraestructura tendrá para el período 2011-2012 una capacidad para 300 niños.
- La demanda potencial insatisfecha, permitirá sin mayor dificultad, cubrir con las expectativas, en cuanto al número de alumnos inscritos para el nuevo campus.
- El Proyecto de implementación del Nuevo Campus, se basa en un apalancamiento financiero del "Antiguo Centro Educativo Frauklier" por su capacidad económica en este momento.

- Los fondos que preveerá el antiguo Centro Educativo Frauklier, denota un saldo negativo para el año 2006 de aproximadamente \$ 47.713, monto requerido para terminar la obra civil del nuevo campus, por lo que se requerirá de un crédito bancario para cubrir esta diferencia.
- Las condiciones del crédito para un monto estimado en \$56.106, es: tasa interés del 14.5%, a 5 años plazo, con una amortización semestral de \$8.122,40, equivalente a \$16.244,79 USD anuales.
- El VAN obtenido para el proyecto es de \$96.907, con una tasa requerida de costo de capital "TREMA" del 19%; el TIR resulta del 36.3%, por lo que se concluye que el Nuevo Campus Educativo es rentable para sus inversionistas.
- El tiempo de repago, se alcanzará en un período de 5 años, considerando que los desembolsos para las inversiones se los ha realizado escalonadamente.
- El Análisis Costo/ Beneficio, señala un rendimiento de \$2,06 USD por cada dólar invertido por los inversionistas.
- El proyecto para la creación de un Nuevo Campus para el Centro Educativo Frauklier, es técnica- económica- financieramente viable y generará rentabilidad como un crecimiento sostenido al proyecto a corto y mediano plazo.
- Por todos los factores anteriormente expuestos, se concluye que el proyecto para la creación de un Nuevo Campus para el Centro Educativo

Frauklier, es técnica- económica- financieramente viable y genera rentabilidad como un crecimiento sostenido al proyecto a corto y mediano plazo.

6.2 RECOMENDACIONES.

- Es necesario mantener la ventaja competitiva que tiene el Centro Educativo Frauklier, a través de la enseñanza de idiomas como el inglés, alemán, francés, incluso brindando la oportunidad de intercambios de estudiantes con otros Centros Educativos con países que hablen estos idiomas.
- Es importante generar estrategias diferenciadas, como la firma de convenios con colegios secundarios, de renombre en la ciudad de Quito, para realizar intercambios educativos, culturales, deportivos.
- Continuar con las mejoras para el Nuevo Campus, con el fin de alcanzar un incremento del 50%, de estudiantes de 300 estudiantes a 450.
- Que en los siguientes años, a través, del incremento de los servicios educativos el Centro Educativo Frauklier adquiera la categoría de Colegio, es decir que tenga servicios educativos en pre –primaria, primaria y secundaria.

BIBLIOGRAFÍA

1. BACA, Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. México, Editorial Mc Graw - Hill. 2.001.
2. Biblioteca Práctica de Administración de la Pequeña y Mediana Empresa. Tomo I. España: Editorial Oceáno. 1.997.
3. BURBANO, Jorge, *Presupuestos Enfoque moderno de la planeación y Control de Recursos*. Bogotá: Editorial Mc Graw Hill. 1997.
4. CERTO, Samuel, *Administración Moderna*, Colombia, Edit. Prentice Hall, 2001
5. CHIAVENATO Adalberto, *Administración en los Tiempos Modernos*, Colombia, Edit, Mc Graw Hillm, 2003
6. CORDERO,Rosa, *Administración Elemento Motivante en la Educación*, Quito, Edit. ARCORD, 2004
7. ERICKSON, Byron, *Introducción General a las Técnicas de Ventas*, Colombia, Edit. Norma, 1999
8. FRANKLIN, Enrique. *Organización de la Empresa, Análisis Diseño y Estructura*. México: Editorial Mc Graw Hill. 1997.
9. GUTIÉRREZ, Alfredo. *Estados Financieros*. México: Fondo de Cultura Económica. 2.001
- 10.HAMID, Noori, et.al. *Administración de Operaciones* . Bogota: Mc Graw Hill. 1997.
- 11.HELLRIEGEL, Don, *Administración basado en competencias*, México Edit. Thomson Learning, 2002
- 12.*Informe de Encuesta de condiciones de vida*, Quito: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. 2000.
- 13.*Informe de Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos*. Ecuador: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. 2001.
- 14.LAMBIN, Jean. *Marketing Estratégico*. Madrid: Mc Graw Hill. 1995.
- 15.LINARES, José, *Investigación de Mercados*, Perú, Edit . San Marco,2002

16. MACIAS, Roberto. *Análisis de Estados Financieros y las deficiencias en las Empresas*. México: Editorial ECASA. 1.999.
17. MÉNDEZ, Carlos. *Metodología como guía para la elaboración de diseños de investigación*. Madrid: Me Graw Hill. 3ª Edición. 2001.
18. MARTINEZ, Juan, *Introducción General al Marketing*, Colombia, Edit. Norma. 1999.
19. MASON-LIND, *Estadística para la Administración y Economía*, Colombia, Edit. Alfaomega, 2003
20. HAIR-BUSH-ORTINAU, *Investigación de Mercados*, México, Edit Mc Graw Hill, 2005
21. ROIG SANCHO, Luís, *Investigación Comercial Dinámica*, España, Edit. Deusto, 1999
22. RODRIGUEZ Joaquín, *Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa*, México, Edit. ECAFSA, 2001
23. SAPAG, Nassier. *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: Mc Graw Hill. 1997.
24. AVASQUEZ Hugo Víctor, *Organización Aplicada*, Quito, Gráficas Vásquez, 2002
25. WEST Alan, *Marketing para todos*, Estados Unidos, Edit, Addison – Wesley. 1999

ANEXOS

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
ENCUESTA

MARQUE CON UNA (X) SU RESPUESTA

1. VIVE USTED EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO? : SI ---- NO----

2.GÉNERO: MASCULINO----- FEMENINO -----

3. TIENE USTED HIJOS? : SI---- NO----

EN CASO DE CONTESTAR NEGATIVAMENTE , TERMINA LA ENCUESTA

4. CUANTOS HIJOS TIENE?: 1-----, 2----, 3---- 4---, 5 O MÁS---

5.- QUE EDAD TIENE SUS NIÑOS Y EN QUE GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA ESTAN?

0- 1 AÑOS ----- NUMERO DE NIÑOS----

2-A 12 AÑOS ----- NUMERO DE NIÑOS----

MÁS DE 12 AÑOS--- NUMERO DE NIÑOS----

SOLAMENTE SI LOS NIÑOS ESTAN COMPRENDIDOS ENTRE 3 A 12 AÑOS, SE CONTINUA CON LA ENCUESTA

6.- CONSIDERA MUY IMPORTANTE QUE SUS HIJOS RECIBAN EN EL COLEGIO IDIOMAS COMO POR EJEMPLO INGLES- ALEMAN EN FORMA INTENSIVA ?

SI ---- NO----

7.- EN EL COLEGIO QUE ESTUDIAN ACTUALMENTE SUS HIJOS:

RECIBEN POR LO MENOS DOS HORAS DIARIAS DE INGLES Y/ O ALEMAN, Y/O FRANCES
SI--- NO-----

RECIBEN COMPUTACIÓN: SI ---- NO ----

8) COMO CALIFICA ACTUALMENTE EL CENTRO EDUCATIVO EN DONDE ESTUDIAN SUS HIJOS.

EXCELENTE----- MUY BUENO----- BUENO---- REGULAR----- MALO---- MUY MALO---

9) CUANTO PAGARIA MENSUALMENTE, USTED POR UN CENTRO EDUCATIVO PRE – PRIMARIO Y PRIMARIO, QUE BRINDE A SUS HIJOS UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD, EN DONDE PUEDAN APRENDER DOS IDIOMAS COMO SON EL INGLES Y ALEMAN, QUE TRABAJE CON UNA PEDAGOGIA MODERNA ?

ENTRE 90 A 120 USD ---- ENTRE 152 A 182 --- NINGUNO-----

ENTRE 121 A 151 ----- MÁS DE 183 USD---

10.- SUS INGRESOS MENSUALES SON DE APROXIMÁDAMENTE :

DE 160 A 360 USD ----- 562 A 762 USD ----- MÁS 964USD ----- -

361 A 561 USD-----763 A 963 USD-----

11) CAMBIARIA EN EL INSTITUTO, COLEGIO QUE ESTUDIAN SUS HIJOS; POR UN CENTRO EDUCATIVO PRE- PRIMARIA Y PRIMARIA QUE BRINDE A SUS HIJOS LA OPORTUNIDAD DE APRENDER DOS IDIOMAS EXTRANJEROS COMO SON EL INGLES Y ALEMAN; QUE SE CARACTERIZE POR LA CALIDAD DE SU EDUCACIÓN Y QUE TENGA UNA PEDAGOGIA AMIGABLE CON SUS NIÑOS Y QUE EL VALOR DE SU MENSUALIDAD SE ENCUENTRE EN LOS PARÁMETROS QUE USTED HA ESTABLECIDO EN LA PREGUNTA No.9. Y FINALMENTE SE ENCUENTRE EN EL SECTOR DE CARCELEN COMO ES EL CASO DEL CENTRO EDUCATIVO FRAUKLIER.

SI ----- NO-----

PORQUE-----

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Autorizo al Instituto de Altos Estudios Nacionales la publicación de esta Tesis, de su bibliografía y anexos, como artículo de la Revista o como artículo para lectura seleccionada o fuente de investigación.

Quito, marzo, 2007

Ing. Gabriel Chávez Montero

