



REPUBLICA DEL ECUADOR

**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
UNIVERSIDAD DE POSTGRADO DEL ESTADO**

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES “JOSE PERALTA”

**MAESTRÍA EN RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA,
CONVOCATORIA 2012-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAGISTER EN RELACIONES
INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA**

**EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO CON ARGENTINA 2001–2012 Y
ALTERNATIVAS DE DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS**

AUTOR: Ángel Polivio Gualán Gualán

DIRECTOR: Jorge Orbe

Quito, abril de 2016



No. 011-2016

ACTA DE GRADO

En la ciudad de Quito, a los doce días del mes de febrero del año dos mil dieciséis, **ANGEL POLIVIO GUALAN GUALAN**, portador de la cédula de ciudadanía: 1104102932, **EGRESADO DE LA MAESTRÍA EN RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA 2012-2014**, se presentó a la exposición y defensa oral de su Tesis, con el tema: **"EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO CON ARGENTINA 2001-2012 Y ALTERNATIVAS DE DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS"**, dando así cumplimiento al requisito, previo a la obtención del título de: **MAGÍSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA**.

Habiendo obtenido las siguientes notas:

Promedio Académico:	9.38
Tesis Escrita:	7.77
Grado Oral:	8.48
Nota Final Promedio:	8.75

En consecuencia, **ANGEL POLIVIO GUALAN GUALAN**, ha obtenido el título mencionado.

Para constancia firman:

Mgs. Lesly Muñoz
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

Mgs. Sergio Martín
MIEMBRO

Mgs. Sara Caria
MIEMBRO

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
LA UNIVERSIDAD DE POSGRADO DEL ESTADO

Ab. José Luis Jaramillo
SECRETARÍA GENERAL

SECRETARÍA
GENERAL



AUTORIA

Yo, Ángel Polivio Gualán Gualán con cédula de identidad 1104102932, declaro que las ideas, juicios, valoraciones, interpretaciones, consultas bibliográficas, definiciones y conceptualizaciones expuestas en el presente trabajo; así como, los procedimientos y herramientas utilizadas en la investigación, son de absoluta responsabilidad del autor de la Tesis.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ángel', written over a horizontal line.

FIRMA
1104102932



AUTORIZACIÓN DE OUBLICACIÓN

Autorizo al Instituto de Altos Estudios Nacionales la publicación de esta Tesis, de su bibliografía y anexos, como artículo en publicaciones para lectura seleccionada o fuente de investigación, siempre dando a conocer el nombre del autor y respetando la propiedad intelectual del mismo.

Quito; abril, 2016

ANGEL POLIVIO GUALAN GUALAN

1104102932



RESUMEN

La relación entre Estados, desde la teoría de la interdependencia, se enfoca en la creación de regímenes internacionales. La interdependencia es la relación dependiente recíproca entre dos o más Estados. El trabajo conjunto permitirá afianzar las relaciones, principalmente comerciales, formando regiones de comportamiento propio en el contexto internacional. En este contexto es más difícil que los Estados rompan la paz promulgada por los organismos internacionales debido a los efectos son cíclicos que terminarían afectando al mismo Estado. Los tratados formales entre Estados o regiones, ayudan a crear institucionalidad y formalidad en la interdependencia.

La interdependencia comercial se construye cuando dos Estados empiezan a intercambiar productos estratégicos en el mercado internacional altamente necesarios para su economía. La ventaja de un Estado o región, en el comercio internacional, obedecerá a los precios de las mercancías y estas dependerán principalmente del costo de los factores productivos y de los precios de los demás productos. Las regiones o Estados deberían especializarse en producir mercancías utilizando los factores productivos más abundantes como tierra, mano de obra o capital, los cuales darán ventaja en el comercio internacional.

La relaciones comerciales Ecuador–Argentina son escasas, esto se debe a diferentes factores como la ubicación geográfica, falta de medios alternativos de transporte, la poca dependencia mutua y la débil integración comercial en América del Sur. Los productos transados son básicamente de industrialización primaria con poco valor agregado. En este contexto Ecuador empezó a cambiar la estructura productiva actual hacia un modelo de producción donde se incremente las cadenas de generación de valor en un producto, haciendo partícipes a las pymes. Las llamadas industrias básicas como: refinerías, astilleros, petroquímica, metalúrgica y siderúrgica serán prioridad de inversión estatal con la finalidad de producir mercancías de alto valor agregado utilizando los factores productivos más abundantes. Esto permitirá sustituir estratégicamente las importaciones y ofertar en el mercado internacional en mejores condiciones.

Etiquetas: interdependencia, América Latina, Ecuador, Argentina, cambio matriz productiva



ABSTRACT

The relationship between states, from the theory of interdependence, focuses on creating international regimes. Interdependence is the reciprocal dependent relationship between two or more States. The joint work will consolidate the relations, mainly trade, forming regions own behavior in the international context. In this context is more difficult for States to break the peace promulgated by international organizations due to cyclical effects that would end up affecting the State. Formal agreements between states or regions help create institutions and formality interdependence.

The trade interdependence is built when two states begin exchanging strategic and highly necessary products for yours economy in the international market. The advantage of a state or region in international trade, will obey the prices of goods and these primarily depend of the cost the production factors and prices of other products. The regions or states should specialize in producing goods using the most abundant production factors like land, labor or capital, which will advantage in international trade.

The Ecuador-Argentina trade relations are scarce; this is due to various factors such as geographic location, lack of alternative means of transportation, a little mutual dependence and weak trade integration in South America. The products traded are basically of primary industrialization with little added value. In this context, Ecuador began to change the current production structure towards a production model where the chain of value creation in a product increases, by involving PYMES. Basic industries such as refineries, shipbuilding, petrochemical, metallurgical and steel will be priority state investment in order to produce goods with high added value using the most abundant production factors. This will replace imports strategically and offer on the international market in better conditions.

Tags: interdependence, Latin America, Ecuador, Argentina, change production model



DEDICATORIA

Carmen Sonia

Vivo mi vida apasionado; eres el centro de mi alma, mi amor tuyo; mi inspiración, mi orgullo...
“¡Y amarte pude! Al sol de la existencia”
(Dolores Veintimilla de Galindo)

Arawi Santy

Abriste el paraíso hacia mi alma, pequeño infinito de amor, educarte quiero, poeta eres.

Yuyari Magaby

Princesa de rosas, luz del infinito,
dulce canción de mi corazón...
Bello recuerdo de mi cielo

Luis, Mariana, Patricio, Bertha, Cesar y toda mi familia en especial mis abuelos Asunción y Margarita.

Palabras infinitas de gratitud escasean, confiaron en el imperfecto de los seres, en la misión de ser el orgullo de quienes lo educaron.
“Gracias totales”
(Gustavo Cerati)



Índice de contenidos.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS	i
GLOSARIO	ii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
INTRODUCCIÓN	x
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.	
1.1 Teoría de la interdependencia	2
1.1.1. La interdependencia y el poder	6
1.1.2. El cambio de la política internacional	9
1.1.3. Interdependencia compleja	11
1.1.4. Características fundamentales de la interdependencia compleja	12
1.1.4.1. Los Canales múltiples de conexión	13
1.1.4.2. Temas sin jerarquía	14
1.1.4.3. Fuerza militar con menor relevancia	15
1.1.5. La interdependencia compleja y el proceso político	16
1.1.5.1. Vinculación a la interdependencia compleja	16
1.1.5.2. La agenda	17
1.1.5.3. Relaciones transnacionales y trans-gubernamentales	18
1.1.6. Los organismos internacionales.	20
1.1.7. Cambio del régimen internacional debido a procesos económicos	21
1.2. Teoría del equilibrio y el comercio internacional	23
1.2.1. Equilibrio económico general	24
1.2.2. La interdependencia económica.	25
1.2.3. La teoría de la localización y el comercio interregional	26
1.2.3.1. Teoría de la localización.	26
1.2.3.2. Comercio interregional	27
1.2.3.3. El comercio internacional caso especial del comercio interregional	28
1.2.4. El modelo de Heckscher-Ohlin	30
CAPITULO II: RELACION COMERCIAL ECUADOR ARGENTINA.	
2.1. Antecedentes regionales América Latina y el mundo	34
2.2. Comercio exterior de Argentina	41
2.2.1. Importaciones de Argentina	44
2.2.2. Exportaciones de Argentina	48
2.2.3. Balanza comercial de Argentina	52
2.3 Comercio exterior de Ecuador.	53
2.3.1. Importaciones de Ecuador	56
2.3.2. Exportaciones de Ecuador.	60
2.3.3. Balanza comercial de Ecuador.	64
2.4. Relación comercial Ecuador-Argentina	65



2.4.1. Exportaciones	66
2.4.2. Importaciones	69
CAPITULO III: Cambio de la matriz productiva en Ecuador	
3.1. Antecedentes	73
3.2. Transformar la matriz productiva.	76
3.3. Ejes del cambio de la matriz productiva.	79
3.4. Sectores priorizados.	81
3.5. Instituciones del Estado involucrados en el cambio de la matriz productiva.	82
3.6. Políticas para el cambio de la matriz productiva.	84
3.7. Metas del cambio de la matriz productiva.	87
3.8. Avances en el cambio de la matriz productiva.	96
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Interdependencia e integración de América del Sur.	101
4.2. Equilibrio y comercio internacional.	104
4.3. América Latina en el contexto internacional del comercio.	106
4.4. El comercio internacional de Argentina.	107
4.5. Comercio internacional de Ecuador.	109
4.6. La relación comercial Ecuador-Argentina.	110
4.7. El cambio de la matriz productiva en Ecuador.	113
BIBLIOGRAFÍA	118



Siglas

- ALBA.** Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América.
- CAN.** Comunidad Andina de Naciones.
- CELAC.** Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños.
- UNASUR.** Unión de Naciones Suramericanas.
- MERCOSUR.** Mercado Común del Sur.
- ALADI.** Asociación Latinoamericana de Integración.
- PNBV.** Plan Nacional del Buen Vivir.
- SENPLADES.** Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- PIB.** Producto Interno Bruto.
- CEPAL.** Comisión Económica para América Latina.
- FMI.** Fondo Monetario Internacional.
- EEUU.** Estados Unidos de Norte América.
- OMC.** Organización Mundial de Comercio.
- MCCA.** Mercado Común Centroamericano.
- CMP.** Cambio de la Matriz Productiva
- OIT.** Organización Internacional del Trabajo.
- BM.** Banco Mundial.
- COMTRADE.** United Nations Commodity Trade Statistics Database.
- BCE.** Banco Central del Ecuador.
- PYMES.** Pequeñas y medianas empresas.
- INEC.** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- KSP.** Cooperación Knowledge Sharing Program.
- MCPEC.** Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad.
- MCPE.** Ministerio Coordinador de Política Económica.
- CONGOPE.** Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador.
- GAD.** Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- EPS.** Economía popular y solidaria.
- MCPEC.** Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.
- MIPRO.** Ministerio de Industrias y Productividad.
- Mipymes.** Micro, pequeñas y medianas empresas
- ECOPAÍS.** Biocombustible compuesto de 5% de bioetanol y un 95% de gasolina.
- COPCI.** Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.
- UNAE.** La Universidad Nacional de Educación.
- ZEDE.** Zonas Especiales de Desarrollo



Glosario

Interdependencia. Relación dependiente mutua entre Estados o Regiones, en miras de un trabajo y beneficio común.

Interdependencia compleja. Concepto de Relaciones Internacionales en el cual plantea que los Estados y sus fortunas están unidas y son fuentes de poder.

Interdependencia asimétrica. Relación interdependiente donde un Estado o Región no depende al mismo nivel que el otro.

Interdependencia de la sensibilidad. Está relacionado con estimar el grado de afectación de un Estado ante las políticas ejercidas por un segundo Estado y los costos de ejecución de estas políticas.

Interdependencia de la vulnerabilidad. Capacidad de un Estado en enfrentar situaciones externas.

Dependencia. Se refiere a que un Estado o Región están subordinados de otro y obedece completamente de las acciones que este Estado o Región realice.

Corporaciones multinacionales. Grandes Empresas que expanden sus actividades comerciales hacia otros Estados en busca de mejores beneficios.

Alianza del Pacífico. Iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú.

Poder militar. Estado o Región dotado de un ejército con armas de destrucción masiva que tiene avanzada capacidad de influencia en otros Estados o Regiones.

Poder político. Acciones lógicas de un gobernante en ejercicio de sus funciones establecido por un sistema de gobierno.

Poder económico. Se entiende a la capacidad de crear capital, donde los propietarios del capital deciden qué y cómo producir.

Riesgo. Posibilidad de que un evento suceda y que sus consecuencias sean negativas.

Regímenes internacionales. Conjunto de acuerdos gubernamentales.

Tratados internacionales. Acuerdo escrito entre algunos sujetos del derecho internacional, comúnmente entre Estados.

Política internacional. Acciones públicas que realiza un gobernante de un Estado en función de sus intereses nacionales en relación con los diferentes actores internacionales.

Política monetaria. Decisiones que toman las autoridades monetarias con la finalidad de modificar la cantidad de dinero o el tipo y tasa de interés.

Agenda internacional. Voluntad de los actores del sistema internacional de tratar un determinado tema.

Organismos internacionales. Organización cuyos miembros son Estados soberanos, dependiendo de su creación y función actúan con decisiones vinculantes.



Demanda efectiva. Demanda real del mercado, conjunto de bienes y servicios que los consumidores realmente adquieren en el mercado.

Comercio internacional. Intercambio de bienes y servicios entre dos o más Estados o regiones económicas.

Inversión extranjera directa. Colocación de capitales a largo plazo en Estados extranjeros con la finalidad de crear industrias de alcance internacional.

Producto Interno Bruto. Medida macroeconómica que expresa la producción de bienes y servicios de consumo final en un periodo de tiempo.

Factores productivos. Diferentes recursos que facilitan la creación de mercancías

Libre comercio. Ausencia de restricciones para que los agentes económico puedan comerciar entre Estados o regiones.

Oferta. Cantidad de bienes y servicios listos para venderse al precio del mercado.

Demanda. Cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos al precio del mercado por los consumidores.

Mercado. Representa al ambiente propicio donde ofertantes y demandantes establecen una relación comercial y ejecutan diversas transacciones o acuerdos de intercambio de bienes y servicios.

Importaciones. Traer bienes y servicios desde Estados o Regiones extranjeros para distribuirse en el interior del país.

Exportaciones. Envío de bienes y servicios hacia el exterior con fines comerciales.

Balanza comercial. Registro de las importaciones y exportaciones, la resta de las exportaciones de las importaciones dará como resultado el balance comercial deficitario o superavitario.

Economías desarrolladas. Estados que poseen un alto nivel de vida y un desarrollo industrial y comercial.

Economías emergentes. Estados con una alta actividad de negocios de rápido crecimiento económico e industrial.

Zona euro. Conjuntos de Estados pertenecientes a la Unión Europea que han adoptado al euro como moneda oficial.

Estructura productiva. Conjunto de procedimientos y etapas que un bien o servicio ha tenido que soportar para ser producido.

Índice de Gini. Medida de desigualdad de una variable dentro de un país. Número comprendido entre 0 y 1, mientras más se acerca a 1 es más desigual, si se acerca a 0 significa que se acerca a la perfecta igualdad.

Políticas de desarrollo productivo. Aquellas dirigidas a fortalecer la estructura de producción en una rama en particular.



Monocultivo. Grandes extensiones de tierra destinadas a la producción de un solo producto agrícola

Productividad. Relación entre la cantidad de productos obtenidos y la cantidad de recursos utilizados para la producción.



Índice de gráficos

GRÁFICO 2.1: Evolución del PIB de Argentina periodo 2001-2012.	43
GRÁFICO 2.2: Composición del PIB de Argentina periodo 2001-2012.	44
GRÁFICO 2.3: Importaciones de Argentina del mundo en el periodo 2001-2012.	45
GRÁFICO 2.4: Proveedores de Argentina en el periodo 2001-2012.	45
GRÁFICO 2.5: Principales productos importados por Argentina en el periodo 2001-2012.	47
GRÁFICO 2.6: Composición por categorías de las importaciones de Argentina en el periodo 2001-2012.	48
GRÁFICO 2.6: Exportaciones de Argentina hacia el mundo en el periodo 2001-2012.	49
GRÁFICO 2.7: Destino de las exportaciones de Argentina en el periodo 2001-2012.	49
GRÁFICO 2.8: Productos exportados por Argentina (% del total de exportaciones) periodo 2001-2012.	51
GRÁFICO 2.9: Composición de las exportaciones de Argentina en el periodo 2001-2012.	52
GRÁFICO 2.10: Balanza Comercial de Argentina en el periodo 2001-2012.	53
GRÁFICO 2.11: Evolución y crecimiento del PIB del Ecuador en el periodo 2001-2012.	55
GRÁFICO 2.12: Composición del PIB del Ecuador en el periodo 2001-2012.	55
GRÁFICO 2.13: Importaciones del Ecuador y crecimiento de las importaciones periodo 2001-2012.	56
GRÁFICO 2.14: Proveedores de Ecuador en el periodo 2001-2012.	57
GRÁFICO 2.15: Productos importados por Ecuador en el periodo 2001-2012.	57
GRÁFICO 2.16: Composición de las importaciones de Ecuador en el periodo 2001-2012.	59
GRÁFICO 2.17: Exportaciones del Ecuador y crecimiento de las importaciones en el periodo 2001-2012.	60
GRÁFICO 2.18: composición de las importaciones de Ecuador en el periodo 2001-2012.	61
GRÁFICO 2.19: Productos exportados desde el Ecuador al mundo en el periodo 2001-2012.	62
GRÁFICO 2.20: Composición de las exportaciones de Ecuador en el periodo 2001-2012.	64
GRÁFICO 2.21: Balanza comercial de Ecuador en el periodo 2001-2012.	65



GRÁFICO 2.22: Balanza comercial Ecuador Argentina en el periodo 2001-2012.	66
GRÁFICO 2.23: Principales productos exportado por Ecuador hacia Argentina en el periodo 2001-2012.	67
GRÁFICO 2.24: Participación en las importaciones totales por producto de Argentina, 2001-2012.	69
GRÁFICO 2.25: Principales productos importados desde Argentina en el periodo, 2001-2012.	70
GRÁFICO 2.26: Principales productos importados desde Argentina en el periodo, 2001-2012.	71



Índice de cuadros

TABLA 1.1: Principales características de la interdependencia compleja en procesos políticos.	20
TABLA 2.1: Esquemas de integración económica en América Latina.	38
TABLA 2.2: Indicadores de Argentina	42
TABLA 2.3: Productos importados por Argentina en el periodo 2001-2012	46
TABLA 2.4: Productos exportados por Argentina al mundo en el periodo 2001-2012	50
TABLA 2.5: Indicadores de Ecuador en el periodo 2001-2012	54
TABLA 2.6: Productos importados por Ecuador desde mundo en el periodo 2001-2012.	58
TABLA 2.7: Productos exportados por Ecuador hacia mundo en el periodo 2001-2012.	63
TABLA 2.8: Productos exportados por Ecuador hacia Argentina en el periodo 2001-2012.	68
TABLA 2.9: Productos importados desde Argentina por Ecuador en el periodo 2001-2012	70
TABLA 3.1: Sectores productivos priorizados de intervención.	81
TABLA 3.2: Industrias priorizadas.	82
TABLA 3.3: Instituciones y Ministerios estatales relacionado con la Transformación productiva.	83
TABLA 4.1: Productos con potencial en Argentina.	116



INTRODUCCIÓN.

En la actualidad existen grandes regiones políticas, comerciales y de producción situados de alcance continental y algunos más extensos de alcance transcontinental. Muchas de estas regiones se formaron en base a la interdependencia entre sus miembros, con acuerdos estratégicos que benefician a todos. De esta forma las regiones han incrementado el comercio, negociando posiciones político-económicas más favorables, incrementado el dinamismo del consumo interno y aumentado las ganancias por el intercambio internacional de bienes y servicios. Por eso es preciso analizar la relación comercial entre Ecuador y Argentina desde la interdependencia comercial entre los dos países y sobre la interdependencia regional basada en la integración de América del Sur. La interdependencia comercial podría unir diferentes ideologías políticas y sanar enemistades aún persistentes.

La principal teoría de análisis es la teoría de la interdependencia, que según Keohane & Nye (1988), tiene enfoques modernistas y tradicionalistas. Los modernistas indican que los Estados están perdiendo el protagonismo principal de las relaciones internacionales debido a los avances tecnológicos y los intercambios culturales y sociales, dando paso al protagonismo de corporaciones multinacionales y organizaciones y movimientos sociales, los cuales inciden en las agendas gubernamentales sobre cuestiones comerciales y otras. Mientras que las posiciones tradicionales indican que el uso, o la amenaza del uso de la fuerza, siguen siendo factores determinantes en las agendas político comerciales. Para el análisis actual se combinan las dos posiciones y enfoques, lo que permite tener una mejor visión de las relaciones internacionales y del comercio internacional.

La interdependencia comercial entre los Estados consiste en la dependencia mutua entre ellos, pero esta dependencia debe darse al mismo nivel de costos, no es lo mismo que un Estado importe frutas a otro que importe toda la energía necesaria, aun cuando los montos de transacción sean los mismos. Entonces mientras más interrelacionados estén los Estados, más interdependientes serán unos a otros. Los beneficios o perjuicios que obtengan los Estados dependerán de las acciones, políticas y acciones gubernamentales. Sin duda un beneficio claro de la interdependencia es que es mucho más difícil que los Estados participen rompan la paz y la seguridad internacional que promueven las instituciones de los organismos internacionales, debido a que sus acciones pueden causar efectos dentro del mismo Estado.



Los Estados utilizan tratados o relaciones formales para concretar acciones conjuntas de intercambio comercial con otro Estado, a este conjunto de relaciones formales se lo conoce como regímenes internacionales. Los regímenes internacionales incluso pueden crear instituciones que regulen el comportamiento de los Estados partes del convenio. En muchos de los casos los regímenes guían el comportamiento de un Estado en el contexto internacional.

Para que una región o país tenga una adecuada y beneficiosa inserción en el comercio internacional, según la teoría del equilibrio, es fundamental que tenga la dotación de factores productivos como: mano de obra, tierra o capital. La abundancia o escasez de estos factores determinará el tipo de producción que incurra en este lugar. Los precios de los productos que se elaboren en este lugar dependerá del costo de los factores productivos, los precios internacionales del producto y los precios de los demás productos, debido a la interdependencia doble entre los precios de las mercancías y los precios de los factores productivos y por otro lado los salarios con la distribución de los ingresos la cual determina la estructura de la demanda. El establecimiento de un precio bajo permitirá obtener ventaja en el comercio internacional. Los intercambios recíprocos con otras regiones o Estados son el resultado de las ventajas adquiridas y crea un sistema comercialmente interdependiente.

En América Latina, la interdependencia se discute desde los procesos de integración regional que debido a las diferentes ideologías políticas, visiones dificulta todo proceso de integración que aglutine a toda la región. Debido a esto existen organismos de integración como el ALBA¹, la CAN², la CELAC³, la UNASUR⁴, el MERCOSUR⁵, ALADI⁶, Alianza del Pacífico⁷, entre otros. Aunque en la UNASUR y la CELAC los miembros son todos los Estados de la región, aún no existen acciones concretas en materia económica que lleve a una interdependencia entre todos. Es por eso que las crisis que enfrentan otras regiones o Estados influyen directamente en la economía de los países de América del Sur. Por ejemplo la última crisis en 2008, que dio lugar en los países desarrollados, permitió

¹ Conformado por los países: Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Mancomunidad de Dominica, Antigua y Barbuda, Ecuador, San Vicente y Las Granadinas, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves y Granada.

² Conformado por los países: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

³ Conformado por 33 países de América Latina y el Caribe excepto Canadá y Estados Unidos.

⁴ Conformado por Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay y Venezuela.

⁵ Conformado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

⁶ Conformado por Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

⁷ Conformada por Chile, Colombia, México y Perú.



que grandes capitales, en busca de mejores rendimientos, lleguen a algunos países de esta región. Sin embargo cuando las políticas monetarias, en especial de Estados Unidos, cambian y suben los intereses de los bancos, provoca la salida de capitales de los países que anteriormente recibieron, causando grandes desequilibrios económicos.

La volatilidad de las economías de América Latina también se debe a la dependencia de los precios internacionales y de la demanda de los productos primarios. Si bien esta región posee grandes cantidades de materias primas, la falta de encadenamientos productivos y la especialización para generar productos de alto valor agregado hace que el crecimiento económico de un Estado siempre dependa del comportamiento del mercado internacional de materias primas. Para cambiar este comportamiento económico es preciso que América Latina emprenda procesos de relaciones comerciales regionales los cuales garanticen el libre flujo de bienes, información, personas y capital para el establecimiento de cadenas de valor.

Actualmente algunas regiones de América Latina poseen industrias que proveen productos elaborados al mercado interno y a otras regiones cercanas, pero no satisfacen toda la demanda y los Estados deben recurrir a las importaciones desde otras regiones externas. Para que las industrias empiecen un proceso de generación sofisticada de valor agregado es preciso que las regiones eliminen las barreras arancelarias, mejoren el sistema de transporte y trabajen en un acuerdo conjunto sobre reglas sanitarias y fitosanitarias.

En el caso de Ecuador y Argentina no varían mucho las realidades del conjunto de países de América Latina. Las relaciones comerciales entre los dos países son escasas, Ecuador vende hacia Argentina productos agrícolas de procesamiento básicamente primario como frutas (banano), atún y flores, mientras que Argentina vende a Ecuador, dependiendo del año, varios productos desde tortas, aceite de soya, gas de petróleo, tubos de hierro, maíz y medicamentos. Si analizamos el total del intercambio comercial de cada uno de los países representan un valor muy bajo, para Ecuador las ventas hacia Argentina representa 0,55% del total de exportaciones (BCE, 2015) y para Argentina las exportaciones a Ecuador representa 0.61% del total de exportaciones (COMTRADE, 2015), y los productos comercializados entre los dos países no contienen alto valor agregado.

Si bien los intercambios comerciales son escasos, esto se debe a la distinta ubicación geográfica en la que se encuentran las dos naciones, aunque los mismos países consi-



deren al otro como un mercado importante. Muy pocos navíos están dispuestos a cruzar el estrecho de Magallanes o dar vuelta por el canal de Panamá y llegar al destino tanto en Ecuador como en Argentina. Sin embargo, si los dos países deberían apostar por la integración de América del Sur, y podrían efectuar sus acciones comerciales concretando los proyectos de infraestructura regional para unir todos los países vía terrestre, férrea, aérea y marítima. Además permitirá crear un sistema interdependiente entre los países y enfrentar en mejor posición las negociaciones comerciales con otras regiones o Estados.

Para crear una región altamente industrializada en América del Sur, es necesario que cada país empiece cambios estructurales en los sistemas de producción. Según la CEPAL (2013) cada país debe empezar acciones para cambiar su estructura productiva incorporando las pymes dando soporte en capacitación, asociación, acceso al crédito y el uso de tecnologías. Estas acciones permitirán incluir a empresas pequeñas en la cadena de generación de valor. A estas acciones de transformación del aparato productivo en Ecuador, el gobierno, lo denominó el “cambio de la matriz productiva”.

El objetivo principal de este cambio estructural de los aparatos de producción consiste en mermar la dependencia de las exportaciones de productos primarios debido a que no controla los precios en el mercado internacional. Otro objetivo es sustituir las importaciones de productos elaborados a partir de la materia prima exportada. Por ejemplo, Ecuador actualmente exporta petróleo crudo e importa gasolina (producto procesado). Para disminuir este tipo de importaciones es necesario que inicie la creación de industrias estratégicas básicas como: refinerías, astilleros, petroquímica, metalúrgica y siderúrgica. Otro problema, según Oleas (2010), para que el déficit en la balanza de pagos se incremente es el consumo preferente de productos importados y la asimetría frente a otros competidores externos. Debido a eso, otros objetivos del cambio de la matriz productiva son: agregar valor a la producción existente, incluyendo tecnología de última generación respetando el ambiente y usando energías renovables; empezar la sustitución selectiva de importaciones de aquellos productos que se producen en las industria internas; fomentar las exportaciones de nuevos productos de alto contenido de valor agregado que provengan principalmente de la economía popular y solidaria. Al analizar las importaciones de Argentina y esperando las perspectivas de creación de nuevos productos se cumplan, como resultado de la transformación de la estructura productiva, se espera que estos productos satisfagan la demanda argentina. Pues con la implementación de industrias estratégicas básicas, obtendrá productos que Argentina importa desde regiones externas.



Para alcanzar los objetivos descritos, el gobierno, las empresas y las universidades deberían trabajar conjuntamente debido a que: el gobierno promulga políticas que impulsan, contraloran y direccionan el crecimiento de la producción de un determinado producto o sector industrial; la empresa privada tiene el capital, la capacidad instaurada de los procesos productivos y la institucionalidad de las empresas para enfocar la producción en concordancia a la planificación estatal y, finalmente, las universidades poseen la capacidad de iniciar investigaciones e innovaciones para mejorar o crear nuevos productos o servicios. Con el trabajo conjunto, los 3 sectores tendrán resultados mutuamente beneficiosos.

La interdependencia comercial es una forma de integración porque empezaría a solucionar los problemas estructurales de comercio, integración y enemistad. Para superar los problemas de América Latina se debería empezar a concretar procesos de transformación productiva mejorando los productos que ya produce y creando industrias de acuerdo a la abundancia de sus factores productivos. Seguidamente iniciar un proceso de integración en el que figuren todos o la mayoría de los Estados. Esto permitirá incrementar el comercio entre ellos formando una región interdependiente.

Ecuador tiene el reto de ser el ejemplo a seguir en la transformación de la estructura productiva. El resultado dependerá del énfasis gubernamental en concretar las industrias básicas que dependen, en su mayoría, de la inversión pública y de las industrias prioritarias que también permiten inversión privada. El objetivo es crear nuevos productos industrializados de alto costo interdependiente y aportar mayor valor agregado a productos ya existente. Si estos productos ven la luz, el mercado argentino tiene potencial de demanda. Al concretarse los intercambios de productos de alto costo, sería una forma de potencializar la interdependencia entre los dos países y un modelo hacia la integración de América del Sur.

La guía de estos análisis fueron las bibliografías generadas de las diferentes teorías de relaciones internacionales, interdependencia económica y la teoría del equilibrio económico. Se incluyó análisis de Naciones Unidas emitidos desde la CEPAL, estudios periódicos sobre América Latina y sus Estados. El análisis de datos se realizó desde fuentes del Banco Central del Ecuador, Banco Mundial y desde la base de datos de Naciones Unidas COMTRADE, contrastando y filtrando a fin de tener datos correctos. Para el análisis del cambio de la matriz productiva se utilizó publicaciones oficiales desde cada uno de los ministerios y se citó las entrevistas realizadas a principales autoridades de las carteras de Estado. El Plan Nacional del Buen Vivir y la Constitución de la República, también represen-



taron fuentes de base para enfocar el análisis. Finalmente se filtró datos desde las webs institucionales de las entidades para citar los avances

En el capítulo I del presente trabajo se analiza las teorías de las relaciones internacionales y del comercio, que en este caso son la teoría de la interdependencia para explicar las relaciones y el grado de complejidad de éstas, entre dos o más Estados y la teoría del equilibrio y el comercio internacional para explicar cómo y en qué ámbito un Estado o región empiezan la producción de ciertos bienes, ya que estos depende, en su mayoría, de los factores productivos dotados.

En el capítulo II hago referencia, en un el inicio, a la situación actual de América del Sur, para después centrar el análisis en la relación comercial entre Ecuador y Argentina. Se analiza el comercio que cada país realiza con el mundo, y finalmente se investiga y revisa los datos sobre la relación comercial entre los dos países en el periodo 2001-2012

En el capítulo III se revisa los aspectos políticos-comerciales en los que el gobierno del Ecuador basa el denominado cambio de la matriz productiva. Se analiza el contexto económico de la región y del país, conocer cuáles son los objetivos y las metas, también analizar los proyectos que se emprendieron y los avances que se han concretado hasta la fecha actual.

Finalmente en el capítulo IV se presentan las conclusiones y recomendaciones que se despliegan de la presente investigación que tiene como objetivo general, argumentar las alternativas de diversificación de productos en Argentina desde el análisis de la relación comercial con Ecuador periodo 2001-2012 y el cambio de la matriz productiva; y como objetivos específicos analizar la evolución del comercio exterior con Argentina en el periodo 2001-2012; Estudiar los aspectos esenciales del cambio de la matriz productiva impulsada por el gobierno del Ecuador y cómo el sector productivo se adhiere a estos cambios; Establecer qué tipo de productos tienen oportunidades en el mercado argentino desde el análisis de sus importaciones.

CAPITULO I
MARCO
TEÓRICO



1.1. Teoría de la interdependencia.

Para explicar la teoría de la interdependencia, Keohane & Nye parten de fuentes modernistas, tradicionalista y una combinación de enfoques para analizar situaciones específicas. Las posiciones modernistas y tradicionales acuerdan que actualmente el papel del Estado nación ha mermado en el contexto internacional. Las posiciones de los modernistas son que los avances tecnológicos y los intercambios sociales y culturales, están creando un mundo sin fronteras donde las corporaciones multinacionales, movimientos y organizaciones internacionales restan la influencia del Estado. Mientras que los tradicionalistas acuerdan que los postulados modernistas no tienen fundamento y que la acción recurrente, en el contexto internacional, es la imposición y el uso de la fuerza. Afirman también que el ordenamiento se concreta con más y mejores interrelaciones entre los principales actores del sistema internacional.

El rol del Estado, como actor único de las relaciones internacionales, es cuestionado puesto que el accionar de entidades no estatales como: empresas transnacionales, organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales y otros grupos presionan en gran medida para dar a conocer sus intereses en el exterior. De este modo, el actual sistema internacional dista mucho del bipolarismo y la seguridad nacional -uso de la fuerza- propuesta por teóricos realistas. Actualmente los Estados hacen esfuerzos en crear objetivos comunes donde ningún Estado o grupo de Estados pueda beneficiarse poniendo en riesgo los límites del crecimiento mundial. De esta manera la relación recursiva entre Estados está presente, a esta relación se define como la teoría de la interdependencia.

La interdependencia afecta directamente el comportamiento de los Estados: las acciones, políticas y decisiones gubernamentales afectan directamente, para bien o para mal, el sistema internacional. Las decisiones gubernamentales son las más influyentes en el modelo de interdependencia puesto que estas tienen capacidad de crear o aceptar instituciones, procedimientos y normas para realizar determinadas actividades, también porque “los gobiernos regulan y controlan las relaciones transnacionales e interestatales” (Keohane & Nye, 1988, p. 18). El conjunto de normas, procedimientos e instituciones se denominan regímenes internacionales. También, hay que diferenciar la interdependencia de la dependencia. La dependencia se basa en la lógica centro-periferia, donde la periferia depende completa o parcialmente del centro. La interdependencia hace énfasis en un



proceso de dependencia recíproca, donde los Estados promueven relaciones dependientes entre sí, estas relaciones se pueden dar en: “intercambios internacionales de flujos de dinero, bienes, personas y mensajes que trasponen las fronteras internacionales”(Keohane&Nye, 1988, p. 22). En este contexto resultará más difícil, por parte de los Estados interdependientes, romper la paz y la seguridad internacional promovida por las instituciones de los organismos internacionales. Un Estado no romperá las reglas de la paz y seguridad debido a que una acción en contra de otro Estado, de cualquier tipo, afecta directamente al mismo Estado y al conjunto de Estados interdependientes. Por tal motivo, las crisis actuales tienen un efecto dominó, un problema financiero en un Estado causa repercusiones en diferentes Estados, estos problemas dan paso a la creación de nuevos tipos de problemas o incrementar los ya existentes.

En América Latina la interdependencia entre los Estados se discute en torno a la integración regional. Las diferentes ideologías políticas y económicas han dificultado en concretar acciones conjuntas a nivel internacional. También las diferentes formas de integración, económica o ideológica-política, no han permitido concretar un posicionamiento global como región. Es por eso que existen diferentes organismos de integración en América Latina como: EL ALBA, la CAN, la CELAC, la UNASUR, el MERCOSUR, ALADI, Alianza del Pacífico, entre otros. Cada uno de estos organismos nace con ideología y propósito propio pero no han alcanzado la madurez y muchos de ellos parecen tener un pronto declive, ya sea porque no cumplieron con su propósito o porque las diferentes ideologías de los gobiernos de turno cambian. Algunas ideologías de integración siempre han estado relacionadas con la idea de que la región tenga un rol más importante con respecto a Estados del norte (Grabendorff, 2001).

Argentina y Ecuador pertenecen a diferentes organismos de integración excepto UNASUR y CELAC, desde donde pretenden influenciar política y económicamente. Desde los años 30 hasta los años 80, Argentina, dentro del contexto internacional y política exterior se ha caracterizado por la “ausencia de lineamientos claros sobre los cuales debía reformularse la política exterior” (Torres, 2009, p. 5). Posteriormente la política exterior de Argentina se ha caracterizado por la transformación de la estructura internacional, grandes crisis internas y la presencia de un liderazgo estratégico e importante (Torres, 2009). Esta transformación de la política exterior, seguida por la estabilidad democrática, permitió confrontar con Estados potentes en una clara lucha por el poder. Desde el contexto ecuatoriano la Constitución de la República establece que el Presi-



dente está encargado de “velar por el mantenimiento de la soberanía nacional y por la defensa de la integridad e independencia del Estado” (Asamblea Nacional, 2008, art.171.13). El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 en el objetivo 12 establece “Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.” (SENPLADES, 2013, p. 333) además las políticas de este objetivo establecen: 12.1 “Profundizar procesos solidarios y complementarios de integración con América Latina y el Caribe” (íbid, 2013, p. 345), 12.1.a “Impulsar el fortalecimiento institucional de los organismos de integración latinoamericana -en particular, ALBA, CELAC y UNASUR como espacios de convergencia política, económica, social, cultural y del conocimiento” (íbid, 2013, p. 345); 12.3 y 12.3.a “Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país. Promover negociaciones comerciales en condiciones de comercio justo y en uso de los Acuerdos Comerciales para el Desarrollo (ACD), la Cláusula de Habilitación de la OMC y demás instrumentos que permitan el cumplimiento de las políticas nacionales.” (íbid, 2013, p. 346); 12.4 y 12.4.a “Consolidar la Nueva Arquitectura Financiera Regional. Disminuir el riesgo sistémico regional, geopolítico y geo-monetario, e incrementar la soberanía y seguridad en las transacciones internacionales.” (íbid, 2013, p. 347) y 12.7 y 12.7.a “Consolidar una gestión soberana de la cooperación internacional, en consonancia con la transformación de la matriz productiva y el fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur. Potenciar la gestión soberana de la cooperación internacional no reembolsable, bilateral y multilateral, canalizándola como un mecanismo complementario a la acción del Estado, con énfasis en temas de fortalecimiento del talento humano, asistencia técnica y transferencia tecnológica.” (íbid, 2013, p. 348). Internamente en política comercial Ecuador apuesta por una gran presencia del Estado en el mercado con el fin de regular y proteger la industria interna, esto directamente influye en las relaciones comerciales internacionales y regionales.

Algunos Estados admiten al comercio internacional como parte de la seguridad nacional y la paz, buscan maximizar sus intereses y conseguir poder. El comercio genera interdependencia entre los actores que se involucran y “la interdependencia reduce los conflictos de intereses y que la cooperación por sí sola es la respuesta a los problemas mundiales” (Keohane&Nye, 1988, p. 20). Los actores del comercio internacional son: los Estados, las corporaciones multinacionales, los movimientos sociales y otras organizaciones internacionales, estos actores siempre pugnan en el contexto internacio-



nal en busca de poder. La cooperación internacional, por sí sola, no soluciona los problemas mundiales, por lo tanto es necesario que los estados cooperen desde el ámbito comercial, debido que “la cooperación económica internacional permite el aumento de los niveles de eficiencia, riqueza y bienestar, así como la adecuada provisión de bienes públicos globales, como la estabilidad financiera internacional, el libre comercio o la protección del medio ambiente” (Steinberg, 2008, p. 150). La cooperación ayuda en gran medida a los Estados en la expansión de los mercados y la interdependencia económica, para lo cual es necesaria establecer una gobernanza global, maximizar los beneficios de la interdependencia y minimizar los efectos desfavorables.

En términos más específicos la interdependencia entre los Estados dependerá de los productos que intercambien. Un Estado que importe todos los combustibles que usa es más dependiente ante otro Estado que importe solo bienes suntuarios aunque el valor monetario transado sea igual. Una verdadera interdependencia se basa en el intercambio recíproco de costos. Los costos son establecidos por los actores y son muy significativos para el intercambio aunque el valor monetario no sea simétrico, en otro caso, cuando el intercambio no implica costos significativos solo se trata de una interconexión entre Estados más no interdependencia. Acciones colectivas de los Estados aumentan la interdependencia con el propósito de enfrentar y evitar problemas específicos dentro del sistema económico internacional y otros sistemas. La interdependencia no solo se refiere a beneficios mutuos, también se refiere a factores estratégicos mutuos o apreciaciones de beneficio mutuo, en fin, la interdependencia agrupa enfoques modernistas y tradicionales llevando a un análisis más amplio de los actores.

Los costos y beneficios de la interdependencia se analizan desde dos perspectivas: el primer enfoque de análisis es sobre las ganancias y pérdidas que generan las partes, el segundo enfoque de análisis se realiza sobre las ganancias relativas y la distribución de los bienes en común (Keohane&Nye, 1988). Sobre la primera perspectiva de análisis los economistas clásicos afirman que potenciando sus ventajas comparativas obtendrán beneficios todas las partes involucradas, sin embargo, una concentración de los beneficios en pocas manos hace que las ganancias no se distribuyan al conjunto de la población, esto genera grandes conflictos en los actores (Estados, empresas transnacionales, otras organizaciones multinacionales) que intervienen en las transacciones comerciales. Sobre el segundo enfoque de análisis se establece que la cooperación, económica y política, está reemplazando al constante mundo de conflictos internacionales



aunque no las elimina completamente, debido a la ascendente interdependencia entre los Estados. El objetivo final no es solo generar ganancias mutuas, sino, cómo estas ganancias ayudan a construir nuevas competencias. La interdependencia hace que los beneficios conseguidos sean para todos los Estados interdependientes, donde las ganancias de un Estado no significa pérdida en otro, de esta manera se mantiene el statu quo equilibrado para conseguir beneficios mutuos. Mantener el statu quo en equilibrio por todos los Estados interdependiente conllevará beneficios comunes, siempre y cuando todos mantengan el equilibrio del poder.

1.1.1. La interdependencia y el poder.

Para la visión tradicional, el poder militar es la principal fuente de poder y comparados con a las demás fuentes de poder como la económica, el poder militar es superior. Desde esta apreciación el poder militar oprime a las demás formas de poder, y aquel Estado con mayor poder militar controla las agendas. En la actualidad el poder ha sufrido cambios sustanciales en sus fuentes, el poder militar ya no prevalece sobre las demás fuentes de poder, en muchos casos es ineficiente, aunque es utilizado dependiendo del grado de conflictividad. Estos cambios se presentan debido a que existen distintas fuentes de poder igual de poderosas como el poder político y el poder económico. Estas fuentes de poder son usadas en el contexto internacional por Estados generalmente de poder militar débil debido a que controlan, entre otros productos, materias primas usadas por los países desarrollados.

El poder como concepto más básico se define como “la habilidad de un actor para conseguir que otros hagan algo que de otro modo no harían” (Keohane&Nye, 1988, p. 25). El costo para el actor que incita la acción debe ser relevantemente pequeño. La capacidad de controlar los resultados y direccionar hacia intereses deseados también es conocida como poder. Tomando los dos conceptos, el poder se puede analizar desde los recursos de poder que posee un Estado o la influencia real del actor sobre la generación de resultados esperados. Para que exista interdependencia se requiere intercambio recíproco en función de los costos, cuando el intercambio no es recíproco, pero igual hay interdependencia, es porque existe poder en el control de recursos que afecta directamente al resultado final. Esta fuente de poder, por lo general, es el poder político ya que tiene la capacidad de influir directamente en los términos de intercambio acomodando el resultado en beneficio propio, aunque esto no siempre llevará a resultados similares en



el futuro. En América del Sur las perspectivas de integración caminan según los intereses de los países involucrados y en el centro del debate existen convergencias en procesos de integración diferentes, además dependen del liderazgo de Brasil (Grabendorff, 2001). Entonces se aprecia una escasa interdependencia entre los Estados de América del Sur. Es así que entre Ecuador y Argentina apenas existe intercambio comercial y recientemente existe convergencia política en temas concretos. Las fuentes de poder se reducen al control de los recursos naturales, en algunos casos y muy dependientes de los precios internacionales.

Keohane & Nye distinguen el rol del poder en la interdependencia en dos dimensiones: sensibilidad y vulnerabilidad. La sensibilidad se refiere al grado y la rapidez de respuesta, de un Estado, para afrontar cambios producidos en otros Estados y determinar cuáles son los costos que generan estas situaciones políticas. La sensibilidad dentro de la interdependencia se crea y se da en un marco político que no varía constantemente. Cuando las políticas de un Estado no varían en el tiempo, se refleja la complejidad para formular nuevas políticas en un corto plazo o por compromisos adquiridos ante normas internas o internacionales. Entender en qué medida un Estado es vulnerable ante una situación adversa en el contexto internacional y cómo afrontar estas situaciones adversas es importante para conocer la sensibilidad de un Estado. Por ejemplo, un Estado que importe todo el petróleo necesario para su economía es mucho más sensible ante políticas del Estado exportador que un Estado que importe la mitad o menos del petróleo necesario. Aunque si miramos el contexto actual del petróleo, Estados exportadores como Ecuador y Argentina no controlan los precios de estas materias primas y son sensibles a las políticas energéticas de los países consumidores.

La interdependencia de la sensibilidad se da en ámbitos sociales, políticos y económicos por ejemplo: la sensibilidad a la propagación de la moda desde otras sociedades, la sensibilidad al traspaso de ideas radicales e ideas que ayudan a crear conciencia entre distintas organizaciones no gubernamentales, entre otras. Las conexiones entre sensibilidades crean panoramas que influyen directamente en la formulación de políticas, es así que una sensibilidad social puede causar sensibilidad política dando directamente paso a la sensibilidad económica. Analizar la interdependencia solo desde la sensibilidad no aclara el panorama para un eventual cambio de los aspectos políticos en el futuro. Si los cambios en las políticas se direccionan a disminuir la dependencia con acciones



internas entonces la sensibilidad en la interdependencia se ve disminuida pero se debe tener en cuenta los costos asociados en la implementación de esas políticas.

La vulnerabilidad en la interdependencia se refiere a la desventaja que un Estado enfrenta ante los costos generados por fenómenos externos aunque haya cambiado sus políticas. La voluntad política para asumir los costos de estas externalidades puede generar otras vulnerabilidades en el momento de conseguir recursos, también puede acarrear otros costos políticos que genere sensibilidad en la interdependencia. La dependencia de un Estado a la vulnerabilidad se mide en los costos que implican los ajustes efectivos en una situación que ha cambiado durante un tiempo. Reducir los costos impuestos por acciones externas demandará aceptar otros costos internos de reestructuración, esto con el fin de suplir la disminución de la dependencia que hasta el momento parecía normal. Los costos, altos o bajos, que asumen los Estados por acciones externas requieren la voluntad política para aceptar esas medidas. Estos costos también llegan a ser la medida de la vulnerabilidad. Pero un cambio en la política interna permitirá al Estado reducir los costos externos impuestos hasta que estos sean pequeños, de esta manera reducen la vulnerabilidad. Los Estados tienen control sobre la vulnerabilidad, por lo tanto es más relevante para el análisis que la sensibilidad, porque los Estados no tienen el pleno control de las situaciones externas pero sí controlan las situaciones internas. La vulnerabilidad también se presenta en situaciones socio-políticas y político-económicas. Para disminuir la vulnerabilidad de situaciones externas Ecuador ha empezado en una serie de políticas internas que están cambiando el panorama político y económico. Argentina también ha establecido serie de políticas soberanas en la administración de sus recursos y en la implementación de sus políticas económicas como el caso de la renegociación de la deuda.

El control de la sensibilidad y la vulnerabilidad da poder en la interdependencia, la sensibilidad dará a los actores menos recursos de poder político comparado con la vulnerabilidad. Puede que la sensibilidad de menos poder comparado con la vulnerabilidad pero es igual de importante. La vulnerabilidad se enfoca en tratar temas estratégicos internos para disminuir la dependencia externa, mientras que la sensibilidad requiere esfuerzos políticos para frenar las crecientes situaciones externas que fricciona la interdependencia para dar paso a la dependencia. Frenar el incremento de la sensibilidad (crecimiento de factores externos) a fin de que no mermen el accionar del Estado, requiere que un segundo Estado o conjunto de Estados incurran en políticas costosas, es-



fuerzos y tiempo a fin de beneficiar la sensibilidad de otro Estado, esto es muy difícil que ocurra, las acciones se enfocará más en disminuir su propia vulnerabilidad interna.

Los riesgos económicos y sociopolíticos asociados a la manipulación de la vulnerabilidad pueden generar el surgimiento de contra-estrategias. Los riesgos más cercanos a la vulnerabilidad es el poder militar. Algunos Estados asumen el poder militar como el poder dominante ante el poder económico, con la premisa que los medios económicos por si solos son ineficaces comparado al empleo de la fuerza militar. También el explorar la manipulación de la interdependencia asimétrica en el campo no militar, conlleva al riesgo de sufrir una respuesta militar contundente.

Las interdependencias asimétricas generan fuentes de poder para los actores dándole más importancia en el contexto internacional. Las distintas fuentes de poder se utilizan en el momento de relacionarse entre actores (transnacionales y/o gobiernos) en relaciones bilaterales entre Estados. Las acciones que un actor internacional ejecuta será el reflejo del entendimiento y del uso de diferentes fuentes de poder. Cuando la posición de un actor está en clara desventaja, este actor probablemente tratará de cambiar sus políticas internas asumiendo los costos que implican. Cuando las asimetrías disminuyen, Estados militarmente poderosos recurren a la amenaza del uso de la fuerza o el uso definitivo de la fuerza militar para asegurar que las asimetrías sigan en ventaja para ellos, sobre todo en el campo económico. La manipulación de la interdependencia puede ser un instrumento de poder, por tal motivo es necesario que se establezca límites, pues la interdependencia asimétrica sola no es capaz de explicar el resultado de las acciones. Existe diferentes fuentes de poder que permiten manipular la interdependencia como: el poder medido en términos de recursos y potencial, influencia en los resultados finales, influencia en los procesos de negociación y político-militar. Cualquier recurso de poder que usen los actores no asegura el éxito o fracaso de los resultados, lo que representa el poder en sí es una ventaja al inicio de la negociación y muchas veces esta ventaja se traduce en lograr resultados deseados.

1.1.2. El cambio de la política internacional

Es necesario entender cuáles son las características de la política internacional como reflejo de la interdependencia, debido a que los procesos económicos dependen de las voluntades políticas para establecerlas. Las relaciones de interdependencia siempre



ocurren dentro de una red de reglas, normas y procedimientos, los cuales regulan y controlan el comportamiento y las acciones de los Estados. “El conjunto de acuerdos gubernamentales que afectan las relaciones de interdependencia son conocidos como regímenes internacionales” (Keohane&Nye, 1988, p. 35). Entender cómo y por qué cambian los regímenes internacionales dentro de una negociación política permite ahondar el análisis del funcionamiento de la política mundial. En el contexto internacional las normas y procedimientos no están completos y no son tan obligatorias comparado con un sistema interno, tampoco las instituciones son tan poderosas ni tan autónomas. Tal pareciera que las reglas internacionales son una mezcla de normas nacionales, algunas normas internacionales, normas privadas y algunas normas para zonas donde no existe ningún tipo de reglas. Muchas veces las organizaciones internacionales hacen caso omiso el cambio de los regímenes internacionales considerándoles como insignificantes e ignorando por completo, pues en algunos escenarios los regímenes internacionales tienen más efectos en la interdependencia, por ejemplo cuando Estados pequeños plantean posiciones conjuntas sobre un problema específico. Desde el fin de la segunda guerra mundial se ha creado conjuntos de reglas y procedimientos, en diferentes áreas, para regular y guiar a los Estado y otros actores internacionales pero la eficacia sobre resultados se ha concentrado en un nivel selectivo o regional, o sea en grupos de Estados específicos con temas específicos.

Considerando la importancia de los regímenes internacionales pueden ser incorporados, o pueden aparecer implícitos, en los acuerdos y tratados multilaterales. Esto depende del grado de adhesión que existe entre los actores más influyentes. Cuando no existen normas ni procedimientos para llegar a un acuerdo o cuando las excepciones superan a las reglas generales de adhesión se considera que no existe un régimen internacional. Los regímenes internacionales que afectan la interdependencia se caracterizan por tener una estructura, un proceso dentro del sistema internacional y un modo de influencia entre los actores. Los recursos de poder más importante dentro del régimen internacional son los sistemas políticos de los Estados. La distribución de poder en las relaciones interestatales depende de la cantidad e importancia de los actores dentro del sistema internacional como por ejemplo: unipolar, bipolar, multipolar o disperso. Estas categorizaciones de poder también corresponden a economistas que describen las estructuras de los mercado como monopolio, duopolio, oligopolio y competitivo.



Para entender el papel que juega los regímenes internacionales en la interdependencia es necesario entender qué es una estructura y un proceso. Un proceso es la conducta proporcional o diplomática dentro de una estructura de poder, se refiere al cómo los actores se comportan en etapa de negociación. La estructura se refiere al cómo se configuran las alianzas y la distribución de poder antes de empezar una etapa de negociación. “Los regímenes internacionales son factores intermedios entre las estructuras de poder de un sistema internacional y la negociación política y económica que se produce dentro de la misma” (Keohane&Nye, 1988, p. 37). Hay que tener en cuenta que la distribución de los recursos de poder dentro del sistema, influencia directamente el comportamiento del régimen. Puede hacer uso o no, de mejor manera, el conjunto de normas y procedimientos ya sean estas de carácter formal o informal.

Los cambios dentro de los regímenes internacionales juegan un papel preponderante en el comercio internacional. Los cambios permiten alterar las normas y procedimientos que se han dado dentro del comercio internacional para incluir a países menos desarrollados dentro de un comercio más justo. Aunque los cambios siempre son constantes ya sea en los regímenes enfocados netamente al comercio o en el ámbito político. Pues dado que las políticas mundiales siempre están en constante cambio en lugar y tiempo, no será posible aplicar las mismas normas y procedimientos porque las condiciones no serán las mismas en todas las partes. De este modo ningún modelo será universal. Establecer las condiciones previas permitirá escoger modelos y regímenes que serán utilizados para enfrentar cualquier obstáculo en la negociación.

1.1.3. Interdependencia compleja

La interdependencia compleja pretende revelar condiciones que los realistas no hacen referencia explicando situaciones reales con el fin de establecer nuevos modelos explicativos. Para los realistas la política internacional es una lucha de poder donde prevalece la violencia organizada. Los realistas presentan tres supuestos: primero los Estados como unidades coherentes y actores dominantes de la política internacional, actuando como doble supuestos porque los estados actúan coherentes y predominantes, segundo supuesto, suponen que la fuerza es una herramienta utilizable y eficaz dentro de la política, el uso o la amenaza del uso de la fuerza es eficaz para manejar el poder, tercer supuesto, la existencia de una jerarquía de problemas en la política mundial principal-



mente la seguridad militar denominado alta política por encima de la seguridad económica y social, denominado baja política.

Los supuestos políticos presentados por los realistas presentan un ideal de la política internacional. Eso da entender que el contexto mundial siempre estará caracterizado por conflictos o potenciales conflictos entre Estados que dará paso al uso de la fuerza en cualquier momento y situación. De la misma forma cada Estado estará resguardando y defendiendo su seguridad, su territorio o enfrentando las situaciones de amenazas reales y potenciales. En este contexto difícilmente se puede originar un escenario de integración política y si se origina esta duraría mientras sirva a los intereses del Estado más fuerte. Los demás actores del sistema internacional carecen o tienen muy limitada importancia. En esta perspectiva solo el uso o la amenaza del uso de la fuerza hace que un Estado salga adelante. Los Estados tendrán que nivelar el poder de la fuerza para equilibrar el sistema.

En contraste con la visión realista, la interdependencia hace un análisis donde también operan otros actores además del Estado que participan activamente en la política mundial. En este escenario se augura la no existencia de jerarquías en ninguna de las cuestiones y que la fuerza sea un ineficaz instrumento de política internacional. Bajo estas condiciones, características de la interdependencia compleja, se espera que la política mundial se comporte muy diferente que en condiciones realistas. Es necesario tomar en cuenta que estas condiciones no reflejan la verdad de la política mundial, son condiciones de análisis que pueden ser refutadas.

1.1.4. Características fundamentales de la interdependencia compleja

Existen tres características principales de la interdependencia compleja: los canales múltiples, una agenda de relaciones interestatales y la no utilización de la fuerza por gobiernos en contra de otros cuando predomina la interdependencia. Los canales múltiples hacen referencia a las formas de conectar las sociedades ya sean conexiones informales entre mandos gubernamentales o acuerdos formales entre instituciones del servicio exterior. Los vínculos informales entre mandos no gubernamentales y organizaciones internacionales, como bancos o corporaciones, se dan en forma directa cara a cara o mediante comunicaciones electrónicas. La interdependencia compleja admite relaciones interestatales (entre Estados) trans-gubernamentales (entre gobiernos) y trans-



nacionales (ejemplo: empresas transnacionales) como los canales fundamentales de vínculo a diferencia de posiciones realistas que admite solo relaciones entre Estados.

La agenda de relaciones estatales se caracteriza por tener varios temas sin jerarquía alguna. La no jerarquización permite que los temas de seguridad nacional no sean los dominantes. Muchos temas de agenda surgen de propuestas de los distintos departamentos gubernamentales y de distintos niveles. La inadecuada coordinación de temas en agenda puede representar costos significativos. Los distintos temas hacen surgir diferentes coaliciones, dentro o fuera del gobierno, representando diferente grado de conflicto. Una tercera característica consiste en que la fuerza militar no es empleada por un gobierno en contra de otro gobierno porque predomina la interdependencia compleja. Sin embargo el uso de la fuerza militar queda sujeta de uso en otros medios y hacia otros actores fuera del sistema. La fuerza militar es ineficiente cuando de resolver problemas económicos se trata pero es muy relevante dentro de las relaciones políticas militares con finalidad de afianzar posiciones conjuntas.

1.1.4.1. Los Canales múltiples de conexión.

El mundo actual tiene diversos canales de comunicación y contacto, el avance de la tecnología y los medios de transporte hace que comunicarse entre Estados no sea tan complicado. Canales de transporte como el avión, tren, bus, auto, barco, entre otros acortan distancias. El avión en especial permite que las terminales aéreas posibiliten contactos con personas de diversos Estados. El teléfono y medios electrónicos ponen en manifiesto la facilidad de comunicación entre los diferentes actores. Estos medios de comunicación y canales de transporte dan oportunidad para que sectores públicos y privados hagan negocios, conferencias, entre otras actividades con entidades públicas o privadas de otro Estado. De esta forma el sector privado se convierte en un actor fundamental de relaciones internacionales. Empresas y bancos internacionales, en ciertos Estados, tienen mucha influencia en las relaciones y políticas internas de los Estados. Las empresas internacionales no influyen con la misma fuerza en todos los Estados pero estas organizaciones de amplias y distintas fuentes consisten en origen formal de relación e inciden en las relaciones internas como externas de un Estado.

Los distintos actores que sobrepasan la esfera gubernamental son importantes en la relaciones estatales externas porque actúan como canales de transmisión de actividades



y políticas gubernamentales entre diversos países. Las acciones de corporaciones, bancos y sindicatos privados trascienden el área nacional e influyen en el contexto internacional, es por eso que las políticas internas de los Estados se ven dilatadas y difieren mucho entre Estados. Los medios de comunicación y el desarrollo tecnológico permiten difundir información más allá de las fronteras internas e incrementan las incertidumbres sobre las políticas externas expresada y asumida por distintos actores.

1.1.4.2. Temas sin jerarquía.

En el contexto internacional los debates sobre las cuestiones de política exterior, en que los Estados se encuentran involucrados, son cada vez más amplios y diversos. Se contempla que los temas ya no están subordinados a temas de seguridad militar. Kissinger, en 1975, expresaba que en el contexto internacional ha surgido una extensa gama de asuntos nuevos como: problemas energéticos, acceso a recursos, problemas medioambientales, asuntos de población, problemas de empleo y acceso al mar, ahora son temas muy importantes al mismo nivel que la seguridad militar. Las ideologías militares y la rivalidad territorial solían acaparar el debate en la agenda diplomática internacional. Lo que Kissinger contempla como temas nuevos que ganan espacios en el contexto internacional son algunos que desde su perspectiva y época consideraba importantes. Esta lista de temas fácilmente podría ser más amplia y variada. Las distintas cuestiones que los gobiernos analizan en el ámbito internacional, muchas consideradas de política interna, enmascaran los límites políticas internas como externas y viceversa.

Los problemas en formular política exterior coherente y sólida radican en la multiplicidad de temas en la agenda porque muchos de ellos amenazan los intereses de algunos Estados miembros del grupo. Existen políticas internas sobre las externas como los impuestos a las importaciones o subsidios a determinados productos estratégicos de exclusiva regulación y legislación interna. Las políticas externas inconsistentes e incoherentes radican en las políticas internas de los países pluralistas. Una política externa que cambie la vida del ciudadano común es difícil de aceptar por los Estados porque las políticas internas son un conjunto de consensos largamente desarrollado aceptando los problemas existentes y llevándolo a un arreglo conjunto, es por eso que las políticas internas prevalecen sobre las externas.



1.1.4.3. Fuerza militar con menor relevancia.

Muchos Estados ponen énfasis en la fuerza militar como componente de la política internacional. Al conocer el predominio del poder militar, Estados con mayor capacidad militar tratarán de hacer prevalecer sus poderes, por eso es necesario que existan limitaciones al uso de la fuerza militar. Sin quitar cualidades, la fuerza militar sigue siendo un componente central de poder de los Estados. Aunque la fuerza militar siga presente, la relevancia está cayendo debido a las continuas relaciones e influencias recíprocas entre los Estados donde la fuerza militar no tiene relevancia al momento de formular políticas. Cuando las relaciones e influencias son recíprocas el uso de la fuerza no es el medio apropiado para conseguir metas como: aumentar la prosperidad económica o generar cambios ecológicos. Estos temas actualmente han adquirido gran importancia. Países como Estados Unidos y otros siguen utilizando la fuerza o la amenaza del uso de la fuerza para ganar influencia política y económica en el contexto internacional. Aun cuando Estados independientes están en una relación de interdependencia compleja cabe la posibilidad de usar la fuerza cuando exista un drástico cambio social o político, como instrumento directo de política. También existe la posibilidad que un Estado, por intereses complementarios, utilice la fuerza militar para proteger a otro. Esta acción puede tener influencia directa dentro de la política del segundo país.

Para muchos países la fuerza militar es muy a fin de lograr sus objetivos como: el dominio político y económico, limitar cambios revolucionarios y generar acciones en un segundo Estado o en grupos de Estados para beneficio propio. Aun cuando el uso de la fuerza por Estados militarmente poderosos parece inminente en situaciones conflictivas, en el contexto internacional actual, es menos probable debido a las múltiples y prioritarias relaciones recíprocas provechosas en distintas áreas. El uso de la fuerza requiere altos costos de ejecución en áreas distintas a la seguridad. Todos estos cambios en el uso de la fuerza, no quita la importancia relevante que posee, esto solo hace más complejas las relaciones entre Estados en el contexto internacional. Ahora los estados deben decidir cuándo es necesario el uso de la fuerza en distintas y en qué áreas y cuestiones se debe utilizar. Cuando los problemas acarrear intereses y pasiones pequeñas, el uso de la fuerza es imprescindible, pero cuando los intereses abarcan grandes intereses (como el petróleo) el uso o la amenaza del uso de la fuerza parece que se vuelve imprescindible.



1.1.5. La interdependencia compleja y el proceso político.

Los recursos de poder sobre el control de resultados son efectos de los diferentes procesos políticos que las características de la interdependencia compleja favorecen. En un sistema de interdependencia compleja existen gobiernos pequeños que enfatizan sobre las metas que se proponen en los Estados. Las metas por lo general dependen de las cuestiones y temas que se tratan porque cada gobierno tiene sus propios intereses, pero existe la posibilidad que grupo de Estados enfrenten un problema con compromisos sobre las cuestiones que afectan a todos.

1.1.5.1. Vinculación a la interdependencia compleja.

Las metas establecidas por los Estados cambian dentro de la interdependencia compleja dependiendo de las áreas prioritarias del Estado. De igual forma el uso y la distribución del poder así como los procesos políticos tienden a cambiar según las prioridades de los Estados. La desarticulación de las cuestiones del poder militar, hace posible emplear distintas fuentes de poder en distintas cuestiones. Los Estados potencialmente fuertes en el ámbito económico y militar buscan emplear este poder para influenciar en el resultado de otros problemas, aunque si se tratan de resultados meramente económicos la influencia resultará. Todo objetivo económico tiene implicaciones políticas, tratar de vincular a la fuerza situaciones económicas a políticas siempre encontrará resistencia en los actores internos, empresas transnacionales y otros actores porque los cambios políticos disminuyen sus intereses. Es por eso que actores económicos internacionales están separados de las organizaciones internacionales en donde se toman decisiones. Los estados pobres tampoco están prohibidos en vincular cuestiones con otras, debido a que también tienen intereses propios pero estas son menos complejas. Muchas de las veces, las vinculaciones se convierten en medio para lograr concesiones o pagos en otras cuestiones por parte de los Estados ricos. Los instrumentos de vinculación usado por los Estados pobres, a diferencia de la fuerza usada por los Estados poderosos, se consigue de manera gratuita según las acciones realizadas.

La disminución del uso de la fuerza y la aplicación de los instrumentos de vinculación hace que las cuestiones equiparen su importancia porque la distribución del poder en cada cuestión se vuelve importante. Las políticas de negociación cambiarán significativamente según las cuestiones dependiendo de la eficacia en la distribución del poder.



Diferenciar las cuestiones por áreas dará paso a un encadenamiento problemático porque se distribuyen las complejidades y es conveniente reducir los encadenamientos. El uso casi insignificante de la fuerza hace que los Estados recurran a otros instrumentos a fin de ejercer el poder. De esta manera los Estados menos vulnerables recurrirán a la interdependencia asimétrica creando grupo particulares para enfrentar determinadas cuestiones. Estos grupos funcionan como fuente de poder influenciando sobre organismos internacionales, actores internacionales y flujos de dinero a fin de ejercer su poder. Estos Estados también recurrirán a la interdependencia económica en términos de poder para conseguir bienestar a sus ciudadanos aunque esto se traduce en minimizar el poder ciudadano y maximizar el poder el Estado. Los Estados que se encuentran en interdependencia asimétrica deben tener claro que las ganancias y pérdidas deben ser asumidas por todas las partes aunque la disputa en la distribución de la ganancia es una instancia que limita interdependencia asimétrica.

1.1.5.2.La agenda.

La falta de jerarquía de las cuestiones en la agenda hace que el proceso político y el control de la agenda se tornen más importantes. A diferencia de apreciaciones anteriores que la agenda constituía solo temas político-militares y los demás temas se trataban solo si tenía influencias o relevancia sobre las amenazas de poder. Recientemente temas no militares están entrando en agenda sin condicionamiento previo y adquieren relevancia en las relaciones interestatales. Diversos temas como la política monetaria internacional y los términos de intercambio de materias primas, entre otros están en la agenda de los Estados. La política internacional tradicional presta muy poca importancia a la agenda porque los temas militares y de seguridad eran las únicas cuestiones de política exterior. Estos temas por lo general lo imponían los Estados dominantes con acciones o amenazas hacia otro Estado. La complejidad de los actores y los distintos problemas en el contexto internacional hace difícil mantener una jerarquía de cuestiones, de ahí que la interdependencia compleja estrecha las relaciones políticas con agendas más sutiles y diferenciadas. Aunque en un sistema de interdependencia compleja las agendas pueden variar significativamente debido a problemas internos o externos de los Estados debido al crecimiento económico incrementando la sensibilidad.

Las agendas también cambian por diferentes problemas internos, Estados con distintos grupos, por la inconformidad de las políticas aplicadas que pretenden elevar el



debate hacia la agenda interestatal. El uso de los recursos de poder en una determinada cuestión influenciará en determinar la agenda. Las variaciones en la importancia de los actores internacionales afectarán directamente en instituir la agenda. Muchos temas son politizados por los actores hasta que se establezca en agenda. La politización se entiende como: la acción de poner a conocimiento determinado tema, construir influencia sobre el tema con los demás actores y establecer en la agenda. La politización es realizada por actores frecuentes en el sistema internacional o por otros grupos internos que influyen de distinta forma con la finalidad que temas precisos se incluyan en las agendas. Algunos Estados quieren evitar la politización para no perder o tener control de los temas en la agenda. Los grupos interesados, en proponer temas en agenda, tendrán que politizar los temas en el ámbito interno y en el ámbito internacional. Los Estados y los actores deben ser participe en foros y reuniones para discutir y debatir los temas que deben ser tratados en los organismos internacionales ampliando o reduciendo la agenda.

1.1.5.3.Relaciones transnacionales y trans-gubernamentales.

Es difícil distinguir la política interna de la política externa sobre las cuestiones debido a los múltiples canales de contacto entre las sociedades. Los socios políticos traspasan las fronteras nacionales. Esto supone que la interdependencia compleja cercana hace posible negociaciones políticas que supondrá efectos en las relaciones transnacionales (empresas). Es así como las empresas transnacionales adquieren relevancia, como actores independientes del contexto internacional, dentro de la interdependencia o solo puede representan un instrumento que maneja cada gobierno, todo depende del poder de control del Estado. También los escenarios políticos de organizaciones internas pueden verse afectados por la falta de comunicación y organización con sus pares en el exterior. Los múltiples canales de comunicación dan posibilidades para ejercer de manera influyente la política interna.

La manipulación de la interdependencia permite re-orientar las políticas con estrategias de vinculación a fin de concretar el manejo de la agenda. Los intercambios culturales, sociales y económicos van más allá que los intercambios en cuestiones de seguridad y afectan de distinta manera a los grupos internos. Algunos grupos interactúan directamente con actores y/o gobiernos de otras sociedades mediante redes de interacciones obteniendo mayor beneficio en sus intereses. Los actores no gubernamentales al igual que los gubernamentales no encuentran límites en la relación dentro de la interde-



pendencia compleja. Los contactos entre gobernantes son mucho más frecuentes para tratar temas comunes y establecer coaliciones trans-gubernamentales sobre cuestiones concretas. Una práctica común es que las instituciones gubernamentales esgriman esfuerzos en atraer aliados de otros gobiernos en incluir en sus procesos para tomar decisiones en función de sus intereses.

La existencia de redes políticas entre diferentes Estados permite inferir que las decisiones y acciones son a favor de intereses propios de los estados relacionados. Es difícil que todos los Estados tengan el mismo interés común. De alguna manera un Estado o un grupo pequeño de Estados tendrán que incluirse en estas decisiones en función de otros intereses que pueden ser canjeados. En aras del interés nacional gobiernos y líderes políticos enfrentan problemas de cada Estado, con intereses propios que deben ser atendidos de alguna manera. Las relaciones burocráticas directas por encima de las fronteras estatales se vuelven cotidianas, sin pasar exclusivamente por los Ministerios de Relaciones Exteriores, con la finalidad de concretar los intereses que representa. La interpretación del interés nacional está en cada Estado. Por tal motivo los Estados tendrán que ser multifacéticos para solucionar en común acuerdo los problemas que enfrentan distintos actores transnacionales sin afectar los intereses nacionales. La solución se concreta de forma diferente con organismos gubernamentales diferentes.

1.1.6. Los organismos internacionales.

En un mundo de múltiples problemas relacionados y Estados interdependientes con agendas transnacionales y trans-gubernamentales, el papel de los organismos internacionales en debatir la política mundial se vuelve prioritario y crece muy rápido. La coalición entre estados permitirá poner en agenda iniciativas y políticas de Estados débiles y concretar posiciones a favor de ellos. Es necesaria la organización de los diferentes gobiernos para manejar las cantidades de temas que deba abordarse dentro de los organismos internacionales. Los temas deben ser divididos y agrupados dependiendo las prioridades gubernamentales con la finalidad de debatir en las organizaciones internacionales. Los temas más prioritarios que han ocupado la agenda en los últimos años son: medio ambiente, alimentación mundial, comercio internacional y dinero. La coalición de gobiernos también permite influenciar dentro de la política mundial para lograr inclusión de los países menos desarrollados, llegando a trabajar en colaboración mutua con auspicio de Naciones Unidas.



Estados débiles buscan en las instituciones internacionales la conveniencia para sacar provecho de las coaliciones debido a que cada Estado tiene un voto, y no depende de cuan poderoso sean los demás. Las organizaciones internacionales ponen énfasis en la igualdad social, económica y en la igualdad de los Estados. Pero muchas de las resoluciones expresadas y aprobadas por los Estados menos desarrollados para legitimar sus demandas son ajustadas con reservas por los Estados industrializados. Aunque estos acuerdos en la mayoría de las veces no son vinculantes, aunque las normas de las instituciones internacionales hacen que la oposición pueda defender sus intereses. Los Estados pequeños y débiles encuentran en las instituciones internacionales espacio suficiente para aplicar estrategias de vinculación a determinadas cuestiones como: el precio y la disponibilidad del petróleo y sobre derechos marítimos. Todos estos patrones conducen hacia la interdependencia compleja creando modelos políticos diferentes dependiendo de las cuestiones y de la realidad mundial.

Temas	Interdependencia Compleja
Metas de los actores	Las metas varían dependiendo del área de las cuestiones, gobiernos pueden establecer metas difíciles de cumplir, actores transnacionales buscan sus propias metas.
Instrumentos de la política estatal	Cada área específica requiere de poder específico el cuál será relevante. Los instrumentos pueden ser: la manipulación de la interdependencia, organismos internacionales y actores transnacionales.
Establecimiento de la agenda	Agenda frecuentemente afectada por: cambios en la distribución del poder en las cuestiones, naturaleza de los regímenes internacionales, cambio de importancia de los actores, vinculación a otras cuestiones y politización sobre el resultado en la interdependencia de la sensibilidad.
Vinculación de cuestiones	La fuerza como medio de vinculación resulta ineficaz especialmente para los países militarmente fuertes y la vinculación de Estados débiles mediante organismos internacionales desgasta la jerarquía internacional.
Rol de los organismos internacionales	Los organismos establecen agendas, inducen a la creación de coaliciones como espacio para el ejercicio de la política de los Estados débiles. Capacidad para adoptar foros adecuados para distintos problemas movilizandovotos como un importante recurso político.

TABLA 1.1: Principales características de la interdependencia compleja en procesos políticos.

FUENTE: Poder e interdependencia (Keohane&Nye, 1988)

1.1.7. Cambio del régimen internacional debido a procesos económicos.

La creciente importancia de los asuntos económicos en el ámbito internacional sugiere a los gobiernos poner atención en la interdependencia de asuntos económicos. Aunque estos cambios existen, no hay teoría capaz de explicar con claridad las reformas



en los regímenes internacionales a partir de la economía internacional. En este contexto la teoría de equilibrio y el comercio internacional explica cómo las economías interdependientes trabajan en conjunto y llevan a cabo acciones conjuntas en mutuo beneficio. Aunque el mutuo intercambio de bienes y servicios correspondan a transacciones monetarias, esto no quita la importancia implícita del poder político. Los efectos de la política son indirectos y determinan las relaciones de los procesos económicos cotidianos. Los efectos indirectos pueden determinar la relevancia de las cuestiones que serán planteadas para decisión política. Los desarrollos económicos rápidos como el capitalismo, la rápida expansión del comercio, el rápido movimiento de fondos y el crecimiento de grandes empresas multinacionales exhortaron ambientes políticos favorables a gran escala (Keohane & Nye, 1988). Estos ambientes políticos también otorgaron intercambios desiguales y muchas veces discriminatorio lo cual permitió la inequitativa distribución de la demanda efectiva (aquellos que más dinero tienen controlan el mercado) afectando importante negociaciones económicas.

Cuando existen vicios en la competencia pura, siempre es necesario incluir factores políticos en el análisis. Cuando las empresas empiezan a controlar su entorno inmediatamente empiezan los problemas de negociación, estrategia, influencia y liderazgo (íbid). Este entorno aclara el cambio de los regímenes internacionales pero no existe un análisis que explique estos cambios. El análisis se basa en supuesto políticos y conociendo el cambiante proceso económico. Los cambios en los procesos económicos se deben principalmente a las transformaciones tecnológicas y las formas de hacer negocios. En las últimas décadas se ha visto un crecimiento sin precedentes del comercio internacional. En los últimos 20 años (1993-2013) el comercio internacional ha crecido en promedio 5,3%, para el 2014 se pronostica un crecimiento del 4,7% y para el 2015 el pronóstico del crecimiento del comercio es del 5,4% (OMC, 2014). Actualmente el comercio internacional tiene gran importancia dentro de la composición del PIB de los Estados. La inversión extranjera directa también ha crecido, sobre todo en los países desarrollados, dando gran movilidad a los negocios. Los avances tecnológicos en materia de transporte y comunicación ha facilitado el comercio entre Estados distantes a costos menores. En el caso de las comunicaciones hacen posible transacciones rápidas de manera eficaz.

Una de las premisas para un modelo de cambio de los regímenes internacionales basado en procesos económicos, debe ser el incremento de la interdependencia econó-



mica y los grandes avances tecnológicos. Estos procesos determinarán la obsolescencia o no de un régimen internacional existentes. Los regímenes internacionales actuales tendrán que cambiar, en sus normas y procedimientos, para enfrentar nuevas formas de organización representadas principalmente por corporaciones transnacionales. Una segunda premisa consiste en que los gobiernos son responsables de las políticas para un bienestar económico nacional con el fin de elevar el nivel de vida de la población. El indicador del Producto Interno Bruto es muy importante para los gobiernos y es un indicador muy relevante en política económica. Otra premisa consiste en que el conjunto de las grandes ganancias económicas proporcionadas por las acciones del comercio darán incentivos suficientes a los gobiernos para cambiar los regímenes internacionales a fin de llegar a la eficacia.

Cuando existe ganancias los gobiernos por lo general discuten la distribución de las ganancias hacia la población pero cuando existen pérdidas los gobiernos por lo general se quejan de los resultados económicos obtenidos en el periodo. El auge de la interdependencia económica hace que los Estados pierdan autonomía. Cuando existen demandas políticas internas en reclamo por mayores beneficios, romper las relaciones económicas internacionales resultará caótica y extremadamente cara con el fin de lograr la autonomía. Entonces la cooperación entre estados se vuelve fundamental para lograr cambios en los regímenes internacionales creando respuestas políticas.

El modelo de cambio basado en el proceso económico permite a los regímenes internacionales tener un cambio paulatino y progresivo que muchas veces llega hasta desaparecer por un corto tiempo. El régimen será reemplazado por una que recoja las nuevas condiciones económicas y tecnológicas. La creciente interdependencia refleja tendencias como la inevitable integración internacional y mayor protagonismo de empresas transnacionales incluso con mayor poder que los propios gobiernos. Es por eso que muchos Estados sacrifican la eficiencia económica por adquirir mayor autonomía en las decisiones políticas. Las dificultades de cambiar el modelo ponen en relevancia cuestiones políticas relacionadas con ajustes. Los ajustes que un Estado realiza, demuestra que el poder sobre las cuestiones está modificándose o dejando de funcionar porque el verdadero poder es mantener las relaciones actuales logrando beneficios. Los ajustes también representan costos en los cambios y la distribución, esto condicionará el apoyo de actores económicos internacionales poderosos.



Sindicalistas y líderes políticos locales temen que el incremento de la interdependencia económica consagre problemas de empleo y desorden social debido a las decisiones corporativas de empresas transnacionales como el cambiar su producción hacia el exterior. Esto da oportunidad a los gobiernos para que recurran al proteccionismo controlando las importaciones a fin de potenciar la industria interna. El proteccionismo puede aumentar en la medida que la interdependencia económica se incrementa. El proteccionismo siempre ha estado presente por eso los grupos económicos también buscan formas de saltar esas barreras con el mayor uso de nuevas tecnología e innovadoras formas de comunicación. Los grupos internos también recurren al Estado para que fije políticas económicas de protección aunque restrinjan el comercio internacional. Solo el crecimiento económico no es suficiente explicación para una interdependencia económica internacional, si esto sucediese los regímenes internacionales ya hubiesen sido cambiados y remplazados.

1.2. Teoría del equilibrio y el comercio internacional.

De la teoría clásica se desprendieron dos corrientes de pensamiento: la marxista y la neoclásica. Las características principales de la teoría neoclásica son: negar la exclusividad del trabajo como generador de valor económico, incorporar el factor capital y tierra como costos de oportunidad, enfoque productivo y de distribución marginalista, el empleo del método del equilibrio de forma parcial orientando sobre la teoría de la empresa y el consumidor y la atribución eficaz al precio como factor para la distribución justa de recursos (Torres Gaytán, 1973).

Utilizando postulados neoclásicos Heckscher y Ohlin enfocan al comercio internacional desde la teoría del equilibrio económico general, refiriéndose que existe más de un factor que incurre, no solo el precio de los bienes y servicios, en el comercio internacional (Torres Gaytán, 1973). También plantean que la interdependencia simultánea supone que todas las ofertas y las demandas de bienes y servicios están en función de su propio precio y de los ya existentes. Este sistema de libre competencia permitirá un contexto de equilibrio de los precios debido a que todas las ofertas y demandas interrelacionadas conducen a este contexto. Otro factor de análisis es la dotación de factores productivos en un Estado o región como: recursos naturales, mano de obra y capital que afectan directamente en el comercio internacional. Estos factores productivos son considerados como ventajas comparativas que estos Estados o regiones poseen en contraste



con otros Estados o regiones que estarán caracterizados por otros factores abundantes (Larrea Estrada, 2013). La abundancia o escasez de estos factores productivos caracterizan a los Estados y las regiones dando condiciones para producir, determinados artículos, a menor costo. Además el modelo Heckscher y Ohlin “basa la existencia del comercio internacional en la diferencia de los recursos entre los países” (Feenstra& Taylor, 2008, p. 95)

1.2.1. Equilibrio económico general

Para entender el equilibrio económico general es necesario analizar el movimiento internacional de las mercancías y la relación con el uso de los factores productivos. La forma básica de entender es comprender que en el mercado los “precios de una mercancías acabadas no sólo depende los factores productivos sino del precio de todas las mercancías” (Torres Gaytán, 1973, p. 127). Esto debido a que existe interdependencia doble, por un lado, entre los precios de las mercancías y los precios de los factores productivos, y por otro, con los salarios y la distribución de los ingresos, pues la última interdependencia determina la estructura de la demanda. Todos estos aspectos establecen un conjunto de fuerzas que están en dependencia mutua. Esta interdependencia es la propiedad fundamental de la teoría del equilibrio económico general. Esta teoría no determina una prioridad de causas y efectos de forma lineal sino presenta una visión de relación recíproca de múltiples mercados interrelacionados. Esto crea un sistema de dependencia circular, donde el causante de una acción terminará afectado pues todo depende del comportamiento de todos los demás.

La ley de Walras ofrece un método para analizar la interdependencia en función de los precios. Consiste en enfocarse en las ofertas y demandas como variables independientes de los factores que la determinan, y tomar a los precios como variables dependientes de las cantidades ofertadas o demandadas. Entonces el precio se vuelve determinante para los individuos porque pone límites a las utilidades y a la cantidad de mercancías que se puede intercambiar. Este es origen de la atención sobre el establecimiento de los precios, en contraste a las causas del establecimiento del valor de las mercancías. El tipo de cambio y el tipo de interés también influyen en el establecimiento de los precios de una mercancía. Una vez determinado el precio de las mercancías y los factores productivos y a través del comercio se conformará una interrelación con otros Estados.



Las características de la interdependencia comercial entre Ecuador-Argentina se pondrán en evidencia al analizar los intercambios de bienes y servicios entre los dos Estados, demostrando su complementariedad y su equilibrio económico. Los intercambios comerciales recíprocos conducen a un sistema comercialmente interdependiente, donde la política comercial (proteccionismo o el libre comercio) de un Estado tiene efectos directamente en otros Estados y en el mismo Estado. Para la teoría del equilibrio económico, las empresas o ramas industriales, el precio de las mercaderías y los factores productivos estarán en equilibrio cuando existe la capacidad de hacerlo y las políticas comerciales de un Estado o región presten las condiciones necesarias. El equilibrio internacional de un Estado a largo plazo está dado por el valor de sus exportaciones e importaciones de bienes y servicios, Ley de Say, mientras que en el corto plazo el equilibrio de un Estado frente al exterior se logra con el empleo de recursos monetarios y crediticios, ley de Walras (Torres Gaytán, 1973).

1.2.2. La interdependencia económica.

El precio, consecuencia de la oferta y la demanda, es el factor dominante en la interdependencia e interconexión de factores que infieren directamente en el comercio. Los elementos principales que determinan la oferta de una mercancía son los factores productivos, la oferta de estos factores, el rendimiento de estos factores y condiciones técnicas de producción. Por otro lado los elementos que determinan la demanda de una mercancía son los precios de las mercancías, el ingreso de los consumidores y la estructura de la demanda como: gustos y costumbres. Las remuneraciones son los ingresos de los consumidores y es parte fundamental de la estructura de la demanda. La demanda de los factores productivos dependen de los artículos con los son producidos. La producción de variedad de mercancías depende de los precios y la demanda de los factores productivos y determinan la estructura de la demanda. Cuando el precio de un factor sube, la sustitución de éste por otro más económico es inevitable de acuerdo a la demanda. La determinación de la demanda influye en el establecimiento del precio del artículo y de los demás artículos relacionados.

Los precios de los factores productivos y de las mercancías básicamente dependen de la abundancia o escasez de los mismos (Torres Gaytán, 1973). Existen unidades productivas y ramas de la producción interdependientes con las unidades de consumo las mismas que son el resultado de la interconexión del conjunto de elementos



como: nivel de ingreso, precio de los factores productivos, precio de otras mercancías terminadas, nivel de ingreso y distribución, productividad de la mano de obra, capital acumulado, avances tecnológicos, condiciones para las técnicas de producción, organización económica y condiciones institucionales (Torres Gaytán, 1973). Esta interdependencia permitirá determinar la estructura de los precios.

En economía toda oferta y demanda, así como el precio, están interrelacionados y todos dependen de todos los demás. Este es el principio fundamental de la teoría de la interdependencia económica. “El precio de un factor productivo depende de su productividad marginal y el precio de un artículo acabado depende de su utilidad marginal” (Torres Gaytán, 1973, p. 131). El análisis económico permite determinar las fuerzas que conducen al equilibrio del sistema de precios. Por eso es necesario conocer las formas de interconexión y las magnitudes que conducen al equilibrio, desequilibrio y el restablecimiento del equilibrio.

1.2.3. La teoría de la localización y el comercio interregional.

1.2.3.1. Teoría de la localización.

Los recursos naturales consisten el elemento más importante que determina la producción estatal o regional con miras hacia el comercio internacional. Este recurso es limitado y se encuentran en lugares geográficos determinados pertenecientes a un Estado o región. Los recursos naturales están distribuidos de forma desigual en estos lugares geográficos. Esto convierte a los recursos naturales como factor estratégico que utilizan los Estados para potenciar el comercio. Con la explotación de los recursos naturales se obtiene el producto primario más barato y conduce a la especialización en determinadas actividades. La abundancia de recursos y la especialización de la mano de obra, con técnicas apropiadas para su explotación, dan como resultado costos bajos en la producción de un artículo, también da condiciones de ventaja para el intercambio comercial con otras regiones. De esta forma se forman equipos de factores específicos para la producción de mercancías con costos más bajos, dando ventaja para la comercialización con otras regiones. Las otras regiones puede que también hayan seguido un procedimiento similar en la elaboración de sus propias mercancías pero la dotación de diferentes recursos y condiciones hacen que el producto final sea diferente.



La especialización en la explotación de recursos naturales, si bien es una ventaja para el Estado que lo posee, lleva a la dependencia de ese recurso y la caída paulatina del valor de intercambio debido a que otros Estados o regiones controlan el comercio internacional, el mercado, la acumulación de capital y conocimiento tecnológico. En un mundo que avanza rápido las constantes innovaciones hacen que la dependencia de los recursos naturales siga, pero los países, con suficiente capital y recurso tecnológico, transforman estos recursos y ofertan un producto de alto valor agregado y con el precio más elevado, disminuyendo de esta manera los valores de intercambio.

1.2.3.2.Comercio interregional

En una economía interdependiente, el intercambio de factores productivos y mercancías se extiende a las regiones más cercanas geográfica y económicamente. Estas regiones conforman un complejo productivo y comercial integrado por recursos naturales y actividades de manufactura con gran relación e interdependencia. La extensión del intercambio permite localizar actividades productivas, debido que diferentes regiones poseen diferentes factores apropiados para producir con ventaja determinados productos. Las regiones se caracterizan por los siguientes aspectos: 1. Las regiones disponen de factores adecuados para elaborar con ventaja determinados productos, estas ventajas residen en las diferencias de los equipos de factores productivos específicos que dan al usarse los recursos más abundantes los mismos que son más baratos. 2. La causa del comercio radica en la diferencia de los precios absolutos, por lo tanto es necesario conocer la relación de la diferencia del costo y precios de las mercancías entre las distintas regiones, también conocer la relación de costo de los factores productivos en un escenario de libre intercambio de productos. 3. Existe características de intercambio en común porque la especialización interregional tiene muchas semejanzas con las especializaciones internas de los Estados.

La especialización presenta ventajas como: permite que ninguna región produzca todo lo que necesita, eso a su vez obliga a las regiones a comercializar para proveerse de mercancías que no produce y que necesita. También permite que distintas regiones accedan a una gran diversidad de mercancías al aprovechar las ventajas del comercio y conseguir productos baratos. La diferencia de las ofertas de los factores productivos es la fuerza principal para la localización de la producción para el comercio interregional. Debido a la distribución inequitativa de los recursos naturales es la causa principal de la



localización. Esto también influye en que los individuos tiendan a especializarse en la producción de mercancías que utilicen los recursos más abundantes. De esta forma en algunos Estados la agricultura es intensiva y en otros extensiva, en el primer caso usan tecnología, que es más barato, para cultivar más en poca tierra, en el segundo caso, usan el recurso más barato, la tierra, para expandirse y cultivar en grandes extensiones de terrenos. De la misma forma otros Estado con otros recursos más baratos como, capital, mano de obra y tierra podrán utilizar sus recursos más baratos a fin de obtener ventajas en el comercio. Por lo tanto los factores abundantes en una región serán mucha más baratos que en otra.

Las mercancías que utilizan los recursos más abundantes tendrán costos más baratos cuando se producen. En el momento que se establecen relaciones comerciales de libre intercambio de mercancías entre las regiones “los factores escasos tenderán a ser menos escasos y los abundantes menos abundantes” (Gaitán, 1972, p.134). Las diferentes ofertas y demandas establecerán los precios de las mercancías y de los factores productivos. Los precios tienden a nivelarse por la movilidad de las mercancías y también por la influencia de los precios de las mercancías sobre el precio de los factores productivos. Las importaciones y exportaciones de una región influenciarán directamente en el sistema económico de otras regiones alterando la estructura de precios, esto conllevará a una tendencia de nivelación y al equilibrio del sistema.

1.2.3.3.El comercio internacional caso especial del comercio interregional.

Cuando los Estado con diferentes gobiernos y sistemas monetarios y arancelarios se insertan en el comercio internacional, los gobiernos tienen autonomía en sus políticas económicas en mayor o menor grado. Los gobiernos también tienen la autonomía para imponer restricciones a la competencia comercial es por eso que el comercio internacional es diferente al comercio interregional. En el comercio interregional el grado de restricciones depende de las potencialidades o debilidades de los Estados en comerciar, pero en el comercio internacional, además de las restricciones interregionales, deben sobrepasar las políticas de autónomas de cada Estado en materia comercial, los cambios monetarios y otros problemas asociados con la autonomía nacional del Estado demandante. El establecer políticas restrictivas a las mercancías y a los factores productivos puede afectar directamente al comercio interno y externo. Las restricciones también determinan las remuneraciones para los diferentes factores de producción. Estas remunera-



raciones difieren entre Estados de características diferentes. El comercio internacional tiende al equilibrio mediante el libre intercambio de las mercancías haciendo que el precio, de los factores y las mercancías, se equilibre.

La especialización para el comercio internacional se presenta de igual forma que en el comercio inter-regional. Los Estados utilizarán los factores más abundantes para la elaboración de las mercancías. El comercio internacional sigue los mismos principios básicos del comercio interregional pero existen ciertas particularidades que distinguen como: la existencia de gobiernos con mayor o menor grado de autonomía en la toma de decisiones políticas en materia económica, arancelaria y monetaria. En muchas ocasiones las políticas restrictivas son mucho mayores con respecto a las restricciones internas del Estado o de la región. La existencia de diferentes grados de movilidad permite la existencia de diferentes grados de remuneración para los factores productivos y los costos y precios varían con respecto de la demanda interna. Las condiciones de competencia externa son muy diferentes al contexto interno de los Estados.

Al conocer que cada Estado tiene especializaciones propias para manejar los factores productivos conduce a que existan diferentes precios, de productos terminados y de factores productivos, en diferentes Estados o regiones. Esto también hace imposible que un solo Estado pueda producir todas las mercancías acabadas a menor costo que el resto. Esto se debe a que cada Estado tiende a utilizar, para la producción de sus mercancías, el recurso más abundante y barato. Por lo tanto las mercancías producidas con el recurso más abundante y barato tendrán un precio menor con respecto a las mercancías producidas en Estados con situación diferente. La interdependencia entre los precios de las mercancías y los factores productivos difiere un poco cuando el comercio se da entre distintos Estados. Esto debido a la movilidad de los factores por lo que los precios de las mercancías son diferentes con respecto al mercado interno.

1.2.4. El modelo de Heckscher-Ohlin

El intercambio internacional de productos con ciertas condiciones de libre intercambio de mercancías y competencia hace que haya disminución de los costos y precios absolutos pero no llega a eliminarlos. Por lo tanto, el modelo Heckscher-Ohlin expone que la retribución de los factores productivos difiere entre Estados con aptitudes diferentes y el comercio internacional tiende a igualar estas diferencias pero no completa-



mente. El libre intercambio de mercancías tiende a nivelar los precios de estos y también los de los factores productivos en dos Estados con capacidades diferentes pero esta nivelación no es absoluta. La dotación de diferentes factores productivos en distintos Estados permite que: un Estado dotado de abundante tierra y escaso mano de obra le convenga especializarse en la crianza de ganado, por ejemplo, porque requiere mucha tierra y poco trabajo. Si otro Estado tiene abundante mano de obra pero poca tierra sería conveniente que se especialice en producción de legumbres porque requiere poca tierra pero mucha mano de obra. De esta manera dos Estados que se especializan en dos diferentes productos, con el comercio internacional pueden tener estos productos para su consumo interno. Al establecerse el intercambio entre los dos Estados aumentarán las remuneraciones de los factores que más usan, con tendencia a igualarse. Pero la especialización aumenta la productividad dando ventajas y permitiendo que las remuneraciones de los factores no se equiparen completamente. Pues, definitivamente, la existencia de las diferencias en el intercambio, da razón de ser al comercio internacional porque si todos los países produjeran todo lo que necesitan y a bajos costos no habría razón alguna para comerciar.

La teoría del equilibrio económico general presenta supuestos como: la competencia perfecta, dotaciones fijas y empleo de todos los factores productivos, movilidad sin restricciones dentro de los Estados y casi nula entre Estados, diversidad de factores productivos, aceptar que las exportaciones e importaciones tiende al equilibrio internacional y que la sustitución de los factores es relativa (Torres Gaytán, 1973). El modelo Heckscher-Ohlin tiene como base los postulados y los supuestos. Los postulados que dan soporte la modelo son: 1. La existencia de regiones caracterizadas por ciertos recursos abundantes. Estos recursos son más baratos comparados con los precios de otros recursos escasos dentro de la misma región y en comparación con los precios del mismo recurso de otras regiones que poseen en menor abundancia. 2. Un Estado o región al poseer los factores más baratos habrá tendencia a utilizar en mayor cantidad con respecto a otros factores menos abundantes y caros. 3. Cada región producirá y exportará productos que utilicen los factores más abundantes. También la población podrá especializarse y obtener conocimiento específico sobre este recurso que también resultará como ventaja sobre las demás regiones. De esta forma las regiones ofrecerán al mercado productos con menores costos y precios debido al uso de los recursos abundante y la especialización.



Para analizar los supuestos del modelo Heckscher-Ohlin se parte de que un Estado exportará el producto que emplee de manera intensiva el factor de producción más abundante e importará otros bienes que no produzca de forma intensiva (Feenstra & Taylor, 2008). Los supuestos que establece el modelo son: 1. La movilidad de los factores como el trabajo y los capitales es más simple dentro del propio Estado y es más complejo o casi nula en lo externo. 2. El mercado de los factores productivos y de las mercancías terminadas están interrelacionados entre sí, estos dos mercados son los más importantes. 3. Cada Estado posee cantidades fijas de factores productivos y las emplearán por completo. 4. Para este análisis solo intervienen dos Estados con dos factores productivos que producen dos mercancías terminadas. 5. Los Estados poseen técnicas de manufactura de bienes idénticos de tal forma que misma cantidad de recurso dará como resultado misma cantidad de mercancías terminadas. 6. Los Estados tienen funciones de producción lineales y homogéneas para la manufactura de mercancías por lo tanto el rendimiento de los factores son los mismos. 7. Los Estados tienen factores de producción distintos a otros por lo que las funciones de producción dependen de la intensidad del factor más abundante utilizado (Torres Gaytán, 1973).

Dado estos postulados y supuestos, además considerando los factores de producción como mano de obra, tierra y capital, si un Estado posee en abundancia uno de estos factores con respecto a los demás podrá enfocar su producción y especialización sobre este factor. Un Estado con abundante mano de obra (salarios bajos) pero con tierra y capital escaso destinará estos factores a la producción de hortalizas por ejemplo ya que requiere abundante mano de obra. Otro Estado con abundante tierra destinará este factor a la producción de carne o cereales ya que requiere grandes extensiones de tierra y poca mano de obra y capital. Por último un Estado con abundante capital destinará su factor predominante a la producción de manufacturas ya que utilizará el capital para mejorar sus tecnologías de producción de esta manera utilizará poca mano de obra y tierra. Dado estas circunstancias los países exportarán las mercancías elaboradas con los factores más abundantes e importarán aquellas mercancías que en el país solo pueden ser producidas utilizando factores escasos y caros. Con el comercio internacional este país podrá obtener mercancías a menor costo que los que produce con factores escasos y caros. Heckscher-Ohlin recalca nuevamente que el intercambio libre regional e internacional tiende a nivelar los precios de las mercancías y de los factores productivos.



Con el comercio internacional el mercado se extiende por lo tanto, la demanda de los factores productivos abundantes y baratos se incrementa. Al tener más demanda el precio de los factores también subirá. Del mismo modo el factor productivo más caro y escaso, por ser usado en menor frecuencia, tenderán a disminuir su precio debido a la importación a precios menores. El resultado final será que la diferencia de los precios de las mercancías y de los factores productivos serán menores comparados a los mismos precios antes de la especialización con el fin de alcanzar el mercado externo. Por lo tanto los precios obtendrán una relativa nivelación. La tendencia a la nivelación de los precios de los factores se debe a la nivelación de los precios de los productos obtenidos con este factor debido al libre comercio. Pero los precios no se nivelarán completamente debido a: 1. La existencia transitoria de capacidad de producción no utilizada. 2. Existen factores productivos que no tienen sustitutos y deben ser utilizados para un uso específico. 3. La complejidad de las tecnologías de producción que solo permiten obtener rentabilidad a gran escala esperando una demanda masiva. 4. Si los precios se nivelaran completamente desaparecería el comercio internacional.

En conclusión, para que exista el comercio internacional debe haber diferencias en las ofertas de factores productivos. Los factores de producción (recursos naturales, capital y mano de obra) están distribuidos de forma desigual en distintas regiones. Esto permite la localización industrial de la producción dando mejoras a la especialización. Esta especialización da ventajas para el comercio regional por lo tanto hacia el comercio internacional pero el comercio internacional tiene comportamiento un poco diferente al comercio regional. Las regiones usan los recursos más abundantes para el comercio internacional y para general nuevos productos. La oferta y el precio de los factores influyen directamente en la localización de la producción y el direccionamiento del comercio.



CAPITULO II

RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR ARGENTINA



2.1. Antecedentes regionales América Latina y el mundo.

Cuando explotó la crisis mundial, en 2008, muchas de las principales economías desarrolladas del planeta experimentaron decrecimiento en sus Productos Internos Brutos (PIB). Este decrecimiento influyó directamente en el crecimiento regional debido a la disminución mundial de la demanda de bienes de consumo y la poca inversión extranjera directa. Al disminuir la demanda y la inversión, lo que ocurre seguidamente es que las exportaciones de un Estado tiendan a disminuir. Muchos Estados industrializados avivan sus economías con fuertes estímulos monetarios desde los Banco Centrales. Mientras que economías en desarrollo, al no poseer este recurso para su uso, se ven obligados a seguir dependiendo de las exportaciones y de los precios internacionales de las materias primas.

La Comisión Económica para América Latina, en 2013b, afirma que con el fin de impulsar la economía, los países desarrollados en años anteriores tomaron medidas tales como: estímulos económicos a corto plazo, mantener las tasas de interés de los Bancos Centrales en valores mínimos y estimular políticas monetarias no tan convencionales de flexibilización monetaria creando dinero mediante el incremento de la base monetaria. Estas acciones están enfocadas en reducir el costo de financiamiento por parte de las empresas e incentivar la inversión privada. Estas medidas también influyen en la depreciación de la moneda, dando paso al incremento de las exportaciones totales. Instituciones como el Fondo Monetario Internacional expresan que estas políticas han reducido la vulnerabilidad de los bancos, han mejorado el sistema financiero en el corto plazo y han permitido mejorar los indicadores de solidez bancaria.

Los riesgos probables de estas medidas podrían ser: que los bancos tarden en sanear sus balances debido al fácil acceso del financiamiento, que se presenten nuevas burbujas financieras debido al desequilibrio que mantendrían las bolsas de valores con la economía real, que las inversiones se destinen a la compra de bonos basura o de alto riesgo y que algunos mercados especulen con los productos primarios (CEPAL, 2013b). Estas políticas permitió el flujo de capital desde las economías avanzadas hacia las economías emergentes en busca de mejor rendimiento. La llegada de estos capitales configuró grandes inversiones y expansión del crédito, mejorar el registro de las empresas en la bolsa y obtener beneficios del consumo e inversión. Este flujo de capitales también dio cabida a la apreciación de las monedas de los países emergentes e influenciando di-



rectamente en el comercio internacional, frenando las exportaciones y promoviendo las importaciones.

Si bien, los flujos de capitales hacia las economías emergentes permitieron crecer y fortalecer sus empresas, la retirada de estos capitales puede tener el efecto contrario. Recientemente políticas monetarias de la Reserva Federal de los EEUU está retirando el estímulo monetario lo que está provocando grandes salidas de capitales de las economías emergentes y provocando grandes depreciaciones de sus monedas (CEPAL, 2013b). Esto ha provocado la apreciación del dólar ante las monedas locales, aunque esto puede favorecer a las exportaciones, también provoca inflación y aumenta la presión en la balanza de pagos.

Con estas medidas, las economías avanzadas pretenden impulsar el crecimiento de sus economías. Pero los impulsos fuertes no han sido suficientes para que estos países demuestren crecimiento sostenido en los últimos años. Estados Unidos y Japón siguen creciendo moderadamente mientras que la zona euro continúa demostrando su debilidad aunque creciendo positivamente, China ha desacelerado su ritmo de expansión no obstante su crecimiento sigue demostrando unas de las mayores tasas del mundo (ibídem). Las economías emergentes, a diferencia de China, sufrieron la rápida desaceleración de sus economías a causa de la baja demanda interna, menor dinamismo exportador y fuerte ajuste fiscal. Tal parece que las acciones y políticas monetarias de las economías avanzadas influyen en todo el comercio mundial permitiendo una fuerte desaceleración global.

En este contexto las economías latinoamericanas demuestran un débil encadenamiento en la coyuntura económica internacional debido a la volatilidad de los precios y la demanda de los productos primarios. La baja de los precios de productos agrícolas, metales y el petróleo hace que el crecimiento de la mayoría de los países sea bastante limitado. La mayoría de países dependen del ciclo de los precios internacionales de materias primas. América Latina dependerá, a un mediano plazo, de la lenta resolución de los problemas estructurales de las economías avanzadas y del crecimiento que practiquen las economías emergentes. En un corto plazo, deberán sortear una salida ordenada de las políticas de flexibilización monetaria impuesta por los países desarrollados evitando las salidas masivas de capitales, controlando las depreciaciones monetarias e impidiendo una crisis en la balanza de pagos. En este contexto las exportaciones de los paí-



ses Latinoamericanos dependerán del mercado destino y de la composición de la oferta exportadora. Aquellos que exporten: a China y al resto de Asia, verán incrementado el crecimiento de sus exportaciones de productos básicos con un cambio gradual a productos más elaborados; a Estados Unidos incrementarán aquellos que mayoritariamente enfoquen sus ventas externas hacia ese destino, países centroamericanos por ejemplo, mientras que aquellos que enfoquen sus exportaciones hacia la zona euro frenaran sus exportaciones (CEPAL, 2013b). De ahí la necesidad de diversificar las exportaciones hacia diferentes mercados del mundo.

Las grandes negociaciones comerciales que se desarrollan en los distintos bloques económicos regionales con alcance global, muy posiblemente impacten profundamente en la estructura actual del comercio e inversión. Estas grandes negociaciones se están desarrollando desde los años 90 y tienen características destacadas como el número y tamaño de las economías involucradas, resaltados por la producción, población, comercio e inversión, entre otras. Los proyectos emprendidos por estas regiones tienen como finalidad crear espacios económicos integrados de grandes magnitudes continentales en contraste de las negociaciones bilaterales y la agenda dentro de estas negociaciones incluyen propuestas muy amplias y complejas, incluso abordando cuestiones que no se trata en la OMC. De estas grandes negociaciones, actualmente se identifican grandes grupos de comercio intrarregional. Cada una de estas regiones trabaja en reducir los costos de transporte, comunicación y procesamiento de información, coordinando procesos productivos de los países involucrados. Pero las grandes distancias y la demora en la entrega del producto dificultan que se forme un comercio internacional más complejo e interrelacionado. Actualmente se identifican regiones de gran amplitud como: la Europea, liderada por Alemania; la Norteamericana, liderada por Estados Unidos; y, la Asiática liderada por Japón y más recientemente por China (ibídem).

Para que estas relaciones comerciales regionales funcionen deben establecerse entornos normativos muy necesarios que garanticen el libre flujo de: bienes, información, personas y capitales que intervienen en el establecimiento de cadenas de valor, también la protección de los derechos de propiedad intelectual tangibles e intangibles de las diferentes empresas (ibídem). Estas acciones de protección ofrecen certidumbre jurídica para que las inversiones sean a largo plazo. Puesto que las empresas internacionales lideran las cadenas de valor, éstas buscan tener un entorno favorable por parte de los países en desarrollo a fin de integrarse a las redes internacionales de producción. Junto a



estos planes, los países en desarrollo, han abierto sus economías al comercio y la inversión extranjera; han suscrito acuerdos de "promoción y protección de inversiones y acuerdos comerciales profundos ... en especial los que se ubican en el centro de las redes internacionales de producción (los Estados Unidos, el Japón, la República de Corea y la Unión Europea)." (CEPAL, 2013, p.15). Estos acuerdos entre otros beneficios expresan la eliminación de aranceles, otros obstáculos en las fronteras del comercio de bienes y regularizar en beneficio las barreras de protección internas dentro de los países involucrados.

Estas negociaciones abarcan muchas de las problemáticas reguladas por la OMC (comercio de servicios, propiedad intelectual, contratación, entre otros) pero existen problemáticas más profundas que tratan estas negociaciones como: el tratamiento de inversión extranjera, competencia, flujos de capital, regulaciones ambientales, regulaciones laborales y conceptos de movilidad humana.

Las principales empresas latinoamericanas enfocan la producción dirigida al gran mercado regional norteamericano. Las características principales de este tipo de empresas son: su enfoque en el comercio intensivo en insumos intermedios y la generación de empleo directo e indirecto. Estas características permiten a estos países generar divisas y mantener los índices de empleo, aunque los productos exportados escasamente contienen valor agregado. En América Latina existen estructuras regionales de integración económica que generan valor agregado en productos intermedios: el Mercado Común Centroamericano⁸ (MCCA) en especial Costa Rica, El Salvador, Honduras y Guatemala; Comunidad Andina (CAN) principalmente Colombia, Ecuador y Perú; MERCOSUR en mayor medida Brasil, Argentina y Uruguay. Las principales industrias que agregan valor agregado en estas regiones son: la química, petroquímica, siderúrgica y metalmeccánica. Estas industrias son las principales proveedoras de plástico, aluminio, acero entre otras. Estos productos permiten el desarrollo de proyectos de infraestructura y construcción de viviendas, y estas a la vez permiten generar empleo e intensificar la economía.

Entre otras cosas, estas industrias permiten elaborar productos para el mercado interno y externo como: juguetes, calzado, productos para la agroindustria, productos

⁸ Mercado Común Centroamericano MCCA, conformado por: Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.



farmacéuticos, textiles, entre otros. Los productos resultantes de estas industrias representan cerca del 50% de las exportaciones de productos intermedios (ibídem). En la CAN el porcentaje es cerca del 60% de las exportaciones realizadas dentro del bloque. En la industria petroquímica los países que mayor relevancia presentan son: Argentina, Brasil y en menor medida Colombia. En el MERCOSUR predomina la industria automotriz, autopartes, maquinaria y equipo que comercializan en mayor volumen entre Argentina, Brasil y Uruguay. La comercialización extensa, dentro del mercado interno, se logra cuando los países involucrados tienen un amplio mercado, protección arancelaria y la implementación de un régimen de administración de la producción e inversión. En el MCCA y CAN resaltan las industrias farmacéuticas (sueros y productos medicinales diversos), la industria química (perfumería, cosméticos y productos de limpieza) que bordean el 40% de comercialización interna, mientras que las maquinarias y cadenas eléctricas y electrónicas no superan el 4%. En MERCOSUR las maquinarias y equipos bordea el 8% y la industria eléctrica y electrónica también es baja con el 3% de participación (ibídem) reflejada en la tabla 2.1. Las industrias livianas (agroindustria, textil, papel, vestuario y cartón) tienen relevancia en el mercado interno en la CAN y MCCA aunque la industria textil tiene más relevancia en el comercio exterior destinados a los mercados del norte.

Esquemas subregionales de integración: principales industrias presentes en cadenas de valor subregionales

(En porcentajes % de las exportaciones de bienes intermedios destinadas al mismo esquema de integración)

INDUSTRIA	MERCOSUR	MCCA	CAN
Agroindustria	3	10	3
Textil y vestuario	2	9	9
Papel y cartón	5	3	8
Farmacéutica	3	12	7
Química y petroquímica	33	33	37
Siderurgia y metalmecánica	16	22	23
Maquinaria y equipo	8	1	1
Eléctrica y electrónica	3	4	3
Automotriz y autopartes	24	0	2
Otras industrias	2	7	6

TABLA 2.1: Esquemas de integración económica

ELABORACIÓN: CEPAL 2013

FUENTE: (CEPAL, 2013, p. 20) sobre base estadística de COMTRADE



En la tabla anterior se evidencia las estructuras productivas de las diferentes regiones de integración económica, según su potencial industrial. Los porcentajes de cada industria respecto a la totalidad industrial que se destina al comercio interno de cada organismo de integración. Es así que en MERCOSUR, MCCA y CAN prevalecen las industrias química y petroquímica y siderurgia y metalmecánica. En MERCOSUR prevalece también la industria automotriz y autopartes y maquinaria y equipo, en MCCA prevalece la agroindustria farmacéutica y textil. Finalmente en la CAN las industrias que además prevalecen son la textil y vestuario, papel y cartón y farmacéutica. Si potencian las industrias que aún no se desarrollan completamente, estos organismos de integración económica podrían ser complementarios. La industria eléctrica y electrónica tiene poca relevancia dentro de los esquemas de integración, la industria electrónica más se enfoca para el mercado externo.

Presentado las características de la industria, queda analizar la composición de las empresas exportadoras dentro de los organismos. Según la CEPAL, el sector exportador está básicamente concentrado en pocas empresas vistas desde el volumen de exportaciones; aunque existe una gran variedad de pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras, estas no generan grandes volúmenes de exportación. Este se evidencia más en el sector automotriz y piezas, dentro de las industrias livianas la participación de las pymes exportadoras son ligeramente mayor.

Para que la industria empiece a generar cadenas de valor, deben existir factores que apoyen la creación de dichas cadenas. Estos factores pueden ser exógenos, es decir, aquellos relacionados con factores estructurales como: la ubicación geográfica, tamaño de mercado, acceso a recursos naturales, entre otros; y endógenos, relacionados con las acciones públicas y privadas tales como las políticas industriales y comerciales. Estos factores permiten crear redes de industrias y de servicios basados en recursos naturales. Tal como señala la teoría, uno de los factores que contribuye el surgimiento de redes industriales es la cercanía de los recursos. Debido a esto, en algunos países de América Latina, las empresas aprovechan los bajos costos de mano de obra para generar mejores beneficios. La sofisticación tecnológica facilita trasladar o subcontratar en países cercanos a ciertos procesos manufactureros.

Algunos factores endógenos que facilitan las capacidades exportadoras de diferentes industrias que generan cadenas de valor son: políticas fiscales e incentivos a la



exportación, establecido mediante zonas francas. Aunque estas zonas deben ser reorientadas hacia otros factores que no involucren la práctica exportadora para así dar cumplimiento con las reglas de la OMC que, desde 2016, prohíbe aplicar extensiones tributarias para mejorar el desempeño exportador. El talento humano con grandes capacidades técnicas debe estar vinculado a las universidades e institutos de investigación a fin de crear tecnología de punta. Para llegar a una integración regional se requieren políticas dirigidas a incrementar los negocios e incrementar la productividad de las empresas internas como: acceso al crédito, captación de inversión extranjera directa y sobre todo quitar trabas burocráticas, administrativas, regulatorias y de control para acceder al comercio internacional. Otras políticas como: la eliminación de barreras fronterizas al comercio de bienes, por ejemplo, mejorando la infraestructura para el transporte, agilizando pasos de frontera y políticas aduaneras y de transporte compartido entre países, ayudan también al desarrollo económico regional interno. Un factor fundamental para facilitar el comercio intrarregional se relaciona el ámbito sanitario y fitosanitario, en este sentido, debe existir un trabajo coordinado a fin de que estas no se conviertan en barreras no aduaneras para el comercio.

Estos factores permitirán que las empresas latinoamericanas se introduzcan en cadenas de valor más sofisticadas dando mayor valor agregado a los productos, puesto que tienen mayor acceso a tecnologías de vanguardia y mejores métodos productivos. Esto, sin duda, permitirá una mejor competitividad internacional.

Cada país debe avanzar hacia un cambio estructural profundo, una modernización estructural del aparato productivo que incorpora gradualmente pymes, la cuales debería estar con soporte en capacitación, asociación, acceso al crédito y tecnologías (ibídem). En el capítulo 3 analizaremos el cambio estructural que el Ecuador ha empezado denominado “Cambio de la Matriz Productiva” promovida por el Gobierno de Rafael Correa.

Según la CEPAL en 2014, las perspectivas de crecimiento para América Latina, para el año 2015, son bajas, situando el crecimiento promedio del PIB entre el 2,00% y el 2,50% debido a una débil demanda externa e interna. Esto supone que América Latina sigue luchando con los mismos problemas globales de los que no tiene control, en otras palabras la dura dependencia externa y la débil demanda interna hace que induda-



blemente dependa del comportamiento de los grandes mercados mundiales con sus grandes cadenas de comercio internacional.

2.2. Comercio exterior de Argentina.

Para 2010, Argentina era una de las 20 economías más grandes del mundo, forma parte de los 20 países industrializados y emergentes. Por su potencialidad productiva y ritmo de crecimiento constante, Argentina está invitada por los BRICS⁹ a participar en la cumbre de Fortaleza. En 2010 el Banco Mundial reconoció al mercado argentino como emergente por su gran potencial de crecimiento en la región. Argentina está situada en América del Sur, su superficie es de 2,8 millones de km², el segundo país más extenso después de Brasil, Su población es de alrededor de 40 millones de personas (INDEC, 2010). Estas características lo convierten en un mercado importante al momento de establecer relaciones comerciales. Argentina también es miembro de los principales organismos de integración económica regional e internacional, como: la OMC, ALADI, MERCOSUR.

Argentina es considerada como un mercado emergente que ofrece grandes oportunidades comerciales, debido a su crecimiento constante del PIB, saldos comerciales superavitarios, creación de fuentes de empleo y desarrollo inclusivo (CEPAL & OIT, 2013). Las características anteriores y la transformación de la estructura productiva permitieron a la población argentina tener mayor capacidad adquisitiva, por lo tanto, el consumo de productos importados crece, cambia el esquema ocupacional y la distribución de los ingresos con perspectiva de crecimiento en equilibrio.

Algunos indicadores de Argentina se reflejan en la tabla 2.2. El rendimiento económico de los años son variados por ejemplo: El PIB, los años 2001 y 2012 tuvo un decrecimiento de gran magnitud, pero obtuvo un crecimiento significativo en el período 2003 - 2012, con un valor promedio anual de 8,5%; aunque 2009 apenas creció en 0,05%, pero en 2010 y 2011 creció en aproximadamente 9% y, en 2012, escasamente creció en 0,95% (BANCO MUNDIAL, 2015a). Por los problemas activos que Argentina mantiene por la deuda externa con acreedores y ante un posible default, la CEPAL estableció un crecimiento de 0.2% para el 2014 y finalmente se concretó en -0.2%. La

⁹ Siglas del conjunto de países (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica)



deuda pública de Argentina, en 2012, fue equivalente al 41,5% del PIB, 13% con organismos internacionales y bilaterales y el 31, 3% (13% del PIB) con acreedores privados.

El PIB en valores corrientes¹⁰ pasó de 268,70 miles de millones de dólares, en el 2001, a 603,15 miles de millones de dólares en el 2012. El PIB per cápita también experimenta un crecimiento considerable de 7.208,81 dólares en el año 2001 pasó a 14.679,93 dólares en el año 2012 (ibídem) Este crecimiento hace entender que la población de Argentina aumentó su capacidad de compra desde el punto de vista comercial.

Otro indicador a considerar es el Índice de Gini¹¹, Argentina ha logrado reducir la desigualdad del 53,34% en el 2001 a 44,50% (ibídem), esto evidencia que la distribución de la riqueza es más equitativa. La población en este periodo, según el PIB per cápita, tiene mejores ingresos y según el índice de Gini que la renta está mejor distribuida en la población.

Indicadores de Argentina							
INDICADOR	2001	2003	2005	2008	2009	2010	2012
PIB (miles de millones)	268,70	129,60	222,91	406,00	378,50	462,70	603,15
Crecimiento del PIB	-4,41%	8,84%	9,20%	3,10%	0,05%	9,14%	0,95%
PIB per cápita (miles)	7,21	3,41	5,77	10,23	9,46	11,46	14,68
Índice de Gini	53,34%	53,54%	49,27%	46,27%	45,27%	44,50%	
Agricultura (% del PIB)	4,89%	11,04%	8,44%	7,23%	6,23%	8,18%	6,91%
Industria (% del PIB)	27,04%	34,90%	34,68%	33,12%	31,74%	30,88%	29,61%
Servicios (% del PIB)	68,07%	54,06%	56,88%	59,65%	62,03%	60,94%	63,48%

TABLA 2.2: Indicadores de Argentina
ELABORACIÓN: Ángel Gualán
FUENTE: Banco Mundial, 2015

En el último año Argentina ha sufrido una disminución en su crecimiento económico debido al efecto de la crisis de Brasil, su mayor socio comercial, también por la sequías en la pampa, la evolución del mercado cambiario, entre otros que afectaron directamente el abastecimiento de insumos de producción (CEPAL, 2013a). Estos efectos influenciaron en que el empleo se mantenga sin crecimiento absoluto y que la inflación se mantenga en la media regional con tendencia a la aceleración. Todos estos acontecimientos, sumados a las políticas fiscales expansivas permitieron que los gastos primarios crezcan por encima de los ingresos, aumentando el déficit en el sector público del 1,7%

¹⁰ El presente trabajo se utilizará solo valores corrientes.

¹¹ Índice de Gini: mientras más se acerca a 1, significa que el país es más desigual, su riqueza está concentrada en pocas manos.



al 2.6% del PIB (ibídem). Estos acontecimientos empezaron en 2011 cuando se aceleró la formación de activos externos, permitiendo la fuga de capitales hasta de 4,8% del PIB, además el acceso al crédito internacional implicó el uso de las reservas internacionales, las que disminuyeron considerablemente (ibídem). Recientemente con la regulación de los mercados cambiarios, en un principio, logró frenar la disminución de las reservas pero dio lugar a un ilegal o marginal de tipo de cambio.

En el gráfico 2.1 se observa la evolución del PIB de Argentina en el periodo 2001 a 2012, dando evidencias que tiene un crecimiento sostenido aunque con caídas en los principios del periodo y en el año 2009. Los años que experimentó mayor crecimiento del PIB fueron: 2004, 2005 y 2010, superando el 9%; mientras que los años que decrecieron fueron: 2001 y 2002. Finalmente los años que el PIB creció por debajo del 1% fueron los años 2009 y 2012.

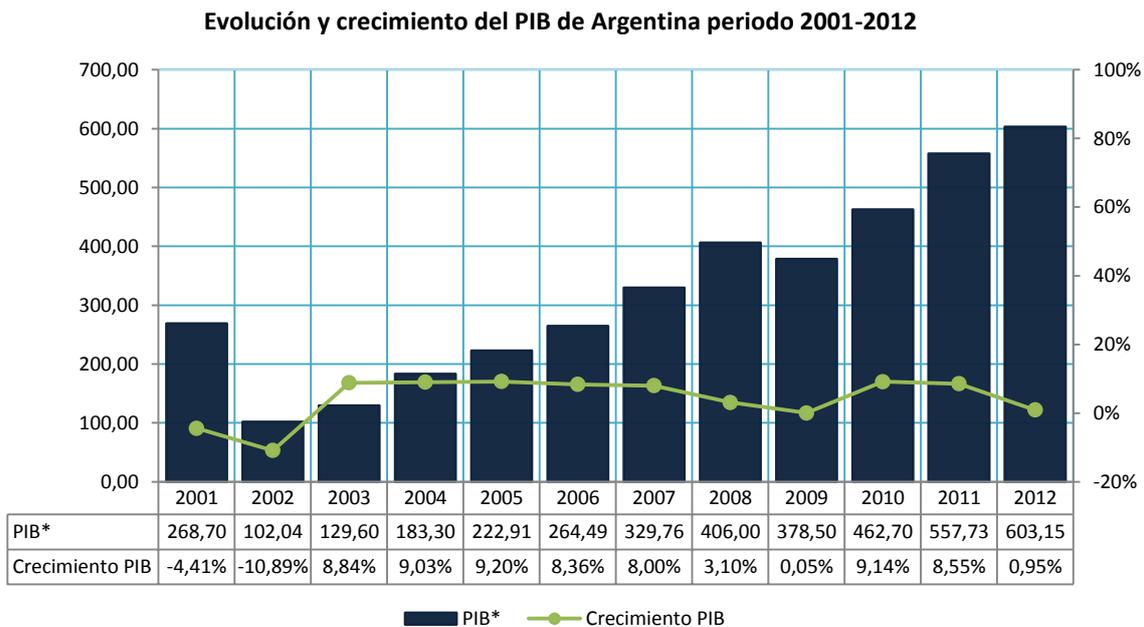


GRÁFICO 2.1: Evolución del PIB de Argentina periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: Banco Mundial, 2015

* Valores en miles de millones de dólares.

Los sectores de la economía de Argentina no han variado mucho desde el año 2001, donde la agricultura representaba 4,89%, la industria 27,04% y los servicios 68,07%; mientras que en el 2012 la agricultura representó 6.91%, la industria 29,61% y los servicios 63,48%, respectivamente, evidenciando que el sector de la agricultura tuvo un incremento la participación del PIB, el sector industrias también incrementó su participación en el PIB, mientras que el sector de los servicios evidencia una disminución en



la participación de PIB. En el gráfico 2.2 se ilustra la participación en el PIB de cada sector en el periodo 2001 a 2012.

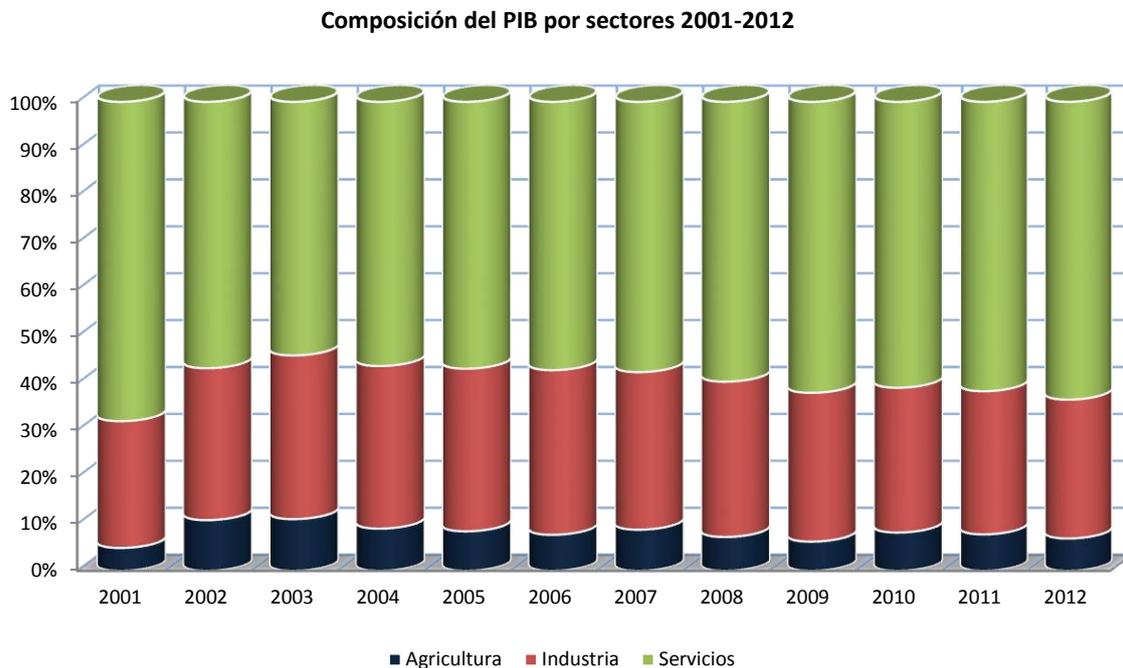


GRÁFICO 2.2: Composición del PIB de Argentina periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: Banco Mundial, 2015

En el comercio exterior, Argentina ha ganado competitividad resaltando las exportaciones con mayor valor agregado, manufacturas industriales y está empezando un proceso de reindustrialización. El aumento de las exportaciones se debe al incremento de los sectores industriales que empezaron a sustituir importaciones en sus inicios y ahora son oferentes al mercado internacional.

2.2.1. Importaciones de Argentina.

En el periodo 2001-2012, las importaciones de Argentina variaron dependiendo de los años, en 2001 y 2002, éstas decrecieron drásticamente en -13,95% y -50,06% respectivamente. Para los años entre 2003-2008 las importaciones crecieron en promedio 23,34%. En el año 2009 nuevamente las importaciones decrecieron en -19,34%. Posteriormente en 2010 y 2011 las importaciones crecieron en 34,98% y 19,76% respectivamente. Finalmente, en 2012 las importaciones decrecieron en -4,74%. En el gráfico 2.3 se puede observar la evolución del valor las importaciones desde el 2001 hasta el año 2012 en miles de millones de dólares. Por el otro extremo observamos el porcentaje de crecimiento de las importaciones en el mismo periodo.



Importaciones de Argentina desde el mundo 2001-2012

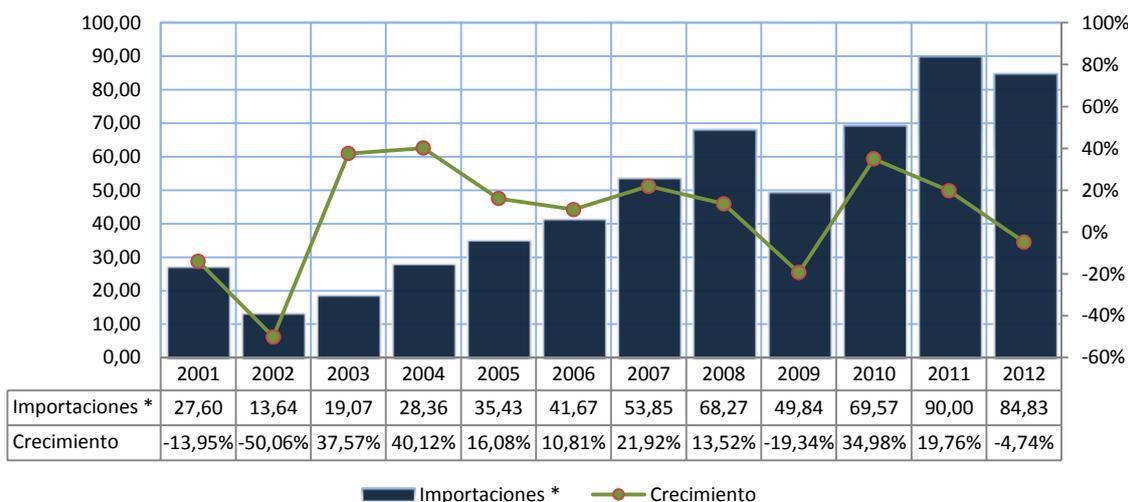


GRÁFICO 2.3: Importaciones de Argentina del mundo en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: Banco Mundial, 2015.

* Valores en miles de millones de dólares.

Los principales proveedores de Argentina en el periodo 2001-2012 fueron: Brasil, Estados Unidos, Alemania, China, Italia, Japón, Francia, España, entre otros (TRADE MAP, 2015), en el gráfico 2.4 se representa los diferentes proveedores por cada año del periodo de estudio. Brasil es su principal socio comercial, importa en promedio el 19 % del total de las importaciones. Estados Unidos, Chile y China son proveedores importantes, su participación varía, dependiendo del año, de entre el 5% y 10% con respecto a las importaciones totales.

Proveedores de Argentina periodo 2001-2012

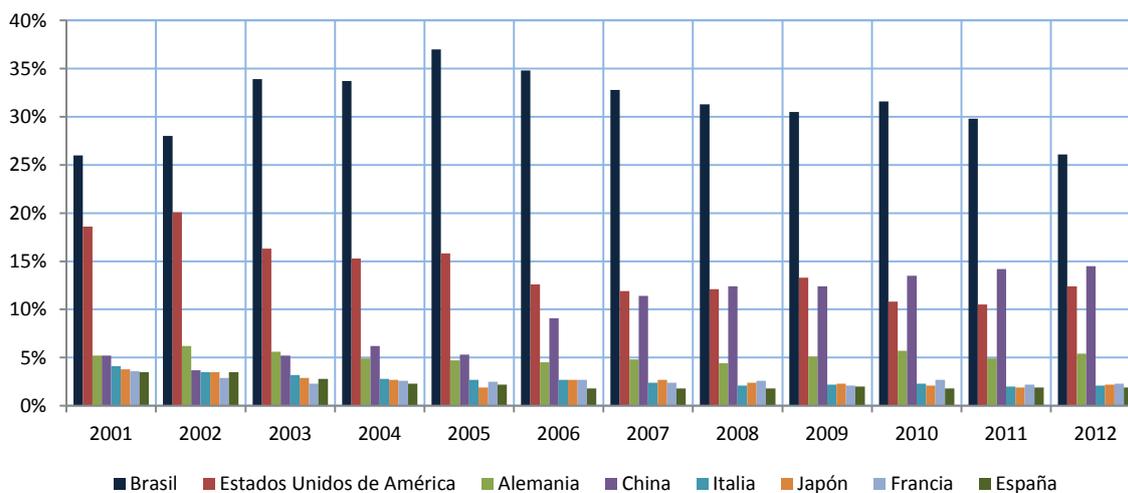


GRÁFICO 2.4: Proveedores de Argentina en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.



PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA EN EL PERIODO 2001-2012*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	3.521,82	1.280,98	2.273,44	3.764,29	4.885,07	5.943,37	7.507,95	9.065,58	6.085,86	8.539,86	11.050,17	9.896,86
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes;	2.561,70	597,74	1.104,36	2.593,42	3.623,28	4.506,20	5.830,68	6.525,76	4.972,35	6.979,63	8.315,51	7.707,43
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás	1.877,06	721,70	1.519,52	3.082,71	4.246,89	5.345,14	6.956,34	9.366,61	5.778,35	10.125,01	12.879,87	12.054,30
Productos químicos orgánicos	1.322,47	987,05	1.290,86	1.622,13	1.721,18	1.913,57	2.257,77	3.113,61	2.030,36	2.660,13	3.088,78	3.034,20
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1.035,95	544,46	861,11	1.164,04	1.496,96	1.627,55	2.051,07	2.226,06	1.750,11	2.427,94	3.033,55	2.845,13
Combustibles minerales, aceites minerales y demás productos	797,87	426,25	478,23	921,79	1.424,89	1.604,27	2.691,72	4.133,21	2.436,37	4.479,36	9.402,08	8.878,50
Papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa	681,30	282,55	390,41	524,65	640,32	703,29	834,57	975,07	742,20	1.010,23	1.200,32	1.043,77
Productos farmacéuticos	638,57	393,15	475,27	545,08	624,57	762,53	938,60	1.140,66	1.207,92	1.565,56	1.790,42	2.091,93
Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	577,30	206,23	335,25	482,68	630,31	779,46	919,16	1.090,06	927,66	1.227,29	1.637,42	1.614,65
Otros productos químicos	442,85	287,92	391,40	538,43	605,20	653,89	879,26	1.049,96	810,68	1.185,11	1.475,17	1.498,42
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	423,70	203,00	227,34	343,66	602,93	570,51	861,22	1.133,02	913,07	874,82	1.194,52	1.141,63
Caucho y manufacturas de caucho	358,49	205,80	374,06	475,37	576,36	696,64	888,98	1.077,77	705,42	1.182,76	1.493,79	1.283,91
Otros	6.082,05	2.852,73	4.129,53	6.387,02	7.610,68	9.047,12	12.089,73	16.564,41	10.425,80	14.534,67	17.757,74	15.416,75
TOTAL	20.321,13	8.989,55	13.850,77	22.445,25	28.688,64	34.153,54	44.707,04	57.461,77	38.786,16	56.792,36	74.319,33	68.507,49

TABLA 2.3: Productos importados por Argentina en el periodo 2001-2012

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

* Valores en millones de dólares.



Los principales productos importados por Argentina en el periodo 2001 a 2012 se presentan en la tabla 2.3, entre las cuales destacan: máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos; máquinas, aparatos y material eléctrico, los demás; vehículos automóviles, tractores y demás vehículos; productos químicos orgánicos; materias plásticas y manufacturas; combustibles minerales, aceites minerales, los demás; papel, cartón y manufactura de celulosa; productos farmacéuticos; entre otros (COMTRADE, 2013c). En el gráfico 2.5 se observa el porcentaje de participación de cada producto con respecto a las importaciones totales, por cada año del periodo.

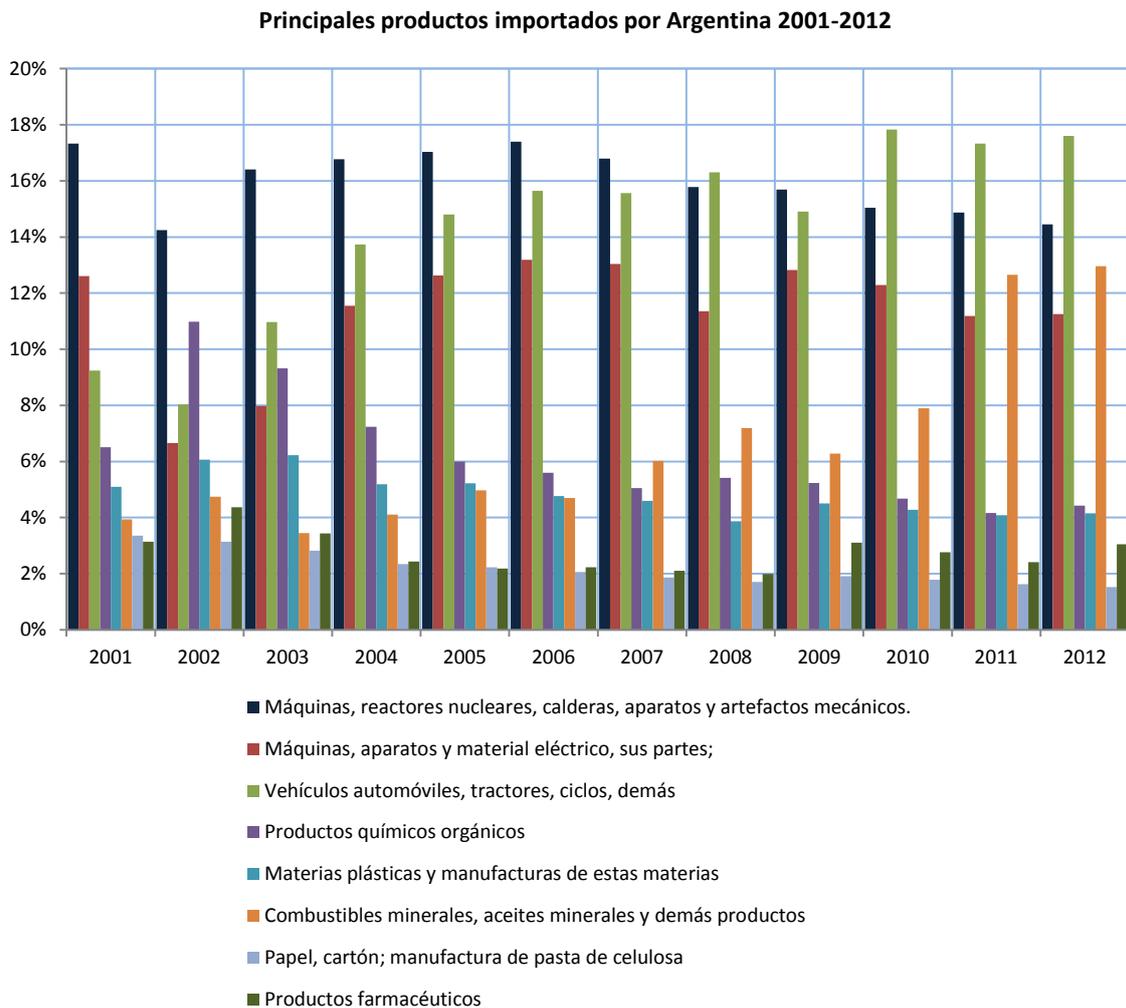


GRÁFICO 2.5: Principales productos importados por Argentina en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

La composición de las importaciones en el periodo 2001 a 2012 por categorías se refleja en el gráfico 2.6. En promedio desde 2001 hasta 2012, del total de las importaciones, los suministros industriales representan el 35% de las importaciones, los bienes de capital representan un 23%, los equipos de transporte representan un 21%, los



bienes de consumos representan un 10%, los combustibles representan un 7% de las importaciones y finalmente los alimentos y bebidas apenas representan un 3% de las importaciones totales. Los otros bienes no especificados en una categoría representan menos del 1% de las importaciones.

Composición de las importaciones de Argentina 2001-2012

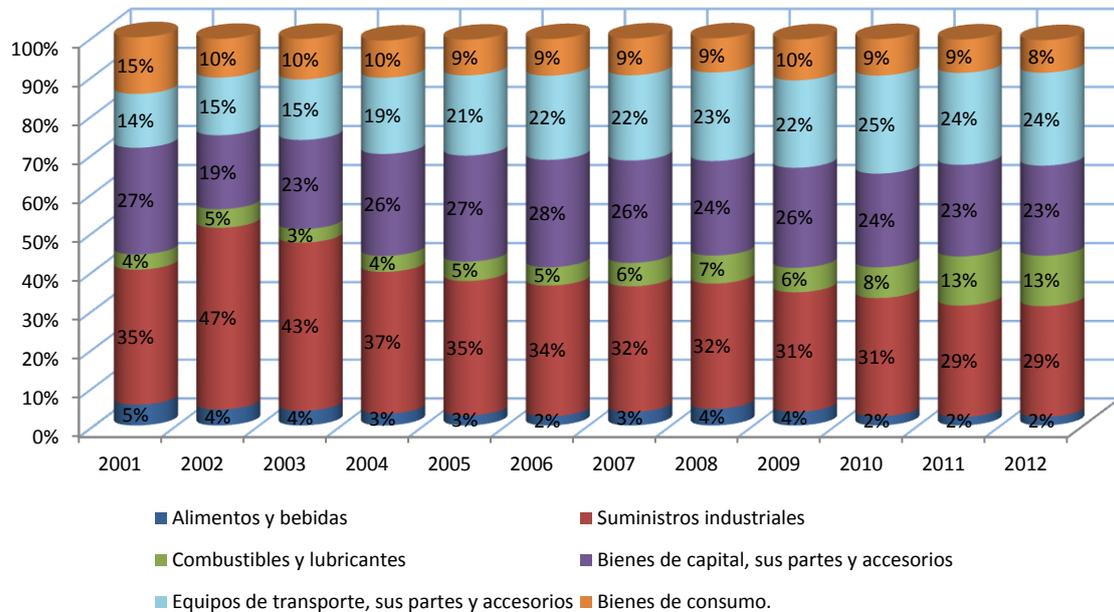


GRÁFICO 2.6: Composición por categorías de las importaciones de Argentina en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

2.2.2. Exportaciones de Argentina

En el periodo 2001-2012, las exportaciones de Argentina crecieron en la mayoría de los años. Las exportaciones totales en 2001 fueron de 31,11 miles de millones de dólares y en el año 2012 éstas representaron 95,29 miles de millones de dólares. En los años 2001 y 2002 el crecimiento de las exportaciones no es muy significativo, pues crece en promedio un 2,92%, mientras que en el periodo 2003 al 2007 el crecimiento de las exportaciones es más significativo, crece un 8,06% en promedio. Aunque en el año 2008 las exportaciones crecen, solo lo hace en un 0,77%, pero en 2009 las exportaciones decrecen en un -8,74%. Finalmente los años 2010 y 2011 vuelven a crecer en un 14,41% y 4,94% respectivamente; finalmente en 2012 decrece en un -5,87%. En el gráfico 2.6 se puede observar la evolución de las exportaciones desde el año 2001 hasta el 2012 en miles de millones de dólares. Por el otro extremo observamos el porcentaje de crecimiento de las exportaciones en el mismo periodo.



Exportaciones de Argentina hacia el mundo periodo 2001-2012

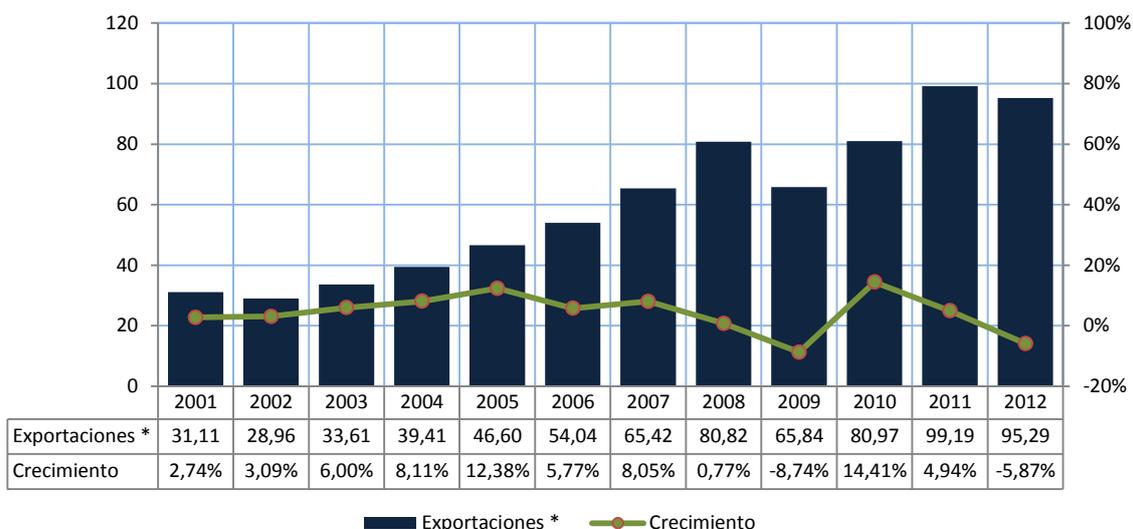


GRÁFICO 2.6: Exportaciones de Argentina hacia el mundo en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: Banco Mundial, 2015.

* Valores en miles de millones de dólares.

Los principales destinos de las exportaciones argentinas fueron: Brasil, Estados Unidos, Chile, China, España, Italia, Países Bajos, Uruguay entre otros (COMTRADE, 2015c). En el gráfico 2.7 se evidencia los principales destinos de las exportaciones argentinas en el periodo 2001-2012, del cual inferimos que Brasil es su principal socio comercial.

Destino de las exportaciones de Argentina 2001-2012

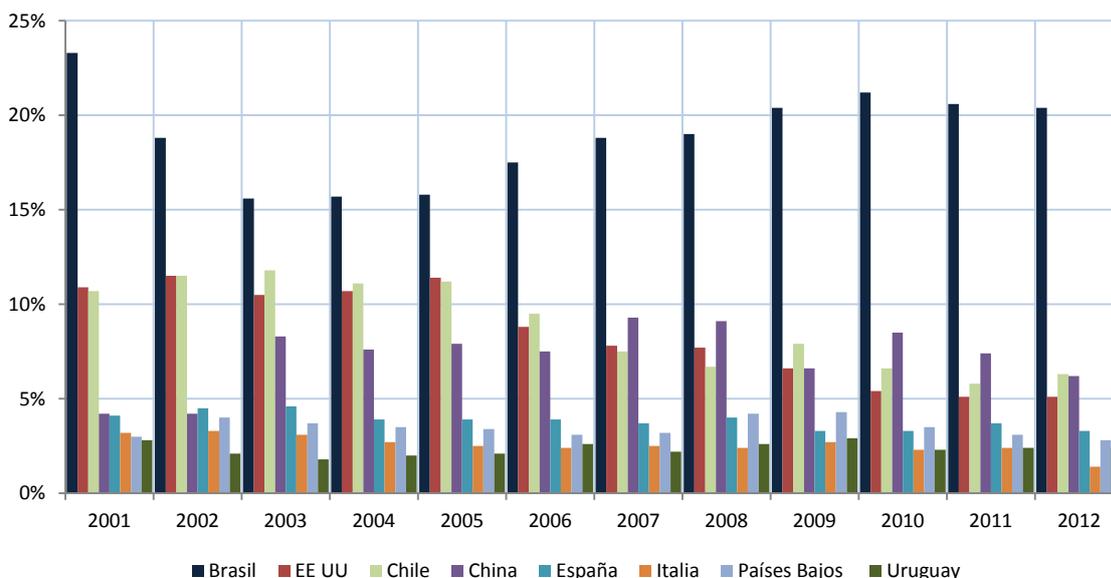


GRÁFICO 2.7: Destino de las exportaciones de Argentina en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.



PRODUCTOS EXPORTADO POR ARGENTINA AL MUNDO PERIODO 2001-2012*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	4.531,83	4.374,86	5.120,03	5.536,45	6.581,55	7.110,55	6.096,01	6.561,52	5.659,55	5.387,96	4.956,00	4.962,08
Residuos, desperdicios de las industrias alimentaria; alimentos para animales	2.626,59	2.782,93	3.500,32	3.835,10	4.032,24	4.659,00	6.196,12	7.796,29	8.621,03	8.783,08	10.774,11	11.668,9
Cereales	2.442,08	2.126,64	2.306,72	2.688,23	2.808,30	2.954,69	4.660,16	6.772,63	3.214,99	4.621,95	8.382,32	9.529,51
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás partes	1.976,10	1.602,70	1.427,77	2.047,80	2.883,20	4.024,44	5.304,71	6.491,91	5.376,38	7.972,73	9.973,72	9.556,99
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias	1.632,48	2.083,83	2.831,53	3.153,79	3.290,08	3.877,66	5.493,29	7.059,05	4.479,05	5.192,35	7.033,71	5.929,15
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos.	1.398,67	1.288,01	1.992,51	1.833,07	2.443,76	1.960,62	3.695,89	4.887,04	1.980,61	5.338,37	5.994,70	3.795,53
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	934,73	708,21	868,16	787,20	781,57	1.210,58	1.070,82	1.256,27	1.086,07	1.306,60	1.437,82	1.305,76
Pielés (excepto la peletería) y cueros	802,48	684,20	712,48	817,45	814,36	886,21	969,48	897,34	662,84	1.001,06	926,52	831,68
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	795,12	683,53	641,36	767,99	974,94	1.137,63	1.441,29	1.824,41	1.538,63	1.691,43	1.891,08	1.872,54
Otros	9.469,98	9.374,46	10.537,89	13.108,65	15.496,39	18.724,83	20.851,81	26.472,39	23.052,97	26.891,71	32.681,16	31.474,97
Todos los productos	26.610,06	25.709,37	29.938,75	34.575,71	40.106,39	46.546,22	55.779,58	70.018,85	55.672,12	68.187,23	84.051,15	80.927,1

TABLA 2.4: Productos exportado por Argentina al mundo en el periodo 2001-2012

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

* Valores en millones de dólares.



Analizando las exportaciones de Argentina hacia el mundo, resaltamos los principales productos que exporta son: combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; residuos, desperdicios de las industrias alimentaria (alimentos para animales); cereales; vehículos automóviles, tractores, y demás partes; Grasas y aceites animales, grasas alimenticias; Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; entre otros (COMTRADE, 2015c). En la tabla 2.4 se representado los valores en millones de dólares de los principales productos de exportación de Argentina. En el gráfico 2.8 observamos los productos en porcentaje con respecto al total de las exportaciones.

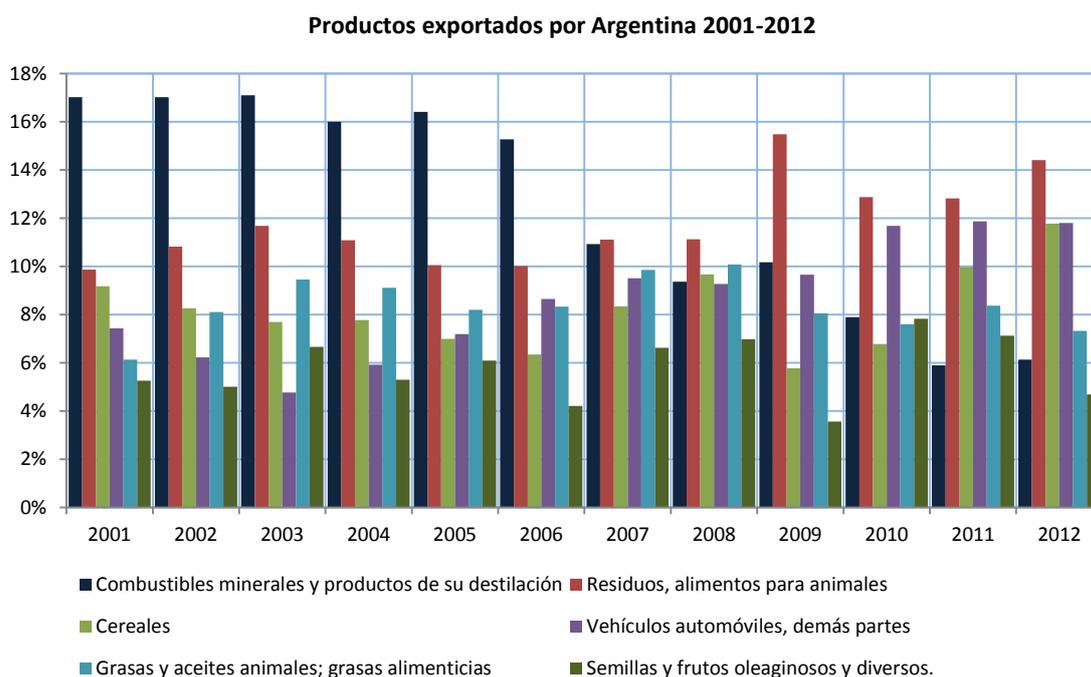


GRÁFICO 2.8: Productos exportados por Argentina (% del total de exportaciones) periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

La composición de las exportaciones en el periodo 2001 a 2012 por sectores se refleja en el gráfico 2.9. Los alimentos y bebidas representan gran parte de las exportaciones; en promedio, Argentina, exportó estos productos por un valor equivalente a 32% del total de las exportaciones. Otro de los sectores productivos de los cuales Argentina exportó significativamente fue el sector de suministros industriales que en el periodo representó, en promedio, el 37% del total de las exportaciones. Los combustibles y lubricantes en el periodo sufrieron una decaída en las exportaciones, en 2001 representaban el 17% de las exportaciones totales, mientras que en 2012 representó el 8%, con una caída paulatina. El sector de bienes de capital ha tenido un rendimiento bajo en las exportaciones; en promedio, representa el 3% del total de las exportaciones. La partida



arancelaria de equipos de transporte y sus partes incrementó su participación en el periodo, pues en 2001 representaba el 9% del total de las exportaciones y en 2012 representa el 14%, con crecimiento paulatino. Las exportaciones de bienes de consumo han permanecido igual en el periodo, con un 3% de participación en las exportaciones totales.

Composición de las exportaciones de Argentina 2001-2012

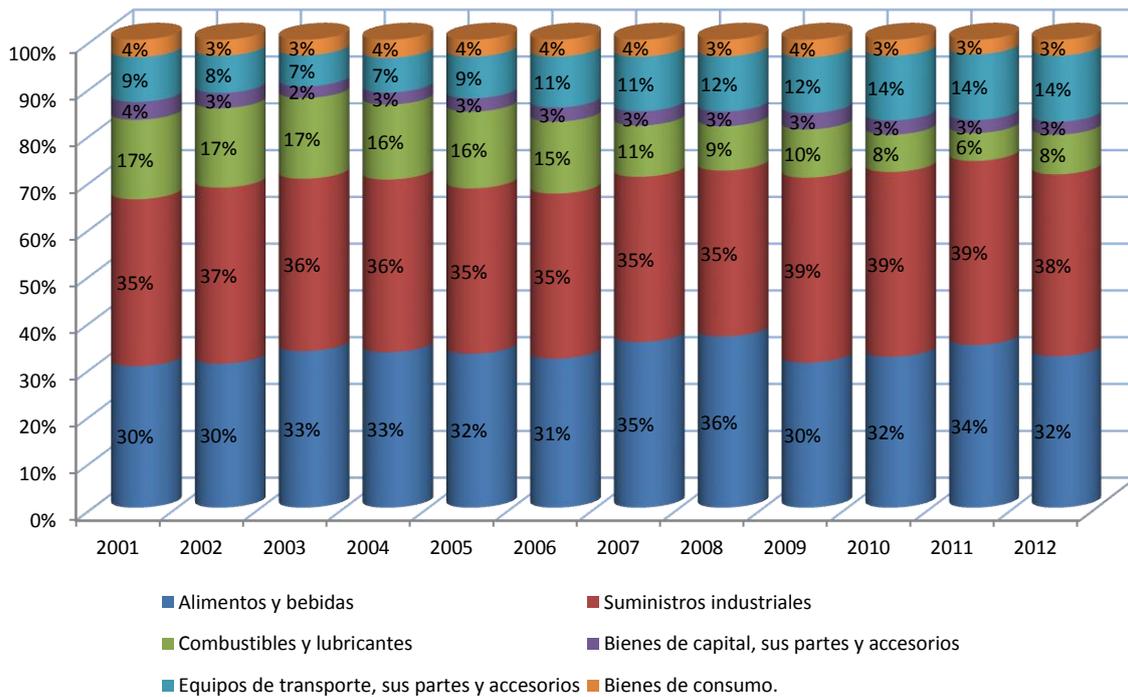


GRÁFICO 2.9: Composición de las exportaciones de Argentina en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

2.2.3. Balanza comercial de Argentina.

La balanza comercial de Argentina con respecto al mundo, en el periodo 2001 hasta el 2012, se mantuvo siempre positiva. En el gráfico 2.10 observamos la diferencia que existe entre las exportaciones e importaciones. En 2001 la balanza comercial fue de 3,509 miles de millones de dólares, sin embargo, desde el año 2002 hasta el 2010 el saldo comercial se situó sobre los 11 mil millones de dólares. Esto a pesar que en el año 2009 decrecieron tanto las exportaciones como las importaciones. Pero, en 2011 el saldo comercial empieza a disminuir, aunque en muy poca medida, debido al repunte de las importaciones, en 2011 éste saldo fue de 9,195 miles de millones y en 2012 10,463 miles de millones.



Balanza Comercial de Argentina periodo 2001-2012*

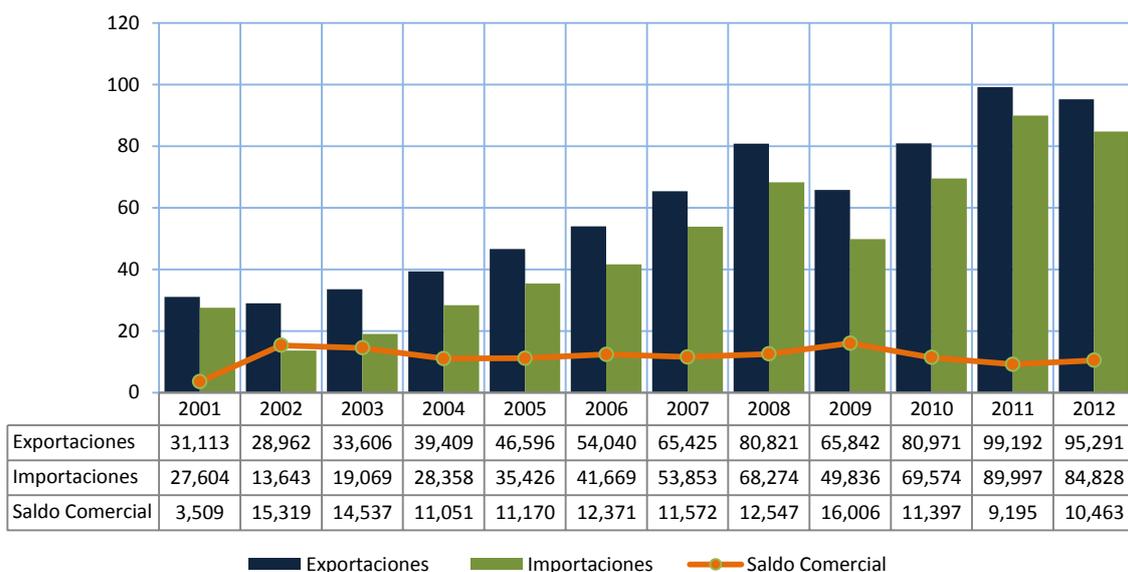


GRÁFICO 2.10: Balanza Comercial de Argentina en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: Banco Mundial, 2015.

* Valores en miles de millones de dólares.

2.3. Comercio exterior de Ecuador.

En los últimos años, Ecuador ha mantenido un ritmo de crecimiento sostenido, esto se debe al incremento de la demanda interna, tanto privada como pública y la formación bruta de capitales fijos (CEPAL, 2013c). En temas monetarios, crediticio, el sector financiero privado experimentó un crecimiento notable y bancos públicos, enfocando sus créditos en sectores de consumo y principalmente en vivienda. De esta manera el sector de la construcción contribuyó al crecimiento económico. Otros factores que contribuyeron al crecimiento fueron: la industria manufacturera, la educación y salud (ibídem). En políticas de acceso a mercados, Ecuador viene manteniendo negociaciones sobre un acuerdo de comercio y protección de inversiones con la Unión Europea y ha expresado el deseo de empezar negociaciones para el acceso al Mercado Común del Sur. Ecuador, en las exportaciones, tiene un gran componente petrolero. La producción de petróleo creció, mientras los precios seguían altos, lo que permitió una bonanza económica y un aumento de la inversión pública.

Aunque la fuerte inversión pública permitió un desarrollo armónico, ésta ha creado un déficit en el sistema público no financiero que se ha suplido con la adquisición de deuda a través de la emisión de bonos. La caída del precio del petróleo, decidirá si el modelo de inversión pública tiene los resultados indicados. Según (CEPAL, 2014) el crecien-



to en 2013 del Ecuador fue el 2,6%, en 2014 fue 4,5% y las perspectivas de crecimiento para el 2015 es de en 3,4%

En la tabla 2.5 observamos algunos datos de Ecuador: el PIB del Ecuador, en el periodo 2001-2012 ha crecido constantemente, aunque en algunos años este crecimiento fue débil, no tuvo decrecimiento de su PIB en ninguno de estos años. En 2001, el PIB fue de 24,468 miles de millones de dólares representando un crecimiento del 4,02%, para el año 2004 el crecimiento del PIB fue de 8,21%, en el año 2008, este crecimiento representó un 6,36%, en el 2009 el crecimiento apenas significó un 0,57% pero, para el 2011 y 2012 los crecimientos del PIB, fueron 7,87% y 5,22%, respectivamente, y para el 2012 el PIB fue de 87,623 miles de millones de dólares (BANCO MUNDIAL, 2013b). El PIB per cápita, según el mismo Banco Mundial, en 2001 fue de 1.914,45 dólares y pasó a 5.655,95 dólares. Según estos indicadores podemos inferir que el mercado ecuatoriano se encuentra en crecimiento, con mejores ingresos por persona que a la vez tiene mayor capacidad de demanda.

Indicadores de Ecuador 2001-2012							
	2001	2004	2005	2008	2009	2010	2012
PIB*	24,468	36,592	41,507	61,763	62,520	69,555	87,623
Crecimiento PIB)	4,02%	8,21%	5,29%	6,36%	0,57%	3,53%	5,22%
PIB per cápita	1.914,45	2.704,67	3.012,75	4.255,85	4.236,78	4.636,69	5.655,95
Índice de Gini	-	54,12%	54,12%	50,61%	49,28%	49,26%	46,57%
Agricultura (% del PIB)	13,74%	10,37%	10,04%	9,30%	10,50%	10,18%	9,09%
Industria (% del PIB)	31,55%	31,79%	33,40%	39,33%	34,34%	36,32%	39,44%
Servicios (% del PIB)	54,71%	57,84%	56,57%	51,37%	55,15%	53,50%	51,47%

TABLA 2.5: Indicadores de Ecuador en el periodo 2001-2012

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: BANCO MUNDIAL, 2015.

* Valores en miles de millones de dólares.

El índice de Gini, desde el registro en 2004, pasó del 54,12% al 46,57%. Esto significa que el país ha logrado disminuir la desigualdad, redistribuyendo de forma más justa los ingresos y la renta. Esto supone que la riqueza ya no se concentra en pocos sectores de la población sino que más sectores de la población tienen accesos a recursos que anteriormente no eran de su alcance.

En el gráfico 2.11 se ilustra el PIB en miles de millones de dólares por el otro extremo se ilustra el crecimiento del mismo desde el año 2001 hasta el año 2012.



PIB del Ecuador 2001-2012

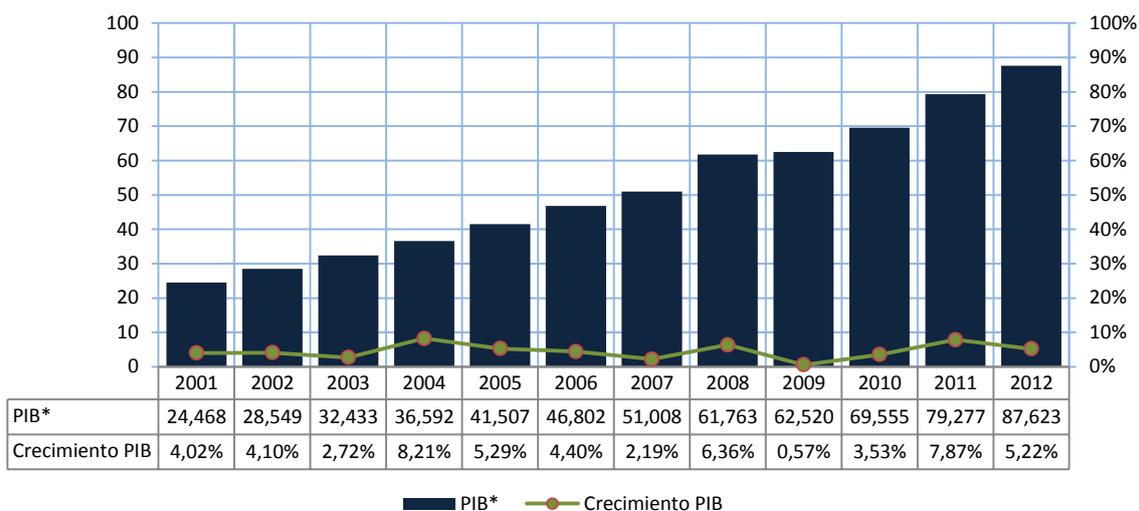


GRÁFICO 2.11: Evolución y crecimiento del PIB del Ecuador en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: Banco Mundial, 2015.

* Valores en miles de millones de dólares.

La composición del PIB por sectores en el periodo 2001 al 2012 se refleja en el gráfico 2.12. El sector servicios representó, desde el año 2001-2005, en promedio, un 57% mientras que desde el 2006 hasta el 2012 este sector representó, en promedio, un 53% del PIB. La industria en el periodo 2001- 2005 representó un 32% en promedio y en el periodo 2006-2012, en promedio, representó 37% del PIB. Mientras que la agricultura en todo el periodo, 2001-2012, en promedio, representó un 10% del PIB (BANCO MUNDIAL, 2015b).

Composición del PIB de Ecuador 2001-2012

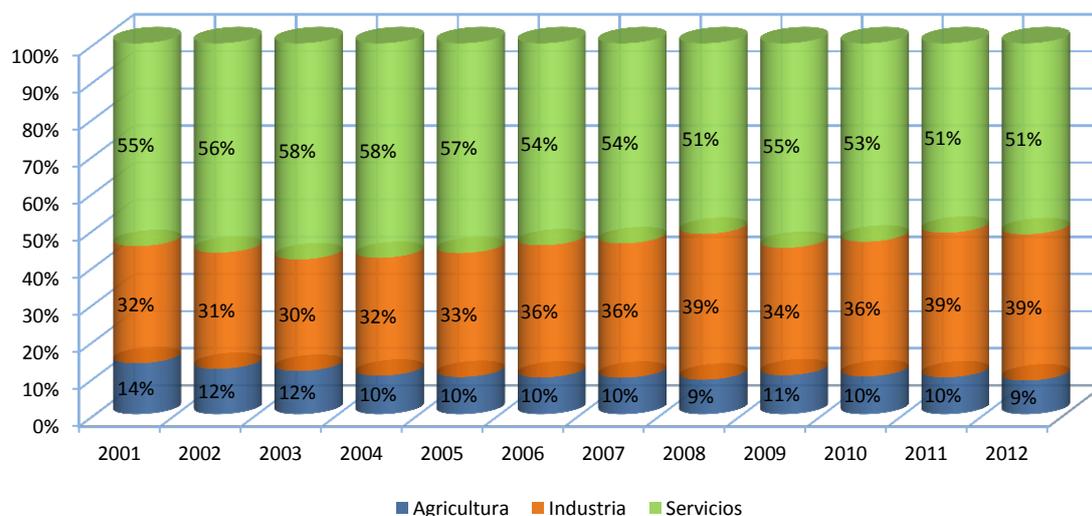


GRÁFICO 2.12: Composición del PIB del Ecuador en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: Banco Mundial, 2015.



2.3.1. Importaciones de Ecuador.

Las importaciones de Ecuador en el periodo 2001-2012 variaron dependiendo de los años. En el gráfico 2.13 se presenta la evolución de las importaciones en millones de dólares y por el otro extremo el crecimiento de las importaciones con respecto al año anterior. Por ejemplo: en el año 2001 las importaciones fueron 5.362 millones que representó un crecimiento del 44,12% con respecto del año anterior, pero en 2003 experimentó un crecimiento de tan solo un 2,11%, desde éste año hasta el 2008, presenta un crecimiento variado desde el 19,88% hasta el 35,69%. Sin embargo en el año 2009 las importaciones decrecen en -19,96% en el año 2009. Desde el año 2010 las importaciones crecieron desde el 36,45% en el 2010 aunque en el 2012 el crecimiento fue de 4,19% (BCE, 2014)

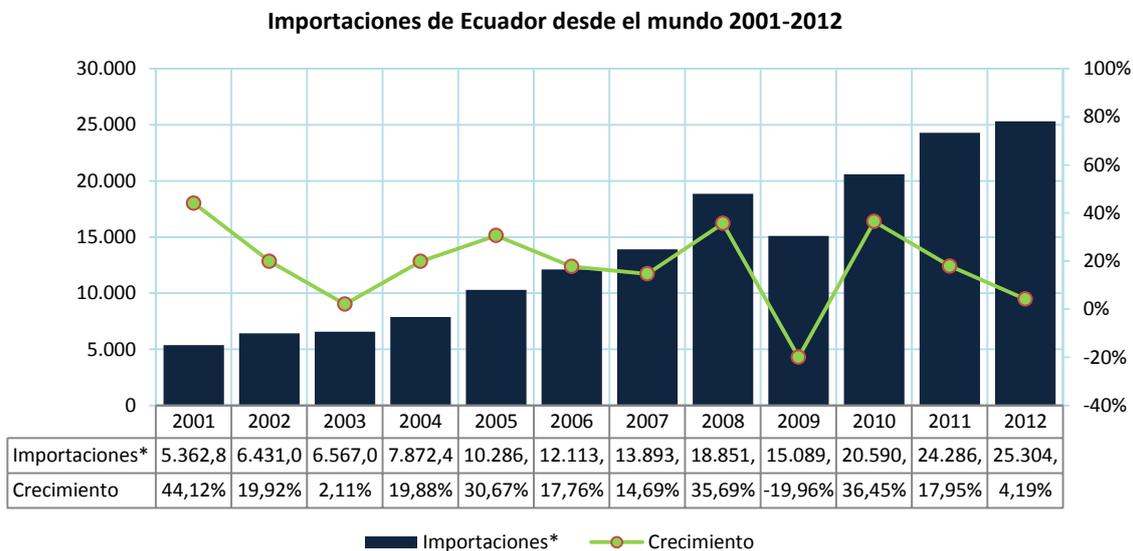


GRÁFICO 2.13: Importaciones del Ecuador y crecimiento de las importaciones periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: Banco Central del Ecuador, 2014.

* Valores en millones de dólares.

Las importaciones de Ecuador provinieron desde algunas partes del mundo en el gráfico 2.14 se ilustra los principales países proveedores. De esta información se infiere que el principal proveedor del Ecuador es Estados Unidos con 22,2%, en promedio, del total de las exportaciones en el periodo 2001-2012. Colombia hasta el 2010 fue el segundo proveedor de Ecuador, a partir de este año el segundo proveedor más importante fue China. Venezuela que en 2001 fue el tercer proveedor con una participación, del total de importaciones del Ecuador, con 5,7%, en 2012 tan solo representa el 0,9% de la importación. En este periodo se observa la evolución de China como proveedor del Ecuador, en 2001 representaba el 4,2% de las exportaciones totales y el sexto proveedor



más importante, mientras que para el año 2012, las importaciones desde este país representó el 11,2% del total, situándose en el segundo proveedor más importante.

Proveedores de Ecuador periodo 2001-2012

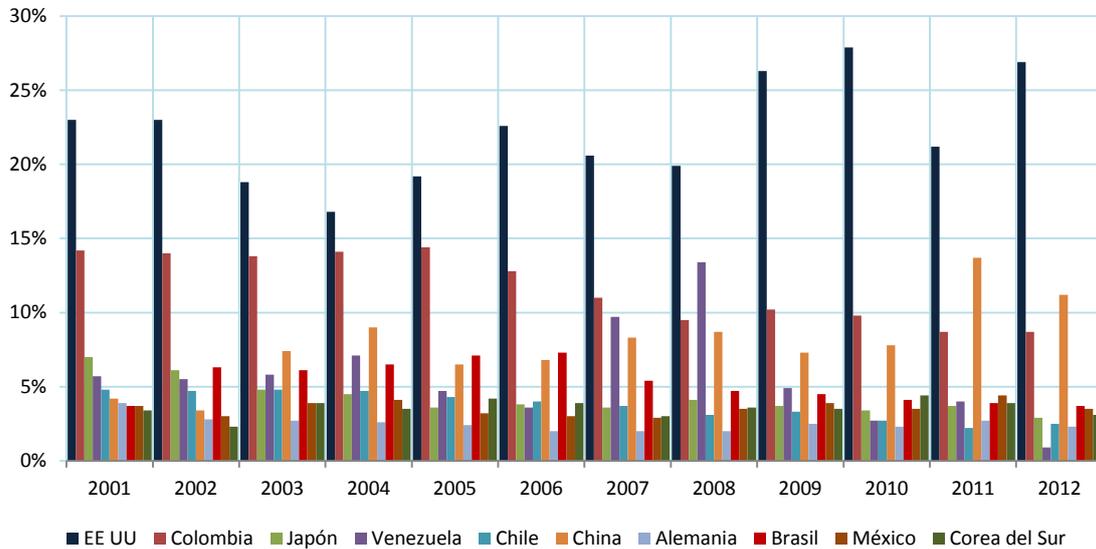


GRÁFICO 2.14: Proveedores de Ecuador en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

Los principales productos demandados por Ecuador en el mercado internacional se ilustran en la tabla 2.6; y, en el gráfico 2.15, se indica la participación de los productos principales en el total de las importaciones de Ecuador.

Productos importados por Ecuador 2001-2012

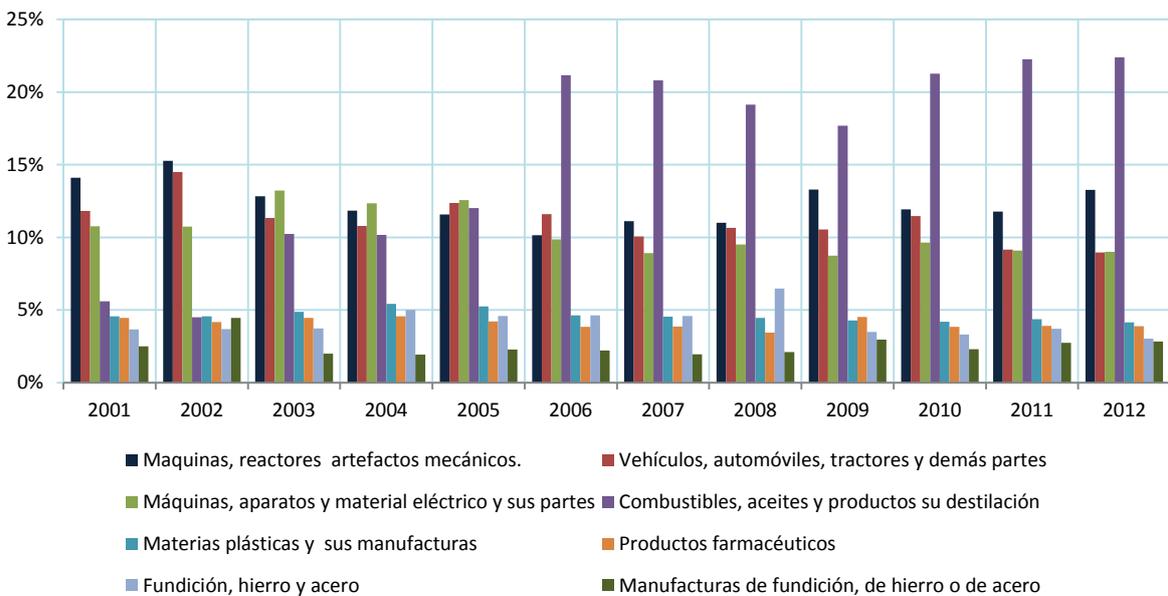


GRÁFICO 2.15: Proveedores de Ecuador en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.



PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE EL MUNDO 2001-2012*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Máquinas, reactores artefactos mecánicos.	756,68	982,39	838,86	930,56	1.111,86	1.229,03	1.507,66	2.078,09	2.006,40	2.459,54	2.861,19	3.345,57
Vehículos, automóviles, tractores y demás partes	633,84	932,27	740,16	848,61	1.189,56	1.405,07	1.365,51	2.007,26	1.590,71	2.360,93	2.225,51	2.260,79
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	576,98	690,51	864,52	970,40	1.209,09	1.193,82	1.210,36	1.793,55	1.320,42	1.985,96	2.211,01	2.272,70
Combustibles, aceites y productos su destilación	300,79	289,20	669,65	799,23	1.154,05	2.564,69	2.824,43	3.609,51	2.667,20	4.380,42	5.406,65	5.642,61
Materias plásticas y sus manufacturas	245,26	294,00	319,15	427,07	505,08	560,80	615,71	839,20	646,77	865,21	1.063,63	1.047,30
Productos farmacéuticos	238,71	268,43	290,86	358,66	406,26	465,39	524,49	651,35	683,37	791,58	953,14	981,82
Fundición, hierro y acero	196,59	237,99	243,81	393,74	440,85	561,29	622,82	1.224,04	526,58	680,85	901,03	767,03
Otros productos químicos.	173,56	174,14	167,40	192,79	208,77	222,49	240,30	346,68	299,19	380,16	418,21	468,05
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	134,28	286,51	131,21	151,61	220,18	268,26	264,19	395,87	447,68	475,39	666,75	713,33
Otros	2.106,16	2.275,60	2.268,72	2.788,34	3.162,99	3.642,73	4.389,81	5.906,38	4.901,58	6.210,81	7.578,95	7.697,33
Total	5.362,85	6.431,04	6.534,32	7.861,01	9.608,70	12.113,56	13.565,30	18.851,93	15.089,89	20.590,85	24.286,06	25.196,52

TABLA 2.6: Productos importados por Ecuador desde mundo en el periodo 2001-2012

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

* Valores en millones de dólares.



Las importaciones de Ecuador desde el mundo, en el periodo 2001-2012, variaron dependiendo el año y el producto. Por ejemplo, en 2001, la partida arancelaria que más se importó fue aquella que corresponde a maquinarias y artefactos mecánicos. Seguido de vehículos, automóviles y sus partes; en tercer lugar fueron las maquinarias y aparatos eléctricos; finalmente como cuarto componente de las importaciones fueron los combustibles, aceites y productos de su destilación. Mientras que en el 2012, los combustibles, aceites y productos de su destilación alcanzaron el mayor porcentaje con respecto al total de las importaciones, los demás productos tiene la misma tendencia en el orden anterior. En el 2001 las importaciones totales se transaron por un valor de 5.362,85 millones de dólares para 2012 ese valor fue de 25.196,52 millones de dólares.

Composición de las importaciones de Ecuador 2001-2012

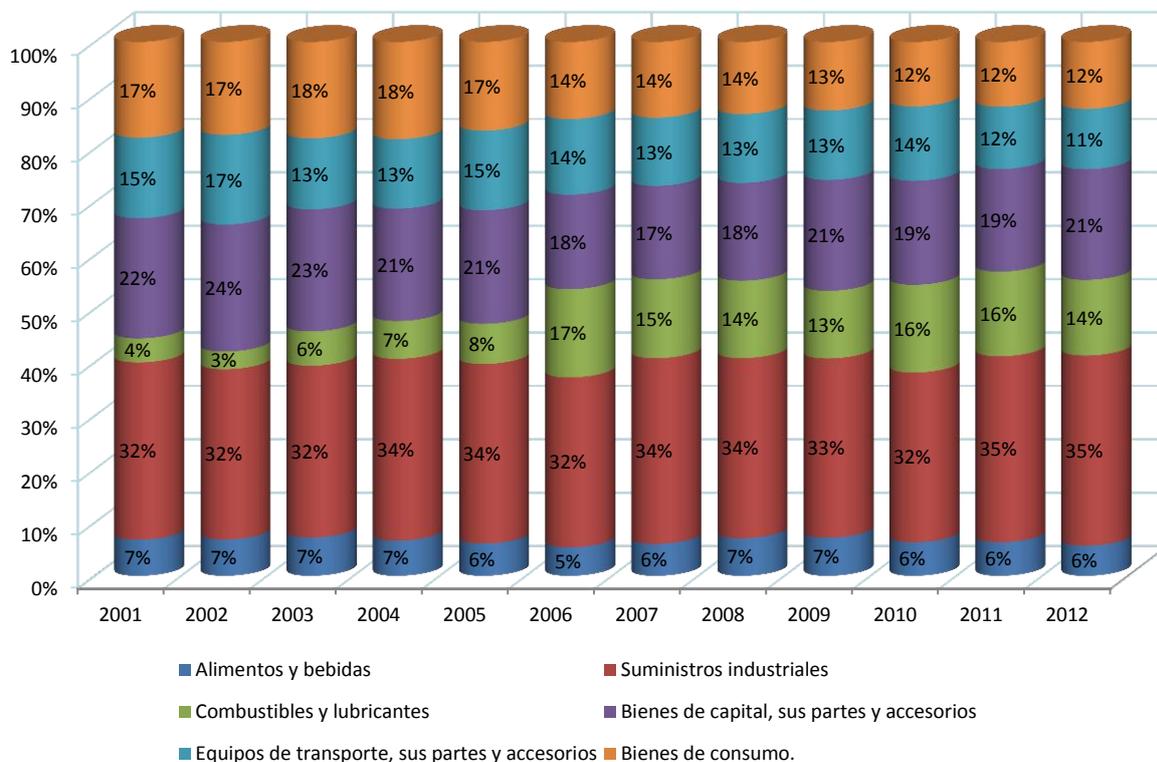


GRÁFICO 2.16: Composición de las importaciones de Ecuador en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

La composición de las importaciones del Ecuador en el periodo 2001 a 2012, distribuido por categorías se refleja en el gráfico 2.16. Los bienes de consumo han disminuido, en 2001 representó el 17% de las importaciones totales, mientras que en 2012 éstas fueron del 12%. Los equipos de transporte y sus partes también disminuyeron el porcentaje de su participación, en el 2001 las importaciones correspondieron al 15% del total de las exportaciones, y éstas, en 2012, representaron el 11%. Los bienes de capital



permanecieron con el mismo porcentaje el tiempo y representaron, en promedio, el 21% del total de las importaciones. La importación de combustibles y lubricantes creció significativamente, desde el 2001 que representó el 4% pasó a representar el 14% en el 2014. Los suministros industriales no tuvieron mayor variación y representó en promedio el 33% de las importaciones. El sector de los alimentos y bebidas, también permaneció sin variación alguna, representando entre el 6% y 7% en promedio por cada año.

2.3.2. Exportaciones de Ecuador.

Las exportaciones de Ecuador en el periodo 2001-2012 tuvieron un crecimiento sostenido, aunque en el año 2001 tuvo un decrecimiento y también en el año 2009, sin embargo logró recuperarse el siguiente año. En el gráfico 2.17 se ilustran los valores de las exportaciones por cada año del periodo de estudio, por el otro extremo se observa el porcentaje de crecimiento de estas exportaciones. En 2001 las exportaciones representaron 4.678,4 millones de dólares mientras que para 2012 el valor ascendió a 23.764 millones de dólares. En 2001 la caída de las exportaciones representó el -4,66% del valor con respecto al año anterior, y en 2009 esta caída representó el -26,33% del valor con respecto al 2008. Sin contar estos años, las exportaciones siempre experimentaron un crecimiento desde el 6% hasta el 30%.



GRÁFICO 2.17: Exportaciones del Ecuador y crecimiento de las importaciones periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: Banco Central del Ecuador, 2014.

* Valores en millones de dólares.



Los principales mercados de las exportaciones del Ecuador en el periodo 2001-2012 se ilustra en el gráfico 2.18. Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones ecuatorianas con alrededor de 40% de las exportaciones totales, seguidamente pero con menor porcentaje se encuentran Perú, Colombia y Panamá como principales destinos de las exportaciones. Es imprescindible rescatar que desde el año 2007 las exportaciones hacia Chile están aumentando paulatinamente.

Destino de las exportaciones del Ecuador 2001-2012

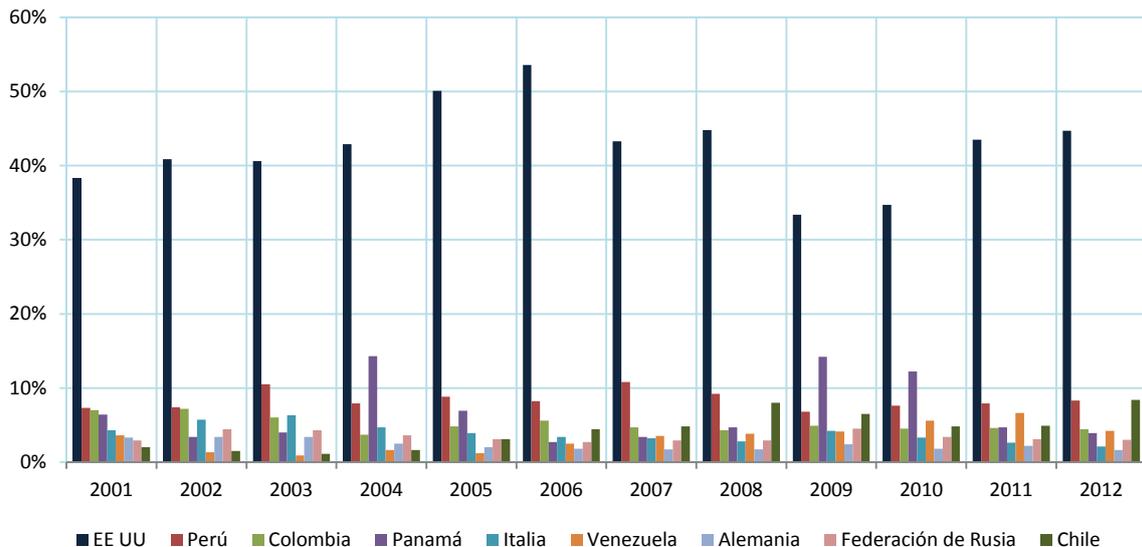


GRÁFICO 2.18: composición de las importaciones de Ecuador en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

El porcentaje de participación en el valor de las exportaciones totales de los principales productos que exporta Ecuador se ilustra en el gráfico 2.19. Uno de los principales productos de exportación son los aceites crudos de petróleo que pertenece a la partida arancelaria de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (BCE, 2014) que varían desde el 42% hasta el 62% del valor total de las exportaciones ecuatorianas. Los frutos comestibles ocupan el segundo lugar con respecto al valor total de las exportaciones, aunque este valor ha bajado últimamente desde el 19% en 2001 hasta el 9% en 2012. Otros productos destacados son los que están en la categoría: pescado y crustáceos, moluscos y otros; preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos; plantas vivas y productos de la floricultura; vehículos, automóviles, tractores y demás partes; cacao y sus preparaciones. Este conjunto de categorías son parte de más del 80% del valor total de las exportaciones del Ecuador en cada año desde el 2001 hasta el 2012.



Productos exportados por Ecuador 2001-2012

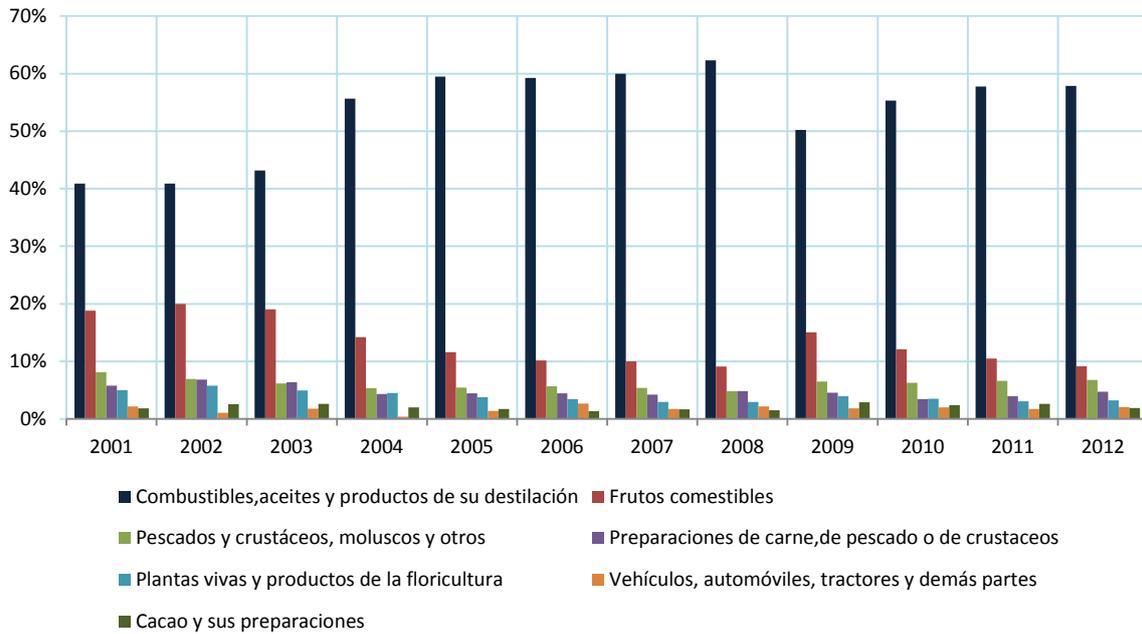


GRÁFICO 2.19: Productos exportados desde el Ecuador al mundo en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

Los valores de cada uno de los productos exportados por Ecuador se exponen cronológicamente en la tabla 2.7 desde el año 2001 hasta el año 2012. Se ilustra los principales productos y su valores en millones de dólares.



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR AL MUNDO*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Combustibles, aceites y productos de su destilación	1.899,8	2.061,0	2.606,4	4.233,8	5.869,4	7.544,2	8.279,1	11.720,1	6.963,9	9.672,5	12.909,4	13.797,5
Frutos comestibles	874,5	1.008,4	1.150,5	1.080,2	1.145,8	1.292,3	1.378,8	1.718,2	2.089,2	2.119,2	2.344,3	2.185,6
Pescados y crustáceos, moluscos y otros	375,9	348,9	371,7	404,6	535,1	721,6	743,5	913,4	904,1	1.094,1	1.480,8	1.617,9
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos	268,2	343,8	387,2	330,3	441,4	568,0	584,7	907,1	633,1	603,8	880,0	1.125,8
Plantas vivas y productos de la floricultura	231,7	292,7	298,0	344,0	372,2	438,5	406,2	558,7	549,1	611,3	684,3	776,2
Vehículos, automóviles, tractores y demás partes	99,7	52,6	106,8	31,4	136,3	341,0	241,4	407,7	251,6	352,2	390,2	491,7
Cacao y sus preparaciones	86,1	128,6	158,7	152,6	169,6	171,0	227,2	288,2	400,3	423,2	583,0	453,3
Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de planta	76,4	76,9	102,3	106,9	126,0	174,0	189,3	200,4	222,1	242,3	249,0	212,6
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	68,7	65,1	84,8	85,8	96,3	116,1	148,1	175,6	155,3	205,7	227,6	230,6
Otros	666,5	663,5	772,1	836,5	977,4	1.361,0	1.602,1	1.928,9	1.694,2	2.165,8	2.593,8	2.960,8
TOTAL	4.647,5	5.041,5	6.038,5	7.606,1	9.869,4	12.727,8	13.800,4	18.818,3	13.863,1	17.489,9	22.342,5	23.852,0

TABLA 2.7: Productos exportados por Ecuador hacia mundo en el periodo 2001-2012

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

* Valores en millones de dólares.



La composición de las exportaciones del Ecuador en el periodo 2001 a 2012, distribuido por categorías se refleja en el gráfico 2.20. La exportación de bienes de consumo ha disminuido del 8%, en 2002, hasta el 5% en 2012. Los equipos de transporte, sus partes y accesorios tiene una participación de tan solo, en promedio, el 2% de las exportaciones globales. La exportación de bienes de capital es casi nula, ésta representa menos del 1%. El gran componente de las exportaciones ecuatorianas son los combustibles y lubricantes, en especial la subcategoría aceites crudos de petróleo, la categoría representó, en 2001, el 40% del valor de las exportaciones totales y esta se incrementó y en 2008 representó el 61% de las exportaciones totales y en 2012 el valor representó el 57% de todas las exportaciones globales. Las exportaciones de suministros industriales tienen una participación baja que es, en promedio, el 6,5% del global. Otra categoría que tiene gran participación en el total de las exportaciones globales son los alimentos y bebidas, aunque éstas disminuyeron, en 2001 representó el 41% hasta que en 2012 representaron el 27% del total.

Composición de las exportaciones del Ecuador 2001-2012

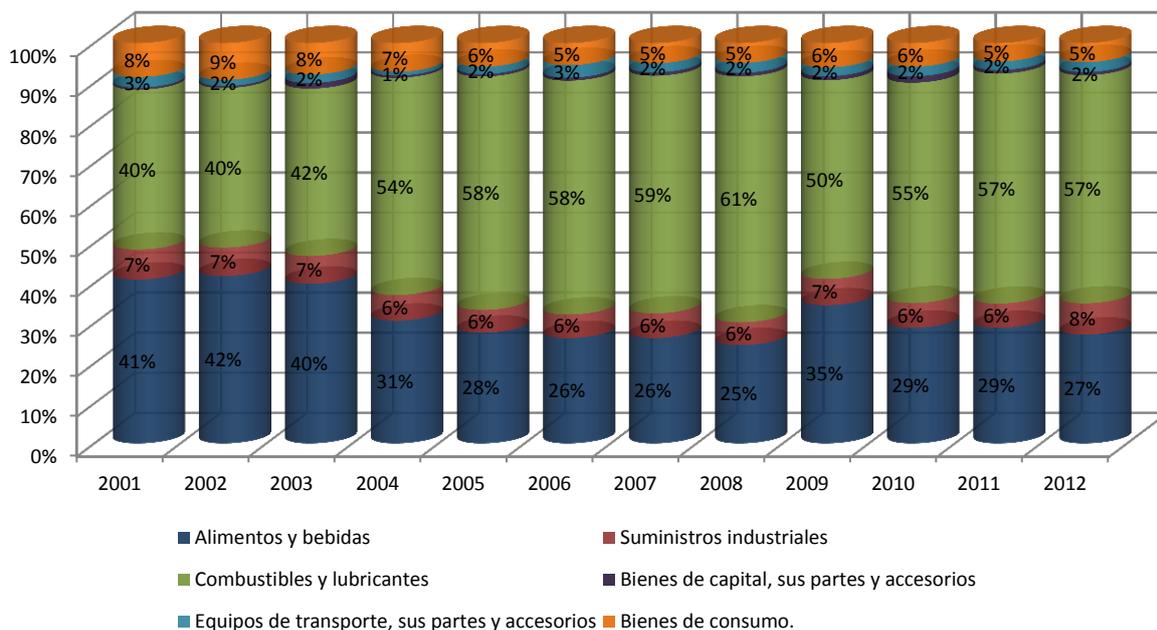


GRÁFICO 2.20: Composición de las exportaciones de Ecuador en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

2.3.3. Balanza comercial de Ecuador.

La balanza comercial de Ecuador en estos años ha variado mucho, pero en general fue deficitaria, debido a que las importaciones superaron a las exportaciones. En el gráfico 2.21 se ilustra las importaciones, exportaciones y el saldo comercial de entre ellos. En la



mayoría de los años el saldo comercial fue deficitario, solo en los años 2006 y 2007 fue superavitario con 614,6 y 427,9 millones de dólares respectivamente. Desde el año 2001 hasta el año 2005 el déficit fue, en promedio, bajo los mil millones de dólares. Sin embargo en desde el año 2008 hasta el 2012, en promedio, el déficit supera los mil millones de dólares.

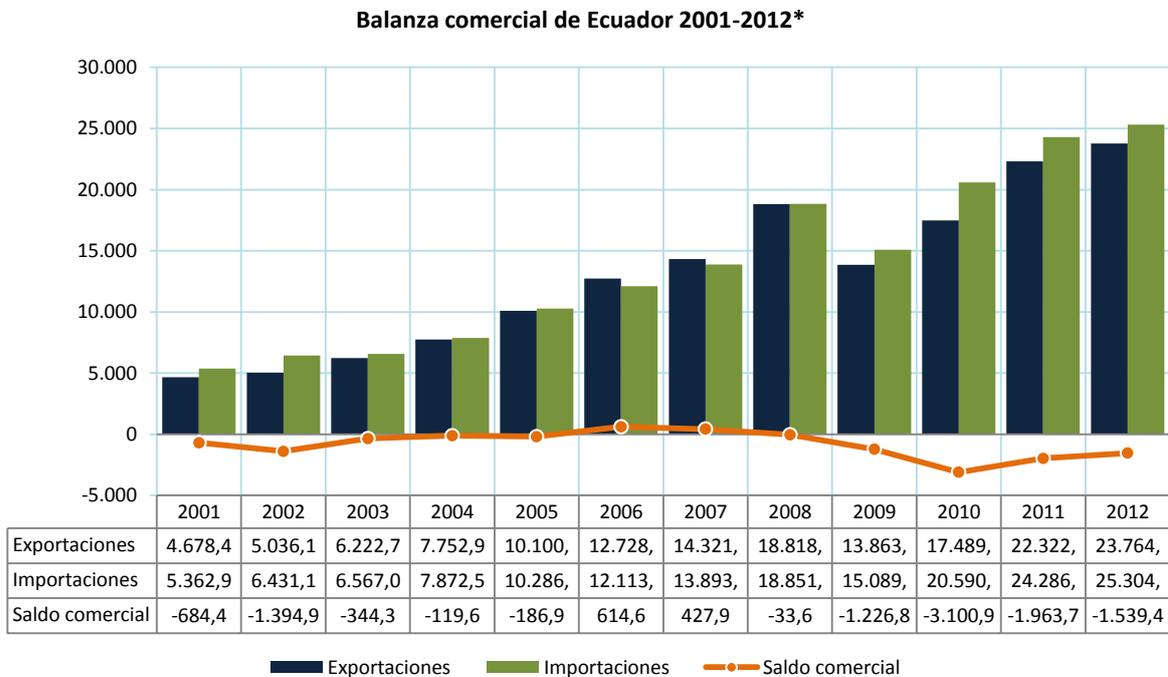


GRÁFICO 2.21: Balanza comercial de Ecuador en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: Banco Central del Ecuador, BCE, 2015.

* Valores en millones de dólares.

2.4. Relación comercial Ecuador-Argentina

Ecuador y Argentina establecieron oficialmente relaciones comerciales a partir de la firma del Tratado de Comercio entre la República del Ecuador y la República de Argentina, suscrito en 1943. Este tratado tiene como propósito “estrechar los vínculos de amistad que unen a sus pueblos, facilitando el desarrollo de las relaciones económicas ecuatoriana-argentinas” (Gobierno de Ecuador y Argentina, 1943, p. 1). Desde entonces varios tratados comerciales han sido firmados entre los dos gobiernos con el objetivo de fortalecer sus relaciones comerciales y políticas.

Según ALADI en 2006, el flujo de exportaciones desde Ecuador hacia Argentina ha disminuido significativamente en el periodo 2001- 2005; estas exportaciones representan básicamente productos primarios. El saldo comercial de Ecuador con Argentina se refleja



en el gráfico 2.22. En el período 2001 – 2012 la balanza comercial fue deficitaria para Ecuador. Desde el año 2001 el déficit aumentó sustantivamente desde los -24,13 millones de dólares hasta alcanzar el mayor déficit en el año 2008 con -506,69 millones de dólares. Desde el 2008 este déficit disminuyó escasamente hasta los 372,28 millones de dólares en el 2012.

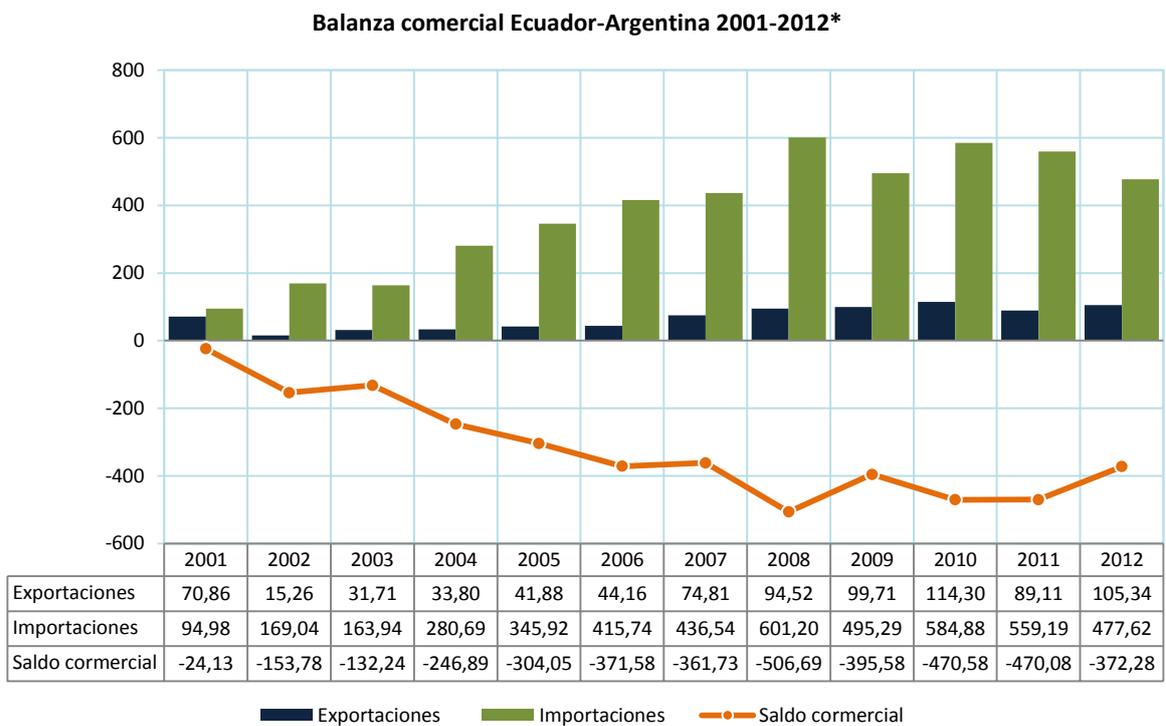


GRÁFICO 2.22: Balanza comercial Ecuador Argentina en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

(Comprobado con datos del Banco Central del Ecuador, BCE, 2015)

* Valores en millones de dólares.

Para el Ecuador, las importaciones desde Argentina, en promedio, representaron el 2,85% del valor total de las importaciones mientras que las exportaciones hacia Argentina representaron, en promedio, el 0,55% del total (BCE, 2014). Para Argentina, las importaciones desde el Ecuador representaron, en promedio, 0,29% del total de las importaciones y las exportaciones hacia el Ecuador representó, en promedio, 0,61% de las exportaciones totales (COMTRADE, 2015d). Estos datos evidencian el poco intercambio comercial entre los dos países.

2.4.1. Exportaciones

Evidentemente el comercio exterior entre Ecuador y Argentina no es significativo para ninguno de los dos países, desde el punto de vista del total de las exportaciones e im-



portaciones. Ahora, en el gráfico 2.23 evidenciamos los principales productos transados entre los dos países. Ecuador exportó hacia Argentina principalmente: banano o plátanos, frescos o secos con una participación del más del 40% del total del valor de las exportaciones desde el 2001 hasta el 2010; en 2011 representó el 10% y en 2012 el 12%; las preparaciones de conserva de pescado: atún y sus preparaciones, en promedio, con más del 20% de participación; frutas u otros frutos y demás partes de la planta: palmito, la participación en las exportaciones varió desde el 5% hasta el 15% en algunos años; flores frescas, secos, demás: rosas, con una participación en promedio del 2%, Crustáceos vivos, frescos o refrigerados: camarón o langostino, con una participación en promedio, del 2%: (BCE, 2014)

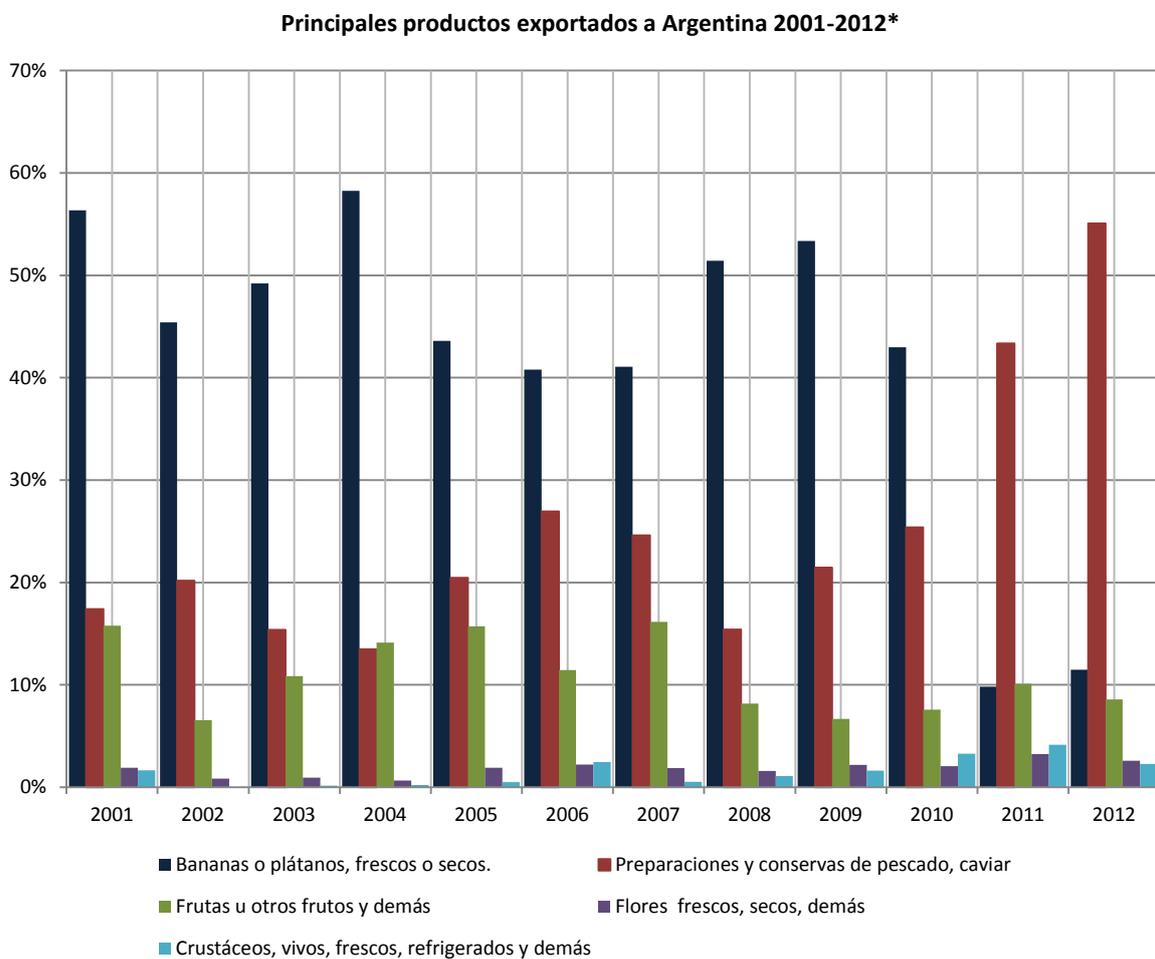


GRÁFICO 2.23: Principales productos exportado por Ecuador hacia Argentina en el periodo 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

(Comprobado con datos del Banco Central del Ecuador, BCE, 2015)

* Porcentaje del valor total de las exportaciones.

Los productos exportados por Ecuador hacia Argentina se reflejan en la tabla 2.8 en valores de millones de dólares. Aunque los valores parecen bajos, algunos de ellos representan el mayor valor de las importaciones argentinas de dicho producto.



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ECUADO HACIA ARGENTINA*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bananas o plátanos, frescos o secos.	39,94	6,93	15,60	19,69	18,26	18,02	30,73	48,60	53,21	49,12	8,75	12,08
Preparaciones y conservas de pescado, caviar	12,32	3,08	4,87	4,55	8,57	11,90	18,41	14,55	21,38	29,03	38,63	58,03
Frutas u otros frutos y demás	11,18	1,00	3,44	4,77	6,58	5,06	12,08	7,72	6,64	8,67	9,00	9,02
Flores frescos, secos, demás	1,34	0,13	0,30	0,22	0,79	0,97	1,38	1,48	2,18	2,34	2,89	2,71
Crustáceos, vivos, frescos, refrigerados y demás	1,16	0,00	0,05	0,07	0,21	1,08	0,40	1,02	1,61	3,73	3,69	2,39
Confitería sin cacao	0,91	1,07	1,07	1,32	0,85	1,48	2,11	2,90	2,51	2,70	4,61	4,80
Artículos de grifería y órganos similares	0,85	0,34	0,43	0,52	0,72	1,07	0,83	2,43	0,53	0,67	0,62	0,32
Manteca, grasa y aceite de cacao.	0,45	0,33	0,21	0,31	0,13	0,12	0,29	1,81	2,12	1,88	2,44	1,91
Otros	2,71	2,38	5,75	2,35	5,76	4,46	8,58	14,02	9,54	16,16	18,48	14,09
Todos los productos	70,9	15,3	31,7	33,8	41,9	44,2	74,8	94,5	99,7	114,3	89,1	105,3

TABLA 2.8: Productos exportados por Ecuador hacia Argentina en el periodo 2001-2012

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

(Comprobado con datos del Banco Central del Ecuador, BCE, 2015)

* Valores en millones de dólares.

En el gráfico 2.24 observamos el porcentaje de participación de cada producto exportado por Ecuador, en el valor total de las importaciones argentinas del mismo producto. Por ejemplo: en 2001, Ecuador exportó banano hacia Argentina por un valor de 39,94 millones de dólares (tabla 2,7), éste valor por si no dice nada, pero si comparamos con el valor total de las importaciones de banano que Argentina realizó en el mismo año, este valor representa el 80% del total de las importaciones argentinas de banano. Por lo que se está cubriendo la mayor parte de la demanda, de este producto, en el mercado argentino. Este análisis se repite por los 4 productos que más exporta Ecuador hacia argentina en el periodo 2001-2012.



Participación en valor total de las importaciones de Argentina por cada producto 2001-2012*

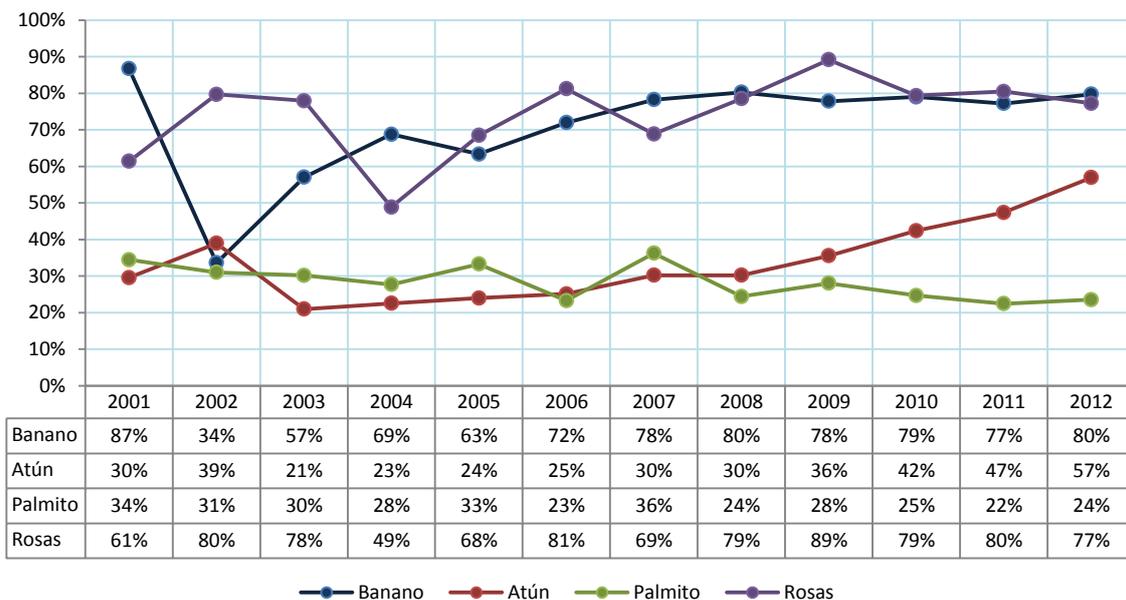


GRÁFICO 2.24: Participación en las importaciones totales por producto de Argentina, 2001-2012.
ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.
 (Comprobado con datos del Banco Central del Ecuador, BCE, 2015)

* Porcentaje del valor total de las importaciones argentinas de un producto específico.

2.4.2 Importaciones.

Los principales producto importados por Ecuador desde Argentina se refleja en el gráfico 2.25. Ecuador importa diversos productos y éstos no son específicos durante el periodo, pues varía mucho cada año. Es así que en 2001, los productos con mayor porcentaje del valor de las importaciones totales desde argentina fueron: tubos y perfiles de hierro; seguido del aceite de soya y sus fracciones; y los medicamentos. Pero estos productos no son los mismos que importó el siguiente año, por lo menos no en la misma cantidad. Sin embargo, el aceite de soya permanece en el periodo 2001-2012, con un porcentaje de participación alto. Las tortas tienen una participación desde el año 2002 hasta el 2012 y, desde el 2005 hasta el 2011, representaron el primer producto de importación. En el año 2012 el producto que Ecuador más importó desde Argentina fue el gas, con el 19% del total de las importaciones. Y tuvo participación en los años 2001, 2004-2007 y 2011. Las importaciones de maíz en algunos años son bastante significativas como, por ejemplo, en los años 2003 y 2010-2012. Finalmente, los medicamentos también representan una importante parte de las importaciones totales desde Argentina.



Principales productos importados desde Argentina 2001-2012*

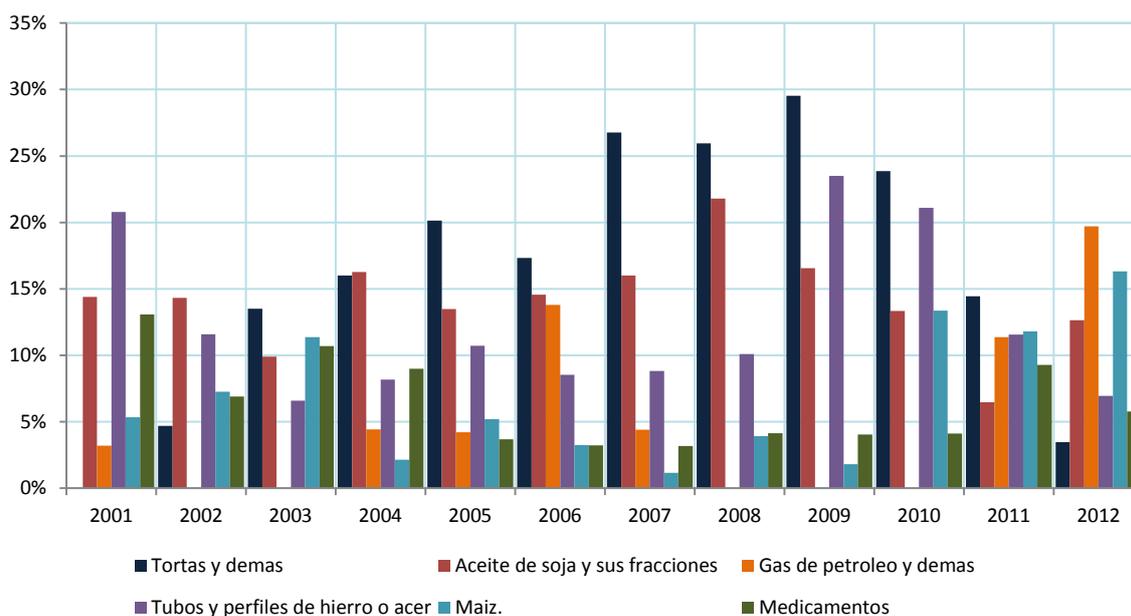


GRÁFICO 2.25: Principales productos importados desde Argentina en el periodo, 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

(Comprobado con datos del Banco Central del Ecuador, BCE, 2015)

* Porcentaje del valor total de las importaciones argentinas.

Los productos importados desde Argentina en valores de millones de dólares se reflejan en la tabla 2.9 por cada producto. Existen productos que en un determinado año no tienen participación en las importaciones o su participación es muy baja. No en todos los años se importó los mismos productos. Pero productos como; el aceite de soya, tubos y perfiles de hierro, maíz y medicamentos tienen una participación anual constante.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE ARGENTINA*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tortas y demás	0,0	7,9	22,1	45,0	69,6	72,0	116,9	156,1	146,2	139,5	80,8	16,5
Aceite de soja	13,7	24,2	16,3	45,7	46,7	60,5	69,9	131,0	82,1	78,0	36,2	60,4
Gas de petróleo	3,0	0,0	0,0	12,4	14,6	57,4	19,3	0,0	0,0	0,0	63,6	94,1
Tubos y perfiles de hierro	19,7	19,6	10,8	22,9	37,1	35,5	38,6	60,7	116,4	123,5	64,7	33,2
Maíz	5,1	12,3	18,6	6,0	18,0	13,5	5,1	23,6	9,0	78,2	66,1	77,9
Medicamentos	12,4	11,7	17,6	25,2	12,7	13,5	13,9	24,9	20,0	24,1	51,9	27,5
Otros	41,0	93,4	78,5	123,4	147,2	163,3	172,9	204,9	121,6	141,6	195,9	167,9
Todos los productos	95,0	169,0	163,9	280,7	345,9	415,7	436,5	601,2	495,3	584,9	559,2	477,6

TABLA 2.9: Productos importados desde Argentina por Ecuador en el periodo 2001-2012

ELABORACIÓN: Ángel Gualán

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

(Comprobado con datos del Banco Central del Ecuador, BCE, 2015)

* Valores en millones de dólares.



La participación de cada producto exportado por Argentina, en valor total de las importaciones de Ecuador del mismo producto, se refleja en el gráfico 2.26.

Participación en valor total de las importaciones de Ecuador por cada producto 2001-2012*

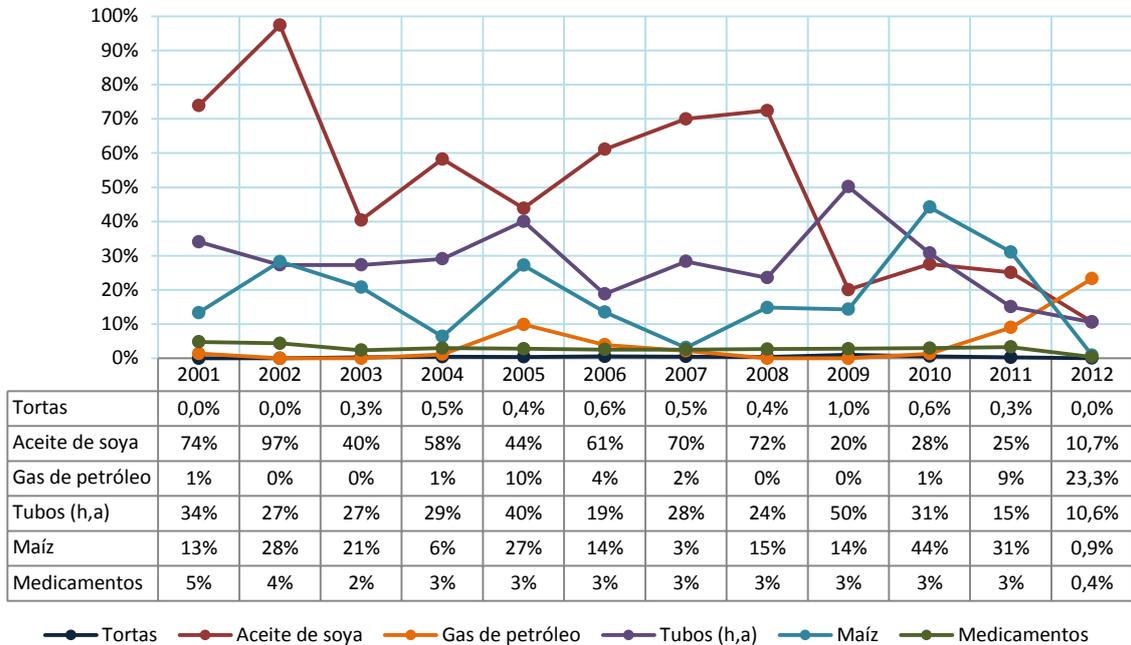


GRÁFICO 2.26: Principales productos importados desde Argentina en el periodo, 2001-2012.

ELABORACIÓN: Ángel Gualán.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015.

(Comprobado con datos del Banco Central del Ecuador, BCE, 2015)

* Porcentaje del valor total de las importaciones argentinas.

En el gráfico anterior se observa la participación de un producto exportado por Argentina hacia el Ecuador, en valor total de importación de Ecuador del mismo producto, por ejemplo: en 2001 el valor de las importaciones de aceite de soya desde Argentina fue de 13,7 millones de dólares, este valor, representa el 74% del total de las importaciones de Ecuador de este producto específico. Quiere decir que del total de las importaciones de aceite de soya el 87% fue desde Argentina. Esta misma lógica se aplica al análisis de los productos más importantes importados desde Argentina, por cada año en el periodo 2001-2012.



CAPITULO III

CAMBIO DE LA MATRIZ

PRODUCTIVA EN

ECUADOR.



3.1. Antecedentes.

La modernización estructural del aparato productivo debe ser iniciativa de cada país. Y que estas iniciativas incorporen gradualmente las pymes, dando soporte en capacitación, asociación, acceso al crédito y tecnologías. Esto permitirá que las pequeñas y medianas empresas se introduzcan en la generación de cadenas de valor, generando una especialización más sofisticada y crear productos con mayor valor agregado (CEPAL, 2013a). Esto a su vez incrementará la productividad y su competitividad nacional e internacional.

El sistema económico ecuatoriano es muy dependiente de las exportaciones de productos primarios. Ecuador principalmente exporta productos de la explotación recursos naturales y gran cantidad de productos primarios, sobre todo agrícolas. La especialización se ha estancado en los niveles primarios (extracción de recursos, producción de materia prima, entre otros). La economía del Ecuador es dependiente de las exportaciones de petróleo y vulnerable de factores externos como el precio internacional de intercambio, en este bien. En el capítulo 2 se expuso que más del 50% del valor total de las exportaciones ecuatorianas son de petróleo crudo. Esta excesiva dependencia, de la exportación de crudo, y la falta de políticas adecuadas no han permitido seguir con la siguiente fase de industrialización.

Cuando los precios internacionales del petróleo fluctúan a la baja y al no tener más productos que equilibren la balanza de pagos, la economía del Ecuador siempre estará en riesgo. Las constantes crisis que afectan a los países consumidores de materias primas y la reciente caída de los precios internacionales del petróleo influyen en las políticas económicas que debe adoptar el país. Otro factor muy importante de análisis son las importaciones, puesto que mayoría productos importados por Ecuador son industrializados. Es decir que el Ecuador exporta productos primarios e importa productos elaborados con mayor valor agregado y a un costo superior, es por este motivo que la balanza comercial del Ecuador, en el periodo 2001-2012, siempre fue deficitaria. Por ejemplo si revisamos el gráfico 2.15 de importaciones ecuatorianas y el gráfico 2.19 de exportaciones, del capítulo anterior, observamos que los principales productos de exportación fueron los combustibles, aceites y productos de su destilación: petróleo crudo, mientras que los principales productos de importación, fueron los combustibles, aceites y productos de su destilación, pero en este caso combustibles procesados, de mayor valor agregado.



Los problemas en la balanza comercial provienen de distinta fuente como: el consumo preferente de productos importados, la asimetría de la economía frente a otros competidores externos, alimenta el notable déficit comercial que, en los últimos años, se ha suplido con la exportación de petróleo crudo (Oleas, 2010). Otro de los factores que caracterizan la economía ecuatoriana es la mala redistribución de la riqueza, en promedio, el índice de Gini entre 2002 al 2017 fue del 0,55, mientras que en los años 2007 hasta el 2012 se mantuvo en 0,48 (SENPLADES, 2013), estos indicadores reflejan la inequitativa redistribución de la riqueza aún existente en el país. De hecho el 95% de las empresas exportadoras pertenecen a cinco cantones de la región costa, marcando una tendencia, en el sector importador y exportador, a un claro monopolio (Oleas, 2010).

Visto que el flujo de exportaciones mayoritariamente son productos primarios, el casi monopolio de pocas empresas exportadoras e importadoras y conociendo que las importaciones son de productos elaborados y suntuarios, es necesario que, desde las instancias gubernamentales, se presten las facilidades necesarias en referencia a políticas de desarrollo productivo, que permitan iniciar una especialización en sustitución de importaciones. En este escenario el gobierno del Ecuador formuló políticas y acciones que permitan cambiar el modelo productivo y lo denominó “Cambio de la Matriz Productiva”. La facultad del gobierno para formular acciones y políticas a fin de cambiar la estructura productiva del país está plasmada en el artículo 276, literal 2, de la Constitución que establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo”. Voces desde el gobierno declaran que el cambio de la matriz productiva permitirá mejorar el modelo actual de generación de riqueza (EKOS, 2013).

En el mismo contexto, el gobierno formula el cambio de la estructura productiva y lo pone en práctica la constitución del Ecuador que, en el artículo 284, expresa que la política económica debe tener los siguientes objetivos: asegurar la adecuada distribución del ingreso y la riqueza; potenciar e incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; asegurar la soberanía alimentaria y energética; incorporar valor agregado con eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y las culturas; lograr un desarrollo equilibrado e integrado los territorios del campo y la ciudad; impulsar el pleno empleo valorando todas las formas de trabajo; mantener la estabilidad económica; propiciar el inter-



cambio justo y complementario en mercados transparentes y eficiente; e impulsar un consumo social y ambientalmente responsable. Finalmente, la nueva estructura debe asegurar la soberanía alimentaria, según el artículo 281 literal 2 de la constitución, el gobierno debe “adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos”.

Esta reforma de la estructura productiva se basa en la teoría de desarrollo endógeno con vinculación estratégica en el sistema mundo. Esto significa que el desarrollo de las industrias productivas depende de la aproximación territorial hacia el desarrollo (Vázquez Barquero, 2007), en otras palabras significa potenciar las pequeñas industrias en las diferentes ubicaciones del territorio, los mismos que cuentan con cultura organizativa e institucionalidad propia. Las políticas desde las entidades gubernamentales deben estar enfocadas en incentivar las decisiones de inversión. Este modelo de desarrollo integra varias visiones de desarrollo como el desarrollo: auto-centrado, humano, sostenible o el desarrollo desde abajo (Vázquez Barquero, 2007). Se enfoca en la existencia de diferentes caminos al crecimiento económico en función de: los recursos disponibles, empresas (pequeñas y medianas empresas, pymes) existentes, de la capacidad de ahorro e inversión, el rendimiento de los factores productivos progresivos y el desarrollo tecnológico debe ser interno junto con los procesos de crecimientos. Conocido estas características, las políticas de desarrollo industrial y regional deben estar orientadas a potenciar el aparato productivo ya existente, y sobre este conocimiento generar nuevas industrias altamente especializadas.

La vinculación al sistema mundo debe entenderse como que los productos resultantes de esta nueva estructura alcancen notoriedad en el intercambio comercial regional e internacional. Sin embargo se debe tener claro el escenario exterior por ejemplo: el conocimiento de la desigualdad en los términos de intercambio, la concentración de ciertos tipos de producción, el monopolio de la producción y renta y la existencia de zonas limitadas de producción dará luces claras del mundo donde se quiere competir. Con la finalidad de mejorar la competitividad, es necesario mejorar los términos de intercambio. Esto es precisamente que pretende el gobierno al cambiar la estructura productiva desde las potencialidades internas, con conocimiento y vinculación estratégica en el sector externo tanto regional como internacional.

Las políticas que guían el cambio de la matriz productiva se reflejan en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV). Estas políticas toman relevancia muy significativa al cons-



tar como planificación prioritaria dentro del manejo institucional gubernamental. La institución ejecutora de todo este cambio es la Vicepresidencia de la República apoyándose en los ministerios del sector productivo y comercio.

En PNBV del 2013, se incluye como objetivo de gobierno alcanzar una nueva estructura productiva. El objetivo 10 establece. “Impulsar el cambio de la matriz productiva”, objetivo directamente relacionado con el cambio y generación de nuevos esquemas productivos con alta productividad y competitividad, sostenibles, sustentables y diversos. El objetivo 11 establece. “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”, aunque este objetivo es un eje transversal que debe ser tomado en cuenta a fin de lograr la nueva estructura productiva. El objetivo 11 es un punto fundamental de análisis debido que plasma las políticas de uso de los recursos estratégicos (recursos naturales, generación eléctrica, entre otros), elementos fundamentales para generar una estructura productiva altamente productiva. Mientras que la inserción en el sistema internacional, sobre todo regional está plasmado en el objetivo 12. “Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana”, en este objetivo se plasman las políticas de inserción en el sistema mundo con preferencia en la integración latinoamericana.

3.2. Transformar la matriz productiva.

La economía del Ecuador, dentro del mercado internacional, siempre se ha caracterizado por la exportación de materias primas básicas de bajo procesamiento, sin embargo las importaciones siempre fueron de productos elaborados. Los precios de las materias primas, en el mercado internacional, siempre varían. Sin tener control sobre los precios, hace que la economía siempre dependa de cómo se comporte el mercado internacional. Otro problema de exportar materias primas e importar productos elaborados es la brecha tecnológica que existe entre la materia prima y el producto final. Esta brecha en los últimos años se ha ido incrementando, por lo que cada vez existen productos altamente industrializados con precios elevados, mientras que los precios de las materias primas no varían significativamente. Todos estos factores reflejan que la economía ecuatoriana se encuentre en un escenario de intercambio desigual, siempre dependiente de los movimientos que hacen los mercados internacionales y cada vez debe producir más productos primarios para comprar los mismos productos elaborados.



Consientes de este intercambio desigual, el gobierno, impulsó la creación de políticas públicas que permitan cambiar el modelo productivo actual. La estrategia consiste en pasar de un modelo productivo de especialización primaria a generar productos de alto valor agregado, creando y usando tecnología propia que permita a la sociedad ecuatoriana construir una sociedad de conocimiento. Según la SENPLADES, en 2012, el objetivo del gobierno es cambiar y superar el modelo actual de generación de riqueza que está basada en la explotación de materia prima, concentración de la riqueza en pocas manos y excluyente, y pasar a un modelo de generación de conocimiento democrático e incluyente.

La matriz productiva consiste en las formas de organización que la sociedad realiza a fin de producir bienes y servicios. Esta organización no solo es técnica o económica, también se refiere a los procesos recíprocos entre actores sociales para utilizar los recursos primarios disponibles con la finalidad de empezar actividades productivas (ibídem). El conjunto de éstas organizaciones y procesos se denominan matriz productiva. Las formas de organización y los procesos productivos instaurados en Ecuador se caracterizan por cuanto principalmente están orientados a la explotación de recursos naturales, la producción de materias primas y otros productos de muy poca industrialización. Estas formas de producción han permitido una nula tecnificación hacia la sustitución de importaciones, además permitió concentraciones de grandes ganancias en pocas manos o formas de organizaciones. Las características anteriores permitieron que las industrias se especialicen en exportar productos sin o con poca elaboración y este tipo de especialización no se ha superado desde la constitución de la República (ibídem)

Este tipo de especialización del sector productivo ecuatoriano incrementa la vulnerabilidad frente a los factores externos como por ejemplo: la variación de los precios de las materias primas en el mercado internacional. Otra desventaja es que cada vez se incrementa más los términos de intercambio, seguimos consumiendo productos de alto valor tecnológico y de valor económico, mientras que las exportaciones siguen siendo productos primarios, de esta forma cada vez se tiene que vender más productos primarios para comprar los mismos productos elaborados. El intercambio desigual obliga a incrementar la explotación de recursos naturales con el afán de mejorar los ingresos para cubrir los patrones de consumo de productos importados. Esta estructura productiva y generación de riqueza han sido los principales limitantes para el desarrollo y alcanzar el Buen Vivir. De ahí nace la necesidad y la urgencia de cambiar esta matriz de producción hacia un modelo de generación de conocimiento.



Además de la explotación de recursos naturales, principalmente el petróleo, la economía se orientó a producir productos agrícolas para la exportación con muy poco grado de agro-industrialización. Este tipo de agricultura también ha orientado al incremento del monocultivo, desplazando a otros productos de menor escala y productividad para el sector externo. El resultado ha sido también el incremento de la concentración de la tierra, donde el 5% de propietarios concentra el 52% de las tierras agrícolas, mientras que otro 60% de pequeños productores solo son propietarios del 6,4% de las tierras productivas (INEC, 2011), haciendo necesario una reforma agraria urgente. Sin embargo este tipo de agricultura no ha podido suplir la demanda interna ya que otras industrias del sector agroalimentario utilizan materia prima (agrícola) importada.

El objetivo fundamental del Gobierno nacional es transformar esta estructura de especialización de la economía ecuatoriana y conseguir la inserción en el sistema económico internacional de forma estratégica. Estas acciones permitirán crear nuevas estructuras de generación, distribución y redistribución de riqueza; reducción de la vulnerabilidad ante fenómenos económicos externos, reducir la inequidades territoriales e incorporar nuevos actores productivos que en el antiguo modelo de producción estaban in-visibilizados y excluidos del mercado de desarrollo (SENPLADES, 2013). Para alcanzar una nueva estructura productiva es necesario cambiar el sector exportador de un sistema primario exportador a una estructura donde se diversifique la producción e incluya productos de alto valor agregado, con uso de tecnologías amigables con la naturaleza. Otra prioridad fundamental consiste también en, que los servicios estén basados en una economía de conocimiento y biodiversidad.

Para que se concreten las acciones planeadas en miras de crear una estructura productiva altamente industrializada, es necesario que Ministerios del Estado coordinen acciones y concentren esfuerzos en bien de un proyecto común. En los últimos años el rol del Estado se consolida y forma parte de la transformación productiva incrementado el acceso al crédito, canalizando el ahorro y la inversión productiva. El sector financiero también debería encaminarse hacia una banca de desarrollo articulando con gobiernos seccionales y vinculando el crédito a sectores prioritarios.



3.3. Ejes del cambio de la matriz productiva.

Según SENPLADES (2012) el cambio de la matriz productiva se basa en 4 ejes fundamentales donde el Estado fomentará la inversión de recursos públicos y privados que permitirán tener una nueva estructura productiva, estos se describen a continuación.

1. *Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas como la refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.*
2. *Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.*
3. *Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.*
4. *Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos - particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado: alimentos frescos y procesados, confecciones, calzado, turismo, entre otros.*

SENPLADES, 2012, p. 11,12

Al priorizar estos sectores de la industria, el Estado direcciona la inversión y potencia estos sectores industriales básicos. La inversión se dirige a potenciar las capacidades sociales y territoriales con la finalidad de reducir las vulnerabilidades estructurales y mejorar los términos de intercambio. Los sectores priorizados para la inversión son proyectos estratégicos y altamente rentables. Mucha de esta inversión es pública, pero esto no consiste en competir con la inversión privada, más bien pretende asegurar los derechos mediante la creación y fortalecimiento de las capacidades humanas. Para alcanzar los objetivos propuestos de transformar el modelo productivo, es necesario empezar por la profesionalización del talento humano. Se necesita un alto nivel técnico y profesional del trabajador ecuatoriano con capacidades que permitan alcanzar habilidades y destrezas que requieran las industrias.

El reto de inversión pública es satisfacer las necesidades básicas para la generación de capacidades, acceso a oportunidades y acumulación de capitales en los sectores produc-



tivos priorizados que generan valor agregado, sin embargo el Estado debe estar consiente que los resultados no se verán a corto plazo. Estos lineamientos de inversión están dirigidos a las entidades del sistema de seguridad social, universidades y escuelas politécnicas, sistema financiero público, entidades donde el Estado tiene participación directa y Gobiernos Autónomos Descentralizados. De esta manera todas las instituciones estatales se articulan al Plan Nacional de Desarrollo y caminan juntos hacia los mismos objetivos utilizando mecanismos de información y coordinación.

Además de atender las necesidades básicas la inversión pública, éstas deben asegurar la equidad del acceso a los servicios básicos, condición prioritaria para la generación de capacidad sociales potenciales. La inversión debe estar orientada a cerrar brechas sociales con el propósito de erradicar la pobreza satisfaciendo las necesidades primordiales de la sociedad como “nutrición, educación, salud, vivienda, infraestructura de saneamiento básico, protección y seguridad social” (SENPLADES, 2013, p.418). Este tipo de inversión garantiza el fortalecimiento de las capacidades técnicas y económicas del sector de la población beneficiaria de la inversión pública. Las sociedades se encuentran en mejores condiciones para crear o mejorar cadenas productivas generadoras de valor agregado. El acceso a las oportunidades permite el libre desenvolvimiento de actividades sociales organizativas y económicas, también, la generación de emprendimiento y de trabajos autónomos. La inversión pública también debe permitir la creación de condiciones para que la demanda agregada, la cual se potencia fortaleciendo el circuito económico, permita la generación de empleo, inyectando liquidez a la economía y optimizando el dinero en la economía doméstica.

Salir del patrón primario-exportador es vital para que la economía ecuatoriana tome mucha más fuerza en el contexto internacional. Para que esto suceda se requiere que el cambio de la estructura productiva altere profundamente las distintas formas de organización productiva y, sobre todo, las relaciones sociales. El objetivo es lograr estructuras sociales organizadas alrededor del conocimiento y las capacidades, pero también una sociedad solidaria, incluyente y sostenible en el tiempo con la finalidad de competir adecuadamente y soberanamente.



3.4. Sectores priorizados.

Para enfocar y enrumbar los cambios en el sector productivo, se ha creado áreas de intervención específicas con la finalidad de asegurar la optimización de los sectores adecuados. En este contexto el Gobierno del Ecuador, a través de la Secretaria de Planificación y Desarrollo, ha identificado 14 sectores productivos de intervención 5 industrias estratégicas, evidenciadas en la tabla 3.1 y 3.2 respectivamente, con la finalidad de enrumbar en ésta dirección los cambios. Las políticas públicas y la materialización de las mismas estarán enfocadas en estas áreas de intervención priorizadas las mismas que deben facilitar la articulación de las políticas. De esta forma concentra los esfuerzos en cambiar la estructura de estos sectores productivos y la inversión no se dispersa a otras áreas, que por el momento, no están en los planes del Gobierno.

Sectores productivos de intervención priorizados.

Sector	Industria
Bienes	Alimentos frescos y procesados
	Biotechnología (bioquímicas y biomedicina)
	Confecciones y calzado
	Energías renovables
	Industria farmacéutica
	Metalmecánica
	Petroquímica
	Productos forestales de madera
Servicios	Servicios ambientales
	Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	Construcción
	Transporte y logística
	Turismo

TABLA 3.1: Sectores productivos priorizados de intervención.

FUENTE: SENPLADES, 2012, p.15

ELABORACIÓN: SENPLADES, 2013



Industrias priorizadas.

Industria	Posible bienes y servicios	Proyectos
Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	Refinería del Pacífico
Astillero	Reparación y construcción de barcos y servicios asociados	Implementación de astillero en Posorja
Petroquímica	Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas, etc.	Estudio para la producción de urea y fertilizantes nitrogenados. Planta petroquímica básica.
Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero a gran escala.
Siderurgia	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero

TABLA 3.2: Industrias priorizadas.

FUENTE: SENPLADES, 2012, p.15

ELABORACIÓN: SENPLADES, 2013

Con el programa de cooperación Knowledge Sharing Program KSP, creado por el gobierno de Corea del Sur, el Ecuador pretende construir bases sólidas para la transformación de la estructura productiva inducida desde el Estado. La cooperación terminará en 2015 que generalmente pretende sembrar pilares en: “desarrollo de la industria petroquímica; biotecnología aplicada a la agricultura y procesamiento de alimentos; movilización de recursos; investigación y desarrollo; desarrollo de recursos humanos” (SENPLADES, 2012, p.23). Este programa pretende fortalecer las bases teóricas de esta transformación estructural productiva a fin de ser más eficiente en el proceso de realizar cambios estructurales de fondo. Lo más importante, en este tipo de cooperación, es el compartir experiencias ya que Corea del sur en 5 décadas transformó su economía convirtiéndose en líder en la producción de tecnología y conocimiento.

4.5. Instituciones del Estado involucrados en el cambio de la matriz productiva.

Las principales Instituciones y Ministerios de Estado que están involucrados, en menor o mayor proporción, en el cambio de la matriz productiva se evidencia en la tabla 3.3. Se representa las instituciones rectoras y las que planifican y gestionan.



Instituciones y Ministerios estatales relacionado con la transformación productiva

Política pública orientada a:	Institución rectora	Planificación y gestión
Innovación	Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.	Consejo de Educación Superior. Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. Servicio Ecuatoriano de Normalización. Innova Ecuador.
Articulación de empresas	Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	Ministerio de Inclusión Económica y Social. Ministerio de Recursos No Renovables. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
Desarrollo agrícola	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. Secretaría Nacional del Agua. Ministerio de Industrias y Productividad.
Sociedad de la información	Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL)	Corporación Nacional de Telecomunicaciones.
Atracción de inversión extranjera directa	Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Ministerio de Comercio Exterior.	Ministerio de Industrias y Productividad. Secretaría Técnica de Cooperación Internacional. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.
Infraestructura	Varios ministerios, cada ministerio crea infraestructura en su área de intervención.	Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. Ministerio de Electricidad y Energía Renovable.
Financiamiento	Ministerio Coordinador de Seguridad	Banco Nacional de Fomento. Banco del Pacífico. Corporación Financiera Nacional. Banco del Estado.
Generación de capacidades	Ministerio de Relaciones Laborales.	Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional. Comité de Capacitación y Formación Profesional.

TABLA 3.3: Instituciones y Ministerios estatales relacionado con la transformación productiva.

FUENTE: SENPLADES, 2012

ELABORACIÓN: Ángel Gualán, 2015



Las instituciones descritas en la tabla anterior, tienen entre sus principales funciones: planificar y gestionar los distintos programas y proyectos relacionados con el cambio de la matriz productiva. Los Ministerios encargados de coordinar la implementación de la transformación en la estructura productiva son los: Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad (MCPEC), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y el Ministerio Coordinador de Política Económica (MCPE). Con la finalidad que las acciones tengan incidencia en todo el territorio Ecuatoriano, éstos ministerios coordinadores de la implementación de la transformación productiva deben coordinar acciones con el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) porque los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) tienen competencias de fomento productivo. Además, la SENPLADES trabaja coordinadamente con organismos y entidades de planificación de otros Estados con la finalidad de compartir y recoger experiencias internacionales para no cometer errores y acelerar los cambios propuesto.

3.6. Políticas para el cambio de la matriz productiva.

La planificación, dentro de la institucionalidad ecuatoriana, está a cargo de SEPLANDES quien en 2013 presentó el PNBV y el objetivo 10, concretamente, se refiere al cambio de la matriz productiva. Para alcanzar éste objetivo es necesaria la implementación de varias políticas ligadas al objetivo que se describen a continuación.

La política 10.1 hace referencia a “Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional”. Al conocer que la producción nacional, para el mercado externo, se enfoca en crear a muy pocos productos con alto valor agregado por lo que se debe: asegurar y fortalecer las industrias claves y los encadenamientos productivos, enfatizando los que resulten del cambio de la matriz energética; articular la vinculación de los sectores estratégicos a la estrategia nacional; consolidar la transformación productiva de los sectores industriales y manufactureros prioritarios, maximizando el usos de componentes nacionales y la innovación; fortalecer y desarrollar la industria de astilleros; fortalecer el marco institucional regulatorio; articular la educación y la investigación en generación de capacidades técnicas y de gestión y fomentar la sustitución selectiva de importaciones.

La política 10.2 “Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, bienes intermedios y finales”. El uso de tecnologías de punta permitirá: articular la investigación científica y la educación superior con el sector productivo; tecnificar los encadena-



mientos productivos en la generación de materias primas y producción de bienes de capital; crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera; implementar mecanismos para optimizar la capacidad instalada; fomentar la sustitución selectiva de importaciones; y articular los programas de innovación hacia el sector rural para fomentar el intercambio de conocimientos entre actores.

La política 10.3 “diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios”. Al fin de potenciar los diferentes sectores que ofrecen servicios de industrias básicas el Estado debe: fortalecer el sector servicios para el estímulo y generación de empleo inclusivo; fomentar las capacidades y técnicas de gestión para el sector servicios; articular la infraestructura con los servicios logísticos; promover acciones para el desarrollo de servicios ambientales y servicios de construcción; fortalecer el marco regulatorio a fin de asegurar servicios de calidad; impulsar el turismo como uno de los sectores prioritarios generando acciones para la inversión.

La política 10.4 “Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero”. El sector agropecuario, acuícola y pesquero debe cambiar a fin tener producción sustentable respetando la naturaleza, en este contexto se debe: fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina promoviendo la diversificación y agregar valor; fortalecer la institucionalidad hacia patrones de producción agrícola agroecológicos, impulsar el intercambio de técnicas y tecnologías; fortalecer y diversificar las actividades productivas oceánico costeras; fomentar la actividad pesquera artesanal en base a un ordenamiento marino, costero y fluvial; concretar el catastro de tierras a nivel nacional; impulsar el acceso responsable a la tierra para su uso productivo eficiente; fortalecer las organizaciones comunitarias y disminuir la formación de minifundios a fin de disminuir la precarización de la tierra; incrementar la cobertura y el acceso equitativo al riego; acceder de forma sostenible y oportuna a servicios financieros y transaccionales desde la Banca Pública y el sector financiero popular y solidario.

La política 10.5 “Fortalecer la economía popular y solidaria (EPS), y las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en la estructura productiva”. La desigualdad de la estructura productiva actual no permite el crecimiento de las Mipymes ya sea por la falsa competencia o por no tener acceso oportuno al crédito para potenciar las empresas, para la cual se debe: establecer mecanismos para la incorporación de la Mipymes en cadenas pro-



ductivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios; promocionar y fomentar la asociatividad y el fortalecimiento organizativo; fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación; ampliar la capacidad innovadora; impulsar el acceso a servicios financieros; fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario; simplificar los trámites para los emprendimientos productivos de las Mipymes; implementar un sistema integrado de información; fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios.

La política 10.6 “Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva”. La especialización en la elaboración de productos con valor agregado permitirá sustituir las importaciones que se realizan actualmente, para lo cual es necesario: profundizar la sustitución selectiva de importaciones, impulsar la oferta productiva de los sectores prioritarios; incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios haciendo participe a las Mipymes; establecer medidas comerciales relativas a importaciones y barreras no arancelarias; asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones que fomenten la transformación productiva, la desagregación y transferencia tecnológica y que eviten una competencia desleal entre proveedores ecuatorianos e internacionales.

La política 10.7 “Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva”. Consumir productos elaborados en el país a fin de suplir importaciones y si las compras públicas desde el Estado se direccionan en este sentido, promoverá el consumo de productos nacionales, por lo tanto es conveniente: establecer mecanismos para que la inversión pública sea un agente dinamizador de la transformación productiva; generar metodologías y mecanismos de promoción para la inversión pública e incentivar la privada; fomentar la sustitución de importaciones mediante la implementación de mecanismos que garanticen el consumo de productos de encadenamientos productivos locales en la contratación pública; definir un margen de reserva de mercado en la compra pública; promover la innovación y la transferencia de conocimientos y tecnologías en los procesos de compra pública; maximizar la incorporación de bienes de capital y materia prima nacional en proyectos estratégicos del Estado.

La política 10.8 “Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva”. Los recursos financieros son fundamentales pa-



ra emprender proyectos de gran envergadura, pero también para los proyectos paralelos y de emprendedores, además todas las empresas que están involucradas en este proceso también, en algún momento, demandarán créditos, de ahí que el Estado debe; fortalecer el marco jurídico y regulatorio del sistema financiero nacional y popular y solidario a fin canalizar recursos al proceso del cambio estructural productivo; promover la especialización, eficiencia e inclusión financiera en la colocación de recursos; impulsar incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera que promueva la desagregación, transferencia tecnológica y el desarrollo endógeno de los territorios; establecer criterios de elegibilidad para la concesión de créditos orientados al cumplimiento de los objetivos de desarrollo; impulsar créditos a la producción; generar nuevas formas de captación de recursos; fomentar el ahorro de largo plazo; fortalecer los mecanismos de seguros y reaseguros para el sector productivo y de servicios; diseñar un sistema de seguimiento y evaluación.

La política 10.9 “Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza”. Las condiciones de competitividad equitativas debe asegurar el Estado mediante el acceso de toda la población a los servicios básicos y al uso de la infraestructura productiva, por lo que es imperativo: “ampliar y mejorar la provisión, acceso, calidad y eficiencia de los servicios públicos de agua potable, riego y drenaje, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones, gas natural y el servicio postal”; fomentar la inversión en logística, transporte e infraestructura y telecomunicaciones; fomentar un sistema integral logístico de comercialización y transporte de carga pesada y marítimo; articular las acciones y metas de generación de energías limpias y eficiencia energética; profundizar el establecimiento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE) y los eco-parques industriales; fortalecer y ampliar el acceso al servicio de transporte multimodal.

3.7. Metas del cambio de la matriz productiva.

Algunas metas que el gobierno se han planteado para el año 2017, como parte de la implementación de los cambios estructurales productivos las cuales son: incrementar la participación de las exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50,0%; con la intención de diversificar las exportaciones hacia productos elaborados y reducir la exportación de productos primarios. Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un



40,5%; con la finalidad de reducir las importaciones de productos elaboradas a partir de productos primarios que Ecuador exporta, por ejemplo Ecuador exporta petróleo crudo pero al mismo tiempo importa productos elaborados a partir del producto exportado como: gasolina y diesel. Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5% del PIB real; potenciar las industrias de productos elaborados con el fin de utilizar los recursos disponibles, crear empleo y generar valor agregado. Alcanzar el 49,4% de participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena; uno de los problemas que actualmente enfrenta el Ecuador es que existe poco mano de obra altamente capacitada, pero cuando se tenga mano de obra calificada deben ser partícipes de los sectores productivos.

Otras metas se enfoca en: disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces; esto con la finalidad de distribuir de mejor manera el agua hacia los sectores productivos, mucho de los sectores productivos no tienen acceso a este recurso importante, mientras que otros sectores tienen en desperdicio. Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33,0%; debido a la abundante intermediación de los productos, sobre todo, de los pequeños y medianos productores, hace que se presente un intercambio desigual, al actuar un intermediario para su venta, éstos productos son comprados baratos y llevados hacia los mercados a un valor mucho más caro, el objetivo es que los mismos productores puedan llegar a los mercados y ofrecer a los consumidores finales, de esta forma los productores incrementan sus ingresos y los consumidores tienen el producto con un precio justo. Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0%; la mayoría de los alimentos agrícolas que consumen los ecuatorianos se producen en el Ecuador, pero siempre prefieren consumir los alimentos importados, más por costumbre o cierta cultura de pensar que solo lo importado es de calidad, sin embargo los productos alimenticios ecuatorianos tienen la misma o mejor calidad que los alimentos importados.

Finalmente las metas sobre empresas y turismo pretenden: aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales; debido a la gran diversidad de sitios turísticos, culturas, climas, entre otros, que hacen del Ecuador una potencia turística de gran envergadura, por este motivo este cambio debe potenciar los emprendimientos turísticos en los diferentes sitios que tengan potencial. Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio, el tiempo que requiere para formalizar ante las autoridades competentes la conformación de un negocio toma mucho tiempo, de ahí que al reducir



el tiempo de trámite en la creación de Mypimes ayudaría mucho dando un impulso menos burocrático, pero también se debería prestar facilidades para el cierre de compañías.

Las políticas descritas anteriormente son el resultado de la planificación inicial al cual los diferentes Ministerios tienen que alinearse. Siguiendo con las políticas del PNBV, desde el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) creó proyectos específicos con objetivos y metas las cuales están plasmadas en la Agenda para la Transformación Productiva, elaborada por este ministerio desde el año 2010 al 2013 que en su parte fundamentales describen los siguientes proyectos:

Proyecto (MCPEC y MIPRO):

- Programa Mejora Competitividad para Substitución Inteligente de Importaciones y Exportaciones; este programa tiene como objetivos específicos.

Objetivos:

- Generar Planes Integrales Territoriales de mejora competitiva para los sectores priorizados, con el objetivo de fomentar la sustitución estratégica de importaciones y el fomento de las exportaciones.

Estrategia:

- Elaboración de planes de mejora competitiva por producto y territorio. Co-financiamiento de líneas estratégicas: tecnología, capacitación, asistencia técnica, etc. Incentivos fiscales para nuevas inversiones.

Indicadores:

- Planes de mejora en competitividad.

Debido a los saldos comerciales no petroleros deficitarios en los periodos 2001-2012 es procedente que desde el gobierno emprenda acciones para fomentar la producción de mercancías no petrolera, con valor agregado, que diversifique las exportaciones. Como antes se mencionó el comercio exterior del Ecuador está marcado en las exportaciones de productos primarios e importaciones de bienes elaborados y suntuarios tanto petroleros como no petroleros. Con el proyecto anterior se establecen objetivos, estrategias e indicadores con los cuales se aplican políticas públicas para favorecer la diversificación de la producción ecuatoriana y tenga un comportamiento diferente en el mercado internacional.



Proyecto (MCPEC):

- Creación de Zonas Especiales de Desarrollo.

Objetivos:

- Alinear la política industrial y de sustitución inteligente de importaciones con la de fomento de las exportaciones fortaleciendo la balanza de pagos.
- Fomentar la transferencia tecnológica en las que el país tiene ventajas comparativas.
- Generar economías de escala para mejorar la competitividad del transporte, sobre todo aéreo.

Estrategias:

- Transferencia tecnológica.
- Especialización logística.
- Diversificación industrial de exportación.

Indicadores:

- Estudios de factibilidad.
- Nuevo marco normativo.
- Nuevo marco regulatorio.
- Zonas especiales establecidas.

Este proyecto pretende crear zonas especiales de desarrollo en las cuales tengan beneficios específicos y diferenciados a fin de que evolucione de mejor manera un negocio o empresa. Dependiendo de los objetivos de desarrollo en el lugar específico estas zonas podrán fomentar actividades de transferencia y desagregación tecnológica, diversificar los sectores industriales y los sectores servicios tendrán beneficios múltiples. Estas zonas tienen como objetivo facilitar los encadenamientos productivos de los sectores productivos a fin de crear nuevos o mejores productos exportables.

Proyecto (MCPEC):

- Programa Nacional de Biocombustibles.

Objetivos:

- Aprovechar el potencial del país en la generación de biocombustibles de primera segunda y tercera generación, a partir de biomasa, residuos sólidos



y reciclaje, por la sinergia entre el cambio de matriz, eficiencia y democratización de la riqueza.

- Llegar a distribuir ECOPAIS¹² a nivel nacional, para lo cual se requiere un promedio de 85 MIL GAL diarios de Etanol.

Estrategia:

- Producción de etanol a partir de materias primas de primera generación para ampliar provisión de ECOPAÍS a todo el país en el 2015.
- Diseño e implementación de planes de energía a partir de biocombustibles de segunda generación: biogás a partir de biomasas, algas y reciclaje.
- Inversión temporal en proyectos de biocombustibles para la democratización de la industria.

Indicadores:

- Avance en el diseño de Estrategia de BIOMASA
- Proyectos invertidos.
- Avance en el diseño de Estrategia de BOCOMBUSTIBLE.
- Avance en el diseño de la POLITICA de BOCOMBUSTIBLE.

Proyecto (MCPEC):

- Plan PILOTO ECOPAIS

Objetivos:

- Producción y comercialización de E5 (5% de bioetanol) en la ciudad de Guayaquil para verificar la aceptación del producto en el público.
- Utilización en la primera fase de 20,000 lts/día de etanol hasta llegar a 47,000 lts/día en un plazo de 2 años.
- Expansión nacional de distribución de E5 para el 2013.

Estrategias:

- Incrementar nuevos cultivos energéticos sin interferir en la Soberanía Alimentaria.
- Instalación de industrias enfocadas a la producción de etanol carburante.

¹² Biocombustible compuesto de 5% de bioetanol (proveniente de la caña de azúcar) y un 95% de gasolina base (MIPRO, 2014).



- Prestamos agropecuarios para pequeños y medianos productores.
- Incentivos tributarios, exoneración a impuestos en equipos importados para la producción de biocombustible.

Indicadores:

- Número de Gasolineras distribuyendo ECOPAIS en Guayaquil.
- Sustitución de importación de Nafta.
- Reducción de demanda de gasolina extra en la ciudad de Guayaquil, por ECOPAIS. Participación de ECOPAIS dentro del consumo de Gasolina Extra (Galones Vendidos ECO/GI Extra).
- Galones de ECOPAIS distribuidos a los Clientes
- Hectáreas de caña de azúcar sembradas para ECOPAIS
- Sustitución de importación de galones de Nafta.

Según el MCPEC, en 2013 la producción de etanol en el Ecuador fue para uso cosmético y bebidas. El total de producción fue aproximadamente de 150.000 litros/día, el cual el 70% de la producción fue exportada. Existen 3 empresas alcoholeras grandes que manejan el mercado del alcohol en el Ecuador. Actualmente el consumo de gasolina Extra mensual en el Ecuador es de 45.907.145 de Gal con un crecimiento del 2% anual (MCPEC, 2010). Según estimaciones del mismo ministerio para llegar a generar y comercializar ECOPAIS a nivel nacional se requiere un producción de 85. 865, 25 Gal de etanol. Para producir gasolina Extra con 87 octanos es necesario 76% de nafta de alto octano (NAO) todo importado y el 24% restante de nafta de bajo octano (NBO). Mientras que para producir ECOPAIS, que tiene el mismo número de octanos, se requiere 62% de NAO, 33% de NBO y 5% de bioetanol (MCPEC, 2014b). De esta forma se disminuye la importación de NAO y dando efectos en la balanza comercial.

Proyecto:

- Generación eléctrica alternativa para uso doméstico utilizando combustible hidrógeno.

Objetivos:

- Utilizar el Hidrógeno como fuente alternativa no contaminante para generar electricidad de consumo doméstico.



Estrategias:

- Membranas biopoliméricas de intercambio de protones basados en desechos de cangrejos y camarones.
- Generadores eléctricos a base de Hidrogeno.
- Personal entrenado en la producción de quitina y quitosan.
- Personal entrenado en Biopolímeros.

Indicadores:

- Desarrollo en la investigación de fiabilidad de dos sistemas basados en el uso de hidrogeno para generación de electricidad.
- Avance en el desarrollo a nivel local una celdas de combustible hidrogeno
- Avance en el diseño y construir de un equipo que realice los diferentes procesos termodinámicos de las celdas de combustible H⁺ y convertidores DC/AC para que la corriente eléctrica generada pueda ser utilizada por electrodomésticos
- Investigadores entrenados en energías múltiples en universidad Stralsund

Para que las industrias no tengan contratiempos con la energía, es necesario tener una gran fuente de energía eléctrica. Según este proyecto se plantea construir un generador eléctrico que trabaje con hidrógeno, aunque esta tecnología no es muy conocida en el Ecuador, sin embargo en países desarrollados tecnológicamente es conocida y utiliza técnicas muy avanzadas. Otra forma de generación eléctrica es el biopolímero a base de quitina que permitirá a las empresas acuícolas utilizar los desechos en una nueva aplicación. Debido al uso que se pueda dar se plantea patentar varias aplicaciones con quitosan con diferentes grados de viscosidad. Siguiendo las políticas de generación de energía limpia y renovable, el gobierno nacional está interesado en fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías para producir electricidad por métodos no tradicionales, por lo que se plantean usar hidrogeno como energía alternativa renovable. En los dos casos se pretende transferir los resultados del conocimiento adquirido a empresas involucradas en el cambio de la matriz energética y que parte de las utilidades que reciban como ganancia por utilizar estos métodos planteados sirvan para financiar nuevos proyectos de investigación en estas áreas del conocimiento (MCPEC, 2010).

Proyecto:

- Etanol de segunda generación (residuos).



Objetivos:

- Investigar y desarrollar tecnología para el uso de nuevos recursos renovables y sustentables que no pongan en peligro la seguridad alimentaria de humanos y animales hacia la obtención de etanol combustible.

Estrategia:

- Generar bioetanol lignocelulósico y/o amiláceo a partir de fuentes sustentables.
- Implementar procesos tecnológicos nuevos con potencial aplicación a escala industrial.
- Crear biorefinería Piloto para simulación de procesos escalables a nivel industrial.

Indicadores:

- Avance en el estudio de 4 especies de vegetales o sus desechos para la producción de etanol combustible.
- Desarrollo de un prototipo para obtener 2 tipos mostos con alto contenido de azúcares.
- Avance en el diseño y construcción de una biorefinería a escala piloto, donde se destile etanol anhidro.
- Identificación de levaduras determinadas, que degradan xilosa.

En la búsqueda constante de generar nuevas alternativas eficientes de generación de energía eléctrica y combustible, consiste en aprovechar los desechos orgánicos de algunos vegetales o empezar la producción de estas con el propósito de generar combustible a partir de fuentes vegetales. De esta forma se pretende producir combustible necesario para suplir las importaciones de las mismas.

Proyecto:

- Alternativa energética: eficiencia energética sector productivo

Objetivos:

- Mejorar los niveles de eficiencia energética en el sector productivo, particularmente en el de manufacturas y turismo, a partir del diseño de normas y



regulaciones, incentivos para la adopción y racionalización de energías más eficientes, así como la optimización de subsidios energéticos existentes.

Estrategias:

- Diseño de programas de incentivos para cambio de matriz energética para sectores productivos.
- Diseño de mecanismos de control de las regulaciones establecidas.
- Diseño de normas y estándares en el uso de energía y de aparatos en los procesos productivos a cargo de los ministerios sectoriales.
- Diseño de mecanismos de control de las regulaciones establecidas.
- Diseño de mecanismo de incentivos para cambio matriz energética. Implementación de incentivos para cambio matriz a través de auditorías energéticas y de su implementación.

Las fuentes de generación eléctrica, según la Agencia de Regulación y Control de Electricidad, en 2014, son: termoeléctrica 54%, hidráulica 45%, eólica 0,31%, fotovoltaica 0,06%. El objetivo es que la mayor generación de energía eléctrica provenga de fuentes renovables como la hídrica, eólica u otros.

Proyecto:

- Fortalecimiento del dialogo social laboral: implementación del salario digno.

Objetivos:

- Llevar a cabo la fijación y revisión del salario básico con carácter progresivo tendiente a alcanzar el salario digno, considerando las realidades sectoriales y los componentes adicionales a la remuneración, enfocado al cambio de la actual relación capital-trabajo, considerando una redistribución de utilidades.

Estrategia:

- Revisión anual del salario básico y los componentes adicionales a la remuneración.
- Estudios de particularidades sectoriales en relación al salario digno.



- Reformas al Código del Trabajo para que la rentabilidad de las empresas no se sustente en bajos salarios.

El salario que el trabajador percibe, es la fuente de ingresos económicos en su hogar. Con éste debe satisfacer las necesidades básicas. Por eso es meritorio que el salario sea digno para que con este tenga suficiente para cubrir sus necesidades primordiales. En tal motivo, al mismo tiempo que el CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA avanza, los salarios deben aumentar progresivamente hasta alcanzar niveles estándares de satisfacción básica.

3.8. Avances en el cambio de la matriz productiva.

El proyecto gubernamental tiene algunos avances específicos en el ámbito normativo, construcción de infraestructura básica, proyectos específicos, cambio de la matriz energética, construcción de universidades, ciudades planificadas como Yachay, entre otros que se describe a continuación.

En el ámbito normativo, el gobierno impulsó la expedición del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). Esta normativa resulta imprescindible para fortalecer las actividades económicas creando un espacio moderno, el cual permite el desarrollo de actividades productivas públicas, privadas y mixtas, dando énfasis en los sectores de economía social y solidaria. Este código no solo provee elementos de extensión tributaria, también incurre en ofrecer elementos que potencien el desarrollo de proyectos productivos al dotar de infraestructura, educación, salud, conectividad y servicios básicos (SENPLADES, 2012).

Otra normativa importante es la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder del Mercado la cual provee reglas claras para empresas y consumidores. Los mayores beneficiarios son los pequeños y medianos empresarios, pues esta ley les permite competir en igualdad de condiciones con otras empresas sin prácticas desleales o inadecuadas. Con la intención de formar los mejores profesionales que posteriormente formaran parte del sector productivo el gobierno impulsó la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Esta ley permitirá impulsar un marco jurídico, a fin de que la educación superior se enmarque en el camino de la excelencia. Otro objetivo de esta ley es que las instituciones educativas tengan mayor conectividad con los sectores productivos con la intención de que sean parte y actores principales de la transformación productiva.



En el sector de infraestructura, el gobierno se ha esforzado en proveer los servicios necesarios que permitan el desenvolvimiento normal de las actividades productivas con precios competitivos dentro del mercado nacional e internacional. Esta inversión se ha destinado a los sectores primordialmente de la educación básica, desarrollo científico, conectividad y telecomunicaciones, carreteras y energía renovable. Este tipo de infraestructura provee de bases materiales y las capacidades, sostenibles en el tiempo, permitiendo una mayor afluencia de la producción y mejor satisfacción de la población en general. Cada institución del Estado en su competencia tiene la obligación de proveer los servicios en obediencia a la planificación de mediano y largo plazo y cumpliendo con la metas propuestas en el PNBV.

Todas estas acciones han permitido que el sector no petrolero tenga un mejor desempeño en el mercado exterior teniendo una mayor participación en el PIB y las exportaciones, de este sector crecieron en valor, desde el 2009 hasta el 2012, en promedio, el 15% y en toneladas un 3% (BCE, 2015). Esto significa que los procesos productivos se han vuelto más eficientes con mejores prácticas, creando productos de calidad que a la vez le generan mayor competitividad. Los sectores industriales cada vez están elaborando productos más industrializados. Dentro del sector agrícola se ha mejorado la producción con semillas mejoradas, acceso a riego, entre otros y en el sector pecuario han mejorado la genética de los animales para producir mejor calidad de carne y leche.

Para fortalecer la investigación al servicio productivo, el gobierno impulsó la creación de universidades emblemáticas como Yachay e Ikiam. Cada una de estas universidades tienen sus propios objetivos, pero todas tienen la misión primordial de formar en base a la calidad y la excelencia académica, por lo que cada una tiene altísima formación docente con títulos de PHD en todos los casos. Yachay, además de ser una universidad, es la primera ciudad planificada que se está construyendo, este pretende ser una ciudad con estándares internacionales integrado a la actividad científica, académica y económica. Esta ciudad siempre estará ligada al impulso de la investigación, transferencia y desagregación tecnológica también a la constante innovación (YACHAY, 2014). La universidad Yachay es el epicentro de la investigación en ciencia y tecnológica local y global, impulsando desde la enseñanza académica la constante investigación e innovación, los distintos profesionales estarán al servicio del sector científico a fin de crear nuevas y mejores tecnologías que permita al sector productivo mejorar su competitividad o poner al servicio del mundo productos nuevo de altísimo contenido tecnológico (YACHAY TECH, 2014).



Ikiam (selva en shuar) es una universidad creada con la finalidad de iniciar investigaciones y formación de profesionales especializados en Ciencias de la Vida, Ciencias de la Tierra y Ciencias de los asentamientos Humanos (MCCTH, 2014). De la misma forma que las demás universidades se crean con el objetivo principal que los profesionales formados sean parte fundamental del CMP al realizar investigaciones científicas que mejoren o creen nuevos productos patentables con alto valor agregado para ser comercializado en el mundo.

Se ha creado las primeras Zonas Especiales de Desarrollo (ZEDE) en Manabí con la finalidad de empezar el proyecto de refinación y petroquímica “Eloy Alfaro” (MCPEC, 2013). Este proyecto tiene el objetivo de empezar a transformar la materia prima y de esta forma impulsar la sustitución selectiva de importaciones en esta área. La refinería se construye con una capacidad de refinación de 300 mil barriles de petróleo crudo diario y producirá gasolina, diesel, gases licuados de petróleo y corrientes petroquímicas (RDP, 2015). Todo esto con la finalidad de satisfacer la demanda interna de combustibles y otros derivados y exportar el sobrante a mercados estratégicos externos.

En el sector energético es donde se ha centrado la inversión en los últimos años, con la construcción de la refinería del pacífico, 8 hidroeléctricas y un proyecto eólico. Este último se sitúa en la ciudad de Loja, en el cerro Villonaco, actualmente en funcionamiento y una potencia instalada de 16,5 MW. Los proyectos hidroeléctricos más importantes que se están construyendo y su potencia de generación instalada son: Coca codo Sinclair con 1.500MW, Sopladora 487MW, Toachi Pilatón 254MW, Delsitanisagua 180MW, Quijos 50MW, Mazar-Dunas 21MW, Minas- San Francisco 270MW, Manduriacu 60MW y la Multipropósito Baba 42MW (MEER, 2014). Todas estas centrales hidroeléctricas y eólicas tienen el objetivo, para el 2017, generar el 60% de energía renovable y aumentar la capacidad instalada de generación eléctrica a 8.700MW.

Desde el sector privado la empresa Tesalia Springs CBC se ha comprometido en invertir cerca de 60 millones de dólares en los próximos años con la finalidad de internacionalizar y exportar sus productos hacia Estado Unidos y la Unión Europea. Las inversiones serán destinadas en nueva línea de productos de tetra pack, montaje de la primera planta de producción de lata, inversión en equipos de frio con tecnología de punta, manejar una política de eficiencia a fin de reducir el 30% del consumo de energía e incluir proyectos de



responsabilidad social y ambiental (MCPEC, 2014a). La política emprendida por esta empresa privada va alineada a las políticas públicas del cambio de la matriz productiva.

Este gran proyecto todavía está en marcha, tiene metas fijas, pero todo dependerá de mantener el financiamiento adecuado para terminar las obras prioritarias y continuar con las políticas de inversión pública. El escenario exterior cambia constantemente, más aún cuando el presupuesto del Estado se ha afectado por la caída del precio del petróleo y el gobierno ha tenido que ajustar su gastos, aunque los sectores de inversión prioritarios no han sido tocados por el momento. El optimismo del gobierno está intacto en seguir patrocinando estos proyectos, pero sin duda requiere también el fuerte impulso del sector privado, se espera que más empresas privadas sean parte importante y se empoderen de esta nueva forma de producción y lo más importante es que todos los ecuatorianos nos apropiemos de este concepto y ser partícipes del cambio de la matriz productiva, desde cada área en el que se desempeñan actualmente.



CAPITULO IV

CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES



4.1. Interdependencia e integración de América del Sur.

Desde el punto de vista de la teoría de la interdependencia, los Estados están perdiendo el rol supremo en las relaciones internacionales comerciales. Las empresas transnacionales copan algunas agendas comerciales con los Estados o con otras empresas sin presencia directa de los gobiernos. La interdependencia entre Estados está enfocada en el esfuerzo de construcciones de objetivos comunes donde el desarrollo de un Estado no signifique poner en riesgo a otro.

En América del Sur desde el año 2000 se han producido varios procesos de integración económica y política. En el ámbito económico se destacan la MERCOSUR y la CAN, creados con el objetivo de liberalizar el comercio y desarrollar la industria, sin embargo no llegaron a reformular el comercio intrarregional a fin de terminar la dependencia y prioridad de exportar e importar hacia y desde países externos de la región. América Latina sigue siendo la región más desigual del planeta, con grandes abismos sociales que dificultan tener una estabilidad política para emprender un proyecto a largo o mediano plazo, otros factores que dificulta el comercio son las grandes distancias geográficas, pero lo más relevante es que no existe infraestructura suficiente para unir las zonas económicas de producción con zonas de comercialización. Además, según varios autores, un factor que ha imposibilitado concretar la integración, desde ya más de un siglo, ha sido la rivalidad que aún persiste entre algunos países.

Para lograr Estados interdependientes es necesario primeramente que los gobiernos enfoquen esfuerzos políticos en generar relaciones independientes con Estados estratégicos. Seguidamente deben empezar a intercambiar productos estratégicos de alto valor de intercambio que represente una dependencia mutua entre estos Estados. Los intercambios no necesariamente deben corresponder a un mismo valor monetario, el valor se entiende como el producto estratégico transado. De la misma forma las acciones descritas deberían funcionar para distintos Estados, si el objetivo es construir una región interdependiente, los Estados partes deben enfocar sus acciones políticas y comerciales en beneficio de la región. Para los países de América del sur, la primera opción de interdependencia política, social y económica debería ser los países vecinos debido a que un conjunto de países tienen mayor oportunidad de enfrentar negociaciones políticas y comerciales en el contexto internacional.



América Latina lamentablemente sigue dependiendo de: los Estados Unidos, la Unión Europea y de otros destinos fuera de la región para las exportaciones y otros ingresos corrientes; los mercados financieros externos debido a que los capitales volátiles siempre estarán buscando los mejores intereses bancarios; finalmente depende de los precios internacionales de las materias primas que mejora o empeoran los términos de intercambio en el comercio exterior. Los elementos descritos anteriormente dificultan el despegue comercial intrarregional e internacional (como región) a gran escala. Un beneficio innegable de la interdependencia se presenta en el ámbito de la seguridad de los Estados ya que Estados interdependientes muy difícilmente romperán la paz y la seguridad que promueven las organizaciones internacionales y si el conflicto es con actores externos de la interdependencia, todos los países se verán afectados por lo que se espera el apoyo a favor de mantener la interdependencia, debido a efecto dominó y recursivo.

Los países de América Latina deben fomentar la diversificación de sus mercados e iniciar una importante inversión en infraestructura que permita unir las zonas industriales, zonas comerciales y otras zonas que son propicias para el desarrollo con zonas de comercialización. Es importante mencionar que los organismos de integración como la UNASUR han logrado solucionar situaciones de crisis, más de tipo político, sin embargo puede ser el inicio de una integración comercial más profunda, todo dependerá de la voluntad de los gobiernos y del liderazgo para concretar acciones regionales amplias en miras de formar una sola región. Es meritorio que los Estados de la región establezcan un grupo fuertemente interrelacionado política y económicamente. Esta interrelación sumada a la integración permitirá afrontar los problemas internos de desarrollo y negociar en mejores condiciones con países o grupo de países de otras regiones.

Es importante que los países, en especial los de América del Sur, empiecen una cooperación económica profunda ya que esto permitirá aumentar la eficiencia empresarial, generar mayores ingresos, aumentar el bienestar de la población, proveer mejores servicios y bienes públicos, mantener una estabilidad financiera, aumentar el libre flujo de bienes y, finalmente, en cierta esta cooperación debe ayudar a la protección del medio ambiente. Las acciones anteriores darán paso a que los Estados construyan una interdependencia económica fuerte y expandir sus mercados. Los claros beneficios de la interdependencia se verán reflejados solo si los Estados establecen una gobernanza global a fin maximizar los beneficios minimizando los efectos. La interdependencia entre los Estados se verá reflejada en la cantidad y variedad de productos estratégicos de costos significativos que intercambien en-



tre los miembros de la región. Además, las acciones conjuntas de los Estados permitirán consolidar los beneficios mutuos que podrían recibir. Al final todas estas acciones deberán ayudar a construir o mejorar nuevas competencias en cada uno de los países interdependientes.

La firma o establecimiento de acuerdos entre Estados son los principales mecanismos utilizados para formalizar una relación, ya sea comercial o de otro tipo, estos acuerdos son conocidos como regímenes internacionales. Los regímenes internacionales aseguran o tratan de asegurar la interacción simétrica entre sus miembros, cuando esto no sucede o las excepciones superan a la reglas establecidas se presenta un espacio de nula presencia de regímenes. Estos regímenes tienen características especiales con estructuras formadas e influyen a los actores en la interdependencia. En América del Sur existe poca presencia de regímenes internacionales entre los Estados lo que dificulta mantener una región interdependiente. Los sistemas políticos de los Estados son estructuras importantes para que los regímenes internacionales puedan favorecer en la integración de América del Sur, los sistemas políticos debería converger en un mismo organismo de integración y las estructuras de poder tendrían un papel fundamental en guiar hacia la convergencia.

Los avances tecnológicos permiten a Estados interdependientes obtener grandes ganancias debido a que se han creado nuevas formas de comunicaciones casi instantáneas, permitiendo un contacto permanente con los diferentes actores. Estas características hacen pensar que las relaciones entre Estados también tienen que evolucionar ya que algunos regímenes internacionales o procesos dentro de ellos están cayendo en la obsolescencia. Estos cambios deben darse lo más pronto posible debido a nuevas formas de organización (ejemplo: empresas transnacionales) que se presentan en el contexto internacional, incluso con más poder que un Estado. Los cambios dentro de las relaciones Estatales deben estar enfocados en satisfacer y elevar el nivel de vida de la población y llegar hacia la eficacia en las acciones económicas interdependientes puesto que los beneficios patrocinaran las acciones requeridas para construir una región altamente interdependiente. Mientras más interdependiente son los Estados estos tienden a perder su autonomía, es por eso que la cooperación entre los mismos Estados es fundamental para el cambio de los regímenes internacionales. Al generar ganancias los Estados podrán redistribuir las riquezas hacia la población caso contrario la población pagará la perdidas con sus impuesto y si las relaciones económicas interdependientes mejoran con el cambio de los regímenes, la aceptación de la nueva estructura está asegurado. Pero sin duda estos cambios no deberían incrementar



los problemas de empleo, desorden social y los cambios de las empresas de producción hacia otros territorios, más bien deben asegurar un completo ajuste a todos los problemas presentes en la actualidad.

4.2. Equilibrio y comercio internacional.

El comercio internacional desde el punto de vista de la teoría del equilibrio y el comercio internacional, se caracteriza por negar la exclusividad del trabajo en generar valor a un producto, también toma en cuenta el capital y la tierra (recursos naturales). Esto permite centrar los intereses de cada país en producir mercaderías no solo pensando en la mano de obra, sino también, en la abundancia de capital o en la especialización en la explotación de recursos naturales. La abundancia de uno de estos factores permite crear determinados productos a menor costo dando ventaja dentro del comercio internacional de bienes. Los precios de los productos dependerán de la abundancia de estos factores productivos, pero también de los precios internacionales del mismo producto y de todos los demás productos. Esto se debe a la existencia de una doble interdependencia entre los precios de los productos elaborados y los precios de los factores productivos por un lado, y con los salarios y la distribución de los ingresos por otro lado. Estas estructuras interdependientes determinan el precio y también la demanda, características fundamentales de la teoría del equilibrio económico general. Se debe considerar también que las políticas económicas de los Estados (proteccionismo, libre comercio, otros) influye directamente en la relación comercial interdependiente, por lo tanto, los efectos se verán reflejados en los demás Estados y en el propio Estado.

Los principales elementos que mueve la producción de un Estado son los recursos naturales, permitiendo la especialización en la producción de un determinado producto, el cual da ventaja en el comercio internacional. Estos recursos naturales se encuentran en zonas geográficas que pertenecen a Estados o regiones. Muchos Estados y/o regiones pueden caer en la dependencia, de explotación y venta, de los recursos naturales si no se especializan y transforman en productos de alto valor agregado. La dependencia se da cuando un Estado o Región exporta productos que resultan de la explotación de los recursos naturales y esta dependencia se agudiza cuando los exportadores no controlan los precios internacionales del producto. Por ejemplo: la mayoría de países productores de petróleo, no controlan el precio, por lo que dependen de la fluctuación de los precios internacionales para obtener ingresos. La cuestión radica en que los precios de los productos elaborados a partir de pe-



tróleo no varían, o varían demasiado poco, debido a que los costos de la industrialización no varían. Por eso es prioritario que los Estados o regiones trabajen conjuntamente para industrializar sus materias primas a fin de producir mercancías de alto valor agregado, construyendo industrias altamente especializadas y de esta forma mermar los términos de intercambio y la dependencia.

Las regiones se forman debido a sus fronteras de comercialización, la localización de recursos naturales, acceso a mercados y por decisiones políticas que permitan trabajar económicamente en conjunto. Los intercambios comerciales fronterizos tienen ventaja en que los costos de transporte son menores al resto, por lo que primordialmente, los primeros intercambios comienzan ahí, debido a esto se crearan comercios interdependientes que posteriormente se extenderán hasta conformar regiones comerciales interdependientes. Una vez conformado una región fuertemente interdependiente tendrá mejores oportunidades en comerciar o negociar acuerdos comerciales en mejores circunstancias con otros Estados o regiones comerciales. Las regiones deben incurrir en la especialización de un determinado producto o cadena de productos, esto permite que las regiones no produzcan todo lo que necesitan porque con el comercio internacional obtendrán los productos faltantes a precios más baratos necesarios para satisfacer la demanda. Entonces se puede inferir que los factores productivos en abundancia (recursos naturales, capital o tierra) son las fuerzas principales que motivan la localización de la producción y la regionalización del comercio. Por lo tanto las regiones utilizarán los factores en abundancia para crear productos más baratos que compitan en el mercado internacional.

Las principales dificultades que encuentran los Estados en comerciar son los diferentes sistemas monetarios, los sistemas arancelarios y las políticas económicas de los Estados o regiones. El comercio en las regiones depende de cómo un Estado busca las facilidades de comerciar, porque las restricciones pueden ser eliminadas debido a la interdependencia, pero el comercio internacional también debe sobrepasar otro tipo de barreras arancelarias y no arancelarias, regímenes económicos y políticas monetarias.

Una de las principales razones por lo que las diferentes regiones o Estados comercialicen, es la capacidad de producción de varias mercancías más baratas que el resto, porque si todas las regiones produjeran todos sus productos a menor costo, no habría para que comerciar. De ahí que para presentar un modelo teórico se debe partir desde los supuestos de la existencia de regiones con recursos naturales abundantes y baratos comparado con



otras, que las regiones utilizarán los factores abundantes para crear productos, y que la región exportará productos resultados del uso de los factores abundantes. Con estas premisas se concluye que las regiones o Estados crearan productos más baratos que el resto de regiones utilizando el o los factores productivos más abundantes y baratos, tendrán ventaja en el comercio internacional, se especializarán en producir mercancías usando los factores disponibles e importará otros bienes que no produzca.

4.3. América Latina en el contexto internacional del comercio.

Analizando el periodo 2001 – 2012 se observa que en los últimos años, el mundo entero sufrió una grave crisis económica. Esta crisis se originó en los países desarrollados, y según las medidas que los gobiernos tomaron para afrontarla, en una u otra manera, terminaban afectando a los Estados de América Latina debido a la dependencia del flujo de comercio y capitales. Las medidas que tomaron fueron cómo mantener los estímulos a corto plazo y las tasas de interés de los bancos centrales en valores mínimos y otras políticas muy cuestionadas. Todas estas políticas permitieron que el flujo de capitales vaya hacia las economías emergentes en busca de mejores rendimientos. La llegada de estos capitales dio facilidades para grandes inversiones, expandir el crédito, mejorar el registro de las empresas en bolsa y obtener beneficios del consumo y la inversión; en fin, permitió toda una cadena económica favorable a la inversión, pero también permitió la apreciación de las monedas locales, frenando las exportaciones y promoviendo las importaciones. Si bien los flujos de capital fortalecieron las economías emergentes, la retirada de estos puede tener efectos catastróficos. Recientemente la Reserva Federal ha quitado los estímulos que había aplicado, provocando grandes depreciaciones de las monedas en los países emergentes, apreciando el dólar y provocando inflación.

El problema de América Latina es su dependencia de la explotación de los recursos naturales y, sobre todo, la dependencia de los precios internacionales de esos recursos. Otros problemas económicos se pueden asociar a la baja demanda interna, menor dinamismo exportador y fuerte ajuste fiscal. Los Estados de América Latina deben apostar por la integración para que sean económicamente más sustentables y no depender de las políticas económicas exteriores y resolver sus problemas estructurales. Las economías emergentes de la región deberían lideren las acciones comunes de interdependencia económica. Es por eso que las economías denominadas “emergentes” representan un cambio gradual del destino de las exportaciones de América Latina, pero también el traspaso de productos



primarios a productos más elaborados. Otro aspecto a considerar es que las regiones económicas en el mundo han entrado en negociaciones de tratados económicos con alcance global, que sin duda influenciarán en las economías de países de América Latina. Es por eso necesario y meritorio que se concrete un espacio de integración e interdependencia económica en la región, esto dará oportunidad de enfrentarse como una región unida dentro del contexto internacional.

Algunos espacios de integración como la MCCA, CAN y MERCOSUR han iniciado industrias que generan valor agregado como la química, petroquímica, siderúrgica y metalmecánica siendo las principales proveedoras de plástico, aluminio, acero, entre otros productos permitiendo el desarrollo de infraestructura y viviendas, creando empleo e intensificando la economía. Sin embargo las principales empresas latinoamericanas enfocan la manufactura de productos intensivos principalmente para el mercado norteamericano. Esto se debe a que no hay acoplamiento entre el sector público y privado en la orientación de las industrias y producción. Las políticas que implementan los países y regiones deben incluir al sector privado, debido a que solo el sector público no podrá acaparar toda la producción y el sector privado tendrá que lidiar con las políticas económicas que emprende un país o región. Por eso es que estos dos sectores deben trabajar conjuntamente. Finalmente, la innovación debería estar presente en los centros de investigación y estos al servicio de los sectores productivos, esenciales para que las industrias tengan competitividad y eficiencia. Por lo que se recomienda que los sectores públicos, sectores privados y las universidades trabajen conjuntamente para guiar a las empresas hacia la creación de alto valor agregado en sus productos.

4.4: El comercio internacional de Argentina.

En 2010, el Banco Mundial consideró a la Argentina como un país de crecimiento económico emergente, por su potencial crecimiento en la región, oportunidades comerciales, saldos comerciales superavitarios, creación de fuentes de empleo y desarrollo inclusivo. Estas características dan perspectivas favorables para las inversiones, mejorar los aspectos económicos-comerciales e incrementar la demanda interna. Al mejorar las oportunidades comerciales el flujo de importaciones y exportaciones crece, por lo que se vio obligado a mejorar las relaciones comerciales con países productores de materia prima o de productos que sus industrias no elaboren, también empieza la búsqueda de nuevos mercados para sus exportaciones.



Últimamente Argentina viene enfrentando dificultades económicas debido a problemas con los acreedores de su deuda externa y ante un posible default por lo que redujo sustancialmente su ritmo de crecimiento y por lo tanto el PIB. Otros problemas económicos que afectan a Argentina son: efecto de la crisis de Brasil, factores climáticos, problemas en los factores cambiarios, entre otros que afectan directamente el abastecimiento de insumos para sus industrias. Estas situaciones hacen que últimamente Argentina no haya podido mantener su ritmo de crecimiento y que la inflación se mantenga en regional con tendencia a incrementarse. Pero, ciertamente, muy por encima de lo descrito anteriormente, la formación de capitales externos da cabida a la fuga de capitales buscando mejores rendimientos. Otros de los aspectos que desfavorece el crecimiento económico de los últimos años, es la presión internacional sobre el reconocimiento de la deuda externa que Argentina los denomina “fondos buitres” y que se ha negado reconocer, exponiéndose a un posible default.

Pese a las dificultades descritas anteriormente, las exportaciones de Argentina fueron mayores que las importaciones, en el periodo 2001-2012. Los principales productos que Argentina importa del mundo son: máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos; máquinas, aparatos y material eléctrico, los demás; vehículos automóviles, tractores y demás vehículos; productos químicos orgánicos; materias plásticas y manufacturas; combustibles minerales, aceites minerales, los demás; papel, cartón y manufactura de celulosa; productos farmacéuticos; entre otros (COMTRADE, 2015a). Los principales proveedores de Argentina fueron: Brasil, Estados Unidos, Alemania, China, Italia, Japón, Francia, España, entre otros. Las importaciones, en el periodo de análisis, variaron dependiendo de los años, incrementando en ciertos años y disminuyendo en otros, se puede observar las variaciones de las importaciones en el gráfico 2.4 del capítulo 2. De estos datos se concluye que Argentina importa en gran mayoría suministros industriales; seguido por los equipos de transporte, sus partes y accesorios; bienes de capital; combustibles y lubricantes. Los bienes de consumo y alimentos representan un porcentaje bajo de las importaciones.

Las exportaciones de Argentina, en el periodo de estudio, crecieron significativamente, aunque en algunos años no tuvieron un rendimiento óptimo. Los principales productos que Argentina exporta son: combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; residuos, desperdicios de las industrias alimentaria (alimentos para animales); cereales; vehículos automóviles, tractores, y demás partes; grasas y aceites anima-



les, grasas alimenticias; semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; entre otros. Los principales países de destino son: Estados Unidos, Alemania, China, Italia, Japón, Francia, España. Los productos que Argentina exporta han cambiado desde el año 2001, en este año uno de los principales componentes de las exportaciones fueron los combustibles y lubricantes, pero en 2012 este componente ha disminuido dando paso a otros productos como equipos de transporte y suministros industriales. Los productos del sector bienes de consumo y bienes de capital siempre representaron un porcentaje muy bajo del total de las exportaciones. La balanza comercial siempre ha permanecido con saldo positivo, las variaciones de las importaciones y exportaciones se dieron en la misma medida sin afectar el saldo comercial.

4.5. Comercio internacional de Ecuador.

En los últimos años Ecuador ha tenido un ritmo de crecimiento sostenido debido al incremento de la demanda interna pública y privada; la formación de capital fijo; créditos segmentados hacia el consumo, producción y vivienda desde los sectores públicos y privados; el incremento de la industria manufacturera; y la inversión en educación y salud. La inversión pública permitió el desarrollo de infraestructura básica, sin embargo creando un déficit que el gobierno está cubriendo con la adquisición de más deuda externa. El precio del petróleo, principal producto de exportación, ha disminuido considerablemente y al ser muy dependiente de estos ingresos, decidirá si la inversión pública continúa en la misma proporción o no. Los últimos datos del Banco Mundial y del Banco Central del Ecuador demuestran que el mercado ecuatoriano se encuentra en crecimiento, con mejores ingresos por persona y mayor capacidad de demanda.

Las importaciones de Ecuador variaron dependiendo del comportamiento de la economía interna. Los principales proveedores del Ecuador fueron: Estados Unidos, Colombia, Japón, Venezuela, Chile, China, Alemania, Brasil, entre otros. Los principales productos importados varían dependiendo de los años, por ejemplo, en el año 2001 la partida arancelaria que más se importó fue aquella que corresponde a maquinarias y artefactos mecánicos, seguido de vehículos, automóviles y sus partes; en tercer lugar fueron las maquinarias y aparatos eléctricos; como cuarto componente fueron los combustibles, aceites y productos de su destilación. Sin embargo, en el 2012, los combustibles, aceites y productos de su destilación alcanzaron el mayor porcentaje con respecto al total de las importaciones. Los productos más importados corresponde al sector de suministros industriales; seguido



de los bienes de capital; en tercer lugar los combustibles y lubricantes representan una importante porción de las importaciones; el sector de los bienes de consumo, productos suntuarios, también tiene participación importante al igual que los equipos de transporte, sus partes y accesorios. El sector de alimentos y bebidas no representan una cantidad considerable del total de las importaciones.

Las exportaciones de Ecuador hacia el mundo crecieron significativamente desde el año 2001 hasta el 2012, con una considerable caída en el año 2009. Los principales destinos de las exportaciones fueron: Estados Unidos, Perú, Colombia, Panamá, Italia, Venezuela, Federación de Rusia, entre otros. Uno de los principales productos de exportación fueron los aceites crudos de petróleo que pertenece a la partida arancelaria de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación que varían desde el 42% hasta el 62% del valor total de las exportaciones ecuatorianas, existiendo una casi total dependencia de los ingresos que este producto genere a partir de sus ventas. Otras partidas arancelarias de exportación destacadas son: pescado y crustáceos, moluscos y otros; preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos; plantas vivas y productos de la floricultura; vehículos, automóviles, tractores y demás partes; cacao y sus preparaciones. El principal sector de exportación corresponde al de combustibles y lubricantes, seguido por los alimentos bebidas y con baja participación las que corresponden al sector suministros industriales. Los demás componentes representan un porcentaje muy bajo del total de las exportaciones.

La balanza comercial de Ecuador varía constantemente, pero en general ha permanecido negativa. Lo que más afecta a la balanza comercial es la constante exportación de productos primarios y la importación de productos más elaborados, ejemplo principal se encuentra en el sector combustibles, si es verdad, el principal producto de importación es el aceite crudo de petróleo, pero se importa la elaboración de este producto tales como: gasolina, nafta y otros combustibles elaborados que superan en valor al de las exportaciones en esta misma categoría de producto. Con la variación, en negativo, de los precios internacionales del petróleo crudo, disminuye cada vez los términos de intercambio.

4.6. La relación comercial Ecuador-Argentina.

Ecuador y Argentina establecieron relaciones comerciales, con el propósito de estrechar los vínculos de amistad entre sus pueblos. Desde entonces se han firmado varios tratados comerciales que finalmente no surgieron resultados esperados, ya que actualmente



el comercio entre los dos países es muy poco. En el periodo de análisis 2001-2012, en promedio según datos del Banco Central del Ecuador (2014), las importaciones desde Argentina, para el Ecuador, representaron apenas el 2.85% del valor total de las importaciones y las exportaciones hacia Argentina representaron escasamente el 0,55%. Para Argentina, las importaciones desde el Ecuador representaron el 0,29% de las importaciones totales y las exportaciones hacia el Ecuador representaron el 0,61% de las exportaciones totales. Los datos anteriores, evidencian que el flujo de comercio entre los dos países es muy escaso y este flujo comercial, ha disminuido en los últimos años.

El intercambio comercial, en valor monetario, también es bastante bajo, las Exportaciones de Ecuador hacia Argentina, en 2001 representó 70,86 millones de dólares y en 2012 fue 105,34 millones de dólares, en promedio 2001-2012 éste representó 67,95 millones de dólares, mostrando una disminución bastante grande en los años 2002 hasta 2007. Las importaciones desde Argentina en 2001 fueron de 94,98 millones de dólares, mientras que en 2012 representó 477, 64 millones de dólares, en promedio de los años 2001-2012 éste representó 380, 17 millones de dólares, mostrando un crecimiento constante desde el 2001. Estos datos demuestran que los dos países no son dependientes ni interdependiente, dejando el tema de la integración económica como una tarea pendiente.

Los principales productos exportados por Ecuador hacia Argentina fueron los concernientes a las siguientes partidas arancelarias: bananas o plátanos, frescos o secos; preparaciones y conservas de pescado, caviar; frutas y otros frutos y demás. Si analizamos más a fondo el gráfico 2.24 podemos observar que si bien la exportación de banano y rosas de Ecuador hacia Argentina son escasas en valor, estas representan, en 2012, el 80% y 77% respectivamente del total de las importaciones argentinas en este determinado producto. Esto significa que queda poca demanda por satisfacer, aunque se quisiera incrementar las exportaciones de este producto, no habría posibilidad porque la demanda ya está cubierta en gran medida. Otro ejemplo es que el atún está cubriendo cada vez más la demanda de Argentina, mientras que los palmitos cubren entre 50% del mercado, donde ha entrado Bolivia como proveedor de este producto, mientras que en el total de conservas se satisface el 25% del mercado dando participación a otros proveedores incluso desde fuera de la región. De esto también se puede concluir que es innecesario recurrir en esfuerzos comerciales para vender los productos que cubren la demanda, mejor es ingresar con nuevos productos.



Del lado argentino los productos que más vende a Ecuador son: tortas, aceite de soya, gas de petróleo, tubos y perfiles de hierro, maíz, medicamentos entre otros. Productos como el aceite de soya en el 2001 y 2002 copaban casi el 90% de la demanda de importaciones ecuatorianas, para el 2012 todos los productos, a excepción del gas de petróleo, han sufrido una caída debido a la diversificación de los proveedores para estos productos. El único producto que está aumentando su participación en las importaciones ecuatorianas es el gas de petróleo que para el 2012 es aquel que posee el porcentaje más alto del total de las importaciones de ese producto por Ecuador. Por lo que podemos concluir que Argentina podría incrementar la participación en la demanda de las importaciones de Ecuador en esos productos.

Al analizar las importaciones y exportaciones de los dos países queda demostrada la pequeña y casi escasa relación comercial que existe entre los dos países. Si vemos desde el punto de vista de la interdependencia, no tendría ningún efecto el rompimiento de todo trato comercial entre los dos países, debido a que sus importaciones y exportaciones mutuas son escasas y los productos comercializados fácilmente pueden ser remplazados por otro proveedor o destino. La interdependencia entre los dos países es casi nula, los gobiernos de los dos Estados deberían trabajar en incrementar las relaciones político-comerciales, está de esperar, todavía, los resultados que puedan generar los diferentes organismos de integración económica regional en el cual los dos países sean partícipes.

Las dificultades para comerciar entre Ecuador y Argentina se agravan sobre todo por la ubicación de los dos países. La Cámara de Comercio de Guayaquil identificó en 2011 que uno de los principales problemas al comerciar con Argentina es su ubicación geográfica. Esto hace que vender a Argentina sea especialmente complicado, ya que las rutas marinas tienen que cruzar el canal de Panamá y navegar por el atlántico, o, en otro caso, cruzar el estrecho de Magallanes. Por la ubicación de Argentina, pocas flotas marinas están dispuestas a realizar estas rutas, debido a los costos elevados. Las empresas navieras que realizan fletes de Ecuador hacia Argentina son todas extra-regionales, implicando un alto costo de fletes comparado a otros puertos del mundo. No obstante, existen alternativas para facilitar el comercio, como las rutas terrestres o la integración férrea. Otra alternativa es el transporte aéreo ya que Argentina cuenta con una infraestructura aeroportuaria compuesta por 32 aeropuertos ubicados a lo largo de su territorio.



Debido a todas las dificultades de comercio que tiene los dos países por la ubicación geográfica y viendo que se encuentran en la misma región, es prioritario que los gobiernos trabajen conjuntamente para que se concrete definitivamente la integración latinoamericana. Las necesidades se centran en buscar alternativas en el transporte, en concreto para unir Ecuador con Argentina por vía terrestre es necesario un anillo vial o un sistema ferroviario que conecten las áreas de producción con las zonas comerciales. Esta infraestructura no solo permitirá comunicar con Argentina, sino con todos los países de América del sur. Esta infraestructura debería concretarse, solo desde un organismo de integración regional que involucre el compromiso de los gobiernos. El estado actual de los sistemas de transportes en cada Estado en miras hacia la integración regional, es motivo de otra investigación. Desde la integración se debería construir el soporte fundamental a fin de llegar a una alta interdependencia, tanto política como económica. También será la oportunidad para concretar proyectos de infraestructura regional que permita la movilidad de mercancías y personas más rápido y a bajo coste. De esta forma se incrementaría la relación comercial entre los países miembros de la región.

4.7. El cambio de la matriz productiva en Ecuador.

La coyuntura política que adquirió el gobierno desde que tomó el poder en 2006, le permitió emprender proyectos estratégicos y gran envergadura para cambiar el patrón de desarrollo comercial integral. Las inversiones han sido en múltiples áreas como: infraestructura básica como carreteras, en la generación de energía limpia invirtiendo en la construcción de grandes hidroeléctricas, otras áreas como la educación creando nuevas universidades centrados en la investigación, finalmente empieza en fomentar el cambio del modelo productivo del Estado. Este último ítem, se establece como solución a los problemas que viene enfrentando la balanza comercial ecuatoriana, que principalmente se comporta por exportar, en su mayoría, materia prima y producto de escaso valor agregado y pasar a un sistema productivo de alto desarrollo tecnológico que permita generar productos de alto valor agregado.

En este contexto nace el concepto del cambio de la matriz productiva enfocada en el desarrollo endógeno. El desarrollo endógeno significa que se debe potenciar las industrias internas, sobre todo las pequeñas y medianas, de un Estado para poder competir en el contexto internacional. Para lograrlo se requiere un cambio estructural profundo de los sistemas productivos incluyendo pequeñas y mediana empresas y sin exclusión de territorio.



Es decir que no solo las grandes empresas ya constituidas son parte de este proceso sino también las empresas comunitarias deben tener gran protagonismo en generar valor agregado, los que ya poseen cultura organizativa e institucionalidad propia. Las políticas gubernamentales deben dirigirse a incentivar la inversión en estos emprendimientos productivos. El crecimiento económico de un Estado dependerá de los recursos disponibles, empresas de todo tamaño existentes, capacidad de ahorro e inversión, el rendimiento de los factores productivos y el desarrollo tecnológico interno. Todas estas características de desarrollo más las políticas desde el sector gubernamental permitirá potenciar el aparato productivo ya existente y el cambio estructural sustituyendo importaciones, generando mayor valor agregado y potenciando las industrias básicas.

Una vez concretado los cambios deben estar conscientes del sistema mundo o contexto internacional actual de los productos por ejemplo: la desigualdad en los términos de intercambio; la concentración de un determinado tipo de producción; el monopolio en la producción y renta y finalmente, por otro lado, la existencia de limitadas zonas de producción son los escenarios que deberán enfrentar los nuevos productos cuando se inserten en el comercio internacional. Estos productos serán los resultados de las industrias de bienes y servicios priorizados, además los productos resultado de la refinería, petroquímica, metalurgia, siderurgia. Los productos finales serian el resultado de las denominadas industrias básicas, sin embargo estos productos resultantes dependerán de la inversión que realice el gobierno en estas áreas en relación a la coyuntura actual en el ámbito económico y político.

Las políticas de desarrollo emprendido por el gobierno, aun no tiene efectos significativos en los sectores alejados de las grandes ciudades, los cuales reclaman que las políticas solo benefician a los mismos sectores económicos que dominaron anteriormente, mientras que desde los sectores económicos de las grandes ciudades, en muchos de los casos, se resisten a entrar en este nuevo modelo porque creen perder los beneficios que recibían años atrás. Sin embargo hay empresas que ya se encaminaron en el rumbo y en el modelo trabajando coordinado para que las políticas establecidas en el PNBV se concreten. La inversión en el sector energético ha sido impresionante, solo basta tomar en cuenta las 8 hidroeléctricas que se están construyendo en el país. Según el MEER, para el 2017, el objetivo es generar el 60% de energía de forma renovable, utilizando fuentes no contaminantes.

Las inversiones realizadas por el gobierno y el sector privado, tiene 4 objetivos principales 1: El desarrollo de las industrias básicas y estratégicas como la refinería, astille-



ros, petroquímica, metalúrgica y siderúrgica, también el emprendimiento en actividades productivas en maricultura, biocombustible y productos forestales. 2: Los nuevos productos deben entrar en un proceso de agregación de valor mediante la incorporación de tecnología y conocimientos actuales en los procesos productivos de biotecnología, servicios ambientales y energías renovables. 3: La sustitución selectiva de importaciones debería darse mediante la potenciación del consumo interno de productos de las industrias ecuatorianas en los sectores farmacéutico, tecnológico y metalmecánico. 4: Fomentar las exportaciones de nuevos productos con un alto grado de valor agregado provenientes de los sectores productivos de la economía social y solidaria como: alimentos y bebidas procesadas, textiles, calzado, turismo entre otros.

Para alcanzar los objetivos anteriores, los sectores de intervención prioritarios deben captar inversión privada, estos sectores son: los alimentos frescos y procesados, biotecnología, confecciones y calzado, energías renovables, industria farmacéutica, metalmecánica, petroquímica, productos forestales, servicios ambientales, creación de tecnología (software, hardware y servicios informáticos), vehículos y automotores, construcción, transporte y logística y finalmente turismo. Estas industrias deberían desarrollarse mejor con la intervención del sector privado ya que tienen experiencia en algunas de estas actividades, pero si el sector privado no invierte, el sector público puede invertir o crear políticas de incentivos para captar nuevos inversionistas nacionales o extranjeros. Las industrias priorizadas por el gobierno, donde existe una inversión fuerte del sector público como: la refinería (metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil, entre otros); astilleros (reparación y construcción de barcos y servicios asociados); petroquímica (urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas, entre otros productos); metalurgia (cables eléctricos, tubos, laminas, entre otros) y siderurgia deberían enfocarse en la eficiencia y el mejoramiento de la productividad.



PRODUCTOS CON POTENCIAL DEMANDA EN ARGENTINA

PARTIDA ARANCELARIA	PRINCIPALES PROVEEDOR	VALORES EN MILLONES			CANTIDADES EN MILES DE TONELADAS		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012
Aceites de petróleo o de mineral bitu- minoso, excepto los aceites crudo	Estados Unido	536,89	1.081,77	1.743,11	679,82	1.056,39	1.832,66
	Países Bajos	168,92	128,89	817,64	233,11	122,93	786,74
	Federación de Rusia	38,61	330,18	776,68	52,96	342,30	727,58
Gas de petróleo y demás hidrocarburo- s gaseosos.	Trinidad y To- bago	435,69	1.266,29	1.885,18	1.586,83	2.165,65	3.561,39
	Bolivia	297,61	564,54	1.202,21	1.107,81	2.060,31	2.335,78
	Qatar	63,32	280,26	421,01	165,53	457,71	477,54
Insecticidas, ratici- das, fungicidas, herbicidas, inhibi- dores	Brasil	187,36	200,35	176,73	13,10	13,82	13,52
	Estados Unidos de América	105,53	134,90	175,84	8,32	10,13	12,21
	China	48,09	103,41	136,57	12,52	28,24	32,74
Hilos, cables y de- más conductores aislados	Brasil	188,80	221,39	190,31	14,53	15,97	11,80
	China	51,95	80,50	90,25	7,59	10,62	10,51
	Uruguay	21,39	44,67	59,43	3,83	5,06	3,09
Manufacturas de plástico	China	51,09	87,97	70,12	15,37	21,09	13,97
	Brasil	48,54	60,33	54,71	4,98	5,29	4,50
	Estados Unidos de América	26,07	32,49	35,73	1,65	2,07	2,53
Productos interme- dios de hierro o acero sin alear	Brasil	195,83	175,90	127,57	328,76	255,82	200,20
	Federación de Rusia	21,12	13,89	36,48	39,02	20,39	75,63
Manufacturas de hierro o acero	Brasil	49,49	53,66	59,08	13,28	12,13	14,92
	Chile	33,03	40,86	32,43	28,25	28,86	24,01
	Alemania	30,55	43,28	21,93	8,58	12,33	9,80
Coche de turismo y demás vehículos automóviles	Brasil	2.870,98	3.690,69	3.177,56	310,36	385,40	305,25
	México	726,16	981,93	883,66	73,88	97,81	81,94
	Alemania	339,50	293,59	379,20	23,31	19,82	25,11
Partes y accesorios de vehículos auto- móviles	Brasil	1.844,29	2.262,59	2.050,88	212,99	239,93	224,63
	Alemania	272,24	322,50	327,29	31,37	35,50	34,65
	Francia	148,55	164,23	300,14	25,83	25,40	48,69
Medicamentos	Estados Unidos de América	143,42	168,98	187,83	0,45	0,49	0,49
	Alemania	106,56	136,82	164,59	0,98	1,06	1,28
	Francia	98,54	131,51	125,07	0,80	0,95	1,00
	México	21,36	23,20	27,30	4,59	7,40	7,55
	Brasil	91,53	94,86	109,92	5,68	3,95	2,33

TABLA 4.1: Productos con potencial en Argentina.

FUENTE: United Nations Commodity Trade Statistics Database, COMTRADE, 2015

ELABORACIÓN: Ángel Gualán, 2015

En la tabla anterior se presenta los productos que Argentina podría comprar a Ecuador si lo produjera. Los proyectos gubernamentales tienen como objetivo, con todo el



cambio estructural de las industrias, producir los productos descritos en el párrafo anterior y en base a esta Argentina podría comprar los productos de las partidas arancelarias citadas en la tabla 4.1. Los productos que se podría transar, visto desde la interdependencia, son aquellos de alto costos muy significativos que llevaría a una interdependencia comercial. Pero más allá del cambio estructural que se realice internamente, existen temas otros temas más profundos que resolver para que Ecuador pueda vender y comprar desde y hacia Argentina en grandes cantidades. Primero, la ubicación geográfica de los dos países, que se podría solucionar utilizando otros medios de transporte para los productos además del marítimo. Sin embargo si optan por vía terrestre o férrea, aparece un nuevo problema el de la infraestructura. Muy pocas carreteras conectan fácilmente Ecuador con Argentina, además existe países de tránsito que deben superar ya sea con permisos u otros inconvenientes. Qué decir de las líneas férreas, tal parece que estos medio de transporte por el momento quedan descartados.

Conocidos estos problemas, los gobiernos, pueden convertirlos en fortaleza para concretar la integración latinoamericana y crear una zona interrelacionada donde las personas y las mercancías puedan circular libremente y definir los proyectos de infraestructura regionales que interconecten toda Sudamérica por vía terrestre y férrea. Si estos enunciados se concretaran veríamos una región altamente interdependiente política y económicamente. Solo de esta manera se podrá incrementar el comercio entre todos los países de esta gran región, disminuir los términos de intercambio y la dependencia de las grandes economías globales.

Los resultados del cambio de la matriz productiva y el eventual comercio con Argentina de los productos de alto costo interdependiente, dependerá: primero, de la inversión y compromiso desde el gobierno en concretar las industrias básicas que planean construir; segundo, del compromiso político comercial entre las dos naciones para empezar un intercambio comercial más fuerte que lleve hacia la interdependencia. Finalmente, quedaría para posteriores investigaciones, si el cambio emprendido por el Ecuador repercute o no en la integración de América del Sur.



Bibliografía:

- ALADI. (2006). Oportunidades comerciales para Ecuador en el marco del Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59). Departamento de Apoyo a los PMDER. Retrieved from [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/4ff4be63200080220325722d004ec9c3/\\$FILE/22-05.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/4ff4be63200080220325722d004ec9c3/$FILE/22-05.pdf)
- Aldaz, R. (2013). Intenciones e instituciones: El desafío de la diversificación económica en Ecuador. *Red Latinoamericana Sobre Las Industrias Extractivas*, 4, 12–18.
- ARCONEL. (2015). Producción anual de energía eléctrica a nivel nacional por tipo de fuente energética [Institucional]. Retrieved from http://www.conelec.gob.ec/enlaces_externos.php?l=1&cd_menu=4223
- Artigas, Á. (2006). La integración regional y comercial en América del Sur. *Notre Europe Estudios E Investigaciones*, 54.
- ASAMBLEA NACIONAL. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Pub. L. No. 351 (2010).
- BANCO MUNDIAL. (2013a). Argentina. Retrieved March 8, 2014, from <http://datos.bancomundial.org/pais/argentina>
- BANCO MUNDIAL. (2013b). Ecuador. Retrieved May 4, 2015, from <http://datos.bancomundial.org/pais/ecuador>
- BCE. (2012). Ecuador y Argentina algunas diferencias que se deben considerar. Dirección General de Estudios.
- BCE. (2014, November 21). Base de Datos de importaciones y exportaciones de Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Ciudad Alfaró: Asamblea Constituyente.
- Capetillo, I. C. (2001). *Lecturas básicas para Introducción al estudio de Relaciones Internacionales* (Primera.). Ciudad Universitaria. México 04510 D.F.: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.
- Caviedes, M., & Arroyave, L. (2011). *Notas de clase de economía internacional: modelo de Heckscher-Ohlin*. Universidad ICESI, Santiago de Cali. Retrieved from http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/66846
- CEPAL. (2013a). Argentina. Estudio económico de América Latina y el Caribe. Retrieved from <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/50484/EEE-Argentina.pdf>
- CEPAL. (2013b). Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias. Naciones Unidas, CEPAL. Retrieved from <http://www.isis.cl/jspui/handle/123456789/27646>
- CEPAL. (2013c). Ecuador.
- CEPAL (Ed.). (2013d). *Lenta poscrisis, meganegociaciones comerciales y cadenas de valor: el espacio de acción regional*. Santiago de Chile.
- CEPAL. (2014). Comercio Exterior de Bienes en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- CEPAL, CAF, & OCDE. (2013). *Perspectivas Económicas de América Latina 2014*. OECD Publishing. Retrieved from http://www.oecd-ilibrary.org/development/perspectivas-economicas-de-america-latina-2014_leo-2014-es
- CEPAL, & OIT. (2013). *Hacia un desarrollo inclusivo El caso de la Argentina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL. Retrieved from <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/1497>
- COMTRADE. (2015a). Lista de los mercados proveedores, importadores para un producto importado, exportado por Argentina [Base de Datos]. Retrieved May 4, 2015, from http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|032|||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|5|1



- COMTRADE. (2015b). Lista de los mercados proveedores, importadores para un producto importado, exportado por Ecuador [Base de Datos]. Retrieved May 4, 2015, from http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|218|||TOTAL||2|1|1|2|1|2|1|2|1|1|1
- COMTRADE. (2015c). Lista de los productos exportados, importados por Argentina [Base de Datos]. Retrieved May 4, 2015, from http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx
- COMTRADE. (2015d). Lista de los productos exportados, importados por Ecuador [Base de Datos]. Retrieved May 4, 2015, from http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3|218|||TOTAL||2|1|1|2|1|1|1|1|1
- Del Arenal, C. (2007). La Teoría y la Ciencia de las Relaciones Internacionales hoy: Retos Debates y Paradigmas. In *Introducción a las Relaciones Internacionales* (Segunda., pp. 583–629). Madrid: Tecnos.
- EKOS. (2013). Matriz productiva: el momento ideal es ahora. *EKOSNEGOCIOS*, 186-189.
- EL TELEGRAFO. (2013, December 2). Zonas de desarrollo crearán más de 4.000 empleos. *El Telégrafo*. Quito. Retrieved from <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/zonas-de-desarrollo-crearan-mas-de-4-000-empleos.html>
- FOCO ALADI. (2010). Oportunidades Comerciales Argentina - Ecuador. Asociación Latinoamericana de Integración.
- Gomes Saraiva, M. (2012). Procesos de integración de América del Sur y el papel de Brasil: los casos del Mercosur y la Unasur. *Revista CIDOB D'afers Internacionals*, 87–100.
- González, M. S. (2002). La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI: diálogo, disidencia, aproximaciones. *Revista CIDOB d'AfersInternacionals*, 56, 7–52.
- Grabendorff, W. (2001). Perspectivas de una integración política de América del Sur. *Nueva Sociedad*, 21–34.
- Haas, E. B. (1980). Why Collaborate? Issue-Linkage and International Regimes. *WorldPolitics*, 32(03), 357–405. doi:10.2307/2010109
- Henry A ..Kissinger, “A New National Partnership”, Department 01 State Bulletin, 17 de febrero 1975, p. 199
- Indec. (2010). *Censo Nacional De Población, Hogares Y Viviendas 2010* (p. 1). Argentina: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina. Retrieved from http://www.censo2010.indec.gov.ar/resultadosdefinitivos_totalpais.asp
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) (2011). *ESPAC - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Quito: INEC.
- Keohane, R., &Nye, J. (1988). *Poder e Interdependencia: La Política Mundial en Transición*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- Larrea Estrada, F. (2013). *Elementos del Comercio Internacional* (Primera edición.). Quito.
- León, M. (2008). Cambiar la economía para cambiar la vida, desafíos de una economía para la vida. Abya-Yala.
- LUNA, L. (2013). Ecuador: el cambio de la matriz productiva. Colección solo c que nada c, Universidad Tecnológica Israel de Quito, Ecuador.
- Mankiw, G. (2007). *Principios de Economía* (Cuarta.). Estados Unidos: Harvard University.
- Marchini, J. (Ed.). (2013). Crisis y nuevos escenarios para América Latina. In *Los retos de la integración y América del Sur* (Primera edición). Ciudad de Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- MCCTH. (2014). IKIAM [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://www.conocimiento.gob.ec/ikiam/>
- MCPEC. (2010). Agenda para la transformación productiva. MCPEC.



- MCPEC. (2013a, February 18). MAGAP elabora Agenda de Transformación Productiva Amazónica (ATPA) [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://www.agricultura.gob.ec/magap-elabora-agenda-de-transformacion-productiva-amazonica-atpa/>
- MCPEC. (2013a, July 12). Primera zona especial de desarrollo económico de refinación y petroquímica “Eloy Alfaro” [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://www.produccion.gob.ec/primera-zona-especial-de-desarrollo-economico-de-refinacion-y-petroquimica-elay-alfaro/>
- MCPEC. (2014b, April 22). Tesalia Springs-CBC es parte del cambio de matriz Productiva [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://www.produccion.gob.ec/tesalia-springs-cbc-es-parte-del-cambio-de-matriz-productiva/>
- MCPEC. (2014c, August 22). ECOPAÍS: Una muestra del cambio de la matriz productiva [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://www.produccion.gob.ec/ecopais-una-muestra-del-cambio-de-la-matriz-productiva/>
- MEER. (2014). Proyectos de Generación Eléctrica [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://www.energia.gob.ec/proyectos-emblematicos-2/>
- MIPRO. (2013). Pais Productivo. Ministerio de Industrias y Productividad.
- Narváez, A. (2008). Panorama de la Industria Ecuatoriana. Ministerio de Industrias y Productividad.
- OECD, CAF, & CEPAL. (2014). *Perspectivas económicas de América Latina 2015: EDUCACIÓN, COMPETENCIAS E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO*. OECD Publishing. Retrieved from http://www.oecd-ilibrary.org/development/perspectivas-economicas-de-america-latina-2015_leo-2015-es
- Oleas, J. (2010). Comercio exterior y desarrollo. *La Tendencia*, 26–31.
- OMC. (2014). *El Comercio Mundial en 2013 y Perspectivas para 2014*. Organización Mundial de Comercio. Retrieved from http://www.wto.org/spanish/news_s/pres14_s/pr721_s.pdf
- ONU. (2012). *Informe Sobre El Comercio y el Desarrollo. Panorama general*. Nueva York y Ginebra: Naciones Unidas.
- Ponce Leiva, J. (2005). *Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias*. (FLACSO, Ed.) (Primera). Quito - Ecuador: Comercio internacional y desarrollo inclusivo Construyendo sinergias.
- PRESIDENCIA ECUADOR. Comité interinstitucional para cambio de la matriz productiva, Pub. L. No. 1505 (2013).
- PROECUADOR. (2012). Ficha Comercial de la República de Argentina. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones
- RDP. (2015). Refinería del Pacífico: Alcance, Objetivo General y Objetivos Estratégicos [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from http://www.rdp.ec/?page_id=33
- Roitter, S., Kababe, Y., & Erbes, A. (2013). Desarrollo inclusivo en la Argentina: cambio estructural y empleo en las etapas de recuperación y crecimiento reciente. *En: Hacia Un Desarrollo Inclusivo: El Caso de La Argentina*. Santiago: CEPAL; OIT, 2013. LC/L. 3569. P. 97-188. Retrieved from <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/1497>
- Ruth, M. (2013). Atributos y trayectorias deseables de instrumentos, instituciones y modalidades de finanzas solidarias en la transformación de la matriz productiva del Ecuador. Instituto de Economía Popular Solidaria.
- Schwartz, P. (2001). El comercio internacional en la historia del pensamiento económico. IUDEM. Retrieved from <http://www.eumed.net/cursecon/textos/schwartzgironcom.pdf>
- SENPLADES. (2012). Transformación de la Matriz Productiva, Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. SENPLADES.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017* (Primera). Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades.



- Steinberg, F. (2008). Cooperación y conflicto en las relaciones económicas internacionales. *Revista Española de Ciencia Política*, (18), 149–176.
- Feenstra, R., & Taylor, A. (2008). Comercio y Recursos: El modelo Heckscher-Ohlin. In *Comercio Internacional* (pp. 95–140). Barcelona España: Reverté, S.A.
- Torres Gaytán, R. (1973). Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional. In *Teoría del Comercio Internacional* (Segunda., pp. 125–141). México: Siglo Veintiuno.
- Torres, M. A. (2009). La política exterior argentina y el mundo académico en la mirada del siglo XX. *Centro Argentino de Estudios Internacionales Programa Política Exterior Argentina*.
- UA. (2014). UA: Acerca de [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://www.uartes.edu.ec/acercade.html>
- UNCTAD. (2012). *Informe sobre las inversiones en el mundo. Panorama general*. Nueva York y Ginebra: Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo.
- UNAE. (2014). UNAE: La Institución [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from http://www.unae.edu.ec/La_Instit
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, (11), 183–210.
- Villena, N. (2015). El ecuador y el proceso de cambio de la matriz productiva: Consideraciones para el desarrollo y equilibrio de la balanza comercial. Universidad Estatal de Guayaquil.
- YACHAY. (2014). Yachay: Misión – Visión – Ciudad Planificada [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://www.yachay.gob.ec/valores-mision-vision/>
- YACHAY TECH. (2014). Yachay Tech: Misión, Visión y Valores [Institucional]. Retrieved June 2, 2015, from <http://yachaytech.edu.ec/en/yachay-tech/about-us/>