



**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES  
ESCUELA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
PROGRAMA: DIPLOMADO SUPERIOR EN GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE  
PROYECTOS**

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIO EN LA PARROQUIA TABIAZO  
CANTÓN ESMERALDAS”**

**AUTOR**

**EDGAR RODRÍGUEZ ORTIZ**

**C.I.: 080211316-7**

**TUTOR**

**ING. CPA. CARLOS RAMÍREZ LAFUENTE, MSC**

**ESMERALDAS, 6 DE AGOSTO DE 2012**

## **A U T O R I A**

Los conceptos, criterios y opiniones vertidos en la presente monografía, así como la redacción y justificación del tema, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Esmeraldas, del 2012

Autor

## ***DEDICATORIA***

Dedico con cariño y amor este trabajo de investigación a mi padre y a mi madre, quienes con entusiasmo y nobleza me han dado lecciones de cátedra y se han constituido en mi inspiración impulsándome a materializar esta obra llamada Monografía, que es una gran aspiración que se fundamenta en la superación de la profesionalización.

Edgar Rodríguez Ortiz

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi eterna gratitud a todos aquellos maestros que vertieron su apostolado, para afrontar este reto que es muy trascendente en mi vida profesional.

De manera especial al Ing. Carlos Ramírez quien tuvo la delicadeza en propiciarme sus connotados conocimientos para cristalizar cuyo trabajo investigativo.

La Academia se constituye en la más elevada cuna del pensamiento, generadora de brillantes ideas de contribución al desarrollo de los pueblos.

Edgar Rodríguez Ortiz

## ÍNDICE

<b>Contenidos</b>	<b>Páginas</b>
Carátula	1
Autoría	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Índice	5
Resumen Ejecutivo	6
Introducción	7
1. Proyecto de Plan de Titulación para el Diplomado	8
1.1 Nombre del proyecto	9
1.2 Entidad ejecutora	9
1.3 Cobertura y localización	9
1.4 Monto	9
1.5 Plazo de ejecución	9
1.6 Sector y tipo de proyecto	9
1.6.1 Sector	9
1.6.2 Tipo de proyecto	9
2. Análisis situacional	10
2.1 Diagnóstico del problema	12
2.2 Análisis de Oferta y Demanda	12
2.2.1 Oferta	12
2.2.2 Demanda	14
2.2.3 Población objetivo	14
3. Objetivos del proyecto	14
3.1 Objetivo general	14
3.2 Objetivos específicos	15
4. Justificación	15
5. Matriz de Planificación	17
5.1 Análisis de involucrados	17
5.2 Árbol de problemas	19
5.3 Árbol de objetivos	20

5.4 Matriz de marco lógico	21
6. Estudio Financiero	24
6.1 Gastos de constitución e instalación	25
6.2 Costo del proyecto	26
6.3 Estado de situación inicial	27
6.4 Depreciaciones	28
6.5 Amortizaciones	28
6.6 Flujo de caja proyectado	32
6.7 Indicadores económicos (VAN, TIR)	33
7. Gestión y organización de Cabañas Tabiazo	41
7.1 Requisito legal	41
7.2 Organigrama	41
7.2.1 Tipos de organigrama	41
7.2.2 Organigrama estructural	42
7.2.3 Organigrama funcional	43
8. Conclusiones y Recomendaciones	45
8.1. Conclusiones	45
8.2. Recomendaciones	46
Glosario	47
Bibliografía	52

## RESUMEN EJECUTIVO

El Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Servicios Turísticos Comunitario en la Parroquia Tabiazo Cantón Esmeraldas, se realizó con el objetivo de determinar la viabilidad de realizar la construcción de Cabañas Tabiazo, para aquello se procedió a analizar técnicamente áreas relevantes para la ejecución del proyecto. Se abordó con una investigación del lugar escogido, para localizar el proyecto, en el que se establecieron las principales características y ventajas competitivas del proyecto en mención. Por tanto, se elaboró un análisis exhaustivo de los aspectos en cuanto al producto y servicio de hospedaje.

En el Estudio de la oferta y demanda se centra en el conocimiento de las necesidades de los consumidores de los productos o servicios que genera la organización para poder establecer las necesidades y preferencias de nuestros futuros clientes potenciales y adicionalmente establecer nuestro mercado objetivo.

Concomitantemente se efectuó el estudio técnico sobre el proyecto en el que se describió la ubicación de las cabañas, los datos generales de la obra y las distribuciones y descripción de las áreas de las cabañas y se determinó el presupuesto de las obras a ejecutarse. Finalmente se analizó el Estudio Financiero que comprende la inversión para la creación del proyecto y su ejecución, la estructura de financiamiento, el presupuesto de costos y gastos, estado de situación inicial, flujo de caja proyectado, depreciaciones, amortizaciones, VAN, TIR, Relación Beneficio Costo.

En definitiva se determina la gestión y organización de Cabañas Tabiazo, que comprende: requisito legal, organigrama estructural y organigrama funcional.

**Palabras clave:** Turismo Comunitario; desarrollo, atractivos turísticos, Parroquia Tabiazo.

## INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de fortalecer e incrementar el flujo de visitantes a las operaciones turísticas comunitarias han sido desarrollados una serie de estrategias de mercado, las cuales están enfocadas a posicionar a la Parroquia Tabiazo como destino significativo en el manejo de un turismo sostenible.

La idea de crear las Cabañas de Tabiazo surgió de la necesidad de ofrecerles a los turistas tanto locales, nacionales como extranjeros, la posibilidad de recrearse y disfrutar de la naturaleza. El propósito del proyecto es convertirse en uno de los lugares preferidos para el turista que desea recrearse.

Para la cristalización de este proyecto es conveniente realizar una adecuada investigación acerca de las necesidades de nuestros turistas potenciales, así como también de la diversidad de servicios que estaríamos en capacidad de brindar como Cabaña Tabiazo. Después de haber realizado un breve análisis del servicio que se brindará, se procederá a la factibilidad de invertir en este proyecto, y los medios que emplearemos para financiarla.

## **1. PROYECTO DE PLAN DE TITULACIÓN PARA EL DIPLOMADO**

### **1.1 Nombre del Proyecto**

Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Servicios Turísticos Comunitario en la Parroquia Tabiazo Cantón Esmeraldas

### **1.2 Entidad Ejecutora**

La Institución referente en este proyecto es la Junta Parroquial de Tabiazo, la misma que será la encargada de llevar la gestión ante los organismos pertinentes que faciliten la ejecución del proyecto construcción de 8 cabañas.

### **1.3 Cobertura y Localización**

Este proyecto se desarrollará en la Parroquia Tabiazo, Jurisdicción del Cantón Esmeraldas Provincia del mismo nombre.

Por su parte en lo relacionado a la cobertura, los potenciales clientes son los habitantes de la Ciudad de Esmeraldas y se aspira tenga una cobertura regional, nacional e internacional.

**1.4 Monto: \$ 118,655.00**

**1.5 Plazo de Ejecución: 6(seis) meses**

### **1.6 Sector y Tipo del Proyecto**

**1.6.1 Sector:** Parroquia Tabiazo Cantón Esmeraldas

**1.6.2 Tipo de Proyecto:** Turismo Comunitario

## 2. ANÁLISIS SITUACIONAL

Tabiazo Parroquia rural forma parte del Cantón Esmeraldas, perteneciente a la Provincia de Esmeraldas; cuya parroquia está delimitada al Norte, margen izquierdo de la quebrada Uzanque y a la derecha la de Chango hasta su cabecera respectivamente, al Sur, con los linderos de la Parroquia San Mateo, al Este, con la Parroquia Carlos Concha y al Oeste, con el Cantón Atacames.

La parroquia tiene una población de **2699** habitantes de la cual el 52,72% representa a hombres y el 47,28% corresponde a mujeres.

La Parroquia Tabiazo, es una de las 8 parroquias rurales que pertenecen al Cantón Esmeraldas, se encuentra conformado por 15 recintos, todos con personería jurídica. Los recintos que conforma la parroquia son: Bunte, Chontaduro, Diala, Roberto Luis Cervantes, Súbere, Tabante, Tabiazo, Tacole, Tapegue y Taquisquele.

La Parroquia Tabiazo ha vivido el siguiente proceso: El Recinto de Tabiazo fue elevada a parroquia el 18 de febrero de 1941 mediante decreto legislativo publicado en el registro oficial N° 142, siendo presidente el Dr. Carlos Arroyo del Río, el cual dice; “Que es un deber del Municipio de Esmeraldas propender al desarrollo y vivir de los pueblos, que dichos recintos se hayan separados de las respectivas caberas parroquiales que dificultan la marcha administrativa”.<sup>1</sup>

A la Parroquia de Tabiazo se llega por vía asfaltada específicamente hasta la cabecera, a los recintos se llega por caminos veraneros y de herradura

El Teniente Político es designado por el gobernador. Las funciones encomendadas a la persona que ocupa esta dignidad, es cuidar la tranquilidad y el ornato en general de

---

<sup>1</sup> Registro Oficial N° 142, Febrero 1941. Pag. 708

la parroquia, con la ayuda de la Fuerza Pública la cual se encarga de la protección y seguridad de las personas, de los bienes de la población y el acontecimiento de delitos

El nombre de la parroquia proviene de la Princesa llamada Tabiazo, que se dice fue una líder de las comunidades cayapas y de manera especial de la población que hoy es la parroquia que lleva su nombre.

También se la conocía como León de las Aguas Candente, es decir que en el tiempo que existieron los primeros pobladores le dieron ese nombre debido a que el río era caudaloso y de aguas cálidas.

La Parroquia Tabiazo fue el primer lugar de embarque de banano, de la provincia, esto se realizaba en un lugar llamado el “Chanchón”, que quedaba en el filo del carretero.

Su gente se ha caracterizado por una alta destreza en la caza, en las actividades económicas como es el caso de la pesca, agricultura. También se han destacado por la elaboración de herramientas de trabajo; de diversos utensilios para el autoconsumo y la comercialización como es el caso de las Bateas, Atrarraya, Canastos, Catangas, Chuzo, Escoba de Piquigua, Canoas.

Los platos típicos son el Tapao Caldeao, Pusandao y el Tapao Seco, el Aguado de Gallina Criolla, el Encocao de Camarón de aguas dulce, su bebida típica es el Masato, la Chontilla, el Jugo de Caña de Azúcar y Guarapo.

En la parroquia existen diferentes etnias culturales como son los Afroecuatorianos; Mestizos y Colonos que tienen su propia cosmovisión sobre la vida, los valores, la solidaridad y la organización comunitaria.

## **2.1 Diagnóstico del problema**

El turismo en la Parroquia Tabiazo en los últimos años ha tenido un crecimiento acelerado, los habitantes de la Ciudad de Esmeraldas al no encontrar las mejores condiciones en el Balneario las Palmas, ya que este no ha sido debidamente adecentado, buscan alternativas y una de estas es el balneario razón de esta investigación, en tal virtud que el río se convierte en el principal atractivo por sus mansas aguas que garantizan la seguridad física de los bañistas.

A lo antes expuesto se suma el hecho que la Liga Deportiva Parroquial organiza permanentemente campeonato de fútbol masculino y femenino, los mismos que concentran a cientos de personas en esta parroquia.

A pesar de la gran acogida que tiene la Parroquia Tabiazo fundamentalmente los fines de semanas, las autoridades encargadas de fomentar el turismo deberían desarrollar acciones estratégicas, que identifiquen sus fortalezas, sus debilidades, sus amenazas y sus oportunidades para potenciar el turismo. A simple vista se puede observar la inexistencia de una discoteca con las condiciones técnicas exigidas por el Ministerio de Turismo, lo mismo ocurre en el sector de la playa en donde se improvisan chosones sin las más mínimas normas de higiene, en donde se expenden los alimentos a la intemperie, sin embargo de ellos se ve las columnas de vehículos uno tras otros van en busca de los servicios que se ofertan en estos lugares.

## **2.2 Análisis de Oferta y Demanda**

**2.2.1 Oferta.-** La oferta principal es el escenario natural que presenta una cuenca con una extensa explanada de aproximadamente cinco hectáreas, irrigadas por el Río Teaone, la misma que da la facilidad a los oferentes para sus labores cotidianas, a la

vez que la extensa playa proporciona el esparcimiento mediante actividades deportivas, las mismas que culminan en un baño en las mansas aguas del río.

Tendrá como base fundamental su gastronomía, su exuberante belleza natural que es el punto de partida para realizar **ecoturismo**, bebidas tradicionales de su pueblo como de rompopé, caipiriña y licores variados que será centro de ingresos de divisas, consecuentemente los visitantes podrán acudir a escenarios de peleas de gallos ancestral deporte de la zona.

Cabaña simple: Cuenta con mesa, baño (1 lavamano, toalla, papel higiénico, jabón). Tv de 14 pulgadas a color con cable, 1 cama de 2 plaza (sábanas y sobrecamas), aire acondicionado, silla, mesa, servicio de camarera, armario con 6 armadores y cajones,

Cabañas Tabiazo ofrecerá confort, descanso, contacto directo con la naturaleza que esto permitirá que el turismo se sienta cómodo.

Otros servicios: contaremos con cancha de uso múltiple, lavandería, camareras, cafetería.

Restaurante: Cuenta con mesas, sillas, cubiertos, vajillas; en lo que corresponde al talento humano, todo estará dirigido por personal capacitado que brinde atención de calidad con calidez

Precio Nominativos.

Cabaña:

Simple: 20.00 dólares temporada alta; 15.00 dólares temporada baja

Cafetería: Desayuno

- Continental \$ 2.00
- Americano \$ 4.00

Almuerzo: \$ 3.00

Cena: \$ 5.00

**2.2.2 Demanda.-** La población demandante de la Parroquia Tabiazo serán turistas locales, nacionales e internacionales que se deleitarán por las bondades que la zona brinda, que es un balneario de agua dulce en un clima armónico y de relajamiento para las familias.

El balneario de costa mayormente visitado los fines de semanas se encuentra saturado por la cercanía al centro de la ciudad veinte minutos en vehículo, por lo que las familias que tienen medianos ingresos buscan lugares más apartados que le garanticen seguridad y esparcimiento que ofrece la Parroquia Tabiazo.

### **2.2.3 Población objetivo (Beneficiarios)**

Se estima que el proyecto beneficiará directamente a los habitantes de la Parroquia Tabiazo, que serán los encargados de vender los servicios del turismo comunitario.

## **3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **3.1 Objetivo General**

Realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Servicios Turísticos Comunitario en la Parroquia Tabiazo Cantón Esmeraldas, a fin de mejorar la calidad de vida de la zona.

### **3.2 Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional de la realidad en la que se desarrolla la actividad turística de la Parroquia Tabiazo del Cantón Esmeraldas.
  
- Analizar las causas que no han permitido el desarrollo de las actividades turísticas Parroquia Tabiazo del Cantón Esmeraldas.
  
- Realizar un estudio financiero de Cabañas Tabiazo.
  
- Realizar la estructura organizacional de Cabañas Tabiazo.

### **4. JUSTIFICACIÓN**

- La dinámica de las estructuras sociales establecidas por la presión de los factores de orden económico, político y ambiental, se presentan directamente en las formas organizativas como la sociedad establece sus modelos de proporción.
  
- En este sentido, para hacer efectiva la gestión de promoción turística de la zona, el turismo es una alternativa para generar empleo, lo que se busca es planificar su actividad, para darle la promoción debida y que esto permita vender los atractivos, la calidad del servicio, las alternativas de recreación, la seguridad, el acceso al lugar. Lo que posibilitaría atraer a turistas locales, nacionales e internacionales.
  
- El turismo se constituye en un rubro significativo en el contexto de la economía nacional; por esta razón se pretende desarrollar este proyecto, porque existe

un amplio grupo de personas que hacen turismo y buscan en el sector que les garanticen esparcimiento, disfrutar de la naturaleza para ellos el turismo comunitario es una excelente alternativa; lo cual se puede lograr con un poco de organización.

- En cuanto el turismo de agua dulce no ha sido explotado de manera adecuada sobre los maravillosos escenarios naturales que cuenta el sector. El Servicio Turístico Comunitario de manera organizada pretende, ofertar turismo local, nacional e internacional recorrido por los lugares hermosos, la pesca o caza deportiva, paseo en canoa y la gastronomía típica. Por tanto se cuenta con el tiempo necesario, bibliografía y los recursos económicos, materiales y humanos que facilitan el desarrollo del trabajo investigativo.
  
- Por tal motivo, con el Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Servicios Turísticos Comunitario en la Parroquia Tabiazo Cantón Esmeraldas, que precisamente se enfoca en la construcción de cabañas, por lo cual se pretende mejorar las condiciones de vida de la población.

## 5. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

### 5.1 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS. COMUNIDAD: TABIAZO

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
Presidente Junta Parroquial	Potenciar el desarrollo	Limitado presupuesto	Recurso: económico, materiales, talento humano Mandato: Ley de Junta Parroquial, reglamento	Escasez de fondos para impulsar proyectos
Rector de Colegio	Elevar el nivel académico	Poca promoción turística en la Parroquia Tabiazo	Recurso: materiales, talento humano; Mandato: Ley de educación,	Que el gobierno tome represalia por apoyar acciones comunitarias
Teniente Político	Generar nexos entre autoridades	Elevados índices de inseguridad	Recurso: talento humano, poder político Mandato: Ley de Régimen Ejecutivo	Reacción negativa de la población
Alcalde	Cogestión presupuestaria	Ausencia de obras de alcantarillado y anillo vial	Recurso: económico, materiales, político, administrativo, tecnológico, talento humano Mandato: Constitución de la República, Estatuto y Reglamento interno	Interés negativo de grupos de poder
Gobierno Provincial	Firma de convenios de cooperación económica para bienestar de la parroquia	Insuficiente voluntad política por parte del gobierno provincial	Recurso: económico, materiales, político, administrativo, tecnológico, talento humano Mandato: Constitución de la República, Estatuto y Reglamento interno	La comunidad proteste por incumplimiento de obras
Presidente Liga Deportiva Parroquial	Elevar nivel sociocultural	Insuficiente alumbrado eléctrico	Recurso: materiales, talento humano Mandato: Estatuto, reglamento	Ninguno
Unidad de Policía Comunitaria	Precautelar el orden y seguridad ciudadana	Alto grado de delincuencia	Recurso: talento humano Mandato: Reglamento	La comunidad se levante por inseguridad ciudadana

## **ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS O DE PARTICIPACIÓN**

Pero el análisis de participación no consiste tan sólo en precisar Ese “quién es quién”. Tan importante, o más, es determinar, dentro de los grupos identificados, el que debe acabar convirtiéndose en beneficiario directo del futuro proyecto de desarrollo. Por lo tanto, el análisis de participación es una especie de diagnóstico focalizado, en el sentido de que se hace “desde un punto de vista” particular y explícito. Eso es algo que, por otra parte, ocurre en cualquier tipo de diagnóstico; la presunta objetividad de estos análisis no es más que otro mito tranquilizador

## **ÁRBOL DE PROBLEMAS: CAUSAS-EFECTOS**

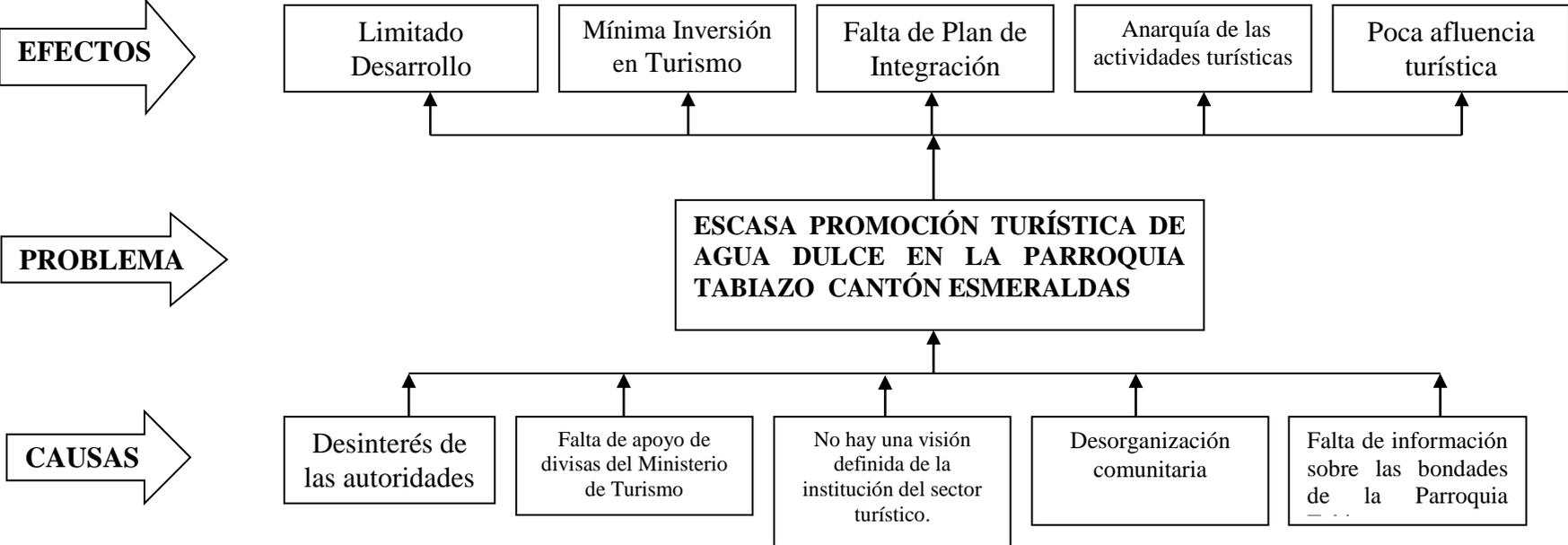
Es una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo explican.

Esta técnica facilita la identificación y organización de las causas y consecuencias de un problema. Por tanto es complementaria, y no sustituye, a la información de base.

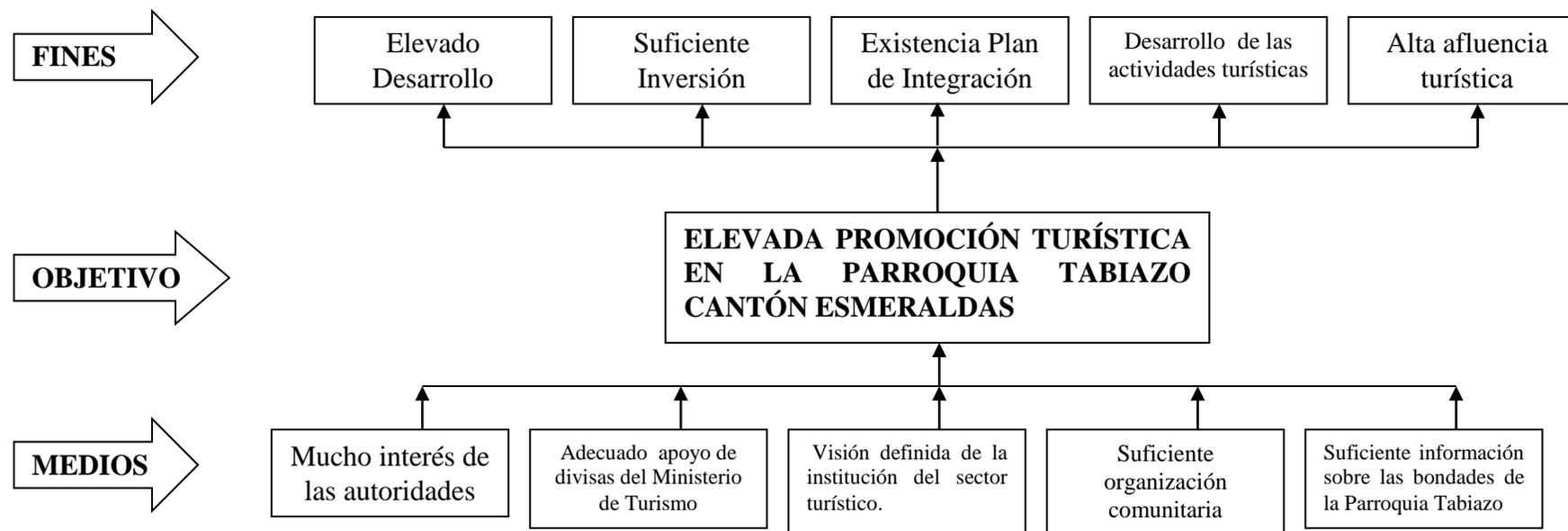
El tronco del árbol es el problema central, las raíces son las causas y la copa son los efectos.

La lógica es que cada problema es consecuencia de los que aparecen debajo de él y, a su vez, es causante de los que están encima, reflejando la interrelación entre causas y efectos.

**5.2 ÁRBOL DE PROBLEMA**



### 5.3 ÁRBOL DE OBJETIVOS



**ÁRBOL DE OBJETIVOS:** Consiste en cambiar todas las condiciones negativas del árbol de problemas a condiciones positivas que se estime que son deseadas y viables de ser alcanzadas, y representarlas gráficamente

## 5.4 MATRIZ MARCO LÓGICO

Marco Lógico.- Herramienta que se utiliza para mejorar el diseño de las intervenciones, más frecuentemente a escala de proyecto. Comprende la identificación de elementos estratégicos (insumos, productos, efectos, impacto) y sus relaciones causales, indicadores y los supuestos o riesgos que pueden influir en el éxito o el fracaso. De esta manera facilita la planeación, la ejecución y la evaluación de una intervención.

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> Contribuir al fortalecimiento socio económico de los moradores de la Parroquia Tabiazo Cantón Esmeraldas.	Con la construcción de 8 cabañas se incrementa la presencia de turistas en la Parroquia Tabiazo en un 40%.	Informe de la tenencia política	Que el Ministerio de Turismo se involucre al balneario de agua dulce de la Parroquia Tabiazo como un destino turístico a través de promociones que ellos realizan a nivel nacional.
<b>PROPÓSITO</b> Se ha elevado la promoción turística en la Parroquia Tabiazo Cantón Esmeraldas a través de construcción de cabañas	Al menos 60% de promoción turística efectuada en dos meses	Informes de comprobantes publicitarios de medios de prensa	Presencia de turistas locales, nacionales e internacionales
<b>COMPONENTES</b> 1. Autoridades interesadas en promocionar el turismo en la comunidad de Tabiazo, por medio de un diagnóstico situacional.  2. Adecuado apoyo de divisas del Ministerio de Turismo.	Se ha firmado un convenio tripartito entre gobierno cantonal, gobierno provincial y junta parroquial para adecuar el sector  El 50% de apoyo de divisas del Ministerio del Ramo para la Parroquia Tabiazo  La institución del sector turístico posee	Acta de compromiso de firma de convenio  Acta de compromiso de firma de convenio  Documentación impresa de	Que el sector se convierta en un paraíso turístico  Que la parroquia mejore las actividades turísticas  Que la visión sea el norte de la parroquia

<p>3. Visión definida de la institución del sector turístico.</p> <p>4. Suficiente organización comunitaria</p> <p>5. Suficiente información sobre las bondades de la Parroquia Tabiazo.</p>	<p>bien definida la visión como instrumento de proyección turística</p> <p>En un 70% los moradores de la Parroquia Tabiazo están organizados</p> <p>Al menos el 80% de la información se encuentra en una base de datos, desarrollado en tres meses</p>	<p>visión turística</p> <p>Registro de asistencia de los moradores de la Parroquia</p> <p>Memorias</p> <p>Encuesta de opinión</p>	<p>Existe predisposición de los moradores en organizarse</p> <p>Existe la información suficiente para el desarrollo de las actividades</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>1.1 Realizar un plan de marketing.</p> <p>1.2 Seleccionar los medios de prensa</p> <p>1.3 Realizar convenios con los medios de prensa.</p> <p>2.1 Realizar proyectos</p> <p>2.2 Presentar proyectos turístico al Ministerio de Turismo</p> <p>2.3 Firmar convenios de cooperación con el Ministerio de Turismo</p> <p>3.1 Elaboración de un Plan de desarrollo local</p>	<p>Al menos en un 70% se ha promocionado en los medios de prensa los atractivos turísticos de la Parroquia Tabiazo</p> <p>Información técnica para la elaboración de proyectos en un 100%, en dos meses</p> <p>Desarrollado en un 100% el plan de desarrollo local</p>	<p>Facturas por concepto de publicidad</p> <p>Acta de entrega recepción de proyectos presentados al Ministerio de Turismo</p> <p>Documento impreso</p>	<p>Con la presencia de un plan de marketing se incrementará el desarrollo turístico</p> <p>Con la elaboración de proyectos se buscará mayor financiamiento ante organismos internacionales</p> <p>Será el punto referencial para el desarrollo local</p>

<p>4.1 Realizar talleres de emprendimientos</p> <p>4.2 Capacitar a los moradores de la parroquia</p>	<p>Al menos en un 80% se ha capacitado en gestión de emprendimientos a los moradores de la Parroquia Tabiazo, durante en un mes</p>	<p>Registro de asistencia de los participantes</p> <p>Certificados</p>	<p>Los moradores de la parroquia tendrán conocimientos adecuados para emprender nuevos negocios</p>
<p>5.1 Levantamiento de la información</p> <p>5.2 Procesamiento de datos</p> <p>5.3 Organización de la información</p> <p>5.4 Construcción de línea base</p>	<p>Línea de base construida en un 100%</p>	<p>Documentación impresa y soporte digital de la línea base</p>	<p>Con una Línea Base bien estructurada, se podrá dinamizar las gestiones productivas</p>

## 6. ESTUDIO FINANCIERO

### PRESUPUESTO DE MUEBLES Y ENSERES (DOTACIÓN GENERAL O MENAJE)

CANT	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
8	Armarios	100.00	800.00
2	Escritorio (área administrativa)	100.00	200.00
2	Silla Ejecutiva	40.00	80.00
4	Camas matrimoniales	500.00	2,000.00
4	Camas literas	300.00	1,200.00
10	Sábanas	100.00	1.000.00
15	Tachos de basura	7.00	105.00
8	Veladores	90.00	720.00
12	Juego de mesa comedor (4 sillas)	120.00	1,140.00
20	Charoles	3,00	60,00
30	Vajillas y cubiertos	10,50	315.00
15	Mantelería	10.00	150.00
TOTAL			8,070.00

### PRESUPUESTO DE EQUIPO DE OFICINA

CANT	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Fax	80.00	80.00
1	Teléfono (área administrativa)	40.00	40.00
1	Sumadora	20.00	20.00
1	Archivador	50.00	50.00
TOTAL			190.00

### PRESUPUESTO DE EQUIPOS ELÉCTRICOS

CANT	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
8	Televisores 14 pulgadas	250.00	2,000.00
8	Aire acondicionado	400.00	3,200.00
1	Lavadora	300.00	300.00
1	Equipo de sonido	800.00	800.00
1	Cocina industrial	700.00	700.00
1	Refrigeradora	800.00	800.00
TOTAL			7,800.00

## PRESUPUESTO DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN

CANT	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Computadora e impresora multifuncional	600.00	600.00
TOTAL			600.00

### 6.1 GASTOS DE CONSTITUCIÓN E INSTALACIÓN

En la siguiente tabla se detalla el valor de los gastos de Constitución e Instalación que están conformados por la Dirección Técnica que es el asesoramiento arquitectónico que se necesita para la construcción de la infraestructura de las cabañas, los mismos que cobran alrededor de \$25,000.00. Así mismo por los planos y maqueta cobran un valor de \$ 500.00, adicionalmente para la constitución es necesario pagar algunos impuestos, tasas y permisos para poder proceder con el avance de la obra, por el valor de \$ 1,500.00

### GASTOS DE CONSTITUCIÓN E INSTALACIÓN

Gastos de Constitución e Instalación	Costo Total
Dirección Técnica	25,000.00
Planos y Maqueta	500.00
Impuestos, tasas y permisos	1,500.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27,000.00</b>

## 6.2 COSTO DEL PROYECTO

ITEM	RUBROS	UNIDAD	COSTO T.
1	TERRENO	m <sup>2</sup>	15,000.00
2	<b>COSTOS DE CONSTRUCCIÓN</b>		
3	Cabañas	m <sup>2</sup>	40,000.00
4	Restaurante	m <sup>2</sup>	2,950.00
5	Juegos para niños	m <sup>2</sup>	1,500.00
6	Área verde	m <sup>2</sup>	50.00
7	Cancha de uso múltiple	m <sup>2</sup>	8.000.00
8	Sistema eléctrico	Gbl	5,000.00
9	Guardianía	m <sup>2</sup>	200.00
10	Sistema sanitario (Piscina de oxidación)	-	8,000.00
11	Imprevistos (5%)	-	2,885.00
12	<b>TOTAL GASTOS DE CONSTRUCCIÓN</b>	-	<b>68,585.00</b>
	<b>Dotación general (Muebles y Enseres)</b>		<b>8,070.00</b>
13	<b>GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>	-	
14	Planos y maquetas del proyecto	-	500.00
15	Honorario de construcción (Dirección Técnica)	-	25,000.00
16	Impuestos, tasas y permisos	-	1,500.00
17	<b>TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>	-	<b>27,000.00</b>
<b>TOTAL COSTOS DEL PROYECTO</b>			<b>118,655.00</b>

### 6.3 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos Corrientes</b>	
Caja y Banco	13,930.33
<b>Total Activo Corrientes</b>	<b>13,930.33</b>
<b>Activos Fijo</b>	
Terreno	15,000.00
Infraestructura	65,700.00
Muebles y Enseres	8,070.00
Equipos de oficina	190.00
Equipo de Computación	600.00
Equipos Eléctricos	6,300.00
Menos: Depreciación Acumulada	4,735.33
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>83,124.67</b>
Activo Diferido	
Gastos de Constitución	27,000.00
Menos: Amortización Acumulada	5,400.00
<b>Total Activo Diferido</b>	<b>21,600.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>118.655.00</b>
<b>PASIVOS</b>	
Documentos por pagar (Deuda bancaria)	50,000.00
Intereses por pagar	
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>50,000.00</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital propio	68,655.00
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>68,655.00</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>118.655.00</b>

## 6.4 DEPRECIACIONES

Proceso de estimar y contabilizar la pérdida por uso o no uso de un activo fijo

ACTIVOS	VALOR EN LIBROS	VALOR RESIDUAL	VIDA ÚTIL	DEP ANUAL
Muebles y Enseres	8,070.00	-	10 Años	807.00
Equipos de Oficina	190.00	-	3 Años	63.33
Equipo de Computación	600.00	-	3 Años	200.00
Infraestructura	57,700.00	-	20 Años	2,885
Equipo Eléctricos	7,800.00	-	10 Años	780.00
<b>TOTAL DEPRECIACIONES</b>				<b>4,735.33</b>

## 6.5 AMORTIZACIONES

PRÉSTAMO: 50,000.00  
TASA i: 18%  
PLAZO: 5 AÑOS (60 Meses)

**Tabla de Amortización para la extinción de una deuda**

Períodos	Saldo Insoluto antes del pago	Interés	Pago periódico	Abono al Capital	Saldo Insoluto después del pago
1	50.000,00	750,00	1.269,67	519,67	49.480,33
2	49.480,33	742,20	1.269,67	527,47	48.952,86
3	48.952,86	734,29	1.269,67	535,38	48.417,48
4	48.417,48	726,26	1.269,67	543,41	47.874,07
5	47.874,07	718,11	1.269,67	551,56	47.322,51
6	47.322,51	709,84	1.269,67	559,83	46.762,68
7	46.762,68	701,44	1.269,67	568,23	46.194,45
8	46.194,45	692,92	1.269,67	576,75	45.617,69
9	45.617,69	684,27	1.269,67	585,41	45.032,29
10	45.032,29	675,48	1.269,67	594,19	44.438,10
11	44.438,10	666,57	1.269,67	603,10	43.835,00
12	43.835,00	657,53	1.269,67	612,15	43.222,86

13	43.222,86	648,34	1.269,67	621,33	42.601,53
14	42.601,53	639,02	1.269,67	630,65	41.970,88
15	41.970,88	629,56	1.269,67	640,11	41.330,77
16	41.330,77	619,96	1.269,67	649,71	40.681,06
17	40.681,06	610,22	1.269,67	659,46	40.021,61
18	40.021,61	600,32	1.269,67	669,35	39.352,26
19	39.352,26	590,28	1.269,67	679,39	38.672,87
20	38.672,87	580,09	1.269,67	689,58	37.983,29
21	37.983,29	569,75	1.269,67	699,92	37.283,37
22	37.283,37	559,25	1.269,67	710,42	36.572,95
23	36.572,95	548,59	1.269,67	721,08	35.851,87
24	35.851,87	537,78	1.269,67	731,89	35.119,98
25	35.119,98	526,80	1.269,67	742,87	34.377,11
26	34.377,11	515,66	1.269,67	754,01	33.623,09
27	33.623,09	504,35	1.269,67	765,32	32.857,77
28	32.857,77	492,87	1.269,67	776,80	32.080,96
29	32.080,96	481,21	1.269,67	788,46	31.292,51
30	31.292,51	469,39	1.269,67	800,28	30.492,22
31	30.492,22	457,38	1.269,67	812,29	29.679,93
32	29.679,93	445,20	1.269,67	824,47	28.855,46
33	28.855,46	432,83	1.269,67	836,84	28.018,62
34	28.018,62	420,28	1.269,67	849,39	27.169,23
35	27.169,23	407,54	1.269,67	862,13	26.307,10
36	26.307,10	394,61	1.269,67	875,06	25.432,03
37	25.432,03	381,48	1.269,67	888,19	24.543,84
38	24.543,84	368,16	1.269,67	901,51	23.642,33
39	23.642,33	354,63	1.269,67	915,04	22.727,29
40	22.727,29	340,91	1.269,67	928,76	21.798,53
41	21.798,53	326,98	1.269,67	942,69	20.855,84
42	20.855,84	312,84	1.269,67	956,83	19.899,00

43	19.899,00	298,49	1.269,67	971,19	18.927,82
44	18.927,82	283,92	1.269,67	985,75	17.942,06
45	17.942,06	269,13	1.269,67	1.000,54	16.941,52
46	16.941,52	254,12	1.269,67	1.015,55	15.925,97
47	15.925,97	238,89	1.269,67	1.030,78	14.895,19
48	14.895,19	223,43	1.269,67	1.046,24	13.848,95
49	13.848,95	207,73	1.269,67	1.061,94	12.787,01
50	12.787,01	191,81	1.269,67	1.077,87	11.709,14
51	11.709,14	175,64	1.269,67	1.094,03	10.615,11
52	10.615,11	159,23	1.269,67	1.110,44	9.504,66
53	9.504,66	142,57	1.269,67	1.127,10	8.377,56
54	8.377,56	125,66	1.269,67	1.144,01	7.233,56
55	7.233,56	108,50	1.269,67	1.161,17	6.072,39
56	6.072,39	91,09	1.269,67	1.178,59	4.893,80
57	4.893,80	73,41	1.269,67	1.196,26	3.697,54
58	3.697,54	55,46	1.269,67	1.214,21	2.483,33
59	2.483,33	37,25	1.269,67	1.232,42	1.250,91
60	1.250,91	18,76	1.269,67	1.250,91	(0,00)

### PRESUPUESTO DE VENTAS (HOSPEDAJE)

Producto	Unidades	Precio de venta	Total
Cabañas	8	Temporada alta: 24 personas x 120 días x \$ 20 = 57,600.00	\$ 57,000.00
		Temporada baja: 24 personas x 80 días x \$ 15 = \$ 28,800.00	\$ 28,800.00
<b>TOTAL HOSPEDAJE</b>			<b>\$ 85,800.00</b>

**PRESUPUESTO DE VENTAS-ALIMENTACIÓN (INGRESOS)**

<b>DESAYUNO</b>			
<b>Producto</b>	<b>P. unitario</b>	<b>Precio de venta</b>	<b>Total</b>
Continental	\$ 2.00	Temporada alta: 24 personas x 120 días x \$ 2.00 = \$ 5,760.00	\$ 5,760.00
		Temporada baja: 24 personas x 80 días x \$ 2.00 = \$ 3,840.00	\$ 3,840.00
Americano	\$ 2.00	Temporada alta: 24 personas x 120 días x \$ 2.00 = \$ 5,760.00	\$ 5,760.00
		Temporada baja: 24 personas x 80 días x \$ 2.00 = \$ 3,840.00	\$ 3,840.00
<b>TOTAL DESAYUNO</b>			<b>\$ 19,200.00</b>
<b>MENÚ DE ALMUERZO</b>			
Almuerzo	\$ 3.00	Temporada alta: 24 personas x 120 días x \$ 3.00 = \$ 8,640.00	\$ 8,640.00
		Temporada baja: 24 personas x 80 días x \$ 3.00 = \$ 5,760.00	\$ 5,760.00
<b>TOTAL ALMUERZO</b>			<b>\$ 14,400.00</b>
<b>CENA</b>			
Cena	\$ 6.00	Temporada alta: 24 personas x 120 días x \$ 5.00 = \$ 14,400.00	\$ 14,400.00
		Temporada baja: 24 personas x 80 días x \$ 5.00 = \$ 9,600.00	\$ 9,600.00
<b>TOTAL CENA</b>			<b>\$ 24,000.00</b>
<b>TOTAL VENTAS ALIMENTACIÓN</b>			<b>\$ 57,600.00</b>

**INGRESOS**

<b>PRODUCTO</b>	<b>TOTAL</b>
TOTAL HOSPEDAJE	\$ 85,800.00
TOTAL VENTAS ALIMENTACIÓN	\$ 57,600.00
<b>TOTAL INGRESOS (ANUAL)</b>	<b>\$ 143,400.00</b>

## 6.6 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

(5% Incremento en venta proyección)

TIEMPO RUBRO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
<b>INGRESOS (VENTAS)</b>	Inv. Inic.	<b>143,400.00</b>	<b>150,570.00</b>	<b>158,098.50</b>	<b>166,003.43</b>	<b>174,303.60</b>
EGRESOS (Costos Constr)						
TERRENO	15,000.00					
Cabañas	40,000.00					
Restaurante	2,950.00					
Juegos para niños	1,500.00					
Área verde	50.00					
Cancha de uso múltiple	8,000.00					
Sistema eléctrico	5,000.00					
Guardianía	200.00					
Sistema sanitario (Piscina de oxidación)	8,000.00					
Imprevistos	2,885.00					
<b>TOTAL COSTOS CONST.</b>	<b>83,585.00</b>					
<b>GASTOS</b>						
Dotación General (Muebles y Enseres)	8,070.00					
Gastos de Constitución	27,000.00					
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>35,070.00</b>					
<b>TOTAL GASTOS CONST.</b>	<b>118,655.00</b>					
UTILIDAD BRUTA		<b>143,400.00</b>	<b>150,570.00</b>	<b>158,098.50</b>	<b>166,003.43</b>	<b>174,303.60</b>
<b>GASTOS OPERACIONAL. (GASTOS ADMINISTRA.)</b>		<b>33,925.80</b>	<b>35,622.09</b>	<b>37,403.19</b>	<b>39,273.35</b>	<b>41,237.02</b>
Gerente		6,647.16	6,979.52	7,328.49	7,694.92	8,079.67
Secretaria-Contadora		4,893.96	5,138.65	5,395.59	5,665.37	5,948.64
Cocinera		8,953.80	9,401.49	9,871.56	10,365.14	10,883.40
Guardián		4,476.96	4,700.81	4,935.85	5,182.64	5,441.77
Mesero		4,476.96	4,700.81	4,935.85	5,182.64	5,441.77
Camarrera		4,476.96	4,700.81	4,935.85	5,182.64	5,441.77
Gastos Financieros		9,000.00	7,200.00	5,400.00	3,600.00	1,800.00
Gastos de Amortización		5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00

Gastos de Depreciación		4,735.33	4,735.33	4,735.33	4,735.33	4,735.33
<b>TOTAL GASTOS OPERAC.</b>		<b>53,061.13</b>	<b>52,957.42</b>	<b>52,938.52</b>	<b>53,008.68</b>	<b>53,172.35</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>53,061.13</b>	<b>52,957.42</b>	<b>52,938.52</b>	<b>53,008.68</b>	<b>53,172.35</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMP.</b>		<b>90,338.87</b>	<b>97,612.58</b>	<b>105,159.98</b>	<b>112,994.75</b>	<b>121,131.25</b>
Participación emplead. 15%		13,550.83	14,641.89	15,774.00	16,949.21	18,169.69
25% Impuesto a la Renta		22,584.72	24,403.15	26,290.00	28,248.69	30,282.81
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>54,203.32</b>	<b>58,567.54</b>	<b>63,095.98</b>	<b>67,796.85</b>	<b>72,678.75</b>
Amortización		5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00
Depreciación		4,735.33	4,735.33	4,735.33	4,735.33	4,735.33
Préstamo (amortización)	50,000.00	50,000.00	40,000.00	30,000.00	20,000.00	10,000.00
<b>FLUJO NETO EFECTIVO</b>		<b>14,338.65</b>	<b>28,702.87</b>	<b>43,231.31</b>	<b>77,932.18</b>	<b>82,814.08</b>
<b>Inversión</b>	<b>-68,655.00</b>					
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-68,655.00</b>	<b>14,338.65</b>	<b>28,702.87</b>	<b>43,231.31</b>	<b>77,932.18</b>	<b>82,814.08</b>

## 6.7 INDICADORES ECONÓMICOS (VAN, TIR)

### CÁLCULO TASA DE DESCUENTO

La tasa de descuento se obtiene sumando la inflación anual y el riesgo país

CÁLCULO TASA DE DESCUENTO	
INFLACIÓN ANUAL	2,48%
RIESGO PAÍS (BCE)	8.94%
<b>TASA DE DESCUENTO</b>	<b>11.42%</b>

### VALOR ACTUAL NETO (VAN)

$$VAN = \frac{14,338.65}{1.1142} + \frac{28,702.87}{(1.1142)^2} + \frac{43,231.31}{(1.1142)^3} + \frac{77,932.18}{(1.1142)^4} + \frac{82,814.08}{(1.1142)^5} - 68,655.00$$

$$VAN = 12,869.01 + 23,120.60 + 31,254.24 + 50,566.65 + 48,226.80 - 68,655.00$$

$$VAN = 166,037.30 - 68,655.00$$

$$VAN = 97,382.30$$

## TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

$$\text{TIR} = \left( \frac{166,037.30}{68,655.00} \right)^{1/5} - 1$$

$$\text{TIR} = (2,41842983)^{0.2} - 1$$

$$\text{TIR} = 1,193182 - 1 = 0,193182 \times 100\% = 19,32\% \rightarrow 19\%.$$

El presente proyecto tendrá una utilidad de \$ 97.382,30, lo que corresponde a una TIR de alrededor del 19% en comparación con la Tasa de descuento con riesgo ajustado del 11.42% utilizada por lo expuesto, se debería emprender el proyecto.

## RELACIÓN BENEFICIO-COSTO (R B/C)

La Relación Beneficio/Costo, indica que utilidad se tendrá con el costo que representa a la inversión y responde fundamentalmente a saber cuánto se gana por cada dólar invertido.

La fórmula para su cálculo se obtiene dividiendo el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos.

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS ACTUALIZ.	EGRESOS ACTUALIZ.
0		68,655.00		(68,655.00)
1	143,400.00	53,061.13	128,702.21	47,622.63
2	150,570.00	52,957.42	121,286.41	42,658.00
3	158,098.50	52,938.52	114,297.91	38,272.10
4	166,003.43	53,008.68	107,712.09	34,394.93
5	174,303.60	53,172.35	101,505.74	30,964.93
<b>SUMATORIA</b>			<b>573,504.36</b>	<b>125,257.59</b>

$$\text{RB/C} = \frac{\text{VALOR PRESENTE DE INGRESOS}}{\text{VALOR PRESENTE DE EGRESOS}}$$

$$RB/C = \frac{573,504.36}{125,257.59}$$

RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RB/C) = 4.58

### CÁLCULO DEL COSTO REAL DE SUELDOS Y SALARIOS

CARGO	GERENTE	
# DE PERSONAS EN EL CARGO	1	
SBU	264.00	
SUELDO BASE	400.00	
DETALLE	AL MES	AL AÑO
SUELDO BASE	400.00	4,800.00
DÉCIMO TERCERO	33.33	399.96
DÉCIMO CUARTO	22.00	264.00
FONDOS DE RESERVA	33.33	399.96
VACACIONES	16.67	200.04
GASTO APORTE PATRONAL	48.60	583.20
<b>TOTAL COSTO REAL</b>	<b>553.93</b>	<b>6,647.16</b>

CARGO	SECRETARIA-CONTADORA	
# DE PERSONAS EN EL CARGO	1	
SBU	264.00	
SUELDO BASE	290.00	
DETALLE	AL MES	AL AÑO
SUELDO BASE	290.00	3,480.00
DÉCIMO TERCERO	24.17	290.04
DÉCIMO CUARTO	22.00	264.00
FONDOS DE RESERVA	24.17	290.04
VACACIONES	12.25	147.00
GASTO APORTE PATRONAL	35.24	422.88
<b>TOTAL COSTO REAL</b>	<b>407.83</b>	<b>4,893.96</b>

## CÁLCULO DEL COSTO REAL DE SUELDOS Y SALARIOS

CARGO	COCINERA	
# DE PERSONAS EN EL CARGO	2	
SBU	264.00	
SUELDO BASE	264.00	
DETALLE	AL MES	AL AÑO
SUELDO BASE	528.00	6,336.00
DÉCIMO TERCERO	44.00	528.00
DÉCIMO CUARTO	44.00	528.00
FONDOS DE RESERVA	44.00	528.00
VACACIONES	22.00	264.00
GASTO APORTE PATRONAL	64.15	769.80
<b>TOTAL COSTO REAL</b>	<b>746.15</b>	<b>8,953.80</b>

CARGO	GUARDIÁN	
# DE PERSONAS EN EL CARGO	1	
SBU	264.00	
SUELDO BASE	264.00	
DETALLE	AL MES	AL AÑO
SUELDO BASE	264.00	3,168.00
DÉCIMO TERCERO	22.00	264.00
DÉCIMO CUARTO	22.00	264.00
FONDOS DE RESERVA	22.00	264.00
VACACIONES	11.00	132.00
GASTO APORTE PATRONAL	32.08	384.96
<b>TOTAL COSTO REAL</b>	<b>373.08</b>	<b>4,476.96</b>

## CÁLCULO DEL COSTO REAL DE SUELDOS Y SALARIOS

CARGO	MESERO	
# DE PERSONAS EN EL CARGO	1	
SBU	264.00	
SUELDO BASE	264.00	
DETALLE	AL MES	AL AÑO
SUELDO BASE	264.00	3,168.00
DÉCIMO TERCERO	22.00	264.00
DÉCIMO CUARTO	22.00	264.00
FONDOS DE RESERVA	22.00	264.00
VACACIONES	11.00	132.00
GASTO APORTE PATRONAL	32.08	384.96
<b>TOTAL COSTO REAL</b>	<b>373.08</b>	<b>4,476.96</b>

CARGO	CAMARERA	
# DE PERSONAS EN EL CARGO	1	
SBU	264.00	
SUELDO BASE	264.00	
DETALLE	AL MES	AL AÑO
SUELDO BASE	264.00	3,168.00
DÉCIMO TERCERO	22.00	264.00
DÉCIMO CUARTO	22.00	264.00
FONDOS DE RESERVA	22.00	264.00
VACACIONES	11.00	132.00
GASTO APORTE PATRONAL	32.08	384.96
<b>TOTAL COSTO REAL</b>	<b>373.08</b>	<b>4,476.96</b>

## RESUMEN ANUAL DE COSTO REAL DE SUELDOS Y SALARIOS

RESUMEN ANUAL	
GERENTE	6,647.16
SECRETARIA-CONTADORA	4,893.96
COCINERA	8,953.80
GUARDIÁN	4,476.96
MESERO	4,476.96
CAMARERA	4,476.96
<b>Total Gasto Anual Sueldos</b>	<b>33,925.80</b>

## PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

A continuación en la tabla se muestran los costos de publicidad a efectuarse para las Cabañas Tabiazo.

## PRESUPUESTO ANUAL DE COMUNICACIÓN

PRESUPUESTO ANUAL DE COMUNICACIÓN				
DETALLE	UNI. MED	COSTO MES	COSTO ANUAL	PORCENTAJE (%)
Periódico	Mes	100.00	1,200.00	0.15
Revista	Mes	50.00	600.00	0.08
Televisión	Mes	200.00	2,400.00	0.31
Radio	Mes	100.00	1,200.00	0.15
Internet	Mes	50.00	600.00	0.08
Trípticos	Mes	150.00	1,800.00	0.23
<b>TOTAL</b>		<b>650.00</b>	<b>7,800.00</b>	<b>1.00</b>

## SUMINISTROS O MATERIALES DE OFICINA

<b>CANT</b>	<b>DETALLE</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>P. TOTAL</b>
4	Resmas de papel bond A4	4.00	16.00
10	Esferográficos	0.35	3.50
1	Caja de clips/grapa	-	2.00
5	Lápiz	0.30	1.50
1	Sello	8.00	8.00
1	Grapadora	7.00	7.00
1	Perforadora	10.00	10.00
1	Caja de CD	10.00	10.00
1	Cinta adhesiva	1.00	1.00
<b>TOTAL</b>			<b>60.00</b>

## GASTO DE AMORTIZACIÓN

Todos los valores de gastos de constitución se amortizan a 5 años, ya que estos representan a los activos diferidos del proyecto, en la siguiente tabla se muestra la respectiva amortización.

## CÁLCULO DEL GASTO DE AMORTIZACIÓN

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Dirección Técnica	25,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
Planos y Maqueta del proyecto	500.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Documentos para la constitución	1,500.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
<b>TOTAL</b>	<b>27,000.00</b>	<b>5,400.00</b>	<b>5,400.00</b>	<b>5,400.00</b>	<b>5,400.00</b>	<b>5,400.00</b>

**Planos y Maqueta del proyecto.-** Estos planos y maqueta son requeridos para poder conocer el área de cada distribución de las cabañas y donde van a estar ubicadas, para así poder proceder con la construcción de cada instalación.

**Honorarios a construcción (Dirección Técnica).-** Para poder efectuar todos estos trabajos debemos de contar con la mano de obra y dirección arquitectónica requerida para que las instalaciones sean lo más acogedoras y cómodas posible para los clientes.

Documentos para la constitución.- Son los impuestos, tareas y permisos necesarios para la puesta en marcha de las cabañas y el comienzo de la construcción.

#### **GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Se refieren a los gastos que se incurren con la implementación del proyecto como son: sueldos del personal, publicidad y promoción y los suministros de oficina.

<b>PERSONAL</b>	<b>CANT.</b>	<b>COSTO</b>
GERENTE	1	6,647.16
SECRETARIA-CONTADORA	1	4,893.96
COCINERA	2	8,953.80
GUARDIÁN	1	4,476.96
MESERO	1	4,476.96
CAMARERA	1	4,476.96
<b>TOTAL SUELDOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>33,925.80</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
Publicidad y Promoción	-	7,800.00
Suministros de oficina	-	60.00
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS (varios)</b>		<b>7,860.00</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>41,785.80</b>

## **7. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CABAÑAS TABIAZO**

### **7.1 REQUISITOS LEGAL**

La construcción de las cabañas, se rige a través de normas, principios y leyes expuestas en el Código del Trabajo así como en la Ley de Compañías, que regulan las actividades de la Compañía, además, disposiciones que el Ministerio de Turismo exige para el buen funcionamiento.

Se enumeran los diferentes requisitos que deben cumplir las empresas que ofrecen servicios turísticos en el país:

- Registro Único de Contribuyentes
- Acta de Constitución.
- Afiliación al Ministerio de Turismo
- Afiliación a la Cámara de Turismo
- Permiso de funcionamiento por parte del Municipio.

### **7.2. ORGANIGRAMAS**

Son la representación gráfica de la estructura de una organización, es donde se pone de manifiesto la relación formal existente entre las diversas unidades que la integran, sus principales funciones, los canales de supervisión y la autoridad relativa de cada cargo. Son considerados instrumentos auxiliares del administrador, a través de los cuales se fija la posición, la acción y la responsabilidad de cada servicio.

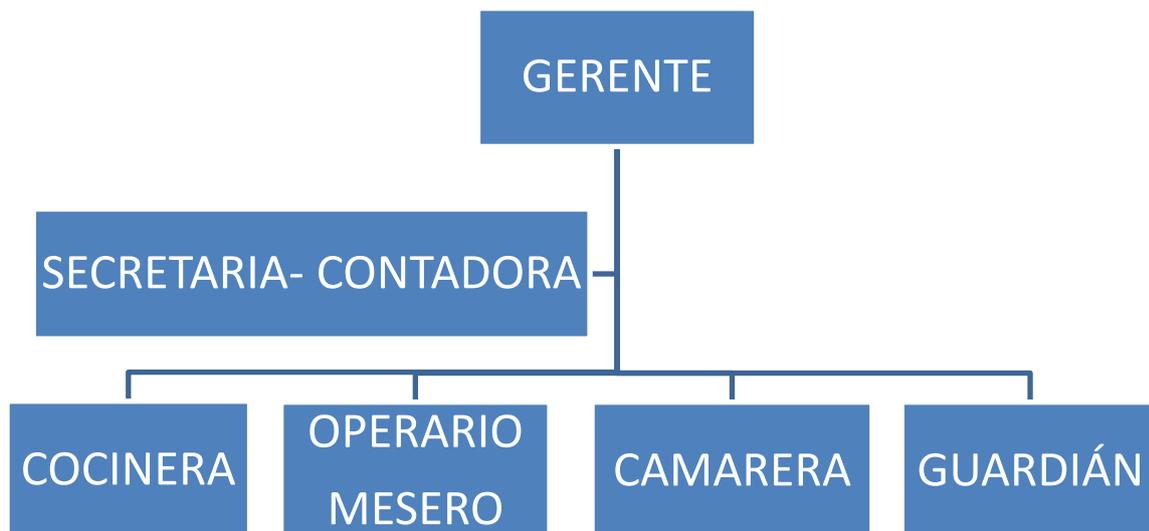
#### **7.2.1 TIPOS DE ORGANIGRAMAS**

La estructura de una organización dependerá de varios factores, como el tamaño, el ámbito geográfico y el tipo de empresa constituida.

## 7.2.2 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Representa gráficamente los departamentos de los cuales está conformada la empresa, se aprecian las áreas departamentales, asesorías y demás espacios físicos administrativos.

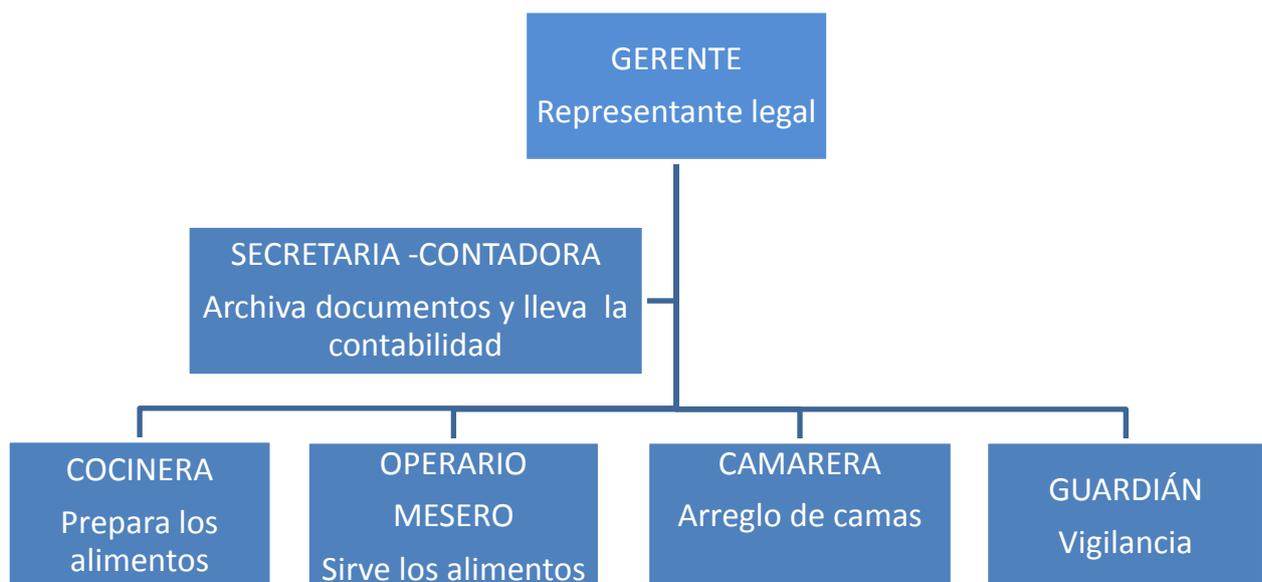
Es el de realización más simple, debido a que su único objetivo es dar a conocer los departamentos con los que cuentan la empresa, más no dar detalles de cada uno de estos.



### 7.2.3 ORGANIGRAMA FUNCIONAL

Determina gráficamente cada una de las funciones que poseen los departamentos de la organización, detallando las actividades que cumplen todos los niveles de la organización.

Es un complemento del organigrama estructural, porque, del anterior se incorpora las funciones de cada área graficada anteriormente.



## **FUNCIONES DEL PERSONAL**

**Gerente:** Será el representante legal de Cabañas Tabiazo, y quien administre la actividad empresarial.

**Secretaria-Contadora:** Será la encargada de atender la recepción de Cabañas Tabiazo, de archivar documentos, mantener la información ordenada y llevar la contabilidad.

**Cocinera:** Será la persona encargada de preparar los alimentos para los clientes de las Cabañas Tabiazo.

**Mesero:** Responsable de servir los alimentos en la mesa de los comensales

**Guardián:** Encargado de la vigilancia y protección de Cabañas Tabiazo.

**Camarera:** Responsable de mantener en perfecto estado las sábanas, sobrecamas y arreglo de las camas de los turistas.

## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 8.1 Conclusiones

- Que existe la aceptación generalizada de los pobladores de la parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas hacia la creación de cabañas el mismo que redundará en la generación de nuevas oportunidades de empleo en el sector.
  
- Que la Parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas cuenta con maravillosos escenarios naturales; los mismos que por falta de organización y apoyo, no son explotados adecuadamente.
  
- Que la Comida Típica que se prepara en el sector es agradable y puede tener gran acogida de parte de los turistas de manera especial los provenientes de la sierra que demandan platos típicos preparados con carne de animales del monte, mariscos y coco.
  
- Que existe la voluntad y predisposición de los habitantes de la parroquia Tabiazo por integrar los grupos de guía turísticos que se encargarán de mostrar las bellezas naturales del sector.
  
- Que la mayor parte de los habitantes de la Parroquia Tabiazo se dedican a las faenas agrícolas y un mínimo porcentaje actividades de desarrollo turístico comunitario.

## 8.2 Recomendaciones

- Que se debe aprovechar la confianza depositada por el pueblo en cuanto se refiere a la creación de cabañas para desarrollar el turismo; el mismo que generará nuevas oportunidades de empleo y redundará en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Tabiazo.
- Que los habitantes del sector deben organizarse comunitariamente y buscar el apoyo necesario tanto en las instituciones públicas como privadas para explotar adecuadamente las bellezas del sector e impulsar el turismo.
- Que se debe explotar de mejor manera el secreto que esconde la razón de la Comida Típica Esmeraldeña, organizando ferias de manera especial en época de temporada alta donde se ve la presencia masiva de turistas.
- Que se debe aprovechar la voluntad y predisposición de los habitantes del recinto para explotar de mejor manera las bellezas naturales, poco conocidas por su escasa explotación.
- Que la Comunidad debe organizarse en microempresas capaz que le permita explotar de mejor manera las bellezas naturales del sector, las mismas que pueden ser factor multiplicador de la generación de nuevas oportunidades de empleo.

## **GLOSARIO**

**Actitud:** Predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona. Es la suma de inclinaciones. La actitud puede ser real o imaginaria. Por ejemplo, la actitud que puede tener un prestador de servicios o un turista, con las personas que atiende o el turista, para quienes lo reciben.

**Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

**Aduana:** Administración encargada de registrar la importación y exportación de bienes y mercancías, así como de percibir las tasas correspondientes.

**Aeropuerto:** Unidad de instalación y servicios necesarios para tráfico aéreo nacional e internacional de pasajeros y mercancías. Estación aeronáutica con servicios para: la asistencia durante el despegue, vuelo y aterrizaje de aeronaves, cuidado técnico de estas, atención a los pasajeros y control del manejo de carga.

**Agencia de viajes:** empresa dedicada a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios organizados (fortait, viajes todo incluido, etc.), o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de los servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole.

**Agencias de turismo:** Empresas organizadas como sociedades de comercio que se

dedican al negocio de viajes y promoción turística, a su vez sirven de intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios turísticos.

**Agente de viajes:** Persona cuya actividad profesional se basa en el asesoramiento e información de la clientela acerca de los servicios ofrecidos por la agencia de viajes.

**Alojamiento:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.

**Alpinismo:** Deporte que consiste en la ascensión a las cumbres de altas montañas.

**Asignación turística:** en algunos países, cantidad de dinero que un turista puede utilizar para un viaje fuera del país.

**Atractivo turístico:** Cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar.

**Balanza de pagos:** Documento contable que resume las transacciones de todo tipo entre un país y el extranjero durante un determinado período.

**Bien:** Cualquier cosa susceptible de satisfacer necesidades humanas.

**Boleto:** Tarjeta o documento que da derecho para entrar en alguna parte. Ejemplo, el boleto aéreo permite entrar al avión y recorre con este boleto un número de millas en un plazo determinado.

**Cabaña:** Unidad habitacional que cuenta con, por lo menos, dos áreas claramente diferenciadas (una social y otra habitacional) y con sus respectivos servicios sanitarios completos. Está generalmente aislada de los servicios generales o principales del establecimiento.

**Cadena de hoteles:** Integración de varios hoteles de organización semejante.

**Camping:** Deporte que consiste en la realización de actividades al aire libre, protegiéndose de la intemperie por medio de una tienda de campaña y realizado en terrenos debidamente acondicionados para tal fin.

**Calendario turístico:** Publicación que contiene en orden cronológico los acontecimientos de interés turístico de un país, una región, una localidad, dentro de un espacio de tiempo determinado.

**Catalogo turístico:** Lista selectiva de los sitios, objetos y acontecimientos de interés turístico de una localidad, región o país.

**Centro vacacional:** Instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Dispone de locales y servicios comunes para la alimentación, práctica de deportes y diversiones.

**Centro turístico:** Son lugares que por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación equipamiento son objeto de demanda turística.

**Circuito turístico:** gira turística con regreso al mismo sitio de partida.

**Corriente turística:** Conjunto de personas que viajan con fines de recreación turística.

**Demanda Turística:** Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

**Ecoturismo:** Modalidad del turismo, que se caracteriza por el interés de visitar destinos donde las bellezas naturales son el atractivo más fuerte.

**Excursión:** Viaje que se hace fuera del lugar de residencia por un periodo menor a 24

horas

**Excursionistas:** Visitantes temporales que permanecen menos de 24 horas (excluyendo viajeros en tránsito).

**Hospitalidad:** Industria que comprende establecimientos de hospedaje, y restaurantes que sirven a los huéspedes con cortesía y calidez.

**Hostelería:** Conjunto de servicios capaces de satisfacer las necesidades de alojamiento y alimentación de los turistas a cambio de un precio previamente convenido.

**IATA:** Acrónimo de Asociación Internacional de Tráfico Aéreo.

**Infraestructura:** Todas las facilidades que se requiere antes del desarrollo del potencial turístico de una región. Ejemplo Teléfono, aguas blancas y negras, aeropuertos, etc.

**Itinerario:** Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido.

**Organización Mundial de Turismo (OMT):** Organismo de las Naciones Unidas formado en 1970, tiene su base en Madrid, y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Está conformada por casi 150 países.

**Recreación:** Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

**Superestructura turística:** Conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico,

**Tráfico Aéreo:** Es un conjunto de sistemas, reglas y regulaciones impuestos por la IATA, la OACI, los gobiernos de los distintos países, y los transportadores para desarrollar el movimiento de las líneas Aéreas y agencias de viajes.

**Turismo:** Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.

**Turismo doméstico:** Aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente.

**Turismo itinerante:** Cuando el turismo incluye movilizaciones a varios lugares (ciudades, pueblos, etc.)

Es aquel tipo de turista que se desplaza en función a un determinado itinerario.

**Turismo Receptivo:** Tipo de turismo que realizan turistas de países foráneos y que entran a al territorio de un país receptor.

**Turismo Sedentario:** Cuando el viaje tiene un sentido de permanencia más o menos pronunciado en un lugar determinado, he incluso lleva al turista a adquirir una propiedad para seguir acudiendo a dicho lugar.

**Atractivo turístico:** Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

**Autopullman:** Autobús muy espacioso para su uso especializado de Turismo tiene, entre otras cosas, asientos reclinables individuales, ventanas panorámicas, aire acondicionado, micrófono y botiquín de primeros auxilios.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **FUENTE BIBLIOGRÁFICA**

ATIENCIA, Soraya, LEÓN, Grace (2006). *Plan de Desarrollo Local en la Parroquia Tabiazo Provincia de Esmeraldas*

ÁLVAREZ ROJAS, José Luis (2009), *Manual de Proyectos de Desarrollo Bajo el Enfoque de Gestión Orientados a Resultados*, 1 ed, San José, Horizonts

### **FUENTE ELECTRÓNICA**

Instituto Nacional de Estadística y Censo. <http://www.inec.gov.ec>, Consultado en Junio 20/2011.

Secretaría Nacional de Planificación y de Desarrollo (SENPLADES), Formato original de proyecto, <http://www.senplades.gov.ec>. Consultado en Enero 19/2011

TORREJÓN, Antonio (2004). *Glosario Técnico-Consejo Federal de Turismo*. <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>. Consultado en Junio 29/2011.