



REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

XXIX CURSO SUPERIOR DE SEGURIDAD NACIONAL Y DESARROLLO

TESIS

RED DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A NIVEL NACIONAL PARA INVERSIÓN EN LA EDUCACIÓN SIGLO XXI

**Tesis presentada como requisito para optar al Título de Máster en
Seguridad y Desarrollo con Mención en Gestión Pública y Gerencia
Empresarial**

**Autor: Lcdo. Manuel Rodrigo Carrillo Navarrete
Asesor: Lcdo. José Camino Carrera**

Quito, Junio de 2002

ÍNDICE GENERAL

TABLA DE CONTENIDO	PP
INTRODUCCIÓN	1
I QUÉ ES LA EMPRESA	1
II EXPERIENCIAS MICROEMPRESARIALES EN AMÉRICA DEL NORTE (CANADÁ-QUEBEC)	13
III LA MICROEMPRESA COMO GENERADORA DE EMPLEO	41
IV LA MICROEMPRESA, CREACIÓN FORMALIZACIÓN Y LEGALIZACIÓN	104
V PROPUESTA DE GESTIÓN, PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS ALIMENTICIOS PRIMARIOS PARA EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS SECTORES CAMPESINOS Y URBANOS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, IMBABURA, CHIMBORAZO, BOLÍVAR	108
VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
BIBLLIOGRAFÍA	126

CAPITULO I

QUE ES EMPRESA

Importante es conocer a breves rasgos, lo que es una empresa para clarificar la diferencia entre esta y microempresa, de forma que permita evidenciar lo orgánico de cada una, basadas en intereses particulares las unas y las otras orientadas al campo más social y humano. Este trabajo espera contribuir en este conocimiento con el tema de investigación propuesto.

Definición.

La empresa es la célula económica de producción y de intercambio, empezó a existir bajo su forma moderna hace unos ciento cincuenta años, es decir mucho antes de ser objeto de las reflexiones de los teóricos. Actualmente, en plena evolución de su realidad profunda, algunos la creen en mutación, y varias escuelas del pensamiento, incluso dentro del régimen capitalista, se esfuerzan en precisar al máximo la naturaleza y los caracteres de las transformaciones, de las adaptaciones, de las reformas que les parecen necesarias¹.

Que hace.

Brevemente, quisiéramos decir cómo las investigaciones actuales en este campo parecen a veces pecar por falta de imaginación y de audacia frente al fenómeno **empresa** que actualmente se desarrolla con una prodigiosa rapidez.

La empresa, la última en nacer de las células sociales, presenta caracteres muy notables de elasticidad y adaptación, pero también de

¹ Pequeña y Mediana Empresa, SUPER, Intendencia de Compañías p. 63

apetito de poder ; puede por el juego de las filiales y de las participaciones, implantar variedad de prolongaciones de sí misma, enraizarse más allá de las fronteras, fundar comunidades de trabajo, de investigaciones y de intereses entre hombres de nacionalidades y razas diferentes.

Siendo creadora de riqueza dispone para sí misma de medios financieros importantes que le permiten realizar los proyectos más ambiciosos. Y sobre todo, respecto a otras células sociales, fundadas sobre el lugar del hábitat o la comunidad étnica, posee un grado de libertad suplementaria: la empresa puede elegir sus hombres, los hombres su empresa.

Que desarrolla.

Todo esto le confiere ventajas decisivas, y por consiguiente, unas oportunidades en el futuro que todavía son difícilmente concebibles. Sin duda nos encontramos en el amanecer de estructuras sociales nuevas donde la empresa adquirirá una importancia creciente más aún de la que actualmente tiene. Pero permanecemos ciegos a lo que no obstante estalla ya desde ahora ante nuestros ojos. En definitiva una empresa puede ser ²El conjunto de medios de toda clase: capitales, bienes materiales e inmateriales, puesto en acción por un equipo de hombres, con miras a alcanzar un cierto fin económico y social.+²

El valor de la empresa está en estimar lo que posee sobre la misma, lo que obtienen los poseedores de su capital. La distinción que acabamos de hacer es importante. Los derechos de los accionistas y socios están estrictamente definidos. Están fijados, por un lado, dentro de un marco general, por la legislación de las sociedades y la legislación fiscal; de otro, dentro del marco particular de cada sociedad, por sus estatutos propios.

² Pequeña y Mediana Empresa, SUPER, Intendencia de Compañías p 64

QUE ES MICROEMPRESA:

Definición

A la microempresa en general se la caracteriza como una pequeña unidad, económica, con menos de 10 trabajadores, que opera principalmente en el área urbana o semiurbana y produce para el mercado actividades de producción, comercio y servicios.

Que hace una Microempresa

La microempresa puede tener la característica de agrupar a personas con un mismo interés económico, social y político contribuyendo decisivamente al desarrollo de las economías. Las pequeñas y medianas empresas de Japón, la Republica de Corea, Italia y algunos países nórdicos han contribuido al desarrollo de las economías de esos países, tanto que durante los ochenta y noventa, las pequeñas y mediana empresas aportaron entre un 30% y 50% de los ingresos de exportaciones anuales totales. Por sectores, su proporción en las exportaciones anuales totales han sido aún mayor, como el calzado y prendas de vestir, que alcanza un 60%.

Así se demuestra que pese a las dificultades la microempresa no es un obstáculo para el desarrollo, por el contrario contribuye para el impulso de la economía y la inserción al mercado exterior, siendo parte fundamental del aparato productivo de un país.

En América Latina las llamadas pequeñas empresas o Microempresas manufactureras, de comercio o servicios, concentraron más de la mitad de los empleos de la región y en, épocas de ajuste, han demostrado ser las más dinámicas creadoras de ocupación laboral³

Parecería ser que la dinámica microempresarial puede desarrollarse única y exclusivamente en las economías chicas, en un capitalismo menos desarrollado pero la investigación, y los resultados obtenidos, comprueban que es precisamente en los países desarrollados donde mayor influencia han tenido éstas para convertirse en procesos que contribuyen a paliar la crisis social y económica del desempleo. Lo que sí cabe destacar es que en estos países desarrollados la microempresa cuenta con un alto nivel tecnológico y una importante dotación de capital. En este sentido suelen ser la expresión de las actividades altamente dinámicas y modernas de sus economías; se trata, en definitiva, de empresas intensivas en el uso y manejo del capital.

En cambio la realidad de la microempresa es otra en las economías pequeñas como las latinoamericanas, que tienen una característica diferente.

En los países en vías de desarrollo, el fenómeno de la microempresa suele tener un carácter diferente. Se trata en general de unidades productivas con escasez de recursos de capital, que usa intensivamente mano de obra, con escasa o mala capacidad de acumulación y muy bajos niveles de productividad⁴.

Es por ello precisamente que la diferencia del establecimiento de microempresas en países en vías de desarrollo y en los desarrollados

³ Pequeña y Mediana Empresa, SUPER, Intendencia de Compañías p 33

⁴ Ídem.

muestra la real inserción de éstas al mercado altamente competitivo, donde los costos de producción obviamente tienen otra realidad, que en muchos casos busca la adaptación de productos e insumos de poca calidad teniendo como resultado final productos de baja demanda, precisamente por la falta de tecnología, mano de obra capacitada, recursos materiales e insumos de poca calidad, y bajo flujo de capital que hacen de la inversión el menor riesgo posible.

En Ecuador el papel de la microempresa ha sido fundamental, con todos los altibajos del mercado de bienes y capital, propio de la estructura general económica en el ámbito mundial, crisis que al golpear a los países más desarrollados, obviamente afecta a aquellas economías pequeñas.

En nuestro país, al igual que en otros países, la micro y pequeña empresa han constituido un soporte permanente a la actividad productiva. Como ejemplo, se puede mencionar que la oferta de la mayor parte de productos alimenticios básicos del campo, son producidos por unidades económicas muy pequeñas del área rural.

El sector manufacturero igualmente ha desempeñado un papel destacado en el mercado nacional. En conjunto este tipo de empresas han demostrado ser un hecho económico y social de importante contribución financiera y laboral para el Ecuador.

Es tal la importancia de este sector que el equilibrio macroeconómico depende también del nivel de desarrollo que alcancen los diferentes sectores en las que se desenvuelven estas unidades económicas.

FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA FUERZA DEL PEQUEÑO NEGOCIO

Las microempresas comprenden un factor importantísimo en el desarrollo de la producción. Son las que ofrecen a los clientes productos al por menor, a diferencia de las grandes empresas que lo hacen en gran volumen, al por mayor. La microempresa mantiene estrecha relación con el cliente debido a su espacio y comprimido crecimiento, haciendo de la relación de compra-venta algo más personal, cuenta con una ventaja positiva, los impuestos son un poco más bajos, administraciones más flexibles, y menos gastos indirectos.

Uno de estos factores es la presencia misma de los grandes negocios, los cuales necesitan de un gran número de pequeños negocios, como proveedores, proporcionadores de servicios para los clientes y como vendedores al menudeo de los productos de las empresas. Otro factor es la imposibilidad y la impracticabilidad de dirigir algunas líneas de negocios, excepto como negocios pequeños. Un tercer factor es la relación íntima y personal del hombre de negocios con los clientes y con los empleados. Los empresarios en pequeño obtienen ciertas ventajas como proporcionar una atención más personalizada entre el personal y el cliente que le permite gozar de la confianza de éste, impuestos más bajos menos reglamentaciones del gobierno, una administración más flexible y menos gastos indirectos ⁵.

Los microempresarios tienen también que enfrentar ciertas desventajas que frenan su proyección: poca mano de obra calificada, bienes de producción no desarrolladas o bastante limitados, las utilidades en cada periodo de análisis no son siempre constantes. Así lo señala la Superintendencia de Compañías.

⁵ Pequeña y Mediana Empresa, SUPER, Intendencia de Compañías p 69

Los empresarios en pequeño se enfrentan a ciertas desventajas determinantes. Carecen de los servicios de personal con habilidades altamente especializadas en administración. Por lo general no pueden sostener una investigación industrial en la organización.

El aumento de capital no se encuentra fácilmente cuando se necesita. La limitación al mercado local también puede impedir la expansión. No obstante, el pequeño negocio posee la habilidad para enfrentarse a estos problemas y sostener su mercado. Tanto los pequeños negocios como los grandes tienen su lugar propio. Los pequeños negocios muestran típicamente mayores variaciones en utilidades y pérdidas en el ciclo comercial, el porcentaje de declinación en los periodos de receso de los negocios es mayor que para las grandes empresas⁶

La supervivencia dependerá del mercado en el que funcione, la capacidad del empresario para innovar en las situaciones críticas de forma que le permita fortalecer su proceso de microempresa, sumándose a ello la posibilidad de contar con un capital de sostenimiento, sea en forma interna o externa.

Que desarrolla.

Lo cierto de la microempresa es que desea transformar la dura realidad económica de quien o quienes la forman y desarrollan, buscando formas de ingresar al mercado y sostenerse para evitar su desplome y caída rápida de la economía. La microempresa desarrolla el ingenio de quienes la forman buscando las mejores oportunidades para crecer económicamente. La asociación quizá sea lo mejor que desarrolla, el agruparse por necesidades y por proyecciones le permite generar trabajo para quienes la integran siendo este un factor fundamental; la asociación no solo es de personas sino de objetivos, proyecciones, esfuerzos y de

⁶ Ídem.

capitales que generan la participación, buscando alternativas para desarrollarla y proyectarla .

Lo cierto de todo el proceso de asociación es que busca transformar el presente para un futuro con resultados positivos.

Ciertos análisis y estudios exponen las siguientes ideas ~~que~~ único que sabemos acerca del futuro es que será distinto del presente. El mundo de los negocios, el futuro entrañará distintos mercados, distintos deseos de los clientes, otros productos y servicios, diferentes canales de distribución, distintas técnicas de producción, diferentes enfoques de publicidad y ventas, otros métodos pequeños nacen, funcionan y frecuentemente mueren en este ambiente social y de negocios que cambia con rapidez. La supervivencia del negocio dependerá de su habilidad para adaptarse al ambiente cambiante en el cual funciona. Las innovaciones de hoy se convierten en los productos y métodos del mañana. En realidad la innovación, puede proporcionar al negocio pequeño una arma competitiva. La pequeñez del negocio por otra parte, puede contribuir a su flexibilidad. La calidad de la administración del negocio pequeño, por lo tanto, determina el papel en el futuro para este negocio+⁷

Que es una Microempresa Alternativa.

Es la organización de personas que fijan su actuar en pro de conseguir beneficios mutuos mediante el trabajo cooperativo de cada una de ellas, a través de la organización social del trabajo, comprendiendo que cada una de ellas necesita de la otra para alcanzar objetivos y metas comunes, las mismas que buscan alcanzar y satisfacer necesidades. Pero a la vez que satisfacen aquellas, buscan generar una forma alternativa de vida en el proceso productivo de forma que se mantenga en el tiempo como una

⁷ Pequeña y Mediana Empresa, SUPER, Intendencia de Compañías p 189

valedera oportunidad de cambiar la vida de sus asociados y de la comunidad en general. Este criterio concuerda con la revista de investigaciones de Pontificia Universidad Católica de Ecuador (PUCE), aunque con una gran diferencia que ésta habla de empresa y no de microempresa y como tal, el fin está orientado a crear organización cooperativa.

También se habla de empresa alternativas para designar a aquellas unidades de producción que pretenden incorporar este enfoque en sus actividades y en su misma organización. Hay en aquellas algo que recuerda al cooperativismo: un movimiento que pretendía mostrar cómo se podría sobrevivir en el marco del sistema capitalista, con un modelo de organización empresarial inspirado en criterios más humanos. Y no es casualidad que la empresa o microempresa alternativa adopte muchas veces la forma jurídica de la cooperativa, aunque no de modo exclusivo⁸.

Un buen número de estas empresas alternativas nace en respuesta a necesidades de la economía local o a iniciativas de solidaridad y de lucha contra el paro y la pobreza. En esos casos son la expresión de la capacidad de colectivos muy marginales para auto organizarse e integrarse competitivamente en el escenario económico de hoy.

Las empresas o microempresas alternativas buscan construir valores humanos, respeto al ambiente, generación de empleo entre muchas otras. Por tal razón citaré algunos de sus principios para poder tener clara la visión y misión de la microempresa.

1.- Reservar un mínimo del 25% de contratación a personas particularmente desfavorecidas.

⁸ Economía y Humanismo, REVISTA, Instituto de Investigaciones Económicas PUCE, p 108

- 2.- Desarrollar dentro del respeto a la persona, los principios de solidaridad tanto en el interior como en el exterior de las empresas.
- 3.- Privilegiar, dentro de las actividades, todos los métodos y técnicas que permitan preservar el medio ambiente.
- 4.- Estabilizar el empleo privilegiando los contratos de duración determinada.
- 5.- Crear las condiciones necesarias de evolución del personal: su implicación dentro de la marcha de la empresa, asegurando su seguimiento individual, una subida en calificación, una verdadera concertación y participación en los resultados de la empresa.
- 6.- Destinar 1% de la masa salarial para un fondo común que, con la colaboración efectiva de los asalariados, podrá proponer acciones de carácter social y cultural.
- 7.- Participar y cooperar en el desarrollo del movimiento colectivo, solidario y transparente, cuyo objetivo es la creación de empresas alternativas o de economía social⁹.

Que hace y que desarrolla una Microempresa Alternativa

Se señala además:

La economía alternativa presta una atención especial a un fenómeno tan determinante en nuestras sociedades como es el paro generalizado y la exclusión que genera. Son muchas las pequeñas iniciativas que han nacido en nuestro país con esta orientación y variados los campos de actuación; existen coordinadores para la promoción de empleo que

⁹ Revista de Economía. PUCE. p 109

insisten especialmente en la formación; existen iniciativas para el reciclaje de productos, hay una versión de los traperos de Meaux que funciona en Pamplona, siguiendo el modelo del que surgió en el París de la posguerra; existen grupos que montan una pequeña mensajería, etc. Son actividades que muestran como la imaginación y la creatividad son capaces de traducirse en formulas operativas y viables¹⁰.

Que es Comercio Justo, Alternativo, que Desarrolla

Con el objeto de permitir un real abastecimiento de productos de consumo no solo masivo sino alternativos que permitan mejorar las condiciones de vida de los pobres para que acojan las oportunidades de mejorar sus niveles de consumo y por lo mismo su bienestar, se hace necesario desarrollar el comercio justo, esto es comprar y vender a precios reales y no especulativos que permiten jugar con la pobreza y el enriquecimiento de pocos, a través de la intermediación que tanto daño hace al efecto real del comercio. Aunque se experimentara una aceptable tasa de crecimiento económico, algunas distorsiones de política pueden impactar sobre la calidad del crecimiento y, por tanto, la manera que afecte a la pobreza.

Las prácticas restrictivas aumentan los precios relativos de los bienes producidos localmente a la vez que recompensan a los factores usados intensivamente en esa producción, consecuentemente el comercio procura reducir a la pobreza, en tanto que las restricciones tienden a aumentar la misma.

Los aranceles también pueden imponer una carga sobre los pobres en especial si se aplican a bienes que ellos utilizan. Mientras mayores sean los aranceles, mayores serán las restricciones y, por tanto, mayor el

¹⁰Idem

contrabando y la corrupción, imponiéndose por esta vía, que los pobres quedan excluidos de los efectos distributivos del comercio.

CONCLUSIÓN.

Hemos querido asomarnos a una realidad reciente, polifacética, que abre nuevos horizontes en un mundo demasiado marcado por el fatalismo de la crisis y la globalización. La creatividad siempre es esperanzadora y más si nace desde los más débiles o a favor de ellos. Naturalmente no todas las iniciativas en marcha tienen la misma validez, ni reflejan la madurez de planteamientos que hemos destacado en estas páginas.

Los motivos éticos no faltan nunca, pero la ética no conduce a casi nada si no busca mediaciones operativas. Por eso, en la medida en que mucho de lo que aquí se ha expuesto se apoya en la pretensión de conjugar viabilidad y alternativa, creemos que este movimiento merece ser considerado con atención por todo el que se acerca al mundo económico con una preocupación verdaderamente ética y humanizadora.

CAPITULO II

EXPERIENCIAS MICOEMPRESARIALES

En este capítulo se describe las experiencias de microempresas alternativas que presentan sus propias características; como orientar a las microempresas hacia el fin que se desea conseguir y conquistar los objetivos planteados.

Estos ejemplo han motivado nuestra propuesta, la misma que tiene un rasgo propio que surge precisamente luego de haber trajinado algún tiempo en el trabajo social, en donde hemos descubierto que la organización es una herramienta que permite conseguir fines comunes a través de la satisfacción de las necesidades también comunes y una de ellas es precisamente la asociación que permite vernos más humanamente; convencidos estamos que no debe quedar ahí sino que la misión es buscar más soluciones a más problemas comunes como la educación, el empleo y mejoramiento de las condiciones de vida de los organizados. Estamos claros que el desarrollo comunitario no paternalista, sino productivo y autogestionario con visión empresarial nacido de la organización, permite la construcción social y económica; comprendemos también que solos no podemos, que es necesario que el Estado y sus instituciones más eficientes y profesionales entren y participen en esta lucha contra la pobreza, de manera efectiva y eficazmente en lo aquí planteado.

EN AMERICA DEL NORTE (CÁNADA - QUÉBEC)

La crisis del Estado de Bienestar señala el abandono del contrato social y el rol de la distribución asumida por el estado después de la Segunda Guerra Mundial. La adopción y la legitimización de las políticas neoliberales han sido justificados entre otros argumentos, por el

endeudamiento del Estado y por el enorme costo social que representaba la población dependiente de sus políticas sociales.

Los efectos derivados del nuevo modelo de intervención del Estado se hacen sentir con diferentes grados de intensidad tanto en los países industrializados como en aquellos que no lo son. La búsqueda de fórmulas adecuadas para paliar la falta de inserción socio económica de enormes sectores de la población, constituye el gran desafío tanto para los países europeos, los de Norte América, receptores de emigrantes, y de los Latinoamericanos para evitar la pérdida excesiva de su mano de obra calificada.

El análisis del caso canadiense en lo que, a la búsqueda de respuestas tendientes a combatir el desempleo y las crisis, resulta inspirador para contribuir a la reducción de la desocupación y deterioro de las economías regionales.

Este tipo de análisis circunscribe en general a aquellos países ricos en tierras y pobres demográficamente, que han seguido un modelo inicial de desarrollo basado en la expansión del sector agro exportador.

El desarrollo exitoso de Canadá se mantiene hasta los años 70, la economía canadiense en los años 80, trae aparejada una degradación del nivel de vida de ciertos sectores de su sociedad, este proceso es como una especie de argentinización del Canadá. El caso fue que amplios sectores de la sociedad vieron disminuir sus recursos y la posibilidad de poder adquirir bienes y servicios debido a la crisis la que contribuyó a que la tasa de desocupación sea una de las más elevadas para esa época en el Canadá, del 14 y 15 %, más con el desarrollo de la microempresa contribuyó a disminuir al 12,2% en un año. Esto demuestra la vital

importancia de desarrollar sistemas micro empresariales que contribuyan a disminuir la reconversión industrial que obligó a las industrias a cerrar sus puertas lo que permitió despidos masivos dando lugar al desempleo.

Esto permitió una reflexión de los sectores productivos en aquellos países industrializados que se han percatado de la importancia de emprender cambios y crear modelos productivos que inserten valor agregado a los productos en los que se incorpore a la mano de obra calificada y a la tecnología a desarrollarse por los procesos científico investigativos que contribuyan a desarrollar estos modelos micro empresariales.

En estos últimos años el vacío experimentado por el retiro gradual del Estado de bienestar y la ausencia de políticas sociales y económicas adecuadas, particularmente en los niveles locales y comunitarios, en el Canadá, han incentivado la búsqueda de respuestas en la dirección de un desarrollo endógeno, auto centrado. En ese sentido, han ido emergiendo distintas experiencias para luchar contra el desempleo, estimulando al mismo tiempo el desarrollo local. Son fundamentalmente nuevas formas de financiamiento para microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYMES), que sé esta implementando en el ámbito regional, local y comunitario tal como se denomina a este tipo de financiamiento en la provincia de Québec; son objeto de una investigación que viene desarrollando el departamento de Sociología de la Universidad de Québec, desde hace aproximadamente un año y medio.

EL FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DE QUÉBEC: ESTADO, SECTOR COOPERATIVO Y SINDICATOS COMO ACTORES PRINCIPALES. QUÉBEC.

Características de esta provincia canadiense:

- Provincia del sistema federal canadiense
- Cuenta con un territorio vasto del Canadá
- En 1994, siete millones trescientos mil habitantes se concentran en las zonas más favorecidas por las condiciones climáticas.
- De estos, 3 millones habitan la región metropolitana de Montreal.
- Québec, se encuentra sub poblado, tiene problemas para renovarse demográficamente.
- La inmigración diversa es la que tiene saldo positivo, esta inmigración tiene la característica de provenir de los países especialmente latinoamericanos, los que se han asociado y levantado microempresas con el apoyo de organismos nacionales e internacionales.

Con una población económicamente activa de más de 3 millones y medio que representa 62,5% , Québec registra la tasa de desocupación más elevada del Canadá, después de las provincias marítimas.

La economía de Québec se apoya en tres pilares: la sociedad del estado, las cooperativas y las sociedades capitalistas autónomas. La extensión de su territorio y su población han contribuido no solo a redimensionar la problemática de desarrollo regional y local sino que ha favorecido la implantación de empresas colectivas y cooperativas.

Las PYMES, tema central de nuestro análisis, ocupan un lugar privilegiado en la estructura industrial de Québec y son ellas las que crean los empleos desde la década del 70. En términos generales, las PYMES constituyen en algunas regiones de Canadá el 99.4% de las empresas y son responsables del 50% del empleo total. En Québec, las empresas que tienen menos de cincuenta empleados constituyen el 97.9% , mientras que las muy pequeñas, de cinco o menos empleados , representan entre el 70 y 80 % de las mismas.

Parte de esa construcción identitaria particular que mencionamos en párrafos anteriores, hace que Québec sea, en ciertos aspectos, a la vez América y Europa. América, por la fuerte valorización tanto del mercado como modo de regulación del sector asociativo para el sector no mercantilizado. Europa, por las intervenciones más visibles del estado en la economía, y particularmente, por las numerosas sociedades de Estado y programas sociales sin igual en América del norte (Levesque : 1994).

EL FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES:

El Fondo de Solidaridad de los Trabajadores de Québec (FTQ)

El Fondo de Solidaridad (en adelante FS) de los trabajadores de Québec fue creado en 1983 por iniciativa de la federación de trabajadores de Québec. En pleno período de recesión de la economía canadiense, el fondo se dio como objetivo la capitalización de pequeñas empresas, la creación del empleo y la capacitación de los trabajadores en las empresas. Su capital se integro por la suscripción de acciones por parte de los trabajadores y de todos los ciudadanos interesados.

La fuente de las FS, fue local: un programa creado por la industria de la construcción en Québec, destinado a facilitar el acceso a la propiedad y

al mismo tiempo a dinamizar la industria de la construcción que atravesaba su peor momento. El programa funcionaba de la manera siguiente: cada empleado de la construcción volcaba 25 centavos de dólar por hora trabajada, el empresario contribuía con la misma suma, el gobierno de Québec depositaba 50 centavos y el fondo así conformado, generaba tasas de interés para los préstamos hipotecarios y garantizaba una tasa estable del 8% por 5 años.

El fondo se define como un banco sindical ya que el consejo de administración está bajo el control de la federación (FTQ) y cuenta en la actualidad con un capital que ronda los mil millones de dólares, de los cuales 413 millones están invertidos en empresas quebequenses. De acuerdo a la ley de creación, el FS tiene los siguientes objetivos:

- invertir en empresas quebequenses y proveerlos de los servicios en vistas a crear, mantener y preservar empleos;
- favorecer la formación de los trabajadores en el área de la economía y permitir que aumenten su influencia sobre el desarrollo económico del Québec;
- estimular la economía quebequense por medio de inversiones estratégicas que beneficiarán a los trabajadores así como a las empresas quebequenses;
- favorecer el desarrollo de las empresas locales invitando a los trabajadores a participar en ese desarrollo por medio de la suscripción al fondo.

La cuestión del financiamiento de las empresas, identificada desde muy temprano como una estrategia del desarrollo para el Québec, muestra claramente las diferentes etapas de la intervención pública.

En el período de la segunda guerra mundial, aparecen los fondos de capital de riesgo, el Fondo de Solidaridad de los trabajadores de Québec (Fonds de Solidarité de la FTQ); creado en 1983 inspira una nueva oleada de iniciativas destinadas a financiar las PYMES.

Si el Estado, el sector cooperativo y los sindicatos se preocuparon de la cuestión del financiamiento de las PYMES en Québec, fue sin duda porque las perspectivas de creación de empleo se concentraban en ese sector, y además, porque reconocieron tempranamente que su acceso al capital presentaba problemas específicos.

En efecto, para las pequeñas empresas que no tienen acceso al financiamiento a corto plazo, ni al mercado bursátil, la única vía es el préstamo bancario. Esta solución, sin embargo es inapropiada ya que adolece de tres problemas principales. En primer lugar, representa un alto riesgo para los bancos: en Québec el 80% de las PYMES desaparecen antes de cumplir los cinco años de actividad y su valor de liquidación es frecuentemente inferior a su valor contable. En segundo lugar, es muy costoso para las empresas: se trata de una tasa preferencial más una prima que varía según el grado de riesgo. En tercer lugar, es inapropiada ya que el reembolso del crédito se efectúa mensualmente mientras que los resultados pueden no ser viables hasta pasado varios años.

El Capital de Riesgo

El capital de riesgo se define como todo capital invertido a través de un intermediario financiero en sociedades o proyectos con fuerte potencial de desarrollo. Este tipo de inversión implica una participación en la propiedad de la empresa financiada a la cual no se le solicitan garantías. Se pueden distinguir, sin embargo, a distintos tipos de capital de riesgo, de acuerdo a los objetivos, que fijan las instituciones inversoras. De este

modo, podemos mencionar el *love money* que no es otra cosa que el capital proveniente de la familia y de los amigos, es una decisión de financiar un proyecto económico basado esencialmente en la confianza. Un segundo tipo es el *capital especulativo*; el objeto en este caso, es el obtener una ganancia rápidamente. Por último encontramos el *capital de desarrollo*; su objetivo principal es el desarrollo local, regional o comunitario y la creación de empleos.

Québec, concentra un alto porcentaje del total del capital de riesgo de todo el Canadá: 42,8%, lo que representa mil millones y medio de dólares. Son las cifras voluminosas lo que hace sostener a algunos especialistas que no existen, en realidad, problemas de financiamiento para las PYMES en Canadá y ello les permita reforzar la idea de que la intervención del gobierno en esta área sería extremadamente costosa e ineficaz y por otro lado, todo proyecto rentable y bien administrado puede financiarse recurriendo a fuentes privadas de capital de riesgo.

La Globalización y el Vacío de Financiamiento

Dos tipos de factores explican la emergencia y la multiplicación de los fondos de desarrollo local y regional. El primer tipo se relaciona con la globalización del sistema financiero. La concentración y la movilidad de masas de capital, incluyendo un aumento de la especulación, traen aparejados una fragilización del sistema que incita a las instancias de control a establecer normas cada vez más severas para con las instituciones financieras y para con los clientes de mayor riesgo las microempresas y las PYMES.

El segundo tipo, sobre el que ya nos adelantáramos al comienzo de este artículo, esta relacionado con una redefinición Estado sociedad . A diferencia de los años 60 y 70, ni el Estado ni las grandes empresas se presentan como respuestas viables y absolutas para resolver los

problemas de desarrollo regional ni menos aún para la creación de empleos. Hacia principios de los 90, los distintos grupos sociales implicados en los problemas de desarrollo son cada vez más conscientes de que el empoderamiento o democratización del poder en la tradición anglosajona, pasa por una revitalización de las actividades económicas y en consecuencia por la puesta en marcha de las PYMES. Nuevas formas de articulación entre el sector público, sector privado y el sector comunitario comienzan a emerger lentamente. Finalmente, frente a la ausencia de políticas industriales y de desarrollo regional, los fondos aparecen como instrumento privilegiado para intentar revertir la tendencia hacia la desintegración social y económica.

Características de los Fondos de Desarrollo

Québec cuenta con más de 200 fondos, distribuidos a lo largo de sus 16 regiones, destinados a financiar el desarrollo local, regional y a estimular la creación de empleos. No todos comparten, sin embargo, los mismos objetivos, ni las mismas fuentes de financiamiento, ni se dirigen a las mismas clientelas. La dimensión que parece ser central radica en una tipología de este tipo es el objetivo buscado. Esta dimensión nos permitió distinguir dos tipos de fondos: los que apuntan al desarrollo económico y social o a formas de ayuda mutua, y los que tienen como objetivo prioritario un alto rendimiento.

Entre los primeros colocamos a los fondos gubernamentales y a los que se inscriben dentro de la economía social, nacieron como una respuesta a las necesidades locales y regionales frente a los despidos masivos de la década de los 80, a las fuertes desigualdades económicas y sociales, y a la falta de acceso al capital ofrecido por los círculos tradicionales. Los segundos, por lo general, son fondos privados y corporativos. En su mayoría fueron lanzados a principios de los 90 y si bien tratan de responder a los vacíos del financiamiento, dirigiéndose

Las PYMES, son muy selectivos en la elección de los proyectos que financian. La obtención del mejor beneficio es la priorizada por sobre los criterios de desarrollo económico y social.

Los fondos especializados creados por el fondo de solidaridad de los trabajadores de Québec, por ejemplo, apuntan a financiar áreas productivas importantes para esta provincia que no son financiadas por las instituciones financieras tradicionales. Dicho en otras palabras, los fondos privados no descartan la dimensión del desarrollo, pero lo conciben como derivación secundaria de la inversión que realizan en un proyecto de alta rentabilidad.

Esta primera categorización puede volverse más compleja si agregamos la dimensión de localización del fondo y por ende su alcance territorial. Este criterio nos permite distinguir la presencia de fondos regionales y fondos locales. Los primeros, que apuntan a satisfacer las demandas de financiamiento en el ámbito de la región administrativa, pueden ser privados, corporativos y gubernamentales. En el ámbito local, encontramos los fondos administrados por las municipalidades de los barrios populares de las grandes ciudades. Estos fondos pueden igualmente ser privados, corporativos, gubernamentales y comunitarios.

EXPERIENCIAS ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPLEOS Y EL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

La Asociación Comunitaria de Préstamos de Montreal (ACEM)

La ACEM nace en 1991 en un barrio montrealés de alta concentración de inmigrantes. Es el resultado del esfuerzo de algunas personas con militancia en organizaciones comunitarias apoyadas por grupos de personas con formación universitaria en el área de economía, sociología y de gestión, de empresas que decidieron explorar y desarrollar un modelo

socio económico nuevo, capaz de dar respuesta a la pobreza estructural. Es una iniciativa totalmente innovadora, tanto en su estructura como en su funcionamiento y se basa sobre experiencias similares que surgieron previamente en los Estados Unidos, en donde se toma el real modelo. El ICE (The Institute for Community Economics) de Springfield Massachusetts jugó un rol importante en la fundación de la ACEM, contó con asistencia técnica a lo largo del proceso de su formación.

La ACEM posee un status jurídico de organización sin fines de lucro y se define como una coalición de inversores, de beneficiarios de préstamos y de consejeros técnicos; éstos últimos trabajando ad-honorem. Representantes de los tres sectores integran el consejo de administración, quien a su vez evalúa los proyectos, busca nuevos inversores y presta apoyo técnico a los proyectos financiados. Este último aspecto es crucial para la ACEM, ya que es lo que garantiza a los inversores que los prestatarios serán apoyados para asegurar el éxito de la puesta en marcha de sus proyectos. La ACEM no cuenta hasta el momento con financiamiento gubernamental.

Entre los proyectos que han sido financiados encontramos además de numerosas microempresas (fabricación de pañales, imprenta, etc.), una casa de hospedaje para personas que llegan al Canadá como refugiados políticos, un restaurante comunitario, que a la vez capacita jóvenes, una escuela de música, entre otros.

La ACEM no es sólo una institución de préstamos sino también un instrumento de enseñanza y aprendizaje, ya que a través del trabajo colectivo que se desarrolla en la comunidad, van emergiendo nuevas percepciones (se sensibiliza a potenciales inversores y al público en general sobre la importancia de financiar proyectos de este tipo) así como soluciones viables a problemas como la pobreza que golpea

especialmente a la clientela beneficiaria de esta iniciativa. Otro elemento importante a destacar es la flexibilidad con la que opera, no hay reglamentos coercitivos ni administración burocrática, ello se traduce en la elección de los proyectos, en la fijación de las tasas de interés y en la relación que se establece entre la institución y los receptores de préstamos.

La MRC Beauharnois . Salaberry es un reagrupamiento de 12 pequeñas municipalidades al sur de la isla de Montreal. Con una superficie de 461Km cuadrados y 60.000 habitantes, el 78% de su extensión está constituido por tierras agrícolas lo que no impidió el desarrollo de la industria. Por el contrario, la industria manufacturera y la transformación (plásticos, química y metalúrgica) son la principales fuerzas motrices.

El Circulo de Prestamos del Barrio Hochelaga È Maisonnueve

En enero de 1993, un organismo comunitario (FORMEC) del barrio más pobre de Montreal, con la colaboración de la Corporación de Desarrollo Económico del Barrio (CDEST), pone en marcha el segundo círculo de préstamos de la ciudad. Un banco cooperativo (Caisse Desjardins) contribuye con 5.000 cinco mil dólares para que el círculo pueda comenzar a funcionar.

El barrio de Hochelaga . Maisonnueve, donde habitan unas 130.000 personas, cuenta con características socio económicas particulares : en una porción de su territorio, casi el 30 % de sus familias con niños son monoparlantes, por lo general, el jefe es mujer. El nivel de escolaridad de su población es bajo: 30 % no llega a 9 años y 64% no llega a terminar el secundario, o sea a cumplir 13 años de escolaridad. El nivel de instrucción condiciona fuertemente la inserción laboral, siendo más vulnerables a la desocupación los grupos de menor escolaridad. Los

jóvenes adultos (25 a 34) están especialmente castigados por el empleo. La estructura industrial incluye unas cuarenta empresas con más de 200 empleados y un 63% de pequeñas empresas de menos de 5 empleados. Los servicios gubernamentales como salud y educación proporcionan aproximadamente el 32% de los empleos del barrio. Ni los empleos proporcionados por la industria, ni los empleos proporcionados por la administración pública alcanzan a absorber la población activa del barrio, lo que se traduce en una tasa de desocupación elevada (aproximadamente 20%). El círculo de préstamo nace en este contexto como una iniciativa destinada a estimular la economía local.

El círculo se define como un espacio de formación y de intercambio que permite el acceso al crédito a aquellas personas que desean poner en marcha una microempresa pero que no tienen acceso al crédito formal. El aporte de esta caja debe ser reembolsado en dos años pero está eximido de los intereses. La administración del círculo es muy autogestiva, aunque existe un comité de administración que está integrado, además de los representantes del círculo, por representantes de los organismos fundadores.

El círculo se compone de alrededor de siete representantes que se apoyan moral y financieramente en su demanda de crédito. Esto significa que todos los miembros del círculo se constituyen en garantes de los demás hasta que cada uno haya reembolsado la totalidad de su crédito. Los préstamos que se otorgan a cada integrante deben ser aprobadas por el propio círculo y no son elevados.

Reproducción de las Experiencias.

Para terminar, Canadá es el país, en opinión de los especialistas, con más mecanismos de concertación en el mundo. Québec, en particular, una vez más recientemente, ha dado pruebas de su tradición en ese

sentido a la hora de organizar las comisiones de consulta sobre la soberanía que funcionaron durante dos meses recibiendo las posiciones y sugerencias de todas las representaciones regionales, comunitarias y de grupos étnicos.

Este tejido de organizaciones comunitarias y de redes parece decisivo en la lucha contra la aplicación de políticas neo . liberales, sin duda, sin su participación, el ajuste sería mucho más duro. Estas experiencias nos enseñan además que hay otras formas de pensar la economía: si algún momento repensar la economía para combatir la exclusión formaba parte de una utopía, ello se impone actualmente como una necesidad ineludible.

La intervención financiera de la central sindical de los trabajadores del Québec, así como la de las empresas y de los medios locales está construyendo no sólo nuevos modelos de concertación (no sin contradicciones), sino también nuevas percepciones, nuevas sensibilidades y nuevas fórmulas menos dependientes del Estado.

Será posible entonces que las economías latinoamericanas encuentrasen en estos modelos, iniciativas para resolver los problemas que golpean duramente nuestras economías y los sectores más afectados por el modelo que ha generado desempleo.

La pregunta clave aquí es ¿estarían los sindicatos dispuestos realmente a organizarse para combatir la pobreza y construir un fondo capaz de financiar proyectos de pequeña envergadura y, pequeña y mediana empresa?

¿Estarían los empresarios dispuestos conjuntamente con el gobierno a aceptar iniciativas sociales a apoyarlas para combatir al modelo cruel que aumenta la calamidad de la vida?

Nuestra propuesta entonces está orientada a invertir en el desarrollo de nuestro país, más adelante explicaremos la propuesta, en la que podrían participar instituciones de gobierno que cuentan con una muy buena infraestructura, empresas privadas y las propias ONGs.

México.

Gloria Cardona, Susana Castro y Angélica Chávez decidieron crear, en marzo de 1989, una asociación civil dedicada al diseño, promoción y ejecución de proyectos para apoyar un desarrollo comunitario sustentable.

Su nombre, Luna Nueva, tiene un significado peculiar. "Al principio - menciona Gloria- nuestro interés prioritario era trabajar con mujeres de comunidades rurales. Estudiamos las diferentes fases de la Luna, astro que de alguna manera tiene relación con la mujer y con sus ciclos, y vimos que durante la luna nueva se realiza la siembra.

Tomamos su nombre porque identificamos nuestra labor con sembrar semillas".

Luna Nueva tiene como Misión alcanzar el desarrollo sustentable de la comunidad rural mediante la promoción y fomento de actividades ecológicas, tecnológicas, educativas y productivas que ayuden a mejorar la calidad de vida de sus integrantes, tomando como punto de partida la labor con las mujeres.

Esta organización, que cuenta con un Centro Comunitario en San Juan Tlacotenco, Morelos, tiene una dirección colectiva, integrada por sus fundadoras. Además, colabora con ellas un equipo de 17 personas, que hacen trabajo administrativo, promoción comunitaria, capacitación, asesorías y trabajo creativo.

Áreas de Acción

Las áreas prioritarias de Luna Nueva son: salud y nutrición, desarrollo humano, educación social y ambiental, organización social, autogestión comunitaria, investigación y metodologías participativas, microempresas rurales, capacitación y transferencia de tecnología alternativa y medio ambiente; conservación de la biodiversidad y manejo sustentable de los recursos naturales.

También imparte programas de capacitación para formar promotores rurales en las áreas mencionadas y brinda asesoría para la creación de centros comunitarios.

Luna Nueva tiene como fuentes de financiamiento a organismos internacionales con su contraparte nacional donde es el trabajo de estas emprendedoras así como el de la comunidad en la cual se desarrolla el proyecto que permite manejar mejor su presupuesto obtenido.

Uno de los principales proyectos es mejorar la educación de las mujeres y sus familias no solo en el manejo y cuidado de normas de alimentación, sino también capacitarlas en diversas ramas que permitan transformar a las y los participantes, en emprendedoras y emprendedores de sus micro empresas a través del conocimiento de lineamientos generales de administración, gerencia y gestión social de su proyecto. Luna Nueva también busca desarrollar procesos científicos tecnológicos que contribuyan a mejorar la producción de sus asociadas tanto en productos

agrícolas como en los que podría obtener con su transformación, consideran que será posible aquello con la formación de los jóvenes de las poblaciones con quienes se podría desarrollar ciencia y tecnología.

En América del Sur

En la búsqueda de mayor información que permitan comprender y desarrollar mejor la propuesta tema de esta Tesis, examinamos lo planteado por la Fundación para la Aplicación y Enseñanza de las Ciencias (FUNDAEC) en Colombia, cuya experiencia se remota desde 1974 hasta mediados del 82, fundación que tuvo su campo de acción en el Norte del Cauca, zona rural cercana a la ciudad de Cali; su tarea es poner en marcha una serie de procesos de aprendizaje que abarcan tres categorías centrales: desarrollo de los recursos humanos, aplicación de la ciencia y fortalecimiento de las estructuras comunitarias. Las estrategias son dotar a la región a través del programa educativo, una escala de trabajadores que coadyuven al bienestar rural, propuesta que permitió la exitosa innovación educativa, el aprendizaje acelerado por parte de los jóvenes, destacándose también las experiencias de los profesores en los sistemas alternativos de producción, las asociaciones de producción, la difusión de tecnología y los sistemas de mercadeo.

FUNDAEC decidió participar activamente en los procesos comunitarios, es así que se inserta en la región rural e investiga el contenido y forma de la educación para el desarrollo; con el fin de consolidar el proceso, esta Fundación comenzó algunos programas educacionales. La Fundación para la Educación Superior (FES) fue la primera institución de Colombia que les brindó ayuda, posteriormente otros organismos, como el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID), la Fundación Interamericana, los Organismos Privado en Colaboración (PACT), entre otras, que contribuyeron a la expansión de FUNDAEC y a la consolidación de su obra en el Norte del Cauca, donde se concentraron

todas sus actividades durante los primeros siete años. La extensión de actividades trajo nuevos talentos a esta fundación.

Acción Integrada.

Durante este período se creó en Colombia un buen número de grupos interdisciplinarios. Los interesados en la vida rural sostenían que los proyectos de desarrollo rural deberían ir más allá de las intervenciones tradicionales con ayuda técnica, crédito y comercialización y deberían buscar también soluciones a los problemas de salud, vivienda, educación y organización comunitaria. Varias experiencias han demostrado la necesidad de una acción integrada: los programas de atención médica se vieron forzados a considerar la nutrición y pronto se encontraron involucrados en la producción; los programas de alfabetización condujeron a la organización comunitaria y de allí a la salud, vivienda y agricultura; los proyectos de producción encontraron que era difícil alcanzar sus objetivos económico a menos que se incluyeran en ellos otras acciones de otros tantos sectores.

Las acciones multisectoriales desde la cima, aun cuando se realizaron con éxito, en el mejor de los casos dieron soluciones parciales a los problemas básicos del desarrollo. La coordinación de los organismos y la reunión de disciplinas eran factores esenciales de los habitantes de una región y la participación importante y significativa de la gente en su propio proceso de desarrollo.

Elementos de la Participación

La preocupación por la participación comunitaria no es nueva y muchos proyectos de desarrollo han incorporado hasta cierto punto sus principios. La retroalimentación, la contribución de mano de obra y especie, la implicación en la detección de necesidades y la formulación de planes son ejemplos de las opiniones generalizadas sobre la

participación comunitaria. Sin embargo, los creadores de FUNDAEC trataron de examinar la participación, más dentro del contexto de capacidades institucionales de la población y la organización de su enseñanza común en términos de métodos para tratar con segmentos de la población.

El sector moderno incluye un gran número de instituciones que permiten su acceso al poder político, información, capital y crédito, como tecnología y ayuda técnica. En las zonas rurales existe una pequeña estructura administrativa.

Aun los proyectos de desarrollo más exitosos han tenido que manejar sus recursos a través de las instituciones del sector moderno y preparar sus acciones de acuerdo con la estructura de éstas, que tienen experiencia en el trabajo solamente con hacendados exitosos. El campo de acción completo de las diferencias estructurales entre los modelos de vida de los dos sectores, sólo lenta y penosamente está siendo reconocido por estas instituciones. Así pues, con pocas excepciones, se ha planteado la extensión de acuerdo con lo planes que han tenido éxito con los grandes agricultores cuyas necesidades de ayuda son específicas, que pueden progresar independientemente de sus vecinos, que habitualmente poseen una mejor educación y tienen acceso a muchas fuentes de información y cuya producción neta en determinada cosecha no es necesariamente crucial para otros de su vida, tales como la educación de sus hijos o la atención médica de sus familias.

Invirtiendo en Recursos Humanos

Los fundadores de FUNDAEC habían perdido la fe en la capacitación rural tradicional y en los intentos de reforma del círculo dentro de la estructura actual de las disciplinas. Comenzaron a contemplar, como responsabilidad primera y central de la universidad rural, el

establecimiento de una investigación y acción a largo plazo mediante la cual uno pudiera identificar constantemente problemas y oportunidades relacionadas en la región, establecer las características de los recursos humanos capaces de enfrentar estos problemas y crear y enseñar los currículos para el desarrollo del personal necesario. Decidieron que los programas y currículos correspondientes de FUNDAEC cambiarían a medida que progresase la población a lo largo de su línea de desarrollo y ayudaría a configurar, en un momento dado, los recursos humanos según lo mejores conocimientos disponibles de las necesidades sociales.

Los programas educativos no tendrían una naturaleza utilitaria sino que abordarían problemas intelectuales y espirituales fundamentales, no solamente del individuo sino también de la comunidad.

Los cambios de forma que se habían producido estaban relacionados mayormente con la experiencia -- enseñanza . aprendizaje. La búsqueda de una educación rural válida implicaba cambios en las relaciones actuales entre muchos de los elementos del sistema educativo: tiempo, espacio, estudiante, maestros, escuelas y comunidad. Por ejemplo, la relación entre profesores y estudiantes en FUNDAEC era de co-trabajadores embarcados en una empresa de gran importancia : la búsqueda de la vía del desarrollo de su pueblo. El estudiante no era considerado un recipiente vacío que debía ser llenado gota a gota, sino una mina de talentos y potencial oculto que necesitaba ser descubierta, perfeccionada y dirigida hacia el servicio de la comunidad. El método de enseñanza, reflejado en la creación de libros de texto, tenía por mira suscitar preguntas y tratar de encontrar respuestas en un ambiente de consultas entre maestros y estudiantes.

El primer paso para lograr la participación era convencer a los estudiantes que el peso de la experiencia enseñaza . aprendizaje reposa sobre sus hombros; son los estudiante, no el maestro, los que deben ser los agentes activos.

Venezuela

La Microempresa como dimensión de un sector económico, social y político de la sociedad de vieja data, precisa de aproximaciones conceptuales que permitan un acercamiento a su realidad, en el entendido que sus siempre parciales interpretaciones no cuenten con pretensiones hegemónicas ni totalizadoras.

El contexto, conceptualizaciones, razones y emociones del surgimiento de la Microempresa es en síntesis el abordaje de este papel de trabajo, esperando que pueda él contribuir a la reflexión sobre iniciativas económicas o empresariales allende de sus fronteras, si es que las hubiere.

El actual contexto económico, social y político de las sociedades latinoamericanas y en especial la venezolana ha generado el surgimiento de nuevas formas productivas.

Las contradicciones propias de las sociedades no industrializadas, en las que el crecimiento de la población económicamente activa supera con creces los medios de producción disponibles, ha dejado a un vasto sector de la población al margen del sector "moderno o formal" de la economía.

Este otro sector denominado frecuentemente "economía informal" cuenta incluso con representaciones tan antiguas, históricas y hasta bíblicas como aquellos mercaderes del templo echados por Jesús de Nazaret, así como también con otras menos sagradas como el "oficio más antiguo de la humanidad: la prostitución".

En Venezuela, desde hace menos de una década el Estado inició la ejecución de políticas públicas destinadas a paliar las consecuencias sociales de los Planes Económicos de Ajuste Estructural.

Ello contribuyó para que a partir de 1989 se efectuaran los primeros estudios y análisis de ese otro sector de la población que ha recibido una gran cantidad de apelativos llamándolo economía informal, economía subterránea, invisible, emergente, popular y hasta solidaria, sin olvidar las consideraciones neomarxistas, "ejército de reserva" y "asalariados encubiertos".

En la actualidad, este sector de la sociedad ocupa en Venezuela a cerca del 49% de la población económicamente activa generando así, más empleo que todo el sector privado (moderno) y público de la economía.

En este sector encontramos un sin número de iniciativas económicas que van desde las menos rentables hasta las más, desde las más transitorias hasta las más estables, desde el comercio, pasando por el servicio y la artesanía, hasta la manufactura. Desde las "trabajadoras sexuales" hasta un laboratorio de lentes de contactos, una procesadora de piña en almíbar o el "sifrino" que vende prendas y calzado deportivo en su moderno automóvil, en las afueras de los parques frecuentados por deportistas mañaneros.

Acerca de la Microempresa Venezolana

En este vasto sector social plagado de un sinfín de iniciativas económicas como las señaladas en párrafos anteriores, ubicamos a un tipo de iniciativa que pareciera ser más "estable" o por lo menos no "transitoria", las cuales son emprendidas por personas generalmente de escasos ingresos (cerca del 80% de la población venezolana se encuentra en situación de pobreza).

Estas iniciativas denominadas Microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han encontrado motivados por la situación de desempleo, para complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar las habilidades y destrezas con las que se cuentan.

En cuanto al estrato social de origen cada vez es más difícil precisarlo, bien por que aquellos denominados "clase media" se han fusionado con estratos inferiores en una movilización social vertical descendente, o porque en prevención de ello sus integrantes están optando por formas alternativas y complementarias para generar ingresos, en un esfuerzo por enfrentar la merma de la calidad de vida hasta ahora disfrutada.

Las diversas iniciativas económicas emprendidas van desde la señora ama de casa, madre soltera de 4 hijos, habitante de un barrio de la ciudad que decidió prestar el servicio de costura o de elaboración de empanadas; pasando por el joven adulto padre de familia, que instaló un rudimentario taller mecánico en el garaje de su vivienda, hasta aquellos jóvenes profesionales de Barquisimeto que emprendieron una empresa de lentes de contacto, Ultra lens, siendo hoy en día la única que fabrica lentes de contacto bifocales blandos en toda Latinoamérica. Para 1996 contaba con el 25% de participación en el mercado nacional, compitiendo un 40% de su producción con productos importados y exportando a las islas Antillas y a otras regiones de Latinoamérica.

Estas propuestas muestran que gracias a la organización, las personas se pueden unir con el fin de sacar el mejor provecho para sus objetivos y metas propuestas, buscando siempre una contraparte importantísima de la organización; procura construir no solo el criterio social de su conformación sino también lograr mejorar las condiciones de vida a través de la educación, el empleo, el desarrollo científico y tecnológico y así

contribuir para que el país pueda empezar a contar con bases de competitividad.

Todas las experiencias anotadas tienen una estrecha relación con el capital humano en cuanto su principal objetivo es mejorar las condiciones de vida, a través de fomentar el empleo con experiencias novedosa pero reales que con el empuje necesario pueden ser aplicadas para la finalidad más loable desarrollar al ser humano en todos sus aspectos.

Estos ejemplos han incentivado a la Corporación Educativa Benjamín Carrión y a la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Urbano Campesino, a impulsar un proyecto bastante ambicioso para desarrollar la educación que obedezca a las necesidades de las zonas agrícolas, logrado ello es importante insertar en los productos valor agregado y esto será posible gracias al desarrollo de la micro empresa a través del desarrollo científico y tecnológico que salga de las propias zonas rurales que han sido desatendidas por todos los gobiernos a partir del regreso a la democracia.

En las experiencias aquí anotadas lo bueno siempre será el querer mejorar las condiciones de vida, vía organización y con ello contribuir con el Estado en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales.

Acerca de la Razón y Emoción de su Surgimiento

La generación de una idea de negocio y el emprendimiento de éste, se realiza desde diversas razones, emociones y motivaciones:

- la pérdida de un trabajo, la posibilidad de contar con un socio o amigo que acompañe el proyecto, la tenencia de ahorros o un arreglo contractual por trabajo anterior.

- la percepción o identificación de una oportunidad como la existencia de un socio capitalista, la posibilidad de un equipo o maquinaria que se posee.
- un entorno donde se identifican posibilidades de éxito, bien porque existe un necesidad insatisfecha o un producto susceptible de ser mejorado.

Estas razones y emociones permiten identificar, en primera instancia, una Taxonomía Simple que contribuya a interpretar el proceso de surgimiento de una Microempresa, si es que su proceso difiere al de casi cualquier empresa. En segunda instancia, se realizan algunas combinaciones entre las formas simples, pretendiendo lograr el mayor acercamiento posible a esta realidad.

La selección de variables utilizadas responde más a la asociación existente entre ellas que a algún esquema conceptual conocido, existiendo por ello combinaciones de aspectos o variables referidas a "contenido" y otras más cercanas a "procesos".

Así tenemos que, las empresas surgen con base en la urgencia, cuando se genera la idea de negocio inicial se requiere madurarla y en muchos casos es evidente la dificultad para comprender y hacer proceso. Necesidades individuales y familiares pueden ser tan presionantes que a menudo se convierten en "urgencias", contribuyendo a abandonar el proyecto o apresurar su ejecución sin hacer un proceso previo.

La "urgencia" coyuntural disminuye el tiempo para hacer proceso; el cortoplacismo se impone por las necesidades no satisfechas y la empresa creada sometida a todas las presiones externas e internas tiene menos condiciones para el éxito, signando así su comportamiento futuro.

Con Base en la Urgencia y la Oportunidad Financiera (Las Rémoras)

La percepción de la oportunidad de obtener un "apoyo crediticio" por parte de alguno de los tantos programas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, conjugada con la "urgencia" del emprendedor deriva, generalmente, en la combinación más nefasta, perniciosa y perversa para la creación, desarrollo y consolidación empresarial.

El emprendedor tiende a suplir sus necesidades insatisfechas, incluso aquellas alojadas en las cicatrices psicológicas de la pobreza de donde generalmente proviene éste.

Así, terminará reforzando la creencia de que "todo lo que se necesita para crear empresas es dinero" en consecuencia, las quejas por la falta de apoyo para su idea no se harán esperar al encontrar dificultades para alargar el plazo de pago de la deuda o al solicitar un refinanciamiento "porque la cosa está difícil". Convirtiéndose así, en una rémora para las organizaciones de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa cuyo concepto del apoyo Micro PYME generalmente difiere poco al de este tipo de emprendedor.

Con Base en la Oportunidad Tecnológica y Financiera (La Empresa Miope)

El emprendedor conoce el oficio, ha generado una invención, percibe la oportunidad de explotar una maquinaria o equipo innovador, o cuenta con la posibilidad de hacerse de una receta, fórmula o proceso poco conocido o innovador para elaborar un producto.

Estas son algunas de las condiciones frecuentes con base en las cuales es creada una empresa. Se sostiene, generalmente, en la creencia de que "solo basta un buen producto para generar una empresa; la

capacidad para elaborar un producto es igual a empresa; con las apropiadas, sino con modernas, máquinas y equipos se hace una empresa.

Contar con el financiamiento necesario para la adquisición de las maquinarias y equipos requeridos para la elaboración de ese ¡fabuloso! producto que bien lo sabe elaborar, además de sus matices de innovación, gracias a los equipos tecnológicamente modernos, o a las fórmulas o recetas de su propia inventiva o, prestadas, es frecuentemente el credo de estos emprendedores.

Con Base en la Oportunidad de Mercado

"Sin pausa pero sin prisa" puede ser el grito de batalla que subyace en este emprendedor. Cuenta con la posibilidad de no sucumbir emocional y económicamente si no encuentra una fuente de ingresos que le permita cubrir los gastos del hogar de la próxima semana.

Efectúa el análisis de las ideas de negocio que vislumbra, se las imagina, las manosea. Logra evaluar la compatibilidad de las ideas con sus deseos a mediano o largo plazo. Piensa en qué pasará y qué hará si la idea no funciona.

Entre la inquietud y el sosiego, sondea las posibilidades de mercado de una o de varias ideas de negocio. Piensa en cómo arrancar la empresa con el menor capital posible. Para él es importante constatar la existencia de potenciales clientes y por ende de las ventas. Se observa en él cierta capacidad gerencial.

Con Base en la Oportunidad de Mercado y la Tecnología: El Empresario

La combinación de ambas oportunidades, mercado y tecnología, entendiendo ésta última como conocimiento y dominio del oficio, más allá allende del nivel de innovación que contenga el proceso, el producto o las maquinarias y equipos, propicia el surgimiento de la empresa en condiciones prometedoras sobre su posterior desarrollo y consolidación.

El financiamiento, si bien no deja de ocupar un lugar importante dentro del proceso de creación de la empresa, no se convierte en el punto de partida ni de llegada. Su importancia se ubica más en un cómo, que en un porqué, más en un medio que en un para que. Pudiendo considerar formas alternativas de consecución de financiamiento al ofrecido por instituciones de apoyo a la Micro o a la PYME.

Puede ser más proclive a considerar la conformación de sociedades con base en la complementariedad de las habilidades y destrezas de los socios.

CAPITULO III

LA MICROEMPRESA COMO GENERADORA DE EMPLEO

LUCHA CONTRA LA POBREZA.

LA MICROEMPRESA EN LOS PAISES DESARROLLADOS.

La microempresa no es resultante exclusiva de la pobreza, razón por la cual no solo existe en Latinoamérica, sino también en países como Estados Unidos de Norte América, Francia, Inglaterra, Alemania, Japón. La microempresa es parte de un aparato productivo, en un porcentaje que va del 25 al 30 %. Los gobiernos de estos países, antes que desconocer su existencia y tratar de extinguirla, lo que hacen es reconocer su importancia económica y social.

Las unidades económicas muy pequeñas gozan de muy buena salud en la economía norteamericana, su cantidad relativa y la proporción de la población de la población económicamente activa empleada en ellas ha permanecido bastante estable en las últimas décadas.

Las pequeñas empresas italianas solo ocasionalmente venden productos terminados; por lo general, trabajan bajo contrato para empresas formales más grandes, en ropa tejida, ropa en general y mosaicos de cerámicas se encuentran cooperativas de micro productores informales bajo el sistema de contratación en los alrededores de Modena; en motocicletas y calzado en Bologna.

La experiencia española de descentralización no estaba basada en el trabajo de los inmigrantes, de los que se encuentran pocos en Alicante,

sino más bien en la reserva de trabajadores locales, en la industria del calzado, el empleo de mujeres parece haber aumentado en forma destacada junto con la descentralización de la producción en pequeños talleres informales.

Estos estudio de casos europeos contradicen la opinión deque la economía subterránea es una consecuencia de la inmigración. Hasta en estados Unidos la investigación ha empezado a dar pruebas de la participación de trabajadores locales en actividades informales. Sin duda que lo inmigrantes proporcionan una fuente laboral para la expansión de esas actividades y pueden ser preferibles a los operarios nativos debido a la vulnerabilidad. Si embargo, las causas subyacentes de la expansión de la economía informal en los países avanzados van más allá de la disponibilidad de una mano de obra extranjera.

La microempresa es una parte estructural de las economías de todo el mundo. Es una parte consustancial del aparato productivo de los diferentes países. A través de la microempresa bajan los costos de de producción, compiten en el mercado, minimizan la organización sindical, informalizan la producción y extingue el empleo %¹¹

Es importante, reconocer que la microempresa en el Ecuador crece como una alternativa tendiente a absorber la mano de obra desempleada y con ello contribuir a insertar a ésta en la Población Económicamente Activa (PEA).

Esta aparece como un mecanismo para enfrentar la dura crisis nacional como efecto del proceso modernizador que trae consecuencias negativas en cuanto crea más desempleo, lo que obliga a los afectados por este

¹¹Torres Luis, La Microempresa en El Ecuador, p 21-22

proceso a buscar e ingeniarse como mitigar la dura crisis social que los afecta.

Una particularidad de la microempresa es que incorpora en muchos casos a grupos familiares, pero su finalidad en principio es de subsistencia más que de lucro acelerado y galopante, transformándose y valorizando las actividades económicas. Esta tiene un principio cooperativo, se unen grupos de personas con necesidades comunes y con la voluntad común de satisfacerlas.

La microempresa desarrolla en los individuos la seguridad de que está construyendo su propia empresa, actividad económica que le permite desarrollar sus capacidades físicas y mentales, para de esta forma ser el propio gestor de su futuro, de su familia y grupo social empresarial, siendo esto posible a través de una correcta planificación y administración de su empresa.

La microempresa en la actualidad si bien no es altamente desarrollada en el país, contribuye a dinamizar la economía generando empleos e ingresos para el Estado; quizá la falta de desarrollo tecnológico, científico e industrial sea su mayor debilidad, no le permite ser altamente competitiva lo que le permitiría canalizar más ingresos e inversiones para su propio desarrollo y del país.

Es importante señalar que el término microempresa puede ser confundido con la informalidad que son dos cosas distintas, generadas por la falta de insertar a la población económicamente activa a la dinámica económica del país. La informalidad tiene la particularidad de contar con un número mucho menor de productos para la oferta, no cuenta con un mediano capital de respaldo, es viciosa ya que este capital tiene el proceso de circulación pero no de acumulación en el sector. Es decir que trabaja el

capital con una ganancia bajísima que le permite subsistir en condiciones más deplorables y apremiantes.

El sector más golpeado por la crisis nacional es precisamente el del empleo, que cada vez ve disminuir su oferta, aumentando índices alarmantes de desempleo e informalidad, generando con ello un aumento constante en el deterioro de la calidad de vida, la que se refleja en la insatisfacción de las necesidades elementales como educación, salud, alimentación y vivienda, entre otros.

Para comprender de mejor manera y despertar mayor criterio ubiquemos los planteamientos de algunos tratadistas. Así la publicación Ecuador y su Realidad señala:

Las Microempresas se caracterizan por tener entre cuatro y nueve empleados. El número de microempresas en el 1999 fue cercano al 1q300.000. Se constituye como la mayor fuente generadora de empleo aumentó su participación en el PIB del 62% al 72%. Esta situación se debe a la reducción de la grande y mediana empresa debido de la recesión económica del país. Así que si bien aumenta la relativa importancia del sector es más bien por reflejo de la crisis.

Es un sector importante y crece constantemente, el 35% de las microempresas pertenecen a mujeres y el 45% del total se dedica a actividades comerciales que son las que requieren menor inversión.

El 85% de microempresas son de subsistencia es decir son aquellas que tienen entre uno y dos empleados y sirven para redondear los ingresos familiares. El 15% corresponde a microempresas de acumulación que tienen entre cuatro y nueve trabajadores.

Para 1997 la mitad de los microempresarios no superaban los ingresos de 600.000 sucres trabajando mucho más de cuarenta horas semanales, que significa niveles de productividad muy bajos.

Las actividades a las que se dedican las microempresas son: 45% al comercio, 20% a servicios, 15 % a la industria, el 8% al transporte, y el 12 % a otros sectores.

El sector contribuye con más de dos millones y medio de puestos de empleo, pero solamente uno de cada 20 microempresarios tiene acceso directo al crédito; por lo que podemos afirmar que este es un sector que solamente permite la supervivencia de las familias¹²

Sin embargo, consideramos que el Ecuador al igual que los demás países de América Latina y del resto de países en desarrollo, una parte considerable de su economía se mueve dentro de la informalidad.

La emergencia de la economía informal es talvez el hecho social y económico más notable en la historia latinoamericana y del Ecuador.

La causa principal radica en la debilidad económica del país para asegurar un sector productivo que genere empleo y mantenga niveles de remuneración apropiados que satisfagan las necesidades de la mayoría de la población. En el país más del 85% de la población esta afectada por diversos niveles de pobreza, el 5% de la población más rica recibe 170 veces el ingreso del 5% de la población más pobre.

Esta situación explica el surgimiento de una gran masa de población que se dedica a actividades informales, como única fuente de subsistencia individual y familiar.

¹² Fundación José Peralta, Ecuador y su Realidad p. 197-199

Como ya se señaló, una de las actividades más afectadas es precisamente la del empleo, porqué:

- Una incorporación selectiva y limitada de ciertos sectores de la fuerza de trabajo a las actividades modernas de la economía.
- Por lo tanto incremento del desempleo abierto y el subempleo.
- Migración rural internacional y hacia los centros industrializados nacionales.
- Aumento de las formas precarias de empleo y expansión de la economía informal.

- Remuneración según la productividad individual de cada trabajador.
- Exclusión de grandes cantidades de trabajadores de los programas sociales que han sido privatizados.
- Desmovilización social y supresión de reivindicaciones laborales y sociales (El modelo de economía solidaria al frente al Neoliberalismo.)

Entonces la situación económica, la permanente crisis que enfrenta el país, cuya manifestación más visible es la falta de empleo, lleva a que la población, en especial los sectores más golpeados, busquen en forma individual, o en el mejor de los casos colectiva, mecanismos de sobrevivencia; uno de ellos es la economía informal, en algunos casos cuando está organizada colectivamente, se transforma en economía solidaria.

Por economía solidaria entendemos entonces un sistema económico conformado por diversas formas asociativas y empresas solidarias, en donde el fin fundamental no es el lucro sino formas colectivas de solución al problema de la sobrevivencia. Sin embargo estas experiencias en el Ecuador son muy limitadas.

Un elemento importante a considerar es que el sector informal atiende una demanda de una clientela que se ubica en sectores económicos muy deprimidos, a los que necesariamente hay que ofrecer precios más bajos.

Es necesario considerar a la población económicamente activa (PEA), para demostrar la desocupación e informalidad. En la obra *Ecuador y su Realidad+* señala que esta comprendida entre 8 y 65 años de edad, que están cumpliendo o que pueden cumplir funciones productivas. Considero además que para el año 2000, la PEA se calcula en 5062,334, de los cuales el 73% corresponde a la PEA urbana.

Para el año 2000 la tasa de desempleo fue del 19% y la del subempleo entre el 50% y 60 %.

En muchos de los sectores productivos micro empresariales e informales el trabajo está realizado por mujeres y niños, que se han visto obligados en cumplir tareas que cada vez los van apartando de su realidad biológica y social que en muchos de los casos por la presión económica se dedican a actividades ilícitas.

También señala: *La* participación de la mujer en la fuerza de trabajo aumento notablemente en la últimas décadas, representa más del 40% de la fuerza laboral del país. Si tomamos en cuenta que las condiciones generales de empleo en el Ecuador son dramáticas, en el caso de la mujer, en el trabajo remunerado responde a la creciente necesidad de llevar ingresos *adicionales* al hogar, provocado tanto por el deterioro del nivel de ingresos reales, como por las condiciones de vida en general de la población ecuatoriana. La mujer representa el 30% de la Población Económicamente Activa del Ecuador.

Según una encuesta realizada a nivel nacional por la *Defensa de los Niños Internacional*, de los 808.000 trabajadores infantiles que aproximadamente hay en el país, el 43% labora en las calles, 14% es lustrabotas, 6% vende periódicos, el 9% está empleado en locales, 3% se ocupa en talleres, otro 3% en mecánica y un 5% trabaja en servicio doméstico. Muchos de estos niños se acostumbran a trabajar en ambientes peligrosos, contaminados e insanos, como zonas de prostitución, ladrillaría, construcciones, basurales o el trabajo de altas horas de la noche, lo que les expone al deterioro de su salud física y mental y riesgo de su integridad personal. Los niños menores de 10 años que trabajan en las áreas urbanas, asisten a la escuela en un 70%, a los 14 años, asisten apenas el 40%. El 86% de los niños trabajadores provienen de hogares desorganizados¹³.

Según el CEPESIU, la población urbana en edad de trabajar empieza a partir de los 10 años. Esta representa cerca de 6,1 millones de personas, hacia finales del segundo semestre de 1998 equivale al 78% de la población urbana total (estimada en 7,8 millones) y el 58% compone la fuerza de trabajo, de manera que la población activa ocupada se ubica en torno a los 3,2 millones de ecuatorianos y representa más de la mitad de la población en edad de trabajar (52%). Fuera del desempleo abierto, una parte importante de los efectivamente ocupados lo hace sufriendo algún grado de subutilización. Se estima que cerca del 52% de los ocupados padece alguna forma de subempleo productivo, esto es, el subempleo generado por participar en unidades productivas de baja capacidad.¹⁴

Mejoramiento de la Calidad de Vida

¹³ Ídem

¹⁴ CEPESIU, Microempresa de los 90 en el Ecuador, p. 15

Quizás el mejor resultado de la contribución de la microempresa tendiente a mejorar la calidad de vida es a la inserción laboral a un mayor número de personas tomando en cuenta que empieza a establecerse un equilibrio entre la participación del hombre y de la mujer. Un punto de consideración en el sector informal es que a pesar de ser una actividad económica, esta deja como resultado un ingreso ínfimo para la persona. Pero además éste sector en muy excepcionales casos contribuye con la actividad productiva del país, en cambio en su generalidad no paga impuestos, no cumple normas laborales y regulaciones legales ya que es muy difícil para éste sector ingresar al sector formal, el mismo que impone a la sociedad costos onerosos que resultan impagables para las personas y para empresarios con pequeños ingresos.

Otro factor muy importante es como la mujer ha ido ganado presencia en la participación productiva, lo que le ha permitido controlar y tener el mando en los negocios, pues muchas de ellas se han convertido en jefas de familia por ausencia de su pareja, quienes por motivos de encontrar mejores días han salido del país dejando al núcleo familiar bajo la responsabilidad de la mujer, quien es la encargada de invertir el dinero proveniente del trabajo del esposo en actividades de ingenio y producción.

Poco a poco a través de la microempresa se evidencia que la participación de la población en el mercado de trabajo ha ido aumentando, así lo demuestra los siguiente porcentajes obtenidos de la revista la Microempresa de los 90 en el Ecuador CEPESIU. %Un 46% de la población urbana del país aparece vinculada al mercado de trabajo (Tasa bruta de participación), lo que equivale al 58 % de la población en edad de trabajar(Tasa neta de participación). Esta participación es mayor entre los hombres donde alcanza al 72%, en tanto que las mujeres

se incorporan apenas en un 46% Esto se traduce en que dos de cada cinco activos son mujeres en el ámbito laboral urbano¹⁵.

Este patrón de incorporación de las mujeres está asociado tanto a factores de demanda de trabajo como factores de oferta. Por el lado de la demanda es claro que las actividades urbana, particularmente, los servicios, generan mayores oportunidades de empleo femenino e incentivan su participación. Por el lado de la oferta, es igualmente claro, que la mayor calificación y las mayores responsabilidades en el mantenimiento del núcleo familiar presionan por una mayor inserción, en particular entre las mujeres. Así mientras que los hombres no muestran mayor diferencia en su tasa de participación una vez que completaron la secundaria, para las mujeres, el completar la educación superior, les permite casi duplicar su participación¹⁶.

En la misma publicación presenta como la mujer va ha avanzando en su desarrollo y autorrealización personal, pero también como ha contribuido a la productividad del país en busca de mejorar su condición de vida y la de su familia ante la falta de propuestas venidas del Estado, es entonces que ingenia su productividad y la de su núcleo familiar así señala que: En el trabajo familiar se observa el predominio de las mujeres, quienes representan un 64% de los trabajadores familiares, aunque sin una concentración en un estrato específico. Estos elementos hacen que como grupo, las mujeres trabajadoras de las PYMES tiendan a concentrarse con mayor intensidad en las actividades de subsistencia y el 63% desarrolla su actividad como auto empleada¹⁷.

La microempresa contribuye a desarrollar la creatividad e ingenio tanto de hombres como de mujeres, lo lamentables quizás es que ésta se de y

¹⁵ CEPESIU, MICROEMPRESA DE LOS 90 EN Ecuador, p. 15

¹⁶ IDEM, p 17

¹⁷ IDEM, p 71

obligue a buscar formas de compensar el desequilibrio económico existente por la crisis. Algo muy en particular que presenta este tipo de aparato productivo, son los altísimos casos de microempresas desarrolladas por personas comprendidas en edad madura quienes empiezan a convertirse en trabajadores independientes.

El Mercado de Trabajo Urbano.

La situación y evolución de la microempresa la comprobamos en la cita que a continuación se menciona extraída de la Microempresa de lo 90 en el Ecuador. %Durante la primera mitad de los años noventa (1990/ 95), la evolución fue más favorable. La economía creció (3,4% anual) por encima de la población y aunque se dio una fuerte presión sobre el mercado de trabajo, la población ocupada se expandió a un ritmo similar no permitiendo aumentos importantes en el desempleo. Más aún se reflejan ganancias en el poder adquisitivo de los ingresos laborales, legales y efectivos, lo que posibilitó incluso reducciones en los elevados montos de subempleo. Se crearon 112 mil empleos por año con fuerte dinamismo en la micro, como en la mediana y gran empresa una fuerte incorporación de las mujeres¹⁸.

%En el trienio siguiente, la economía se desacelera, creciendo por debajo de lo que aumenta la población (1,9 % anual), con lo que se reduce la producción per cápita. Pese a esta desaceleración, no se reduce la presión sobre el mercado de trabajo, que la población activa sigue creciendo por encima del 4%. Como las posibilidades de generación de empleo se reducen, caen las remuneraciones reales y aumenta el desempleo, aunque no así el subempleo. Se crearon 87 mil empleos anuales, con énfasis en la microempresa y la incorporación de las mujeres empieza a debilitarse¹⁹.

¹⁸ Ídem. p 8

¹⁹ Ídem. p. 9

En los últimos dos años (1990/ 2000), de la desaceleración de la economía se pasa a una contracción, con repunte inflacionario. La producción cae un 2,8% anual con lo que la producción por habitante se reduce casi por año. Aunque la presión sobre el mercado se debilita un poco sigue siendo importante, ya que la población activa crece en las tres principales ciudades a un ritmo anual del 3%. La población ocupada sigue expandiéndose aunque a un ritmo ligeramente menor por lo que el desempleo aumenta poco. No obstante, el ajuste principal en el mercado de trabajo es en las remuneraciones reales y su consecuente impacto en el subempleo. En este período, la creación del empleo sigue concentrándose en la producción en pequeña escala, acompañada ahora de una reducción del empleo en la gran empresa que se suma a la contracción experimentada por el sector público durante todo el decenio. En este lapso, la incorporación de la mujer se reduce sensiblemente.²⁰

EL PERFIL Y LA EVOLUCIÓN DE LAS PYMES²¹:

Las PYMES en su conjunto, como establecimientos modernos representaron el 14% del total (154 mil establecimientos) y emplearon 441 mil trabajadores (23%) del total en 1998. Dentro de ellos, la pequeña empresa domina la generación del empleo aportando el 44% del empleo moderno, seguida por la microempresa con el 38%. Estos establecimientos se caracterizan por un amplio uso de las relaciones salariales (63% de sus ocupados), una escasa presencia en la producción de bienes (solo el 13 %) de empleo moderno o lo que es lo mismo una concentración en la producción de servicios, con particular énfasis en los servicios a las empresas (32% del empleo moderno), servicios locales (20%) y servicios a las personas (16%). Concentra los trabajadores más

²⁰ Ídem. p. 9

²¹ ídem. p. 10

calificados (la educación promedio es 12 años) y muestra una amplia división del trabajo. Predomina la jornada completa (47 horas semanales en promedio) con escasa presencia de jornadas parciales o sobre jornadas. Los ingresos laborales solo son superados por los de los trabajadores de estrato de acumulación ampliada, lo que se traduce en menores, aunque aún altos, riesgos de pobreza (43% pertenece a hogares pobres). El empleo femenino se encuentra por debajo de la media (35% de los trabajadores son mujeres), aunque entre sus asalariados sí es mayor (41%). Tiene una mayor presencia en la capital y, en la sierra han mostrado un repunte luego de la contracción sufrida durante la segunda mitad de los noventa. Esto significa que pasaron de aportar el 12% del empleo urbano en 1990 (21% de los empleos en la PYMES) al 14% en 1998 (23% de la PYMES). Para el 2000 aportan el 19% del empleo en las tres ciudades principales, lo que corresponde al 29% del empleo, dentro de las PYMES de esas ciudades.

El estrato de acumulación ampliada es el más reducido de los cuatro. Dentro de las PYMES, estos establecimientos representan el 8% del total (86 mil establecimientos) y emplearon a 172 mil trabajadores (9% del total) y con un fuerte protagonismo del autoempleo del estrato. Estos establecimientos se caracterizan por un reducido uso de las relaciones salariales (10% de sus ocupados) y una mayor presencia en la producción de bienes (21% del empleo de acumulación ampliada). Cerca de la mitad del empleo está en comercio (49%) y un 17% en servicios turísticos. Emplea trabajadores calificados (la educación promedio es de 10 años), aunque la división del trabajo es muy limitada. Predomina la sobre jornada (49% de sus trabajadores) para una jornada media de 52 horas semanales. Esto significa que la generación de excedentes descansa en largas jornadas más que en la mayor productividad. Los ingresos son más elevados, lo que se traduce en los menores riesgos de pobreza (6% pertenecen a hogares pobres). El empleo femenino se encuentra por

encima de la media (43% de los trabajadores son mujeres), aunque gracias al aporte del trabajo familiar. Tienen una mayor presencia en Guayaquil y por ende en la Costa y han mostrado una concentración desde mediados de los noventa. Así pasaron de aportar el 8% del empleo urbano en 1990 (14% del empleo en la PYMES) al 6% en 1998 (9% de las PYMES). Para el 2000 aportan el 4% del empleo en las tres ciudades principales, lo que corresponde al 6% del empleo de las PYMES de esas ciudades.

El estrato de acumulación simple tiene una participación intermedia. Los establecimientos representaron el 18% de total (188 mil establecimientos) y emplearon a 413 mil trabajadores (22 de total) en 1998.

Tiene una composición más heterogénea ya que el autoempleo aporta 43% del empleo del estado, la pequeña empresa el 39% y la microempresa el 18% restante. Estos establecimientos se caracterizan por un mayor uso de empleo asalariado (40% de empleo de sus ocupados) y una mayor presencia en la producción de bienes (32% de empleo de acumulación simple). Cerca de un tercio del empleo está en comercio (37%) y un 16% en servicios turísticos. Los servicios de reparación adquieren en este estrato cierto protagonismo (9% del empleo). Emplea trabajadores un tanto menos calificados (la educación promedio es de 9 años) y la división del trabajo es muy limitada. Al igual que en estrato de acumulación ampliada, predomina la sobre jornada (48% de su trabajadores) para una jornada media de 50 horas semanales. Lo que también significa que la generación de excedentes descansa en las largas jornadas más que en la productividad. Los ingresos laborales son apenas un 64% de los obtenidos por los trabajadores pertenecen a un hogar por debajo de los umbrales de la pobreza. El empleo femenino tiene menor incidencia entre los cuatro estratos (33% de los trabajadores son mujeres). Mantienen una mayor presencia en Guayaquil y por ende

en la costa y han mostrado un fuerte repunte durante los últimos dos años, luego de la contracción sufrida durante la segunda mitad de los noventa. De este modo pasaron de aportar el 16% del empleo urbano en 1990 (29% del empleo en las PYMES) al 13% en 1998 (22% de las PYMES). Para el 2000 aportan el 18% del empleo en las tres ciudades principales, lo que corresponde al 27% del empleo dentro de la PYMES de esas ciudades.

El estrato de subsistencia es sin duda el de mayor tamaño. Dentro de las PYMES, estos establecimientos representaron el 60% del total (646 mil establecimientos) y emplearon a 896 mil trabajadores (46% del total) en 1998, con amplio protagonismo de autoempleo (68% del empleo del estrato). Se caracterizan entonces por un reducido uso del empleo asalariado (27% de sus ocupados) y una presencia importante en la producción de bienes (26% de empleo de subsistencia). Comercio (39%), servicios a las personas (13%), turismo (12%) y servicios de reparación (7%) representan las principales actividades. Emplean los trabajadores menos calificados (la educación promedio es de 7 años). Muestran las menores jornadas (44 horas por semana) con un presencia importante de la jornada parcial (35% de sus trabajadores). Los ingresos laborales son los más reducidos, alcanzan apenas a un 34% de los obtenidos por los trabajadores del sector moderno, lo cual hace que el 81% de sus trabajadores pertenezcan a un hogar pobre. El empleo femenino es alto (42% de los trabajadores son mujeres) y con particular énfasis en los trabajadores independientes (48%). Tienen mayor presencia en al Costa y han mostrado un crecimiento sistemático durante todo el período. Por ello pasaron de aportar el 21% del empleo urbano en 1990 (36% del empleo en la PYMES) al 28% en 1998 (46% de las PYMES). Para el 2000 aportaron el 25% del empleo en las tres ciudades principales, lo que corresponde al 38% del empleo dentro de las PYMES de esas ciudades.

Papel de la Microempresa.

El papel de la microempresa frente al desarrollo humano también lo encontramos en el resto del mundo; en el capítulo segundo habíamos ya hecho un referencia; Es menester considerar en este, la contribución de la microempresa y como han contribuido a mejorar la calidad de vida mediante la organización y economía solidaria. La diversidad de las microempresas se dan de acuerdo también a sus fines, unas son de carácter ecológico, turístico, agrícolas, educativas, etc., todo depende del criterio y del enfoque que las de. Así por ejemplo podemos mencionar el caso concreto de una organización social que agrupa especialmente a mujeres en esta actividad, ese el caso de México, Teploztlán Morelos, que brinda programas educativos, productivos y de desarrollo sustentable, orientadas precisamente a contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida. La organización tiene por nombre %Luna Nueva+, su eslogan es %o Por un Desarrollo en Armonía+.

LAS MICROEMPRESAS MEXICOÎ²²:

Luna Nueva se interesa por fomentar microempresas productivas para lograr su autosuficiencia. En este sentido, en el área de Salud está el programa Rescate de la Medicina Tradicional Mexicana donde actualmente trabajan cinco mujeres que han recibido formación como promotoras. Con el apoyo del Biólogo Carlos Gómez, Director del área de

Salud, ellas preparan medicamentos naturales y dan consulta en el Centro Comunitario.

²² CHARLES, Mercedes Contacto: p.kerridge@cgiar.org

Uno de los factores de éxito de estos programas es que logran combinar lo tradicional y lo moderno. Rescatan el conocimiento y la riqueza cultural de la comunidad e incorporan el desarrollo tecnológico. Por ejemplo, la sabiduría del temazcal ya existía desde la época prehispánica, pero Luna Nueva le introdujo diseño, lo hizo más confortable y brinda valores agregados como toallas y sábanas limpias, bebidas hidratantes, comida, servicio y atención. También, se está iniciando una panadería y un programa de conservas de alimentos del bosque: hongos, zarzamoras y ciruelas. Estas microempresas todavía no son autosuficientes, pero van en camino de serlo, además de que son experiencias que sirven para proporcionar empleo y capacitación a las mujeres de la comunidad.

Sobre su Metodología.

La metodología en el caso de Luna Nueva es muy exitosa ya que ha permitido instrumentar programas que resuelven problemas, facilitan procesos de desarrollo en grupos vulnerables, obtienen los resultados esperados y logran el impacto previsto.

Está basada en un diagnóstico e investigación participativa que involucra a las beneficiarias con quienes se define qué se requiere resolver o cambiar, cómo se lo va hacer y qué aporta cada quien. Así, forma un verdadero grupo de trabajo, con compromiso mutuo.

Por su eficiencia, Luna Nueva ha transferido su metodología a otros grupos y comunidades de Morelos, Oaxaca, Tlaxcala, Michoacán, Jalisco, Querétaro, Tamaulipas, Tabasco y Chiapas, y a otros países, como Guatemala, Nicaragua, República Dominicana, Colombia y Venezuela.

Los Retos

Entre los principales retos que tienen está lograr el desarrollo sustentable y la autosuficiencia del Centro Comunitario y de los programas. Hacia allá encaminan todas sus acciones.

A diez años de su creación existe satisfacción pero ahora se tiene que buscar ser autosuficientes. En este sentido, se está promoviendo el programa de Temazcal, en hoteles de la Ciudad de México, para recibir visitantes los fines de semana; están creando un programa de ecoturismo y otro de composta para venderla a viveros, jardines y hoteles. Todo esto para tener ingresos que permita seguir trabajando en las comunidades. Por este motivo, los futuros planes de investigación en yuca y forrajes incluyen la capacitación intensiva en una variedad de métodos participativos, con la intención de "extender en un área muy amplia" estos enfoques innovadores para el desarrollo de tecnología.

Otro proyecto que favorece la propagación de métodos participativos en Asia es la decisión del Programa del GCIAI sobre Investigación Participativa y Análisis del Papel del Hombre y la Mujer en la Actividad Agrícola. Un experto se encarga de manejar un programa de pequeñas subvenciones y ayudará en la capacitación. Avances recientes en otros frentes también prometen crear nuevas tendencias de innovación en la agricultura asiática. Por ejemplo, el Centro Australiano para la Investigación Agrícola Internacional (ACIAR) aprobó el financiamiento de un científico que realizará estudios en Asia sobre la mosca blanca, una plaga importante que también es vector de virus. De igual manera, el CIAT y el Consejo Internacional sobre Recursos de Suelo y su Manejo (IBSRAM) en Tailandia, como coordinadores conjuntos del Programa del GCIAI sobre Manejo de Suelos, Agua y Nutrientes, están planeando nuevos trabajos sobre indicadores de la calidad del suelo. La experiencia obtenida por estos proyectos en la variada e intensiva agricultura de Asia debe, además de beneficiar a los agricultores de la región, proporcionar

lecciones valiosas e innovaciones para sus contrapartes en África y América Latina. Otro ejemplo muy interesante es el que se realiza en Guatemala donde la microempresa agroindustrial se dedica a la producción de frutas y hortalizas, actividad económica que adquiere mayor importancia en ese país, pues la demanda crece a nivel nacional e internacional; presenta una dificultad ya que la fruta no reúne los requisitos mínimos de calidad y para ofertar un mejor producto son estas limitantes que pueden perjudicar el crecimiento de la microempresa. Esta funciona a través de un verdadero complejo agroindustrial

INSTITUCIONES NO GUBERNAMENTALES RESPONSABLES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE AGROINDUSTRIAS RURALES

El Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la mujer (UNIFEM), en 1993, en su directorio de organizaciones que trabajan con mujeres campesinas y tecnologías alternativas, reporta que de 50 organismos gubernamentales y no gubernamentales como es del caso en Guatemala trabajan con grupos mixtos y / o mujeres exclusivamente, 34 trabajan alguna (s) tecnología (s) alternativa (s) sobre procesamiento de vegetales de 15 tecnologías reportadas. El cuadro 1 a continuación detalla lo comentado anteriormente, indicando el número de instituciones que promueven las tecnologías reportadas.

Según el cuadro mencionado, la tecnología que más promocionan las instituciones es la elaboración de pan, siguiéndole el deshidratado solar, producción de miel de abeja, envasado de vegetales; estas técnicas son reportadas por 9, 4, 3 y 3 organizaciones respectivamente.

Nombre	Actividad principal
Proyecto Desarrollo de la Fruticultura, Ministerio de Agricultura	Promoción, Estudios de Factibilidad
Comisión Nacional de Plantas Medicinales	Promoción y Comercialización de Plantas Medicinales.
IICA	Apoyo a Instituciones
ICTA Desarrollo de Equipo Artesanal, Inv	Desarrollo de Equipo Artesanal, Investigación, Capacitación
ONUDI	Apoyo a Instituciones
Oficina de Voluntarios Japoneses	Apoyo a Instituciones
Cuerpo de Paz	Apoyo a Instituciones
INTECAP	Apoyo a Microempresarios
SIMME Gestión Empresarial	Gestión Empresarial
SEDE	Gestión Empresarial

CUADRO 2. Actividades que promocionan las instituciones públicas y privadas sobre pequeña agroindustria rural

ACTIVIDAD	Numero de instituciones de 50 reportadas
1. Elaboración de pan	
2. Elaboración de atol de amaranto	2
3. Deshidratado solar de vegetales	4
4. Envasado de frutas	3
5. Cursos sobre técnicas culinarias	2
6. Producción de miel de abeja	3
7. Uso de planchas metálicas a base de gas propano para elaborar tortillas	
8. Elaboración de panela	1
9. Elaboración de sal	1
10. Tecnología para elaborar alimentos ricos en proteína	1
11. Otros (capacitación, financiamiento, biogás, diseño de equipo	6

FUENTE: Adaptado de directorio UNIFEM, 1993.

Participación de la Mujer en Actividades Sobre Procesamiento de Vegetales a Pequeña Escala:

UNIPEM reportó en 1993, instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan proyectos con mujeres campesinas, se aprecia en el siguiente cuadro, que de las 50 instituciones reportadas para Guatemala, 26 trabajan con mujeres en diversos proyectos relacionados

con el procesamiento de alimentos a pequeña escala, siendo los proyectos que más se trabajan.

Cuadro 3. Actividades sobre procesamiento de alimentos que se desarrollan en Guatemala (exclusivamente con mujeres)

Actividad	Número de instituciones de 50 reportadas
1. Estufas mejoradas a base de gas propano para elaborar tortillas	11
2. Envasado y deshidratado solar de vegetales	6
3. Orientación culinaria y nutrición	
4. Elaboración de pan	3
5. Uso de abonos y pesticidas orgánicas	4
6. Cultivo y empleo de plantas medicinales	2
7. Producción de semilla de papa	3
8. Agricultura sostenida	3
9. Agroindustria artesanal	2
10. Bosques comunales	2
11. Otros	3

FUENTE: adaptado del directorio UNIFEM, 1993.

Sin embargo no existe registro del número y tipo de microempresas agroindustriales establecidas, quizá por su tamaño, naturaleza y ubicación escapan al registro estadístico, y además porque a veces se desarrollan fuera del área geográfica influenciadas por las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA EN EL ECUADOR

El Ecuador ya está saturado de los repetitivos diagnósticos, estudios, planes y programas que poco han contribuido al desarrollo del país en el campo económico y social, tampoco es hora de aventurar con ensayos que no construyen confianza. Para salir de la crisis más profunda no adoptemos, ni impongamos recetas.

Volvamos hacia nosotros mismos, para explotar nuestras potencialidades y fortalezas, para caminar con firmeza en el desarrollo de nuestra economía junto a la empresa, mediana, pequeña y microempresa y junto a estas ciertas instituciones estatales que han demostrado productividad y compromiso nacional.

El Ecuador es un país rico, con gente muy emprendedora que entrega toda su capacidad y esfuerzo en las diferentes actividades económicas que desarrolla diariamente. Esta fuerza permite que el país este en constante búsqueda de su desarrollo integral.

En el país necesitamos ideas productivas, recursos económicos, educación que nos convierta en entes productivos hacia la explotación de nuestras potencialidades, principalmente la agricultura y agroindustria, y no solamente en personas que buscan ser empleados públicos o privados.

La microempresa ha tenido un desarrollo muy acelerado pese a la poca ayuda por parte del Estado, por tanto es importante que estemos preparados para estudiar y desarrollar planificadamente este fenómeno que se viene con gran dinamia.

Frente a este desarrollo o incremento de la microempresa y de la informalidad es necesario señalar al respecto lo que piensan dos autores de estos sectores.

Í La microempresa: es una actividad que esta desarrollada por gran cantidad de ex empleados del sector público y privado, que no necesariamente pertenecen a los sectores sociales más pobres, sino que en la mayoría de los casos disponen de recursos, producto de la venta de sus renuncias o de la indemnización correspondiente.

La informalidad: es un término acuñado en la década anterior para identificar a la microempresa. Ese concepto al ser aplicado a la actividad económica, es interpretado como algo pasajero, sin estructura, sin reglas ni procedimientos claros. En algunos casos la informalidad es comparada con ilegalidad, situación que es totalmente equivocada²³.

Microempresa y sector informal no son sinónimos.

Informal: es simplemente lo opuesto a lo formal y abarca todo aquello que es considerado como extraño y hasta antagónico con el ordenamiento establecido, en tanto **la microempresa:** es una identidad específica cuyas características esenciales las comparte con todas las empresas existentes en la sociedad. Mezclar los dos términos para hablar de microempresa informal, significa endosar arbitrariamente a la microempresa un adjetivo peyorativo que no le corresponde e induce a conclusiones conceptuales.²⁴

El análisis y comprensión de microempresa y sector informal va más allá, por cuanto el sector informal es aquel que no cuenta con un establecimiento propio, con capital de acumulación, éste es únicamente

²³ Torres, Luis, La Microempresa en el Ecuador. p. 6

²⁴ Alarcón Costta, César, Al Futuro con la Microempresas. p. 51-52

circular es decir se mueve pero no permite capitalizar a quienes desarrollan estas actividades informales. El caso más concreto son los comerciantes que deambulan por las calles y debido a estas características no son sujetos de crédito pues no poseen bienes y garantías necesarias para obtener recursos financieros, ello contribuye además a que no desarrollen ni ciencia ni tecnología por el bajo nivel de educación y proyecciones asociativas que podrían demandar la elaboración y ejecución de proyectos alternativos tendientes a mejorar su condiciones de vida.

El aparato estatal, y el sector privado formal no han logrado absorber la fuerza laboral oferente, tanto de los sectores rural como del urbano marginal de la población nacional, dando lugar a que estos populosos grupos para su sobre vivencia, generen su propia actividad económica en áreas vinculadas con la producción, servicios y comercio, que no puede cumplir con las normas de funcionamiento legal, técnico y productivo del sector formal, tampoco responden a las orientaciones de los centros de educación para el servicio y manejo de empresas.

La población del Ecuador es de aproximadamente 12'000.000 de habitantes, que para nuestro análisis los distribuiremos en dos grupos: los mayores de 18 años son 7'000.000 (58,33 %) y los menores de 18 años son 5'000.000 (41,67 %).

La población mayor de 18 años (7'000.000) constituye el 100 % para nuestro análisis, generalmente conceptuada como población económicamente activa, PEA, se divide en: formal (que representa el 15,7 %) e informal (el 84,29 %).

- El grupo formal lo componen 1'100.000 habitantes que representan el 100 % mismo que se desglosa de la siguiente forma: empleados públicos

420.000 (38,18 %), empleados privados 400.000 (36,36 %), jubilados 100.000 (9,09 %), afiliados al sistema de seguros privados 80.000 (7,27%).

- Al grupo informal corresponden 5'900.000 habitantes que representan el 100 % del sector y lo conforman: unidades micro empresariales 1'300.000 (22,03 %), quienes emplean en promedio a 1,6 puestos de trabajo por unidad económica 2'080.000 (35,25 %); y, desempleados e indigentes 2'520.000 (42,71 %). El desenrolamiento en la microempresa fue constante. En 1995 generaba 2,2 puestos de trabajo; en 1996, 2 puestos; 1,8 en 1997; y 1,6 puestos en 1998.

MICROEMPRESAS SU ORIGEN

La microempresa es el resultado de la población económicamente activa que no ha sido absorbida por el sector formal de la sociedad moderna, por lo que se ha "visto obligada" a generar su propia unidad económica de producción, servicios y/o comercio.

La microempresa es el sector más dinámico de la economía y crece cada día en forma rápida, en los barrios urbano-marginales y periféricos, especialmente en las ciudades en las que se han concentrado actividades económicas. Proviene de las migraciones rurales, migraciones de ciudades pequeñas y medianas, ex-trabajadores del sector formal público o privado, profesionales que no logran empleo o que han sido desplazados del sector formal. Cada uno de estos grupos microempresariales tiene sus propias características.

La microempresa rural esta formada por los campesinos que permanecen cautivos en las ancestrales formas de supervivencia, cultivando las tierras, criando animales y desarrollando artesanías con las mismas técnicas utilizadas por sus anteriores generaciones. Los reducidos

aportes de la tecnología moderna no han modificado substancialmente sus condiciones de vida. Dependiendo de las relaciones de trabajo y propiedad, así como de las condiciones del suelo y el rendimiento de la tierra, este sector de la microempresa, junto con la agricultura han desarrollado diversas formas de producción artesanal, en algunos casos como actividades complementarias a las agropecuarias, y en otros, pasando a convertirse en la actividad económica fundamental para su sobre vivencia. Entre las más representativas, se consideran las microempresas rurales de tejidos, alfarería, sombreros de paja, confección de ropa, zapatos.

Se dedican a la producción, servicios y/o comercio en los subsectores de alimentos (agrícola e industrial), confecciones, cuero y calzado, cerámico, construcción, maderero, metalmecánica, químico, minero, plástico, servicios musicales, radio y TV, gráfico, pequeña hotelería y restaurantes, textil, transporte, asesoría y servicios profesionales, microempresas de servicios públicos y otros. Su capital en giro no sobrepasa del equivalente en sucres a 2.500 UVC. Va desde el autoempleo hasta disponer de 10 trabajadores.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, estima que cerca del 80 % de las microempresas que existen en el país son unipersonales, el 19 % asociativas de hecho y el 1 % entidades jurídicas.

Las microempresas se caracterizan por operar con uso intensivo de la mano de obra, escaso desarrollo tecnológico, reducida rotación de activos fijos, muy poca o nula distribución del trabajo, pequeño capital, baja productividad, bajos ingresos, reducida capacidad de ahorro, ausencia de normas administrativas, autoexploración, inexistencia de seguridad social, autogeneración de empleo, ausencia de crédito formal, carencia de garantías reales, capacidad de pago restringida frente a obligaciones,

educación limitada, ausencia de instrumentos técnicos para administrar la microempresa, entre otros.

La Microempresa de Conformidad a su Estructura se Clasifica en²⁵

1. Microempresas individuales, su principal recurso es su propia habilidad y potencial para desarrollar actividades de producción, servicios y/o comercio, su capital inicial es mínimo.

2. Microempresas Individuales-familiares, incorporaran a las actividades económicas a miembros de la familia, el trabajo está dividido entre padres e hijos de acuerdo a sus capacidades; el jefe de la familia dirige la empresa, administra los recursos y establece las políticas; casi siempre no se reconocen salarios para los trabajadores los mismos que asumen el trabajo por compromiso y solidaridad, lo que asegura la sobre vivencia de la familia; el capital lo constituye el patrimonio familiar, los hijos acceden a la propiedad por derecho intrínseco.

3. Microempresas con trabajadores extra-familiares, las microempresas familiares en expansión incorporan a otros miembros ajenos a la familia, que generalmente son jóvenes que buscan un ingreso económico y capacitación en un oficio; realizan labores de operarios, ayudantes u oficiales, recibiendo como remuneración valores inferiores a los establecidos como salario mínimo vital, estas relaciones laborales no se encuentran establecidas en ningún documento escrito.

4. Microempresas con personería jurídica: son las que se han acogido a formas asociativas que brindan las Leyes de Compañías, de Cooperativas, o el Código Civil, y que están inmersas en la conceptualización y características de microempresa.

²⁵ PEREZ, Janneth. Factibilidad de la Microempresa Para el Municipio Documento

5. Microempresas asociativas (de hecho), en términos numéricos no son representativas, estas sociedades se conforman por lazos de amistad y confianza quienes deciden emprender actividades económicas en forma solidaria, el capital de estas microempresas es variable y pertenece en forma desigual entre cada uno de los integrantes, los mismos que carecen de sueldos, la distribución se realiza por cada transacción de acuerdo a la ganancia en forma proporcional al capital aportado, al tiempo, a la función, y a la productividad.

IMPORTANCIA DE LA MICROEMPRESA

La microempresa no es nueva en el Ecuador, pero hace falta una nueva actitud hacia ella, para apreciarla en su verdadera dimensión y significado.

Con la microempresa ha sucedido lo mismo que suele acontecer con aquellas cosas que tanto verlas dejamos de admirarlas, no por falta de mérito sino que por tenerlas demasiado cerca de la vida ordinaria, ya no percibimos su valor extraordinario, y peor aún acostumbrados a su presencia, sus grandes atributos han dejado de asombrarnos.

Para apreciarla en su verdadera dimensión, es indispensable sumergirse en ese profundo mar que es la microempresa, porque no en vano constituye una de las columnas fundamentales de nuestra sociedad.

El rol del sector microempresarial es consustancial a todas las facetas y áreas de la vida nacional. Lo económico, lo social, lo cultural, lo político, lo moral, en todo late la presencia del emprendedor. Desconocerlo no lo suprime; ignorarlo, no lo elimina; subestimarlos, no lo desaparece. La

microempresa en el Ecuador contribuye a la creación de la riqueza y empleo.

➤ **Í Importancia Económica**

La importancia económica de la microempresa en la economía nacional esta reflejada en la producción de bienes y servicios, la comercialización y la generación de puestos de trabajo; así como en la transferencia de recursos hacia el resto de la sociedad, su incidencia directa en a dinamización de la economía y su interacción con los demás sectores.

➤ **Importancia Productiva**

Las necesidades de la población no son atendidas exclusivamente con los bienes y servicios producidos por los establecimientos industriales o agropecuarios grandes, sino con el aporte de esas innumerables unidades económicas mínimas del campo y la ciudad.

➤ **Nuevos Puestos de Trabajo**

El crecimiento anual de la población económicamente activa, demanda una oferta proporcional de creación de nuevos puestos de trabajo, de modo que la incorporación de los jóvenes al mercado laboral signifique, para cada uno de ellos, la oportunidad de aportar con su creatividad y capacidad innovadora, destrezas y cualidades profesionales a la producción de bienes y servicios.

Uno de los aspectos más graves de la crisis que afectó al Ecuador en el año 200- 2001, es el desempleo que, al bordear el 20% ha rebasado cualquier cálculo o previsión estadística. El colapso de buena parte del sistema financiero, la espantosa devaluación monetaria, el feriado bancario y la congelación de depósitos y ahorros en los bancos , así como la crisis política, generó un clima de inestabilidad e inseguridad, que repercutió drásticamente en todos los sectores de la economía , la que

derivo en una franca recesión, con toda la secuela de cierre de empresas, despido masivos de trabajadores del sector público y privado, caída de la tasa de inversión, pérdida del poder adquisitivo de la moneda, contracción de la demanda. En este panorama la emigración de ecuatorianos a Europa y Estados Unidos alcanzó dimensiones realmente dramáticas.

➤ **AGENTE DINAMIZADOR**

Las actividades desarrolladas por la microempresa alcanzan una significativa incidencia en el proceso económico. La micro producción, figura entre los mayores compradores de materia prima elaboradas por las grandes y medianas empresas: tela, harina, pinturas, lacas, plásticos, cueros, suelas, madera, hierro, cables, papel, aceites, comestibles, fideos, etc., para procesarlas y confeccionarlas. La numerosa población que trabaja y vive en torno a las actividades micro empresariales constituye el grueso del mercado interno, pese a la limitada capacidad de adquisición de cada individuo; en conjunto se convierte en uno de los elementos más dinamizadores del consumo local. A esto debe sumarse el papel del micro comercio, convertido en vendedor, sin sueldo ni horario, que febrilmente, como verdaderas abejas en panal, realizan el expendio de caramelos, periódicos, revistas, chicles, gaseosas, cigarrillos, cervezas, aceites y demás productos similares.

La dinámica microempresarial es tal que a pesar de los embates económicos sufridos en el país, ha podido luchar y mantenerse en pie frente la grave situación de convivir en una economía dolarizada, esto es debido a su gran capacidad de adaptación a su entorno económico.

Los productos micro empresariales fueron los de mayor consumo debido a sus bajos precios y por lo tanto muchas microempresas no despidieron a sus trabajadores, pero tampoco aumentaron y ello tiene una explicación

lógica la recesión económica causada por la dolarización que aún no logra cumplir el objetivo de disminuir la inflación, se suma a ello la no reducción de las tasas de interés financieras que han disminuido la posibilidad de abrir crédito hacia estos sectores. Es tan loable el emprendimiento del ecuatoriano que lucha a pesar de las dificultades mostrando su capacidad de impulsar procesos productivos pese al poco incentivo del estado.

➤ **Importancia en lo Social**

En abril del 2001, el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF), en su documento titulado *Descifrando el gasto social del 2000+*, dio a conocer que los niveles de pobreza e indigencia en el Ecuador han registrado un *crecimiento explosivo* entre 1995 y 1999, puesto que el número de pobres en este período pasó de 3 927.000 a 7 081.000, lo que significa un incremento del 80.32%, mientras que el indigente paso de 1 386.00 a 2 655.000, que refleja un crecimiento del 91.56%. Este panorama es más dramático y complejo si observamos que de acuerdo con la UNICEF y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), para el año 2000 *del* total de la población ecuatoriana, existen 5 200.000 niños y adolescentes. De este número, 3 200.000 infantes están en la pobreza y 640.000 en al indigencia; de los 2 250.000 que están entre 0 y 6 años, 750.000 sufren problema de desnutrición y 45 mueren diariamente.

Dentro del ámbito social, la microempresa es el más importante *seguro* contra el desempleo, especialmente de quienes lo han perdido, de los que por las duras condiciones del campo migran a las ciudades o de los que simplemente no consiguen ocupación.

La microempresa y el espíritu emprendedor del ecuatoriano, han contribuido a que la delincuencia no arrase con todo cuanto existe. De ahí

que quienes promueven su represión, persecución y hasta su eliminación deberían detenerse a penas a pensar y escoger entre una patria de empresarios y una tierra de nadie, con caos y descomposición social.

➤ **Espacio para la Mujer**

La microempresa ha sido, es y será una expedita oportunidad para la mujer y el desarrollo de sus cualidades como emprendedora gerente trabajadora. Toda nuestra historia da testimonio de la energía y voluntad de la mujer ecuatoriana, que se ha destacado por su fuerza y coraje para participar en las más variadas actividades micro empresariales.²⁶

TECNOLOGIA Y MICROEMPRESA.

El nivel tecnológico de la microempresas es muy variado; junto a las que todavía se restringen a métodos, sistemas e instrumentos anacrónicos, existen las que están abiertas a las nuevas oportunidades como aquellas que ofrecen servicios de alquiler de computadoras, especialmente para estudiante y los denominados cybercafés. Se advertía que para funcionar legalmente, estas microempresas debían pagar, en el plazo de 60 días, la suma de 400 dólares si están ubicadas en la zona urbana y 150 dólares si están en la zona rural.

Para el 2001 - 2002 los cybercafés han permitido comunicar a los emigrantes y sus familias, su crecimiento ha sido tal que hoy en la actualidad han extendido a lo largo y ancho de todo el país debido a la migración.

Debido a las condiciones en las que laboran las microempresas productivas de bienes de consumo general, su primer objetivo básico debe ser la atención de las necesidades internas, para lo es

²⁶ ALARCON Costa, César. AL FUTURO CON LA MICROEMPRESA. p. 144 - 165

indispensable mejorar el rendimiento y la calidad, a objeto de asegurar su permanencia en el mercado, debido a la competencia generada por los artículos importados. Los pueblos que han descuidado su autosuficiencia, fatalmente han caído en las redes de la más asfixiante dependencia. De ahí que debe ser prioridad de todo el conjunto social precautelar la capacidad productiva de bienes tanto agropecuarios como manufactureros para satisfacer los requerimientos internos.²⁷

El desarrollo de la agroindustria permitiría agregar valor a los productos agrícolas y en general a los productos primarios y con ello poder penetrar en el mercado externo pero en términos competitivos. Esta es una proyección a largo plazo para contar con una industria avanzada en lo tecnológico, desarrollo en el que juega un papel muy importante las inversiones, mano de obra calificada, cambio, estabilidad política.

La mediana, pequeña y la microempresa urbana y rural juegan un papel importante en la estrategia agroindustrial, la cual abre verdaderas oportunidades para incursionar y resolver aquellos problemas nacionales que represan una capacidad y desarrollo productivo.

El sistema educativo debe concentrarse en este gran objetivo nacional para preparar los técnicos y la mano de obra calificada para desplegar un trabajo de la más alta calidad, eficiencia, eficacia y efectividad en todas las etapas del proceso productivo. Para alcanzar óptimos resultados en esta estrategia de desarrollo, no basta con repetir aquellos desgastados discursos que de tiempo en tiempo pronuncian los gobernantes y luego quedan aislados y minimizados, a cargo de alguna oficina, volviéndose un programa de escritorio sin respuesta a la preocupante realidad nacional.

²⁷ ALARCON Costta, César. AL FUTURO CON LA MICROEMPRESA. p. 215 - 217

El sector educativo ha sido víctima del juego político en campañas electorales por parte de las distintas agrupaciones políticas que ofreciendo desarrollo y cambios educativos en el país en beneficio de la niñez y juventud, no obtuvieron éxitos por parte de los gobiernos de turno.

Los ofrecimientos como: el destinar el 30% del presupuesto del Estado, Mejorar la Formación y capacitación del docente, desarrollar la investigación y la revisión de lo contenidos de la enseñanza reforma curricular de acuerdo con las necesidades regionales, planteamientos que hasta la fecha no se han podido lograr. Esto tiene una explicación t es que estos ofrecimientos se los han hecho como planes de gobierno y no como de Estado. Y cuando estas reformas hubiesen podido cambiar la realidad del país se las ha abandonado por puro capricho. Las seudo reformas educativas implantadas bajo la novelería y totalmente apartadas a la realidad, han permitido práctica aberrantes por parte de los Ministerios de Educación que de poco provecho han sido para la niñez y la juventud que en muchos casos el resultado ha sido frustrante al no poder incorporarse al sector productivo, por tanto se ha convertido en un obstáculo para el progreso.

Nuestra realidad debe vincular al proceso educativo a las escuelas, colegio y universidades con la empresa, en una fluida y estrecha relación orientada al progreso científico - tecnológico productivo, para hacer más eficientes a las empresas.

SECTOR POTENCIAL QUE PUEDE BENEFICIARSE CON UN PROGRAMA NACIONAL AGROINDUSTRIAL RURAL

Un amplio sector de las Provincias de Imbabura, Chimborazo y Bolívar pueden beneficiarse con un Programa Nacional de Pequeñas Agroindustrias Rurales; se encontrarían conformado por los beneficiarios

de los programas sobre tecnología alternativa, que deberían ser promovidos y financiados por el sector público como Banco Nacional de Fomento y por el privado; asimismo se encuentran los socios del grupo de Cooperativas Agrícolas. Además en el área rural y urbana existe un gran potencial para implementar microempresas agroindustriales a base de tecnología sencilla y de bajo costo, aprovechando las épocas de sobre oferta de hortalizas y frutas, en la fabricación de alimentos de comercialización local (dulces, especias culinarias, envasados, etc.).

Ventajas y Desventajas de la Microempresas

Durante el primer lustro de los años noventa, el crecimiento económico del Ecuador posibilitó tanto una importante expansión del empleo urbano (4% anual) como una mejora en el poder adquisitivo de las remuneraciones (4%). En el ámbito urbano se generaron 561 mil nuevos empleos para una media anual de 112 mil nuevos empleos. Esta expansión sin embargo, se concentró en las actividades terciarias, ya que las productoras de bienes (agricultura, industria, y construcción) solo aportaron seis de cada 100 empleos generados en este lapso y sin ganancias significativas en las remuneraciones. De este modo, un tercio del empleo neto generado fue creado por el comercio minorista. El 59% del empleo restante recayó en las actividades de servicios, tanto en aquellas que demandan trabajo calificado, como los servicios a las personas (18 % del empleo neto).

Otra característica de la evolución del empleo en el Ecuador en este período y que se producirá durante todo el decenio, es el que genera el sector privado. El empleo público muestra una sistemática contracción. Cerca de un tercio del empleo neto (36%) lo generan los trabajadores independientes y entre asalariados del sector privado (53% del empleo neto). Esto significa que la generación de empleo descansó en establecimientos de cinco o menos trabajadores y el 79% en

establecimientos de menor tamaño (de 1 a 20 trabajadores), siendo la pequeña empresa de (6 a 20 empleos) la que se mostró con mayor dinamismo. La pequeña empresa muestra también las mayores ganancias en las remuneraciones reales, de modo que la expansión económica favorece en particular a este tipo de empresa.

Cabe señalar, que la mediana y gran empresa aportaron una quinta parte del empleo generado y su dinamismo fue similar a la microempresa. Las remuneraciones en este caso casi no mejoran, característica asociada a los asalariados en este período y que resulta consistente con la evolución esperada de la productividad. Esto significa que las ganancias en las remuneraciones se concentran en los trabajadores independientes.

El empleo femenino creció a un 6% anual, casi al doble de lo que lo hicieron los hombres ocupados (3,4% anual). Esto sugiere que una evolución económica favorable propicia la inserción de la mujer al mercado de trabajo. Este contexto económico también favoreció la incorporación de los trabajadores con mayor calificación. Con relación a la edad de los trabajadores, sí bien el 71% de los empleos netos recayeron en persona con edades entre los 20 y los 49 años, acompañadas de incrementos en sus remuneraciones reales, cabe destacar el fuerte crecimiento relativo de la población más joven y de las personas de mayor edad. Pareciera entonces que también se favoreció la incorporación de la población joven y la retención de la población de mayor edad. La evolución del mercado de trabajo premió a los más calificados de modo que ocho de cada diez nuevos empleos recayeron en personas que tenían la secundaria completa como educación formal mínima.

Durante los siguiente tres años, el decenio de los noventa, el crecimiento económico se desacelera y con ello las posibilidades de generación de empleo. El empleo urbano reduce su expansión a un 2,9% anual y se deteriora el poder adquisitivo de las remuneraciones al trabajo (-7,6% anual). En el ámbito urbano se generaron 260 mil nuevos empleos, esto es, 25 mil empleos anuales, se observa un repunte importante de las actividades productoras de bienes (agricultura, industria y construcción) que aportan ahora un tercio de los empleos generados en este lapso. En este período el comercio minorista se contrae, de modo que el 65% del empleo restante generado recayó en las actividades de servicios, principalmente en aquellas que demandan trabajo calificado como los servicios a las empresas (28% del empleo neto), los que concentran trabajo menos calificado, como los servicios a las personas (25% del empleo neto). Los servicios públicos y sociales también se contraen, en tanto que los servicios turísticos empiezan a ganar presencia con el aporte de un 15% de los nuevos empleos.

Las Microempresas son establecimientos que emplean mano de obra asalariada y disponen de 2 a 5 trabajadores incluyendo al patrono. En vista de que este sector microempresarial en el Ecuador crece día a día y absorbe la mano de obra que viene del sector moderno de la economía, incorporándola a la población económicamente activa PEA.

La modernización de los aparatos productivos privados y estatales, con la incorporación de maquinaria y tecnología de punta, reduce la posibilidad de ocupar mayor mano de obra o mantener la misma.

Anteriormente el objetivo primordial era obtener un puesto de trabajo en una empresa o institución pública, hoy no lo es porque es una actividad complementaria a la actividad autónoma que desarrolla el trabajador conjuntamente con sus familias en actividades micro empresariales.

La seguridad que brinda al trabajador la microempresa es precisamente la de estar laborando en una actividad económica que le ofrece la posibilidad de utilizar todas sus capacidades intelectuales, ya que piensa en como construir su futuro y el de su familia.

La microempresa es un fenómeno social y económico que crea fuentes de trabajo contribuyendo a la producción nacional. Las políticas estatales para la micro empresa son muy pocas para que permitan desarrollarlas con mayor intensidad, lo cual no solo que es un perjuicio para estas sino también para el Estado mismo.

La microempresa permite la creatividad y libertad ya que genera nuevos valores permitiendo que las personas dejen de pensar en depender de algo o alguien en la generación de empleo y productividad.

Mantiene capacidad de generar excedentes aunque en cantidades menores y presenta uso de mano de obra calificada y especializada con buen cumplimiento del pago de salarios mínimos.

Tiene una acumulación simple, es decir escasa capacidad de generar excedentes y poco uso de mano de obra especializada y cuando la usa es con jornadas o pagos insuficientes como practica ahorradora de costos laborales.

La microempresa es de subsistencia, sin capacidad de generar excedentes con lo que se descapitaliza, con uso de mano de obra no especializada y sin posibilidades de retribuirla con salarios superiores al mínimo legal.

El Papel del Estado Frente a la Microempresa.

El Estado es considerado como un instrumento que permite la igualdad social mediante la planificación centralizada de la producción y distribución de la riqueza. Esta concepción influyó decisivamente en el papel intervencionista del Estado y la tendencia a la nacionalización de muchas actividades, consideradas como estratégicas.

En la actualidad esta tendencia se está revirtiendo, luego de los resultados obtenidos en los países que lo aplicaron. En un principio la culpa del fracaso de esos países fue responsabilizada al Estado interventor por lo que había que privatizar todas las actividades económicas controladas por este. Sin embargo cada una de estas posiciones no han contribuido a solucionar los problemas económicos sociales que tienen los países desarrollados que implantaron esta medida, peor aún en aquellos que están en vías del desarrollo, pero con políticas foráneas afines.

Es de suma urgencia detenerse y analizar los graves impactos sociales que pueden ocasionar medidas que muy poco contribuye al desarrollo, he ahí la importancia que tiene el Estado como ente ejecutor de bienestar económico y social, es decir facilitar la ejecución de obras entrega de ciertos servicios que no tengan relación con seguridad nacional.

Con todo lo que hemos descrito en páginas anteriores quedan muchas dudas, claro está, respecto a la microempresa y su papel en el desarrollo en país, pero también es cierto que durante estos tiempos se ha mantenido sola la real microempresa y no aquellos empresarios, que para desviar la atención de contribuciones e impuestos, las han denominado microempresas.

Creemos que es necesario que el Estado permita ciertos beneficios que podrían beneficiar a la microempresa como el desarrollar política de Estado que reduzcan la contribución en impuestos y más valores de tributación, aclarando que no decimos eliminación. Para esto será necesario también que se realice un censo de la verdadera microempresa que pasa desapercibida para el Estado.

Dentro de nuestra propuesta la intención es que la disminución de estas contribuciones e impuestos se queden en la zona, para reinvertir en procesos de investigación local, provincial o regional, siendo necesario que se establezca un responsable una organización que canalice estos ingresos, un buen ejemplo de organización es la %Corporación Educativa Benjamín Carrión+ y la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Urbano Campesino, que se presentan como una red de microempresarios que impulsan y permitan el desarrollo científico y tecnológico en las escuelas de los sectores donde tiene ingerencia y con esto estaríamos contribuyendo al desarrollo del país. Ahora bien este mismo desarrollo científico sería utilizado en las mismas microempresas que patrocinan este desarrollo. El Estado sería un contralor y regulador de esta propuesta.

El Estado, en los programas de crédito para la microempresa, demostró toda su ineficiencia e incapacidad para dirigir un programa tan importante. Lo único que le queda en su nuevo rol es apoyar al sector microempresarial, mediante la discusión y aprobación de un marco legal para proteger e incentivar de más del 60% de la población económicamente activa.

FACTIBILIDAD MICROEMPRESARIAL.

La factibilidad microempresarial dependerá de varios elementos de la capacidad emprendedora, del crédito, de las políticas para su desarrollo y de un marco legal en el que el estado tenga una vital participación con el fin de desarrollarla y potenciarla productivamente con el objetivo de lograr un mayor impacto social y económico en la sociedad, donde el papel del Estado para incentivarla es fundamental.

JANNETH PÉREZ, Ingeniera consultora para el Municipio de Quito realizó un estudio referente a la factibilidad de ejecución de actividades micro empresariales en el Centro Histórico de la ciudad; de esta propuesta revisaremos lo más trascendental y de cómo se podría aplicar a nivel nacional, obviamente mejorándola a fin de contribuir a que se incremente el número de ecuatorianos empleados en distintas ramas de la producción, rescatando la organización social con fines productivos para combatir la pobreza enemigo común de todas las instituciones; es ahí precisamente donde el estado juega un papel importante en la contribución a través de varias políticas que contribuyan al desarrollo de la microempresa.

La Factibilidad²⁸

Las experiencias de otros países demuestran que las Cooperativas de Ahorro y Crédito especializadas en microfinanciamiento responden a las necesidades de los empresarios de micro capitales, de forma rentable, a tasas que cubren los altos costos derivados de hacer préstamos muy pequeños.

El disponer de servicios financieros da a las personas de bajos ingresos los medios para incrementar sus activos, sus estándares de vida y sus roles en la reestructuración de una sociedad más justa y equitativa.

²⁸ PEREZ, Janneth. La Factibilidad Empresarial. Documento

El crecimiento del empleo en el sector formal no es probable que cambie de modelo durante los próximos diez años, lo que hace prever que la población mayoritaria es la del trabajo por cuenta propia, en las unidades micro empresariales.

Las actividades micro empresariales dependen en un 39 % del acceso a los servicios de desarrollo, y de este un 85 % del abastecimiento de recursos financieros. Un 21% del éxito de una microempresa depende de las relaciones laborales, la aplicación del Código de Trabajo y las disposiciones y acceso a la Seguridad Social. Un 16 % del trabajo microempresarial depende de las políticas macroeconómicas del país, la oferta y demanda de servicios y bienes, la inflación y la devaluación. Un 14 % de estas actividades depende de la competencia, las políticas de globalización, los subsidios y controles del Estado en aduanas y fronteras. Un 10 % del desarrollo de las microempresas depende de factores como la seguridad, el costo de los servicios públicos (luz, agua, teléfono), falta de infraestructura, cambios de domicilio de la microempresa, falta de capacidad de gestión y especialidad de los administradores y propietarios de las unidades económicas, muerte del propietario y otros. Es importante recalcar la necesidad de la implementación de nuevas metodologías de capacitación y crédito, comercialización, asistencia técnica, transferencia y generación de tecnologías apropiadas a cada subsector en el que se desenvuelven las actividades micro empresariales.

El Ecuador se encuentra inmerso en una gran crisis social, económica y política, agravada por la ingobernabilidad y la corrupción como signo característico de la sociedad, por el paternalismo estatal, en lo económico y por la falta de un modelo de desarrollo en lo político.

Macroeconómicos

La inestabilidad del sistema financiero ecuatoriano limitó la inversión e inyección de capitales nacionales y extranjeros al sector productivo, el reto es recuperar la confianza en el sistema financiero y político-administrativo que permita el reordenamiento de la economía nacional, la reactivación de los sectores productivos, turísticos y exportadores, (especialmente en el área agrícola), generara mayor producción y productividad, empleos permanentes y por lo tanto mayores ingresos a la población de escasos recursos.

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA EXISTENTE EN EL ECUADOR PARA LA MICROEMPRESA.

El Gobierno Ecuatoriano se ha interesado en el sector informal de la economía desde hace más de un lustro. Este interés se ha manifestado en una serie de programas y acciones que se han ejecutado conjuntamente con organizaciones no gubernamentales y fundaciones, orientados principalmente a la concesión de créditos, capacidad de gestión empresarial y asistencia técnica; propuestas que en su mayoría han quedado sin ser ejecutadas.

En la actualidad las instancias del UNEPROM, del Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos y la CONAUPE, del Ministerio de Bienestar Social, han dejado de existir, y los programas se encuentran condensados en el trabajo que viene desarrollando en estos últimos años la Corporación Financiera Nacional.

El UNEPROM fue creado en enero de 1986 como entidad adscrita al Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, fue el responsable del programa que canalizaba la asistencia a los microempresarios a través de instituciones privadas y públicas, buscaba la obtención de recursos de los organismos nacionales e internacionales.

También brindaba asesoramiento en el estudio y diseño de líneas de crédito para microempresas. Las políticas del UNEPROM, fueron redefinidas en septiembre de 1988, se enfatizaron en los servicios hacia grupos de productores asociados, a las microempresas productivas; se dio mayor interés al apoyo integral, a la microempresa con servicios de capacitación, crédito, asesoría y seguimiento; se amplió la cobertura a las ciudades secundarias y a las microempresas rurales, y; la canalización del crédito por medio de los intermediarios financieros privados y públicos.

La procedencia de los recursos que administró el UNEPROM, fueron de asignaciones en el presupuesto del Estado, de organismos nacionales e internacionales y donaciones; obtuvo fondos entre otras entidades, de UNICEF, destinados a programas de mujeres, y de la AID para gastos de capacitación y asesoría, y un fondo de crédito.

Al interior del UNEPROM, se creó el Fondo de Desarrollo del Sector Microempresarial, FODEME, con el objeto de canalizar recursos financieros y técnicos.

Las condiciones de los créditos otorgados a los microempresarios por estas entidades fue preferencial, la tasa de interés estuvo cuatro puntos por debajo del crédito comercial, los plazos se extendieron a dos años, cuando el sistema establecía parámetros de un año para capital de trabajo y dos para la adquisición de activos fijos, las amortizaciones del sistema eran mensuales y las de los convenios establecidos permitían amortizaciones trimestrales, el monto del crédito fue de 30 salarios mínimos, mientras el sistema establecía montos de 20 salarios mínimos para capital de trabajo y 36 salarios mínimos para activos fijos.

Los beneficiarios de estos créditos recibían capacitación y asistencia técnica de las organizaciones no gubernamentales calificadas por el UNEPROM.

Cabe indicar que hay un grupo de organizaciones que indican deber la personería jurídica a las actividades del UNEPROM e inician sus actividades con los recursos de esta entidad; son dirigidas por ex-funcionarios del sector público o de grupos vinculados a los gobiernos de turno.

La política no ha sido bien definida y existe confusión sobre el papel, relación y hasta programas del Gobierno, de las organizaciones no gubernamentales y especialmente el rol de la organización microempresarial ahora representada por la Cámara Nacional de Microempresas, esto se debe a la falta de planificación entre Estado y gremios de la microempresa.

En 1998, el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, redefine las actividades de la Dirección de Artesanía y mediante Acuerdo Ministerial publicado en el Registro Oficial No. 228 del 05 de enero de 1998, incluye el nombre de microempresa en la Dirección de Artesanía.

La Corporación Financiera Nacional, también emprendió programas de capacitación para las Intermediarias Financieras, con el propósito de transferir tecnologías que permitan al acceso al crédito del sector microempresarial, para lo cual cuenta con el apoyo económico del Banco Interamericano de Desarrollo.

El gobierno actual, a través del Ministerio de Trabajo, lleva adelante la iniciativa de articular las políticas y estrategias de generación de empleo en forma coordinada entre las carteras de Trabajo y Recursos Humanos,

Educación y Cultura, Bienestar Social, Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, Agricultura y Ganadería, y, de Turismo, con el objeto de establecer un sistema nacional para el desarrollo de la microempresa orientado a la producción, capacitación, financiamiento, comercialización.

La Oficina de Planificación de la Presidencia de la República, dentro de los lineamientos generales de desarrollo de la microempresa, ha planteado como estrategias para aumentar la productividad de las microempresas y lograr su mayor competitividad, la de facilitar a las unidades económicas del financiamiento, capacitación y asistencia tecnológica. Además, la Oficina recomienda que se debe ampliar la cobertura de los programas, innovando los mecanismos e instituciones de servicios.

Se puede concluir en definitiva, que no existe un plan del Gobierno para la atención a la microempresa, programas, definición de roles y actividades que deben cumplir los organismos gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales, los microempresarios y su organización gremial, la Cámara Nacional de Microempresas.

Se hace necesario el establecimiento de políticas, elaboración de planes y programas y su ejecución inmediata, entre el Estado y el gremio microempresarial, por cuanto se vislumbra un panorama incierto y oscuro del futuro de las microempresas y del apoyo que el Estado debe articular en beneficio de las mayorías, en el combate real a la pobreza para que el Ecuador no se encamine al abismo de la indigencia, la anarquía y la esquizofrenia social.

Es importante que al diseñar programas para microempresas se considere las alternativas, opiniones, inquietudes y experiencias de los legítimos beneficiarios, esto aseguraría el éxito de los programas así

como el éxito y desarrollo de las microempresas, lo que contribuirá sin lugar a dudas al fortalecimiento de las bases del aparato productivo y su economía.

El Estado no solo debe dar énfasis a los estudios de los problemas de la microempresa, si no en el establecimiento de mecanismos que permitan el acceso a los servicios de desarrollo por parte de los microempresarios, esfuerzo en el que toda la sociedad debe empeñarse, estableciendo las bases para el crecimiento del sector microempresarial, de la cadena productiva y de la economía del país.

Marco Legal de las Microempresas.

La Constitución Política en vigencia desde el 10 de agosto de 1998, por primera vez hace referencia a la microempresa. A partir de esta conquista los gremios están empeñados en tramitar un marco legal que permita el fortalecimiento del sector, y especialmente en conseguir cambios estructurales que permitirán mayor participación del sector involucrado en la producción, productividad, generación de empleo y elevar su nivel de vida.

Podría indicarse que la única normatividad vigente son los Estatutos de la Cámara Nacional de Microempresas, aprobados por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, mediante Acuerdo Ministerial No. 631 del 17 de diciembre de 1992, publicado en el Registro Oficial No. 107 del 14 de enero de 1993, Registrada e Inscrita con el No. 01597, en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, mediante Acuerdo No. 212 de 17 de marzo de 1998, con el Código de Identificación E-17030007-0. Los estatutos de este gremio sirven de referente legal para el desenvolvimiento de la actividad microempresarial en todo el país.

Actualmente, la Cámara Nacional de Microempresas, está tramitando la Ley Especial de la Microempresa, que por la falta de un marco legal de orientación a la microempresa, hace que no se regulen ni se promocionen incentivos, facilidades e impulso para la estabilidad individual y asociativa de los ciudadanos que se dedican a actividades empresariales y que cuentan con pocos ingresos, en este contexto se reconoce la necesidad de una política permanente y continua de apoyo a la microempresa.

Las áreas que el sector microempresarial enfatiza para diseñar un marco legal son:

a) Laboral. La microempresa no puede formalizar las relaciones laborales con sus trabajadores, generando una relación al margen del Código Laboral.

Solución. Flexibilización laboral, libre contratación, inaplicabilidad del Código de Trabajo a la Microempresa.

b) Seguridad Social. Los propietarios de microempresas y sus colaboradores no tienen acceso a servicios de seguridad social.

Solución. Establecimiento del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social para el sector microempresarial.

c) Funcionamiento. Para constituir una microempresa hay que superar 37 trámites costosos y una inversión de tiempo en promedio de 160 días, en diferentes entidades públicas y privadas.

Solución. Establecimiento de la ventanilla única en las Cámaras de Microempresas, las cuales tramitarán en el sector público los registros de funcionamiento para la microempresa.

d) Tributación. La microempresa no puede cumplir con el Reglamento de Facturación, por su alto costo de procedimiento, debido a que el mercado es irregular y el intercambio de bienes y servicios no superan un sustentable promedio de ventas.

Solución. Liberar a la microempresa del Reglamento de Facturación, y establecer un sistema especial de contribuciones simple y realizable.

e) Servicios Empresariales. Ausencia de políticas y servicios en capacitación, asistencia técnica y comercialización.

Solución. Estructuración conjunta con el sector gubernamental y no gubernamental de planes y programas. Capitalización y fortalecimiento de las entidades adscritas de servicios de la Cámara Nacional de Microempresas, a efecto de que estén en posibilidad de brindar al sector: capacitación, asistencia técnica, comercialización y salud.

f) Democratización del Crédito. Falta de acceso de la microempresa al crédito de instituciones financieras formales.

La Corporación Financiera Nacional, como "Banca de Segundo Piso" al momento administra las líneas de crédito del sector microempresas, estos recursos son canalizados a través de instituciones de intermediación financiera controladas por la Superintendencia de Bancos, las mismas que no han demostrado interés de atender al sector microempresarial.

Solución. Fortalecer las entidades financieras y de garantía crediticia de propiedad del sector microempresarial mediante su capitalización.

g) Competitividad. Falta de acceso a información comercial sobre oportunidades de comercialización y financiamiento a nivel extranjero.

Solución. Los Ministerios de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, promuevan los productos de la microempresa dentro y fuera del país, y otorguen la información de la demanda del exterior, con el objeto de desarrollar programas de fortalecimiento de nichos de producción.

Servicios de Desarrollo para las Microempresas

Actualmente se desarrollan sistemas financieros y empresariales que prestan servicios a las mayorías, serían vínculos fundamentales y palancas que proporcionen a las personas de bajos ingresos, la posibilidad de formar parte del crecimiento económico.

Los paradigmas vigentes han sido la causa de programas muy ineficaces por parte de los gobiernos, programas de crédito limitados de las ONGs y sistema financiero formal, que no funcionan para los empresarios de bajos ingresos, por lo que se ven obligados a buscar sistemas alternativos informales que satisfagan la demanda.

Las entidades privadas son las que iniciaron el trabajo de apoyo a la microempresa, hace más de dieciocho años en el área de crédito y hace trece en el área de crédito complementado con capacitación. Desde esas fechas se ha visto muy poca evolución en el contenido y alcance.

Las organizaciones gremiales y no gubernamentales, cuentan hoy por hoy con un número pequeño pero selecto de profesionales; técnicos de primera clase en el desarrollo, eficiencia administrativa y orientación sólida en los aspectos económicos, sociales y culturales de los programas de apoyo a la microempresa.

La ejecución de los programas micro empresariales, a través de organizaciones gubernamentales cada vez es más reducido, y existe una mayor participación de organizaciones gremiales y otras nacidas al interior del sector microempresarial, convirtiéndose en entidades claves para el desarrollo de la microempresa, aunque con muchas limitaciones, especialmente de recursos económicos para apoyar actividades de alta rentabilidad social y económica, lo que limita la actividad y la efectividad.

Debe señalarse con énfasis que el sistema financiero formal no ha demostrado interés en atender a este segmento importante de la población, pese a ser un sector productivo que al desarrollarse permitiría una mayor generación de empleo, mayor capacidad de oferta y demanda de bienes y servicios y por lo tanto una economía fluida.

Se debe indicar que no se ha desarrollado el potencial de la microempresa y es más se le ha imposibilitado su crecimiento, hecho que ha afectado a la economía nacional, a todos los ecuatorianos.

Existen alrededor de 80 organizaciones no gubernamentales, aprobadas por distintos ministerios, que trabajan en apoyo del sector microempresarial. En la realidad no más de un 20 % son aquellas que han establecido programas permanentes. Los acuerdos de constitución de estas entidades y sus estatutos indican en forma muy general cuáles son sus objetivos y fines, declaraciones que en la práctica no han sido traducidas en actividades medibles y cuantificables.

El número de entidades que han entregado estadísticas sobre las actividades realizadas y según los cuales se puede medir sus resultados es muy limitado. La mayoría de organizaciones indican únicamente su interés en realizar actividades de apoyo al sector microempresarial, no

brindan información relevante, sin embargo hay que reconocer el trabajo de algunas organizaciones en programas de apoyo a la microempresa, como por ejemplo, el Banco del Pacífico, la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo, la Fundación Eugenio Espejo, la Fundación Huancavilca, la Corporación de Estudios Especializados, QUITUS, INCADECO, CEDECOP, PRODIN, FUNDAEC, FUNADURM, CEPAR y otras.

El Banco del Pacífico, ha desarrollado programas para la microempresa desde hace más de 18 años, la actividad principal ha sido el crédito, cierta asesoría para el manejo de las unidades económicas, sin embargo no se ha podido conocer el número de beneficiarios, ni el número de préstamos otorgados, tampoco se conoce los montos.

La Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED-Quito), se creó hace más de 20 años, inició sus actividades de apoyo a la microempresa en 1984, afiliándose a ACCIÓN INTERNACIONAL/AITEC. Brinda apoyo a la microempresa a través de créditos con recursos provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo, se conoce que el programa benefició alrededor de 2.000 empresarios, tiene una tasa de morosidad por debajo del 3 %, las actividades de administración, manejo de fondos y control del crédito son pagados con los recursos de la misma actividad crediticia.

La Fundación Eugenio Espejo, fue creada en 1980, con sede en Guayaquil, inició su trabajo con el sector microempresarial en 1984, también es afiliada a ACCIÓN INTERNACIONAL, el campo de acción es a nivel nacional, ha implementado programas de microempresas en la ciudad de Guayaquil y en las áreas marginales de Babahoyo.

La Fundación Guayaquil, se constituyó legalmente hace 12 años; tiene la experiencia de cuatro años de un programa patrocinado por las Naciones Unidas y la Organización Internacional de Trabajo. Inició las actividades con el apoyo del UNEPROM, de la que recibió su primer financiamiento,

cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. La fundación no ha proporcionado información estadística de sus actividades en el sector microempresarial aduciendo que el énfasis en los programas es de valor cualitativo y no cuantitativo.

La Fundación Austral de Microempresas (FADEMI), creada en 1988, realiza capacitación, crédito y asesoría jurídica, contable y comercial a microempresas del sur de la sierra y del oriente.

El Capítulo Ecuatoriano del Consejo Internacional de las Mujeres (CECIM) ha organizado cursos de capacitación en diversos oficios y ha promovido el crédito microempresarial para mujeres de bajos recursos en Guayaquil, financiados por el UNEPROM.

Centro de Promoción y Empleo para el Sector Informal Urbano (CEPECIU), en los últimos diez años cuenta con el apoyo del UNEPROM para la ejecución de varios programas de capacitación, asesoría y crédito; ha ejecutado varios proyectos especiales y de investigación que tienen relación con la microempresa.

Instituto de Investigaciones Socio-económicas y Tecnológicas, INSOTEC, el campo de acción ha sido las provincias de Pichincha y Tungurahua, los proyectos que ha ejecutado han estado orientados a la asistencia técnica, el crédito y la investigación educativa, especialmente para brindar apoyo a las actividades de la pequeña industria y en algunos casos a la microempresa.

La Cámara Nacional de Microempresas, están desarrollando el Sistema Nacional de Abastecimiento a la Microempresa, que incluye: servicios de financiamiento, garantía crediticia, servicios empresariales, comercialización y salud para la microempresa en general.

El poco interés demostrado por los sectores público, privado, financiero y social en el sector de la microempresa en nuestro medio, responde entre otras razones a la falta de estadísticas continuas y específicas sobre su verdadera contribución económica, que les permita conocer cuál es el impacto en la toma de decisiones cuando se producen alteraciones en la conducta de la economía.

La relación que se establece entre capacitación y competitividad es directa en los sectores productivos - micro empresariales; la competencia se torna eficiente cuando dispone de procesos básicos de producción que se reflejan en costos más bajos por unidad producida, en la utilización de insumos de buenas características y en labores de mercadeo efectivas.

Las instituciones que brindan servicios de desarrollo no han realizado ninguna diferencia en el grado de instrucción, niveles de experiencia, especialización en oficio o experiencia de los participantes, no importan si tienen negocios propios mínimos o estructurados, si tienen o no patrimonio, tampoco se considera la edad o el sexo del beneficiario.

Estudio de la Demanda

El microempresario requiere de capacitación y asistencia técnica bien concebida y adecuadamente ejecutada, cuya oferta sea permanente, que contribuya notablemente a cambiar el panorama; sin embargo, los servicios de desarrollo microempresarial tal como se han venido practicando ha sido concebida como un aspecto subordinado y complementario de la actividad crediticia. La obligación que tiene el microempresario de presentar en las entidades de financiamiento estatales o privadas, el certificado de capacitación, como paso previo para ser merecedor de un préstamo, corre el riesgo de degradar a la capacitación en un trámite burocrático.

Los problemas y obstáculos que enfrenta el micro empresario o los trabajadores por cuenta propia se inician el momento mismo en que se vinculan al mercado, tanto para abastecerse de insumos y materias primas que requiere el proceso productivo como al vender los resultados de su trabajo.

Este aspecto convierte a la pequeña producción y los servicios informales en vulnerables a los vaivenes del mercado, donde interviene una serie de factores exógenos en los que el microempresario no tiene ninguna capacidad, injerencia y control.

La mística, entusiasmo y dedicación de varias organizaciones que desarrollan programas para microempresas, no son suficientes si no se cuentan con recursos económicos, apoyo del Estado y conocimiento del sector, debe entenderse a la microempresa como un problema económico y no marginarlo exclusivamente al área social, que lo único que hace es mantener en condiciones de inferioridad a miles de ecuatorianos que podrían contribuir en la reactivación de la economía de nuestro país, en la generación de mano de obra, elevando los niveles de producción y productividad.

Servicios financieros.

El reducir la pobreza y desarrollar el potencial económico de la mayoría, de ecuatorianos requiere del financiamiento de las actividades económicas de las personas de bajos ingresos, lo cual proporcionaría el incremento de sus activos, sus estándares de vida y el cambio requerido en la reestructuración de la sociedad.

En el Ecuador, la experiencia demuestra que las instituciones financieras, cooperativas y ONGs, si bien pueden suministrar servicios financieros,

estos no responden a las necesidades de los microempresarios y productores de bajos ingresos, debido principalmente a la existencia de un sistema de garantías que no permite el acceso al crédito, falta de canalización directa de los recursos al sector y el deficiente control de la Superintendencia de Bancos en la utilización de las líneas de crédito.

Las microempresas no han sido favorecidas de los servicios que tiene el sector formal. Según datos del Banco Mundial, menos del 2 % de los microempresarios acceden a los servicios financieros por lo que la única alternativa es la utilización de los servicios no formales, con elevados costos y riesgo que no permite el crecimiento de las unidades económicas.

Existe un criterio común por parte de la mayoría de los empresarios de bajos ingresos al expresar las dificultades que oferta el sistema financiero en la dotación de financiamiento. El 45 % manifiesta que el costo del dinero que presentan los bancos para otorgar créditos, es excesivo; el 32 %, los obstáculos derivados de los engorrosos trámites y las fuertes garantías. Así mismo, se da el caso de un 23 % que posee un total desconocimiento, que por su desinterés, presume inalcanzable obtener este servicio, tanto porque las oportunidades de crédito en el mercado, como de las diferentes acciones que deben llevar a cabo, a fin de accederlo, son difíciles de cumplir.

Líneas de Crédito para la Microempresa.

La Corporación Financiera Nacional, como "Banca de Segundo Piso", al momento administra los recursos provenientes del: Préstamo BID 851 por USD 20'000.000 y CREDIMICRO - Fondo de Solidaridad, por USD 50'000.000.

Se consideran sujetos de crédito de estas líneas a personas naturales o jurídicas que realicen actividades de producción, comercio o prestación de servicios en el sector microempresarial, denominados subprestatarios.

Los subprestatarios podrán estar o no registrados formalmente como empresas, y deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- No tener más de 10 empleados.
- Tener, a valor actual, un total de activos no mayor al equivalente de USD 20.000, excluyendo los bienes inmuebles (terrenos y edificaciones).
- En el caso de un negocio definido como una microempresa y que constituye parte de una empresa o casa matriz, como por ejemplo una sucursal o una subsidiaria, el análisis del crédito deberá incluir el análisis de la empresa o casa matriz, para su elegibilidad como subprestatario.
- En el caso de agricultores, el subprestatario deberá ser propietario o poseedor legal de no más de diez hectáreas cultivables.

Institución de Intermediación Financiera.

Para los propósitos de la Ley de Instituciones del Sistema Financiero, son intermediarias las instituciones financieras privadas, los bancos, las sociedades financieras, las asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda y las cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público. Se caracterizan principalmente por ser intermediarias en el mercado financiero, en el cual actúan de

manera habitual, captando recursos del público para obtener fondos por medio de depósitos o cualquier otra forma de captación, con el objeto de utilizar los recursos así obtenidos, total o parcialmente, en operaciones de crédito o inversión.

Los recursos financieros son canalizados a través de las instituciones financieras intermediarias (IFI's) calificadas por la Corporación Financiera Nacional y controladas por la Superintendencia de Bancos, las mismas que no han demostrado mayor interés de atender al sector microempresarial; esto se evidencia cuando al año de 1998 se registraron 7.000 operaciones, que recibieron USD 10'000.000.

La actividad comercial captó el 58% de estos créditos, de lo que se deduce que de las líneas disponibles se han colocado el 14,28 %. Además si se considera que las operaciones son el número de beneficiarios, se establecería que la microempresa atendida es del 0,53 %, creciendo con respecto a 1997 en 0,12%.

La Corporación Financiera Nacional, en el Plan Operativo de 1999, previó desembolsos por el 20 % del total de sus colocaciones en favor de la microempresas, considerado un desafío, pero a la vez una meta necesaria para la reactivación de la economía de nuestro país. Para que esta meta se cumpla la Corporación se encuentra desarrollando varias actividades como la incorporación de nuevas entidades de intermediación financiera y la ejecución de programas de capacitación para los microempresarios e investigaciones sobre la estructura y demandas de la microempresa.

En la mayoría de los casos, el microempresario se ha formado presionado por las circunstancias y la necesidad sin haber aprendido las técnicas de trabajo en centros de formación convencionales, sino sobre la base de la experiencia del trabajo diario. Se trata por tanto, de trabajadores que han debido "ejecutar" una actividad económica para escapar del desempleo, haciendo uso de los mínimos ahorros personales y como única salida ante la sobre oferta de la mano de obra familiar. Igualmente las destrezas administrativas y de gestión son muy rudimentarias, alrededor del 10 % de los microempresarios llevan una mínima contabilidad.

Presencia de Mujeres y Jóvenes

Las actividades de las microempresas se encuentran administradas por mujeres en un 57,9 % y en un 41,5 % por varones.

Los propietarios de las microempresas tienen una edad que fluctúa entre 16 y 30 años (24,9 %); entre 30 y 40 años un 26,5 %; entre 40 y 50 años un 20,5 % y mayores de 50 años un 19,6 %; que tienen un 66,23 % su vivienda en el sur de la ciudad; un 6,4 % se traslada diariamente desde los valles y un 27,37 % residen en el norte de la ciudad Quito.

Un 12,85 % de los propietarios de las microempresas son oriundos de la región costa, especialmente de las provincias del Guayas, Esmeraldas y Manabí; en la sierra son el 38,85 %, especialmente de Cotopaxi, Chimborazo, Carchi; del Oriente un 0,6 % de Morona Santiago y Sucumbíos y quiteños un 44,57%. También existen empresarios extranjeros en un 3,13 %.

La mayoría de los propietarios de las microempresas se encuentran casados (67,3 %); el 19,2 % son solteros; el 4,0 % tiene unión libre y viudos un 3,4 %; el 6,1 % se encuentran separados o se han divorciado. El 47,4 % tienen dos hijos, en algunos casos las familias están compuestas hasta por 8 hijos.

El grado de instrucción de los propietarios de las microempresas en un 26,1 % es secundaria completa; un 25,2 % de propietarios tiene instrucción superior, contrastado por un 15,2 % que cursó la primaria completa y 12,6 % que no completó los estudios secundarios o el 11,2 % que no completó los niveles universitarios. Sin embargo el conocimiento de idiomas es muy bajo, apenas el 20,6 % conoce el idioma inglés y un 4 % la lengua quichua.

Observaciones

- La zona de influencia de la Corporación benjamín Carrión y Fundación Ecuatoriana Urbano Campesina y en la que se realizó la encuesta al sector microempresarial es agresiva, tanto física como socialmente.
- Existió colaboración por parte de la ciudadanía del sector.
- Las condiciones de salubridad, organización, diseño e imagen corporativa de las microempresas es escasa y existen casos en los que se confunden la actividad económica con la vida familiar.
- Las microempresas carecen de infraestructura básica (luz, agua, teléfono) acorde a las actividades que realizan y a las épocas en que nos encontramos.

- Los encuestados ha indicado su inconformidad de este tipo de estudios (encuestas), ya que no ven resultados positivos y programas que les beneficie.
- Los encuestados han señalado que la inseguridad física y económica que vive la ciudad es uno de los factores de mayor incidencia en sus actividades.
- La microempresa es dinámica y crece cada día en forma muy rápida tanto en los barrios periféricos como en los urbanos marginales y en los centros de mayor movilidad económica.
- Las microempresas se han instalado y continúan localizándose en las ciudades; provienen de las migraciones rurales, migraciones de ciudades pequeñas y medianas, ex trabajadores del sector público y privado, profesionales que no encuentran empleo, cada uno de estos orígenes tienen sus propias características.
- Para comprender a la microempresa es necesario compartir algunos conceptos como autogestión, autoempleo, autoexploración por la sui géneris y sutil lógica de quienes desarrollan actividades micro empresariales en el Ecuador.
- El sector microempresarial no se siente representado por los gremios tradicionales existentes y menos por los políticos que administran y gobiernan el Ecuador, y han desarrollado sus actividades con poco interés en el apoyo a las estructuras del Estado.

- Identificado el sector microempresarial y analizado poblacionalmente, se desprende que son la mayoría de ecuatorianos y la mayoría de unidades económicas, convirtiéndose en el eje más importante de la economía.
- Las actividades micro empresariales todavía no han sido articuladas en beneficios económicos, productivos y de bienestar social, pero es de esperar que estudios como el presente permitan un mejor conocimiento por parte de las instancias gubernamentales nacionales, seccionales y locales que se reflejen en programas integrales de beneficio al Ecuador.

CAPITULO IV

LA MICROEMPRESA, CREACIÓN, FORMALIZACION Y LEGALIZACIÓN

En este capítulo recordaremos algunas definiciones expuestas en el capítulo primero, reconociendo que la micro empresa es un fenómeno social de suma importancia en el desarrollo y la productividad nacional. Necesario es observar y cumplir ciertos requisitos legales que permiten dar vida a la microempresa para que desde su inicio cumpla con la Ley, no debiendo ser ignorada por quienes desean emprender y desarrollarla; el cumplimiento de la Ley permite fortalecer la micro empresa, contribuye a que las disposiciones constantes en su proceso de constitución tengan fuerza legal suficiente para exigir el cumplimiento de lo acordado por los socios que intervienen en esta microempresa social.

LA EMPRESA, MICOEMPRESA Y ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL²⁹

Que es la Empresa. La composición de los factores: material, económico y humano los tres factores intervienen en todas las actividades económicas y se adecuan al marco económico.

Que es el Empresario. Aquella persona inteligente, capaz y honrada que sabe coordinación adecuadamente los tres factores que componen la empresa que no solo administra, sino que lidera el cambio

La Microempresa. Es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tienen objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los \$2500 y el

²⁹ TORRES Luis, La Microempresa Creación Formalización y Legalización. p. 6- 17

número de trabajadores no sobrepasa los 10. Aplica la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio.

El Emprendedor de una Microempresa. Es el propietario- administrador (hombre o mujer), que con sus propios recursos, gran iniciativa y fuerza de carácter, una organización económica de largo plazo, rentable y sostenible en el tiempo. Sus objetivos son alcanzar la libertad, la independencia económica familiar y la autorrealización.

Actividad Microempresarial. Es una constante en la actividad productiva del país. La parte mayoritaria de la población económicamente activa, siempre ha estado desarrollando actividades artesanales, comercio minorista y producción agrícola en minifundios. La actividad micro empresarial es la que aporta con el 70 del valor agregado bruto nacional.

TIPOS DE EMPRESAS DE DERECHO Y DE HECHO³⁰

Empresas Mercantiles. Son aquellas que se constituyen para realizar actos de comercio y que previamente deben cumplir con solemnidades que exige el Código de comercio y la ley de compañías, como son escrituras públicas de constitución de la compañía; aprobación en la Superintendencia de Compañías; depósito de un monto de dinero en una cuenta bancaria; inscripción en el registro Mercantil; afiliación a una de las Cámaras; obtener RUC y Patente Municipal.

Empresas Civiles. Son aquellas que requieren de un simple contrato, en el que intervienen las partes ante un Juez de lo civil, no realizan actos de Comercio y están sujetas al código civil.

³⁰ Ídem, p. 18- 24

Empresas de Hecho. Son aquellas que se constituyen sin necesidad de cumplir ninguna solemnidad, puesto que no existe ley que determine ningún tipo de obligación para su constitución.

TIPOS DE EMPRESAS SEGÚN SU ACTIVIDAD.

Producción. Es la empresa que transforma la materia prima

Comercio. Es la empresa especializada en revender el producto, en haberle transformado.

Servicio: Es la empresa que entrega un servicio personalizado y en producto de consumo inmediato.

TIPOS DE EMPRESAS SEGÚN SU CAPITAL

Públicas: son aquellas empresas que tienen un capital total o mayoritario del estado.

Privadas. Son las empresas que tienen un capital total o mayoritario que pertenecen a los particulares.

Mixtas. Son aquellas empresas que tienen un capital perteneciente al estado y a los particulares.

LAS EMPRESAS POR EL NÚMERO DE PERSONAS.

Unipersonales. Son las que están constituidas por una sola persona. Por lo general encontramos en las microempresas.

Pluripersonales. Son aquellas empresas que están regidas por la Ley de compañías que exigen la participación de dos o más socios.

LAS EMPRESAS SEGÚN SU ESCALA:

Microempresas Es la más pequeña de la escala empresarial, no sobrepasa los US\$ 20.000 y los 10 trabajadores.

Artesanías. Es aquella que tiene un capital máximo de US\$ 62.500 y no más de 20 trabajadores, incluyendo operarios y aprendices.

Pequeña Industria. Tiene un capital máximo de US\$ 100.000 y 50 trabajadores.

Mediana Industria. Posee un capital máximo de US\$ 300.000 y 200 trabajadores.

REQUISITOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA MICROEMPRESA

1. El registro único de contribuyentes
2. Patente municipal:
3. Permiso sanitario

CAPITULO V

PROPUESTA DE GESTIÓN PRODUCCIÓN, ELABORACION Y COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS ALIMENTICIOS PRIMARIOS PARA EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS SECTORES CAMPESINOS Y URBANOS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, IMBABURA, CHIMBORAZO, BOLIVAR.

ANTECEDENTES.

La Corporación Educativa Benjamín Carrión y la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Urbano Campesino están integradas por personas comprometidas con el trabajo comunitario se formaron en los barrios del Sur y del Norte de Quito, concretamente en la Mena Dos y Carcelen Bajo respectivamente; fueron en un principio grupos juveniles que nacieron con el incentivo y contribución de la congregación de los Salesianos, quienes reafirmaron en lo jóvenes principios éticos, valores morales de solidaridad y de trabajo comprometido, socio organizativo que busca como fin mejorar las condiciones de vida a través de la organización.

En cada uno de estos sectores nacen los grupos juveniles empiezan a desarrollar proyectos alternativos de participación en la solución a los problemas propios de cada uno de estos sectores, empezando con actividades muy pequeñas pero de suma importancia como la realización de colonias vacacionales cuyo objetivo era difundir estos valores al resto de niños y jóvenes que siempre han sido y son los sectores más vulnerables por la grave crisis que vive nuestro país. Las relaciones empezaron a crecer ya no solo a nivel de la provincia de Pichincha, sino que inician también en otras del país como Imbabura, Chimborazo y

Bolívar, con quienes se llega a realizar algunos talleres de cómo participar para ver en este país una transformación social por vía democrática en las que los sectores excluidos sean participes activos de las decisiones que atañen a su propia vida y a la de su grupo familiar y comunidad local.

Posteriormente se reconoce el aporte y real participación de la mujer en el proceso organizativo; se forma grupos de mujeres de los cuales nacen tiendas comunitarias cuyo objetivo es conseguir productos de consumo masivo a un menor costo, estos grupos juveniles luego de un largo trajinar contribuirían a la formación de MAQUITA CUSUNCHIG, en el periodo preformativo se iniciaron ventas de algunos productos como café, plátano verde y pescado, productos frescos y a un mejor precio, con estas actividades comerciales se busco el mercado para empezar a desarrollar y sostenerlo.

La Corporación Benjamín Carrión y la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Urbano y Campesino, están al servicio de hombres y mujeres ecuatorianos, pobres organizados y no organizados, con los cuales viene desarrollando un trabajo de apoyo y asesoramiento jurídico, capacitación, establecimiento de formas de producción y comercialización, constitución a mediano plazo de una empresa agrícola. Sectores sociales con las cuales se tiene relaciones de participación y trabajo conjunto en búsqueda de propuestas que les permita alcanzar los niveles de bienestar social, crecimiento económico, generación tecnológica y producción científica.

NUESTRO PROYECTO.

La carestía de estos últimos años nos ha llevado a concentrar todos los esfuerzos en la propuesta de desarrollo agrícola en los sectores en los que la Corporación Benjamín Carrión y la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Urbano y Campesino tienen incidencia. Nuestro país cuenta

con una superficie de 8027.300 hectáreas cultivables, de estas solamente 13 productos ocupan el 31% de la superficie y producen cacao, banano, arroz, soya, palma africana, entre los principales.

Según Fundación Natura, el 69% de la tierra cultivable del Ecuador, está dedicada a pastos. El resto a cultivos transitorios y permanentes. De esta superficie, apenas una décima parte esta dedicada a los productos de la canasta familiar.

En la región Interandina se distribuye así el suelo cultivable: el 38.26% en cultivos de ciclo corto: papas, cebada, haba, maíz, hortalizas, etc; el 18.86% se destina a cultivos permanentes: frutas de clima templado y en las zonas subtropicales café, caña de azúcar; el 42.88% para pastizales.

Por esta razón hemos tomado la decisión de proponer este proyecto de ayuda a los sectores campesinos para mejorar y aumentar la producción de alimentos, pero la pregunta es cómo hacer para producir más?; se debería intensificar la producción en cada cosecha, aumentar el número de cosechas, encontrar el sistema más adecuado para hacer cada ciclo más productivo.

Es menester convocar a las Universidades y Escuelas Politécnicas para que sus estudiantes tengan un mayor acercamiento a los sectores campesinos para ayudar a mejorar la producción y lograr un alto rendimiento de las tierras. Estudiantes, profesores, FF. AA. se conviertan en voluntariado y transmitan conocimientos técnicos para de esta manera hacer más racional el cultivo.

Se hace necesario conectar un convenio Interinstitucional entre los sectores públicos, ONGs y campesinos quienes pondrán a disposición sus tierras y contribuirán con la mano de obra, el cuidado de los

sembríos; por otro lado las instituciones educativas con sus conocimientos científicos y tecnológicos y las FF. AA. como una institución que consolide sus propuestas tecnológicas, científicas y además porque cuenta con un sistema logístico que puede ser optimizado para el desarrollo productivo agropecuario, y el MAG que aportará con sus investigaciones y con semillas, la Corporación Benjamín Carrión y la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Urbano Campesino, coordinarán el proyecto así como se encargarán del seguimiento socio-organizativo de talleres de capacitación que tendrá como meta la constitución de una Cooperativa Agrícola que se enarbolará como la nueva empresa agroindustrial en la que participan varios actores.

El proyecto que se desarrollará en las cuatro provincias de la Sierra, tendrá como punto central la provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito, por ser el eje político y económico de la Sierra de mayor importancia. Las provincias de Chimborazo, Bolívar e Imbabura por ser centros agrícolas, que necesitan de apoyo tecnológico y científico, en el mediano y largo plazo se constituyan como polos de desarrollo económicos y sociales. Posteriormente el proyecto se canalizará a sectores de la costa con alta incidencia socio . económica.

En este marco se ha identificado a los sectores de pequeños productores agrícolas, así como a las organizaciones sociales de los sectores urbanos para que sirvan como agentes para un desarrollo local alternativo, e ir generando un sistema de producción y comercialización diferente, que vaya encaminado al fortalecimiento de un sistema asociativo que puede establecerse como vocero de los ciudadanos para erigir nuevas políticas en estas actividades productivas y de transformación social.

Con el planteamiento integral del proyecto se pretende promover la optimización y gestión sostenible de la tierra sin dañar la ecología, a través de la producción orgánica para lo cual se capacitará, de tal forma que los productos que se comercialicen no tengan ningún tratamiento químico que perjudique la salud humana. Se quiere promover el cultivo orgánico y facilitar la plantación de cultivos de acuerdo a las zonas, fomentar la capacitación y formación de los agricultores para facilitar la innovación tecnológica en la práctica agrícola.

Los beneficiarios del proyecto serán las asociaciones y cooperativas agrícolas y de consumidores de las provincias de Pichincha, Imbabura, Chimborazo, Bolívar, gracias a la implicación y compromiso de agentes locales, así como también de la Fundación ecuatoriana de Desarrollo Urbano y Campesino, y la Corporación Benjamín Carrión quienes son la contraparte local y estarán coordinando el proyecto. Esta propuesta tendrá un tiempo de desarrollo, fortalecimiento y mejoramiento para luego aplicarla en otras provincias del país.

El proyecto combina actividades basadas en una realidad tangencial de nuestro país, la formación (técnica de cultivos tradicionales y no tradicionales), aportación en infraestructura básica (Infraestructura de riego, construcción de centros de acopio y comercialización, adecuación de tiendas en los barrios), constituyendo círculos familiares de consumidores y la capacitación técnica para que una vez finalizado el proyecto, las nuevas infraestructuras existentes y procesos introducidos puedan perdurar en el tiempo gracias a la asistencia técnica local y la incorporación de criterios de sostenibilidad económica, ecológica y social.

La producción agrícola y agropecuaria del país es todavía precaria, debido a las siguientes causas: primero el Ecuador cuenta con un potencial agrícola, es un país que tiene una diversidad geográfica que le

permitiría producir en mayor escala si se aprovecharía en su totalidad; dos, es un país monocultivista; tres, la falta de desarrollo tecnológico; cuatro, la falta de un sistema de créditos e incentivos agropecuarios por parte del Estado que permita su desarrollo; cinco, falta de sistemas de comercialización.

Además es importante señalar que el Estado a través de sus Instituciones como el Banco Nacional de Fomento y Corporación Financiera Nacional, no tiene una real líneas de créditos dirigida a los pequeños productores, si se estableciese una línea de créditos para lo productores esta debería ser de un monto de superior a los cincuenta mil dólares, con una política de por lo menos un año de gracia y con una tasa de interés del 5%, cumpliéndose así el objetivo de la dolarización en pro de impulsar el desarrollo.

Por otro lado, en los sectores campesinos no existe una real inversión en desarrollo científico tecnológico que permita el progreso de los mismos por parte del Estado. La realidad educativa rural no obedece a sus necesidades, ni tampoco está orientada a convertirse en actor de su transformación económica y social, las constantes reformas educativas han obedecido a crear ejércitos de profesionales en algunas ramas obedeciendo a necesidades burocráticas, y ajena a las necesidades de las comunidades campesinas y rurales.

La Corporación Benjamín Carrión conjuntamente con la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Urbano Campesino se ha planteado desarrollar adicionalmente una propuesta educativa que este insertada en el proceso productivo, siendo para ello necesario realizar cambios profundos en todo el sistema educativo en el área rural, los mismos que estén de acuerdo

a las necesidades de las diferentes zonas agrícolas y agropecuarias del país.

Los centros educativos deberán incorporar programas que contengan la eficiencia, eficacia, y efectividad que son los lineamientos generales de una empresa moderna. Esta reorientación de todo el proceso educativo integrará a todos los niveles educativos, a la comunidad y la empresa en una fluida relación armónica y complementaria. Es decir que los estudiantes se formen como gerentes para administrar las empresas comunitarias de acumulación en estas zonas, debiendo tener conocimientos, de economía nacional e internacional, así como de administración y de gestión local.

Los estudiantes de estos centros estarán vinculados a granjas experimentales de cada una de las zonas en las cuales se establezcan procesos investigativos productivos que vayan encaminados a desarrollar la producción de los pequeños campesinos.

Para que la producción se avance en nuestro país es necesario también desarrollar la educación tecnológica científica orientada hacia una gestión empresarial que optimice el manejo de los recursos naturales, humanos, y tecnológicos a través de la capacitación de los campesinos.

Es importante reconocer nuestra ancestral vocación agropecuaria y potenciarla a través del procesamiento basado en la tecnología moderna. Por lo tanto se considera que es necesario, la participación de todas las formas de producción empresarial que confluyan armónica y complementariamente. De esta manera la producción crecería sustancialmente, he ahí la importancia de que todo el conjunto deba precautelar la capacidad productiva de bienes tanto agropecuarios como manufacturados para satisfacer los requerimientos internos, así como

también con proyecciones hacia la exportación, tomando en cuenta los requerimientos y necesidades del mercado internacional. De esta manera la agroindustria permitirá agregar valor a la producción primaria e insertarse en el mercado internacional en términos competitivos.

ORIGEN DE LA ACCIÓN.

La propuesta surge del proceso social que se encuentra desarrollándose en las zonas más vulnerables de la sociedad ecuatoriana en las cuales la COORPORACIÓN BENJAMÍN CARRION y la FUNDACIÓN ECUATORIANA DE DESARROLLO URBANO CAMPESINO, tienen influencia; en este proceso se ha llegado al acuerdo de empujar un plan de acción que permita el desarrollo de las zonas campesinas y el mejoramiento nutricional de los sectores urbanos populares de las ciudades.

Se plantea desarrollar una serie de talleres en los que participen asociaciones y organizaciones barriales, con las que se identificará los problemas que afectan a los sectores agrícolas y a los consumidores, a partir de esta identificación se plantearán objetivos estratégicos para el desarrollo agrícola y de las condiciones y costumbres alimentarias de los consumidores.

La presente propuesta constituye el paso natural de continuidad a los talleres, como parte esencial y prioritaria de las acciones para los próximos años de actuación; y a la realización de un sistema de gestión alternativa de producción, elaboración y de comercialización, como una acción urgente a realizar.

El desarrollo de esta propuesta no hace más que buscar y profundizar el inicio de la cooperación nacional e internacional, valorizando todo lo

ejecutado hasta ahora e incrementando su proyección para el futuro desarrollo local. La participación ciudadana en la formación y sensibilización para un mejor manejo se plantea a partir de la estructura de comités ciudadanos que defiendan sus derechos como productores y consumidores.

El papel del Estado debe estar orientado a que a través de sus instituciones, como el Ministerio de Relaciones Exteriores, deban realmente jugar un papel nacional y no solamente sectorial, de forma que también difundan los proyectos sociales de estas organizaciones y no solamente de las empresas a las que se encuentran íntimamente relacionadas con esta dependencia del estado, que en muchos casos tienen que ver con sus principales personeros.

ASPECTOS MAS RELEVANTES DEL CONTEXTO GEOGRAFICO, SOCIAL, CULTURAL, ECONOMICO, Y POLÍTICO DE LAS ZONAS ESPECIFICAS EN DONDE SE EJECUTARA EL PROYECTO.

Las provincias de Pichincha, Imbabura, Chimborazo, Bolívar, cuentan actualmente con alrededor 2.000.000 de habitantes; destacándose Pichincha que tiene una población de 1.400.000. Las familias están constituidas entre 5 y 7 miembros; a pesar de la crisis social, económica, y política que ha llevado a un éxodo migratorio interno y externo, la población sigue creciendo, esto se debe a que la gran mayoría de la población es muy joven.

Muchas de las personas que han decidido salir del país en busca de mejores días son gentes que tienen un nivel de preparación medio y superior; bachilleres y profesionales de distintas ramas. Es decir que nuestro país se ha convertido en un gran exportador de mano de obra

calificada, la población que se ha movilizado hacia otros países desarrollados es relativamente joven.

Este fenómeno migratorio se debe a la falta de fuentes de empleo tanto en la ciudad como en el campo a la falta de atención del estado, de esta manera las tierras quedan abandonadas así como sus familias.

La situación económica de las provincias de Imbabura, Chimborazo, Bolívar se puede definir como una población eminentemente agrícola, pero los pequeños propietarios de las parcelas han dejado de producir, por no contar con un sistema de créditos, asistencia técnica y científica adecuada que les permita mejorar sustancialmente su producción agrícola y agropecuaria, y el establecimiento de un sistema de comercialización que pague un precio justo al productor.

Por ello la necesidad de proteger e incentivar el desarrollo micro empresarial a través de un proyecto de "Ley de Protección y Fomento de la Microempresa". Esta será una de las formas de atacar la inflación y de reactivar el aparato productivo a través de la organización y el fortalecimiento de las MICROEMPRESAS, que son la principal fuente de trabajo en países en proceso de desarrollo. Es por ello importante estimular el ahorro interno a través de las inversiones privadas e incentivar las microempresas, que en buena medida generan empleo y desarrollo en algunos sectores específicos de nuestra economía. La recesión ha tenido un impacto significativo sobre el empleo y en menor medida sobre la tasa de variación de los precios. La Población Económicamente Activa ha sufrido una variación debido al desempleo por la pérdida del trabajo formal, acelerándose durante las contracciones económicas, por lo que surge la imperiosa necesidad de participación en respuesta a una disminución del ingreso familiar.

Es por ello justo crear los medios necesarios para atenuar el nivel de desempleo creando condiciones elementales para formar nuevos empresarios. La combinación de un alto índice de desempleo con un rápido crecimiento del sector informal y una continua contracción en el salario real de los trabajadores ha producido niveles importantes de pobreza en el Ecuador. El objetivo del proyecto es contribuir a la disminución de la pobreza rural, incrementando el empleo y los ingresos de las familias mediante el apoyo de actividades económicas, dando énfasis a aquellas que vinculen a mujeres y jóvenes. El desarrollo de las microempresas es una vía para atacar el desempleo de profesionales, técnicos y mano de obra calificada. Esta Ley de microempresas pretende la organización del sector informal, para que formen parte activa de la economía del país, aquellos pequeños empresarios que necesitan de incentivos y de apoyo para fortalecer sus sistemas de trabajo y así colaborar en el desenvolvimiento de esta iniciativa.

Uno de los principales problemas que enfrentan los artesanos y microempresarios es la falta de recursos para financiar sus proyectos. La Ley pretende crear normas legales y condiciones óptimas para generar seguridad jurídica y planes de financiamiento para que fortalezcan a aquellas unidades económicas cuyos niveles de activos y número de empleados requieran de la ayuda para crecer como empresarios, pasando de un enfoque social a uno de desarrollo económico adicional.

Las microempresas hacen una contribución importante al empleo, a la producción y al ingreso nacional. También son un vehículo importante para que las familias de bajo ingresos puedan escapar de la pobreza por medio de actividades regidas por las fuerzas del mercado. Dentro de los objetivos de la Ley deben incorporarse los siguientes aspectos:

1. La creación de un Consejo Nacional de Microempresas que planifique coordine y evalúe el sector de microempresarios.
2. Establecimientos de Sociedades de Garantías Recíprocas que orienten su prioridad crediticia hacia el sector de microempresas para facilitar el acceso al sistema financiero.
3. Capacitación y asistencia técnica.
4. Creación de incentivos a los microempresarios.

Así mismo, se crea la obligación por parte del Estado de incentivar al sector de microempresas a través de actos administrativo que promuevan la disminución de las tasas de interés bancario. El Proyecto de Ley debe prever normas sobre capacitación y asistencia técnica que establecerá las provisiones necesarias para promover la formación, capacitación y adiestramiento de los microempresarios.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La educación no solo es un derecho humano y una responsabilidad social sino una condición básica para cualquier proceso de desarrollo. En este sentido una de las primeras características que debería tener la educación ecuatoriana es recoger, mantener y respetar la diversidad cultural y geográfica; sin embargo, las políticas educativas dictadas desde los distintos gobiernos no han tomado en cuenta esta realidad y han impuesto un sistema escolar uniforme, rígido, desconociendo las particularidades que cada grupo humano tiene. Entonces el aparato educativo impone solo una forma, una concepción de la vida y los valores.
2. La educación ecuatoriana atraviesa una crisis que se manifiesta en la falta de infraestructura, maestros mal remunerados, paralizaciones permanentes. Pero su principal problema es de calidad.
3. La educación es importante en la productividad y competitividad, actividades en las que todos los ecuatorianos estemos participando, capaz de que tengamos un Ecuador más desarrollado, justo, equitativo.
4. La apertura al autofinanciamiento puede llevar, de un lado, a la exclusión del acceso a la educación de amplios sectores, sobre todo de los estratos populares y medios, por falta de recursos; y al surgimiento de prácticas mercantiles destinadas al lucro.

5. La producción, comercialización y trabajo se los debe conceputar como un recurso más de seguridad y desarrollo, para el rescate del ser humano; la capacitación como el mayor compromiso del trabajador, la inversión y reinversión del empresario, así como el incentivo del Estado hacia la producción y de ésta hacia la educación del ser humano, siendo necesario imponer reglas para medir la eficacia, eficiencia de todo el proceso, en términos de calidad y excelencia.

6. Parecería ser que la dinámica microempresarial puede desarrollarse única y exclusivamente en las economías chicas, en un capitalismo menos desarrollado pero la investigación y los resultados obtenidos, comprueban que es precisamente en los países desarrollados donde mayor influencia han tenido éstas, para convertirse en procesos que contribuyen a paliar la crisis social y económica del desempleo.

7. Los empresarios pequeños se enfrentan a ciertas desventajas, determinantes. Carecen de los servicios de personal con habilidades altamente especializadas en administración. Por lo general no pueden sostener una investigación industrial en la organización.

8. En nuestro país, al igual que en otros países, la micro y pequeña empresa han constituido un soporte permanente a la actividad productiva. Como ejemplo se puede mencionar que la oferta de la mayor parte de productos alimenticios básicos del campo, son producidos por unidades económicas muy pequeñas del área rural.

9. La microempresa desarrolla el ingenio de quienes la forman buscando las mejores oportunidades para crecer económicamente. La asociación quizá sea lo mejor que desarrolla, el agruparse por necesidades y por proyecciones le permite generar trabajo para quienes la integran, siendo

éste un factor fundamental; la asociación no solo es de personas sino de objetivos, proyecciones, esfuerzos y de capitales que generan la participación, buscando alternativas para desarrollarla y proyectarla .

10. La microempresa no es resultante exclusiva de la pobreza, razón por la cual no solo existe en Latinoamérica, sino que existe también en países como Estados Unidos de Norte América, Francia, Inglaterra, Alemania, Japón. La microempresa es parte de un aparato productivo, en un porcentaje que va del 25 al 30 %. Los gobiernos de estos países, antes que desconocer su existencia y tratar de extinguirla, lo que hacen es reconocer su importancia económica y social.

11. Esta aparece como un mecanismo para enfrentar la dura crisis nacional como efecto del proceso modernizador que atrae consecuencias negativas en cuanto crea más desempleo, lo que obliga a los afectados por este proceso a buscar e ingeniarse como mitigar la dura crisis social y económica que los afecta.

12. La microempresa desarrolla en los individuos la seguridad de que está construyendo su propia empresa, actividad económica que le permite desarrollar sus capacidades físicas y mentales, para de esta forma ser el propio gestor de su futuro, de su familia y grupo social empresarial, siendo esto posible a través de una correcta planificación y administración.

13. La microempresa en la actualidad si bien no es altamente desarrollada en el país, contribuye a dinamizar la economía generando empleos, e ingresos para el Estado; quizá la falta de desarrollo tecnológico, científico e industrial sea su mayor debilidad, no le permite ser altamente competitiva.

14. El aparato estatal, y el sector privado formal no han logrado absorber la fuerza laboral oferente, tanto de los sectores rural, como del urbano marginal dando lugar a que estos populosos grupos humanos, para su sobre vivencia generen su propia actividad económica en áreas vinculadas con la producción, servicios y comercio.

15. La microempresa rural esta formada por los campesinos que permanecen cautivos en las ancestrales formas de supervivencia, cultivando las tierras, criando animales y desarrollando artesanías con las mismas técnicas utilizadas por sus anteriores generaciones. Los reducidos aportes de la tecnología moderna no han modificado substancialmente sus condiciones de vida.

RECOMENDACIONES.

1. Es necesario que las reformas educativas se realicen con una adecuada planificación estratégica y como política de Estado a largo plazo a fin de reconocer nuestra diversidad cultural y geográfica y sobre esta base desarrollar planes y programas educativos que potencien las cualidades de sus recursos humanos y naturales para beneficio del país.

2. El Estado ecuatoriano y los respectivos gobiernos deberán entregar el presupuesto establecido para educación para la ejecución de obras de infraestructura orientadas al desarrollo científico, tecnológico, así como un salario mas digno a los profesores. Se deberá capacitar constantemente al maestro con títulos terminales, maestrías, postgrados, etc. Para lo cual la autoridad nominadora debería firmar convenios con instituciones públicas y privadas, siendo un requisito esencial para ascender y mejorar sus condiciones económicas.

3. Se debe mejorar la educación como elemento clave para la competitividad futura de la industria ecuatoriana y del sector productivo en general. Por ende el objetivo es concienciar a los sectores públicos y privados que la capacitación bajo todas sus formas, es una inversión y no un gasto y que el retorno de dicha inversión es proporcional al monto de la misma.

4. El Estado a través del Ministerio de Educación deberá realizar un sistema de compensación para aquellas profesionales que pertenecen a estratos netamente populares.

5. Para incorporar el conocimiento científico y el progreso tecnológico a los procesos educativos, se requiere de políticas que refuercen la infraestructura tecnológica y científica, descentralicen la misma y consideren al sector empresarial como un agente básico para absorber y difundir tales técnicas. En tales dirección es necesario el fortalecimiento de las relaciones entre las instituciones de investigación, incorporación de tecnologías, prestación de científicos, pasantías, difusión de las tecnologías desarrolladas; el esfuerzo mancomunado del Gobierno, de los Centros Universitarios y del sector empresarial para la incorporación del progreso técnico, de la informática y las telecomunicaciones, en el sistema productivo, creará una base sólida y sostenible de crecimiento económico.

5. El Estado ecuatoriano a través de todos sus frentes de acción debe consolidar una política de amparo y estímulo a las microempresas eficientes, bajo la participación social de instituciones que demuestren honestidad y capacidad.

6. El estado ecuatoriano debe otorgar ciertos beneficios para la microempresa a fin de que en el corto, mediano y largo plazo desarrolle procesos investigativos en su área, orientada al desarrollo agroindustrial.

7. El Estado debe otorgar ciertos beneficios para la microempresa a fin de que en el corto, mediano y largo plazo desarrolle procesos investigativos en su área, orientada al desarrollo agroindustrial.

8. El estado debe promover la asociación empresarial homogénea y heterogénea a fin de optimizar recursos, inversiones y esfuerzos tendientes a desarrollar un complejo industrial de acuerdo a las necesidades de cada una de ellas.

9. El estado ecuatoriano y todas sus instituciones están llamadas a desarrollar la planificación del caso en lo referente a la microempresa a fin de lograr para esta la inversión, la ley para la microempresa e incentivos tributarios a fin de permitir su desarrollo a nivel nacional impulsando su asociación.

10. El estado ecuatoriano no debe esperar a que aumente la pobreza para intencionar el desarrollo de la microempresa, más bien es hora de ponerle atención con todos y cada una de las instituciones del estado de forma que optimicen su creación y desarrollo, tendiente a conseguir inversión.

BIBLIOGRAFIA

- ALARCON Costta, César. Al Futuro con la Microempresa. 1ed. Quito-Ecuador. 2001- p. 281.
- ALARCON Costta, César. Sector Informal ¿Problema o Solución? Quito-Ecuador. 1989. p. 130
- WWW BIOETICA.org/ Comercio Justo HTM-11K
- CENTRO, Internacional de Investigaciones para el desarrollo Referente a idre.ca 1998, 10 de noviembre.
- WWW. CIAP.org/ consult. Htm-6K. Comercio Alternativo
- CEPESIU. Microempresa de los 90 en Ecuador. 1ed. 2001. p 9- 87
- Peleón, Lf. La Agroindustria Rural en Guatemala Boletín No. 1 Enero 1 a Junio
- DEPLAN ainterserver. Com.or.
- D. Pací a hégira. Org
- FUNDACION, José Peralta. Ecuador su Realidad. 8ed. Quito- Ecuador. p. 341
- INSTITUTO, de Investigaciones Económicas Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Economía y Humanismo. Quito- Ecuador. No.3.p. 153
- LE CESQUE, Benoit y Maire Chaire Malo, La Economía importante, en Manzon, José y Jaques defauny. Economía Social, entre Economía Capitalista y Economía Pública. Cierec, España.
- MAILTO: pKerridge a hégira.org
- MAILTO, Tequitur Hotmail.Comp.
- OIT. Edemp a. ilo org.
- TORRES, Luis. Como Administrar una Microempresa. 1ed. Publicación No.3-4. Quito- Ecuador. 1996.p.29

- TORRES, Luis. El Crédito Microempresarial en el Ecuador. 1ed. Quito-Ecuador. 2000. p.81
- Torres, Luis òRégimen Legal para la Microempresa. 1ed. Quito-Ecuador.p.11
- TORRES, Luis. La Microempresa en el Ecuador. 3ed. Quito-Ecuador.2000.p.25
- YUNUS, Muhammad. Hacia un Mundo sin Pobreza. Banco Gramen. 1997. p.284.