

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

**DIPLOMADO SUPERIOR EN GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS**

**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN
EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO ISHKAY YAKU,
PROVINCIA DE PASTAZA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE SE PRESENTA PARA
OOPSTAR POR EL TÍTULO DE DIPLOMA SUPERIOR EN GESTIÓN
Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

PATRICIA ELIZABETH CABEZAS JARAMILLO

JUNIO, 2010

1. RESUMEN EJECUTIVO

Domiciliada en la comunidad de Liquino, perteneciente al Cantón Arajuno, de la provincia de Pastaza, se constituye la Organización de Comunidades De la Cabeceras del Rio Curaray - Liquino, integrado por las comunidades de Liquino y Atacapi, cuya finalidad y estructura están determinadas por sus estatutos.

La Organización Comunitaria Curaray Liquino, desde su creación y con la finalidad de administrar con eficiencia el proceso de desarrollo comunitario, realizó el Plan de desarrollo, que permite realizar diferentes acciones para el buen vivir de las comunidades. Uno de los aspectos importantes para generar una economía sostenible de las comunidades es aprovechar los recursos con que se cuenta en nuestro territorio especialmente para fomentar el ecoturismo comunitario.

Bajo esta perspectiva se está fomentando el desarrollo eco turístico de la zona, mediante la incorporación de un Centro de Turismo Comunitario, dotado de infraestructura básica, servicios, acorde a las exigencias modernas del turismo nacional y extranjero

La implementación del Centro de Turismo Comunitario “Ishkay Yaku” ha permitido exponer la belleza paisajística, así como la flora, fauna, recursos ictiológicos, lacustres y culturales, manteniendo políticas tradicionales de uso, manejo y conservación de los recursos. Adicionalmente el Complejo Ishkay Yaku busca promover y fortalecer las actividades de desarrollo comunitario y turismo en la región, con el apoyo de las técnicas de Interpretación Ambiental que facilite la conservación y manejo de los recursos existentes en la zona. Hoy en día se acepta que un desarrollo turístico sostenible es el único capaz de generar actividad ecológicamente equilibrada en el medio en el que se desenvuelve dicha actividad.

2. PROYECTO

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- **Título del Proyecto**

DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO ISHKAY YAKU.

- **Organización-Institución:**

Organización de Comunidades Indígenas de la Cabecera del Río Curaray – Liquino.

- **Localización:**

Provincia: Pastaza

Cantón: Arajuno

Parroquia: Arajuno

Comunidades: Atacapi, Liquino

Nacionalidad: Kikhwa

- **Número de Beneficiarios.**

Directos:

Los Beneficiarios del Proyecto son las 32 familias que forman parte de la comunidad Atacapi. Con una población aproximada de 250 personas.

Indirectos:

Los beneficiarios indirectos del proyecto son las 17 comunidades asentadas en la cuenca de los ríos Villano, Liquino y Curaray.

2.2. INTRODUCCIÓN

Durante siglos, la especie humana ha modificado el entorno en que vive para adaptarlo a sus necesidades, en esta relación hombre - naturaleza se han instituido valores que promueven una mentalidad de sometimiento del mismo, se ha concebido al desarrollo como crecimiento económico, orientado hacia el logro de un acelerado progreso industrial y tecnológico que unido a ciertas normas de uso de la riqueza natural han dotado al hombre de un poder enorme de impacto y de una acción depredadora sobre el entorno, las mismas que ha sobrepasado los efectos locales, presentándose a nivel global.

Estos problemas ambientales surgen de las incompatibilidades existentes entre las cualidades biofísicas del ambiente y las relaciones socioculturales actuantes sobre él, las cuales han cambiado las condiciones de vida del planeta, originando efectos nocivos que afectan la calidad de la vida en su conjunto, desencadenado la llamada crisis ambiental.

La Educación Ambiental constituye una de las respuestas a la crisis ambiental, está orientada a proveer información y conocimientos para provocar cambios positivos en el comportamiento y actitudes del ser humano con relación a la problemática existente; bajo estas medidas la educación ambiental, sobre todo, significa concienciación, sensibilización y proposición de soluciones alternativas, las mismas que deben extenderse a todos los espacios de socialización, tales como la comunidad, los grupos formales e informales, los medios de comunicación; promoviendo acciones concretas en pro de la solución de los problemas ambientales, basadas en modelos participativos.

La educación ambiental debe formar al ser humano, y prepararlo para que pueda reconocerse como parte del ecosistema general, incorporando en sus actividades diarias, comportamientos, prácticas, que motiven la necesidad de respetar los procesos naturales y las manifestaciones culturales, y comprendan

que estas son las bases que permiten la reproducción de la vida, y los que garantizan la existencia de una gran diversidad biológica, la cual es fundamental para poder crear nuevas alternativas de producción como es el caso del ecoturismo que persigue un equilibrio entre el uso de los recursos naturales para generar ingresos económicos y la conservación de los mismos para mejorar la realidad social, ambiental y económica de los actores involucrados para lograr un desarrollo sustentable.

2.3. JUSTIFICACIÓN

La interpretación y educación ambiental forman al ser humano, y lo preparan para que pueda reconocerse como parte del ecosistema general, incorporando en sus actividades diarias, comportamientos, prácticas, que motiven la necesidad de respetar los procesos naturales y las manifestaciones culturales, bases que permiten la reproducción de la vida, y los que garantizan la existencia de una gran diversidad biológica, fundamental para crear nuevas alternativas de producción como el caso del ecoturismo que persigue un equilibrio entre el uso de los recursos naturales para generar ingresos económicos y la conservación de los mismos para mejorar la realidad social, ambiental y económica de los actores involucrados para lograr un desarrollo sustentable.

2.4. OBJETIVOS

2.4.1. Objetivo General

Diseñar un Centro de Interpretación Ambiental para el Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku.

2.4.2. Objetivos Específicos

- a. Realizar el análisis de audiencia potencial del Centro de Interpretación.
- b. Identificar los recursos naturales y culturales a ser interpretados.

- c. Diseñar los medios interpretativos a ser implementados.
- d. Diseñar el Centro de Interpretación Ambiental y la distribución de medios interpretativos.
- e. Realizar el análisis de costo para la implementación del Centro de Interpretación.

2.5. Marco Teórico

2.5.1. Turismo

El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 2009)

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (WIKIPEDIA, 2005).

2.5.2. Ecoturismo

En la actualidad, el Ecoturismo se perfila como una alternativa productiva – no extractiva – que es congruente con las concepciones vigentes sobre el desarrollo sostenible, pues se define como una modalidad de turismo orientado hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales, que sobre la base de las actividades recreacionales y educativas que promueve, contribuye a la conservación del lugar, propicia la participación directa y benéfica de las poblaciones locales y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones para minimizar impactos tanto ecológicos como culturales.

La meta deseada es que el Ecoturismo se convierta en una herramienta que promueva la conservación y que los beneficios que se generan por medio de esta actividad sean reinvertidos en la protección y gestión de las áreas silvestres y protegidas. Sin embargo, si el ecoturismo- como cualquier otra modalidad del turismo- no está bien planificado y controlado, corre el riesgo de destruir el recurso del cual depende. (DDA, INTERCOOPERATION, UICN, 1995).

2.5.3. Turismo Comunitario

Se entiende por Turismo Comunitario la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales. (FEPTCE, 2009)

Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad. (FUNDECOL, 2009)

2.5.4. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Es la traducción del lenguaje técnico de una ciencia natural a términos o ideas accesibles para la gente de forma que puedan ser entendidos fácilmente. El compromiso con la enseñanza-aprendizaje implica una práctica entretenida e interesante (dinámicas grupales, juegos, expresiones artísticas, dramatizaciones, percepción sensorial, etc.) y promoviendo de esta forma que los conocimientos sean aprehendidos. (UAES, 2002)

La interpretación ambiental es la metodología que permite darle valor agregado a los procesos de ecoturismo que se desarrollan en las áreas protegidas, definiéndose como:

“Es la actividad de traducir el lenguaje de la naturaleza al lenguaje común de los visitantes, a través de técnicas especiales de comunicación. Aprovecha en forma directa los objetos y ambientes naturales y culturales.

Debe provocar y estimular al visitante a pensar y llegar a conclusiones referentes a su relación con el medio ambiente. Normalmente se realiza en un sitio específico, para mejorar la comprensión del visitante de lo que está observando.

En la mayoría de las áreas protegidas, la interpretación ambiental constituye un componente fundamental en el manejo total de área; es también una herramienta clave en programas de educación ambiental más amplios desarrollados tanto dentro como fuera de las áreas protegidas”. (UAES, 2002)

- **Dónde y con quién lo hacemos**

Los procesos de interpretación ambiental generalmente se desarrollan en áreas protegidas con una alta vocación ecoturística, dado que el hecho de desarrollar este tipo de procesos, permite sensibilizar a la comunidades cercanas y visitantes que llegan al área protegida, frente a los objetivos de conservación de la misma, propiciando de esta manera una motivación que permita que el individuo se apropie del área y empiece a construir imaginarios ambientales que apoyen la gestión del área protegida.

Los procesos de interpretación ambiental en las áreas protegidas generalmente son desarrolladas en conjunto con las comunidades locales del área, dado que al ser ellos de la región, presentan un alto potencial para desarrollar este tipo de actividades (generalmente guianza), el apoyo que realizan nuestros funcionarios, básicamente se centra en apoyos en capacitaciones y

fortalecimiento a las comunidades de base en su proceso organizativo. (UAES, 2002)

- **Algunos elementos a considerar en la planeación de un programa interpretativo**
 - a. Para qué? En términos del plan de manejo sería ¿Cuáles son los objetivos de conservación que se pretenden abordar, que tipo de problemáticas, amenazas o situaciones positivas relacionadas con dichos objetivos?
 - b. Definir el tipo de público o actor social: Es necesario tener en cuenta cuales son las relaciones de éstos con el área protegida, sus motivaciones y expectativas para entrar en contacto con el área. (UAES, 2002)
 - c. Qué esperamos del programa: Tener claro la reelección y actitudes que se quieren propiciar y generar en el público y actores sociales con el desarrollo del programa.
 - d. Que queremos mostrar: Nos debemos plantear la inquietud en torno a cuales valores naturales y culturales vamos a generar reflexión y búsqueda de actitudes armónicas con los ecosistemas, de acuerdo con esto se debe determinar la información relacionada con los valores naturales y culturales que se quiere compartir con los actores.
 - e. A través de qué medios: Es cuestión de definir cómo se va a plantear el programa para lograr los objetivos planteados anteriormente, ¿a través de un sendero, centro de interpretación, folletos, etc.? (UAES, 2002)

- f. Plan de seguimiento: Es importante establecer un sistema de monitoreo donde se contemple:
- Alcances del programa sobre el grupo objetivo.
 - Sostenibilidad económico.
 - Capacidad de carga, o en su efecto indicadores de impacto.
 - Mercadeo y divulgación.
 - Evaluación. (UAES, 2002)
- **Aportes de la interpretación ambiental a la misión institucional**

A continuación se mencionan los elementos que la interpretación ambiental aporta cuando se concibe de una manera integral, es decir como herramienta fundamental en la cualificación de los procesos de participación social en torno al Ecoturismo. (UAES, 2002)

- a. Sensibilización a las comunidades locales de las áreas protegidas respecto a la valoración y el respeto a la vida en sus diferentes manifestaciones.
- b. La valoración y el rescate del saber tradicional de los grupos sociales (étnicos, raizales y mestizos) presentes en las áreas protegidas y sus zonas de influencia.
- c. El fortalecimiento de la autoestima y orgullo de las comunidades locales por su cultura.
- d. El conocimiento de las dinámicas ecosistémicas y socioculturales del área con base en distintos sistemas de conocimiento.

- e. El interés por participar en procesos de ordenamiento y manejo del territorio por parte de las comunidades locales (UAES, 2002)
- f. La organización de las comunidades locales para generar alternativas de desarrollo en torno de la oferta ecoturística.
- g. El reconocimiento y generación de apropiación y cambio de actitud a nivel local, regional, nacional e internacional hacia las áreas protegidas por su importancia para la conservación del patrimonio natural y cultural.
- h. Estimula a la comunidad nacional e internacional a participar en los programas que adelanta la Unidad de Parques Nacionales Naturales en las áreas protegidas.
- i. Propicia a través de actividades pedagógicas situaciones que permitan que los visitantes disfruten, se regocijen durante su estadía en el área protegida mientras se sensibilizan sobre la importancia de conservar la naturaleza y de proteger las culturas ancestrales integradas con ellas.
- j. Cualifica el producto Ecoturístico ofertado por la Unidad de Parques Nacionales confiriéndole un carácter educativo.
- k. Generación de conciencia en los visitantes sobre las amenazas que existen sobre los ecosistemas, hábitats y seres vivos.
- l. Reflexión en torno a unos principios que permitan estructurar una actitud y comportamientos armónicos del ser humano con respecto a su relación consigo mismo, su entorno social y natural. (UAES, 2002)

- **Los medios interpretativos más comunes**

Los medios interpretativos se dividen en dos categorías. Una de ellas se conoce como “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada (DAWSON, 1999).

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía.

Por otra parte el impacto sobre el ambiente puede ser menor ya que las personas pueden realizar el recorrido solas, o en grupos pequeños siendo menor la presión sobre el ecosistema. Los servicios impersonales se recomiendan cuando el medio que se interpreta es un área donde el flujo de visitantes es amplio y constante durante el día o el año. En los casos donde la audiencia está iniciando el proceso educativo formal, este tipo de interpretación puede ser menos efectivo, por lo que se recomienda el medio “personal” o guiado. (FERNANDEZ Y FALLAS, 2005)

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido. Los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias. Es importante que el tamaño del grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más numerosos pueden causar un impacto ambiental negativo sobre los ecosistemas del lugar. (FERNANDEZ Y FALLAS, 2005)

- **Un procedimiento para realizar la interpretación ambiental**

En el presente apartado se exponen una serie de pasos a seguir para realizar una interpretación ambiental. (FERNANDEZ Y FALLAS, 2005)

- a. Escoger el sitio donde se va a desarrollar la interpretación (un bosque, en una escuela, en una casa o un jardín).
- b. Conocer los distintos elementos que componen este sitio (flora, recursos hídricos, fauna, cultura, geología, clima, entre otros).
- c. Determinar el tópico que se desea desarrollar (idea general o mensaje general que se quiere transmitir) (FERNANDEZ Y FALLAS, 2005).
- d. Definir el grupo meta al que desea realizar la interpretación ambiental (niños y niñas, jóvenes, padres de familia o visitantes especiales)
- e. Escoger los elementos que tienen relación con el tópico y con los cuales se desarrollarán los distintos temas de la interpretación ambiental.
- f. Establecer relaciones entre los elementos para ir desarrollando una historia coherente que pueda transmitir el mensaje (FERNANDEZ Y FALLAS, 2005).
- g. La cantidad de paradas o estaciones para desarrollar un tópico son 10 en una distancia de un kilómetro.
- h. Los temas de cada parada se desarrollan con ideas cortas (se sabe que los seres humanos pueden comprender y recordar con facilidad entre cinco y siete ideas según Ham, S. 1992).

- i. Finalmente la interpretación puede ser plasmada en un rótulo o plegable diseñado con distintos materiales.
 - j. Los materiales que se pueden utilizar son cartones (cereales), tablas de madera, cartulinas, telas, pinturas, lápices, papeles de color, recortes de revista y periódicos.
 - k. El diseño de la interpretación puede hacerse en conjunto con los estudiantes de un centro educativo ya sea como parte del trabajo comunal que deben de prestar o como parte del trabajo de clase para su propia institución.
 - l. Junto con la interpretación ambiental el educador puede utilizar actividades recreativas, juegos y actividades de investigación que sean complementarias (FERNANDEZ Y FALLAS, 2005).
- **Planificación Interpretativa**

La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación. Una herramienta para el turismo, la difusión *in situ* del patrimonio y la puesta en valor de los lugares de interés (MORALES, J. 2001).

a. La planificación interpretativa permite analizar y tomar decisiones

La presentación al público de un lugar de importancia patrimonial (natural o cultural) requiere que desarrollemos un proceso metodológico de análisis y toma de decisiones para llegar a tan deseado resultado final: la Interpretación del patrimonio visitado o, lo que es lo mismo: “un público enterado del significado del sitio, apreciándolo y disfrutándolo” (MORALES, J. 2001)

La interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, lo aprecie, lo disfrute, y contribuya a su conservación. (MORALES, J. 2001)

b. Proceso de la planificación Interpretativa

Aunque el modelo propuesto por los canadienses Howie (1975) y Peart y Woods (1976) ya indica una línea a seguir, es preciso que dispongamos de otra herramienta práctica para emprender un trabajo paso a paso y podamos plasmarlo en un calendario. Por ello, parece oportuno ofrecer un esquema secuencial siguiendo las recomendaciones de Sharpe (1982) y Bradley (1982).

Estas etapas consecutivas no necesariamente se desarrollan así, una detrás de la otra. A veces es aconsejable abordar simultáneamente algunas de ellas, porque hay oportunidad o porque surgen ideas que hay que ir anotando...antes de llegar a la etapa correspondiente. Por eso, este esquema es solo una referencia.

Las etapas son:

1) Situación inicial

Lo primero a definir es el tiempo que emplearemos en el proceso hasta la obtención del Plan de Interpretación. Después de hacernos una idea global del lugar, tenemos que asegurarnos de esta tarea (MORALES, 1983):

2) Formulación de objetivos de planificación

Redactamos una serie de puntos que describan Qué pretendemos conseguir con la planificación y con la posterior puesta en funcionamiento de unos servicios interpretativos. Todos los implicados deben saber en que dirección se va a trabajar, o: porqué se va a realizar una planificación interpretativa (MORALES, 1983).

3) Recopilación de información

Esta etapa no es un inventario exhaustivo del territorio, consiste en una recopilación selectiva de información, una recopilación de la información que realmente nos parezca de utilidad para ser empleada en la interpretación. Debemos recurrir a las fuentes, estudios y datos originales ya existentes acerca del área en cuestión.

El ejercicio de recopilar información como es lógico, no termina en esta etapa. Hasta bien avanzada la planificación podemos seguir obteniendo o puliendo determinada información y tendremos que determinar o no su inclusión (su pertinencia) en el producto final: El plan (MORALES, 1983).

4) Análisis

Utilizando los datos obtenidos en la etapa anterior procedemos a analizar diversos aspectos como, básicamente éstos:

- El Recurso
- Los destinatarios de la interpretación
- Los posibles objetivos para la interpretación
- Los contenidos
- Los medios para su comunicación - interpretación (MORALES, 1983)

5) Síntesis

Tenemos que tomar decisiones respecto al proceso analítico anterior. No todas las alternativas serán viables, por varias cuestiones o motivos.

El mensaje estará claramente supeditado a los objetivos; y habrá tópicos o contenidos prioritarios a enfatizar o destacar, pudiendo cambiar algunos objetivos que no convenzan o no se puedan cumplir.

También, podríamos considerar como unidad a los servicios interpretativos de distintas zonas en un área extensa, cada uno con sus propios programas (MORALES, 1983).

6) El plan

El plan de interpretación es una referencia para la implementación de los servicios interpretativos, pero no debe contemplarse como un documento estático, sino que tiene que estar sometido a permanente revisión y actualización (MORALES, 1983).

Es conveniente que tratemos un documento simple y manejable, por lo tanto, no necesariamente voluminoso ni sobrecargado de información (MORALES, 1983).

7) Ejecución

Debemos tener presente que el plan de interpretación no ofrece el nivel de detalle suficiente como para dar las especificaciones de los diseños y construcciones.

Después de obtener el plan hay que desarrollar una planificación de servicios, cuyos resultados arrojaran las propuestas técnicas para los mensajes y los diseños necesarios para construir, emplazar y operar los diferentes servicios (MORALES, 1983).

8) Evaluación y seguimiento

Recordemos que el proceso de planificación interpretativa consta de ocho etapas la última de las cuales es la evaluación, considerada como un proceso continuo en el tiempo. Por decirlo de otra manera: la planificación no termina nunca ya que ésta la última fase, es permanente.

Se considera la efectividad en la entrega del mensaje, la eficiencia de los medios, la pertinencia de los contenidos, el estado presupuestario, el impacto ambiental, el impacto sobre las infraestructuras y otros usuarios, etc. (MORALES, 1983)

2.5.5. ANÁLISIS DE AUDIENCIA

Definición

La audiencia es el público que atiende a los programas de diferente índole, o que asiste a un acto o espectáculo, o a su vez se refiere al número de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación (WOOD, David. 1990).

Identificando la Audiencia

Un programa educativo no puede tener resultados si está dirigido al grupo equivocado de gente (WOOD, David. 1990).

WOOD, David. (1990), manifiesta que el grupo de gente receptor del programa educativo debe de:

- Contribuir a la solución de un problema ambiental ; y
- Percibir los cambios que persigue el programa educativo, como algo que va a favor de sus propios intereses.

Posibles Audiencias

Según WOOD, David. (1990), las audiencias a quienes generalmente se dirigen con frecuencia los programas educativos son:

- La gente que está afectando directamente los recursos
- Trabajadores de extensión (sociales) o los profesores de manejo de recursos
- Líderes locales, representantes del gobierno
- Miembros de la comunidad con influencias
- El público en general
- Los niños de edad escolar

La educación ambiental tiene un impacto en el medio ambiente al cambiar la conducta de la gente. En cada situación algunas personas tienen más posibilidades de impacto que otras, y el educador necesita identificar a ésta gente si se quiere que el programa tenga éxito. El educador puede desperdiciar mucho sus esfuerzos al dirigirse a una audiencia inapropiada (WOOD, David. 1990).

Preguntas a Considerar Cuando se Quiere Identificar a la Audiencia

WOOD, David. (1990), manifiesta que las preguntas que se pueden considerar para identificar una audiencia son las siguientes:

- ¿Quién está afectando directamente el recurso natural que estamos considerando?

- ¿Es en su beneficio el tratar de cambiar la conducta de la audiencia?
- ¿Qué los podría convencer para cambiar la conducta de la gente?
- ¿Quiénes son los más afectados por la degradación de los recursos naturales bajo consideración?
- ¿Quiénes se beneficiarán al aplicar las medidas propuestas por el programa educativo?
- ¿Puede la gente tomar parte al aplicar estas medidas?
- ¿Hay personas con influencia en la comunidad que pueden ayudar a convencer a la gente para que cambie?
- ¿Hay miembros con influencia en la comunidad que puede dar incentivos a la gente para que cambie?
- ¿La solución requiere de acción gubernamental?
- ¿Qué agencias gubernamentales pueden contribuir para resolver los problemas?
- ¿Cómo?

2.5.6. INVENTARIO INTERPRETATIVO

Un inventario interpretativo es el registro detallado de los recursos con potencial interpretativo del área que pueden ser del patrimonio natural y del patrimonio cultural. Cuando esta información no existe, puede ser adquirida a través de inventarios de campo, mapas, guías, mediante consultas a expertos e instituciones. El inventario deberá ser comprensible y sistemático. La recopilación de la información se complementará con un trabajo de campo sistemático, programado a cada uno de los recursos interpretativos identificados.

En esta etapa, el planificador y todo el equipo deben evaluar de forma crítica los aspectos concernientes al medio físico, biológico y cultural, y luego seleccionar aquellos verdaderamente útiles para la interpretación. Estos rasgos con potencial interpretativo (sitios, objetos), han de estar relacionados entre sí y

construir un todo coherente. Se intentará evitar la inclusión de rasgos aislados no relacionados con el contexto general. (PIRAY. M, 2009)

La interpretación ambiental y del patrimonio es un ámbito de acción y reflexión que en los últimos años ha tenido un gran desarrollo. Muchas de las experiencias llevadas a cabo en contextos culturales diversos han puesto de manifiesto que, mediante estrategias basadas en procesos comunicativos, se pueden alcanzar objetivos educativos, recreativos y de gestión de los bienes patrimoniales. (INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO UOC-UIB, 2009)

2.5.7. DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

Los medios interpretativos se dividen en dos categorías. Una de ellas se conoce como “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada.

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía. Por otra parte el impacto sobre el ambiente puede ser menor ya que las personas pueden realizar el recorrido solas, o en grupos pequeños siendo menor la presión sobre el ecosistema.

Los servicios impersonales se recomiendan cuando el medio que se interpreta es un área donde el flujo de visitantes es amplio y constante durante el día o el año. En los casos donde la audiencia está iniciando el proceso educativo formal, este tipo de interpretación puede ser menos efectivo, por lo que se recomienda el medio “personal” o guiado.

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente

natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido. Los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias. Es importante que el tamaño del grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más numerosos pueden causar un impacto ambiental negativo sobre los ecosistemas del lugar. (DAWSON, L. 1999).

1. Clasificación de Medios Interpretativos

a. Medios no personales

- **Señales y Marcas**

Proporcionan dirección, información o interpretación, y generalmente se encuentran fijas y permanentes.

- **Exhibiciones Interpretativas**

Es una colección de objetos o gráficas dispuestos de cierta forma para dar un mensaje a los visitantes generalmente ilustrando o explicando un tema. Se utilizan tanto en interiores como en exteriores.

El término “*exhibición*” es utilizado para referirse al conjunto de elementos que forman parte de una exposición, como paneles, objetos o símbolos utilizados para interpretar un problema ambiental

- **Exposición**

Presentación tridimensional que combina exhibiciones con medios gráficos y que como unidad puede contener un tema completo.

- **Publicaciones**

Información impresa; libros, folletos, guías, mapas, carteles para ser utilizados in situ.

- **Medios de Comunicación de Masas**

Radio, televisión, prensa (revistas y diarios)

- **Senderos Autoguiados**

Un sendero autoguiado o conocido también como sendero interpretativo es de acceso relativamente fácil y cómodo, que permite al visitante recorrer un sitio, natural o cultural, en donde las características especiales y representativas del lugar se señalan y/o resaltan a través de medios de interpretación se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones, de una manera que provoque al visitante a pensar por si mismo en nuevas ideas y conceptos relacionados con la función del área donde se encuentre.

- **Audiovisuales Automáticos**

Incluyen películas, programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.

- b. Personales**

- **Paseos Guiados**

Conducidos por un guía o intérprete; siguen una ruta preestablecida por quienes organizan la actividad, aunque el tema y el método de presentación puede variar.

- **Tours en vehículos motorizados**

Recorridos en vehículo, organizados según un calendario, horario e itinerario.

- **Tours en vehículos no motorizados**

Grupos de ciclistas o jinetes, visitantes en canoas, botes a remo, etc.

- **Audiovisuales Atendidos por Personal**

Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, o en las que él utiliza un medio audiovisual para su propia presentación: Charlas con películas cortas, con diapositivas o retroproyector, rotafolios y uso de amplificador de sonidos.

- **Demostraciones**

Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de plantilla, que están especializados en alguna de las actividades que involucran habilidades como confección de artesanía, fabricación de instrumentos, manufacturas, etc.

- **Desarrollo de Actividades**

Implica ejercitación de la habilidad por parte del público. Ejemplos como: el montar a caballo, escalar, la fotografía y cualquier otra actividad que lo involucre en una participación activa.

2.5.8. CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

- **Generalidades**

Actualmente, los centros de visitantes en parques nacionales y otras áreas silvestres protegidas son edificaciones aceptadas universalmente y pueden tener un estado de desarrollo muy variable, desde pequeños “quioscos” hasta edificios grandes con muchas funciones cuyo estado de desarrollo depende de muchos factores, indica alguno de éstos:

- a. La categoría de manejo del área la cual determinará la importancia de la visita pública en el sitio.
- b. La cantidad de visitas que se espera y su periodicidad.
- c. El personal y los fondos disponibles. No es recomendable construir un centro de visitantes u otro edificio si no existen los fondos para mantenerlo.
- d. La función del centro, puede ser simplemente orientación del visitante, la cual puede ser realizada a través de publicaciones y letreros, o por intermedio de un guarda parque uniformado para contestar preguntas; o puede ser también la de proveer servicios de interpretación ambiental, la cual involucraría exhibiciones, proyección de películas, etc. A veces incluye oficinas y ocasionalmente el centro constituye un refugio del clima, donde el visitante puede informarse y observar algún paisaje u otro aspecto del área de manera segura y cómoda. (MOORE et, al., 1989., citado por GARCIA, M. 1996)

- **Finalidad del centro de visitantes**

El centro de visitantes tiene como finalidad dar servicios de información, orientación y, sobre todo, de educación e interpretación ambiental a los visitantes de un área protegida, fomentando de esta manera, la conservación de los recursos de estas áreas. (GARCIA. M, 1996).

- **Funciones del centro de información.**

Un centro de visitantes debe cumplir con varias funciones las que a la postre son el reflejo de la diversidad de, usuarios del centro y cuyas expectativas debería satisfacer esta edificación. Entre las funciones más comunes, mencionan las siguientes:

- a. Recepción y orientación**

Una función importante es la de servir como “punto de referencia \ ya que la gente necesita acudir a un punto en el que haya alguna construcción. Las funciones específicas de la recepción son:

Dar la bienvenida, orientar, informar y aconsejar; sin embargo, la orientación que se puede recibir en este lugar, es más que una parte de la recepción. Esta función contribuye a que el visitante, de acuerdo con sus intereses y motivaciones, utilicen de la manera más eficiente los recursos del área.

- c. Motivación para la visita del área**

Una de las razones para la visita a un área es la de recrearse en ambientes naturales. Por lo tanto, la información que se obtenga en el centro así como todos sus elementos debe servir para motivar y estimular al visitante a recorrer los diferentes lugares del área protegida.

e. Educación

Los elementos interpretativos que se encuentran tienen una clara función educativa; sin embargo, es necesario recordar que pocas personas utilizan su tiempo en un parque o reserva para ser educados. La educación que se promueve en estos lugares es pasiva y conduce a que el visitante descubra por sí mismo los aspectos que le parezcan más relevantes.

d. Relaciones públicas

Los centros de visitantes también son aprovechados por las instituciones que lo patrocinan para divulgar sus objetivos y actividades. De esta manera, el manejo, el estado de mantenimiento y la calidad de servicios en general dicen mucho del profesionalismo y seriedad que existen.

e. Descanso y refugio

Muchos visitantes acuden al centro exclusivamente en busca de agua, protección del clima y servicios higiénicos; por lo tanto el centro debe destinar espacios y servicios para este tipo de visitantes.

e. Administración

En muchos parques y reservas los centros también dan cabida a las oficinas administrativas, que ayudan a un mejor manejo y control del área. Por lo tanto el diseño de los espacios de uso y patrones de circulación (interior y exterior) deben ser bien analizados, manteniendo las funciones de uso público apartadas de las administrativas. (GARCIA. M, 1996).

3. SITUACIÓN ACTUAL

3.1. Información Básica sobre el proyecto

En el área de concesión territorial del bloque doce, se encuentran asentadas las comunidades de San Virgilio, Atacapi, Liquino, que pertenecen a la nacionalidad Kichwa, las mismas que no cuentan con vías de acceso directas, siendo el único medio el transporte aéreo y caminos de empalizadas y trochas, que permiten a la población comunicarse con la cabecera provincial Puyo, convirtiéndose esta en una limitante de las oportunidades de bienestar y desarrollo de los patrones económicos y culturales de sus habitantes.

Dentro de este contexto, a través de las capacidades socio-organizativas y técnicas de la Organización Curaray Liquino, se ha logrado la aplicabilidad del proyecto del Centro de Turismo Comunitario, orientado a dinamizar la economía local fundamentada en el aprovechamiento de la riqueza natural y cultural de la Región Amazónica.

Sin embargo, esta riqueza a la vez que es abundante, es frágil, siendo continuamente amenazada por los métodos extractivos agresivos y nada sustentables empleados en la zona, razón por la cual se considera propicio realizar el Diseño del Centro de Interpretación Ambiental para el Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku, que es una herramienta de comunicación que transmitirá el mensaje de conservación y respeto por la biodiversidad natural y cultural de la zona, tanto a los visitantes como a los actores locales, contribuyendo no solo la subsistencia para las futuras generaciones sino también la investigación científica, el uso sustentable y el turismo como instrumento para el desarrollo y la educación actuales.

- **Localización**

El Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku, se localiza en la comunidad Atacapi, cantón Arajuno, provincia de Pastaza. La comunidad se encuentra rodeada por territorios comunitarios pertenecientes a las nacionalidades Kichwas y Shuar.

- **Ubicación geográfica¹**

Longitud: 77° 39` oeste

Latitud: 01°08` sur

Altitud: 954.99 m.s.n.m.

- **Características climáticas¹**

Temperatura promedio anual: 24 °C

Precipitación: 3000 mm – 3500 mm

Humedad relativa: 80% - 90 %

- **Clasificación ecológica¹**

La región amazónica ecuatoriana corresponde a los territorios ubicados por debajo de los 1.300 msnm, en las estribaciones orientales de los Andes, incluyendo todas las cordilleras y tierras bajas hacia el este.

En el área de estudio encontramos bosque siempre verde de tierras bajas inundable por aguas blancas que se encuentra dentro del piso zoo- geográfico Tropical Oriental de Tierra Firme (Plan de Desarrollo Cantón Arajuno, 2008).

¹ ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO ISHKAY YAKU, 2007.

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. Algunos autores llaman a estas formaciones “várzeas”. La vegetación alcanza hasta los 35 m de altura. En las orillas de los grandes ríos, afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión.

- **Características del suelo²**

Según la división por las características de la región amazónica se puede dividir en dos grandes grupos: los relieves sub-andinos y el segundo a la Amazonia Peri-andina.

Esta zona se ubica al sur oeste de Arajuno con relieves sedimentarios arcillosos y areniscos, parcialmente exhumados de las formaciones del Piedemonte en esta unidad los suelos son ferralíticos y pseudo-ferralíticos erosionados.

3.2. Información de los productos a desarrollar

3.2.1. Análisis de Audiencias

- **Diagnóstico Ambiental y Socio económico**

Los problemas ambientales que se determinaron en base al diagnóstico ambiental y socio-económico que afectan a las comunidades de Atacapi y por ende afectan al centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku, son los siguientes:

² Plan de Desarrollo del Cantón Arajuno, 2009

a. Inadecuado Manejo de los Recursos Naturales

La comunidad no cuenta con políticas de manejo sustentable ni sostenible para sus recursos naturales renovables (agua, bosques, suelo, etc), ni para sus recursos naturales no renovables (petróleo, minerales, etc); el manejo actual de sus recursos se desarrolla con características de extracción y explotación directa. Todos los recursos son comercializados como materia prima sin darle ningún tipo de valor agregado.

b. Escaso aprovechamiento adecuado de los recursos.

Las comunidades cuentan con una variedad de recursos naturales y culturales que no son aprovechados en su totalidad, para la generación de alternativas de desarrollo que económicamente alcancen a mejorar la calidad de vida de los pobladores y que a la vez sean compatibles con la manutención de la calidad ambiental. Un ejemplo de ello es:

- La agricultura que realizan no cuenta con técnicas que permitan mejorar la producción y mitigar sus consecuencias ambientales, lo cual se refleja en la producción agrícola que abastece únicamente al consumo interno de las comunidades. Además otro factor que incide en esta realidad, es que el suelo amazónico no es apto para el desarrollo agrícola, debido a que tienen una capa muy fina de suelo fértil.
- Las comunidades al no poseer técnicas de aprovechamiento total de la potencialidad de sus recursos, crea la necesidad de fomentar muchas alternativas de desarrollo, pero todas produciendo en índices menores a su capacidad global, causando de esta manera desajustes en el equilibrio ambiental.

c. Inadecuada Aplicación de las Leyes y Políticas Ambientales

Como resultado del diagnóstico se establecen indicadores claros de la falta de aplicación y control de las leyes, reglamentos, ordenanzas y políticas ambientales, como por ejemplo, los índices de tráfico de vida silvestre

Siendo los problemas específicos los siguientes:

- Generación y manejo deficiente de desechos sólidos.
- Generación y manejo deficiente de desechos líquidos, las aguas residuales no reciben ningún manejo ni tratamiento.
- Contaminación de las fuentes de agua, su contaminación se da por las descargas directas de aguas residuales.
- Tráfico y comercialización de especies silvestres.
- Pérdida de la selva tropical amazónica.
- Deforestación
- Contaminación del suelo por la utilización de pesticidas y fertilizantes químicos.
- Extracción del material pétreo de los ríos.

d. Priorización de Problemas Ambientales

Se priorizaron los siguientes problemas ambientales, debido a que, se considera que se presentan en un índice global en la zona de estudio, afectan al equilibrio ecológico, son el origen para otros problemas ambientales y porque la población podría aportar activamente en su solución, luego de un proceso de educación, sensibilización y concienciación.

Luego de realizar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de Ishkay Yaku y de las comunidades de Atacapi, se establecieron como primordiales a tratarse en educación ambiental los siguientes problemas ambientales.

- Generación y manejo deficiente de desechos sólidos
- Contaminación de las fuentes de agua
- Consecuencias del Tráfico de animales silvestres

A continuación se describen las causas, efectos y las posibles soluciones para dichos problemas ambientales:

Matriz Causa – efecto de Generación y manejo deficiente de desechos sólidos

Matriz Causa – efecto de Generación y manejo deficiente de desechos sólidos			
Causa	Problema	Efecto	Solución
<ul style="list-style-type: none"> - Uso desmedido de productos inorgánicos (envases, fundas). - Uso de productos desechables. - No se reutilizan los productos inorgánicos como fundas, envases; sino que se los desecha fácilmente. - No colocar la basura en su lugar. - Manejo intradomiciliar inadecuado de los desechos sólidos. - Falta de infraestructura para tratar los desechos sólidos hospitalarios y peligrosos. - Falta de infraestructura para darle un manejo adecuado a los desechos orgánicos e inorgánicos (reciclaje y compostaje). 	<p>Generación de desechos sólidos.</p> <p>Inadecuado manejo de los desechos sólidos.</p>	<p>Producción innecesaria de desechos inorgánicos.</p> <p>Presencia de basura.</p> <p>Presencia de roedores y moscas.</p> <p>Contaminación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear conciencia y actitud en la población sobre reducir la producción de desechos sólidos. - Crear conciencia y actitud en la población sobre la reutilización de productos que fácilmente son desechados. - Sensibilizar y motivar a la población para que coloque la basura en su lugar. - Implementación del programa de recolección diferenciada de desechos orgánicos e inorgánicos. - Implementar el 100% del proyecto de manejo integral de desechos sólidos que prevé infraestructura y manejo adecuado de desechos peligrosos, una planta de reciclaje y una planta de compostaje.

Elaborado por: Patricia Cabezas J, 2010.

Matriz Causa – efecto de la Contaminación de fuentes de agua

Matriz Causa – efecto de la Contaminación de fuentes de agua			
Causa	Problema	Efecto	Solución
<ul style="list-style-type: none"> - Deposito de desperdicios en las fuentes de agua. - Uso excesivo de detergentes - Uso inadecuado de pesticidas - Descargas de aceites y combustibles - Descargas de aguas residuales 	Contaminación de fuentes de agua.	<p>Muerte de especies acuáticas.</p> <p>Presencia de microorganismos patógenos en el agua.</p> <p>Aspecto desagradable de las fuentes de agua.</p> <p>Agua no apta para ser utilizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Educación, sensibilización y concienciación a la población sobre el agua, su importancia, formas de contaminación y acciones para mejorarla. - Capacitación sobre las precauciones en el uso de fertilizantes y productos químicos. - Planta de tratamiento de aguas negras.

Elaborado por: Patricia Cabezas J, 2010

Matriz Causa – efecto de Tráfico de Fauna Silvestre

Matriz Causa – efecto de Tráfico de Fauna Silvestre			
Causa	Problema	Efecto	Solución
<ul style="list-style-type: none"> - Pobreza de la población - Falta de alternativas productivas y económicas en el sector. - Interés y agrado de la población de tener animales silvestres como mascotas. - Agrado de la población de consumir carne de animales silvestres. - Mitos y verdades sobre las propiedades de la carne de animales silvestres. - Actitud de superioridad de la población sobre los otros componentes bióticos del 	<p>Tráfico de especies silvestres.</p> <p>Animales silvestres en cautiverio.</p>	<p>Caza de animales silvestres.</p> <p>Extracción de madera.</p> <p>Oferta de vida silvestre (flora y fauna).</p> <p>Animales viviendo fuera de su hábitat en condiciones inadecuadas.</p> <p>Animales maltratados.</p> <p>Disminución de las poblaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear alternativas económicas para eliminar la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población - Educar, sensibilizar y concienciar a la población sobre la importancia de la vida silvestre. - Sensibilizar a la población para que comprenda y se reconozca como un

<p>ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de solidaridad con el derecho a la vida y a la libertad de las especies silvestres. - Falta de conocimiento sobre la importancia y las funciones que cumplen las especies silvestres (flora y fauna) en la manutención del equilibrio ambiental. - Falta de control y aplicación de las leyes ambientales. 		<p>de vida silvestre.</p> <p>Alteración de los procesos naturales.</p> <p>Desplazamiento de especies a otras zonas.</p> <p>Desaparición de especies de flora y fauna silvestres.</p> <p>Pérdida de biodiversidad biológica.</p>	<p>componente más de la naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educar y sensibilizar a la población para eliminar la demanda de vida silvestre (flora y fauna). - Mejorar el sistema de control y vigilancia de esta actividad por parte de las autoridades respectivas.
---	--	---	--

Elaborado por: Patricia Cabezas J, 2010

Matriz de Análisis de Audiencias

ANÁLISIS DE AUDIENCIAS PARA TRATAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES						
GRUPOS	VARIABLES					Puntuación Total
	Contribuyen con la generación del problema ambiental	Se beneficia el ambiente, si cambian su conducta	Pueden participar al aplicar medidas correctivas	Capacidad de reproducir información.	Disponibilidad de tiempo	
Comunidades Atacapi	3	3	3	2	3	14
Concejo Provincial de Pastaza	3	3	1	3	2	12
Municipio de Arajuno	3	3	3	3	3	15
Ministerio de Turismo	3	3	3	3	1	10
Organización Curaray - Liquino	3	3	3	3	3	15
Empresa Petrolera AGIP OIL	3	3	3	3	2	14

Elaborado por: Patricia Cabezas J, 2010.

Para el presente estudio se han considerado las siguientes audiencias o grupos objetivos, los cuales fueron escogidos de acuerdo a la puntuación más elevada que alcanzaron en el desarrollo de la matriz de involucrados luego de calificar las variables establecidas previamente y que obedecen a las facilidades y a la capacidad que presentan para contribuir con la solución de los problemas ambientales puntuales que se tratarán en el Centro de Interpretación, siendo estas:

- Comunidades de Atacapi
- Concejo Provincial de Pastaza
- Municipio de Arajuno
- Ministerio de Turismo
- Organización Curaray - Liquino
- Empresa Petrolera AGIP OIL

3.2.2. Inventario de Recursos Naturales y Culturales del Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku

Nº-	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Mirador Chili Pamba	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
2	El saladero	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	II
3	Río Curaray	Sitio Natural	Río	Vado	II
4	Río Tiuscakhi	Sitio Natural	Río	Vado	II
5	Cascadas Curativas	Sitio Natural	Río	Cascadas	II
6	Bosque Húmedo Tropical	Sitio Natural	Bosques	Bosque Húmedo Tropical Amazónico	III
7	Túnel de Amor	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Túnel	II
8	Mirador del Dique	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
9	Laguna de Lagartocokha	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
10	Laguna Paikhe - Kharapa	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
11	Zoocriadero de Fauna Silvestre	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Zoocriadero	II

3.2.3. Medios Interpretativos

- **Medio interpretativo**

Tipo: Exhibición de entrada

Tópico: Bienvenida

Tema: Bienvenida al Centro de Interpretación Ambiental Ishkay Yaku

Propósito: Dar la bienvenida a los visitantes del centro

Descripción:

Se utilizará un rotulo interpretativo de madera de 1 m de alto x 1.5 de ancho acompañado con cubierta de teja, en cual se emplearán dos troncos de madera de 1.75 m de altura que servirán como pilares los mismos que irán empotrados en el suelo. El rotulo estará elaborado en madera con la técnica de calado en la que figurarán las letras y el diseño o logotipo del Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku. En la cubierta se colocará paja toquilla.

Diseño:



- **Medio interpretativo**

Tipo: Exhibición de pared

Tópico: Biodiversidad

Tema: ¿Sabes por qué el Bosque Húmedo Tropical es vida?

Propósito: Dar a conocer al visitante el porqué se considera al Bosque Húmedo Tropical mega diverso.

Contenido:

Porque:

Constituye el 'pulmón' del planeta. Su riqueza y diversidad biológica son esenciales para mantener el equilibrio en la Tierra.

Theme: Do you know why the rain forest is life?

Because: It is the 'lung' of the planet. The richness and biological diversity are essential to maintain the balance on Earth

Descripción:

El fondo de la exhibición es de color verde con la técnica de degradación de color, el tamaño de la exhibición es de 1.40 m de ancho x 1 m de alto, en el cual se colocará una gigantografía en la que se puede visualizar algunas fotografías acompañadas de una descripción acerca del bosque tropical.

Diseño:



- **Medio interpretativo**

Tipo: Panel móvil

Tópico: Atractivos Naturales

Tema: Ecosistema Bosque Húmedo Tropical Amazónico

Propósito: Dar a conocer al visitante las principales características del ecosistema bosque húmedo tropical amazónico.

Contenido: Ecosistema Bosque Húmedo Tropical Amazónico. Este ecosistema es famoso por su exuberancia y por poseer una de las mayores diversidades de plantas y animales en el mundo.

Theme: Ecosystem Amazon rainforest. This ecosystem is famous for its exuberance and possessing one of the greatest diversity of plants and animals in the world.

Descripción:

El fondo de la exhibición es de color verde con la técnica de degradación de color, se utilizará un marco de madera el cual está formado por vigas del mismo material de un tamaño de 1.80 metros de altura por 0.80 metros de ancho con tapa marcos acompañado de unos pequeños soportes en la parte inferior del panel para sostener al mismo.



Diseño:

- **Medio interpretativo**





Tipo: Exhibición Interactiva

Tópico: Flora

Tema: Flora del bosque húmedo tropical amazónico

Propósito: Dar a conocer al visitante la flora que se puede encontrar en el bosque húmedo tropical amazónico y los beneficios que ofrece la vegetación de este tipo de ecosistema.

Contenido:

COMESTIBLES	
<p>Nombre común: Chonta Nombre Científico: <u><i>Bactris gasipaes</i></u> Familia: Arecaceae</p>  <p>Es una palmera, el fruto es comestible. ¿Sabías que algunas culturas del oriente lo utilizan como parte de sus rituales sagrados?</p>	<p>Nombre común: Yuca Nombre Científico: <u><i>Manihot esculenta</i></u> Familia: Euphorbiaceae</p>  <p>¿Sabías que la yuca es la base de la alimentación para la comunidad de Atacapi? Así tenemos como bebida tradicional la chicha de yuca.</p>
<p>Nombre Común: Camote Nombre científico: <u><i>Ipomoea batata</i></u> Familia: Convolvulaceae</p>  <p>Las raíces del camote constituye el alimento principal, ¿Sabías que el camote ayuda a retardar el envejecimiento y previene el cáncer de estomago?</p>	<p>Nombre Común: Achiote Nombre científico: <u><i>Bixa Orellana</i></u> Familia: Bixaceae</p>  <p>El achiote se conoce como fuente de un colorante natural rojizo derivado de sus semillas, el cual es usado como <u>colorante alimenticio</u>. ¿Sabías que la raíz del achiote en cocción ayuda contra la malaria y el asma?</p>

MADERABLES

Nombre Común: Caoba

Nombre científico: *Swietenia mahogani*

Familia: Meliaceae



La madera de la caoba es de color rojo claro. ¿Sabías que la caoba es también conocida como “oro rojo” por su alto valor comercial?

Nombre Común: Cedro

Nombre científico: *Cedrela odorata*

Familia: Meliaceae



Este es un árbol que llega a medir hasta 60 m. Además el cedro es muy utilizado para realizar escultura y tallados.

Nombre Común: Balsa

Nombre científico: *Uchoroma pyramidae*

Familia: Bombacaceae



¿Sabías que la balsa es la madera más ligera que el corcho? Además es usada en diferentes aplicaciones tales como elaboración de canoas, artesanías, etc.

Nombre Común: Copal

Nombre científico: *Dacryodes peruviana*

Familia: Burseraceae



El copal es conocido por sus hojas, las cuales tienen un olor característico cuando son machacadas. ¿Sabías que el copal es utilizado para fabricar incienso?

MEDICINAL

Nombre Común: Ortiga

Nombre científico: *Urtica sp*

Familia: Urticaceae



La ortiga es una planta que está protegido con espinas que contienen sustancias que pican muy fuerte si se los toca. Las hojas también se usan para dolores corporales, dolores de espalda, fiebre o mal viento.

Nombre Común: Uña de gato

Nombre científico: *Incaria tomentos*

Familia: Verbenaceae



¿Sabías que la planta uña de gato adquiere este nombre porque su tallo se encuentra provisto de espinas en forma de uñas? Además sus hojas se preparan en infusión para tratar problemas respiratorios, articulares, etc.

<p>Nombre Común: Sangre de Drago Nombre científico: <u><i>Croton lechleri</i></u> Familia: Euphorbiaceae</p>  <p>La sustancia que brota del árbol sangre de drago se utiliza como un excelente cicatrizante. ¿Sabías que el árbol sangre de drago se llama así por la similitud a la sangre humana?</p>	<p>Nombre Común: Guayusa Nombre científico: <u><i>Ilex guayusa</i></u> Familia: <u>Aquifoliaceae</u></p>  <p>La guayusa es un <u>árbol</u> grande y <u>ramificado</u>. Sus hojas se <u>preparan en infusión</u> y sirve como estimulante muscular, digestivo, calmante.</p>
---	---

ORNAMENTAL	
<p>Nombre Común: Anturio Nombre científico: <u><i>Anthurium sp</i></u> Familia: Araceae</p>  <p>El anturio es especialmente vistoso por su flor de color rojo y se cultivan como plantas de interior y hojas ornamentales.</p>	<p>Nombre Común: Helecho Nombre científico: <u><i>Polypodium sp</i></u> Familia: Polypodiaceae</p>  <p>Los helechos tienen un parecido a las palmeras. Debido a la belleza de su follaje, son utilizados como plantas ornamentales en arreglos florales.</p>

Theme: Flora of the Amazon rainforest

a. **Name common:** Chonta

Name Scientific: *Bactris gasipaes*

Family: Arecaceae

It is a palm, the fruit is edible. Did you know that some eastern cultures use it as part of their sacred rituals?

b. Name common: Yuca**Name Scientific:** Manihot esculenta**Family:** Euphorbiaceae

Did you know that cassava is the staple food for the community of Atacapi? Thus we have as the traditional drink manioc beer.

c. Name Common: Camote**Name scientific:** Ipomoea batata**Family:** Convolvulaceae

The roots of sweet potato is the staple food, sweet potato Did you know that helps retard aging and prevent stomach cancer?

d. Name Common: Achiote**Name scientific:** Bixa Orellana**Family:** Bixaceae

Annatto is known as a source of natural red dye derived from its seeds, which is used as food coloring. Did you know that the root of annatto in cooking helps against malaria and asthma?

e. Name Common: Caoba**Name scientific:** Swietenia mahogani**Family:** Meliaceae

The wood of mahogany is light red. Did you know that mahogany is also known as "red gold" because of its high commercial value?

f. Name Common: Cedro**Name scientific:** Cedrela adorata**Family:** Meliaceae

This is a tree that grows to up to 60 m. Additionally, cedar is used for sculpture and carvings.

g. Name Common: Balsa

Name scientific: Uchoroma pyramidae

Family: Bombacaceae

Did you know that balsa wood is lighter than cork? It is also used in various applications such as canoe making, crafts, etc.

h. Name Common: Copal

Name scientific: Dacryodes peruviana

Family: Burseraceae

The copal is known for its leaves, which have a distinctive odor when crushed. Did you know that the copal is used to make incense?

i. Name Common: Ortiga

Name scientific: Urtica sp

Family: Urticaceae

Ortiga is a plant that is covered with spines that contain substances that itch very strong if they are touched. The leaves are also used for body aches, backaches, fever or bad wind.

j. Name Common: Uña de gato

Name scientific: Incaria tomentos

Family: Verbenaceae

Did you know that uña de gato plant acquired its name because its stem is provided with nail-shaped spines? Furthermore, its leaves are prepared in infusion to treat respiratory problems, joint, and so on.

k. Name Common: Sangre de drago

Name scientific: Croton lechleri

Family: Euphorbiaceae

The substance that flows from the dragon's blood tree is used as an excellent healing. Did you know that the dragon's blood tree is named for the similarity to human blood?

I. Name Common: Guayusa

Name scientific: *Ilex guayusa*

Family: Aquifoliaceae

Guayusa is a large tree and branching. Its leaves are prepared in infusion and serves as a muscle stimulant, digestive, sedative.

m. Name Common: Anturio

Name scientific: *Anthurium sp*

Family: Araceae

El anturio es especialmente vistoso por su flor de color rojo y se cultivan como plantas de interior y hojas ornamentales.

n. Name Common: Helecho

Name scientific: *Polypodium sp*

Family: Polypodiaceae

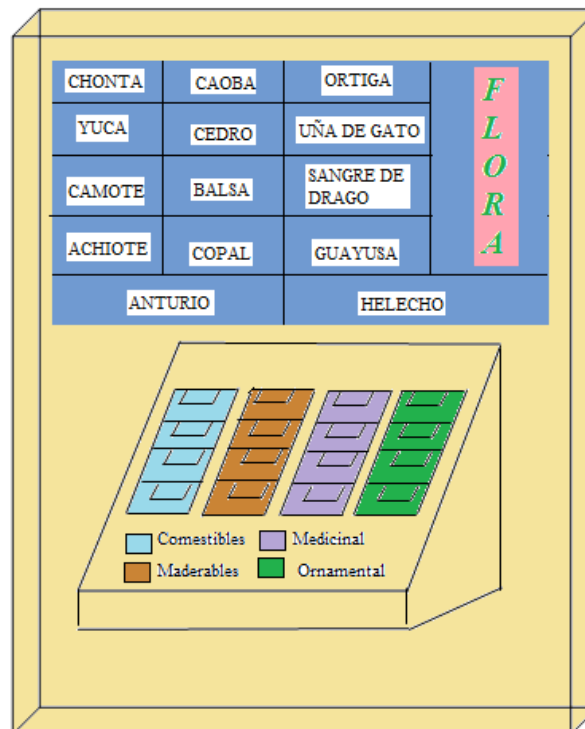
Ferns have a resemblance to palms. Because of the beauty of their foliage, are used as ornamental plants in flower arrangements.

Descripción:

Se empleó un fichero de madera con la forma de un rectángulo, compuesto por 16 cajones de 0,23 de ancho por 0,32 de alto, en las cuales encontramos información acerca de la flora que se puede encontrar en el bosque húmedo tropical amazónico dividido en cuatro partes como son: flora comestible, maderable, medicinal y ornamental, en la cual encontraremos 4 especies de flora representativa a cada ítem en forma de cartillas, el tamaño será formato A4, cubiertas con papel contac, la misma que estará dividida en dos partes para presentar en dos idiomas: español e inglés. En la parte superior se encuentra un

cuadrante el cual estará dividido en 17 celdas en el mismo constará el nombre de cada una de las especies de flora para de esta manera interactuar con el visitante, este consiste en ubicar la foto que se encuentra al reverso de cada cartilla en el cuadrante en donde está escrito el nombre de las plantas y de esa manera relacionar la flora con sus usos.

Diseño



- **Medio interpretativo**

Tipo: Panel Interactivo

Tópico: Fauna

Tema: Fauna del Bosque Húmedo Tropical Amazónico

Propósito: Dar a conocer al visitante la fauna que se puede encontrar en el bosque húmedo tropical amazónico.

Contenido:**a. Nombre Común:** Tapir**Nombre Científico:** *Tapirus terrestris***Familia:** Tupiridae

Hola. Yo me llamo Tapir, soy un mamífero la principal característica de mi cuerpo es que tengo un hocico alargado de forma pequeña parecida a la de un elefante y la utilizo para obtener mi alimento.

b. Nombre Común: Mono araña**Nombre Científico:** *Ateles belzebuth***Familia:** Atelidae

Hola. Yo me llamo Mono araña, soy un mamífero puedo llegar a medir de 35 a 75 cm de longitud, mi cola es prensil. Soy de apariencia más fina que otros monos. Además tengo cuatro dedos y carezco del pulgar.

c. Nombre Común: Murciélago**Nombre Científico:** *Anoura geoffroyi***Familia:** Phyllostomidae

Hola. Yo me llamo Murciélago, soy un mamífero me alimento de pequeños insectos. ¿Sabías que me gustan las flores porque las puedo polinizar y dispersar las semillas por muchos lugares?

d. Nombre Común: Boa**Nombre Científico:** *Boa constrictor***Familia:** Boidae

Hola. Yo me llamo Boa, soy un reptil puedo llegar a medir de 0,5 y 4 m, me gusta trepar los arboles, dependo mucho de mis escamas termosensibles para obtener

mi alimento. ¿Sabías que soy un animal solitario y nocturno, por eso en el día me escondo entre las ramas de los árboles?

e. Nombre Común: Caimán enano

Nombre Científico: *Paleosuchus trigonatus*

Familia: Alligatoridae

Hola. Yo me llamo Caimán enano, soy un reptil vivo en los cursos de agua donde la vegetación de la selva provee sombra. Me alimento de peces, crustáceos, moluscos y anfibios.

f. Nombre Común: Anaconda

Nombre Científico: *Eunectes murinus*

Familia: Boidae

Hola. Yo me llamo Anaconda, soy un reptil mi cuerpo es ancho, musculoso y me gusta estar sumergida en estanques de aguas quietas. ¿Sabías que las crías de las anacondas cuando nacen pueden medir cerca de 1 metro?

g. Nombre Común: Hoatzin

Nombre Científico: *Ophithocomus hoazin*

Familia: Opisthocomidae

Hola. Yo me llamo Hoatzin, soy una ave mi apariencia es curiosa ya que mi cuerpo es grande y mi cabeza es pequeña cubierta con una cresta. ¿Sabías que al hoatzin también lo conocen como pava hedionda por el fuerte olor que expide para ayuntar a sus depredadores?

h. Nombre Común: *Martín pescador*

Nombre Científico: *Ophithocomus hoazin*

Familia: *Alcedinidae*

Hola. Yo me llamo Martín pescador, soy una ave mi pico es largo de color negro con transición a naranja. Me alimento básicamente pequeños peces.

i. **Nombre Común:** Pava de monte

Nombre Científico: Penelope jacquacu

Familia: Cracidae

Hola. Yo soy la Pava de monte el color de mi plumaje es café oliva, tengo una papada roja. Me alimento de frutas y semillas. ¿Sabías que cuando la pava de monte está en temporada de reproducción es muy bulliciosa y su sonido se asemeja al aullido de un perro?

j. **Nombre Científico:** Dendropsophus minutes

Familia: Hilidae

Hola. Yo me llamo ranita amarilla, soy un anfibio y vivo en los bosques tropicales.

k. **Nombre Científico:** Dendrophryniscus minutes

Familia: Bufonidae

Hola. Yo me llamo ranita *Dendrophryniscus minutes*, soy un anfibio vivo en el bosque tropical primario y me alimento principalmente de hormigas.

l. **Nombre Científico:** Allobates sp

Familia: Dendrobatidae

Hola. Yo me llamo ranita Allobates sp, soy un anfibio tengo hábitos diurnos, además mi piel excreta sustancias tóxicas que me sirven como defensa en contra de predadores.

Theme: Fauna of the Amazon Rainforest

a. **Common Name:** Tapir

Scientific Name: *Tapirus terrestris*

Family: Tupiridae

Hello. My name is Tapir, I am a mammiferous the main feature of my body that I have a small form elongated snout resembling that of an elephant and I use to get my food.

b. Common Name: Mono araña

Scientific Name: Ateles belzebuth

Family: Atelidae

Hello. My name is spider monkey, I am a mammiferous may reach 35 to 75 cm long and my tail is prehensile. I'm looking thinner than other monkeys. I also have four fingers and thumb I lack.

c. Common name: Murcielago

Scientific Name: Anoura geoffroyi

Family: Phyllostomidae

Hello. My name is bat; I am a mammiferous I feed on small insects. Did you know that I like because I can pollinate flowers and disperse seeds for many sites?

d. Common Name: Boa

Scientific Name: Boa constrict

Family: Boidae

Hello. My name is Boa, I am a reptile, can grow to 0.5 and 4 m, I like to climb trees, also rely heavily on my termosencibles scale to get my food. Did you know that I am a solitary and nocturnal, so during the day I hide among the branches of the trees?

e. Common Name: Caiman enano

Scientific Name: Paleosuchus trigonatus

Family: Aligatoridae

Hello. My name is dwarf Cayman, I am a reptile, I live in the courses of water where the forest vegetation provides shade. I eat fish, crustaceans, molluscs and amphibians.

f. **Common Name:** Anaconda

Scientific Name: *Eunectes marinus*

Family: Boidae

Hello. My name is Anaconda, I am a reptile, my body is wide, muscular and I like being submerged in still water ponds. Did you know anacondas pups at birth can measure about 1 meter?

g. **Common Name:** Hoacin

Scientific Name: *Ophithocomus hoazin*

Family: Opisthocomidae

Hello. My name is Hoatzin, I am a bird, my appearance is curious because my body is big and my head is covered with a small crest. Did you know that the hoatzin also known as stinking kettle by a strong smell for municipalities issuing their predators?

h. **Common Name:** Martin peascador

Scientific Name: *Shloroceryle amazona*

Family: Alsedinidae

Hello. My name is fisherman martin, I am a bird, my bill is long black with orange transition. I eat mostly small fish.

i. **Common Name:** Pava de monte

Scientific Name: *Penelope jacquacu*

Family: Cracidae

Hello. My name is mountain guan my plumage color is olive brown, I have a red chin. I eat fruit and seeds. Did you know that when guan breeding season is very busy and the sound is like the howling of a dog?

j. **Scientific Name:** *Dendropsophus minutes*

Family: Hilidae

Hello. My name is yellow frog, I am an amphibian and I live in tropical forests.

k. Scientific Name: *Dendrophryniscus minutes*

Famailia: Bufonidae

Hello. My name is frog *Dendrophryniscus minutes*, I am an amphibian and I live in primary rainforest and I feed mainly on ants.

l. Scientific Name: *Allobates sp*

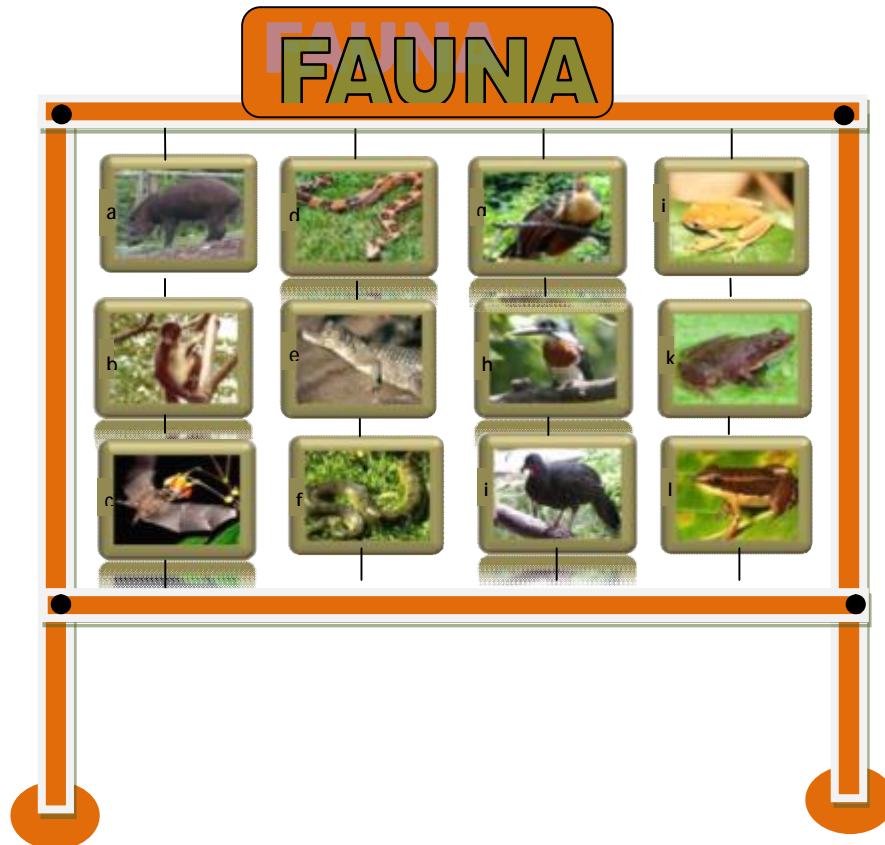
Family: Dendrobatidae

Hello. My name is frog *Allobates sp*, I am an amphibian, I have diurnal habits; my skin also excretes toxic substances that serve as a defense against predators.

Descripción:

Se utilizará cuatro pilares de madera de la zona para dar forma al panel interactivo el tamaño es de 1.70 x 1.40 m. el cual está conformado por 12 cuadros los mismos que contienen la fotografía del animal y en la parte posterior se encontrará una breve descripción del mismo y estará escrito en dos idiomas el español e inglés, para la elaboración de los cuadros se utilizará madera MDF y tienen una medida de 0.30 x 0.30 m. así también cada uno de estos cuadros estarán sujetos por un alambre metálico que permitirá un mejor movimiento del recurso interpretativo. Además para una mejor interacción con el visitante se utilizarán fotos adicionales de cada una de las especies de animales expuestas, las mismas que estarán acompañadas de una pequeñas características que les permitirá identificar a que animal se refiere, estas fotos se pegarán en cada uno de los cuadros, para ello después de haber terminado la interpretación de este recurso se cubrirán los cuadros con cartulina de manera que no se pueda ver la descripción de cada animal y así el visitante podrá coger las fotografías adicionales y reconocer a que animal pertenece cada una de las características.

h) Diseño:



- **Medio interpretativo**

Tipo: Panel armable

Tópico: Recursos Naturales

Tema: Atractivos Naturales del Complejo Ecoturístico Ishkay Yaku.

Propósito: Dar a conocer al visitante los diferentes atractivos que ofrece el Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku.

Contenido:

Panel 1

Mirador de Chilipamba y Mirador del Dique

Son miradores naturales, que brindan una vista panorámica de la selva y se puede observar aves, mamíferos e insectos de la zona.

Panel 2

Río Curaray y Río Tiuscakhi

Estos hermosos ríos forman pequeñas lagunas, creando un agradable paisaje acompañado del bosque tropical.

Panel 3

Cascadas Curativas

Son sitios naturales, sagrados en los que se brinda tributo al elemento natural de la vida como es el agua o “yacu”.

Túnel del Amor

Es un túnel formado por grandes rocas, creando un atractivo paisaje en el bosque tropical.

Panel 4

Laguna de Lagartocokha

Es una laguna natural, en la que encontramos caimanes.

Laguna Paikhe - Kharapa

En esta laguna se puede observar el pez más grande de agua dulce el pez paiche y las tortugas o charapas.

El Saladero

Es una fuente de agua rica en minerales que brota desde las entrañas de la montaña.

h) Diseño:

Panel 1


*Atractivos Naturales del Complejo Ecoturístico
Ishkay Yaku*

Mirador de Chillipamba



Son miradores naturales, que brinda una vista panorámica de la selva y se puede observar aves, mamíferos e insectos de la zona.

Mirador del Dique



Panel 2

*Atractivos Naturales del Complejo Ecoturístico
Ishkay Yaku*

Río Curaray



Río Tiuscakhi



Estos hermosos ríos forman pequeñas lagunas, creando un agradable paisaje acompañado del bosque tropical.

Panel 3

*Atractivos Naturales del Complejo Ecoturístico
Ishkay Yaku*

Cascadas Curativas



Son sitios sagrados naturales en los que se brinda tributo al elemento natural de la vida como es el agua o "yacu".

Túnel del Amor



Es un túnel formado por grandes rocas, creando un atractivo paisaje en el bosque tropical.

Panel 4

Laguna Lagartocokha



Es una laguna natural, en la que encontramos caimanes.

Laguna Paikhe - Kharapa



En esta laguna se puede observar el pez más grande de agua dulce el pez paiche y las tortugas o charapas.

El Saladero



Es una fuente de agua rica en minerales que brota desde las entrañas de la montaña.

- **Medio interpretativo**

Tipo: Exhibición tipo diorama

Tópico: Vestimenta típica

Tema: Colores de la cultura Kichwa del Oriente

Propósito: Recuperar y revalorizar la utilización de la vestimenta propia de la nacionalidad Kichwa del Oriente de la comunidad de Atacapi, ya que su uso no es solo utilitario, sino que representa la identidad de su pueblo.

Descripción:

Se utilizarán dos maniquíes hombre y mujer de 1,65 m, los mismos que llevarán la vestimenta de fiesta de la comunidad, además estarán colocados frente a un fondo del paisaje amazónico.

Diseño



4.1.1. Centro de Interpretación Ambiental

El centro de interpretación Ambiental tendrá los siguientes espacios físicos:

- a. **Sala de Recepción:** Es un área de interpretación ambiental, con paneles expositivos y área de proyección, lugar donde se brindará la bienvenida a los visitantes. En esta sala se indicarán las normas de comportamiento a seguir por los visitantes dentro del área del Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku, así como también se mantendrán charlas explicativas sobre los recorridos a realizarse y sobre todo los implementos necesarios a utilizarse en cada tour.

Adicionalmente se abordarán charlas con las temáticas de educación ambiental sobre “desechos sólidos”, educación ambiental sobre los recursos agua, suelo y aire; y educación ambiental sobre “consecuencias del tráfico de animales silvestres”, dirigidas a concienciar a los visitantes sobre la fragilidad del ecosistema, las interrelaciones de sus componentes bióticos y uso racional.

Aquí se llenará un registro de visitantes y las sugerencias que puedan tener los visitantes.

La Sala de Interpretación Ambiental servirá también como Sala de Conferencias, cuando lo requiera la ocasión.

- b. **Sala de la cultura con proyecciones interactivas multimedia y paneles explicativos:** Este espacio estará destinado a contener una muestra permanente de la cosmovisión del pueblo Kichwa Amazónico, mediante la exhibición de artesanías, y la expresión de manifestaciones culturales plasmados en la música y danza autóctona. Se presentarán los instrumentos empleados en la caza, pesca y agricultura.

- c. Sala Didáctica:** En esta zona se expondrán maquetas, esculturas y fotografías aéreas de la zona. Todo eso para que el visitante pueda conocer de forma interactiva y visual el entorno.
- d. Tienda y cafetería:** Para comercialización de artesanía y productos típicos, también se podrá tomar bebidas típicas de la comunidad.
- e. Área Administrativa y de Comercialización:** Este espacio estará destinado a la desarrollo de la logística que permita la operación del Centro Ishkay Yaku, se harán las reservaciones y el pago correspondiente por los servicios recibidos. Adicionalmente se comercializarán los paquetes turísticos que ofrece el Centro y
- f. Servicios Higiénicos:** El Centro de Interpretación Ambiental y Cultural estará distribuido en dos secciones una para mujeres y una para hombres, cada sección contendrá dos baterías higiénicas, lavabo y espejo.

3.3 .Área de responsabilidad

El diseño del Centro de Interpretación Ambiental se propone con enfoque en los siguientes ámbitos:

Ambiental.- El centro de Interpretación ambiental estará orientado a inculcar una conciencia de respeto en los visitantes y en los pobladores de las comunidades locales sobre la conservación de los recursos naturales y la fragilidad del ecosistema de la Amazonía.

Cultural.- Adicionalmente se fomentará en los actores involucrados la valoración de la riqueza cultural Kichwa, su cosmovisión y la importancia de su rol en la interrelación hombre - naturaleza.

Social.- Permitirá difundir en la sociedad los valores de la cultura Kichwa y de este modo empezar a verlos como lo que son: una nacionalidad que posee patrones culturales propios y que tienen las mismas oportunidades para insertarse en la sociedad como sujetos productivos.

Económica.- Con la implementación de los servicios del centro de interpretación ambiental se añadirá un valor agregado a la oferta del Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku.

4.2. Matriz de involucrados

La matriz de involucrados es una herramienta que permitió determinar los grupos involucrados o audiencias potenciales para la temática y material interpretativo a diseñarse en el centro de Interpretación Ambiental.

Se determinaron aspectos de comportamiento y facilidades que presentan cada uno de los grupos involucrados con respecto a los problemas identificados, los cuales se resumieron en las siguientes variables:

- Si aportan con la generación del problema
- Si se beneficiará el ambiente al tratar de cambiar la conducta de la audiencia,
- Si pueden tomar parte en la aplicación de medidas correctivas
- Disponibilidad de tiempo, e interés
- Capacidad de reproducir la información dotada por el centro de interpretación

Mediante análisis de fuentes secundarias se pudo recoger información sobre la posición de cada uno de los involucrados frente al problema y evaluar su fuerza e intensidad. Se utilizó una escala de 1 a 5, donde el 1 indica el menor grado de importancia del involucrado para el proyecto y el menor grado de involucramiento

del mismo; por su parte el 5, indica el mayor grado de importancia del involucrado para el proyecto y el mayor grado de involucramiento.

Luego se analizó brevemente las experiencias anteriores sobre el tema, el comportamiento de los diferentes grupos de la población con respecto a los problemas identificados y las facilidades de participación que estos presentan, determinándose como audiencias a todos los grupos involucrados, ya que influyen directa o indirectamente en el fortalecimiento de la función del Centro de Turismo Comunitario y en el impacto del Centro de Interpretación Ambiental.

GRUPOS	EXPECTATIVA	FUERZA	RESULTANTE
Comunidades	5	3	15
Concejo Provincial de Pastaza	2	4	8
Municipio de Arajuno	3	5	15
Ministerio de Turismo	3	4	12
Organización Curaray - Liquino	5	5	25
Empresa Petrolera AGIP OIL	3	5	15

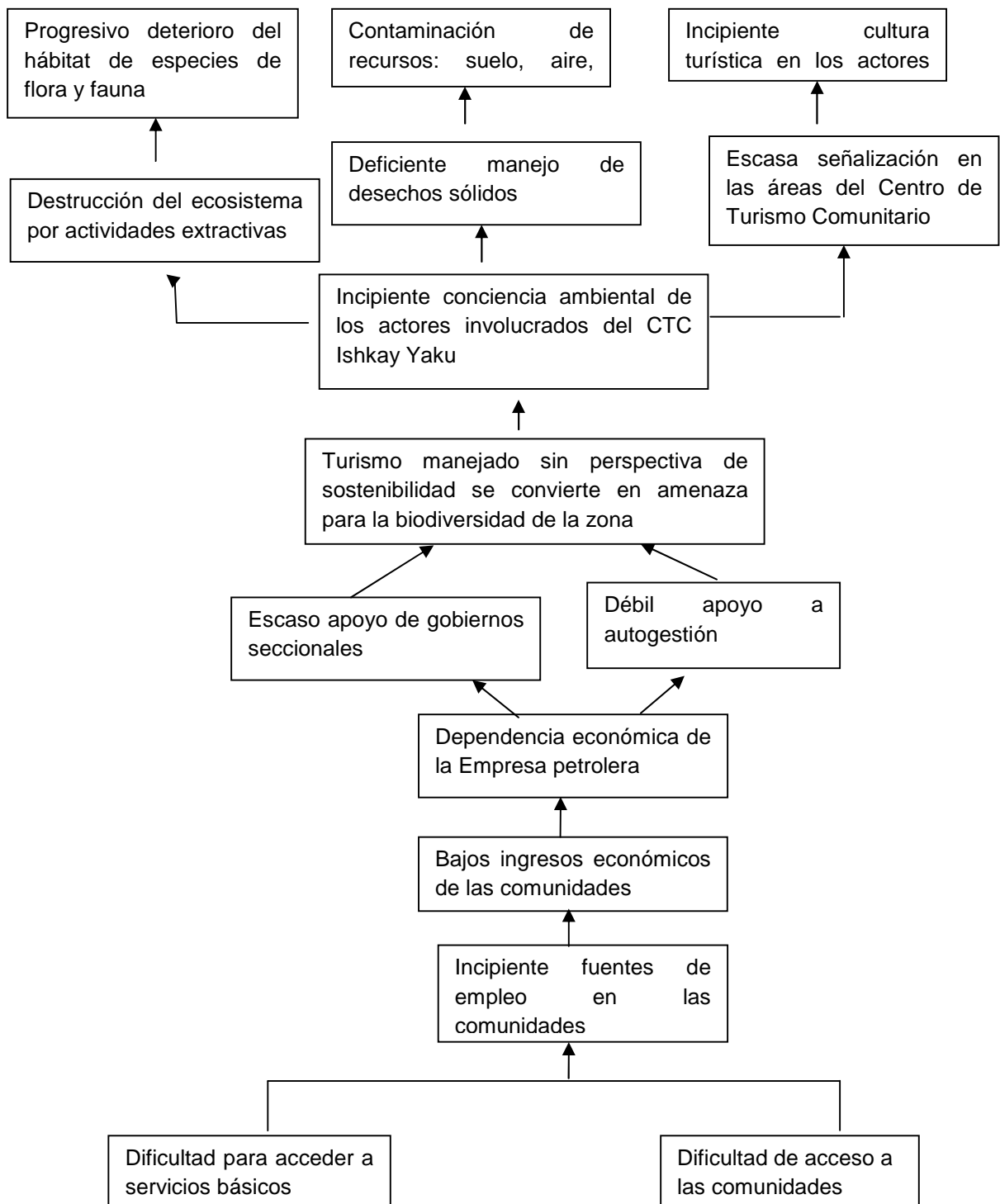
ELABORACIÓN: Patricia Cabezas Jaramillo, 2010.

Los actores involucrados que tienen mayor incidencia con respecto al proyecto de acuerdo al análisis contenido en la tabla anterior son los siguientes, para quienes se identificaron los problemas que a continuación se detallan:

GRUPOS	PROBLEMAS
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para acceder a servicios básicos - Díficil acceso a las comunidades - Escaso apoyo de gobiernos seccionales - Débil apoyo a autogestión - Incipientes fuentes de empleo
Municipio de Arajuno	<ul style="list-style-type: none"> - Débil apoyo a autogestión - Escaso apoyo de gobiernos seccionales
Organización Curaray – Liquino	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo manejado sin perspectiva de sostenibilidad se convierte en amenaza para la biodiversidad de la zona - Deficiente manejo de desechos sólidos - Incipiente cultura turística de los actores - Progresivo deterioro del hábitat de especies de flora y fauna - Escasa señalización en las áreas del Centro de Turismo Comunitario
Empresa Petrolera AGIP OIL	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad depende económicamente de la empresa - Destrucción del ecosistema por actividades extractivas - Contaminación de recursos: suelo, aire

ELABORACIÓN: Patricia Cabezas Jaramillo, 2010.

4.3. Árbol de problemas



5. AMBIENTE EXTERNO

5.1. Análisis de mercado

5.2. La Demanda³

Las estadísticas del plan integral de Marketing Turístico del Ecuador, año 2005; y los datos de PICAVAL S.A. a marzo del 2006, permiten analizar el comportamiento histórico del flujo de turistas a nivel país. Además se estima que del total nacional, el 27% ingresan a la región Amazónica, y el 2% a la Provincia de Pastaza, presentándose con estos parámetros el siguiente comportamiento de la demanda en el Ecuador, la Amazonía y Pastaza.

INGRESO ANUAL DE TURISTAS INTERNOS Y EXTRANJEROS AL ECUADOR, AMAZONÍA Y PASTAZA AÑOS 2001 – 2005

AÑOS	TURISTAS INTERNOS ¹	TURISTAS EXTRANJEROS ²	TOTAL TURISTAS	AMAZONÍA 27 % ³	PASTAZA PAX(2%) ³
2001	671.000	640.600	1.311.600	345.132	26.232
2002	903.695	683.000	1.586.965	428.408	31.734
2003	1.200.000	760.800	1.960.800	529.416	39.216
2004	1.500.000	818.900	2.318.900	626.103	46.378
2005	1.800.000	860.800	2.660.800	718.416	53.216

FUENTE: ¹ Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2005

² PICAVAL, Marzo 2006

³ Gerencia Regional Amazónica del Ministerio de Turismo

ELABORACIÓN: Unidad de Proyectos Gobierno Municipal de Mera.

³ Unidad de Proyectos – Gobierno Municipal del Cantón Mera, 2009.

A nivel nacional la estadía promedio de turistas es de 14 noches, pero la provincia de Pastaza presenta un promedio de 1 a 3 días, con visitantes que provienen principalmente del centro del país, manteniéndose su flujo durante todo el año.

La demanda se orienta al turismo familiar y de aventura, y mantiene su apogeo en los meses de enero, febrero, abril, julio agosto y diciembre.

El comportamiento histórico de la demanda reflejada en el plan integral de marketing turístico y PICAVAL S.A., representa un alto grado de confiabilidad, sobre todo si se compara con las investigaciones de campo realizadas por el Departamento de Turismo Municipal en el mes de noviembre del año 2006, basadas en el conteo del flujo vehicular en el eje Baños-Puyo, de quienes ingresan a la provincia con fines exclusivamente de turismo.

**PROYECCIÓN DE INGRESO ANUAL DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE
PASTAZA EN BASE A FLUJO DE CIRCULACIÓN VEHICULAR
EJE BAÑOS – PUYO AÑO 2006**

DETALLE	No. DIAS	PROMEDIO DIARIO	PROYECCION ANUAL
DIAS FERIADOS	29	1333	38666
SABADOS Y DOMINGOS ORDINARIOS	78	457	35646
LUNES A VIERNES	253	101	25553
TOTAL	360		99865

FUENTE: Unidad de Turismo – GMM

ELABORADO POR: Unidad de Proyectos -GMM

Este análisis aplicado incluyó un conteo físico de autos y personas y una rápida encuesta sobre su destino, procedencia y permanencia. Entre los resultados obtenidos se estableció que el flujo de turistas proviene principalmente de las provincias de Pichincha, Tungurahua, Azuay, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi.

El 39% de afluencia anual de visitantes se dá en los días feriados contabilizados, el 36% de visitantes ingresa en los fines de semana, y el 25% el resto del año durante los días ordinarios.

Si bien el trabajo de campo refleja un ingreso de visitantes superior; para proyectar la demanda, se ha tomado como base los datos históricos obtenidos del período 2001-2005, utilizando el método de la línea recta. Estos datos reflejan un flujo menor de turistas, lo que compensaría el margen de mercado que por gustos, preferencias y aptitudes no demandará en ningún momento el producto.

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE TURISTAS PROV. PASTAZA AÑOS 2009 – 2028

AÑOS	PAX. PASTAZA
2006	59,939
2007	66,800
2008	73,661
2009	80,522
2010	87,384
2011	94,245
2012	101,106
2013	107,967
2014	114,828
2015	121,690

FUENTE: Unidad de Proyectos – GMM

5.3. La Oferta

El Centro de turismo Comunitario Ishkay Yaku realiza sus operaciones turísticas en territorio de comunidades indígenas de nacionalidad kichwa. Ishkay Yaku se orienta a satisfacer las expectativas del segmento de turistas de clase media y media alta, los tours ofertados son de 4 días, en donde la vía de acceso y salida

fundamentalmente es aérea. Un segmento reducido corresponde a visitantes que desean ingresar realizando caminatas de alrededor de 4 horas.

En la Provincia de Pastaza existen empresas que se dedican a desarrollar Turismo Comunitario, enfocándose a la conservación de la biodiversidad y uso racional de los recursos naturales a través de la concienciación de los visitantes y de los actores locales. Los principales establecimientos son:

ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	MODALIDAD
Kapawi	Provincia de Pastaza	Turismo Comunitario
Comunidad Pavacocha	Cantón Arajuno, Comunidad pavacocha	Turismo Comunitario
Comunidades Indígenas de Arajuno	Cantón Arajuno	Turismo Comunitario
Operadoras Turísticas	Provincia de Pastaza	Turismo Comunitario, Deportes de Aventura,

5.4. Sistemas de comercialización

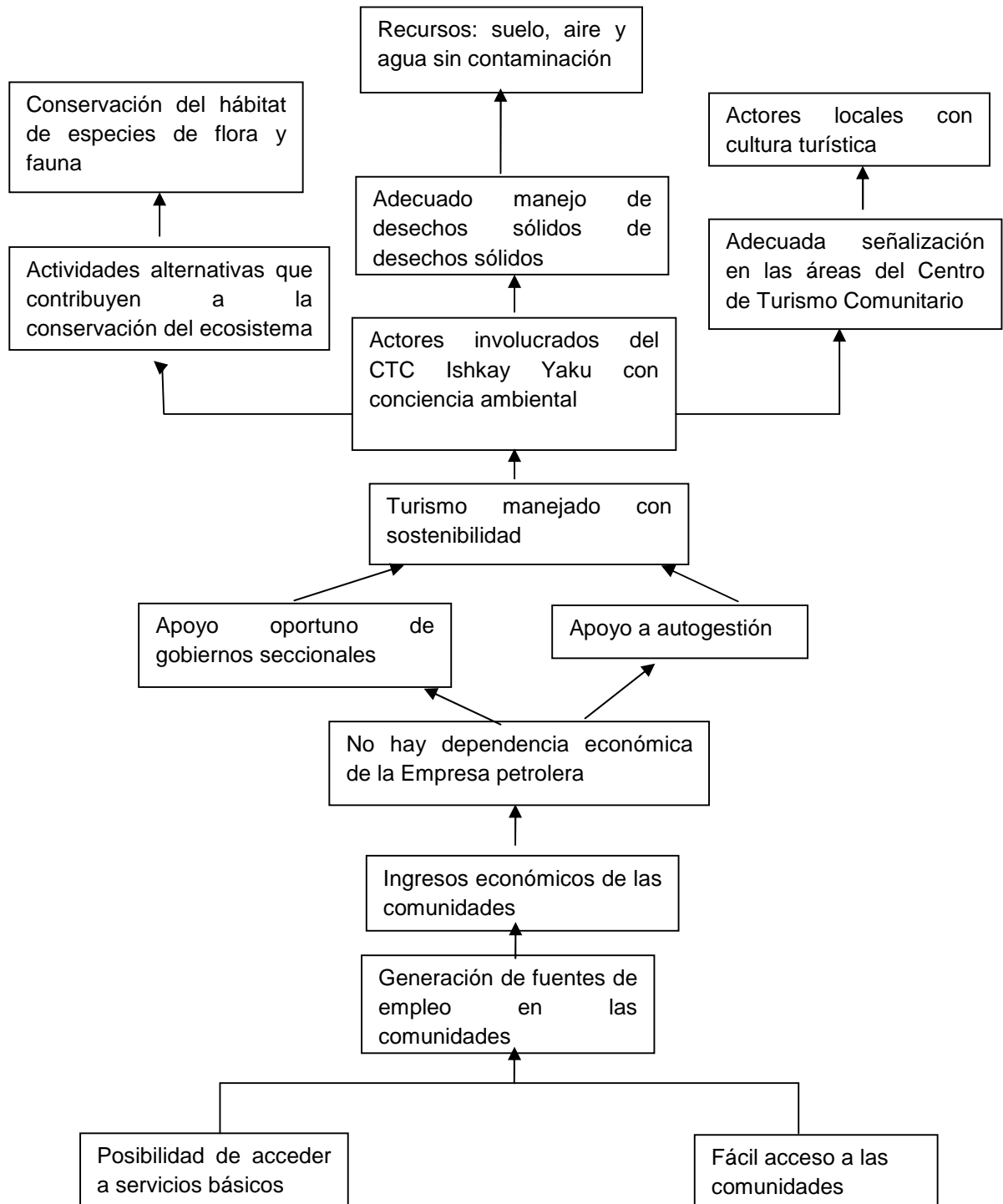
El Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku es filial de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, siendo este el principal agente estratégico mediante el cual se comercializan los paquetes turísticos tanto a nivel nacional como internacional.

Se cuenta con dos paquetes turísticos en dos modalidades:

DETALLE	SEGMENTO A QUE ESTA DIRIGIDO
4 días 3 noches	Personas adultas
3 días 2 noches	Jóvenes

6. ESTRATEGIA DE NEGOCIO

6.1. Árbol de Objetivos



6.2. Matriz de Marco Lógico

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Contribuir a mejorar las condiciones de vida de la comunidad Atacapi</p>	Incremento de ingreso económico promedio a nivel familiar, durante el primer año.	Sondeo de ingresos familiares, relación ingreso -egreso. Proyección de utilidades recibidas	Ingresa el número de turistas proyectado.
<p>PROPÓSITO</p> <p>Desarrollo de Turismo Comunitario con sostenibilidad</p>	En el 2015 el Centro de Turismo Comunitario opera con visión de sostenibilidad	Evaluación de actividades propuestas	Pobladores con conciencia de conservación y uso racional de recursos naturales y culturales
<p>RESULTADOS</p> <p>1. Audiencia potencial del Centro de Interpretación Ambiental identificado</p>	Se determinan 3 audiencias potenciales	Informe técnico	Técnicos del proyecto trabajan conjuntamente con los pobladores de la comunidad
2. Recursos naturales y turísticos inventariados	80 % del Inventario de Recursos naturales y culturales actualizado	Informe técnico, documento final	Organización indígena se involucra y que aporta activamente al desarrollo del proyecto.
3. Medios interpretativos diseñados	100 % del material diseñado en base al inventario de recursos naturales y culturales	Diseños, informe técnico	
4. Centro de Interpretación Ambiental diseñado	Se diseñan la sala de recepción, de cultura, aula didáctica y la tienda que forman parte del centro de interpretación	Planos arquitectónicos, informe técnico	
5. Medios interpretativos distribuidos	100 % del material interpretativo colocado en el Centro de Interpretación	Inspección visual	
6. Análisis de Costos para la implementación del Centro de Interpretación Ambiental realizado	100 % del análisis de costos realizado	Informe, presupuesto	

ACTIVIDADES			
1.1. Diagnóstico ambiental – Sociocultural	\$ 200	Revisión de información existente, informe del diagnóstico	La información secundaria y primaria es confiable
1.2. Realizar el análisis Audiencias	\$ 100	informe técnico	Técnicos cumplen con el cronograma establecido
2.1. Identificación de los recursos naturales y culturales del Centro de Turismo Comunitario	\$ 100	Revisión de fuentes secundarias de información, recorridos de campo, informe	Se cuenta con los recursos técnicos, económicos necesarios
2.2. Realizar el Inventario de recursos naturales y culturales	\$ 100	Inventario, informe técnico	
3.1. Diseño de medios y material interpretativo	\$ 600	Informe técnico del estudio	Los presupuestos son elaborados de acuerdo a los requerimientos
3.2. Determinar costos de los materiales interpretativos	\$ 2.879,96	Presupuesto, informe técnico, proformas de materiales	
4.1. Elaboración de planos del Centro de Interpretación Ambiental	\$ 4.500	Informes técnicos narrativos y financieros, monitoreo y evaluaciones, encuestas, muestreos.	Técnicos del proyecto elaboran documentos
4.2. Determinar el costo de implementación del centro de Interpretación Ambiental	\$ 27.841,83	Planos arquitectónicos, presupuesto de implementación, informe técnico	
5.1. Distribución y ubicación d los medios interpretativos las salas del Centro de Interpretación	\$ 300	Planos arquitectónicos, informes técnicos, inspección visual	Presupuesto del Centro de Interpretación elaborado en tiempos previstos
6.1. Análisis de Inversión del proyecto	\$ 33.360,70	Estudio financiero, económico, indicadores de rentabilidad	Las tasas de rendimiento indican que el proyecto es viable económicamente

7. FACTIBILIDAD TÉCNICA

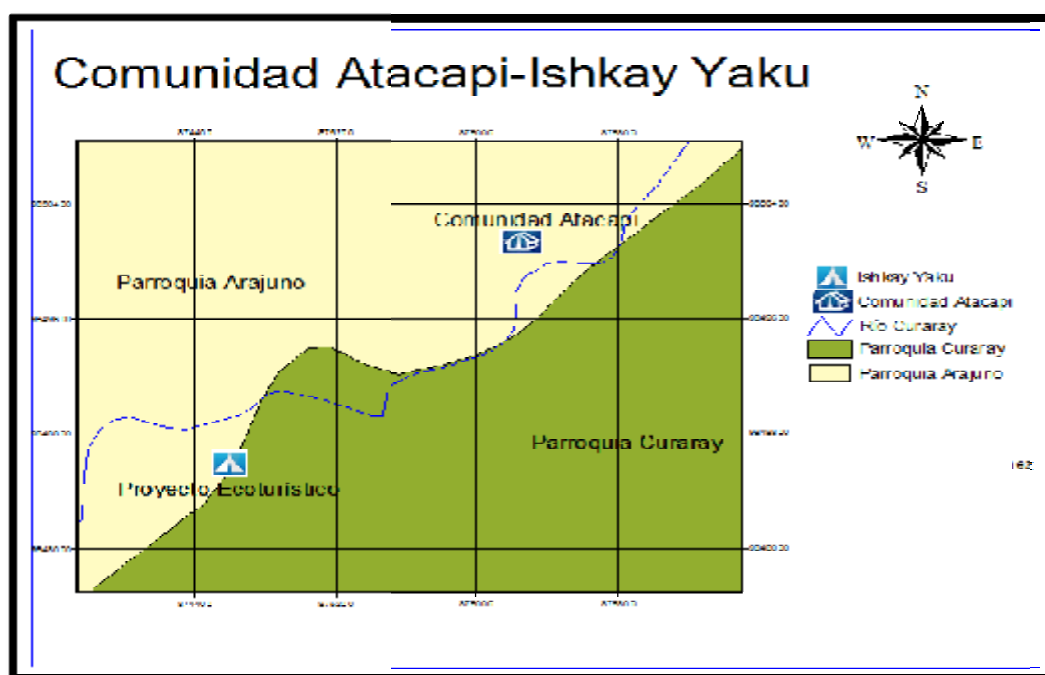
7.1. Localización

7.1.1. Macro localización Comunidad Atacapi



FUENTE: Archivo Organización Curaray – Liquino. 2007

7.1.2. Ubicación de la Comunidad Atacapi y el Centro Ishkay Yaku



FUENTE: Archivo Organización Curaray – Liquino. 2007

7.2. Determinación de la tecnología a aplicarse

En el caso del Centro de Interpretación Ambiental se utilizará instrumentos tecnológicos referentes a equipos de computación y audiovisuales que permitan la proyección de videos, fotografías satelitales. Se utilizarán paneles interactivos de elaboración mecánica y electrónica. La construcción de la infraestructura del Centro de Interpretación se la implementará de acuerdo a la arquitectura tradicional kichwa, y de igual forma el diseño y construcción de la señalética será en base a la cultura kichwa que emplea cubierta tejida de paja toquilla y madera fundamentalmente, los materiales serán del entorno.

8. FACTIBILIDAD FINANCIERA

8.1. Detalle de las inversiones

8.1.1. Centro de Interpretación Ambiental

PRESUPUESTO DE OBRA				
CONCEPTO / RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRELIMINARES				
1. Limpieza manual del terreno	294.80	m ²	0.45	132.66
2. Replanteo de Obra	294.80	m ²	0.53	156.24
3. Excavación para plintos	22.75	m ²	5.00	113.75
4. Hormigón Ciclópeo 1-2-3 para plintos	22.75	m ²	53.10	1208,03
5. Pilares de madera (0.15 X0.15)	33	u	4.34	143.22
6. Vigas principales	66	u	10.58	698.28
7. Vigas de piso secundarias	17	u	4.34	73.78
8. En tablado para piso	269.07	m ²	15.00	4036.05
9. Hormigón S. para el baño	2.06	m ³	12.00	24.72
10. Estructura para cubierta (armazón de madera caoba y cubierta de paja)	435.19	m ²	21.00	9138.99
11. Paredes de madera	261.44	m ²	13.52	3534.66
12. Paredes de ladrillo para baños	50.07	m ²	15.00	751.05
13. Enlucido pared de baños	50.07	m ²	5.00	250.35
14. Cerámica piso de baños	25.73	m ²	18.00	463.14
15. Gradas de madera	5.4	m ²	25.06	138.24
15. VENTANAS (defensas de madera)				
Cubierta con malla metálica contra insectos	49.36	m	5.00	246.80

16. PUERTAS (madera)				
Exteriores	2.00	u	500.00	1000.00
Interiores (laurel panelado)	14.00	u	98.00	1372.00
17. CERRAJERIAS				
En puerta principal	2.00	u	38.00	76.00
En el interior	14.00	u	12.00	168.00
18. INSTALACIONES DE AGUA POTABLE				
Desagüe de aguas servidas (internas platigama)	17.00	pto	20.00	340.00
Caja de revisión (ladrillo 50 X50)	2.00	u	7.00	14.00
Calefón	1.00	u	273.68	273.68
Canalización exterior	24.00	m	16.00	384.00
19. INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
Punto de iluminación	39.00	pto	25.80	1006.20
Punto tomacorriente dobles	19.00	pto	30.10	571.90
Punto interruptores	16.00	pto	7.00	112.00
Tablero de control	1.00	u	30.00	30.00
20. PIEZAS SANITARIAS				
Inodoros tanque bajo y accesorios de baño	5.00	u	77.19	385.95
Lavamanos con pedestal	5.00	u	80.21	401.05
VALOR DEL PRESUPUESTO APROXIMADO				27.241,83

8.1.2. Medios Interpretativos

Nº.	EQUIPOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	SALA DE RECEPCIÓN			
1	Letrero de Bienvenida	1	100.00	100.00
2	Exhibición de pared	1	130.14	130.14
3	Panel móvil	1	134.40	134.40
4	Exhibición Interactivo	1	409.92	409.92
5	Panel Interactivo	1	375.98	375.98
6	Panel móvil	1	154.34	154.34
7	Panel armable	1	253.12	253.12
8	Panel móvil	1	134.40	134.40
9	Maqueta	1	80.00	80.00
10	Mesa interpretativa	1	120.00	120.00
	SALA DE LA CULTURA			
11	Exhibición de pared	1	130.14	130.14
12	Panel móvil	1	134.40	134.40
13	Panel armable	1	226.80	226.80
14	Exhibición tridimensional	1	376.32	376.32
15	Exhibición tipo diorama	1	80.00	80.00

16	Señalética Orientativa	1	40.00	40.00
TOTAL				2.879,96

8.1.3. Costos de Equipos para la Implementación del Centro

Nº	EQUIPOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	AREA ADMINISTRATIVA Y DE COMERCIALIZACIÓN		
2	Sillas de oficina	30.00	60.00
1	Computadora	800.00	800.00
1	Escritorio	60.00	60.00
1	Archivadores	160.00	160.00
4	Cuadros decorativos	10.00	40.00
2	Plantas ornamentales	8.00	16.00
1	Mueble para Oficina	100.00	100.00
1	Vitrina	200.00	200.00
1	Aparador	150.00	150.00
	SALA DIDÁCTICA		
20	Sillas	8.00	160.00
1	Infocus	1.0000	1.000
1	Dvd	150.00	150.00
1	Pizarra de tiza liquida	60.00	60.00
1	Pantalla enrollable para proyección	200.00	200.00
	TIENDA Y CAFETERIA		
1	Cafetera	40.00	40.00
1	Dispensador de agua	40.00	40.00
TOTAL			2.246,00

8.2. Depreciación de los activos

Concepto	Valor de Adquisición	Vida Útil	Valor Residual	% por Ley	1	2	3	4	Valor Acumulado	Valor en Libros
Activos Fijos										
Local	27.241,83	20	13.620,92	5%	681,05	681,05	681,05	681,05	2.724,18	24.517,65
Mobiliario	1.086,00	10	217,20	10%	86,88	86,88	86,88	86,88	347,52	738,48
Equipo de computación	3.236,00	3	323,60	33%	970,80	970,80	970,80	970,80	3.883,20	-647,20
Material interpretativo	2.879,96	3	288,00	33%	863,99	863,99	863,99	863,99	3.455,95	-575,99
TOTAL	34.443,79		14.449,71		2.602,71	2.602,71	2.602,71	2.602,71	10.410,86	24.032,94

8.3. Estimación de ingresos

En base a la oferta de 2 paquetes turísticos se prevé un ingreso de 60 turistas al año y se proyecta un incremento progresivo de 40 turistas por año es decir del 66.6%. El costo promedio es de 250 dólares por pax, cada paquete incluye los rubros de transporte, alojamiento, alimentación, guianza y uso de senderos.

INFORMACION SOBRE INGRESOS

VOLUMEN ESTIMADO VENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Paquete 1 temporada alta		13.800,00	15.180,00	16.698,00	19.202,70	22.083,11
Paquete 2 temporada alta		16.800,00	18.480,00	20.328,00	23.377,20	26.883,78
Paquete 1 temporada baja		6.300,00	6.930,00	7.623,00	8.766,45	10.081,42
Paquete 2 temporada baja		7.500,00	8.250,00	9.075,00	10.436,25	12.001,69
VENTAS		44.400,00	48.840,00	53.724,00	61.782,60	71.049,99

ELABORADO POR: Patricia Cabezas J. 2010

8.4. Costos Unitarios de producción

	CONCEPTO / RUBRO	VALOR TOTAL
1	Centro de Interpretación Ambiental	27.244,74
2	Medios Interpretativos	2.879,96
3	Equipamiento	3.236,00
4	Estudios técnicos	5.400,00
	TOTAL	38.760,70

ELABORADO POR: Patricia Cabezas J. 2010

8.5. Costos Administrativos

ESTRUCTURA OCUPACIONAL	SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Administrador	290.00	3480
Secretaria – Contadora	240.00	2880
Guías o Interpretes (2)	240.00	2880
Cobrador de artesanías	240.00	2880
Mesero	240.00	2880
Personal de mantenimiento	240.00	2880
Guardia	240.00	2880
TOTAL	2.740	20.760

ELABORADO POR: Patricia Cabezas J. 2010

8.6. Costo Promedio Ponderado de Capital (TMARC)

VALOR ACTUAL NETO	\$ 43.153,19
TASA INTERNA DE RETORNO	54%
TMARC	12%

8.7. Cálculo del Flujo de fondos

AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
INVERSIONES	(33.367,79)					
CAPITAL DE TRABAJO	(3.000,00)	(3.300,00)	(3.630,00)	(3.993,00)	(4.392,30)	(18.315,30)
INGRESOS		44.400,00	48.840,00	53.724,00	61.782,60	71.049,99
(-) COSTOS OPERACIONALES		20.760,00	22.836,00	25.119,60	27.631,56	30.394,72
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		23.640,00	26.004,00	28.604,40	34.151,04	40.655,27
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES		-	3.900,60	4.290,66	5.122,66	6.098,29
(=) UTILIDAD GRAVADA		23.640,00	22.103,40	24.313,74	29.028,38	34.556,98
(-) IMPUESTOS 25%		-	5.525,85	6.078,44	7.257,10	8.639,25
(=) FLUJO NETO	(36.367,79)	23.640,00	16.577,55	18.235,31	21.771,29	44.233,04

ELABORADO POR: Patricia Cabezas J. 2010

8.8. Evaluación financiera del Caso Base (VAN - TIR)

VALOR ACTUAL NETO	\$ 43.153,19
TASA INTERNA DE RETORNO	54%

8.9. Viabilidad del Proyecto

La TMARC es de 12 % la misma que permitirá que se cubra las expectativas de rentabilidad tanto de las comunidades por su trabajo y tiempo aportado.

Con relación a la TIR 54% la TMARC es inferior por lo que el proyecto es viable

9. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

1. CIUDAD VIRTUAL DE ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA, 2009. “Interpretación del Patrimonio, Interpretación Ambiental”. Consultado el 20 de mayo de 2010, línea disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/jaume_soreda.htm
2. DAWSON, L. 1999. “Cómo interpretar recursos naturales e históricos”. Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica.130 p.
3. DDA, INTERCOOPERATION, UICN, 1995. “Ecoturismo en el Ecuador, Trayectorias y Desafíos”, Quito – Ecuador, 11-37 pg.
4. FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, 2009. “Turismo Comunitario”. Consultado el 15 de junio de 2010, línea disponible en: <http://www.feptce.org/>
5. FERNANDEZ Y FALLAS. 2005. ¿Sabe usted qué es Interpretación Ambiental?: Aprendamos de manera fácil y dinámica. Consultado el 10 de junio de 2010, línea disponible en:<http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez>.
6. FUNDECOL, 2009. “Turismo Comunitario “Consultado el 15 de junio de 2010, en línea disponible en: http://www.fundecol.org/index.php?option=com_content&view=article&id=54:que-es-el-turismo-comunitario&catid=36:turismo-comunitario&Itemid=57.
7. GARCÍA, M. 1996. “Centro de Interpretación”.
8. HAM. S. 1992. Interpretación Ambiental: Una guía práctica para gente con

grandes ideas y presupuestos pequeños. Universidad de Idaho. Idaho, USA. 437 p.

9. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO UOC-UIB, 2009. Instituto Internacional de Posgrado. Consultado el 20 de mayo 2010, línea disponible en: http://www.uoc.edu/masters/esp/web/humanidades/gestion_cultural/postgrau/interpretacion_patrimonio_uoc_uib/index.pdf
10. MORALES, J. 1983. La interpretación ambiental y la gestión del medio. En comunicaciones y ponencias, Barcelona – España.
11. MORALES, J. 2001. Guía práctica para la interpretación del patrimonio – El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Dirección general de bienes culturales, Junta de Andalucía, y TRAGSA. Segunda Edición.
12. OMT. 2009. Definiciones de Turismo y sus modalidades.
13. ORGANIZACIÓN CURARAY LIQUINO. 2007. Ordenamiento Territorial del Centro de Turismo Comunitario Ishkay Yaku. Comunidad Atacapi, Cantón Pastaza, Provincia de Pastaza.
14. PIRAY. M., 2009, “Texto de Interpretación Ambiental II”, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. 18 - 34 pp.
15. PIRAY. M., 2009, “Texto de Interpretación Ambiental I”, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. 35 - 75 pp.
16. PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN ARAJUNO. 2009

- 17.** UAES. 2002. Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales. “Parques Nacionales de Colombia: Interpretación ambiental: Que es la interpretación ambiental. Consultado el 08 de junio de 2010, línea disponible en: www.parquesnacionales.gov.co
- 18.** UAES. 2002. Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales. “Parques Nacionales de Colombia: Interpretación ambiental: Donde y con quien lo hacemos”. Consultado el 30 de junio de 2010, línea disponible en: www.parquesnacionales.gov.co
- 19.** UAES. 2002. Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales. “Parques Nacionales de Colombia: Interpretación ambiental: Algunos Elementos a Considerar en la Planeación de un Programa Interpretativo. Consultado el 5 de junio de 2010, línea disponible en: www.parquesnacionales.gov.co
- 20.** UAES. 2002. Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales. “Parques Nacionales de Colombia: Módulo de Ecoturismo. Consultado el 15 de junio de 2010, línea disponible en: www.parquesnacionales.gov.co
- 21.** WIKIPEDIA, 2009. “TURISMO”. Consultado el 10 de mayo de 2010, línea disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>