

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS

Proyecto de Tesis

Tema:

Crianza y Comercialización de pollos

Ing. Pilar Luna

DM Quito, Enero de 2010

PROYECTO DE CRIANZA Y COMERCIALIZACION DE POLLOS

Descripción del Proyecto

La situación económica del país obliga a buscar nuevas alternativas que produzcan cambios significativos en la economía de la familia y generen los ingresos orientados a mejorar las condiciones de vida y alcanzar el buen vivir establecido en nuestra constitución.

El crecimiento de la producción avícola, está relacionada directamente con el desarrollo de toda la Cadena e incentivará la demanda de los productos agrícolas nacionales, utilizará una mayor cantidad de mano de obra y requerirá de unidades de producción competitivas y eficientes, lo que garantizaría su permanencia en el tiempo, puede cubrir la demanda interna del sector y contribuir en beneficio de la economía del país.

Este proyecto de crianza y comercialización de pollos, pretende por medio de instrumentos técnicos y lineamientos básicos llevar adelante una crianza técnica del pollo, con el propósito de atender a una demanda insatisfecha en el sector del Valle de los Chillos, especialmente en la parroquia de Alangasí, provincia rural del cantón Quito

Justificación del Proyecto

La carne de pollo es considerada como uno de los alimentos de alto beneficio nutricional comparada con los productos sustitutos, como es la carne de ganado bovino y ovino; posee menores contenidos de colesterol, calorías y grasa, a la vez que provee de un mayor contenido protéico, convirtiéndose en la mejor opción alimenticia para el consumidor ecuatoriano.

Conviene a los altos intereses del País y a la salud de sus habitantes, proporcionar al consumidor, productos alimenticios de origen animal de alta calidad y a precios equitativos; por lo que es necesario fomentar en el país el desarrollo pecuario de carne de pollo; con establecimientos de modernos Mataderos, Frigoríficos bajo control sanitario estrictamente técnicos y la inspección de la carne.

En el Valle de los Chillos, según las encuestas realizadas existe una demanda insatisfecha alta que corresponde al 5% (11.348,39) de la población de Alangasí, mercado que se pretende abastecer con el proyecto de Crianza y Comercialización de Pollos a nivel de supermercados, mercados, tiendas, y hogares de la mencionada población.

Situación actual

El incremento demográfico de la población ecuatoriana es paralelo a las necesidades nutricionales en contradicción de alimentos a nivel nacional.

El proyecto de crianza y comercialización de pollos contribuye a la producción pecuaria (Crianza de aves) en el Ecuador y consecuentemente a la economía del país.

La producción pecuaria según las estadísticas de la Producción Nacional de Avicultores del Ecuador CONAVE, va en crecimiento, abasteciendo el mercado ecuatoriano con el 75% del total de la producción nacional, y al mercado externo colombiano con el 25% de dicha producción.

En la parroquia de Alangasí del cantón Quito, situada en el Valle de los Chillos la actividad pecuaria es reducida, especialmente la avicultura; sumándose a esto la oferta dirigida a los grandes centros comerciales de estratos sociales altos, medios y medios bajos, cercanos a la población, situación que la demanda de carne de pollo ha crecido a nivel del sector, necesidad por la que se realiza este proyecto enfocado en la parroquia de Alangasí para atender los supermercados, mercados municipales, tiendas y familias.

Problema

La parroquia de Alangasí está ubicada en la provincia de Pichincha, Distrito Metropolitano de Quito, hacia el sureste de la ciudad de Quito, tiene una población de 17.322 según el censo de población 2001.

Su crecimiento poblacional por ser una parroquia que tiene características turísticas, como aguas termales, paisajes hermosos, ha permitido desarrollar en diferentes campos, formas de obtener ingresos para el buen vivir.

Su población presenta una demanda insatisfecha de carne de pollo en el mercado a nivel local, porque no existe mayor producción que cubran todos los nichos desatendidos, así también un porcentaje considerable de autoconsumo, resultado de una crianza de aves empírica, dejando un margen atractivo para implantar la crianza y comercialización de pollos.

Resultado Esperado

Este proyecto tiene como finalidad producir y comercializar 1000 pollos cada trimestre, a un promedio de \$ 1.18 la libra, en supermercados, tiendas, mercados y hogares en el sector de Alangasí.

Objetivo principal

Cubrir la demanda insatisfecha de la población de Alangasí, mediante la comercialización de carne de pollo de calidad, ofreciendo un servicio oportuno, a menor precio.

Objetivos específicos

- Lograr el desarrollo óptimo del 98% de la totalidad con un margen de mortalidad de un 2% de pollos durante el proceso de crianza.
- Comercializar la totalidad de los pollos durante la séptima y octava semana del proceso productivo.

Metas

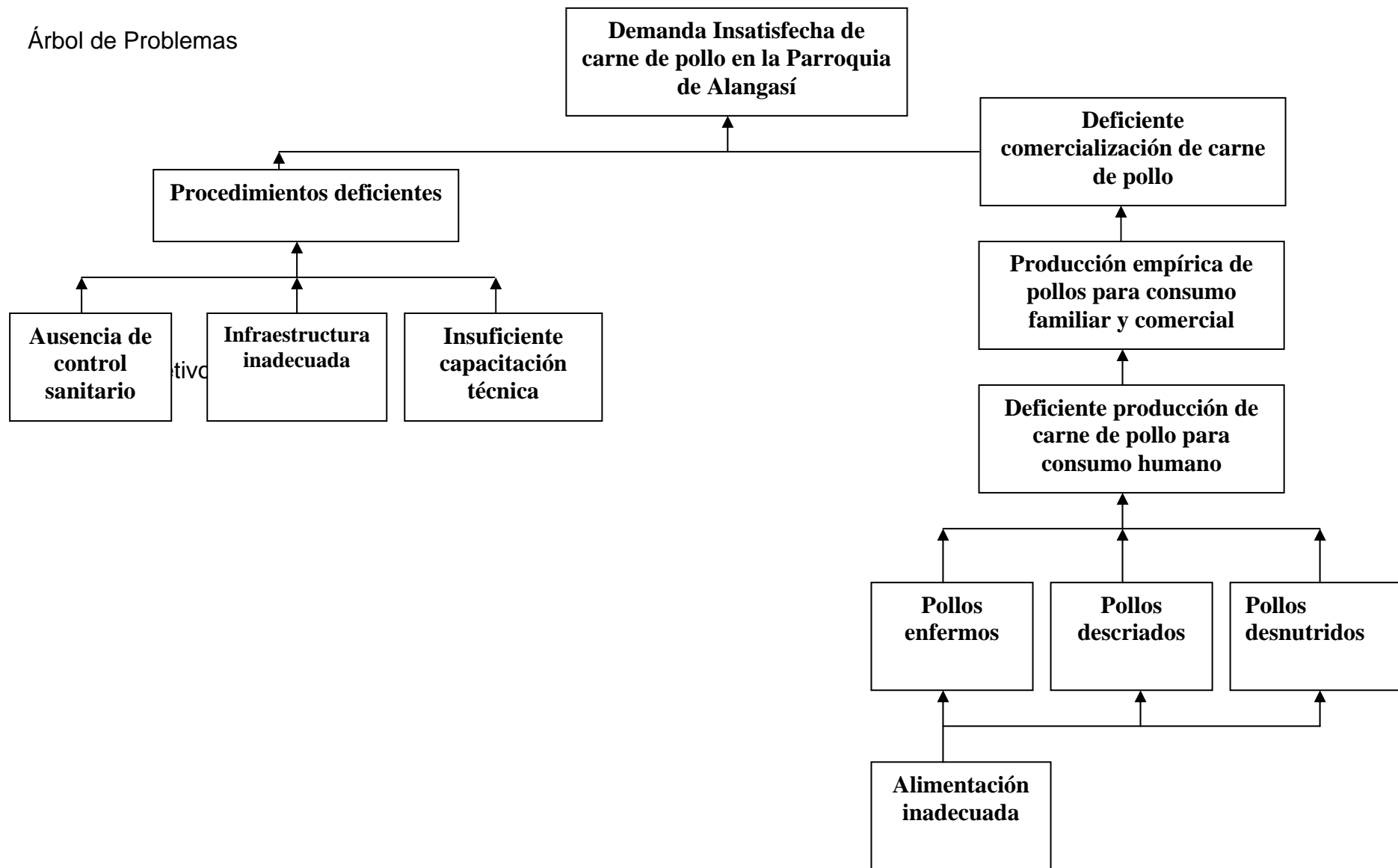
- Producir 980 pollos trimestrales, con un peso entre 6, 5 a 7 libras hasta la octava semana del proceso de crianza.

- Comercializar 980 pollos cada tres meses a un promedio de \$1.18 la libra.

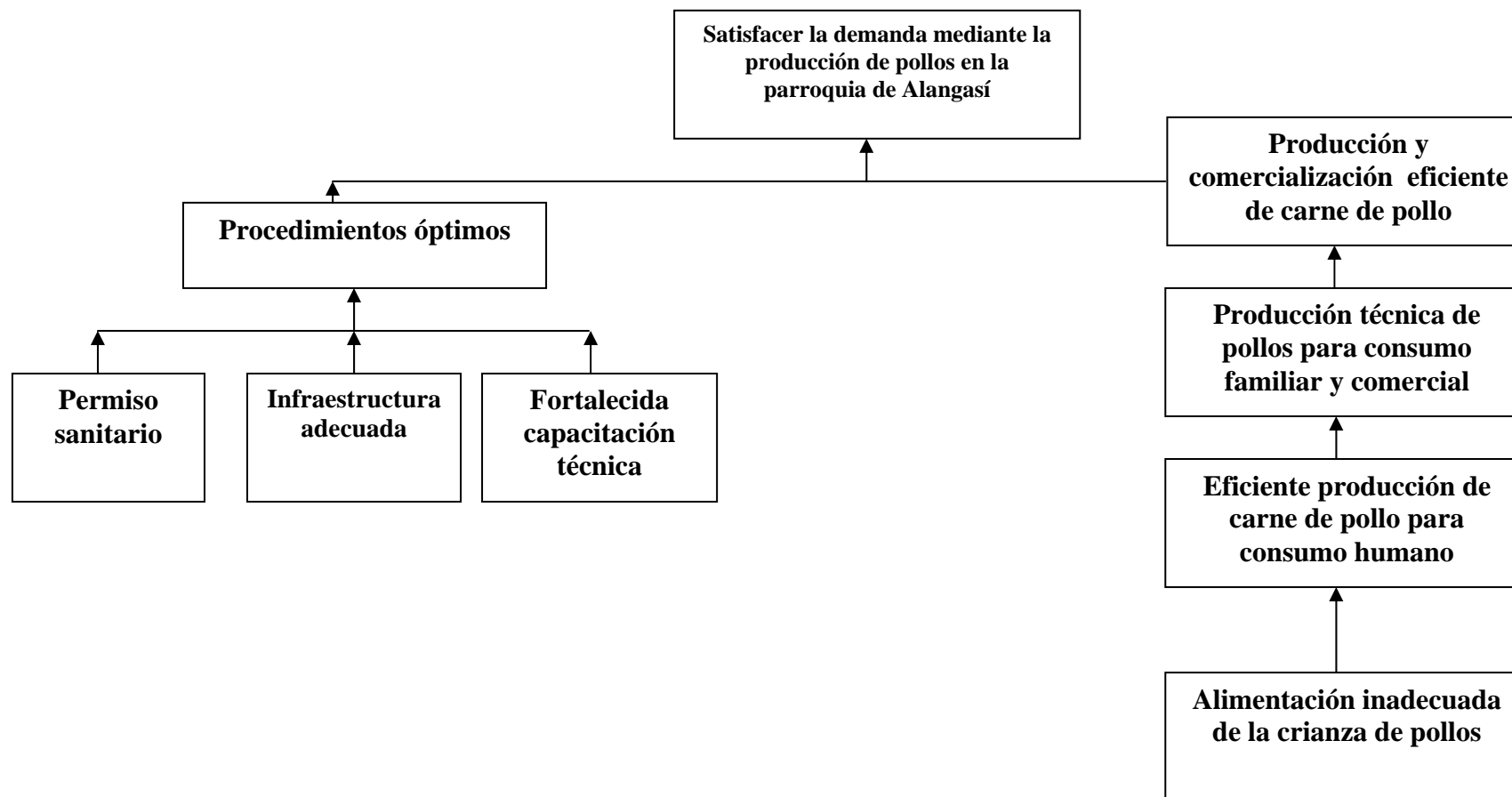
Matriz de Involucrados

INVOLUCRADOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS / MANDATOS
Comunidad – habitantes	Satisfacer la demanda insatisfecha por el deficiente abastecimiento de carne de pollo en la parroquia de Alangasí	Crianza empírica Escasa comercialización local	A favor	Permisos de funcionamiento del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria
Supermercados, tiendas y tercenas	Producto de calidad	Competencia con grandes empresarios	A favor	Permisos de funcionamiento del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria
Proveedores de pollos	Comercializar los pollos	Oportunidad en los pedidos	A favor	Permiso de funcionamiento del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria
Proveedores de balanceado	Comercialización de balanceado	Oportunidad en comercializar	A favor	Permiso de funcionamiento del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria
Los trabajadores	fuentes de trabajo seguro	Incumplimiento en sus jornadas de trabajo	A favor	Cumplimiento de normas del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria
Los vecinos	Que no afecte su bienestar	Impacto ambiental	En contra	Respeto a los derechos de los demás
Los transportistas	Tener una fuente de trabajo	La falta de responsabilidad	A favor	Licencia profesional

Árbol de Problemas



Árbol de Objetivos



Análisis Técnico

Proceso de producción

Actividades

Adecuación del terreno

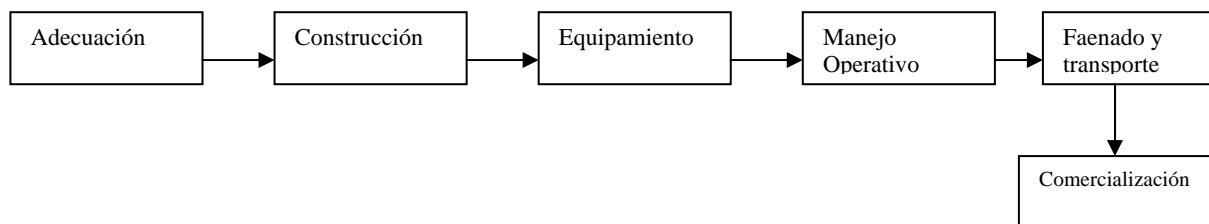
Construcciones: galpones., área de servicio

Equipamiento y adecuación de las construcciones

Manejo operativo de la producción

Faenamiento y transporte

Comercialización



Adecuación

El terreno cuenta con una superficie plana lo cual no requiere del movimiento de masas mayores de tierra, necesarias para la protección y mantenimiento adecuado de la vía de acceso, como estipula en el Reglamento de Granjas Avícolas.

La legalización del permiso de construcción y funcionamiento del plantel avícola, contiene las disposiciones del Reglamento de Granjas Agrícolas para todo el proceso: de funcionamiento, operatividad y comercialización, según estipula el Servicio Ecuatoriano de Salud Avícola, con requisitos como:

1. Provincia, ciudad, cantón, sitio de ubicación de la granja.
2. Distancia a la granja avícola más cercana.

3. Finalidad de la granja avícola (progenitoras), reproductoras, comerciales de postura o de engorde; para patos, etc.
4. Número de galpones y sus dimensiones.
5. Razas o linajes utilizados.
6. Nombre del médico veterinario que asesora técnicamente, número de matrícula y colegio profesional al que pertenece;

Construcción

De acuerdo al Reglamento de Granjas Avícolas, la ubicación de la granja toma en cuenta la dirección de los vientos dominantes a fin de facilitar la higiene y el control sanitario, así como la explotación está cercada por una malla de seguridad con una puerta para controlar la circulación y el acceso a la misma, contiene un rótulo a la entrada que indica que no se puede ingresar sin autorización; su construcción considera el piso de cemento, paredes de bloque de cemento y malla de alambre, cubiertas de eternit, los pilares y demás soportes son de cemento; entre otros.

La infraestructura es independiente con un espacio geográfico de dos galpones de 15 metros de largo por 7 de ancho, con el eje longitudinal de Norte a Sur y construido con las normas legales; una cocina de 30 metros cuadrados para el proceso de pelado; una oficina de 12 metros cuadrados para la comercialización. El área de estacionamiento para vehículos de visitantes está localizado fuera del cerco perimetral de las explotaciones.

Equipamiento y manejo operativo

De acuerdo al Reglamento de Granjas Avícolas, Los galpones abarcan 1000 aves de corral de una sola especie y de una sola edad, bajo un manejo sanitario, administrativo y de registros con propósito comunes, que permite el adecuado rendimiento de las mismas.

Los comederos, bebederos, instalaciones de luz, ventilación, entre otros guardan las normas legales.

El personal para el operar en el plantel avícola, se regirá al manual creado de acuerdo al Reglamento de Granjas Avícolas, guardando las medidas preventivas dentro de las instalaciones avícolas y que son necesarias para garantizar la sanidad y bienestar animal, la inocuidad alimentaria, la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores, así como la armonía con el ambiente.

La granja está protegida con un cerramiento 2m. de altura cercando todo el establecimiento, a fin de prevenir el ingreso de personas, animales y vehículos ajenos a la explotación.

Deberá dotarse al personal del equipo de protección y la indumentaria adecuada para la utilización de medicamentos de uso veterinario.

Luego de cada período productivo de las aves, se procederá a retirar las camas y otros residuos, para posteriormente efectuar la limpieza, desinfección y

desratización de los galpones. Una vez que se hayan cumplido estas acciones, se iniciará un vacío sanitario efectivo de por lo menos 15 días. La explotación podrá ser sometida a un período de cuarentena que puede ser mayor al del vacío sanitario, en caso de haberse presentado una enfermedad infecciosa aguda, si la evaluación epidemiológica así lo determina.

Si se presentan enfermedades exóticas que constituyan un peligro y representen riesgo para la salud pública o para la población avícola, la explotación o explotaciones afectadas deberán cumplir exactamente con las medidas sanitarias dispuestas por la Autoridad Competente.

Faenado y Transporte

Las Plantas de faenamiento cumplen con las normas sanitarias, por consiguiente tienen aves que han sido declaradas aptas para el consumo humano y que están registradas y aprobadas ante la autoridad competente para este fin; antes de su faenamiento las aves no deben ingerir alimentos de 6 a 8 horas de su sacrificio; según las normas de enfundado y sellado para la comercialización de la carne, se separa las vísceras. En lo referente al transporte, se realiza con la mayor asepsia posible con cubetas idóneas para la operación.

Comercialización

Respecto al transporte se cuenta con un parqueadero amplio alejado de las plantas avícolas.

Objetivo del Estudio Técnico

1. Verificar la posibilidad técnica de la producción y crianza de los pollos.
2. Analizar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos e instalaciones y la organización necesaria para realizar la producción y para proveer el producto.

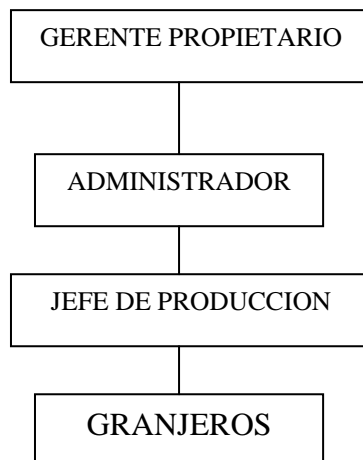
Disponibilidad de recursos económicos

Recursos propios y con financiamiento

El 40% de los recursos es financiado y el 60% propio

Disponibilidad de mano de obra

ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO



El personal que estará al frente del proyecto debe cumplir con las siguientes funciones:

Gerente Propietario

- Responsabilizarse del normal funcionamiento del proyecto.
- Crear disposiciones estratégicas, tales como tipo de actividades para llevar a cabo el cronograma de inversiones significativas y determinar los sueldos de los empleados.
- Contratar y despedir a los empleados del proyecto.
- Revisar y aprobar las cuentas semanales, mensuales, periódicas y anuales del proyecto.
- Decidir los métodos para mantener las cuentas de operación y los sistemas de control en todo el proceso empresarial.
- Establecer procedimientos para seleccionar proveedores, contratar personal y realizar otras actividades expresas y afines al proyecto.
- Presentar informes periódicos a todos y cada uno de los actores del proyecto.

Administrador

- Planificar, organizar, integrar, dirigir y supervisar las labores del proceso productivo de faenamiento y comercialización de los pollos, conjuntamente con el jefe de producción.

- Elabora, evalúa y analiza los informes contables de todas las actividades comparando con los objetivos propuestos.
- Verificará el consumo de insumos y materiales, contra presupuesto.
- Realiza estados de cuenta.
- Preparará los roles de pago.
- Preparará los informes de labores consolidadas pagadas, realizadas.
- Llevará toda la información estadística de las actividades de la empresa
- Analiza la eficiencia de todo el personal, para estimularlos o sancionarlos.
- Maneja todas las funciones de mercadeo.

Jefe de Producción

- Mantener constante comunicación y brindar asesoría al Gerente y Administrador del Proyecto.
- Manejar técnicamente los insumos, los procesos productivos, en la creación de bienes y servicios, generando alta productividad.
- Planifica, organiza, integra, dirige y supervisa las labores del proceso productivo de faenamiento y comercialización de los pollos, conjuntamente con el Administrador y el Granjero.
- Selecciona y distribuye al personal en la ejecución de las labores específicas y previamente planificadas.
- Supervisa y recibe labores terminadas.
- Presenta informes técnicos semanales y cuando lo solicitare el Gerente-Administrador.

Granjeros

- Realizará todas las tareas de manejo y cuidado de los pollos, desde el ingreso de la edad de una semana hasta la salida para la venta.
- Planifica, organiza, integra, y ejecuta las labores del proceso productivo de pollos, conjuntamente con el Administrador y Jefe de producción.
- Llevará registros de ingreso y egreso de pollos, de mortalidad, de consumo diario de alimento, agua, de sanidad, manejo y de todo lo concerniente al proceso productivo.

Responderá por la vigilancia, cuidado y mantenimiento de todas las instalaciones, materiales y herramientas del proyecto, conforme a las actas de entrega recepción. (Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador)

Disponibilidad de Tecnología

La tecnología que tendrá El proyecto no necesita de inversiones tecnológicas onerosas, sin embargo todo el proceso productivo tendrá tecnología para la obtención de la información, para su procesamiento (técnicas de capacitación) y en el pelado y empackado tanto en el conocimiento como su aplicación.

Localización

Macro localización

Este proyecto se ubicará en la parroquia Alangasí, del cantón Quito, Provincia de Pichincha.

La parroquia de Alangasí según referencias del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2001, tiene una población de 17.322 habitantes.

Micro localización.-

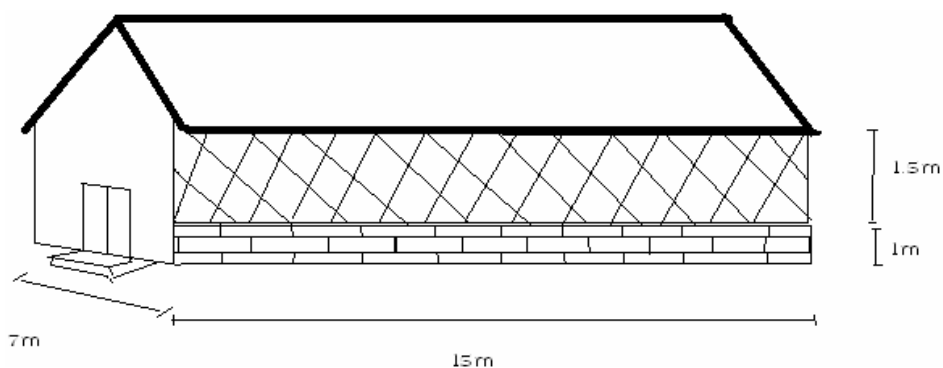
El estudio realizado para la construcción de las granjas avícolas y operatividad, así como la comercialización nos indica que es el adecuado, porque a más de cumplir con las especificaciones legales, está cerca de los clientes potenciales.

El Área del terreno seleccionada para el proyecto, está ubicado en Alangasí, calle principal San Carlos y Avda. Puerto Rico, lote 32, en el cantón Quito; tiene una longitud de 420 metros cuadrados, sus características satisfacen las necesidades estrictamente sanitarias y legales establecidas en el Reglamento de granjas agrícolas que indican su localización en lugares protegidos de inundaciones y lo más alejado posible de plantas de faenamiento, basureros y carreteras principales, zonas pantanosas, lagos y humedales a los que llegan masivamente aves silvestres y migratorias y deben estar aisladas de posibles fuentes de contaminación industrial y libres de emanaciones como humo de fábricas, polvo de canteras, hornos industriales, fábricas de gas, plantas de tratamiento de desechos; también cumple con la reglamentación para la construcción de las granjas las mismas que deben estar alejadas por lo menos 3 km de los centros poblados, como también entre granjas, y de acuerdo a las ordenanzas municipales vigentes.

Construcción área física costo?

La infraestructura comprende la construcción de dos galpones de 15 metros de largo por 7 de ancho los mismos que abarcan 1000 pollos, y una cocina de 30 metros cuadrados para el proceso de pelado.

GALPON



Denominación	Construcción	Precio USD
Galpón	105 metros	4.000
Galpón	105 metros	4.000
Cocina con baño	30 metros	2.000

Requerimientos Legales

- Permiso municipal para la construcción y permiso de funcionamiento
- Permiso de bomberos.
- Permiso de Ministerio de Salud Pública-Servicio Ecuatoriano de Salud Ambiental

Los trámites para obtener los permisos de legalización serán tramitados por un valor de \$ 250,00

Requerimientos

- Construcción del área de criadero de pollos 210 m².
- Construcción de cocina de 30 m².

Proceso de crianza de pollos

- Balanceado.- El requerimiento del alimento se lo hará por medio de proveedores selectos, quienes entregarán el producto semanalmente a razón de \$ 24,80 cada quintal de balanceado; debiendo suministrarse 100 quintales cada trimestre. $(24.80*4)(100)= \$9.920$
- Vacunas, vitaminas.- Es importante un buen programa de vacunación, además de la higiene y alimentación, el mismo que se realizará con la dirección del Médico Veterinario y el acompañamiento del Servicio Ecuatoriano de Salud Ambiental; las vacunas se aplicará la segunda semana de llegados los pollos, con un costo de \$ 40,00 c/trimestre($\$40*4= \160) ; así también las vitaminas, serán suministradas en el agua hasta la tercera semana, a un costo de \$5,00 c/frasco, debiendo utilizarse 10 frascos, con un total de \$50,00 c/trimestre $(5*\$10,00)*4= \$200,00$
- Cuidado veterinario.- El veterinario hará las visitas semanales es decir cuatro veces al mes, el costo del profesional es de \$ 500,00 más los beneficios de Ley

Faenamiento de pollos

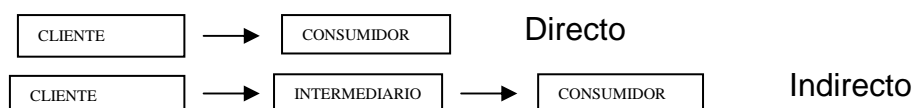
- Para este proceso de guillotinado, pelado, viscerado y envasado, se contratará cuatro personas con experiencia por cinco días, el pago se realizará a razón de \$60,00 semanales a cada trabajador, por un total de \$240,00 cada camada. El faenamiento se realizará cada 12 semanas $(240*4*4)=\$3.840,00$.

- Eviscerado.- Los órganos de desecho extraídos de los pollos faenados, estos son comercializados como fuentes de alimento para los porcinos, los mismos que serán vendidos a 0,20 centavos de dólar, a los productores de esta especie, del Barrio San Carlos, un total de 140 libras c/faenado, por 4 trimestres ($4 \times 0,20 \times 140 = \$112,00$).
- Envasado.- Posterior a la revisión prolija de los pollos y sus vísceras por el veterinario para determinar su integridad orgánica y estado sanitario, se procede al envasado en fundas plásticas y sellado; se coloca en cubetas en las que caben 10 pollo en c/cubeta, las mismas que son llevadas a la furgoneta que se encarga de la transportación.

Cada cubeta cuesta \$ 10,00 y se adquiere 20 cubetas ($\$10,00 \times 20 = \$200,00$); los paquetes de 100 fundas tienen un costo de \$1,25 c/paquete; son necesarios 10 paquetes cada trimestre ($\$1,25 \times 10 = 12,50 \times 4 = \$ 50,00$)

Proceso de comercialización de los pollos

Para la comercialización se utiliza dos canales, directo e indirecto:



La comercialización está direccionada a la parroquia de Alangasí, especialmente a los barrios más populosos como son: San Juan Loma, Angamarca A y B, Ushimana y San Carlos, en los que consideramos los clientes potenciales que conforman la base de datos:

- Base de datos de los clientes

Barrios	Tercenas	Tiendas	Micromercados	No. Pollos a la semana
San Juan Loma	5	10	3	215
Angamarca A	8	9	4	231
Angamarca B	7	8	5	182
Ushimana	5	8	4	153
San Carlos	6	7	6	199
Total	31	42	22	980

- Facturación y cobros.- La política de la empresa en lo referente a la comercialización del producto, será con ventas de contado, el crédito se dará a clientes selectos por su fidelidad, hasta de 1 mes.
- Las ventas de 980 pollos se realiza cada trimestre, a un promedio de \$1,18 la libra, pesando cada pollo un promedio de 6,5 libras.
 $((980*6,5*1,18= \$7.516,60)*4) = \$30.066,4$
- El transporte tiene un costo promedio de \$5,00 cada carrera, se realiza 10 carreras de transporte cada trimestre $(10*\$5,00*4=\$200,00)$

Comercialización de la Pollinaza

La cama para los pollitos, que está sobre el piso de los galpones, se prepara con la cascarilla del arroz, esta se mezcla con los excrementos de los pollos producido por todo un ciclo y da como resultado la pollinaza; la misma que será recogido en sacos vacíos de alimento y vendido a razón de \$ 2,00 saco a los agricultores de la zona, quienes utilizan como abono orgánico; la producción es de 100 sacos cada trimestre por explotación. $(100*\$2,00*4)= \$800,00$

Impacto ambiental

En el diagnóstico del estudio ambiental del proyecto, se determinó que pertenece a la categoría “B” en los cuales se prevé la posibilidad de impactos ambientales bajos o moderados, que pueden ser mitigados. En el proyecto de crianza y comercialización de pollos, se puede mencionar que, la pollinaza o restos fecales de los pollos tienen altos contenidos de antibióticos, los que difícilmente son degradados en los procesos de descomposición y utilización como materia orgánica en los cultivos, las mismas que absorben a través de las raíces, como soluciones nutricionales, tampoco estas son capaces de desintegrarlas en su totalidad, siendo trasladadas a los alimentos y acumuladas en trazas en los organismos de los consumidores primarios, los que provocan resistencia inmunológica a ciertas enfermedades.

El proyecto no ocasiona daños ambientales significativos, sin embargo cuenta con un Plan de Manejo Ambiental, con un costo de \$ 200,00 en el que incluye, el manejo y empleo de la gallinaza, el manejo y disposición de residuos, la prevención y el control de olores que se generan en el proceso productivo y el manejo de residuos líquidos. Este tratamiento debe ser realizado en un plazo de 30 días después de la finalización del ciclo productivo; a más de las recomendaciones respecto a las construcciones que deben realizarse sin el movimiento de masas mayores de tierra, con la protección y mantenimiento adecuado de la vía de acceso; en el proceso de transformación de la materia prima e insumos en carne, todo lo que se importa se exporta del lugar, con las medidas pertinentes.

El traslado de gallinaza procesada para uso agrícola deberá realizarse previo secado y desinfección y su transporte debe efectuarse en vehículos con carrocerías selladas en los fondos y costados y cubiertos con una carpa impermeable.

La gallinaza una vez tratada debe ser recogida en fundas y comercializada.

La disposición final de la basura debe hacerse en lugares aprobados por las autoridades competentes y con apego a las Ordenanzas Municipales. En función de Plan de Manejo Ambiental y en la medida en que se generen residuos líquidos, se implantará sistemas de ingeniería sanitaria y ambiental para el manejo de tales residuos a fin de evitar la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.

Marco Legal

Reglamento de Control de la Instalación y Funcionamiento de las Granjas Avícolas, Capítulo I, De las Definiciones, Autoridad Competente, “ Designa los Servicios Veterinarios que tienen la responsabilidad de aplicar o supervisar la aplicación de las medidas zoonosanitarias y otras normas recomendadas en el Código Terrestre de la OIE y la competencia necesaria para ello. En el caso del Ecuador el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, Servicio Ecuatoriano Sanidad Ambiental”

Análisis Comercial

Demanda

El estudio de mercado para determinar la demanda tubo varias actividades:

1. Empezó con una encuesta la misma que determinó el consumo por semana de carne de pollo por familia (1.18 libras), las preferencias por lugares de expendio de la carne, la necesidad de un lugar cerca que comercialice la carne de pollo, la localización de la vivienda; para obtener la información se realizó las siguientes preguntas:

¿Cómo se llama el barrio donde vive?

¿Cuántos miembros de familia son?

¿Cuántas libras de pollo consume por semana?

¿Dónde compra la carne de pollo?

¿Le gustaría contar con un lugar que comercialice carne de pollo de calidad cerca al lugar que habita?

Resultado de la encuesta tenemos:

- Cada familia consume un promedio de 1.18 de libras de pollo.
- El componente familiar tiene un promedio de cinco personas.
- El 75% de las familias están abastecidas de carne de pollo por la competencia, el 20% tiene autoconsumo por crianza empírica, quedando desabastecido el 5%, que no tienen un lugar de preferencia de compra.
- A un 90% le gustaría contar con un lugar cerca que comercialice la carne de pollo de buena calidad.

Proyección del Proyecto:

Año	Coefficiente de crecimiento poblacional	Población	5% Población objetivo
2001		17.322	
2002	0,0180387	17.634	
2003	0,0176046	17.944	
2004	0,0171561	18.252	
2005	0,0166937	18.557	
2006	0,0162627	18.859	
2007	0,0158682	19.158	
2008	0,0154691	19.454	
2009	0,0150656	19.747	
2010	0,0146581	20.036	11.348,39
2011	0,0111799	20.260	11.475,26
2012	0,0128825	20.521	11.623,09
2013	0,0126699	20.781	11.770,36
2014	0,0125595	21.042	11.918,19
2015	0,0123562	21.302	12.065,45

$$20.036/5 = 4.007,2*(48*1.18) = 226.967,80* 5\% = 11.348,39$$

Los resultados nos indican que la población proyectada para el año 2010 es de (20.036/5) dividimos para (5), que es el promedio de componentes de la familia, nos da un resultado de (4007,2) familias, que multiplicadas por el promedio de consumo de pollo semanal (1.18), por (48) semanas que tiene el año, tenemos el consumo anual de pollos de (226.967,80).

De (226.967,80) calculamos el 5% de nuestra población objetivo tenemos (11.348,39) pollos, que significa nuestra demanda al año; por lo que determinamos un mercado bastante amplio.

Oferta

En el estudio realizado de la competencia en comercialización de carne de pollo se determinó que:

- ✓ La competencia representa a los avicultores del cantón y foráneos con el 75% pollos anuales.
- ✓ La crianza tradicional para el auto consumo cubre el 20%.
- ✓ Existe una demanda insatisfecha de 5%.

Análisis de mercado

El Proyecto está dirigido al mercado de bienes de consumo final y se trata de un bien habitual, con una cobertura a nivel de parroquia de Alangasí del cantón Quito.

Análisis del producto

Los productos cumplen con todas las normas técnicas, nutricionales y de sanidad establecidas por los organismos de control, al mismo tiempo los productos serán de calidad exclusiva y tendrán las siguientes características.

Pollo Faenado

Los pollos con 56 días de edad tendrán un peso de 6.5 libras, el color de la piel será amarillento, suave y elástico.

La carne se asemejará a la del pollo criollo con una consistencia magra, y un contenido proteico del 19 %; el pollo faenado deberá ser agradable a la vista del consumidor, de una apariencia consistente

Pollinaza.

Es un subproducto valioso de la explotación avícola que con frecuencia es pasado por alto. El excremento de las aves tiene un alto valor fertilizante posee un 75% de humedad, 30 % de nitrógeno, 25 % de fósforo, y un 30 % de potasio., tornándose un excelente fertilizante para jardines, huertos y pastos.

Vísceras

Las vísceras, son los órganos extraídos de los pollos faenados, los que se utilizan en nuestro medio, para la alimentación, las mismas que serán comercializados

Mano de obra directa

Granjero

Mano de obra indirecta

Gerente administrador del proyecto

Gerente de producción

2 albañiles construcción de cada galpón

2 peones construcción del cada galpón

Conclusiones

- En el análisis técnico el proyecto es viable ya que cumple con la localización, impacto ambiental, y tecnología.
- En el análisis comercial el proyecto es viable ya que la oferta cubre la demanda insatisfecha. Cabe indicar que tenemos un mercado potencial el cual podemos explotar, por lo que existe una buena oportunidad de negocio.
- En el análisis financiero, El capital de trabajo se recupera en el quinto año
- El proyecto de crianza y comercialización de pollos tiene un VAN de 24.687,28 por lo tanto en cumplimiento a la regla que el VAN debe ser mayor a cero, nuestro proyecto es viable, tiene réditos fabulosos.
- La Tasa Interna de Retorno es de 96%, por encima de 0, por lo tanto el proyecto propuesto es viable
- En el análisis económico se determina con exactitud el personal que estará dentro del proyecto.

Recomendación

- El proyecto se lo deberá realizar bajo las normas específicas que el Sistema Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria determine.
- El Reglamento de Granjas Agrícolas proporciona lineamientos de precaución sobre el proceso de crianza y comercialización de pollos, que deben ser analizados y aplicados con responsabilidad.

Bibliografía

Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, SESA 1996; Reglamento de Granjas Agrícolas.

Arboleda, Germán "Proyectos", AC Editores; 1999

Barbado, José Luis "Cría de Aves"; 2004

http://www_joyasdequito_com - Alangasi_archivos

Villegas Arango, 1930: La Cría De Pollos Y Su Técnica En Avicultura Industrial

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0641:FIN:ES:PDF>

<http://www.ecualocal.org/proyectos/45/ProyectoPollosBroiler.pdf>

Vocabulario

Autoridad Competente

Designa los Servicios Veterinarios que tienen la responsabilidad de aplicar o supervisar la aplicación de las medidas zoonositarias y otras normas recomendadas en el Código Terrestre de la OIE y la competencia necesaria para ello. En el caso del Ecuador el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, SESA.

Aves de Corral.

Aves criadas o mantenidas en cautiverio para la producción de carne y huevos destinados al consumo humano, la elaboración de otros productos comerciales o la reproducción de la especie.

Biodegradación

Descomposición controlada de la materia orgánica, resultante del proceso de digestión, asimilación y metabolización, llevado a cabo por bacterias, hongos y protozoos.

Cama

Material vegetal compuesto por los desechos generados por las aves en los galpones que puede ser cascarilla de arroz , bagazo de caña, viruta de madera, u otros.

Aves criadas o mantenidas en cautiverio.

Contaminante

Sustancia no añadida intencionalmente al alimento, pero que está presente como resultado de su producción. (Se incluyen las operaciones realizadas en procesos agrícolas, zootécnicos, de medicina veterinaria, de fabricación, elaboración, preparación, tratamiento, envasado, empaquetado, transporte o almacenamiento de los alimentos o como resultado de contaminación ambiental)

El término no abarca fragmentos de insectos, pelos de roedores y otras materias extrañas.

Desechos

Residuos que deben eliminarse del lugar de producción de acuerdo a lo estipulado en leyes vigentes por resultar posibles contaminantes del alimento, de las aves y del entorno.

Desinfección

Destrucción de los microorganismos patógenos en todos los ambientes, por medios mecánicos, físicos o químicos contrarios a su vida o desarrollo.

Diagrama de Flujo.

Representación gráfica de los pasos que se siguen para realizar un proceso, partiendo de una entrada y después de realizar una serie de acciones, se llega a una salida

Emisión

Transferencia o descarga de sustancias contaminantes al aire desde la fuente, denominado al punto o superficie donde se efectúa la descarga, hacia la atmósfera libre.

Equipos.

Conjunto de maquinaria, red de distribución de agua y gas y demás accesorios que se empleen dentro de la explotación avícola.

Estrés

Condiciones no óptimas para el crecimiento de las aves. Puede estar provocado por factores de manejo, nutricionales, sanitarios, genéticos y ambientales.

Fármaco.

Compuesto químico registrado ante la Autoridad Nacional Competente, que se emplea para el tratamiento de una enfermedad o para mejorar el bienestar de las aves.

Gallinaza.

Es la mezcla de los excrementos de las gallinas con los materiales que se usan para cama en los gallineros, los cuales son ricos en nitrógeno y muchos otros nutrientes, por lo que es utilizada como abono orgánico.

Galpón.

Infraestructura independiente dentro de un plantel destinado a alojar aves de una sola especie y de una sola edad, que permite el adecuado rendimiento de las mismas.

Granja, Plantel o Explotación Avícola.

Espacio geográfico que consta de uno o varios galpones donde se encuentran las aves de corral, bajo un manejo sanitario, administrativo y de registros con propósitos comunes.

Higiene personal.

Conjunto de medidas preventivas que debe cumplir todo el personal que se encuentre dentro de las instalaciones avícolas y que son necesarias para garantizar la sanidad y bienestar animal, la inocuidad alimentaria, la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores, así como la armonía con el ambiente.

Inocuidad.

Garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y /o consuman de acuerdo con el uso al que se destinan.

Lote

Grupo de aves de corral de la misma edad y que comparten un mismo núcleo.

Limpieza.

Remoción de toda materia orgánica, impurezas, residuos de alimentos, suciedad, grasa u otra materia identificable como contaminante.

Notificación obligatoria

Procedimiento de comunicación de un foco de enfermedad o de infección animal señalada por la Autoridad Competente.

Plantas de faenamiento.

Establecimiento donde se procesan las aves que han sido declaradas aptas para el consumo humano y que están registradas y aprobadas ante la autoridad competente para este fin.

Pediluvio.

Bandeja, recipiente o foso puesto en el suelo al ingreso de una granja avícola o un galpón que contiene una solución para desinfectar el calzado o los vehículos.

Peligro.

Presencia de un agente biológico, químico o físico en un animal o en un producto de origen animal, o estado de un animal o de un producto de origen animal que puede provocar efectos adversos en la salud.

Plaga.

Especie, raza, o biotipo animal o vegetal o agente patógeno dañino para las plantas, animales o productos.

Plaguicidas.

Cualquier sustancia destinada a prevenir, destruir o controlar cualquier plaga.

Plan

Documento que especifica que procedimientos y recursos asociados deben aplicarse, quien debe aplicarlos y cuando deben aplicarse dentro de un proyecto, para los diferentes procesos.

Productor o avicultor.

Persona natural o jurídica que cuenta con planteles avícolas de incubación y/o granjas de reproducción, o se dedique a la producción de aves comerciales de primera generación, tanto para postura como para producción de carne, cumpliendo con todos los procesos técnicos y de bioseguridad establecidos.

Riesgo

Probabilidad de de manifestación y la magnitud probable, durante un período determinado, de las consecuencias de un incidente perjudicial para la salud de las personas o de los animales debido a la presencia de un peligro.

Tipo de explotación avícola.

Es aquel conformado por un grupo de aves de una misma especie, destinadas a un solo propósito, ya sea material genético, producción de huevo para consumo o producción de carne.

Vacío sanitario efectivo.

Período que permanece la granja vacía desde que se ha realizado la limpieza y desinfección de la nave y los exteriores, hasta el nuevo ingreso de aves.

Visitas.

Toda persona que no forma parte del grupo permanente de trabajo de la explotación

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

MATRIZ DE MARCO LOGICO

	Resumen Narrativo de los Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Demanda de carne de pollo satisfecha en la parroquia de Alangasí	30 Nichos de mercado atendidos en 5 barrios de la parroquia Alangasí	Encuestas a supermercados, tiendas	El producto cumpla con las expectativas del consumidor
Propósito	Carne de pollo de calidad en el mercado de la parroquia de Alangasí	1000 pollos vendidos durante la 8va. Y 9na. semanas	Registros de comercialización y venta	Aceptación de la carne de pollo de nuestro plantel
Componentes o Resultados	1. Infraestructura adecuada para la crianza de pollos	2 galpones construidos de acuerdo a las normas del Servicio Sanitario de Seguridad Agropecuaria	Registro y permisos sanitarios otorgados por el SESA Permisos y patente municipal	Existe financiamiento para la construcción de infraestructura
	2. Crianza con calidad	1000 pollos desarrollados en óptimas condiciones al finalizar las 8 semanas	Medidas comparadas con el estándar SESA	Se mantienen las condiciones climáticas para la crianza.

MATRIZ DE MARCO LOGICO

ACTIVIDADES	1.1 Preparar el terreno	Terreno preparado en el término de ocho días a partir del 1 de la primera semana de diciembre/2009	Visual Inicio de la construcción	Se mantiene las condiciones climáticas
--------------------	-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------------

	1.2 Construcción de los galpones	Se construye 2 galpones de 105 metros cada uno y una área de servicio de 30 metros durante dos meses a partir del 9 de diciembre del 2009	Visual Galpones terminados	Responsabilidad del constructor
	1.3 Equipamiento y adecuación de las construcciones	Galpones equipados en el término de una semana a partir de 10 de diciembre del 2009	Revisión de galpones Equipamiento de comederos y bebederos terminado	Personal dispuesto
	2.2 Alimentación diaria	Dosis adecuada de balanceado de acuerdo a la norma SESA	Peso de una muestra cada dos semanas	proveedores venden producto certificado
	2.3 Aseo y desinfección de galpones	1000 pollos sanos al finalizar las 8 semanas	Producción lista para pasar al proceso de faenamiento.	El mercado está listo para recibir el producto
	2.2 Faenamiento	1000 pollos faenados durante la 8va. Y 9na. Semana	Lista de pedidos de los clientes	Condiciones higiénicas apropiadas de faenamiento
	2.3 Transporte y comercialización	1000 pollos transportados y entregados al cliente	Copias de facturas por la entrega de pollos	Personal de transporte y comercialización responsable

	ANÁLISIS FINANCIERO			
CONCEPTO	UNIDAD UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Varillas de 10mm x 12 mts.	Varillas	24	5,64	135,36
Varillas de 4 mm x 12 mts	Varillas	20	3,65	73,00
Alambre de amare	Libras	30	0,54	16,20
Piedra	m.	50	10	500,00
Grava	m.	17	10	170,00
Arena	m.	20	10	200,00
Cemento	Sacos	90	5,89	530,10
Tablas de encofrado	Tablas	40	1,79	71,60
Tiras para piso0.02x0.03x30mts	Tiras	40	0,88	35,20
Bloques	Unidad	1400	0,54	756,00
Mala de cerramiento	Rollo	6	36,3	217,80
Viga solera	Solera	33	5,01	165,33
Viga cumbreira0.12x0.14 x4 mts.	Cumbreira	10	5,01	50,10
Tocho 012 x014 x 1.5 mts	Tocho	6	2,5	15,00
Caña guadua de 7 mts.	Unidad	100	1,5	150,00
Planchas de zinc 3.6mts.	Planchas	92	11,15	1.025,80
Planchas de zinc 1.8 mts.	Planchas	46	5,57	256,22
Tira fondos	Unidad	750	0,06	45,00
Medidor de agua	Unidad	1	27	27,00
Manguera de 0.5 plg. X 100mts.	Unidad	2	60,48	120,96
Llave de chorro	Unidad	2	4,95	9,90
Llave niquelada	Unidad	1	1,88	1,88
Ducha	Unidad	1	1,24	1,24
Llave de paso	Unidad	2	4,95	9,90
Inodoro blanco	Unidad	1	50,2	50,20
Lavamanos blanco	Unidad	1	10,37	10,37
Caja para medidor de luz	Unidad	1	29,9	29,90
Alambre de luz #10 de 100mts	Rollo	2	32,14	64,28
Alambre de luz # 12 e 100 mts	Rollo	1	19,9	19,90
Cajetines rectangulares	Unidad	12	0,21	2,52
Tomacorrientes	Unidad	4	2,17	8,68
Interruptores	Unidad	8	2,24	17,92
Boquillas y focos	Unidad	8	0,47	3,76
Puertas de madera de una hoja	Puertas	4	120	480,00
Ventana	Unidad	1	100	100,00
Clavos de 2 pulgadas	Libras	2,5	0,49	1,23
Clavos de 4 pulgadas	Libras	5	0,49	2,45
Clavos de 6 pulgadas	Libras	5	0,49	2,45
Candados	Unidad	5	2,5	12,50
Picaportes	Unidad	5	1,5	7,50
Tanque de plástico de 1000lts.	Tanque	1	142,11	142,11

Tubos de cemento 15cm diamt-	Unidad	6	4,05	24,30
Malla de 2 metros	metros	100	5,28	528,00
Postes de cemento	Unidad	30	5	150,00
Electrodos	Libras	2	1,5	3,00
Puerta	Unidad	1	60	60,00
Mano de obra	Jornal	200	7	1.400,00
Total				7.704,66

Comedor

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL	6250	
Comedor tipo charol	Unidad	12	6	72,00	6250	219375
comederos tubulares	Unidad	24	6,5	156,00		43875
Bebedores plásticos/galón	Unidad	20	2	40,00	56,16	
Bebedores automáticos	Unidad	20	20	400,00	351000	
termómetro avícola	Unidad	4	4,5	18,00	87750	
Baldes plásticos 15 lts	Unidad	4	2,5	10,00		
Balanza/30 lb.	Unidad	1	20	20,00		
Lámpara de mano	Unidad	2	5	10,00	351000	
Carretilla	Unidad	1	50	50,00		
Palas	Unidad	2	15	30,00		
Planchas plywood	Unidad	3	8,5	25,50		
Criadora/1000 pollos	Unidad	2	60	120,00		
Cilindro gas	Unidad	4	35	140,00		
Jaulas-plástico	Unidad	6	25	150,00		
Cubetas-plástico	Unidad	6	10	60,00		
Cocina industrial	Unidad	1	100	100,00		
Calderos-escaldo	Unidad	1	42	42,00		
Cuchillos	Unidad	5	1	5,00		
Manguera - rollo	Metros	100	0,44	44,00		
Bomba de mochila	Unidad	1	65	65,00		
Total				1.557,50		

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Escritorio	Unidad	1	75	75,00
Sillas	Unidad	50	5	250,00
Estante	Unidad	1	100	100,00
Computadora	Unidad	1	1200	1.200,00
Materiales de oficina	Varios		150	150,00
Total				1.775,00