

Último ejemplo con la inserción  
de los observaciones sugeridas por  
la lectora Lucía Ocho. fol. 11. MAR/13



Delicida D. medina concha de  
18 julio/14 12h19' fol.

## **INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES**

### **DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA**

#### **MONOGRAFÍA**

##### **TEMA:**

**FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE  
LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**TUTORA: ECONOMISTA LUCÍA LARCO**

**AUTORA: NORMA AYOVI REALPE**

**ESMERALDAS, OCTUBRE 2013**

## **DECLARATORIA DE AUTORÍA**

Yo, Norma Shirley ayoví Realpe, con C+edula de Identidad N° 0800355075-5, declaro solemnemente que los contenidos de la presente Monografía son de mi completa autoría y son resultados producto del estudio que realicé prviamente; la cual fue posible apoyada en una investigación minuciosa y una selecta bibliografía detallada al final del documento qu permitió generar recomendaciones y conclusiones valiosas en aporte al desarrollo de lqa realidad investigada, siendo así me responsabilizo de los pronunciamientos y enunciaados expuestos en la misma.

Norma S. ayoví Realpe  
DIPLOMANTE

## AUTORIZACIÓN DE TRABAJO MONOGRÁFICO

Economista Lucía Larco

DIRECTORA DE LA MONOGRAFÍA TITULADA:

**FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

CERTIFICA

Que el presente trabajo de investigación de Monografía, realizado por la señora Norma Shirley Ayoví Realpe, basado en la elaboración de un proyecto de tipo social, sobre el tema “**Fomento de la Cultura Emprendedora en Los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**”, ha sido rigurosamente revisada y aprobada por la tutora, constatando que la misma es original, bien construida y elaborada dentro de los lineamientos establecidos para este tipo de trabajo, por lo tanto cumple con todos los requisitos e fondo y de forma establecidos por el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), lo que me permite autorizar su presentación.

Economista Lucía ARCO  
**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Esta investigación la dedico a todas personas que desde diferentes escenarios me apoyaron y contribuyeron para alcanzar este objetivo, ya sea con sus ideas, su tiempo y conocimientos.

A mis familiares quienes con su paciencia y comprensión día a día, me estimulan a continuar avanzando para hacer realidad mis propósitos.

Norma Ayoví Realpe

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecimiento especial al Instituto de Altos Estudios Nacionales, por la oportunidad de ser parte de un grupo beneficiado de los procesos impulsados por esa institución generadora de conocimientos tan necesarios en esta época de cambios para el desarrollo personal y profesional; a la universidad Técnica Luis vargas Torres de Esmeraldas, por los espacios para poder cumplir con las obligaciones en el proceso, a todos y cada uno de los mediadores que socializaon sus conocimientos, para aportar a mi formación técnica; a los compañeros con los cuales interactué y me integré en el proceso, a mi familia, y un agradecimiento especial a mi tutora Economista Lucía Larco por la paciencia, aportes profesionales, y exigencia para que est trabajo cumpla con todos los requerimientos necesarios.

Muchas Gracias  
Norma S. Ayoví Realpe

## RESUMEN

Siendo la educación el motor que impulsa el desarrollo de los pueblos, con esta investigación se busca aprovechar el escenario de la universidad para que se haga realidad esa misión de formar profesionales emprendedores y comprometidos con la transformación social, que aporten al desarrollo local contribuyendo así al mejoramiento de su calidad de vida generando oportunidades de trabajo para otros, con propuestas creativas para mejorar lo que está hecho, aprovechando las oportunidades del medio o diversificando las ofertas de producción, comercialización o servicios. Fomentando una cultura emprendedora en los estudiantes se asegura profesionales involucrados con Responsabilidad Social, quienes podrán realizar actividades integradas desde las diferentes asignaturas, aplicando los conocimientos impartidos en las aulas con el apoyo de docentes y capacitadores que facilitarán su trabajo desde una Incubadora de microemprendimientos.

## ÍNDICE

Autoría	I
Autorización	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Resumen	V
Introducción	1
<b>Capítulo I</b>	<b>3</b>
Descripción del Problema	3
Objetivos para l elaboración del Proyecto	5
Metodología. Modalidad. Tipo de Investigación	6
Población	7
Muestra	8
Técnica e Instrumentos de Recolección	8
Propuesta	9
<b>Capítulo 2</b>	<b>10</b>
Datos Generales	10
<b>Capítulo 3</b>	<b>15</b>
Diagnóstico y Tipo de Problema	15
<b>Capítulo 4</b>	<b>23</b>
Objetivos del Proyecto	23
Indicadores de Resultados	23
Marco Lógico	26
<b>Capítulo 5</b>	<b>33</b>
Viabilidad y Plan de sostenibilidad	33
Viabilidad técnica	33
Viabilidad Financiera	38
Presupuesto	50
Estrategia de ejecución	52
Bibliografía	55

## ÍNDICES DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla N°	Concepto	Página
1.	Matriz Poblacional	7
2	matriz Muestral	8
3	Costos de Inversión	13
4	Estudiantes matriculados en los últimos tres años	16
5	Estudiantes graduados en los últimos tres años	17
6	Resumen Estudiantes Matriculados	19
7	Estudiantes de los últimos ciclos	19
8	Población demandante	20
10	Proyección de la demanda	20
11	Población Objetivo	22
		10
Figura N°	Mapa de la Ciudad de Esmeralda	



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°	Concepto	Página
1	1. Técnicas e Instrumentos de Recolección de la información	8
2	Línea Base	25
3	Análisis de Involucrados	26
4	Marco Lógico	28
5	Ingeniería del Proyecto	33
6	Etapas de Acompañamiento	35
7	Especificaciones Técnicas	37
8	Análisis costo Beneficio	39
9	Costo de Inversión Presupuesto	40
10	Costos Operativos	40
11	Muebles y equipos	40
12	Suministros de oficina	41
13	Depreciación	41
14	Resumen de Costos	41
15	Determinación de Costos	42
16	Ingresos	43
17	Beneficios Valorados	43
18	Flujo de Fondos	44
19	Indicadores financieros	44
20	Flujo de Caja Financiero	45
21	Análisis de Sensibilidad Financiera	45
22	Evaluación Económica	46
23	Evaluación Económica Propuesta	46
24	Análisis de Sensibilidad	47
25	TIR, VAN, B/C	47
26	Variación	48
27	Análisis de sensibilidad Económica	48
28	Presupuesto	50

## INTRODUCCIÓN

Siendo la tendencia de los últimos tiempos impulsar el desarrollo de las comunidades fomentando la creación de negocios con impacto a largo plazo, a través de equipos de gestión se estimula la generación de ideas para crear empresas y para fortalecer las que ya han sido creadas, haciendo que cumplan con criterios de selección y funcionamiento previamente definidos; cada vez es más frecuente que las instituciones no solo educativas si no también gobiernos descentralizados agreguen a su estructura organizativa áreas encargadas de estimular la generación de ideas productivas en el medio para impulsar el emprendimiento mediante la incubación.

La incubadora es un ambiente de trabajo controlado, diseñado para apoyar el crecimiento de nuevas empresas; un ambiente con características particulares que buscan crear un clima de cooperación para el apoyo y capacitación de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), las cuales constituyen un pilar sólido para la generación de riquezas y empleos estables.

Los equipos de gestión que hacen operativas las incubadoras, surgen con el objetivo de apoyar iniciativas que no cuentan con los recursos suficientes para ejecutar sus actividades, por lo tanto se encargan de promover la viabilidad técnica, económica y financiera de los proyectos, definiendo etapas cuyo cumplimiento direccionan el avance de los proyectos incubados; generalmente estas etapas son: preincubación, incubación y post incubación.

Este servicio no solo es ofertado por empresas privadas, el gobierno ecuatoriano en el marco de sus políticas de desarrollo viene impulsando la implementación de Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento en diferentes ciudades del país en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM) y Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales (GADP) y Universidades del país.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, cuenta con el escenario y los elementos necesarios para fomentar la cultura de emprendimiento no solo en los estudiantes que buscan el

conocimiento en sus aulas, sino también en la comunidad ofertando sus servicios para que los recursos sean aprovechados y las inversiones se realicen con criterio técnico.

Esta iniciativa debe abarcar la gestión de recursos, capacitación de docentes acompañantes, escenarios para incentivar la presentación de ideas y exposición, equipo tecnológico, y los cambios que permitan evidenciar desde el diseño curricular el emprendimiento como eje transversal en la formación de las generaciones responsables del desarrollo socioeconómico local.

Este trabajo se presenta en cinco capítulos:

En el primer capítulo se desarrolla el planteamiento del problema, iniciando por la contextualización, partiendo de un análisis crítico se muestra en un gráfico la relación causa – efecto del problema; se lo formula planteando una interrogante, lo que lleva delimitar, plantearse objetivos y definir el porqué de la investigación a través de la justificación.

El marco teórico se plantea en el segundo capítulo, empezando por analizar aportes de investigaciones similares que sirve como antecedente a la investigación, definición de categorías, hipótesis y variables.

La información recogida aplicando los instrumentos diseñados, es procesada y presentada en tablas y gráficos para su análisis e interpretación en el capítulo tres, lo que permitió hacer un diagnóstico de la situación problemática; las conclusiones y recomendaciones se presentan en el capítulo cuatro.

La propuesta mediante la cual se presenta un proyecto para aprovechar los recursos de la Facultad y fomentar en los estudiantes la cultura del emprendimiento se plantea en el capítulo cinco.

## CAPÍTULO I

### 1.1 Breve Descripción del Problema

La educación es la garantía para el desarrollo humano y social; hoy las políticas gubernamentales de desarrollo nacional y particularmente de las regiones, no se limitan a incentivar la adquisición de los factores tradicionales de producción capital (préstamos blandos), tierra (terrenos para desarrollos industriales) y trabajo (planes de empleo), ni mucho menos sustentarse en ventajas comparativas asociadas a la explotación y preservación de los recursos naturales, mejoramiento de salarios básicos o ubicación geográfica; definitivamente el valor agregado de los procesos y la inversión en ciencia y tecnología son variables que determinan la supervivencia de las unidades de producción en los mercados.

Para el cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), enmarcados en la Constitución Política del Estado y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el gobierno actual viene implementando estrategias a través de los distintos Ministerios orientadas a proporcionar un mejoramiento en la calidad de vida de los ecuatorianos a través de la educación y la producción.

Siendo la educación el marco que permite inducir hacia el desarrollo a los individuos, la estrategia actual es formar seres emprendedores responsables de impulsar procesos productivos sostenibles, que contribuyan a la generación de empleo, apoyados por las instituciones de educación superior y otras organizaciones que acompañarán sus actividades hasta que se considere están en una etapa en la que desarrollen profesionalmente sus actividades asegurando la supervivencia del proceso.

Esta estrategia se ha viabilizado mediante la implementación de incubadoras empresariales, que está dando excelentes resultados, no solo a nivel estudiantil, sino también como apoyo a las comunidades marginadas. Las incubadoras gestionadas por una universidad son concebidas como convenios institucionales que facilitan y promueven la utilización

productiva del conocimiento generado en el ámbito académico a través del apoyo que brindan para la creación de pequeñas empresas innovadoras.

Las primeras iniciativas surgieron en Centroamérica en década de 1980 y en América Latina a partir de la década de 1990. En Ecuador muchas universidades vienen impulsando estrategias microempresariales, incluyendo en sus pensums la cátedra para desarrollar emprendimientos (ideas innovadoras empresariales), y las incubadoras empresariales.

En Esmeraldas, la Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas (PUCESE), incuba microempresas en su carrera de hotelería y turismo, quienes brindan servicios de banquete y de operadores turísticos; el 17 de junio del presente año inauguró sus instalaciones donde se están incubando ocho microempresas dedicadas a diferentes actividades a más del servicio de Kathering, entre otras publicidad, juguetería, etc.. A mediados del 2009 firmó con el Gobierno provincial de Esmeraldas un convenio que les permite dirigir el proyecto de la Corporación Esmeraldas para el Desarrollo (CORPOESMERALDAS) con la asesoría de la Universidad Nacional de Loja, institución que ha desarrollado importantes avances en el tema de incubadoras empresariales; Además es parte de la Red de Emprendimiento regional impulsada por el Ministerio de la Productividad y Competitividad.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE) de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas (UTE-LVT) viene desarrollando actividades integradas a las políticas definidas para su acreditación entre las cuales se considera de suma importancia la implementación de la incubadora de empresas. Esto permitirá potenciar las iniciativas de los estudiantes y aprovechar las líneas para microempresas que el gobierno ha puesto a disposición de la comunidad en un trabajo responsable desplegado por el Ministerio de la Producción, Corporación Financiera nacional, Banco de Fomento, y otras instituciones.

## **Selección del Tema**

Implementación de Incubadora Microempresarial en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas.

## **1.2 Objetivos que guiarán la Elaboración del Proyecto**

### **1.2.1 General**

Fomentar la Cultura Emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

### **1.2.2 Específicos**

- Analizar la malla curricular y las actividades de emprendimiento que promueven directivos y docentes para fomentar la cultura emprendedora de los estudiantes de la FACAE.
- Determinar la participación e involucramiento de los estudiantes en procesos de emprendimiento promovidos por la FACAE u otras instituciones.
- Proponer un Plan para fomentar la cultura emprendedora de estudiantes de la FACAE, promoviendo la generación de ideas innovadoras y la implementación de las mismas.

## **1.3 Justificación**

La UTE – LVT tiene la gran responsabilidad de contribuir mediante un proceso integral de enseñanza, al desarrollo socioeconómico de la colectividad, debiendo ofertar carreras que cumplan con las demandas de los sectores productivos locales, provinciales, regionales, nacionales e internacionales; para alcanzar este propósito los diseños curriculares deben evidenciar los elementos que van a coadyuvar a la formación de profesionales con las competencias exigidas en esta época.

Las tendencias y la obligatoriedad de acreditar sus procesos han hecho que en la UTE-LVT se desarrollen una serie de actividades que han permitido identificar sus potencialidades, debilidades y diseñar el respectivo Plan de Mejoras. Este Plan obliga a actualizar los diseños curriculares, ya que es en este proceso donde aparece la necesidad de inculcar y fomentar en los estudiantes una actitud emprendedora.

La UTE-LVT, dispone de la estructura y recursos adecuados para alcanzar los objetivos, lo que hace factible la ejecución de una propuesta técnica que no solo evidencie en una malla curricular el componente emprendedor en la formación de los estudiantes, sino también el involucramiento de los docentes y autoridades en acciones que demuestren la sostenibilidad de procesos que den como resultado profesionales, proactivos, innovadores, verdaderamente comprometidos con el cumplimiento del Plan Nacional para el Buen Vivir que promueve la Constitución Política del Ecuador.

## **1.4 Metodología**

### **1.4.1 Modalidad Básica de la Investigación**

Esta investigación se rige por el paradigma cuantitativo, siendo necesario desarrollar las actividades direccionadas por los objetivos planteados, lo que conlleva un trabajo de campo, observando, aplicando encuestas y realizando entrevistas para determinar la factibilidad de creación de la empresa de asesoría financiera, con la ayuda de instrumentos técnicos (formularios) que facilitan la recolección, organización, procesamiento, análisis e interpretación de los datos.

### **1.4.2 Tipo de Investigación**

El tipo de la investigación del presente trabajo; es descriptivo porque se describe cómo se desarrolla el proceso de enseñanza, crítica propositiva, por cuanto se analizan las actividades realizadas por docentes y autoridades de la FACAE, para fomentar una cultura de emprendimiento en los estudiantes y se propone una solución que se considera apropiada para inducir a los estudiantes universitarios en la generación de ideas que a futuro se conviertan en empresas que contribuyan al desarrollo local y nacional.

## 1.5 Población

La población la representan las autoridades de la Facultad (Decano, Subdecano, Directores de Escuela y Coordinadores), docentes del área de Administración de Empresas, estudiantes desde sexto ciclo de las seis carreras que se están ofertando en la FACAE que participan en las actividades de micro emprendimiento organizadas por docentes y autoridades. (178 en Administración de Empresas, 60 Contabilidad y Auditoría, 100 Sistemas Informáticos, 100 Comercio Exterior, 100 Marketing y Publicidad, 50 Administración Pública)

### Matriz Poblacional

Tabla N° 1

CARGO	NÚMERO
Decano	1
Subdecano	1
Directores de Escuela	2
Subdirectores de Escuela	2
Coordinadores	4
Profesores área de Administración de Empresas	31
Estudiantes de 9 <sup>no</sup> y 10 <sup>mo</sup> nivel, dirigentes estudiantiles y egresados	588
<b>TOTAL:</b>	<b>629</b>

Fuente: Oficina de Evaluación y Estadísticas  
Elaborado por: Autora

Para determinar la muestra se aplicó el método decisional con entrevistas a todas las autoridades y profesores del área de Administración de Empresas y encuestas a diez estudiantes de cada uno de los paralelos de noveno y décimo nivel y cincuenta egresados de las últimas promociones.



## Matriz Muestral

Tabla N° 2

<b>Función O Actividad</b>	<b>Cantidad</b>
Decano	1
Subdecano	1
Directores de Escuela	2
Subdirectores de Escuela	2
Coordinadores	4
Profesores área de Administración de Empresas	31
Estudiantes de 9 <sup>no</sup> y 10 <sup>mo</sup> nivel y egresados	180
<b>TOTAL:</b>	<b>221</b>

Fuente: Oficina de Evaluación y Estadísticas  
Elaborado por: Autora

### 1.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Cuadro N° 1

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Unidad a Investigar</b>
Entrevista	Guía de entrevista	Autoridades
		Actores clave
Encuesta	Cuestionario	Estudiantes
		Docentes
Observación	Recorridos	Actividades desarrolladas por docentes
Revisión de la bibliografía especializada	Análisis de la información secundaria	Funcionamiento centros de desarrollo

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autora

Se aplicó técnicas que permiten obtener información confiable mediante la aplicación de instrumentos a los individuos escogidos en la muestra.

**Entrevista.** Para conocer los criterios de autoridades y docentes titulares se realizaron entrevistas con el apoyo de una guía con preguntas dirigidas para conocer su involucramiento en actividades de emprendimiento.

**Encuesta.** Mediante un la aplicación de un cuestionario a estudiantes y egresados se buscó identificar sus aspiraciones e iniciativas en el campo del emprendimiento.

**Observación.** Los sucesos del entorno se recogieron, haciendo recorridos por las aulas y el campus tratando de observar y captar momentos en los que los docentes realizaban exposiciones, casas abiertas, talleres y exposiciones de emprendimiento.

**Revisión bibliográfica.** La revisión de libros, revistas, tesis, documentos, etc. permitió conocer técnicamente información relacionada con emprendimiento y funcionamiento de incubadoras.

### **1.7 Propuesta**

- Levantamiento del diagnóstico en la FACAE
- Levantar información relevante respecto de la infraestructura de la FACAE.
- Organizar la información.
- Interpretación de resultados.
- Proponer el proyecto a las autoridades de la UTELVT
- El presente Proyecto está basado en la Estructura general para la presentación de proyectos de inversión Formato SENPLADES, la UTELVT, determinará la búsqueda de recursos en organismos estatales o su asignación en el d presupuestaria.

## CAPÍTULO 2

### 2 DATOS GENERALES

#### 2.1 Nombre del Proyecto

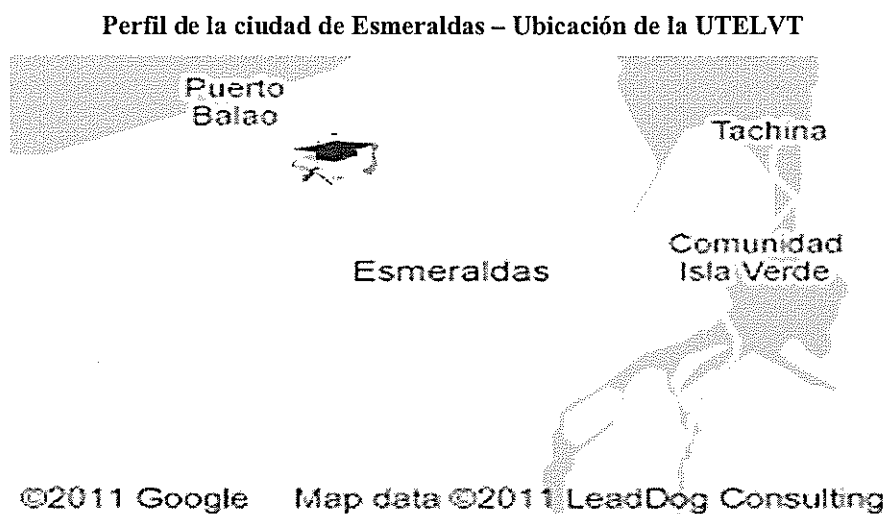
**FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

#### 2.2 Entidad Ejecutora

El proyecto se ejecutará en la FACAE de la UTE-LVT, bajo la dirección de las autoridades académicas y administrativas.

#### 2.3 Cobertura y Localización

El Proyecto se ejecutará en el campus de la UTE-LVT en el barrio Nuevos Horizontes de la ciudad de Esmeraldas, cantón y provincia de Esmeraldas.



Fuente: Internet.

Figura N° 1

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 - 2022 (PDyOT) del GADME, publica que la ciudad de Esmeraldas es la cabecera del cantón Esmeraldas creado el 25 de julio de 1824, según la Ley de División Territorial de la Gran Colombia como

cantón de la provincia de Pichincha. En 1839, pasa a formar parte de la provincia de Imbabura, posteriormente en el año 1843 se lo reintegra como cantón de la provincia de Pichincha.

Aparece como único cantón de la provincia de Esmeraldas en la Ley de División Territorial de la República del Ecuador del 29 de mayo de 1861 y lo integraban las parroquias Esmeraldas, Atacames, Rioverde, La Tola, San Francisco y Concepción. Esmeraldas, con una extensión de 15,237 Kms.<sup>2</sup> y con 428.902 habitantes, es la provincia costera del norte del país que limita con Colombia. La ciudad de Esmeraldas, con una población de 250.566 habitantes, es la capital provincial y alberga al 80% de la población negra del Ecuador. (PDOT, 2012-2022, p. 32)

Análisis estadísticos de la provincia establecen claramente su condición como una de las regiones más pobres del país. Mientras el ingreso per capita es de US\$ 1.280 a nivel nacional, el promedio provincial es de US\$ 670, 48.3% por debajo de las tendencias nacionales. (INEC, Censo 2010)

El crecimiento poblacional anual en Esmeraldas alcanza el 3.5%, en contraste con el promedio nacional que es del 1.9%; en otras palabras, Esmeraldas presenta un incremento de la tasa anual de crecimiento del 1.6% sobre el promedio nacional, lo cual no está en concordancia con su lento desarrollo socioeconómico y el incremento de los índices de pobreza. (INEC, Censo 2010)

A pesar de que el 64% de la población está urbanizada, un 6% por sobre las estadísticas nacionales que son del 58%, lo cual no es un indicativo de polos de desarrollo urbano, por el contrario, la migración urbana es inducida por la expansión de las plantaciones de palma africana y la colonización desde Manabí, que son un aporte intensivo de capital y que están continuamente desplazando las economías de la familia rural. La burocracia y el Estado han controlado las cuentas de la industria petrolera en un 23% del empleo total, mientras que el 70% de la población de Esmeraldas está en el sector informal y de auto-empleo. En base a nuestras investigaciones, sería posible sugerir que aproximadamente entre el 68% y el 73%

de la población económicamente activa no tiene acceso a empleo a tiempo completo. (PDOT, 2012-2022, p. 52)

Su clima es cálido, modificado en las estaciones de invierno y verano, con características especiales que lo diferencian; el invierno empieza en los últimos días del mes de diciembre para declinar en junio.

El cantón al igual que la provincia se caracteriza por ser un territorio húmedo, con una pluviosidad anual sobre los 700 mm; tiene una temperatura media anual que oscila alrededor de 25°C.

Su territorio se caracteriza por ser bastante plano; sus elevaciones que no sobrepasan los 400 metros sobre el nivel del mar, se sienta en un terreno bajo arcilloso y arenoso. En casi toda el área del cantón Esmeraldas se identifica el sistema hidrográfico del río Esmeraldas tomando en consideración al Teaone como su afluente principal en el cantón ya prácticamente al final de su recorrido. ((PDOT, 2012-2022, p. 49)

En la ciudad de Esmeraldas, funcionan las siguientes instituciones de educación superior: la UTE-LVT institución pública, y privadas la PUCESE y extensiones de la Universidad Nacional de Loja, universidad Técnica Particular de Loja.

La universidad Técnica Luis Vargas Torres, cuyas sigla son UTE-LVT, es un centro de educación superior estatal creado mediante Ley N° 70-16 del 4 de mayo de 1970, y promulgada en el Registro Oficial N° 436 de fecha 21 del mismo mes y año. (Estatuto vigente UTELVT). Es una entidad autónoma de derecho público sin fines de lucro financiada por el Estado, se rige por la Constitución Política, Ley Orgánica de Educación Superior, demás leyes de la república, reglamentos generales de instituciones que rigen la educación superior, el estatuto y sus reglamentos.

Está constituida por sus autoridades, docentes, estudiantes, empleados y trabajadores, integrados en las unidades académicas y demás dependencias de la institución. Las unidades académicas son: Facultad de Ciencias y de la Educación, Facultad de Ciencias

Agropecuarias y Ambientales, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Facultad de Ciencias Sociales y Estudios del Desarrollo, y Facultad de Ingenierías y Tecnologías.

## 2.4 Monto

El monto de la inversión es de US\$ 135.000.00

### Costos de Inversión

Tabla 3

	Precio Total	Utelvt	Instituciones Financieras
Costo total	153.000,00	32.500,00	103.000,00
Porcentajes	100,00%	21,25%	78,75%

Fuente: Actividades Marco Lógico  
Elaborado por: Autora

## 2.5 Plazo de Ejecución

El proyecto se ejecutará en dos años; es sustentable, se garantiza la supervivencia por los ingresos que se obtendrán por los servicios prestados.

## 2.6 Sector y Tipo de Proyecto

**Sector:** Educación

**Subsector:** Servicios

**Institución Responsable:** FACAE, UTE-LVT

**Tipo de Intervención:** Impulso al microemprendimiento

La UTE-LVT, es una institución pública, de educación superior por lo tanto pertenece al sector educación, el proyecto es de carácter social. Considerando su facultad para educar, con la implementación de una incubadora microempresarial su intervención radicará en la formación en gestión empresarial mediante la implementación de una incubadora, inicialmente a estudiantes y egresados, quienes estarán en capacidad de generar empleo y contribuir al desarrollo de la comunidad.

## **2.7 Contribución del Proyecto a las Metas del Plan Nacional del Buen Vivir**

Este proyecto está alineado con:

Objetivo N° 3. Mejorar la Calidad de vida de la Población

Objetivo N° 4. Fortalecer las capacidades y Potencialidades de la Ciudadanía

## CAPÍTULO 3

### 3. DIAGNÓSTICO Y TIPO DE PROBLEMA

#### 3.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

La economía de Esmeraldas en los últimos años aparenta un crecimiento por la proliferación de pequeños negocios, pero aunque se ve emprendimiento en distintos sectores no se demuestra innovación por crecimiento, ya que se repiten las ofertas y las estrategias para llegar a los consumidores, lo que provoca una saturación del mercado y una baja en la rentabilidad; es evidente el aumento sostenido de comercios de personas de nacionalidad colombiana, quienes absorben las microempresas que obligatoriamente tienen que cerrar e instalan panaderías, venta de accesorios para teléfonos (que son los negocios que se repiten cuadra a cuadra a lo largo y ancho de las principales calles de la ciudad) todo esto lógicamente no contribuye a la reducción de la tasa de desempleo ni al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Este fenómeno no se da solamente porque quienes invierten no tienen conocimientos técnicos para hacer producir sus recursos, es común observar profesionales recién graduados en diferentes ramas incluidos los ingenieros comerciales, que al egresar miran con preocupación un futuro incierto pensando que no hay plazas de trabajo para aplicar sus conocimientos.

La UTE-LVT dispone de las capacidades para proveer a la comunidad estudiantil y a la población de Esmeraldas educación y asesoramiento técnico para desarrollo microempresarial, en Esmeraldas no hay un aprovechamiento óptimo de todos sus recursos naturales; las ideas que pueden aportar muchos de sus estudiantes se pueden viabilizar a través de las oportunidades de financiamiento disponible en las diferentes instituciones públicas y privadas.



### 3.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

En la FACAE no se está fomentando el emprendimiento, los docentes y autoridades han venido realizando actividades aisladas, no se evidencia una visión clara por parte de los estudiantes para crear espacios que contribuyan al desarrollo personal y local.

#### Estudiantes Matriculados en los Últimos 3 Años

Tabla N° 4

CARRERAS	2010			2011			2012		
	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H
Contabilidad y Auditoría	615	439	176	493	358	135	503	293	210
Sistemas Informáticos	1384	629	755	965	501	464	972	458	514
Administración de Empresas	1350	982	368	990	543	447	976	735	241
Secretariado Ejecutivo Bilingüe	65	43	43	38	38				
Administración Pública	455	323	132	435	352	83	397	331	66
Marketing y Publicidad	52	35	17	99	73	26	124	86	38
Comercio Exterior	39	28	11	126	78	48	116	91	25
Banca y Finanzas	20	14	6	20	14	6			
<b>TOTAL</b>	<b>3980</b>	<b>2493</b>	<b>1508</b>	<b>3166</b>	<b>1957</b>	<b>1209</b>	<b>3088</b>	<b>1994</b>	<b>1094</b>
<b>%</b>		<b>62%</b>	<b>38%</b>		<b>62%</b>	<b>38%</b>		<b>65%</b>	<b>35%</b>

Fuente: Oficina de Evaluación y Estadística FACAE

Elaborado: autora

LaFACAE oferta sus carreras en modalidad presencial, horario matutino, nocturno, y fines de semana llamado horario ejecutivo el mismo que era autofinanciado por los estudiantes. A partir del mes de octubre del 2010 con la aprobación de la Ley de Educación Superior (LOES) entra en vigencia en el país la gratuidad de la educación superior, por lo tanto el horario ejecutivo ya no podía continuar. Con el cierre de este horario se reduce el ingreso de estudiantes lo cual se evidencia en la tabla N° 4. Los estudiantes matriculados en el 2011 representan un 20% menos respecto al total del 2010 y en el 2012 la reducción es del 22%.

## Estudiantes Graduados en los Últimos 3 Años

Tabla N° 5

CARRERAS	2010			2011			2012		
	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H
Contabilidad y Auditoría	56	24	32	170	63	107	69	38	31
Sistemas Informáticos									
Administración de Empresas	228	86	142	218	187	31	207	127	80
Secretariado Ejecutivo Bilingüe	47	45	2	39	39				
Administración Pública	48	39	9	220	98	122	305	236	69
Marketing y Publicidad				12	9	3	2	2	
Comercio Exterior	43	36	7	29	21	8			
Banca y Finanzas	36	25	11	16	12	4	20	16	4
<b>TOTAL</b>	<b>458</b>	<b>255</b>	<b>203</b>	<b>704</b>	<b>429</b>	<b>275</b>	<b>603</b>	<b>419</b>	<b>184</b>
%		0,56	0,44		0,61	0,39		0,69	0,31

Fuente: Oficina de Evaluación y Estadística FACA E

Elaborado: autora

- Los estudiantes se matriculan en mayor porcentaje en las carreras informática, administración de empresas y administración pública.
- Todavía no hay egresados en Ingeniería en Sistemas.
- En la FACA E la población estudiantil en su mayoría son jóvenes que ingresan recién graduados, en los últimos ciclos representan el más del 90%.
- La población adulta que ingresa a la universidad en los últimos años ha disminuido, representa a las personas que trabajan en relación de dependencia y buscan mejorar su escalafón ante las exigencias de profesionalización de las instituciones. Las carreras más demandadas por estos grupos son administración de empresas, administración pública, banca y finanzas, y secretariado ejecutivo.

El proyecto apunta a fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes; las tendencias orientan hacia el desarrollo microempresarial como base del mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, entendiéndose que las personas se capacitarán y desarrollarán habilidades para generar empleo y no para demandarlo. Cada vez son más las grandes empresas que apoyan su gestión en pequeñas unidades de negocios para que desarrollen el

proceso de producción que les permita obtener el producto que ofertarán en el mercado, lógicamente siguiendo sus especificaciones y cumpliendo con estándares de control de calidad establecidos por ellas.

Las necesidades de las grandes empresas, y los lineamientos establecidos por el gobierno nacional obligan a reorientar la visión del sistema UTE.LVT y su subsistema, mucho más si se considera que la universidad viene impulsando el proceso para su acreditación.

### **3.3 Línea Base del Proyecto**

#### **Datos Generales**

- En la UTE.LVT no existe una incubadora microempresarial en ninguna de sus unidades académicas.
- En la FACAE El 60% de los estudiantes son mujeres.
- 2 catedráticos integran actividades de sus asignaturas para impulsar actividades emprendedoras
- No se continua con actividades emprendidas
- Los egresados no son integrados en actividades emprendedoras
- El 80% de los estudiantes de los últimos niveles tienen entre 22 y 25 años.
- El 18% está entre 25 y 35 años.
- El 2% Tiene más de 35 años

### **3.4 Análisis de Oferta y Demanda**

#### **Demanda**

La demanda está representada por los estudiantes que se matriculan en cada período académico en la FACAE, el cuadro presenta los estudiantes que cursaron el segundo ciclo 2010 culminado en marzo 2011. El período de matrículas del primer semestre 2011 aún no concluye.

## Resumen Estudiante Matriculados

**Tabla N° 6**

Estudiantes Matriculados (3 Años)	Mujeres	Hombres
3088	1994	1094
%	65%	35%

Fuente: Investigación  
Elaborado: autora

La población potencialmente demandante son los estudiantes de los dos últimos niveles (noveno y décimo) y los egresados de la Facultad. Las políticas gubernamentales de fomento al emprendimiento consideran a egresados de hasta cinco años, para ser incluidos en los proyectos de fomento a emprendimientos. Para el presente trabajo se incluyen para la muestra los egresados de las últimas promociones.

## Estudiantes de los Últimos Ciclos

**Tabla N° 7**

CARRERAS	EGRESADOS			ESTUDIANTES 9 <sup>no</sup> Y 10 <sup>mo</sup> NIVEL		
	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H
Contabilidad y Auditoría	69	38	31	66	40	26
Informática				118	60	58
Administración de Empresas	207	127	80	110	79	31
Administración Pública	305	236	69	42	28	14
Marketing y Publicidad	2	2	0	18	15	3
Comercio Exterior				22	16	6
Banca y Finanzas	20	16	4			
<b>TOTAL</b>	<b>603</b>	<b>419</b>	<b>184</b>	<b>376</b>	<b>238</b>	<b>138</b>
%		0,69	0,31		0,63	0,37

Fuente: Oficina de Evaluación y Estadística FACAE  
Elaborado: autora

### **Población Demandante Efectiva**

Tomando en cuenta que aproximadamente el 60% de los estudiante no tienen un empleo, y si lo tienen éste no les permite satisfacer sus necesidades básicas el proyecto apunta a atender inicialmente al 60% de la población potencialmente demandante

### **Población Demandante (Estudiantes)**

Tabla N° 8

%	EGRESADOS			ESTUDIANTES 9 <sup>no</sup> Y 10 <sup>mo</sup> NIVEL		
	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H
	603	419	184	376	238	138
60%	362	251	110	226	143	83

Fuente: Oficina de Evaluación y Estadística FACAE  
Elaborado: autora

### **Resumen Población Demandante**

Tabla N° 9

362	EGRESADOS
226	ESTUDIANTES
588	

Fuente: Investigación  
Elaborado: autora

Para la proyección de la demanda se aplica la siguiente fórmula:

### **Proyección de la demanda**

Para proyectar la demanda estudiantil se utilizó la formula que se detalla a continuación por sugerencias de docentes de la universidad de Oriente de Santiago de Cuba que colaboran en este año con la UTE-LVT

Partiendo del modelo lineal  $P_f = P_t + b(n)$

**P<sub>f</sub>**: Población Futura

**P<sub>t</sub>**: Población de último año de Registro

**b**: Porcentaje de crecimiento poblacional estudiantil

**n**: períodos de proyección

Los períodos académicos en la FACAE son semestrales.

1er. Paso: Obtener P<sub>t</sub>

- Dividir el primer período académico para el siguiente y promediar el resultado.

Ejemplo:

1er. semestre 2008 3851 estudiantes

2do.sem/2008 3980 estudiantes

$2851/3980 = 0,97$

Promedio:  $0,97/2 = 0,48$

Se obtiene la sumatoria de todos los porcentajes y se promedian para obtener **b** que es el porcentaje de crecimiento poblacional estudiantil a considerar:

Tabla N° 10

Año	Semestre	N°Estudiantes	Cálculo Proyección		Porcentajes	Proyección
2013	1er. sem.	3851	3851	3980	0,48	
	2do.sem	3980	3980	3166	0,86	
2014	1er. sem.	3166	3166	3475	0,55	
	2do.sem	3475	3475	3324	0,27	
2015	1er. sem.	3324	3324	3088	0,82	
	2do.sem	3088	3088	3132	0,30	
2016	1er.sem	3132				
	2do.sem					3354
2017	1er.sem					3381
	2do.sem					3513
2018	1er.sem					3650
	2do.sem					3792
2019	1er.sem					3940
	2do.sem					4094
2020	1er.sem					4253
					3,12	
			<b>% crecimiento poblacional estudiantil</b>		<b>0,039</b>	

Fuente: Investigación

Elaborado: autora

El proyecto tendrá una duración de cuatro años (8 semestres), aplicando la fórmula para la proyección del segundo semestre/2011 se obtiene:

$3,12/8 = 0,039$  % de crecimiento poblacional

2do. semestre 2011\*(1+ % crecimiento poblacional estudiantil)

$P_f = 3132 * (1 + 0,039)$

= 3354 estudiantes para el segundo semestre/2011

### Oferta

En Esmeraldas, existen dos instituciones claramente identificadas que vienen impulsando las actividades desarrolladas por microempresarios acompañándolos en el fortalecimiento de sus procesos.

- CORPOESMERALDAS
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ESMERALDAS

Además, es necesario mencionar las actividades que realiza la ORGANIZACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES conformada por un grupo de jóvenes, quienes mediante la autogestión han captado espacios para sus asociados en las instituciones señaladas anteriormente.

### Estimación del Déficit o Demanda Insatisfecha (Oferta – Demanda)

Con el proyecto se dará servicios inicialmente al grupo de 588 personas conformado por estudiantes de los últimos niveles y egresados de las últimas promociones, quienes no tendrían acceso a los servicios que prestan instituciones similares que vienen funcionando en la localidad.

### 3.5 Identificación y Caracterización de la Población Objetivo

Tabla N° 11

	SEXO		EDAD		
	HOMBRES	MUJERES	22 y 25	25 Y 35	Más de 35
<b>EGRESADOS</b>	145	217	96	234	32
<b>ESTUDIANTES</b>	90	136	114	92	20

Fuente: Departamento Evaluación y Estadísticas  
Elaborado: autora

## CAPÍTULO 4

### 4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

#### Objetivo General

Implementar mecanismos que permitan incorporar a los estudiantes y egresados a los procesos de innovación y emprendimiento garantizando su capacitación, seguimiento y obtención de recursos para su ejecución y contribución al desarrollo de la comunidad.

#### Objetivos Específicos

- Proponer la implementación de una incubadora de microempresas en la FACAE estructurando mecanismos de fomento productivo financiero y no financiero que sirvan de soporte a estudiantes emprendedores permitiendo impulsar el desarrollo de Esmeraldas.
- Determinar la factibilidad para la implementación de la incubadora micro empresarial que promueva la creatividad en los estudiantes mediante la presentación de proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo local y regional.
- Brindar asistencia técnica y económica a lo micro emprendimientos de los estudiantes y egresados de la FACAE garantizando el robustecimiento de sus procesos y su supervivencia.

#### 4.2 Indicadores de Resultados

Según estudios liderados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) basados en el Proyecto Salto (Programas de capacitación dirigidos a emprendedores y emprendedoras) y que sirvió para fortalecer la normativa relacionada con el microcrédito; en Ecuador el 55% de los microempresarios son adultos entre 31 y 50 años, los microempresarios entre 18 y 30 años solo representan el 20%; el 25% está representado por adultos mayores de 51 años. (Alarcón P. Zambrano J., 2012, p.16)



En cuanto a la fuente de financiamiento la mayoría inicia sus microempresas con sus ahorros personales aproximadamente el 67,1%, el 12,65 obtiene financiamiento por préstamos de familiares o amigos, el 15,7% obtiene préstamos en instituciones financieras y un 8% no conoce las instituciones financieras. (Borja D., Rosales O., 2011, p. 21)

La Fundación José Peralta en la última edición de su publicación Ecuador su Realidad, manifiesta que en el Ecuador de cada 20 microempresarios solamente uno tiene acceso al crédito, razón por la cual este sector solamente permite la supervivencia de las familias. (Saltos N., Vásquez L., 2010, p. 254)

En Esmeraldas las cifras no son tan diferentes, mucho más si se observa que la cultura de ahorro de las personas es baja, para iniciar un negocio o tratar de mantener el que tienen, en los últimos tiempos las personas son presa fácil de los “prestamistas” lo que se ha degenerado en violencia cuando no se realizan los pagos. Para estas personas es difícil acceder a un préstamo en las instituciones financieras por cuanto no son considerados sujetos de crédito por falta de garantías reales. Estos microempresarios en su mayoría son hombres.

En todas las carreras el mayor porcentaje de estudiantes es femenino, llegando en algunos paralelos a representar el 90% sin embargo es el sector más desempleado y que evidencia más deserción; son jóvenes con hijos, se deben dedicar al cuidado de ellos, no cuentan con la aprobación del esposo para estudiar, y si estudia no puede trabajar aunque su pareja no tenga un ingreso fijo.

Aproximadamente el 13% de estudiantes matriculados cursa los dos últimos ciclos en las diferentes carreras; los mismos que con la debida capacitación y tutoría estarán preparados para iniciar técnicamente cualquier actividad y liderar procesos integrando a estudiantes de niveles inferiores.

No todos los estudiantes aptos para graduarse culminan con el proceso de pregrado, es decir desarrollan inmediatamente su trabajo de investigación; el involucrarse en el proyecto les

da la oportunidad desde IX ciclo (cumpliendo don lo establecido en el Reglamento) de escoger su tema y desarrollarlo, de tal manera que estaría apto para culminar su carrera.

En cuatro años, de los egresados hasta esa fecha por lo menos el 20% estarán involucrados en el proyecto, aportando al desarrollo de Esmeraldas con microempresas fortalecidas, habiendo superado las etapas de preincubación e incubación, por lo que un grupo debe estar en etapa de posincubación y aceleración, todo esto con el aporte instituciones como la CFN y el Banco Nacional de Fomento (BNF), y la garantía de la UTE-LVT, evidenciándose el proceso de asociatividad. Con la ejecución del proyecto se estará aportando con el 0,02% planteado como meta de reducción de la concentración del crédito; tomando en cuenta que Esmeraldas es una provincia con menor acceso a las líneas de crédito ofertadas por las instituciones financieras y menor desarrollo empresarial. (Plan de Desarrollo Provincial, 2012, p. 201)

Por tratarse de un proyecto piloto no existe línea base. En el cuadro N° 2 se muestran las directrices para el cumplimiento del proyecto.

**Cuadro N° 2**

<b>Indicadores</b>	<b>Metas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Tiempo/ Resultados</b>
588 estudiantes y egresados involucrados al proyecto.	microempresas constituidas y en operación 10 microempresas incubadas 15 microempresas en pre incubación	60% de los estudiantes de ciclos superiores y egresados.	Creatividad Innovación Productividad	<b>Pre incubación:</b> Hasta 6 meses <b>Incubación</b> 12 a 18 meses <b>Post incubación</b> 18 meses en adelante <b>Aceleración</b> Más de dos años

Fuente: Investigación  
Elaborado: autora

### 4.3 MARCO LÓGICO

#### Análisis de Involucrados para el Proyecto de Incubadora Empresarial para la FACAE

Cuadro N° 3

GRUPOS INVOLUCRADOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERÉS EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Estudiantes	Tener oportunidades para generar recursos y satisfacer sus necesidades.	*Desempleo *Malla curricular desactualizada. *Docentes con deficiencias técnicas y pedagógicas. *No se implementan planes para práctica empresarial.	*Constitución del Ecuador *Ley de Educación superior *Conocimientos *Plan Nacional del Buen vivir	La implementación de una incubadora empresarial es una oportunidad para iniciar actividad como emprendedor.	*No actuar con responsabilidad. *Limitación de recursos. *Falta de políticas institucionales L/P. *Conflictos políticos
Egresados de la FACAE	Aplicar conocimientos, obtener ingresos y contribuir al desarrollo colectivo.	*Desarticulación programas académicos entre docentes *Desempleo. *Dificultades para acceder a un crédito. *Capacitación tecnológica deficiente. *No se desarrollan procesos para microempresas.	*Conocimientos e ideas para emprender en cualquier actividad. *Disponibilidad de espacio físico e infraestructura informática. *Práctica preprofesional *Vinculación con la comunidad Políticas y metas PNBV	*El auspicio de la institución para emprender una actividad, y obtener financiamiento, *Aplicar lo aprendido. *Visión de mejorar condiciones de vida. *Generar Empleo	*No actuar con responsabilidad. *Limitación de recursos. *Falta de políticas institucionales a L/P. *Conflictos políticos universidad
Dirigentes Estudiantiles	Contribuir con la gestión e impulso para la implementación de incubadoras empresariales.	*Autoridades no impulsan el emprendimiento en la universidad. *Despreocupación de autoridades para firmar convenios con redes de apoyo. .	*confianza y reconocimiento por parte de estudiantes *Acceso directo a compañeros estudiantes y autoridades	*Beneficio y posibilidad de desarrollo para la clase estudiantil	Adoptar ideas con fines políticos
Autoridades FACAE	Formación de jóvenes emprendedores con pensamiento innovador,	*Procesos inconsistentes *Limitaciones presupuestarias para apoyar	*Infraestructura física y tecnológica. *Confianza de los	Poner a disposición de los estudiantes un centro para la	*Conflictos políticos *Dificultades para

	comprometidos con el desarrollo de la institución y la comunidad.	los proyectos impulsados por la FACAE *Débil cultura emprendedora de estudiantes.	estudiantes *Vinculación con la comunidad *Políticas definidas por Comisión de Evaluación Interna (CEI)	aplicación práctica de los conocimientos y emprendimientos.	financiar el proyecto.
Autoridades UTE-LVT	Cumplir con los lineamientos establecidos para el desarrollo integral del profesional de educación superior.	*Limitaciones presupuestarias *Injerencia política *Evidente desmotivación de estudiantes para emprender por dificultades financieras. *Resistencia de docentes a presentar planes didácticos.	*Constitución *Plan Nacional del Buen Vivir *Estatuto Universitarios *Infraestructura física y tecnológica	*Apoyar e impulsar las iniciativas de las autoridades de las unidades académicas en beneficio de los estudiantes.	*Conflictos políticos
Docentes universidad y Facultad	Fomentar la cultura empresarial en los estudiantes, inculcando aplicación de conocimientos e integración con otras asignaturas.	*Pensum desactualizado *No se planifican reuniones de áreas para integrar programas. *No se definen contenidos mínimos de asignaturas.	*Estatuto universitario Reglamento Codiciado CONESUP. *Reglamento Docentes. *Manual Procedimientos Académicos	*Capacitación a docentes y estudiantes *Diversificación de actividades y tareas. Inserción en políticas gubernamentales.	*Injerencia política universitaria. *Indiferencia de estudiantes.
Comunidad en general	Que se ejecuten planes y proyectos que muestren una efectiva vinculación y preocupación de la institución por el desarrollo colectivo.	*Injerencia política *Inestabilidad *Débil enseñanza empresarial	*Rendición de cuentas *Responsabilidad social de la institución	*Generación de fuentes de trabajo *Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.	*Conflictos políticos

Fuente: Encuestas realizadas en Agosto 2011 a 180 estudiantes y egresados y a 42 autoridades y docentes

Elaborado: autora

## MARCO LÓGICO DESARROLLO DE INCUBADORAS DE MICROEMPRESAS

Cuadro N° 4

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><b>Fin:</b> Contribución a la integración social forjando mecanismos de desarrollo que permitan aprovechar los medios de producción para generar condiciones y oportunidades equitativas.</p>	<p>Con el funcionamiento de la Incubadora empresarial de la FACAE en dos años de trabajo efectivo, 10 micro empresas incubadas y 15 en pre incubación contribuyen al desarrollo de Esmeraldas.</p>	<p>Instalaciones en el campus universitario, equipos, mobiliario, Documentos y Registros de actividades.</p>	<p>Políticas públicas e institucional favorables al desarrollo de las microempresas y la incubadora.</p>
<p><b>Propósito:</b> Desarrollar mecanismos para incentivar la generación de micro-emprendedores a través de la constitución y puesta en marcha de una incubadora que proporcione servicios a los estudiantes y egresados de la UTE.LVT y contribuya a su desarrollo.</p>	<p>Al final de la ejecución del Proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 60% de los estudiantes de ciclos superiores y egresados estarán generando recursos desarrollando actividades con sus microempresas en las diferentes etapas (preincubación, incubación, posincubación y aceleración)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de progreso y final</li> <li>• Certificados de los cursos de pre-incubación</li> <li>• Registro fiscal de las micro empresas legalmente formadas</li> <li>• Planes de negocio presentados y aprobados</li> <li>• Plantilla de personal adscrito a la micro-empresa (nómina)</li> <li>• Estados contables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UTE-LVT, firma convenios que garantizan los recursos para la inversión de las microempresas en las diferentes etapas.</li> <li>• Los beneficios generados en las incubadoras financiadas por el proyecto llegan a la comunidad</li> <li>• Las instituciones financieras promueven la oferta de líneas de crédito</li> <li>• La incubadora influye positivamente en la creación de más incubadoras en las extensiones.</li> </ul>
<p><b>Componentes:</b> <b>1. Centro para la Incubación de Microempresas</b> Centro desarrollado para la formación de micro-emprendedores. .</p>	<p>Al término del segundo semestre de ejecución del Proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de incubadoras accesible sin limitaciones de tiempo y espacio, desarrollado y administrado en las instalaciones de la FACAE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscripción a cursos de incubación</li> <li>• Número de certificados de participación en curso entregados.</li> <li>• Planificación y desarrollo de ferias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades de la UTE-VLT, viabilizan la implementación de la incubadora microempresarial y apoyan la ejecución de ferias para iniciar el semillero de la incubadora.</li> </ul>

	integradas en los diferentes están en etapa de crecimiento apoyadas por la consultoría empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de consultores</li> <li>• Testimonios/entrevistas de los participantes</li> <li>• Evaluación intermedia y final por consultor externo</li> <li>• Verificación en el centro</li> </ul>	financiamiento,
<b>4. Acondicionamiento de la incubadoras</b> Incubadora de microempresas acondicionada.	A los 6 meses de ejecución del Proyecto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación total de la incubadora para el desarrollo empresarial en las instalaciones de la FACAE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de equipos y mobiliario.</li> <li>• Informes de progreso y final</li> <li>• Informes de consultores</li> <li>• Evaluación intermedia y final por consultor externo</li> <li>• Verificación in situ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mobiliario es adecuado y suficiente para la atención y trabajo de los emprendedores</li> </ul>
<b>1. Actividad:\$ 5000.00</b> 1.1. Adecuación de Espacio para el funcionamiento de la incubadora  1.2. Diseño de contenidos básicos Diseño y desarrollo de contenidos para la etapa de pre-incubación  1.3 Espacios electrónicos de trabajo para los microemprendedores 1.3.1 Diseño y desarrollo del portafolio electrónico para la elaboración del plan de negocio 1.3.2 Diseño y desarrollo de los sistemas de registro 1.3.3 Creación sistema de procesamiento de datos y presentación de resultados estadísticos 1.3.4 Adaptación de plataforma educativa para el registro	Feria para exposición de trabajos y selección de mejores ideas. Cursos de autoaprendizaje para apoyar la etapa de pre-incubación y para la capacitación y actualización permanente de los coordinadores y promotores. } Biblioteca básica de negocios para apoyar a los emprendedores en general. 1. Portafolio electrónico para microemprendedores 2. Ayuda virtual para el registro y seguimiento del proceso de pre-incubación. 3. Forma y sistema de inscripción y registro Bases de datos. Portal para comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos de consultores</li> <li>• Informes de consultores</li> <li>• Informes de progreso y final</li> </ul> Evaluación intermedia y final por consultor externo Verificación en el sitio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe disponibilidad de proveedores especializados en el desarrollo de tecnología y de contenidos.</li> </ul>

<p>académico y seguimiento del proceso enseñanza-aprendizaje</p> <p>1.3.5 Creación sistema de comunicación electrónica con microempresarios</p> <p>1.3.6 Creación de un sistema para la administración de las bases de datos.</p> <p>1.3.7 Creación de un sistema de comercialización. .</p>	<p>Funcionamiento del portal para comercialización</p>		
<p><b>Actividad 2                    \$    16.500.00</b></p> <p>2.1 Diseño y desarrollo del programa, curso y materiales de capacitación</p> <p>2.2 Selección docentes coordinadores y, promotores</p> <p>2.3 Entrenamiento presencial y virtual de coordinadores y promotores</p> <p>2.4 Capacitación presencial y virtual de los cursos específicos de capacitación.</p> <p>2.5 Diseño, desarrollo y reproducción de materiales educativos</p> <p>2.6 Organización y ejecución de feria</p> <p>2.7 Producción y entrega de reconocimientos y diplomas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contratación de experto en manejo de incubadoras</li> <li>2. Manual de capacitación</li> <li>3. Conformación de grupos de coordinadores y promotores</li> <li>4. Implementación de entrenamiento</li> <li>5. Implementación de capacitación específica</li> <li>6. Relación de reconocimiento y diplomas emitidos</li> </ol>	<p>Materiales Educativos</p> <p>Registros de participantes</p> <p>Contrato e informe de consultores externos</p> <p>Informes de progreso y final</p> <p>Evaluación presencial y virtual de capacitadores</p> <p>Evaluación intermedia y final por consultor externo</p> <p>Verificación en el sitio</p>	<p>Existe disponibilidad de consultores especializados.</p> <p>Existen promotores y coordinadores motivados para involucrarse en la iniciativa</p>
<p><b>Actividad 3                    \$    103.000.00</b></p> <p>1.1 Contratación de consultores especializados para la asesoría presencial y virtual</p> <p>1.2 Asignación de recursos a microemprendedores y proyectos a los consultores.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contratación de los consultores</li> <li>2. Plan de negocios de microempresas</li> <li>3. Informe mensual del consultor y del asesor</li> <li>4. Capital semilla para primeros microemprendimientos.</li> </ol>	<p>Contrato e informe de consultores externos</p> <p>Informes de progreso y final.</p> <p>Lista de registro fiscal de las microempresas y anexo de copia de cédula fiscal.</p> <p>Relación de microempresas asignadas</p> <p>Testimonios/entrevista de</p>	<p>Existe disponibilidad de consultores especializados y asesores.</p> <p>Existen demanda de los servicios de la incubadora de microempresas</p> <p>Funcionamiento del Centro Virtual para la Incubación de Microempresas</p>

3.3 Seguimiento del desempeño de los consultores y asesores para los microempresas.		microempresas Evaluación interna de consultores y asesores Verificación virtual e in situ.	
<b>Actividad 4</b> <b>\$ 11.000.00</b> 4.1 Identificación, evaluación y selección de espacios físicos. 4.2 Adaptación de espacios físicos 4.3 Cotización y compra de mobiliario y equipo. 4.3 Instalación de mobiliario y equipo	1. Espacios físicos acondicionados 2. Inventario de mobiliario y equipo	Facturas de compra Reporte de inventario Informes de ejecución del proyecto. Verificación en el sitio	Las autoridades de la universidad y de la Facultad mantienen su disposición de contribuir con la infraestructura física.

Fuente: Investigación

Elaborado: autora



## CAPÍTULO 5

### 5 Viabilidad y Plan de Sostenibilidad

#### 5.1 Viabilidad Técnica

La universidad Técnica Luis Vargas Torres, es una institución autónoma, de educación superior y su finalidad es netamente académica, en este marco sus procesos se orientan a la contribución del desarrollo de la población. La implementación de una incubadora microempresarial le permite cumplir con ese componente de formación y desarrollo al impulsar estrategias que permitan a sus estudiantes y egresados generar ideas innovadoras en base a las necesidades insatisfechas en la comunidad, apoyar la implementación de esas ideas para que se conviertan en unidades productivas que generen empleo, procurando impulsar el desarrollo en diferentes sectores locales.

#### Descripción de la Ingeniería del Proyecto

**Cuadro N° 5**

COMPONENTES	PROCESOS	METODOLOGÍAS	INSUMOS
<p><b>1. Centro para la Incubación de Microempresas</b></p> <p>Programa institucional</p> <p><b>Incubadora.</b> Mecanismo para promover la creación, fortalecimiento y desarrollo de nuevas empresas.</p>	<p>Con la colaboración de otros organismos fomenta la cultura de emprendimientos a partir de la incubación de empresas que permitan la creación y distribución de la riqueza, competitividad y generación de espacio para oportunidades de negocios innovadores.</p> <p>Las empresas inician sus operaciones en un medio especial donde se les brindan servicios que las irán fortaleciendo hasta convertirlas gradualmente en empresas que puedan por sí solas enfrentar las condiciones competitivas del mercado.</p>	<p>Concursos de Emprendedores</p> <p>Ferías de Ideas de Negocios</p> <p>Planes de Negocios</p>	<p>Software, máquinas y equipos, comunicación.</p> <p style="text-align: right;"><b>\$ 5.000,00</b></p>
<p><b>2. Capacitación de directivos y docentes para integración de planes, programas académicos empresariales, coordinadores y promotores</b></p>	<p>Inducción e integración de docentes al proceso de incubación para tutorar y prestar el servicio a estudiantes y egresados.</p>	<p>Seminarios</p> <p>Cursos</p>	<p>Material educativo, planificación y diseños curriculares.</p> <p style="text-align: right;"><b>16.500,00</b></p>
<p><b>3. Consultorías</b></p>	<p>Asistencia Técnica de docentes y promotores</p> <p>Asistencia económica (capital</p>	<p>Generación de oportunidades</p> <p>Capacitación</p>	<p>Material didáctico, papelería, Folletería.</p>

	semilla) para implementar negocios.	Seguimiento y tutoría al desarrollo de la empresa. Apoyo en búsqueda de financiamiento Divulgación y relaciones públicas Evaluación empresarial y de resultados. Vinculación	103.000.00
<b>4. Acondicionamiento de la incubadoras</b>	Adecuación de espacio físico, adquisición e instalación de máquinas y equipos.	Tv, proyectores. Laptops, computadoras de escritorio, Internet. Espacio físico para oficina y área productiva.	11.000.00

Fuente: Investigación  
Elaborado: autora

## ETAPAS DE ACOMPAÑAMIENTO

Son las fases que identifican el proceso de acompañamiento de las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes y egresados.

### Etapa de Pre incubación

- Feria de creatividad y vinculación universitaria. Se escogerán:
  - Proyectos de negocios innovadores relacionados con el desarrollo de bienes y servicios que cuenten con valor agregado, a través de la presentación de su Plan de Negocios básico realizados por estudiantes que hayan aprobado hasta el 60% de sus créditos.

### Etapa de Incubación

- Ferias para escoger las empresas que han superado con efectividad el proceso de preincubación.

### Etapa de Post incubación.

Selección y premiación de las empresas que han obtenido mejores rendimientos en su gestión.

**Aceleración.** Empresas graduadas, es decir que ya han superado todas las etapas anteriores con necesidad de diversificar sus actividades. Esta etapa se aplica a las empresas que ya tienen un crecimiento sostenido en ventas, utilidad y generación de empleo.

**Cuadro N° 6**

PRODUCTOS	MAGNITUD	EFECTOS O IMPACTO	UNIDAD DE MEDIDA
<b>Preincubación</b>	En esta etapa participarán emprendedores que presentan una Idea-Proyecto y que buscan desarrollar en detalle su plan de negocios, con el apoyo experimentado de los docentes tutores, para, posteriormente, realizar la puesta en marcha definitiva en la etapa de incubación. Tiende a fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana, brindando a los emprendedores innovadores apoyos para planificar el desarrollo exitoso de oportunidades de negocios.	Al finalizar la pre incubación se estará en capacidad de establecer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un plan estratégico para la empresa y metas que permitan evaluar el desarrollo del plan estratégico.</li> <li>• Evaluar escenarios y estrategias de operación del proyecto;</li> <li>• Establecer objetivos y metas de corto y largo plazo;</li> <li>• Determinar las variables críticas del negocio;</li> <li>• Identificar supuestos críticos para el éxito del negocio;</li> <li>• Explicar, justificar, proyectar y evaluar los supuestos de base del negocio;</li> <li>• Reducir los riesgos del proyecto, al tomar decisiones con más información y de mejor calidad; Dar posibles soluciones a potenciales dificultades que la empresa pueda enfrentar.</li> </ul>	Se prevé un plazo máximo de 1 semestre de preincubación.
<b>Incubación</b>	Considera la puesta en marcha del proyecto o el plan de negocios estructurado en la etapa de preincubación, con el fin de llegar al mercado con productos o servicios. En esta etapa se concentran los esfuerzos en disminuir los riesgos de este negocio y fortalecerlo a través de apoyo experimentado, redes de contacto y una serie de servicios destinados a facilitar la implementación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y modificación de un producto y su introducción en un mercado</li> <li>• Disminución de riesgo</li> <li>• Promoción de estrategias de asociatividad.</li> </ul>	Varía de 9 meses a un año y medio

	del proyecto, transformando las ideas en éxitos industriales y comerciales. Brinda la infraestructura adecuada para la creación de nuevas empresas, y provee una serie de servicios de apoyo a su puesta en marcha, uniendo capacidad emprendedora, investigación y desarrollo, comercialización y capital.		
<b>Post incubación</b>	Consolidación, seguimiento y supervivencia de la operación de la empresa. A través del seguimiento que la Incubadora de Empresas otorga, se brinda al emprendedor capacitación, asesoría, consultoría y soporte en áreas especializadas.	Empresas con indicadores positivos y posicionadas, demostrando crecimiento sostenido y una sólida participación en el mercado.	Generación de <b>nuevos empleos</b> , se dedican a comercializar nuevas tecnologías y soluciones, fortaleciendo las economías locales y nacionales.
<b>Aceleración</b>	Asesoramiento integral enfocado a la búsqueda de nuevos mercados y desarrollo de nuevos clientes.	Diversificación de actividades, productos y servicios a ofertar.	El crecimiento garantiza incremento de personal.

Fuente: Investigación

Elaborado: autora

## Especificaciones Técnicas

Cuadro N° 7

COMPONENTES	MATERIALES	SUMINISTROS	SERVICIOS
<b>Centro para la Incubación de Microempresas</b> Espacio físico con cubículos para uso de microemprendedores-	Aula de hormigón	Papelería, folletería	Recepción, secretariado, mensajería, limpieza, teléfono, fotocopiado, fax, apoyo a gestiones, seguimiento y desarrollo,
<b>Capacitación de docentes para integración de planes, programas académicos empresariales, coordinadores y promotores</b>	Material didáctico	Guías, papelería	Cursos, seminarios
<b>Consultorías</b>	Material didáctico	Papelería, Folletería	Tutorías, seguimiento
<b>Acondicionamiento</b>	Áreas técnicamente equipadas.	Material construcción y adecuación ambiente.	Reparación, mantenimiento de instalaciones

Fuente: Investigación

Elaborado: autora

## 5.2 Viabilidad Financiera y/o Económica

### **Metodología utilizada para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.**

Se considera que el proyecto beneficiará a corto plazo a 588 personas entre estudiantes de los últimos niveles y egresados, y que todos pueden acceder a los servicios que se prestarán a través de la incubadora microempresarial. Las microempresas incubadas estarán en condiciones de ofertar empleo, pudiendo beneficiarse parte de la población seleccionada quienes tendrían un salario equivalente al mínimo vital.

El generar una plaza de empleo desde la incubadora es un beneficio que se debe considerar al calcular el Beneficio/Costo, ya que puede significarle un ahorro al Estado el que un ciudadano o ciudadana tengan ingresos que les permita mejorar sus condiciones de vida y aportar al desarrollo de la sociedad frente al costo que representaría el que se convierta en una amenaza o en una carga social.

**Beneficios:** Derivado de la información del contexto (cuadro N° 17 Beneficios Valorados) columna demanda de trabajo. (población desempleada por salario mínimo vital)

**Costos:** Determinados en las actividades detalladas en el Marco Lógico (cuadro N° 4)

3.585 ciudadanos percibiendo salario mínimo (mínimo 2012 \$ 240 usd) representaría al Estado un costo de: usd\$ 860.482,00. (cuadro N° 22)

Si se establece la relación Beneficio/Costo que genera el proyecto, en los 8 semestres de duración del mismo se tiene:

## Análisis Costo Beneficio

Cuadro N° 8

	2do.sem./ 2013	1er.sem./ 2014	2do.sem./ 2014	1er.sem./ 2015	2do.sem. /2015	1er.sem. /2016	2do.sem. /2016	1er.sem./ 2017
<b>BENEFICIOS</b>	93.719,00	97.375,00	101.172,00	105.118,00	109217	113477	117903	122501
<b>COSTOS</b>	16.937,50	16.937,50	16.937,50	16.937,50	16937,5	16937,5	16937,5	16937,5

<b>VAN BENEF</b>	\$ 300.121,05	1000	<b>RAZÓN B/C:</b>	<b>5,834</b>
<b>VAN COSTOS</b>	\$ 51.445,10			
<b>TASA ANUAL</b>	12,00%		<b>INFLACIÓN ANUAL</b>	<b>3,33%</b>

Fuente: Investigación

Elaborado: autora

### 5.2.1 Identificación y Valoración de la Inversión Total, Costos de Operación y Mantenimiento, Ingresos y Beneficios.

Todos los estudiantes que se matriculan en la UTE-LVT y quienes tienen hasta cinco años de egresados, podrán beneficiarse de este proyecto.

Es necesario el apoyo de personal administrativo en las instalaciones de la incubadora, a quienes se les asignará el salario estipulado por la Ley, proyectándose un incremento del 10% anual considerando el manejo de las políticas salariales en el país.

Para el desarrollo de las actividades iniciales se contará con el aporte de la UTE-LVT

### Flujos Financieros y Económicos

La incubadora aloja a un número de empresas en su arranque y las ayuda a crecer y convertirse en negocios autosostenibles, en un periodo preestablecido. Se señala que en el contexto del desarrollo económico nacional, una incubadora produce un número de empresarios que tienen visión, originalidad y se atreven a desarrollar nuevos productos en negocios que contribuyen al mejoramiento de las bases de la industria: este mecanismo es de gran utilidad, muy especialmente porque poseen las características de apoyo que requieren las (Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)).

Existen cuatro pilares de la innovación tecnológica que pueden ser encontrados en una incubadora y para los cuales esta funciona como catalizador, más que en otras herramientas y estrategias: Inversión en capital de riesgo, infraestructura de alta tecnología, ideas creativas y la cultura emprendedoras enfocada al desarrollo de negocios.

### Costos de Inversión Presupuesto

**Cuadro N° 9**

Componentes	Valor
Centro para Incubación	\$ 5.000,00
Capacitación de docentes	\$ 16.500,00
Consultorías	\$ 103.000,00
Acondicionamiento de Incubadora	\$ 11.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 135.500,00</b>

Fuente: Investigación

Elaborado: autora

### Costos Operativos

#### Personal

**Cuadro N° 10**

NOMBRE DEL CARGO	CANTIDAD	R. MENSUAL (\$)	R. ANUAL
Secretaria	1	\$ 300,00	\$ 3.600,00
Auxiliar de Servicio	1	\$ 240,00	\$ 2.880,00
Mantenimiento de Equipos	1	\$ 400,00	\$ 4.800,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.280,00</b>

Fuente: Investigación

Elaborado: autora

### Muebles y Equipos

**Cuadro N° 11**

RUBROS	Vida Útil	CANTIDAD	P. UNITARIO (\$)	P. TOTAL (\$)
Computadoras de escritorio	3	1	\$ 480,00	\$ 480,00
Laptops	3	10	\$ 450,00	\$ 4.500,00
Proyectores	3	4	\$ 570,00	\$ 2.280,00
Aire Acondicionado	5	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Sillas	10	22	\$ 60,00	\$ 1.320,00
Escritorios	10	12	\$ 60,00	\$ 720,00
Cubículos	10	10	\$ 70,00	\$ 700,00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.000,00</b>

Fuente: Investigación

Elaborado: autora