



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

MONOGRAFÍA

TEMA:

**PLAN DE CAPACITACIÓN A LOS OFERENTES TURISTICOS
QUE OPERAN EN EL BALNEARIO LAS PALMAS DE LA
CIUDAD DE ESMERALDAS, EN EL PERIODO JULIO A
DICIEMBRE DEL 2011.**

TUTOR: SOC. RAUL BARAHONA ERAZO.

AUTOR: ING. MIGUEL ANGEL CUEVA COLORADO

ESMERALDAS, ABRIL 2011

Declaratoria de Autoría:

En mi calidad de autor del presente proyecto de desarrollo social; yo, Miguel Ángel Cueva Colorado con Cédula de identidad N° 080123414-7, declaro solemnemente que las ideas, conceptos, comentarios y expresiones de la presente Monografía, son el resultado obtenido en la investigación que realicé previo al trabajo documental y de campo, por lo tanto es producto de mi autoría; apoyándome para su construcción de la bibliografía que detallo al final del documento, los mismos que me han permitido generar mis propios criterios, opiniones, teorías, y análisis sobre el problema planteado; por ello, asumo y me responsabilizo de los pronunciamientos y enunciados expuestos en la misma.

Ing. Miguel Ángel Cueva Colorado

Estudiante del Diplomado en Gestión y Evaluación de Proyectos

IAEN

Autorización de Trabajo Monográfico

Soc. Raúl Barahona Erazo

DIRECTOR DE MONOGRAFIA TITULADA:

PLAN DE CAPACITACIÓN A LOS OFERENTES TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL BALNEARIO LAS PALMAS DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS, EN EL PERIODO JULIO A DICIEMBRE DEL 2011.

CERTIFICA

Que el presente trabajo de Investigación de Monografía, realizado por el Ing. Miguel Ángel Cueva Colorado, basado en la elaboración de un proyecto de tipo social, sobre el tema: Plan de capacitación a los oferentes turísticos que operan en el balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas, en el período julio a diciembre del 2011, ha sido cuidadosamente revisado y aprobado por el Tutor, constatando que el mismo es original, bien construido y elaborado dentro de los lineamientos establecidos para este tipo de trabajo, por tanto cumple con todos los requisitos de forma y de fondo establecidos por el Instituto de Altos Estudios Nacionales – IAEN – lo que me permite autorizar su presentación.

Soc. Raúl Barahona Erazo

DIRECTOR DE MONOGRAFIA

Dedicatoria

Todo propósito que uno se traza en la vida debe estar encaminado a hacer el bien y ser buen ejemplo para los demás, esto nos da la satisfacción de que transitamos este mundo con el único objetivo de conservarlo y mejorarlo.

Es mi obligación moral y ética dedicar el producto de este esfuerzo a mis hijos, quienes se ven en el espejo de sus padres y siempre tratan de simularlos, y por que entiendan que la superación y el bienestar será posible para ellos solo preparándose, siendo un buen profesional y retribuyendo a los demás lo que el conocimiento y Dios les ha brindado.

A mis padres que han sido y son ejemplo permanente de lucha y superación les dedico este logro, retribuyéndoles de esta manera a ese anhelo de padres que quieren ver en sus hijos la consecución de sus metas para bien de los suyos y la sociedad.

Mi compañera de vida y esposa es sin lugar a dudas, mi gran apoyo en todos los pasos que doy, a ella le dedico con mucho amor este logro que es suyo también, pues me ha permitido sacrificar a mi familia a quien le debo mucho tiempo y espacio y ella a tratado de cubrirlo siempre. Su apoyo y motivación fue fundamental en el logro de esta meta, nunca lo olvidaré.

Ing. Miguel Cueva Colorado

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirme estar aquí, ser lo que soy y hacer lo que hago, por su misericordia y bendiciones para nuestro país.

Para mí, es importante reconocer, destacar y apoyar al Gobierno Nacional en la persona que lo representa, un gran líder como es el Ec. Rafael Correa Delgado, gracias a quien los servidores públicos podemos prepararnos en estudios especializados de cuarto nivel en el Instituto de Altos Estudios Nacionales IAEN,

Gracias a todos los personeros del IAEN, quienes se esmeraron por realizar un Diplomado de calidad en Esmeraldas, y a la Universidad Técnica Luis Vargas Torres por dar autorización a este servidor para que participe de él en calidad de Diplomante.

En toda tarea que desarrollamos siempre habrá mucha gente involucrada directa o indirectamente y generalmente a la hora de evaluar ese trabajo ni nos acordamos, vaya para todas esas personas que influyeron en el desarrollo de la construcción de este proyecto mi infinita gratitud.

Un reconocimiento especial a mi tutor Sociólogo Raúl Barahona por su paciencia y guía en la construcción de este trabajo, al colega Milton Montaña por su desinteresada colaboración para conmigo.

Ing. Miguel Cueva Colorado

Carátula	I
Declaratoria de Autoría	II
Autorización del Trabajo Monográfico	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice	1-2
Resumen Ejecutivo	3-4
Índice de Contenidos	4-5
Introducción	6-7
Capítulo I Datos Generales del Proyecto	7
Nombre del Proyecto	7
Entidades Ejecutoras	8
Cobertura y localización	8
Monto	8
Plazo de ejecución	8
Capítulo II Diagnostico y Problema	9-12
Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema	12-17
Análisis de Involucrados	17-18
Árbol del Problema	18
Árbol de Objetivos	19
Análisis de consistencia	19-21
Línea Base del Proyecto	21-22

Análisis de oferta y demanda	22
Identificación y Caracterización de la Población Objetivo	22-23
Capítulo III Objetivos del Proyecto	23
Objetivo general y objetivos específicos	23-24
Indicadores de resultado	24
Matriz de marco lógico	24-27
Capítulo IV Viabilidad y Plan de Sostenibilidad	27
Viabilidad técnica	27-28
Viabilidad económica y financiera	28
Supuestos utilizados en el cálculo	28-30
Valoración de ingresos, beneficios y costos	31
Flujos financieros y económicos	31
Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y Otros)	31
Análisis de sensibilidad	31-32
Análisis de sostenibilidad	32
Sostenibilidad económica – financiera	32
Análisis de impacto ambiental y de riesgos	32-33
Sostenibilidad social: equidad, género.	33-34
Capitulo V Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento	35-36
Capítulo VI Estrategia de Ejecución	37
Estructura operativa	37
Arreglos institucionales	38
Cronograma valorado por componentes y actividades	38-39
Capítulo VII Estrategia de Seguimiento y Evaluación	39
Monitoreo de la ejecución	39-42
Evaluación de resultados e impactos	42-43
Actualización de línea de base	43
Capítulo VIII Conclusiones y Recomendaciones	43-45
Glosario	45-47
Bibliografía	47

Resumen Ejecutivo

La elaboración de este proyecto busca mejorar la calidad de vida de la población que opera y depende de lo que generan sus pequeños negocios en el balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas, lógicamente que se enmarcan en las políticas y lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir. Por tanto su perfil y construcción están diseñados en base al formato SENPLADES, aplicando la metodología de Marco Lógico.

Actualmente las ciudades y en particular los balnearios y sectores turísticos del país, buscan creativamente como satisfacer las necesidades y apetencias del ciudadano, que a través del turismo procura descansar y desestresarse de la rutina diaria y continua del trabajo.

Autoridades locales han valorado mucho el hecho de que por medio del turismo se genera empleo y movimiento económico en sus comunidades y han hecho suya una política turística que procure mejorar los servicios básicos, de seguridad y otros que generen confianza y se promocióne mejor su sector.

La idea de este proyecto nace de la observación, de que en el balneario las palmas no hay las condiciones óptimas que permitan seguridad y comodidad al turista que

viene de otras latitudes a dejar divisas, y que por factores diversos prefieren los balnearios del norte y sur de la provincia de Esmeraldas.

Debido a esta observación, proponemos por medio de una investigación científica una alternativa factible de llevar a la práctica, y de esta forma contribuir al desarrollo turístico del balneario las palmas de la ciudad de Esmeraldas

El marco teórico está orientado a diagnosticar el problema objetivo, conociendo la situación actual de lo que se desea mejorar, partiendo de una línea base, del análisis de la oferta y demanda, definición de los objetivos que se persiguen, la construcción de un marco lógico que resuma el proyecto, definir su viabilidad y plantear la sostenibilidad del mismo.

La metodología utilizada está enmarcada en los métodos: Crítico propositivo, metodologías y técnicas de la investigación para el trabajo de diagnóstico y definición del problema situacional; el método Deductivo-Inductivo y viceversa, de tipo cualitativo-cuantitativo, para determinar los términos de eficiencia del proyecto y métodos matemáticos-estadísticos; evidenciando los recursos. El análisis, la descripción y la síntesis permitirán enfocar la problemática y definir las soluciones; así como determinar las técnicas y herramientas, a ser aplicadas.

Índice de Contenidos

Introducción

1. Datos Generales del Proyecto

1.1 Nombre del Proyecto

1.2 Unidad Ejecutora

1.3 Cobertura y localización

1.4 Monto

1.5 Plazo de ejecución

1.6 Sector y tipo de proyecto

2. Diagnóstico y Problema

- 2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto
- 2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema
- 2.3 Línea base del problema
- 2.3 Análisis de oferta y demanda
- 2.4 Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

3. Objetivos del Proyecto

- 3.1 Objetivo general y objetivos específicos
- 3.2 Indicadores de resultado
- 3.3 Matriz de marco lógico

4. Viabilidad y Plan de Sostenibilidad

- 4.1 Viabilidad técnica
- 4.2 Viabilidad económica y financiera
 - 4.2.1 Supuestos utilizados en el cálculo
 - 4.2.2 Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos
 - 4.2.3 Flujos financieros y económicos
 - 4.2.4 Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y Otros)
 - 4.2.5 Análisis de sensibilidad
- 4.3 Análisis de sostenibilidad
 - 4.3.1 Sostenibilidad económica – financiera
 - 4.3.2 Análisis de impacto ambiental y de riesgos
 - 4.3.3 Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

5. Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento

6. Estrategia de Ejecución

- 6.1 Estructura operativa
- 6.2 Arreglos institucionales
- 6.3 Cronograma valorado por componentes y actividades

7. Estrategia de Seguimiento y Evaluación

7.1 Monitoreo de la ejecución

7.2 Evaluación de resultados e impactos

7.3 Actualización de línea de base

8. Conclusiones, recomendaciones, glosario y bibliografía

INTRODUCCIÓN

¡Esmeraldas! Como todos los rincones del Ecuador goza de una belleza natural extraordinaria, lo que le permite recibir en sus balnearios a miles de turistas internos y extranjeros, desarrollándose así en lo económico y productivo, generando fuentes de empleo y bienestar para gran parte de su población.

Esmeraldas es conocida en el contexto nacional como la provincia verde, dado que su suelo es bondadoso para la agricultura, su economía se fundamenta además en la pesca y la agricultura, posee la industria petrolera de mayor importancia en el país, puerto marítimo petrolero de Balao y un puerto marítimo de alto calado, posee grandes reservas forestales y mineras que se depredan inmisericordemente por empresas privadas.

La capital de la provincia de Esmeraldas lleva su mismo nombre, en ella se encuentran radicadas las delegaciones de las instituciones gubernamentales, las que cubren gran parte del empleo a través de la burocracia estatal.

La ciudad de Esmeraldas posee un balneario con hermosas playas, ubicado en el barrio Las Palmas, lo que motiva su nombre, esta apenas a 10 minutos del centro. Son 4.5 Km de playa, arena, mar y sol. Al empuje de una refrescante brisa marina, aquí se puede encontrar diversos lugares para saborear la deliciosa gastronomía esmeraldeña, particularmente el “ensumacao”, broncearse a pleno sol y disfrutar de un sano ambiente de cordialidad.

En la actualidad el turismo es un creciente fenómeno de vida y actuación, la ciudad de Esmeraldas tiene excepcional riqueza turística por explotar, pero esta por sí sola no es suficiente para el desarrollo del lugar, es necesario el compromiso del aparato estatal y municipal pero sobre todo implementar permanentemente estrategias que tiendan al mejoramiento de la actividad turística en el sector; y que estas generen nuevas oportunidades de trabajo.

El desarrollo del balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas no ha ido en el mismo nivel que los otros balnearios de la Provincia, convirtiéndose cómodamente en expendedores de bebidas alcohólicas y bailaderos en locales de pésima presencia, generándose en muchos casos actos de violencia que no hablan bien de lo que debe ser un balneario para la visita de los turistas.

Siendo que el turismo es una opción valedera para el desarrollo y bienestar de los pueblos, la estrategia actual es formar seres emprendedores responsables de impulsar procesos productivos sostenibles, que contribuyan a la generación de empleo, apoyados por las instituciones de educación superior y otras organizaciones que acompañarán sus actividades hasta que se considere, estén en una etapa en la que desarrollen profesionalmente sus labores, asegurando la supervivencia del proceso.

Es interés del Gobierno Nacional la recuperación de este balneario, y por disposición del Presidente de la Republica, se elabora un proyecto de regeneración urbana total del mismo.

El presente trabajo de investigación denominado “factores administrativos y actitudinales vinculados al escaso nivel de calidad de los servicios que se ofertan en el balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas” surge como respuesta a la obligación moral de uno de sus hijos, para aportar al beneficio del más bello rincón natural que tiene la ciudad, por ello la propuesta de un proyecto social denominado: Plan de capacitación a los oferentes turísticos que operan en el balneario las palmas de la ciudad de Esmeraldas, en el periodo julio a diciembre del 2011.

CAPÍTULO I

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto. PLAN DE CAPACITACIÓN A LOS OFERENTES TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL BALNEARIO LAS PALMAS DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS, EN EL PERIODO JULIO A DICIEMBRE DEL 2011.

1.2. Entidades Ejecutoras.

Ministerio de Turismo en convenio con la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

1.3. Cobertura y Localización.

Se ejecutará en la parroquia Luis Tello del Cantón Esmeraldas provincia del mismo nombre, teniendo su sede principal en el balneario de Las Palmas; su cobertura alcanza 800 personas que son la población de operadores turísticos del balneario.

La Provincia de Esmeraldas está localizada en la zona occidental de la frontera norte, hacia el Océano Pacífico, con una extensión de 15.371 km². Limita al norte con Colombia; al sur con las provincias de Manabí, Pichincha; al este con Imbabura; y Carchi; y al oeste con el Océano Pacífico, Latitud 0' 58° 07' Longitud 79' 39° 37' Altitud 15 msnm Distancias: 307 km a Quito, 447 km a Guayaquil, su fecha de Fundación es el 21 de septiembre de 1526, Población 520.711 hab.

Las parroquias que comprende este cantón Esmeraldas son: Luis Tello, Bartolomé Ruiz, Esmeraldas, 5 de Agosto y Simón Plata Torres,

1.4. Monto.

El monto del proyecto es de UDS. 308.500,00 dólares americanos

1.5. Plazo de Ejecución

El plazo programado para la ejecución de este proyecto es seis meses; teniendo como fin el mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofertan en el balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas.

Capítulo II

2. Diagnóstico y Problema

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

Esmeraldas es una provincia del Ecuador situada en su costa noroccidental, conocida popularmente como la provincia verde. Su capital, Esmeraldas, fundada el 21 de septiembre de 1526, es uno de los puertos principales del Ecuador, terminal del oleoducto transandino. Posee un aeropuerto para vuelos nacionales.

Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Esmeraldas pertenece a la región N°1 comprendida también por las provincias de Sucumbíos, Carchi e Imbabura. Gran parte de su economía depende de la exportación de camarón y banano. Además de esto, se produce cacao, tabaco y café. Son importantes la pesca, la industria petroquímica y el turismo. Tiene artesanías de talla de coral negro, tela de árbol (damajagua), cestería de rampíra e instrumentos musicales.

Su principal atractivo lo constituyen las playas del sector sur y la reserva ecológica Cayapas-Mataje, al norte. La temperatura varía entre 21 y 25 °C.



Fuente: En página Web <http://www.viajandox.com/esmeraldas.htm>

Elaboración: el autor. Mapa N°1

Esmeraldas cuenta con los bosques de manglares más altos del mundo, estos están ubicados al norte de la provincia (San Lorenzo) cerca a la frontera con Colombia.

Esmeraldas es la provincia de la costa ecuatoriana que se encuentra al norte limitando con la hermana República de Colombia. El territorio es llano, con pequeñas elevaciones de un máximo de 300 metros. El clima de Esmeraldas varía desde tropical subhúmedo, subtropical húmedo y subtropical muy húmedo, con una temperatura media de 23 °C.

Cantones: Esmeraldas, Eloy Alfaro, Muisne, Quininde, San Lorenzo, Atacames, Río Verde y La Concordia. Capital: Esmeraldas.

Otras ciudades: San Lorenzo, Atacames, Tonsupa, Súa, Same, Muisne, Quinindé, Borbón, Limones, Río Verde. Cuentan actualmente con 445.223 habitantes (*inec-censo-2010*), El sistema hidrográfico del río Esmeraldas está formado por el río Blanco, el Guayllabamba, el Toachi y el Quinindé y abarca 20.000 km². Su nacimiento se encuentra en los deshielos de la cordillera y el río Guayllabamba es el afluente más largo que recoge las aguas del norte del callejón interandino. Desde la confluencia del Esmeralda y el Guayllabamba en Quinindé (Rosa Zárate) hasta la desembocadura es navegable. La capital, Esmeraldas, se encuentra a 3 km de la desembocadura.

Tabla de Indicadores:

En la provincia de Esmeraldas según el censo 2010 somos 520.711 habitantes de los cuales el 41% de la población provincial pertenece al cantón Esmeraldas.²

² http://www.inec.gob.ec/preliminares/base_presentacion.html

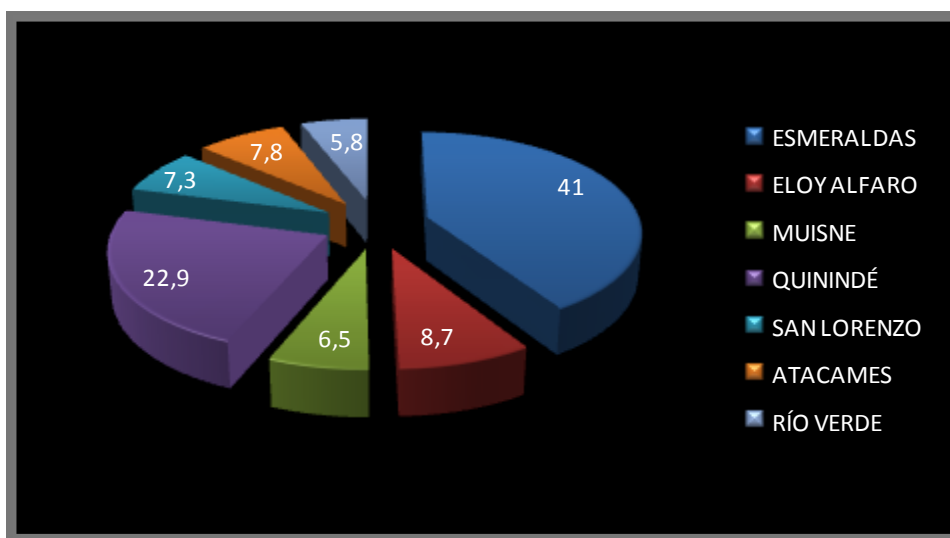
TABLA N° 1

POBLACION DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS		
<u>CANTÓN</u>	<u>%</u>	<u>POBLACIÓN</u>
ESMERALDAS	41,00	213.491,51
ELOY ALFARO	8,70	45.301,86
MUISNE	6,50	33.846,22
QUININDÉ	22,90	119.242,82
SAN LORENZO	7,30	38.011,90
ATACAMES	7,08	40.615,46
RÍO VERDE	5,80	30.201,24
TOTAL	100,00	520.711,01

Fuente: <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>

Elaboración: el autor.

GRAFICO N° 1



Fuente: http://www.inec.gob.ec/preliminares/base_presentacion.html

Elaboración: el autor.

En el gráfico se puede interpretar que el 41% de la población provincial pertenecen al cantón Esmeraldas, es decir hablamos de 213.500 habitantes, sin embargo la ciudad tiene pocos lugares adecuados para la distracción turística y el balneario de Las Palmas es por decir un refugio para esta actividad.

La población económicamente activa con que cuenta la provincia de Esmeraldas es la siguiente: (tabla # 02), estos datos son de mucha importancia, ya que nos permite saber el porcentaje de usuarios potenciales que pueden reactivar la actividad económica en este sector si se da un cambio a la situación actual ³

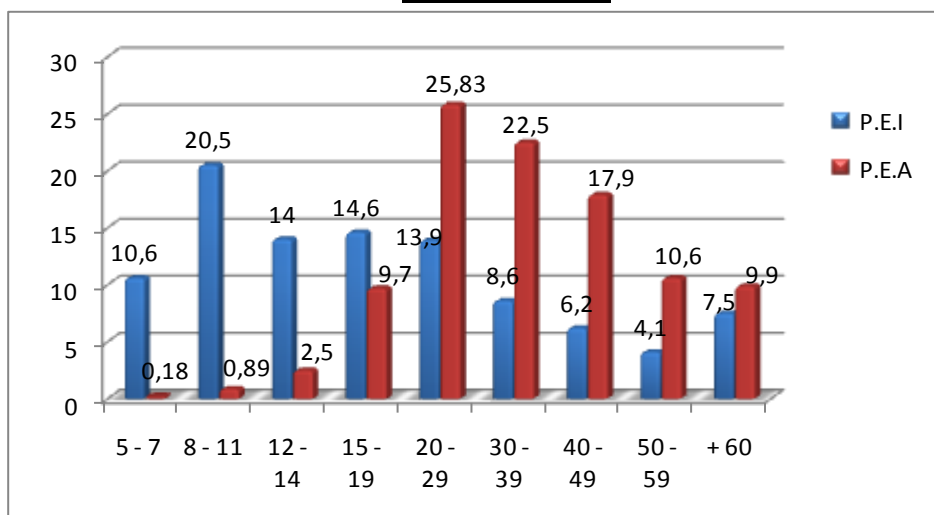
TABLA N° 2

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA				
EDAD	P.E.I	P.E.A	C.P.E.I	C.P.E.A
5 - 7	10,6	0,18	55.195,37	937,28
8 - 11	20,50	0,89	106.745,76	4.634,33
12 - 14	14,00	2,50	72.899,54	13.017,78
15 - 19	14,60	9,70	76.023,81	50.508,97
20 - 29	13,90	25,83	72.378,83	134.499,65
30 - 39	8,60	22,50	44.781,15	117.159,98
40 - 49	6,20	17,90	32.284,08	93.207,27
50 - 59	4,10	10,60	21.349,15	55.195,37
+ 60	7,50	9,90	39.053,33	51.550,39

Fuente: <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>

Elaboración: el autor.

CUADRO N° 1



³ Estructura de la población económicamente activa e inactiva por grupos de edad; Fuente INEC

Fuente: <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>
Elaboración: el autor.

2.2. Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.

El subdesarrollo en el cual se encuentra atrapado el balneario Las Palmas responde en primer lugar a la actitud de quienes tienen el manejo de los negocios y que durante muchos años han lucrado de ellos sin tener un poco de sentido común, para que en unidad de acciones, se busquen formas de mejorar paulatinamente la imagen de sus negocios y del balneario en general.

Muchas veces pensamos erróneamente que el Gobierno debe resolvernos todos nuestros problemas y dejamos de lado un potencial que tenemos los ciudadanos para organizarnos y con iniciativas propias encontrar solución a nuestras necesidades básicas. Son corresponsables con su actitud desinteresada las autoridades locales, que poco o nada han hecho en busca de dar un cambio a este balneario, el mismo que con un poco de esfuerzos y recursos podría generar movimiento económico y bienestar a muchas familias que dependen de la actividad turística directa o indirectamente.

He aquí, que identificamos a los factores actitudinales de los operadores turísticos del balneario las Palmas con relación a la calidad de los servicios que se deben ofertar, como el principal elemento a investigar en busca de encontrar el punto de partida que permita iniciar los cambios anhelados por propios y extraños para bien de todos.

Es verdad que existen otras situaciones que se suman al deterioro de la imagen de nuestro balneario como son: La inseguridad, los servicios básicos, el desorden urbanístico, la higiene, los servicios de transporte, etc... lo cual arroja como resultado un balneario deprimente a la vista de quienes nos visitan.

En su gran mayoría el balneario se encuentra rodeado de maleza y esto contribuye a la desmejorada imagen del sector, El Municipio realiza limpieza cada que se presenta la oportunidad de un feriado, el resto del tiempo pasa abandonado.

FOTOGRAFÍA N° 1



Lugar: Balneario “Las Palmas” de Esmeraldas
Dirección: Segunda entrada de norte a sur hacia la playa.
Fuente: el autor.

20/05/2011

FOTOGRAFÍA N° 2



Lugar: Balneario “Las Palmas” de Esmeraldas
Dirección: Extremo sur del Malecón.
Fuente: el autor.

20/05/2011

FOTOGRAFÍA N° 3



Lugar: Balneario “Las Palmas” de Esmeraldas
Dirección: Parte central del Malecón.
Fuente: el autor.

20/05/2011

FOTOGRAFÍA N° 4



Lugar: Balneario “Las Palmas” de Esmeraldas
Dirección: Acceso principal sur hacia la playa.
Fuente: el autor.

20/05/2011

Es lamentable la imagen que muestra nuestro balneario, un sector en donde todos sacan provecho (moradores, comerciantes, Intendencia, Capitanía de Puerto, Municipio, etc.), no se evidencia una coordinación de trabajo para mejorar su apariencia.

Falta de seguridad

La seguridad en el perfil costero que está a cargo de la Marina Nacional es limitada y se aprecia únicamente en los feriados, y en lo relacionado al malecón que debería estar a cargo de la policía nacional es insuficiente, ya se han presentado algunos casos de homicidios en donde se han encontrado los cuerpos de ciudadanos arrojados en los matorrales de la playa.

Existe desprotección para las personas que diariamente realizan ejercicios en este balneario desde las 05:00h por la inseguridad corren el riesgo de ser secuestrados como ya ha ocurrido con personas conocidas de Esmeraldas.

La coordinación entre autoridades de la ciudad, Capitanía de Puerto, Intendencia General de Policía, Municipalidad y Ministerio de Medio Ambiente, es necesaria.

Justificación.

Este proyecto social denominado Plan de Capacitación a los oferentes turísticos del balneario las Palmas de la ciudad de Esmeraldas, se justifica plenamente, ya que por medio del mismo buscamos generar un cambio de actitud de sus actores principales para potenciar en ellos la unidad y motivación necesaria de tal forma que se conviertan en los ejecutores de un cambio radical en la imagen de sus negocios y por ende de todo el balneario.

Existe un ofrecimiento del Gobierno Nacional para la creación de un malecón escénico en el balneario Las Palmas, para lo cual ya trabajan en un megaproyecto el Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Los esmeraldeños creemos en ese proyecto y pensamos que es necesario para el desarrollo pleno del turismo en la Ciudad de Esmeraldas, una razón más para potenciar en los oferentes turísticos del balneario un cambio de mentalidad a través de este Plan de Capacitación.

Análisis de Involucrados

CUADRO N° 2

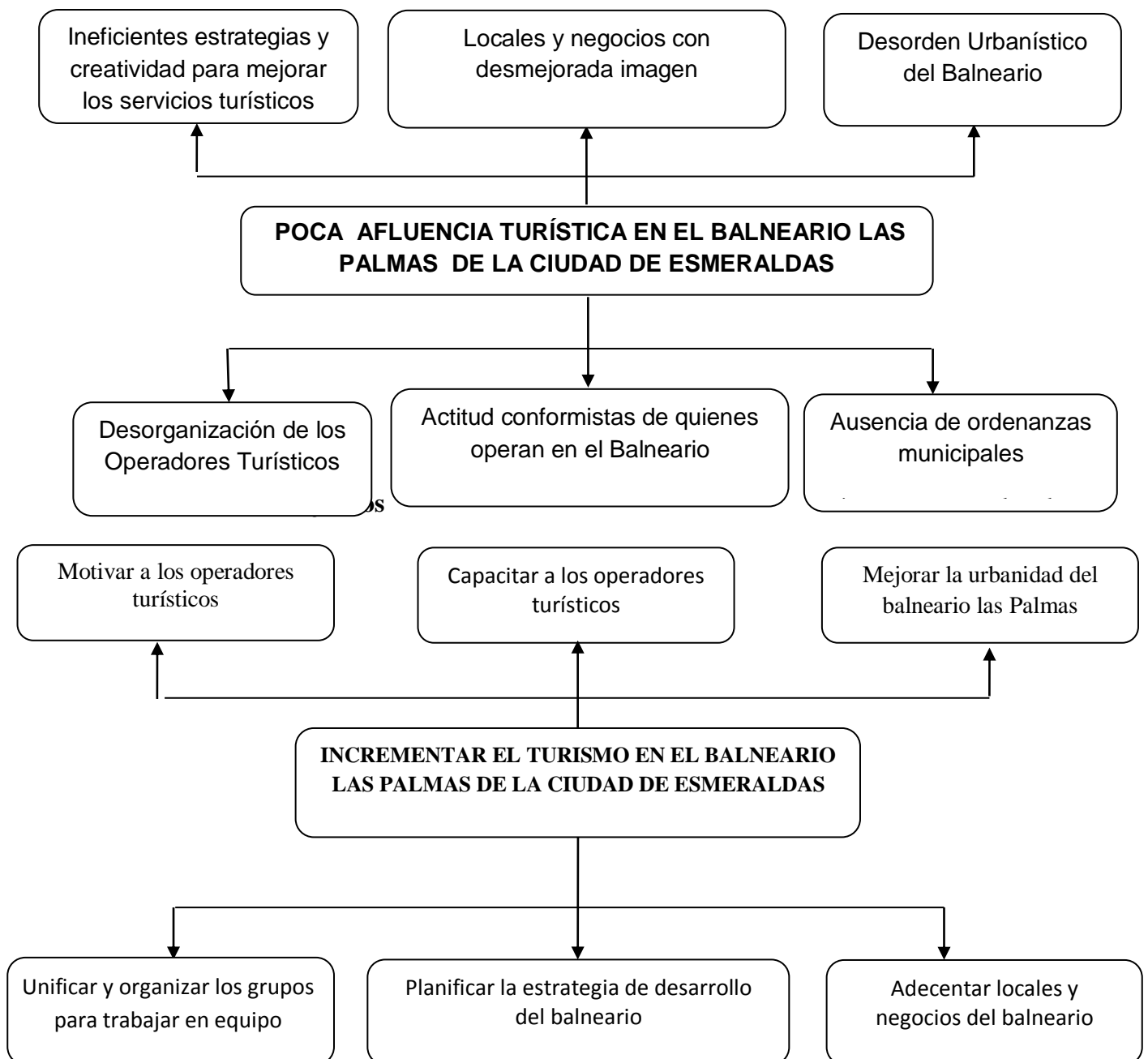
Grupos de involucrados	Intereses respecto al proyecto	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales
-------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------------

Alcalde Municipal	Político	*Ausencia de Obras Turísticas	Mandatos: Ley de Municipalidades y Facultades Administrativas Recursos: Económicos y Humanos	Dificultades en financiamiento de obras
Vecinos del sector	Comunal	*Inseguridad, e imagen del balneario	Mandatos: Constitución Política del Estado Recursos: Comunidad	Desinterés de autoridades en mejorar el sector
Cooperativas de Comerciantes	Económico	*Desorganización Bajos consumos. *Bajos niveles en ventas.	Mandato: Ley de Cooperativas. Recursos: Organizacional.	Desastres naturales, servicios básicos
Hoteleros	Económico	*Falta de seguridad y ausencia de Obras	Recurso: Infraestructura Hotelera	Desastres naturales, servicios básicos
Comandante de la Marina	Social	*Ausencia de fuentes de trabajo *Ausencia de infraestructura turística	Mandato: Constitución de la república y representante del Ejecutivo Recursos: Logístico	Cambio de representante institucional.

Turistas	Desarrollo y bienestar	Playas sucias sin seguridad.	Mandatos: Ley del Turismo	Cambiar destino turístico.
Ministerio del Ambiente	Ambiental	Contaminación de la playa.	Mandatos: Constitución de la República	Contaminación

Fuente: El autor

Árbol de problemas



2.3.- Análisis de Consistencia

El problema identificado mediante la matriz de análisis de involucrados en este proyecto de desarrollo social, denominado “Plan de capacitación a los operadores turísticos del balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas”, es la poca afluencia de turistas en el balneario, y esto tiene sus causas que lo motivan y en consecuencia, los efectos arrojan resultados negativos al quehacer en el ámbito turístico local.

E aquí, que a través de este proyecto social buscamos que se incremente considerablemente el flujo turístico en el balneario las Palmas y así mejorar los ingresos económicos de quienes viven de la actividad turística de este balneario.

Si analizamos el árbol de objetivos nos damos cuenta que mediante el desarrollo de las actividades planteadas, atacaremos las causas que han generado la poca presencia de turistas y el efecto será positivo y multiplicador para beneficio de los turistas que nos visitan, brindándoles un servicio de calidad y conservando una buena imagen del balneario.

Analicemos las causas que generan el problema señalado y la actividad u objetivo planteado para invertir la situación.

- La desorganización de los operadores turísticos del balneario, es una de las causas por las cuales hay poca afluencia turística; sus efectos, son deficientes estrategias y creatividad para mejorar los servicios turísticos.

La actividad planteada para revertir esta situación, es realizar un seminario de motivación a los operadores turísticos, el cual tiene por objetivo unificar fuerzas, organizarse por sectores y poder hacer trabajos en equipo.

- Una actitud conformista de quienes operan en el balneario, es otra de las causas que dan como resultado la poca afluencia de turistas; su efecto, locales y negocios

con desmejorada imagen, dando como resultado mala calidad en los servicios ofertados.

En este caso, la actividad planteada una vez que se ha concluido satisfactoriamente con el seminario de motivación, consiste en realizar cursos de capacitación a los operadores turísticos, de tal forma que se empoderen del conocimiento necesario, para que de una manera organizada y con elementos de juicio den inicio a un cambio de actitud y promover así la transformación del balneario.

- Otra causa que impide el desarrollo, es la ausencia de ordenanzas municipales, lo que ha generado como consecuencia desorden en la parte urbanística, construcciones vetustas y otras que se constituyen en un peligro para los usuarios, dando una imagen deplorable a este sitio natural e inigualable.

En el árbol de objetivos, la actividad a desarrollar para mejorar la parte urbanística del balneario, consiste en el adecentamiento de locales (bares, comedores, discotecas) y dotar de herramientas y utensilios a muchos operadores de pequeños negocios que no cuentan con un local.

Esta actividad debía apuntar a desarrollar un proyecto de ordenanza, para que el municipio local lo apruebe en beneficio del balneario. Al respecto la Junta Cívica de la Parroquia Luis Tello, que es el lugar en donde se ubica el balneario Las Palmas, ya ha presentado un proyecto de ordenanza municipal en donde se plantea básicamente, se declare zona turística a la parroquia Luis Tello.

La creación de la página Web del balneario Las Palmas, permitirá conectarse internacionalmente y de esta forma ofertar sus hermosas playas y gastronomía a los turistas de todo el mundo.

En definitiva, las actividades que se desarrollan en este proyecto apuntan al mejoramiento del balneario, mediante la organización, levantamiento de la autoestima de la gente que trabaja y vive de esto, capacitación para contar con

herramientas técnicas y adecentamiento de locales para mejorar la urbanidad del balneario.

2.4.- Línea Base del Proyecto

El potencial de afluencia turística en la provincia de Esmeraldas es capitalizado básicamente por los balnearios del sur “*Tonsupa, Atacames, Sua y Same*” que reciben al turista local nacional e internacional, La ciudad de Esmeraldas cuenta con una población de 213.500 habitantes lo que se constituye en garantía suficiente para desarrollar un turismo interno, que bien desarrollado generaría fuentes de empleo y riqueza para bien de sus hombres y mujeres.

El 41% de la población provincial. Es decir 213.5 mil habitantes están radicados en la ciudad capital, y el único balneario de arena, mar y sol con el que cuentan es sub utilizado por no existir en el, las iniciativas por parte de autoridades y oferentes turísticos para mejorar la calidad de sus servicios y así generar un cambio positivo en la imagen de este hermoso lugar.

CUADRO N° 3

POBLACION DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS		
<u>CANTON</u>	<u>%</u>	<u>N° DE POBLADORES</u>
ESMERALDAS	41,00	213.491,51
ELOY ALFARO	8,70	45.301,86
MUISNE	6,50	33.846,22
QUININDÉ	22,90	119.242,82
SAN LORENZO	7,30	38.011,90
ATACAMES	7,08	40.615,46
RÍO VERDE	5,80	30.201,24
TOTAL	100,00	520.711,01

Fuente: <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>
Elaboración: el autor.

2.5.- Análisis de Oferta y Demanda.

La oferta por muchos factores adversos podemos señalar que la oferta turística local es deficiente, con relación a otros balnearios de la provincia de Esmeraldas

La oferta hotelera local es insuficiente, los servicios básicos son incompletos, la imagen urbanística es precaria, la seguridad ciudadana es descoordinada, todo se suma para que los servicios turísticos que se ofertan no sean de la mejor calidad en el balneario de Las Palmas.

Por estas situaciones los turistas eligen otros destinos más distantes que les implica mayor gasto.

La demanda turística para los balnearios de la provincia está garantizada, por sus inigualables paisajes que son apetecidos por propios y extraños; por lo tanto es necesario, iniciativas creativas que permitan ofertar un mejor servicio turístico que satisfaga las necesidades de los demandantes.

2.6.- Identificación y caracterización de la población Objetivo

CUADRO N° 4

TIPO DE POBLACIÓN	N° DE POBLADORES
Comerciantes	800
Hoteleros	20
Comunidad	5.000
Deportistas	2.000
Turistas	7.000

Total	14.820
--------------	---------------

Fuente: El autor

En la población Objetivo cuantificada identificamos a los que hacen actividad permanente a través de sus negocios en unos casos, y a los que visitan el balneario con mayor frecuencia en otros, así como a la comunidad que vive en el sector.

CAPITULO III

3. Objetivos del Proyecto.

3.1. Objetivo general y Objetivo Específico.

3.1.1 GENERAL

Seleccionar y ejecutar la mejor alternativa, para la implementación de un plan de motivación y capacitación a los oferentes turísticos del balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas, la misma que debe ser viable desde los puntos de vista técnico, económico, financiero, ambiental, institucional y de gestión del servicio.

3.1.2 ESPECÍFICOS

- Procesar los estudios técnicos, comparación de alternativas y selección de alternativa óptima para la ejecución del proyecto.
- Efectuar los análisis de viabilidad técnica, ambiental, comunitaria, económica y financiera del proyecto.
- Elaborar la memoria descriptiva, informe de estudios ambientales, manual de operación, especificaciones técnicas, presupuesto de obra, cronograma de ejecución de obra del proyecto.
- Formular el proyecto con formato SENPLADES
- Capacitación del 10% de la población objetivo

3.2. Indicadores de resultados

MATRIZ # 1

METAS	INDICADORES DE RESULTADO
Motivar a 800 operadores turísticos en 45 días.	Talleres, Fotos, Videos, Reportajes, etc.
Capacitar en 15 talleres a los operadores turísticos en 50 días	Talleres, Fotos, Videos, Reportajes, etc.
Equipar a 600 operadores turísticos en 5 días.	Certificados, Videos, Fotos, etc.
Adecantar 10 locales de los operadores turísticos 15 días.	Fotos, videos, actas de entrega recepción

Fuente: El autor

3.3. Matriz del Marco Lógico.

MATRIZ # 2

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: GENERADA IMAGEN POSITIVA DEL BALNEARIO LAS PALMAS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Aumento en un 60 % la afluencia turística a partir del 12avo mes de iniciado el proyecto	Estado financiero de los operadores turísticos	
PROPÓSITO (OBJETIVO GENERAL) MEJORADA CALIDAD DE SERVICIOS BRINDADOS EN EL BALNEARIO LAS	Aumento de los ingresos económicos en un 30 % a partir del 3er trimestre de iniciado el	Estados financieros de los operadores turísticos	Los medios de comunicación difunden nueva imagen del balneario a nivel nacional e internacional

PALMAS	proyecto		
COMPONENTES (RESULTADOS U OBJETIVOS ESPECÍFICOS)			
1. OPERADORES TURISTICOS MOTIVADOS	800 operadores turísticos fueron motivados en talleres en 2 meses	Registro de asistencia fotos, videos	La Universidad realiza campañas para mantener la playa limpia
2. OPERADORES TURISTICOS CAPACITADOS	600 operadores turísticos fueron capacitados en 6 meses	Registro de asistencia, diplomas, fotos, videos	SRI asume contraparte en capacitación tributaria
3. OPERADORES TURISTICOS EQUIPADOS	500 operadores turísticos fueron dotados de equipamiento a partir del 6to mes de iniciado el proyecto	Actas de entrega recepción, fotos, videos	Cámara de turismo ayuda con implementos de trabajo a los operadores turísticos
4. MEJORADA IMAGEN DE LOCALES Y NEGOCIOS	30 locales fueron adecentados a partir del 6to mes de iniciado el proyecto	Fotos, videos, reportajes, acta de entrega de obra	Operadores turísticos colaboran con mano de obra
ACTIVIDADES:			
1.1.Operadores turísticos identificados	1.000,00	Documentos del censo realizado	Escuela de hotelería y turismo de la UTE- LVT colabora con el censo

1.2 Seleccionados lugares para talleres de motivación	28.000,00	Facturas, Proforma, contrato	Universidad colabora con la movilización de los operadores turísticos para taller de motivación
1.3 Seleccionados conferencistas para talleres de motivación	10.000,00	Facturas, convenio UTE-LVT Ministerio de Turismo	Ministerio del Ambiente Participa en talleres de motivación
2,1 Seleccionados lugares para talleres de capacitación (6 Módulos)	108.000,00	Facturas, Proforma, contrato	Cámara de turismo realiza jornadas de concientización sobre el trato al turista
2,2 Seleccionados conferencistas para talleres de capacitación	27.000,00	Facturas, convenio UTE-LVT Ministerio de Turismo	Ministerio de turismo apoya con tutores para los talleres
2,3 Elaborados diplomas y acto de culminación	10.000,00	Facturas, Proforma	Autoridades provinciales asisten al acto de clausura.
3.1. Uniformados Operadores turísticos	30.000,00	Concurso y licitación para confección de uniforme	Dirección de turismo municipal asume costo de uniformes
3.2 Operadores turísticos informales cuentan con herramientas de trabajo	60.000,00	Concurso y licitación para construcción carritos	El Gobierno provincial aporta con un 50% de las herramientas de trabajo
4,1 Implementada		Concurso y licitación	La armada nacional

señalética	10.000,00	para construcción de señalética.	implementa señalética
4,2 adcentamiento de locales comerciales	18.000,00	Facturas, Proforma	Cámara de construcción asesora en adcentamiento de locales comerciales
4,3 Creada página web del Balneario “Las Palmas”.	1.500,00	Facturas, Proforma	estudiantes universitarios aportan con la creación de la página web
4,4 Imprevistos y otros	5.000,00	Facturas, Proforma	

Fuente: El autor

Capítulo IV

4. Viabilidad y Plan de Sostenibilidad

4.1 Viabilidad técnica

La Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas que desarrollará este proyecto en convenio con el Ministerio de Turismo, cuenta con los profesionales especializados en el área turística, y la infraestructura necesaria capaz de desarrollar todo un Plan de motivación y capacitación tendiente a generar un cambio de mentalidad en los operadores turísticos del balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas.

Uno de los procesos principales de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres es el de la vinculación con la comunidad, y es por medio de estos convenios interinstitucionales una de las opciones que genera esta estrecha relación con los actores sociales en la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a los ciudadanos y ciudadanas de nuestra sociedad.

4.2 Viabilidad económica y financiera

Viabilidad económica.- Por ser un proyecto social de desarrollo será financiado por el Estado Ecuatoriano a través del Ministerio de Turismo en convenio con la

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas que tendrá la responsabilidad de motivar y capacitar a los operadores turísticos del balneario las Palmas. Por lo tanto es viable desde el punto de vista económico, y sus resultados se cuantificarán posteriormente mediante la medición de los indicadores del mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios directos del proyecto.

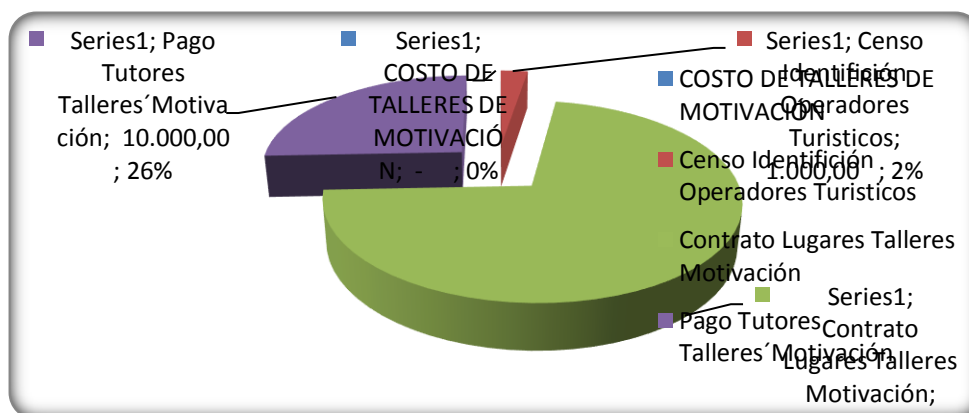
Vialidad financiera.- En este tipo de proyectos sociales no se pueden establecer valoraciones por ingresos ni tampoco es autofinanciable, por lo tanto depende de ingresos directos para que el mismo se pueda desarrollar y culminar con éxito.

4.2.1 Supuestos utilizados en el cálculo.-

Los supuestos utilizados para el cálculo económico, de costos beneficios están referidos a los ingresos por concepto de entrega de servicios turísticos y que se reflejarán paulatinamente en los estados financieros de los mismos una vez que haya concluido este proyecto. Estos son los recursos financieros que se requieren para operar el proyecto en el período de seis meses.

Costo de talleres de motivación.- El propósito con esta primera etapa de motivación es provocar en los ciudadanos y ciudadanas que operan en las diferentes actividades productivas al interior del balneario, un despertar, un remesón, un entender de que en la forma en que operan actualmente no tendremos crecimiento y bienestar, he aquí un detalle grafico de estos costos.

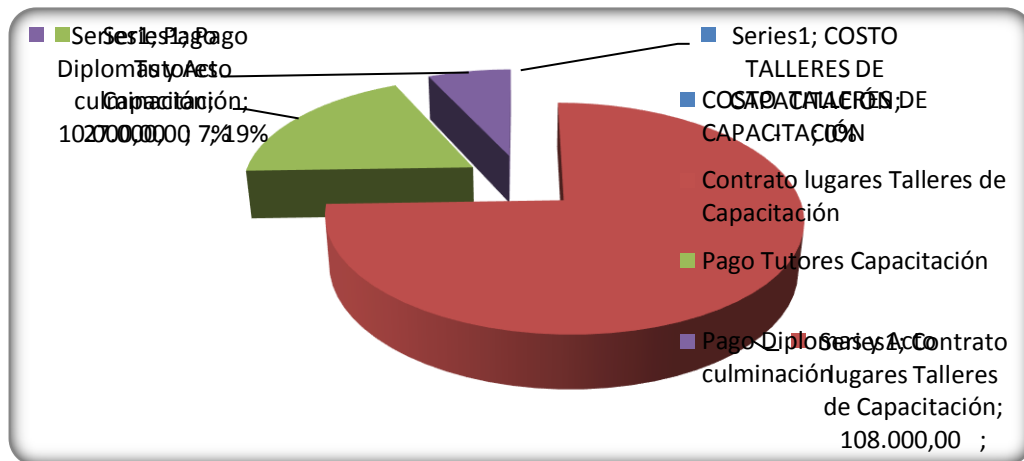
GRÁFICO N° 2



Fuente: En Casas comerciales, proyecciones
Elaboración: el autor.

COSTOS TALLERES DE CAPACITACIÓN.- El propósito, una vez que tenemos a los actores del balneario muy motivados para iniciar un proceso de cambios que brinden una imagen renovada y positiva, es a través de una capacitación en los diferentes temas que tienen relación con el quehacer turístico nacional e internacional, he aquí un detalle gráfico de estos costos.

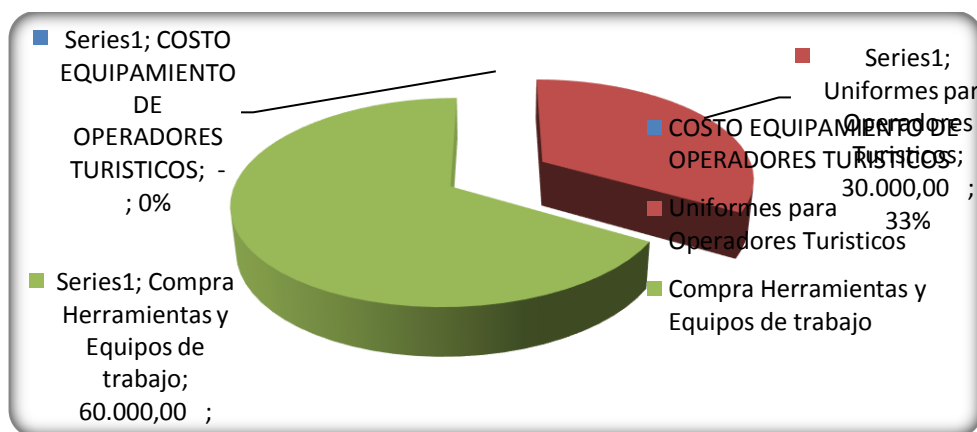
GRÁFICO N° 3



Fuente: En Casas comerciales, proyecciones
Elaboración: el autor.

COSTOS DE EQUIPAMIENTO A OPERADORES TURISTICOS.- Una vez que contemos con los operadores turísticos capacitados, este proyecto les entrega uniformes, herramientas y equipos que permitirán mejorar sus pequeños negocios, contribuyendo al cambio de imagen y mentalidad de quienes trabajan en el balneario, he aquí un detalle gráfico de estos costos.

GRÁFICO N° 4

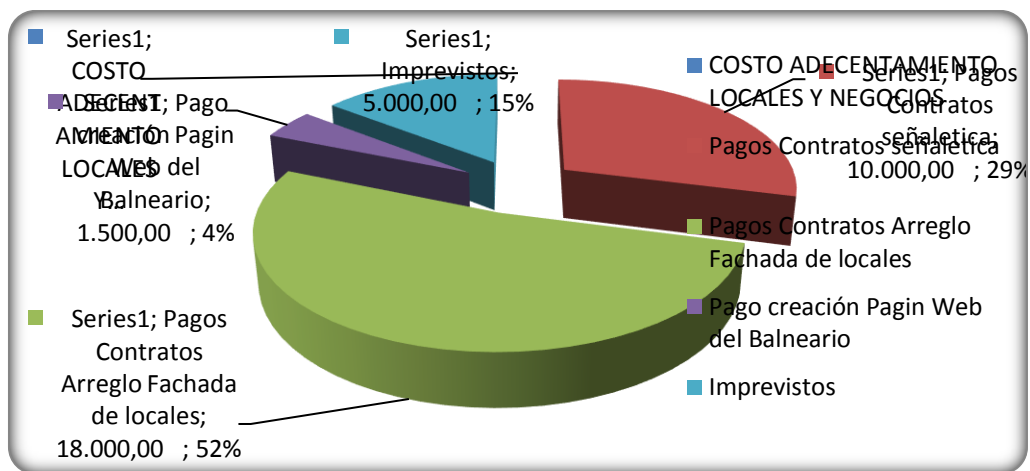


Fuente: En Casas comerciales, proyecciones

Elaboración: el autor.

COSTOS DE ADECENTAMIENTO DE LOCALES Y NEGOCIOS.- La finalidad de este proyecto es provocar un cambio de mentalidad a las personas que de una u otra forma se ganan la vida diariamente en el balneario las Palmas, y a través del mejoramiento de la imagen de sus locales, contribuiremos al punto de partida en este nuevo proceso, he aquí un detalle gráfico de estos costos.

GRAFICO N° 5



Fuente: En Casas comerciales, proyecciones
Elaboración: el autor.

4.2.2 Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos-

4.2.3 Flujos financieros y económicos

Este proyecto no tiene previsto cobro por prestaciones, por tanto no se requiere de flujo financiero

4.2.4 Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y Otros)

Por ser un proyecto de tipo social, no se hace necesario calcular el VAN y el TIR, que son indicadores que se calculan en proyectos de carácter productivo.

4.2.5 Análisis de sensibilidad

Este es un proyecto que tendría ingresos específicos para su desarrollo, una vez terminado el mismo, empezará a generar un cambio de actitud de sus involucrados, producto de ello se empezará a gestar una nueva propuesta de desarrollo turístico tendiente a mejorar el flujo de turistas y por consiguiente mejorará la calidad de vida de la gente que ofrece sus productos y servicios en el

balneario y ciudad de Esmeraldas, por lo tanto su análisis de sensibilidad se realiza en función del impacto positivo para la sociedad.

Toca a las autoridades de los gobiernos locales desplegar programas de esparcimiento recreativos para que haya mayor actividad turística, se generen nuevas fuentes de trabajo y por lo tanto mayor reinserción social, y esta es la oportunidad de empezar a través de este proyecto.

MATRIZ N° 3

Servicio Sociales	Inversión en problemas sociales	Ahorro por atención social
Una vez adecentado el balneario se podrá obtener mayor espacios para sitios recreativos sin que estos obstruyan a los turistas.	Serán los gobiernos locales quienes inviertan en la masificación de actividades deportivas para bienestar de la juventud esmeraldeña.	El que las personas hagan deportes en el balneario de las Palmas, es sinónimo de salud, y el estado gana con ciudadanos sanos.
Se incrementara el turismo y la actividad comercial, beneficiando a todos los actores sociales involucrados en el proyecto.	El mejorar y ampliar la capacidad laboral permitirá dar oportunidad a personas que se encuentran en la desocupación, evitando que se desvíen a actividades ilícitas.	Si se reduce la delincuencia el estado deja de gastar cuantiosa cantidad de dinero en cada delincuente desde la detención hasta la reinserción a la sociedad como ente productivo

Fuente: El autor

4.3 Análisis de sostenibilidad

4.3.1 Sostenibilidad económica – financiera

4.3.2 Análisis de impacto ambiental y de riesgos

Los sitios que son frecuentemente visitados por las personas tendrán un desgaste o impacto ambiental si no se los utiliza con responsabilidad, por lo tanto, es parte de esta capacitación estudiar y poner en práctica un plan de remediación que permita tener el menor impacto posible en lo que al medio ambiente respecta.

Los derrames de petróleo en los mares, ríos y lagos producen contaminación ambiental: daños a la fauna marina y aves, vegetación y aguas. Además, perjudican la pesca y las actividades recreativas de las playas. Se ha descubierto que pese a la volatilidad de los hidrocarburos, sus características de persistencia y toxicidad continúan teniendo efectos fatales debajo del agua. Pero, no son los derrames por accidentes en los tanqueros o barcos que transportan el petróleo, en alta mar o cercanía de las costas, los únicos causantes de la contaminación oceánica con hidrocarburos. La mayor proporción de la contaminación proviene del petróleo industrial y motriz, el aceite quemado que llega hasta los océanos a través de los ríos y quebradas. Se estima que en escala mundial, 3.500 millones de litros de petróleo usado entran en ríos y océanos y 5.000 millones de litros de petróleo crudo o de sus derivados son derramados.⁴ Los productos de desechos gaseosos expulsados en las refinerías ocasionan la alteración, no sólo de la atmósfera, sino también de las aguas, tierra, vegetación, aves y otros animales. Uno de los contaminantes gaseosos más nocivo es el dióxido de azufre, daña los pulmones y otras partes del sistema respiratorio. Es un irritante de los ojos y de la piel, e incluso llega a destruir el esmalte de los dientes.

4.3.3 Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana.

GRAFICO N° 6



⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Impacto_ambiental

Fuente: http://difusioneecologic5.blogspot.com/2010_09_01_archive.html

La sostenibilidad social tiene que ver con el fortalecimiento de la homeostasis de los sistemas dinámicos: es preciso tomar el pulso a la realidad para aceptar su transformación sin su esquilmamiento. La conversación cotidiana, tan expresiva, lo manifiesta con claridad ante una situación extrema: “esto es insostenible”. Pues bien: trabajemos por la sostenibilidad de nuestra propia mente y equilibrio personal, por la sostenibilidad económica, pero también y al mismo tiempo la social y ambiental. La participación en este proyecto de motivación y capacitación a los operadores turísticos está distribuida equitativamente tanto para hombres y mujeres.

Este proyecto está orientado a mejorar la calidad de vida de la población del cantón Esmeraldas que se ganan el sustento diario en el balneario de las Palmas y que son afectadas por la pobreza y por tanto se considera que tiene gran sostenibilidad social, aportando equidad en cuanto a la atención por parte del estado a las poblaciones que merecen tener sitios de calidad y calidez.

CAPITULO V

5. Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento (Cuadro de Fuentes y Usos)

Fuentes de Financiamiento

Los recursos necesarios para financiar el proyecto provienen de fuentes internas;

Fuentes Internas:

1. Presupuesto General de Ingresos del Estado: Se refiere a los recursos provenientes por vía del presupuesto ordinario, el cual es programado y asignado anualmente a todos los Ministerios e instituciones públicas, gobiernos locales, etc.. los mismos que son utilizados en base a la planificación aprobada por ellos.

MATRIZ N° 4

ACTIVIDADES / RUBROS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	A Fiscales	R.	A.	
Actividades 1/Tareas				39.000,00	0,00	0,00	39.000,00
1.1. Censo e Identificación de Operadores				1.000,00			1.000,00
1.2. Contrato de lugares para Talleres de				28.000,00			28.000,00

1.3. Pago a conferencista de talleres de				10.000,00			10.000,00
Actividades 2/Tareas				145.000,00			145.000,00
2.1. Contrato de Lugares para talleres de				108.000,00			108.000,00
1.2. Pago a conferencistas de Talleres de				27.000,00			27.000,00
2.3. Pago Diplomas y acto de culminación				10.000,00			10.000,00
Actividades 3/Tareas				90.000,00	0,00	0,00	90.000,00
3.1 Uniformes para Operadores Turísticos.				30.000,00			30.000,00
3.2 Compra de Herramientas y Equipos de				60.000,00			60.000,00
Actividades 4/Tareas				34.500,00	0,00	0,00	34.500,00
4.1. Pagos contrato de Señalética del				10.000,00			10.000,00
4.2. Pago Contrato arreglo de Fachadas de				18.000,00			18.000,00
4.3. Pago creación Página Web del				1.500,00			1.500,00
4.4. Imprevistos.				5.000,00			5.000,00
TOTAL PROYECTO				308.500,00	0,00	0,00	308.500,00

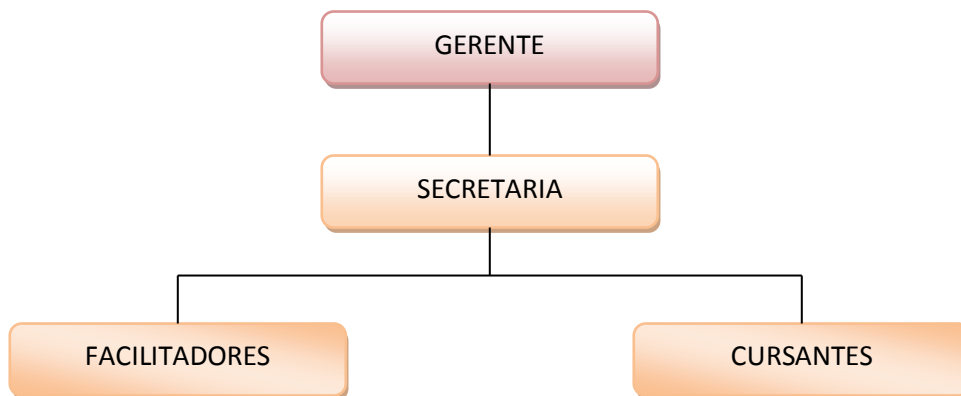
CAPITULO VI

6. Estrategia de Ejecución

6.1 Estructura operativa

61.1 Estructura Primaria

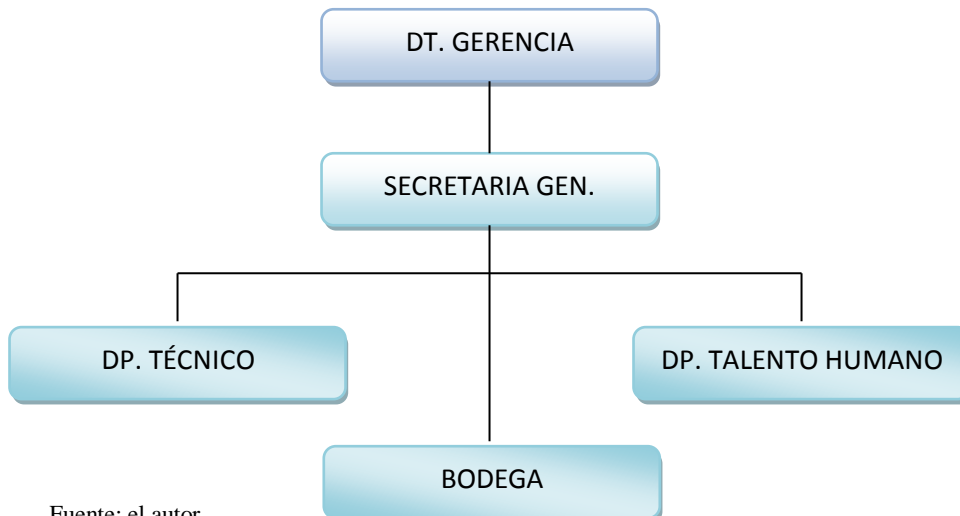
GRÁFICO N° 7



Fuente: el autor.

61.2 Estructura Operativa

GRÁFICO N° 8



Fuente: el autor.

6.2 Arreglos institucionales

Los arreglos institucionales estarán derivados por algunas situaciones:

- Por el ejercicio y cumplimiento de normas constitucionales, legales y reglamentarias.
- Por los compromisos legales que tienen cada una de las instituciones participantes en este proyecto.
- Por la firma de convenio, acuerdo o compromiso formal que se pueda dar entre el Ministerio de Turismo y la institución que viabilizará este proyecto
- La estrategia es que a través de las alianzas e intereses conjuntos se pueda apoyar y fortalecer el proyecto conforme a cada una de las competencias y recursos que cada uno de estos puedan aportar.

6.3 Cronograma valorado por componentes y actividades

CUADRO N° 5

Componentes/Actividades	Año 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Total
Ingresos					
Fiscales	308.500	72.000,00	98.500,00	138.000,0	308.500,00
Comunidad	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Ingresos	308.500	72.000,00	98.500,00	138.000,0	308.500,00
Egresos					
Costos de operación					
1.1 Censo.		1.000,00			
1.2 Contrato Lugares talleres Motivación.		28.000,00			
1.3 Pago Conferencistas		10.000,00			
2.1 Contrato Lugares Talleres Capacitación.		20.000,00	50.000,00	38.000,00	108.000,00

2.2 Pago Conferencistas Talleres de capacitación		0,00	13.500,00	13.500,00	27.000,00
2.3 Pago de Diplomas y Acto de Culminación				10.000,00	10.000,00
3.1 Pago Uniformes Para Operadores Turísticos.			10.000,00	20.000,00	30.000,00
3.2 Compra de Herramientas y Equipos de Trabajo a Operadores Turísticos		10.000,00	20.000,00	30.000,00	60.000,00
4.1 Pago por Contrato de Señalética del Balneario		2.000,00	3.000,00	5.000,00	10.000,00
4.2 Pago de Contrato por Arreglo de Fachada de Locales del Balneario.				18.000,00	18.000,00
4.3 Pago por Creación de Página Web del Balneario.			500,00	1.000,00	1.500,00
4.4 Imprevistos		1.000,00	1.500,00	2.500,00	5.000,00

Fuente: el autor.

CAPITULO VII

7. Estrategia de Seguimiento y Evaluación

7.1 Monitoreo de la ejecución

Objetivos de procesos	Metas	Cantidad de Acciones/tareas	Tiempo	Acciones de Monitoreo	Cantidad/ Calidad	Responsables
Objetivo de proceso 1.						
Contratar 2 personas para realizar censo en el balneario las Palmas	Identificar con cuantos operadores turísticos cuenta el balneario y en qué áreas se	Capacitar a los censadores y entregarles matriz para el trabajo a realizar	Esta tarea se realizará en 15 días con jornadas diarias de 8 horas	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	Se censará a todo el universo de operadores turísticos del balneario	Gerente del proyecto

Objetivos de procesos	Metas	Cantidad de Acciones/tareas	Tiempo	Acciones de Monitoreo	Cantidad/ Calidad	Responsables
	desempeñan					
Contratar los mejores salones de la Provincia y capacitadores de la Universidad para realizar los talleres de motivación	Entregar a los asistentes el mejor escenario posible, para el estado de motivación plena que se requiere	Movilizar en unidad de microbús a 40 participantes al lugar de concentración y retornarlos igualmente	Se realizarán 20 viajes en el transcurso de los 45 días que duran los talleres de motivación	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	3 salones, refrigerios, y almuerzos en el Resort Decamerón Mompiche	Gerente del proyecto
Realizar talleres de motivación a los operadores turísticos del balneario las Palmas	Tener plenamente motivados a 800 operadores turísticos del balneario	Ejecutar 20 talleres, 3 semanales de 40 personas c/u.	Esta tarea se cumplirá en 45 días	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	40 personas por taller para cumplir la meta al 100%	Gerente del proyecto
Objetivo de proceso 2						
Contratar los mejores salones de la Provincia y capacitadores de la Universidad para realizar los talleres de capacitación	Entregar a los asistentes el mejor escenario posible, para el desarrollo de las capacitaciones	Movilizar en unidad de micro a 40 participantes al lugar de concentración y retornarlos igualmente	Se realizarán 15 viajes en el transcurso de los 63 días que duran los talleres de capacitación	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	2 salones, refrigerios, y almuerzos en el Resort El Marqués Atacames	Gerente del proyecto

Objetivos de procesos	Metas	Cantidad de Acciones/tareas	Tiempo	Acciones de Monitoreo	Cantidad/ Calidad	Responsables
Realizar talleres de capacitación a los operadores turísticos del balneario Las Palmas	Tener plenamente capacitados a 600 operadores turísticos del balneario	Ejecutar 15 talleres, 2 semanales de 40 personas c/u	Esta tarea se cumplirá en 50 días	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	40 personas por taller para cumplir la meta al 100%	Gerente del proyecto
Objetivo de proceso 3						
Convocar a licitación en portal de compras públicas	Adquisición de uniformes para operadores turísticos	Seleccionar mejor oferta Realizar contrato Entrega de anticipo	5 días	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	Se confeccionan 600 uniformes para operadores turísticos	Gerente del proyecto
Convocar a licitación en portal de compras públicas	Adquisición de herramientas y equipos para operadores turísticos	Seleccionar mejor oferta Realizar contrato Entrega de anticipo	5 días	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	Se adquieren 500 kit de herramientas y 100 carritos metálicos	Gerente del proyecto
Objetivo de proceso 4						
Convocar a licitación en portal de compras públicas	Adquisición de señalética para el balneario de las Palmas	Seleccionar mejor oferta Realizar contrato Entrega de anticipo	5 días	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	Se construirán 200 letreros de diferentes tamaño	Gerente del proyecto

Objetivos de procesos	Metas	Cantidad de Acciones/tareas	Tiempo	Acciones de Monitoreo	Cantidad/ Calidad	Responsables
Convocar a licitación en portal de compras públicas	Remodelar fachada de locales comerciales	Seleccionar mejor oferta Realizar contrato Entrega de anticipo	15 días	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	Se adecentaran 10 locales comerciales	Gerente del proyecto
Creación de página Web. del balneario las Palmas	Contar con página Web.	Se contrata técnico informático Se entrega anticipo	5 días	Seguimiento y control diario al cronograma de trabajo establecido	Se crea una página Web. del balneario las Palmas	Gerente del proyecto

7.2 Evaluación de resultados e impactos

En un proyecto de desarrollo social como es este, por sus características, la medición de sus resultados e impactos son interpretados un poco subjetivamente, ya que; en lo que respecta a ingresos económicos es medible a través de los flujos de caja de los negocios. El mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos e imagen del balneario son decisivos para una medición en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes ejercen actividades comerciales y turísticas en el balneario, así como de quienes nos visitan en calidad de turistas.

Es importante que la banca privada o estatal, facilite microcréditos para que de esta forma se procure en mayor medida la regeneración urgente de este importante sector productivo de la ciudad y provincia de Esmeraldas.

La conjugación de estos factores permitirá que este proyecto se constituya en el punto de partida para generar un verdadero desarrollo sostenible y sustentable en beneficio de la población objetivo del mismo.

7.3 Actualización de línea de base

Los elementos técnicos y científicos utilizados como base para la construcción de este proyecto se mantienen invariables conforme a la actualización de su información tanto en lo económico financiero como en la planificación operativa del mismo, un elemento importante que cambiaría favorablemente el escenario en el balneario Las Palmas, es el avance en la elaboración del proyecto para la construcción del malecón escénico del balneario por parte del Gobierno Nacional, lo que sería un complemento para nuestro proyecto.

Capítulo VIII

8. Conclusiones y recomendaciones

8.1. Conclusiones.

La ciudad de Esmeraldas cuenta con un hermoso balneario de arena mar y sol, el cual se ha desarrollado sin ninguna planificación, y si en realidad en él se realiza un sinnúmero de actividades productivas, deportivas, culturales, etc... Es porque no hay otro cerca de la ciudad y con prodigiosa imagen natural.

De allí, a pensar que tenemos un balneario de primer orden estamos totalmente lejos de lograrlo.

Mediante la ejecución de este proyecto de “Motivación y capacitación a los operadores turísticos del balneario Las Palmas”, se buscará un cambio de mentalidad y de actitud en quienes teniendo aquí su sustento de vida, se han conformado con lo que medianamente las circunstancias les permiten obtener de ganancias.

Con la ejecución de este proyecto de desarrollo social “Plan de capacitación a los operadores turísticos del balneario Las Palmas” financiado por el estado ecuatoriano a través del Ministerio de Turismo en convenio con la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, por un monto \$. 308.500,00 mejoraremos considerablemente el flujo turístico en el Cantón Esmeraldas, promoviendo de esta manera el incremento de

plazas de trabajo y por consiguiente el mejoramiento de la calidad de vida de los operadores turísticos que hacen actividad permanente en el balneario Las Palmas.

Este proyecto se enmarca dentro de las políticas y lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir y de los objetivos del Milenio.

Mediante la ejecución de las actividades planificadas en este proyecto, tales como cursos de motivación, cursos de capacitación, adecentamiento de locales, y entrega de herramientas y utensilios de trabajo propendemos:

a) Mediante el ejercicio de motivación lograr la integración de todos los operadores turísticos del balneario.

b) Mediante los cursos de capacitación fomentar un cambio de actitud y entregar los conocimientos básicos en las temáticas relacionadas con: la organización de los operadores turísticos, gastronomía, administración de negocios, innovación, manejo contable y tributación, autogestión financiera y temas relacionados con el quehacer turístico local, nacional e internacional.

c) Crear la pagina Web del balneario Las Palmas y promocionar su nueva imagen a nivel nacional e internacional y en definitiva entregar a los turistas que

acceden a este sitio los mejores servicios, brindando comodidad y seguridad de tal forma que ellos se conviertan en portavoces de la calidad humana y belleza natural de la que se disfruta en estas playas de las costas esmeraldeñas.

Mediante la ejecución de este proyecto, financiado por el Gobierno Nacional del Presidente Ec. Rafael Correa Delgado, cumple con su promesa de buscar el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos, en este caso de los esmeraldeños que se dedican a la actividad turística.

8.2 Recomendaciones

Debemos tomar conciencia todos los involucrados en el quehacer turístico del balneario. Tenemos un potencial por explotar, depende de nuestro compromiso con nosotros mismos

y nuestro sector, lo mínimo que hagamos para mejorar nuestra casa, barrio, pueblo o ciudad es un beneficio que redundará positivamente en lo personal y colectivo.

Recomendaciones básicas para avanzar y desarrollarnos

- El cambio debe comenzar por uno mismo.
- La unidad organizacional nos hará fuertes y permitirá con autogestión conseguir muchos logros.
- El desarrollo de este proyecto es una herramienta que nos ayudará a encontrar alternativas de cambio positivo y bienestar común.
- Cuidar la naturaleza es vital, en los sectores turísticos la contaminación es considerable y es importante mitigar el impacto.
- Si nosotros no cuidamos nuestro planeta y el futuro de nuestros hijos, nadie más lo va a hacer. Hagamos conciencia y pongamos nuestro grano de arena.

8.3 Glosario de terminología utilizada:

8.3.1 Turismo.- el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos..

8.3.2 Servicios Turísticos.- El servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

8.3.3 Actitud.- La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, puede considerarse como cierta forma de motivación social -de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario- que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y

metas. Eiser[1] define la actitud de la siguiente forma: predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social.

8.3.4 Motivación.- Son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con voluntad e interés..

8.3.5 Capacitación.- Es actualizar teorías o modificar las existentes, hacer a uno apto, habilitarle para alguna cosa, incrementar los conocimientos.

8.3.6 Bienestar.- El bienestar social se le llama al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dé lugar a la tranquilidad y satisfacción humana.

8.3.7 Desarrollo Social.- El desarrollo social se refiere al del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social.

8.4 Bibliografía

8.4.1 Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo –SENPLADES- *s.a. Estructura General para la Presentación de Proyectos de Inversión y de Cooperación externa no reembolsable.*

8.4.2 República del Ecuador, *Constitución de la República del Ecuador 2008. 11p.*

8.4.3 Álvarez, José Luis. *Manual de proyectos de desarrollo bajo el enfoque de gestión orientada a resultados* – 1 ed. – San José: Horizontes, 2009

8.4.4 <http://www.inec.gob.ec/web/guest/inicio>

8.4.5 http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/territorio/div_pol_adm/nac_pro_2010

8.5.6 <http://www.utelvt.edu.ec/>

8.4.7 http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_contact&view=contact&id=398:cr-a-provincial-de-turismo-de-esmeraldas-esmeraldas&catid=36:cras-de-turismo

8.4.8 Gestión de la ejecución de proyectos públicos Organización y planificación de la

8.4.9 http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social

8.4.10 <http://www.turismo.gob.ec/>