



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

**DIPLOMADO SUPERIOR EN GESTIÓN Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

Tema de la Monografía:

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
ARTESANÍAS CON MATERIAS PRIMAS
DEL MAR EN EL CANTÓN RIOVERDE
PROVINCIA DE ESMERALDAS AÑO 2011**

Nombre del Estudiante:

MARÍA DANIELA SANTOS ESTUPIÑÁN

TUTOR:

RAÚL BARAHONA ERAZO, Soc. MSc.

ESMERALDAS 30 DE MAYO DEL 2011

Autorización de Publicación

Esmeraldas, 30 de Mayo del 2011

Señor Doctor

Fernando López

**DECANO GENERAL ACADÉMICO DEL INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS
NACIONALES, IAEN.**

Quito.

De mi consideración.

Yo, María Daniela Santos Estupiñán con C.I. #080246395-0, autorizo al Instituto de Altos Estudios Nacionales, IAEN, la publicación de mi trabajo de Monografía elaborado para la obtención del Título de Diploma Superior en Gestión y Evaluación de Proyectos, cuyo tema es: **PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS CON MATERIAS PRIMAS DEL MAR, EN EL CANTÓN RIOVERDE PROVINCIA DE ESMERALDAS, AÑO 2011.**

Agradeciendo la atención brindada a la presente, me suscribo.

Atentamente,

Ing. Daniela Santos Estupiñán

C.I. # 0802463950

Dedicatoria

A Dios, ya que sin El no podemos
hacer nada. Dios es quien me concede
el privilegio de la vida y me ofrece lo
necesario para lograr mis metas.

Agradecimiento

A Dios, por darme la vida y la fuerza necesaria
para la consecución de este nuevo ideal.

A mis padres, por ser los pilares fundamentales
de mi éxito personal y profesional.

A Roberto, porque llena mi vida de amor y
me impulsa a luchar por mis metas.

A Raúl, por el conocimiento y asesoramiento
impartido para la elaboración de esta Monografía.

Resumen Ejecutivo

La gran parte de la comunidad rural esmeraldeña vive de la producción y elaboración de la madera, artesanías, manjares, cocadas, pesca, muebles, mecánica industrial y otros rubros, las mismas que dan a conocer el activo cultural que poseen, siendo una fuente de ingresos importante para el desarrollo de la provincia y en particular el de sus familias.

Los principales problemas que afronta el sector micro empresarial artesanal en la Provincia de Esmeraldas, radican en la falta de apoyo para el mejoramiento de la producción y comercialización adecuada con las facilidades para la atención a los clientes, lo que afecta en la obtención de ingresos suficientes, capaz de hacer más atractiva la actividad generando efectos negativos transversales, ejemplos: el abandono de la actividad, migración y su consabida disgregación familiar, deterioro económico, escasa escolaridad dentro del ámbito de las familias dedicadas a la elaboración de artesanías y una deficiente satisfacción de las necesidades básicas, evidenciando lo que resulta en el problema núcleo de la presente propuesta. Los artesanos de la provincia de Esmeraldas obtienen pocos ingresos por la venta de sus artesanías. Por lo expuesto, nada más prioritario que incrementar a través de las actividades descritas en el presente Proyecto, los niveles de ingresos de los artesanos.

Palabras Clave

1. Artesanías
2. Producción
3. Comercialización
4. Familias
5. Ingresos
6. Bienestar
7. Satisfacción
8. Necesidades
9. Desarrollo
10. Cualitativo
11. Cuantitativo

Í N D I C E

	Páginas
Portada.....	1
Autorización de Publicación.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Resumen Ejecutivo.....	5
Palabras Clave.....	6
Índice	7
Epígrafe.....	9
Capítulo I	
Descripción del Proyecto	
1.1 Localización Geográfica.....	10
1.2 Análisis de la Situación Actual.....	11
1.3 Antecedentes	13
1.4 Justificación.....	16
1.5 Proyectos Relacionados.....	18
1.6 Marco Teórico.....	19
1.7 Metodología.....	20
1.7.1 Organización y Metodología.....	20
1.7.2 Técnicas de Estudio.....	21
1.7.3 Fuentes de Información.....	22
1.8 Objetivos.....	23
1.9 Metas.....	23
Capítulo II	
Desarrollo del Proyecto	
2.1 Actividades.....	25
2.2 Cronograma Valorado de Actividades.....	25
2.3 Duración del Proyecto y vida útil.....	29
2.4 Beneficiarios.....	29
2.5 Indicadores de Resultados Alcanzados.....	30
2.6 Impacto Ambiental.....	30
2.7 Marco Institucional, Autogestión y Sostenibilidad.....	30

2.7.1 Arreglos Institucionales.....	31
Capítulo III	
Financiamiento del Proyecto	
3.1 Mercado.....	32
3.1.1 Oferta Potencial.....	32
3.1.2 Demanda Potencial.....	33
3.2 Beneficiarios	
3.2.1 Beneficiarios del Proyecto.....	33
3.2.2 Capacidad del Proyecto.....	34
3.3 Ingresos.....	34
3.3.1 Proyección de Ingresos.....	34
3.4 Beneficios Valorados.....	35
3.5 Costos	
3.5.1 Costos de Inversión o Presupuesto.....	36
3.5.2 Costos de Operación y Mantenimiento.....	36
3.5.2.1 Personal.....	36
3.5.2.2 Herramientas y Materiales.....	37
3.5.2.3 Servicios Básicos.....	37
3.6 Evaluación y Sensibilidad Económica	
3.6.1 Evaluación Económica.....	38
3.6.2 Sensibilidad Económica.....	39
3.7 Evaluación y Sensibilidad Financiera	
3.7.1 Evaluación Financiera.....	39
3.7.2 Sensibilidad Financiera.....	40
Conclusiones.....	41
Recomendaciones.....	43
Anexos.....	46
Bibliografía.....	51

EPIGRAFE

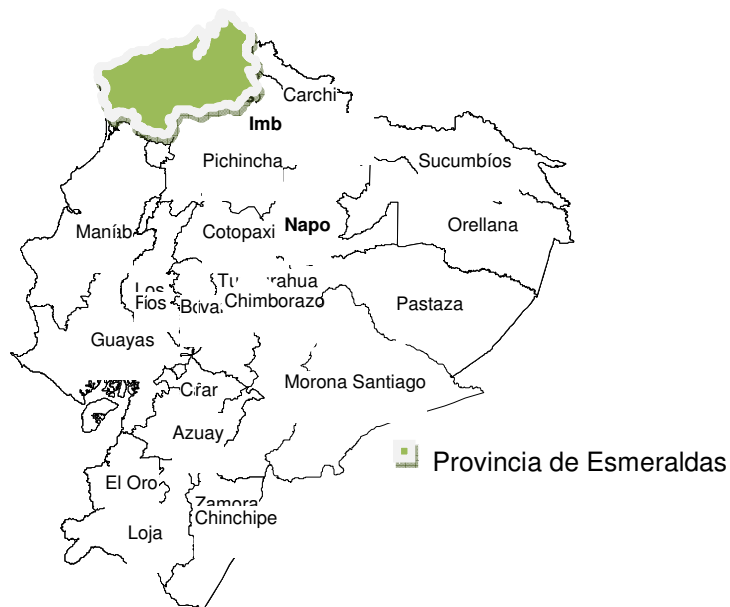
“Nadie puede llegar a la cima armado sólo de talento. Dios da el talento, el trabajo transforma el talento en genio” (Anna Pavlova 1881-1931).

Capítulo I

Descripción del Proyecto

1.1 Localización Geográfica

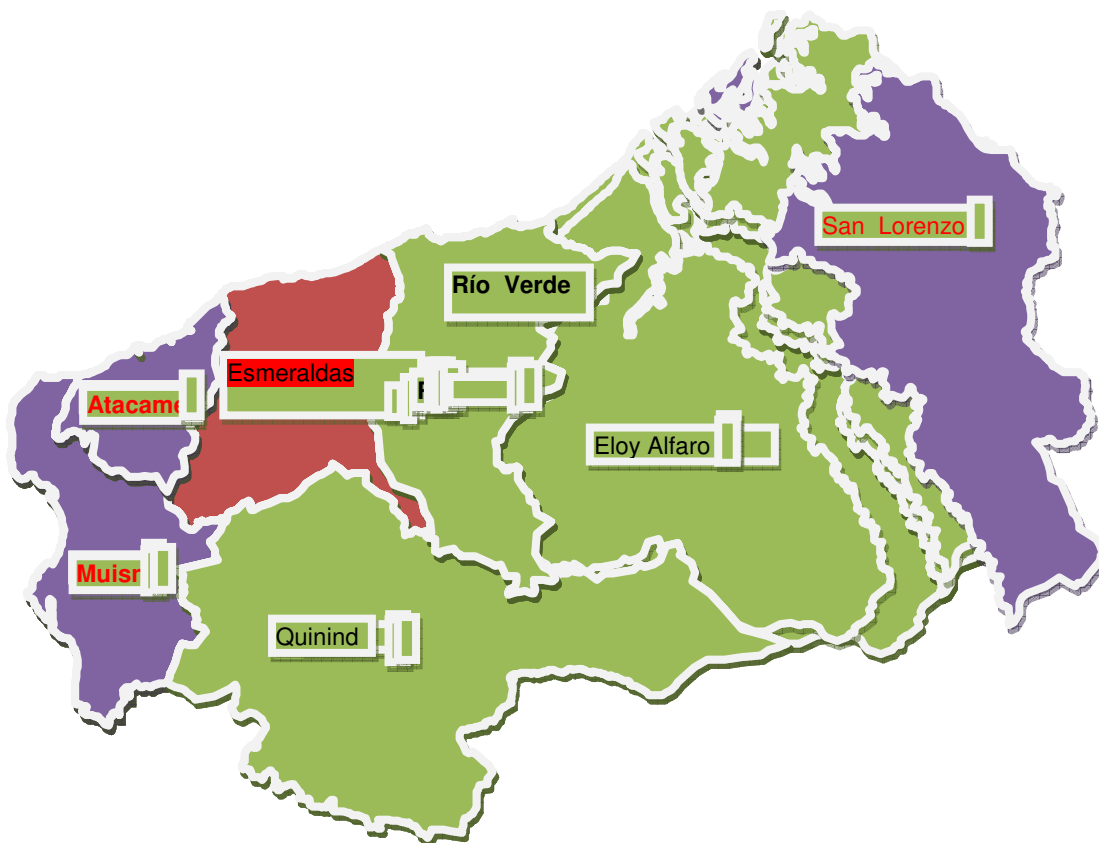
En el mapa del Ecuador que se muestra a continuación, se puede observar la ubicación de la provincia fronteriza de Esmeraldas, lugar donde se desarrollará el presente proyecto sobre las artesanías de la cultura afro e indígena.



La provincia de Esmeraldas está localizada en el extremo noroccidental de la República del Ecuador, tiene un área de 17.807 Km² equivalente al 6.3% del territorio nacional, limita al norte con la República de Colombia, al sur con las provincias de Manabí y Pichincha, al oeste con el Océano Pacífico, y al este con las provincias de Carchi e Imbabura.¹

¹ **Gobierno Provincial de Esmeraldas:** “Base de Datos Comunidades Esmeraldeñas” Dpto. Desarrollo Productivo. Páginas 20-35.

Específicamente el proyecto se desarrollará en el Cantón Río Verde, Provincia de Esmeraldas. Río Verde es un Cantón del territorio ecuatoriano ubicado al noreste del Ecuador y de la Provincia de Esmeraldas, al Oeste limita con el cantón Esmeraldas (Parroquia Camarones).²



1.2 Análisis de la Situación Actual

La Provincia de Esmeraldas de la República del Ecuador, es tal vez la región de menor desarrollo del país, su economía se sostiene mayoritariamente de las actividades micro-empresariales de origen agrícola, ganadero, turismo, comercio informal y pesca artesanal. En la agricultura se destacan productos como el cacao y las frutas tropicales. El turismo de playa, ecológico y de aventura ha impulsado los servicios de hotelería, centros de diversión,

² Gobierno Provincial de Esmeraldas: "Base de Datos Comunidades Esmeraldeñas" Dpto. Desarrollo Productivo. Páginas 20-35

transportes, las artesanías y los productos de alimentos preparados en restaurantes y bares. En la pesca sobresalen el atún, dorado, picudo, camarones, langostinos, entre otras especies.

La escasa inversión industrial en la ciudad y provincia, además de provocar un alto grado de desempleo e incrementar los problemas sociales, dadas las necesidades de subsistencia, sin duda alguna, es lo que ha motivado para que el 65% de población económicamente activa, se haya dedicado a las actividades de tipo micro empresarial de manera informal, desarrollando espontáneamente diversas actividades productivas en la agricultura, pesca, comercios y servicios, así como, en la elaboración de artesanías con un escaso capital de trabajo, baja tecnología, y sin apoyo institucional ni protección legal.

La mayor parte de los microempresarios de artesanías, se encuentran ubicados en los barrios urbano marginales, compartiendo en muchos casos la vivienda como su lugar de trabajo, en deprimentes condiciones de higiene y salubridad; pero pese a todas estas circunstancias, las actividades artesanales son las oportunidades de vida para mucha gente, dada la indiscutible aceptación de los productos que expresan el folklore y cultura de los pueblos Afros e Indígenas y que por su naturaleza no requieren mayores inversiones para poder desarrollarlas. Los productos que se elaboran y ofertan en la Provincia de Esmeraldas, son de varios tipos, principalmente usando materia prima del medio, como artesanías de coco, balsa, tagua, coral, caracoles, concha, caña guadua, pintura en dama júa, mate, cestería, tejidos en fibra naturales y otros.

Son más de 110 tipos de artículos, además de otras artesanías que vienen de provincias hermanas.³

El sistema de oferta de los productos se realiza mediante pequeños puestos de venta, muchas veces ambulorios, ubicados en las playas de mayor concurrencia de turistas, mostrando la mercadería directamente a los clientes. Sin duda la artesanía es la más importante actividad económica de muchas familias, de allí la necesidad de profundizar en el conocimiento de toda la problemática de esta actividad, que permita buscar alternativas para generar acciones dinamizadoras del sector.

1.3 Antecedentes

Siendo la Provincia de Esmeraldas, una zona tropical húmeda de clima cálido, con una temperatura promedio de 25°C, una mínima de 22°C y la máxima de 30°C, donde las precipitaciones de lluvia alcanzan alrededor de 2.000 a 3.500 mm anuales, con una humedad relativa que varía entre el 87% y 90%, son las características propicias para el cultivo, de allí que ancestralmente la mayor parte de la población rural se ha dedicado a labores agrícolas, forestales, ganaderas, pesca artesanal y a la elaboración de artesanías utilizando materia prima del medio.

La mayor concentración poblacional se da en los cantones de Esmeraldas y Atacames. El primero por ser la cabecera provincial, en el cual, están concentradas la infraestructura de servicios públicos y unas pocas empresas medianas, se cuenta además con el puerto marítimo, la refinería, el aeropuerto,

³ **Corpo-Esmeraldas:** "Manual de Proyectos" Edición 2010-2011. Página 120-125

lo que justifica mayores fuentes de empleo. Y, el segundo se destaca por ser un centro de turismo de amplio espectro, en el cual también se generan fuentes de empleo y movilidad de recursos.

No ocurre lo mismo en los cantones de la zona norte de la Provincia, especialmente en los cantones, Eloy Alfaro, San Lorenzo y Río Verde, donde no hay empresas, por lo tanto existen amplias zonas no habitadas y dedicadas a las actividades artesanales, agrícolas, ganaderas y pesca.

Es conocido que con el trabajo artesanal se inició el sistema de organización de las civilizaciones antiguas y primitivas, la historia y la ciencia han determinado que en el proceso evolutivo del hombre, una de sus primeras creatividades atendiendo el instinto de supervivencia, fue la elaboración de herramientas, obviamente de tipo artesanal, con los recursos que el medio permitía, como la piedra, el palo, huesos, entre otros; cada pequeño grupo humano se unía para satisfacer sus necesidades domésticas, elaborando las herramientas para sobrevivir, como: el arco, la flecha, la lanza y el hacha.

A medida del desarrollo de los pueblos, todos estos instrumentos fueron objeto del comercio a través del sistema de trueque, hoy mantienen su importancia a pesar de la diversidad de actividades y profesiones del hombre, dado que más que nunca, el arte está inmerso en el desarrollo de las sociedades, optando varias expresiones y especialidades que posibilitan el desarrollo socio económico de los pueblos. Las artesanías son la carta de presentación de los pueblos, reflejando en ella su cultura y la formación de sus ancestros, dando la posibilidad de emprender actividades productivas y de comercialización que posibilitan el mejoramiento de los ingresos económicos de las familias

productoras. Las artesanías esmeraldeñas de las etnias afros e indígenas que actualmente se elaboran, llevan inmersas sus creencias, música, versos y los recursos naturales que el medio ofrece. La elaboración y comercialización de artesanías está estrechamente relacionada con los tres sectores económicos de la población económicamente activa de la provincia. Al sector primario le corresponde las actividades productivas agrícolas, ganaderas y pesca, una gran parte de esta población combina estas actividades con la elaboración de artesanías, utilizando materia prima del medio agrícola, ganadero y de pesca. Es evidente que el 55.9% de esta actividad está en la zona rural.

La elaboración de artesanías por ser una actividad de transformación de la materia prima corresponde al sector secundario. Como es conocido en Esmeraldas no hay un desarrollo industrial, corresponden en su gran mayoría a las actividades artesanales, el 21% en la zona urbana y el 9.1% a la zona rural. La comercialización de las artesanías está vinculada al sector terciario de la economía, en la prestación de servicios de turismo como la principal fuente de ingresos de la población con el 50% de la población económicamente activa de la Provincia. Los trabajadores artesanales en cuanto a que no han alcanzado un nivel formativo superior, no obstante han aprendido un oficio, así lo indica el censo de población y vivienda del año 2001 realizado por el INEC; los trabajadores artesanales ocupan el cuarto lugar de las necesidades formativas y de capacitación.⁴

⁴ Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos: "Censo Poblacional 2001". Desarrollado en el Ecuador año 2001.

1.4 Justificación

La Cámara Artesanal de Esmeraldas (CADE), es una organización que opera sobre la base de redes parroquiales y cantorales, lo que le ha permitido convertirse en una gran red Provincial de apoyo y ayuda mutua para los artesanos de los diferentes sectores productivos. Cada CADE, Parroquial o Cantonal, se estructura jurídicamente como un ente de desarrollo artesanal autónomo, con sus propias directivas y actividades. En la CADE, se encuentran artesanos de todos los sectores y subsectores productivos, constituyendo un todo armónico que opera bajo efectos sinérgicos.

Su orgánico funcional está comandado por la Asamblea General, tiene dentro de su órgano directivo a un Presidente, un Vicepresidente y un Secretario de Actas y Comunicaciones, además de un Tesorero y un Coordinador y tres vocales: Fortalecimiento Organizativo; Cultural y Producción; y, Financiera y Comercialización.

- Sus principios fundamentales se resumen en los siguientes: la unidad, solidaridad y organización como base de superación y transformación social.
- La optimización técnica de la producción, según los lineamientos del desarrollo sustentable.
- Respeto a los derechos y libertades democráticas.
- Defensa y respeto a la cultura ancestral de sus afiliados.
- Fomentar la unidad participativa, la equidad, la solidaridad y la autogestión entre todas las organizaciones filiales y sus miembros.

Actualmente mantiene convenios de cooperación con el MIPRO, (IAF) Corpo Esmeraldas, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Ministerio de Inclusión Económica y Social, (MIES) y con un grupo de profesionales de las universidades de la ciudad de Esmeraldas y la Cámara de la construcción.

La Cámara Artesanal de Esmeraldas (CADE), se institucionalizó el 11 de Noviembre de 1998, con la finalidad de profesionalizar a los artesanos para darles una herramienta útil, que es la calificación y certificación por sus propios derechos, además, creó el Centro de Acopio y Comercialización como un instrumento para apoyar la comercialización de las artesanías producidas por su socios.

La CADE la integran todos los artesanos y artesanas afros y no afros que generan empleo a favor de la reactivación de la economía esmeraldeña. En la actualidad tiene en sus registros a cuatrocientos cincuenta afiliados activos. Al momento la CADE está dividida por ramas artesanales, como son: la artesanía artística, ceramista, elaboradores de bisutería con materiales del medio, talladores en conchas naturales (en espóndilos y agua marina), tejedores en fibras naturales, servicio de la industria metalmecánica y artes plásticas. Un importante renglón de producción se centra en las bisuterías utilizando elementos naturales, como: el coco, bambú, pambil y dama gúa, también son dignas de destacar las artesanías en madera tallada, especialmente en balsa y tagua y los platos típicos de mariscos.⁵

La gran parte de la comunidad rural de esmeraldeña vive de la producción diversa, de: elaboración de la madera, artesanías, manjares, cocadas, pesca,

⁵ **Cámara Artesanal de Esmeraldas:** *"Estatutos, Reglamentos y Manuales"* Aso. Artesanos 2011. Base Legal y Constitución de la CADE.

muebles, mecánica industrial y otros rubros, las mismas que dan a conocer el activo cultural que poseen, siendo una fuente de ingresos importante para el desarrollo de la Provincia.

Los principales problemas que afronta el sector micro empresarial artesanal en la Provincia de Esmeraldas, son la falta de apoyo para el mejoramiento de la productividad y comercialización, lo que afecta en la obtención de ingresos suficientes, generando efectos negativos transversales, como por ejemplo: el abandono de la actividad, migración y su consabida disgregación familiar, deterioro económico, escasa escolaridad dentro del ámbito de las familias dedicadas a la elaboración de artesanías y una deficiente satisfacción de las necesidades básicas evidenciando lo que resulta el **problema** de la presente propuesta: ***Los artesanos de la provincia de Esmeraldas obtienen pocos ingresos por la venta de sus artesanías .***

Por lo expuesto, nada más prioritario que incrementar a través de las actividades descritas en el presente Proyecto, los niveles de ingresos de los artesanos.

1.5 Proyectos Relacionados

- Desarrollo de relaciones comerciales o de cooperación internacionales, para la producción y exportación de las artesanías.
- Implementación de técnicas para acabado, empaçado, sellado de las artesanías.
- Creación de centros de estudios para el artesano y su familia.
- Campañas que promuevan la actividad artesanal en los jóvenes.

1.6 Marco Teórico

El marco teórico descrito en esta investigación, responde a la problemática de las artesanías (su definición es de carácter fundamentalmente manual y con cierto sentido artístico. La tradición es la que asigna a estos productos una función dentro de la comunidad. Desde esta perspectiva, cabe entender por artesanía toda actividad, retribuida o no, que no haya sido afectada por los principios de especialización, división y mecanización del trabajo) en la provincia de Esmeraldas, las mismas que se ha establecido en tres categorías conceptuales que se detallan a continuación:

- La provincia de Esmeraldas y su cultura.
- La producción y comercialización (conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean)⁶ artesanal y las artesanías.
- Los principales organismos de apoyo artesanal en la provincia, para contribuir con el desarrollo de la actividad artesanal y por ende con el bienestar y la satisfacción de las necesidades (expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollode)⁷ dicadas a la misma.

⁶ www.definicionabc.com: ingreso 24 de mayo del 2011

⁷ www.wikipedia.org: ingreso 24 de mayo del 2011

La información de campo fue recogida y analizada de acuerdo a las técnicas de investigación, la tabulación de los datos, análisis e interpretación de la información que se la realizó usando una tabla electrónica de Excel, desde luego considerando los criterios del investigador y de las familias productoras de artesanías, tomando como base la información cualitativa (refiere a los aspectos de calidad, valor o ponderación de un objeto, individuo, entidad o estado) y cuantitativa (se emplea para determinar la cantidad de un ingrediente, elemento o variable en una entidad dada)⁸ que proporcionarán las encuestas, entrevistas y observaciones.

1.7 Metodología

FORMATO DE PROYECTOS SENPLADES (SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO).

1.7.1 Organización metodológica

Este proyecto de investigación es de desarrollo social y económico, su elaboración y validación de la información, se realiza indispensablemente mediante la participación de los grupos sociales involucrados, aplicando instrumentos de recolección de datos sencillos y fáciles de usar.

Se utilizó métodos, técnicas, instrumentos, procedimientos y actividades participativas directas de los involucrados, especialmente se organizó talleres con las familias dedicadas a la elaboración de las artesanías.

El enfoque de la investigación es mixto; cualitativo y cuantitativo.

⁸ www.definicionabc.com: ingreso 24 de mayo del 2011

Cualitativamente interesa conocer las opiniones, necesidades, aspiraciones, limitaciones y demás detalles de las personas que elaboran las artesanías, así como las opiniones de los clientes, los proveedores y los agentes de venta, sobre los procesos de elaboración, ventas, y calidad de los productos, el precio, la disponibilidad inmediata de los productos; además en base a los fundamentos teóricos se estructurará una propuesta organizacional para que a través de este proyecto, se tienda a la conservación y rescate de los valores culturales autónomos de la región.

El enfoque es Cuantitativo, porque el análisis de la información también es valorado numéricamente, en porcentajes, datos y gráficos estadísticos, sobre las inversiones en materia prima y herramientas de los artesanos, sus fuentes de financiamiento, cálculos de intereses, rentabilidad, precio de costo, precio de venta, amortización de deuda, presupuestos de ventas y costos, balances, flujo de caja, toda esta información para cuantificar los resultados de la gestión micro empresarial.

1.7.2 Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio ha utilizarse en este proyecto, incluyen desde el análisis e interpretación de contenidos bibliográficos y documental, observaciones, recolección de la información de campo, a través de entrevistas y encuestas, según el muestreo proporcional representativo del universo de estudio, el mismo que se considerará teniendo en cuenta un buen número de artistas dedicados a la elaboración de artesanías folklóricas esmeraldeñas, a la

población económicamente activa del cantón, y a la afluencia de turistas nacionales e internacionales que nos visitan.

También se recolectó información a través de reuniones y talleres con las familias artesanas, en las cuales se aplicaron dinámicas participativas y cursos de capacitación, así como entrevistas a informantes claves, como autoridades del gobierno y de otras entidades involucradas con el turismo.

1.7.3 Fuentes de información.

La información primaria, se obtuvo a través de las técnicas de recolección de la información de campo que se han indicado, como las encuestas, entrevistas, observaciones, taller, reuniones, etc. Con la intervención de las personas involucradas en las actividades de elaboración y comercialización de las artesanías, líderes de organizaciones comunitarias, autoridades de gobierno locales, entre otras.

La información secundaria, se obtendrá a través de libros, revistas, folletos, tesis, estudios locales de las universidades, investigaciones y documentos de varias organizaciones, planes de desarrollo provincial y cantonal, censos de población y vivienda, datos del INEC, SIISE, INFOPLAN, Ministerio de Industrias y competitividad MIC, Ministerio de Turismo, Municipalidades, entre otros documentos que servirán como fuente de información bibliográfica, para completar el desarrollo de la investigación también se utilizó información de internet, entre otros.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

Mejorar la calidad de la cadena productiva de productos artesanales seleccionados, mediante el desarrollo de productos competitivos en costos, calidad y con una marca propia, diseñando y desarrollando una estrategia de comercialización provincial y nacional; mejorando las condiciones de trabajo e ingresos de los artesanos.

1.8.2 Objetivos Específicos

- Definir los productos artesanales y fortalecer las redes de productos artesanales.
- Crear un centro de acopio y desarrollar un modelo de comercialización para las artesanías.
- Generar fuentes de empleo y mayores ingresos para los artesanos.
- Consolidar la conexión entre talleres artesanales y el mercado final.
- Lograr la cooperación con la empresa privada o internacional para proyecciones comerciales y desarrollo de una marca propia.

1.9 Metas

- Definición de 8 a 10 categorías de productos artesanales básicos con materia prima del mar, fortaleciendo los conocimientos acerca de las utilidades de los insumos y las técnicas para producir.
- Levantamiento de una estructura cultural que brinde comodidades tanto a los artesanos como a los clientes, para realizar las actividades comerciales de una manera eficiente y ordenada.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS CON MATERIA PRIMA DEL MAR EN EL CANTÓN RIOVERDE PROVINCIA DE ESMERALDAS

- Obtención de una producción de calidad que incluya técnicas de elaboración y terminado para las artesanías, a precios competitivos que sean incentivo para que más miembros o nuevas familias se unan a la actividad artesanal.
- Traslado de los productos a grandes mercados a nivel Provincial y Nacional.
- Atracción de dos o tres empresas privadas o de cooperación internacional, que estén interesadas en el desarrollo de la actividad artesanal como fuente de crecimiento económico para los pueblos.

Capítulo II

Desarrollo del Proyecto

2.1 Actividades

Es importante recalcar que las actividades son elaboradas tomando en cuenta cada uno de los objetivos específicos del proyecto, por tal razón, son presentadas con la respectiva numeración:

1.1.- Socialización del Proyecto

1.2.- Diagnóstico de la situación actual, de los productos artesanales potenciales.

1.3.- Organización y ejecución de seminarios de sensibilización para los productores.

1.4.- Desarrollo de planificaciones estratégicas individual y colectiva.

1.5.- Desarrollo de Talleres y actividades para consolidación de sociedades y cooperación.

2.1.- Asistencia técnica para la instalación y funcionamiento de un centro de acopio de los productos.

2.2.- Modelo de negocios del centro de acopio.

2.3.- Instalación de un sistema contable.

3.1.- Diagnóstico y planificación de las necesidades de capacitación y asistencia técnica.

3.2.- Implementación de la capacitación y asistencia técnica requerida.

3.3.- Reuniones de retroalimentación para la consolidación del trabajo conjunto.

3.4.- Mejoramiento de las condiciones de trabajo.

4.1.- Asistencia técnica para terminado.

4.2.- Estandarización de los procesos.

4.3.- Definir la capacidad máxima del grupo.

5.1.- Estudio de nuevos mercados.

5.2.- Elaboración de un plan de negocios y de mercadeo.

5.3.- Desarrollo e implementación de una estrategia de penetración en el mercado nacional.

2.2 Cronograma Valorado de Actividades

Actividades	Tiempo de ejecución (meses 12)												COSTO \$	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Objetivo específico 1 Definir los productos artesanales y fortalecer las redes de productos artesanales														
Actividad 1.1 Socialización del proyecto	X													2,000
Actividad 1.2 Diagnóstico de la situación actual de los productos artesanales potenciales	X	X												3,000
Actividad 1.3 Organización y ejecución de seminarios de sensibilización para los productores		X	X											5,000
Actividad 1.4 Desarrollo de la planificación estratégica individual y colectiva			X											3,000
Actividad 1.5 Desarrollo de talleres y actividades para la consolidación de sociedades y cooperación			X	X	X	X	X	X						8,000
Objetivo específico 2 Crear un centro de acopio y desarrollar un modelo de comercialización para las artesanías														
Actividad 2.1 . Asistencia técnica para instalación y funcionamiento de un centro de acopio de los productos				X	X	X								4,000
Actividad 2.2. Modelo de negocios del centro de acopio						X								2,000

implementación de la estrategia de penetración en el mercado nacional																				
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.3 Duración del proyecto y vida útil

El tiempo de ejecución del proyecto será de 1 año (12 meses).

La vida útil es de 5 años que es el tiempo en que estima que se depreciarán los activos adquiridos y será necesario una nueva inversión o una reinversión, dependiendo de cómo se han desarrollado las actividades y las metas alcanzadas.

2.4 Beneficiarios

Los beneficiarios directos e inmediatos para la definición de estrategias de fortalecimiento del sector que permitan mejorar la comercialización de artesanías esmeraldeñas, serán los artistas que elaboran las artesanías, debido a que, los resultados orientarán estrategias de capacitación, mejoramiento de la calidad de los productos, incremento del volumen de venta, y mejores precios en la comercialización.

También serán beneficiarios directos e inmediatos, los clientes que adquieran las artesanías, debido al mejoramiento de la calidad del producto, empaque y envases, estandarización de precio, entre otros beneficios adquiridos. Los beneficiarios indirectos serán la ciudadanía y el comercio en general, debido al incremento de la economía, circulación de capitales, mayor oferta del folklore, atractivos y satisfacción del turista e invitación al consumo vinculado.

2.5 Indicadores de resultados alcanzados

- Fortalecimiento de la red de asociativa de los productos artesanales.
- Mejoramiento en la productividad de los productos artesanales.
- Mejoramiento del diseño, calidad de productos y de innovaciones en procesos productivos para agregar valor a la producción.
- Mejoramiento de las condiciones de trabajo de los artesanos.
- Acceso a nuevos mercados provinciales y nacionales.

2.6 Impacto Ambiental

Es un proyecto que se enmarca en:

Categoría 2.- Proyectos que no afectan al medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por lo tanto, no requiere de ningún estudio de impacto ambiental.

2.7 Marco Institucional, Autogestión y Sostenibilidad

La ejecución del proyecto parte de la socialización del mismo con las Asociaciones, la Directiva de CADE “Cámara Artesanal de Esmeraldas” y CORPOESMERALDAS, una vez logrado el financiamiento del MIPRO que son los Financistas.

CORPOESMERALDAS es quien tendrá el control de la administración del personal técnico y administrativo, y estará constantemente haciendo un seguimiento del desempeño del mismo.

Las juntas directivas socializarán a sus socios mediante asambleas, sobre cuáles serán las estrategias a desarrollar en cuanto a capacitación, apoyo a la construcción, divulgación, comercialización, entre otras.

Las Asociaciones directamente desarrollarán los mecanismos de administración de los centros de acopio y estrategias de comercialización por medio de sus Directivas, planteándose metas de involucramiento de socios a la organización, integración de socios a la certificación orgánica y comercialización de su producto dentro de su propio centro de beneficio.

La Red CADE mensualmente se reunirá para hacer un análisis del avance del proyecto y toma de decisiones de las estrategias que se deben tomar para mejoramiento de avance de las actividades del mismo.

2.7.1 Arreglos institucionales

La estructura operacional de la CADE y su equipo de trabajo no cuenta con los recursos necesarios para el cumplimiento de este programa, por lo que, es necesaria la realización de convenios y arreglos con la Corporación, CORPOESMERALDAS, Gobierno Provincial de Esmeraldas y otras entidades que apoyen este proyecto. Los recursos provenientes para este proyecto se ejecutarán por la Cuenta Única del Proyecto ejecutado por CORPOESMERALDAS y la CADE, la Aseguradora con la que se llegue a acuerdos previos y que será quien facilite las garantías para poder acceder a los fondos que provee el Estado Ecuatoriano por medio del MIPRO para poder ejecutar este proyecto, como Organización que cuenta con la capacidad de acción y la asesoría de Técnicos con experiencia necesaria para el cumplimiento de este programa.

Capítulo III

Financiamiento de Proyecto

3.1 Mercado

Población del Cantón Río verde CENSO Poblacional 2001

Población 22164
Tasa Crecimiento 1.10%

	Año	No. De Habitantes
0	2001	22164
1	2002	22408
2	2003	22654
3	2004	22903
4	2005	23155
5	2006	23410
6	2007	23668
7	2008	23928
8	2009	24191
9	2010	24457

INEC: CENSO POBLACIONAL 2011

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.1.1 Oferta Potencial

Artisanos 500
Tasa Crecimiento 1.10%

	Año	No. De Artesanos
0	2001	500
1	2002	506
2	2003	511
3	2004	517
4	2005	522
5	2006	528
6	2007	534
7	2008	540
8	2009	546
9	2010	552

INEC: CENSO POBLACIONAL 2011

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.1.2 Demanda Potencial

Clientes 1100
Tasa Crecimiento 1.10%

	Año	No. De Artesanos
0	2001	1100
1	2002	1112
2	2003	1124
3	2004	1137
4	2005	1149
5	2006	1162
6	2007	1175
7	2008	1188
8	2009	1201
9	2010	1214

INEC: CENSO POBLACIONAL 2011

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.2 Beneficiarios

3.2.1 Beneficiarios del Proyecto

	Año	No. De Artesanos
10	2011	427
11	2012	432
12	2013	437
13	2014	442
14	2015	446
15	2016	451
16	2017	456
17	2018	461
18	2019	466
19	2020	471

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.2.2 Capacidad del Proyecto

	Año	Familias Artesanos
10	2011	150
11	2012	169
12	2013	171
13	2014	173
14	2015	175
15	2016	177
16	2017	179
17	2018	181
18	2019	183
19	2020	185

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.3 Ingresos

Productos	Producción Anual Unidades	Precio Unitario	Ingresos
Bisuterías	1436,4	2	2872,8
Adornos	182	10	1820
Gastronomía Típica	4823	3,5	16880,5
Artes de Pesca Y Caza	20	120	2400
Utilitarios Personales	180	15	2700
Instrumentos Musicales	15	200	3000
Total Ingresos año 2010			29673,3

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.3.1 Proyección de Ingresos

Ingresos	29673,3
Tasa de Crecimiento	10%

AÑO	INGRESOS
2011	32.640,63
2012	35.904,69
2013	39.495,16
2014	43.444,68

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS CON MATERIA PRIMA DEL MAR EN EL CANTÓN RIOVERDE PROVINCIA DE ESMERALDAS

2015	47.789,15
------	-----------

INEC: CENSO POBLACIONAL 2011

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.4 Beneficios Valorados

Se incluyen las siguientes mejoras en los productos:

MEJORAR DISEÑO
MEJORAR ACABADO
MEJORAR PRESENTACIÓN FINAL (empaquetado)
MATERIA PRIMA E INSUMOS DE MEJOR CALIDAD
VARIABILIDAD AL PRODUCTO
MEJORAR ATENCIÓN CLIENTE

Productos	Producción Anual Unidades	Precio Unitario	Ingresos
Bisuterías	1600	2,5	4000
Adornos	250	15	3750
Gastronomía Típica	5500	4	22000
Artes de Pesca Y Caza	30	150	4500
Utilitarios Personales	200	25	5000
Instrumentos Musicales	25	225	5625
Total Ingresos año 2011			44875

Con Proyecto	
AÑO	INGRESOS
2011	44.875,00
2012	49.362,50
2013	54.298,75
2014	59.728,63
2015	65.701,49

Sin Proyecto	
AÑO	INGRESOS
2011	32.640,63
2012	35.904,69
2013	39.495,16
2014	43.444,68
2015	47.789,15

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS CON MATERIA PRIMA DEL MAR EN EL CANTÓN RIOVERDE PROVINCIA DE ESMERALDAS

Beneficio Real	
AÑO	INGRESOS
2011	12.234,37
2012	13.457,81
2013	14.803,59
2014	16.283,95
2015	17.912,34

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.5 Costos

3.5.1 Costos de Inversión o Presupuesto

CONCEPTO	TOTAL
Personal de Apoyo (No personal Administrativo de la Asociación, Secretarías, Contador, etc.)	25.000,00
Capacitación (incluye viáticos y pasajes)	12.000,00
Equipos y Maquinaria	40.000,00
Mejoramiento Centro de Acopio	10.000,00
Materiales y suministros	8.000,00
Servicios (fotocopias, alquiler de equipos, etc.)	5.000,00
Total USD.	100.000,00

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.5.2 Costos de Operación y Mantenimiento

3.5.2.1 Personal

NOMBRE DEL CARGO	CANTIDAD	R. MENSUAL (\$)	T. ANUAL (\$)
Administrador	1	250,00	3.000,00
Secretaria contadora	1	240,00	2.880,00
TOTAL	2		5.880,00

ELABORADO POR: LA AUTORA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS CON MATERIA PRIMA DEL MAR EN EL CANTÓN RIOVERDE PROVINCIA DE ESMERALDAS

3.5.2.2 Herramientas y Materiales

RUBROS	CANTIDAD	P. UNITARIO (\$)	V. ÚTIL (años)	P. TOTAL (\$)
Alicates	150	3,00	2	225,00
Pinceles	150	2,00	1	300,00
Lijas	250	0,50	1	250,00
Playos	150	3,50	3	175,00
Pinzas	300	1,25	3	125,00
Brochas	150	1,25	1	187,50
Sartenes	50	5,00	5	50,00
Ollas	50	5,00	5	50,00
Cuchillos	200	7,50	5	300,00
Platos	150	5,00	5	150,00
Machetes	75	3,00	1	225,00
Martillos	75	4,50	3	112,50
Destornilladores	60	4,00	3	80,00
TOTAL	1.810			2.230,00

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.5.2.3 Servicios Básicos

Servicio	CANTIDAD	R. MENSUAL (\$)	T. ANUAL (\$)
Agua	1	150,00	1.800,00
Energía Eléctrica	1	200,00	2.400,00
Teléfono	1	60,00	720,00
TOTAL	3		4.920,00

ELABORADO POR: LA AUTORA

Total Costos de Operación y Mantenimiento

13.030,00

3.6 Evaluación y Sensibilidad Económica

3.6.1 Evaluación Económica

RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
BENEFICIOS						
Ingresos por Ventas		32.639,75	35.903,73	39.494,10	43.443,51	47.787,86
Depreciación		3.333,33	3.333,33	3.333,33	3.333,33	3.333,33
Beneficios Valorados		12.234,37	13.457,81	14.803,59	16.283,95	17.912,34
TOTAL INGRESOS		48.207,45	52.694,87	57.631,02	63.060,79	69.033,53
EGRESOS o COSTOS:						
Inversión	100.000,00					
Costos de O/M		13.030,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00
TOTAL EGRESOS	100.000,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00
F.N.C (I - C)	-100.000,00	35.177,45	39.664,87	44.601,02	50.030,79	56.003,53

Tasa de Descuento	8,68%
VAN	67.625,19
TIR	32%
Beneficio / Costo	1,62

VAN Beneficios	224.600,83
VAN Costos	139.037,34

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS CON MATERIA PRIMA DEL MAR EN EL CANTÓN RIOVERDE PROVINCIA DE ESMERALDAS

3.6.2 Sensibilidad Económica

RUBROS	AUMENTO	DISMINUCIÓN	VAN (\$)	TIR	B/C
Ingresos		10,00%	53.471,76	27,00%	1,5000
Ingresos		15,00%	46.393,14	25,00%	1,4500
Ingresos		25,00%	32.235,90	20,00%	1,3400
Ingresos		35,00%	18.078,65	15,00%	1,2300
Ingresos		50,00%	- 3.157,21	7,00%	0,9800
Beneficios		30,00%	51.709,74	27,00%	1,3700
Beneficios		50,00%	41.096,90	23,00%	1,3000
Beneficios		60,00%	35.790,47	21,00%	1,2600
Costos O&M	30,00%		53.521,78	27,00%	1,3500
Costos O&M	60,00%		39.414,55	22,00%	1,2400
Costos O&M	80,00%		30.009,73	19,00%	1,1700
Costos O&M	100,00%		20.604,91	16,00%	1,1100

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.7 Evaluación y Sensibilidad Financiera

3.7.1 Evaluación Financiera

RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
BENEFICIOS						
Ingresos por Ventas		32.639,75	35.903,73	39.494,10	43.443,51	47.787,86
Depreciación		3.333,33	3.333,33	3.333,33	3.333,33	3.333,33
Beneficios Valorados		12.234,37	13.457,81	14.803,59	16.283,95	17.912,34
TOTAL INGRESOS		48.207,45	52.694,87	57.631,02	63.060,79	69.033,53
EGRESOS o COSTOS:						
Inversión	100.000,00					
Costos de O/M		13.030,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00
TOTAL EGRESOS	100.000,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00	13.030,00
F.N.C (I - C)	-100.000,00	35.177,45	39.664,87	44.601,02	50.030,79	56.003,53

Tasa de Descuento	8,68%
VAN	67.625,19
TIR	32%
Beneficio / Costo	1,62

VAN Beneficios	224.600,83
VAN Costos	139.037,34

ELABORADO POR: LA AUTORA

3.7.2 Sensibilidad Financiera

RUBRO	AUMENTO	DISMINUCIÓN	VAN (\$)	TIR	B/C
Ingresos		5,0%	7.486,17	11,00%	1,050
Ingresos		10,0%	407,54	9,00%	1,000
Ingresos		11,00%	- 1.008,18	8,00%	0,990
Costos O&M	10%		2.783,76	10,00%	1,020
Costos O&M	15%		432,55	9,00%	1,000
Costos O&M	20%		- 1.918,65	8,00%	0,990

ELABORADO POR: LA AUTORA

Conclusiones

- En tanto los artesanos cuenten con un almacén de distribución de materia prima e insumos para la elaboración y acabado de sus artesanías, que comercialicen estos materiales de calidad a precios justos, podrán mejorar la relación costo – beneficio, podrán producir oportunamente, resultará que aumentarán los índices de productividad.
- En cuanto conozcan las leyes que rigen la actividad y su institucionalidad, mientras tengan visión de asociatividad y legalicen sus organizaciones, mientras obtengan información sobre oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional, actuarán con criterios empresariales y resultará que se verá fortalecido su sistema organizacional.
- En tanto puedan obtener microcréditos, aumentará su capacidad adquisitiva y resultará que, comprarán equipos y herramientas modernas y podrán mejorar la infraestructura de sus talleres.
- Mientras no sean presa de los intermediarios y reciban un pago justo por sus artesanías y mientras puedan colocar sus productos en los mercados especializados a través de una cadena de comercialización provincial, resultará que cuentan con un sistema de comercialización sustentable.
- En tanto se capaciten mediante talleres y seminarios, se potencializarán sus conocimientos y resultará que cumplirán las actividades programadas a su favor y ayudarán a lograr el éxito del presente proyecto.

Entonces:

Mientras aumenten los índices de productividad, se fortalezca su sistema organizacional, puedan adquirir herramientas y maquinaria de producción modernas y mejoren las condiciones físicas de sus talleres, cuenten con un sistema de comercialización sustentable y reciban capacitación oportuna y especializada, se cumplirán los objetivos de una intervención seria y responsable.

Incrementando los ingresos económicos de las familias artesanas para mejorar sus condiciones de vida.

Recomendaciones

- La Cámara Artesanal de la provincia de Esmeraldas, debe redoblar sus esfuerzos para lograr una verdadera asociatividad de acción, mediante convenios de cooperación involucrando organismos de apoyo local, nacional e internacional.
- La Cámara como organismo de acción Provincial, debe liderar gestiones en pro de la elaboración de proyectos con la participación de los diferentes grupos de artesanos, tendientes a buscar financiamiento que logren resultados tangibles para mejorar la calidad de vida.
- Los proyectos deben tener como línea transversal la capacitación en producción y diseño de las artesanías, aspectos administrativos, mercado y organización asociativa. Tal capacitación debe realizarse con metodologías de impacto y de resultados probados como las “Escuelas o Talleres de Campo”.

La aplicación de la Metodología de Escuelas de Campo responde a un sistema de trabajo sencillo y diseñado, entre otros, para la capacitación de artesanos de manera participativa e inductiva. Esta metodología permite validar, conjuntamente con los participantes, las mejores técnicas aplicables a cada situación específica dentro del ciclo producción artesanal.

Las Escuelas de Campo deberán estar basadas en un concepto formativo, vivencial e interactivo, se desarrollarán con un grupo de

productores artesanales quienes con la ayuda de un facilitador analizarán e investigarán de manera práctica en sus talleres, con la finalidad de diagnosticar el estado de los mismos y así poder establecer prioridades para lograr un mejor desempeño productivo.

En cada sesión de trabajo de una Escuela de Campo se deberán desarrollar las capacidades colectivas para la toma de decisiones, mediante ejercicios prácticos y dinámicas que promuevan el trabajo en equipo y desarrollarán en los participantes las habilidades para resolver problemas. El facilitador usará una metodología participativa que, a la vez de ser divertida, ofrecerá la oportunidad de trabajar en conjunto buscando alternativas prácticas para superar las dificultades que afrontan los artesanos en el desarrollo de su actividad.

- Debe promoverse permanentemente los productos, la música y demás valores culturales de la Provincia, como un todo representado en las artesanías, a través de ferias, medios de comunicación social, charlas en las escuelas y colegios, concursos, folletos, estudios, exposiciones, etcétera.
- Deben realizarse consultorías tendientes a la búsqueda de nuevos mercados a nivel nacional e internacional.
- Se debe fortalecer la gestión administrativa, financiera y de participación en la Cámara Artesanal de Esmeraldas, para que esta a su vez, pueda apoyar de mejor manera al fortalecimiento de las Cámaras cantonales y zonales.

- Debe fortalecerse el Centro de acopio y comercialización de las artesanías a través de la Cámara Artesanal, el mismo que debe contar con espacios adecuados no solo para la comercialización, sino que, además para la presentación de exposiciones de pintura y arte con la ayuda de música y poesía.
- Debe mantenerse canales de comunicación e intereses comunes entre los artesanos, un almacén de materia prima, insumos y herramientas especializadas de la actividad.
- Un centro de micro créditos sin las garantías de la banca tradicional, donde el pago se realice a través de descuentos valorados en los productos.

Anexos

Material Gráfico

Rioverde



TOMADO:

DOMINGO, 24 DE ABRIL DEL 2011

Artesano Esmeraldeño



TOMADO:

SR. JOSÉ RODRÍGUEZ QUIÑÓNEZ

SÁBADO, 7 DE MAYO DEL 2011

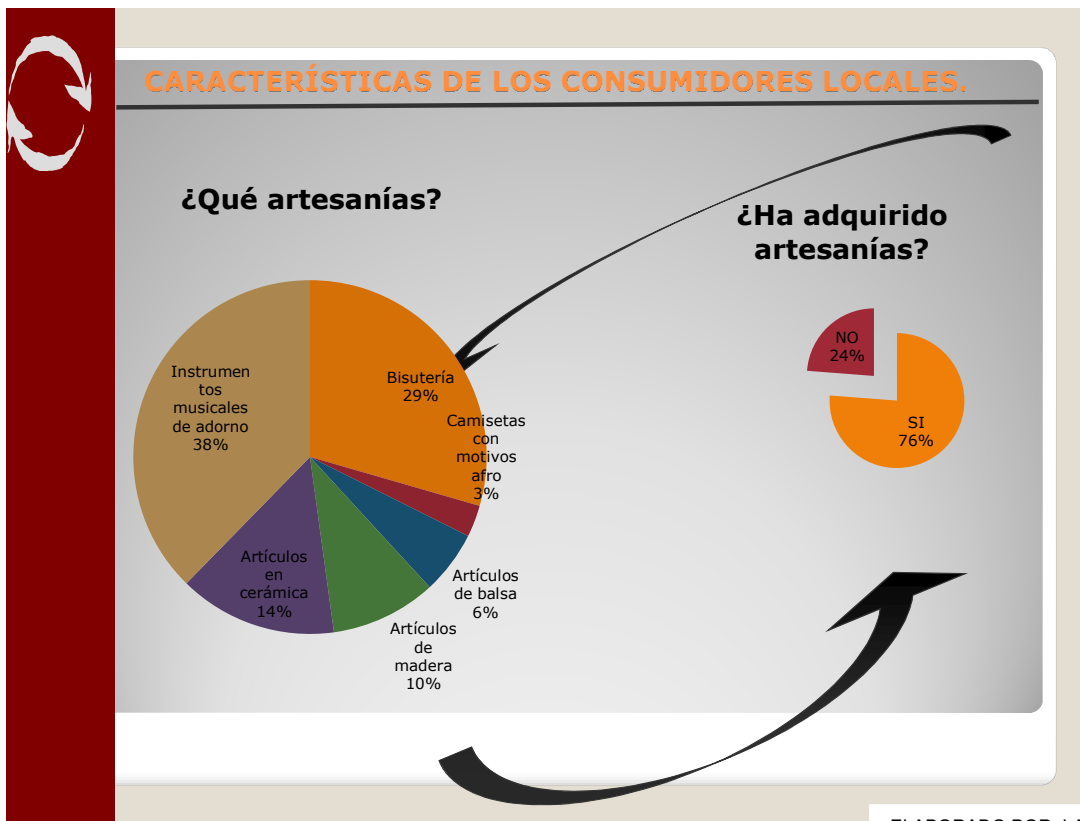
Producción Artesanal Rioverde



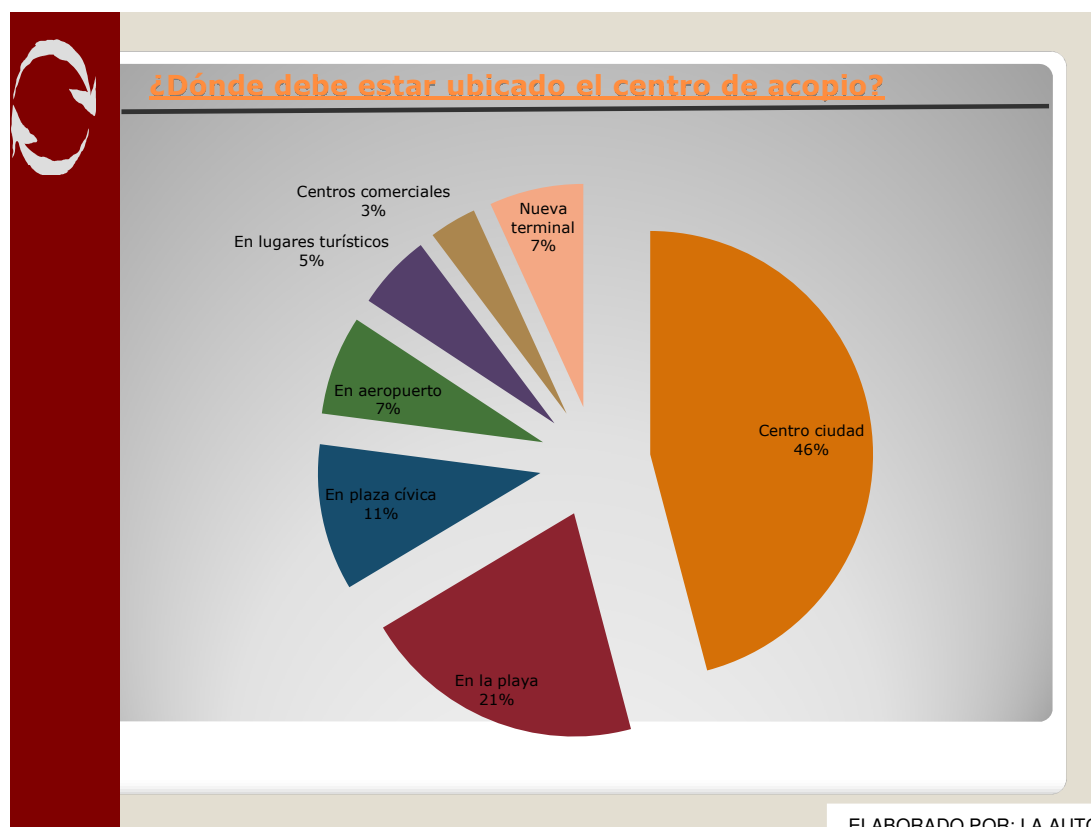
TOMADO:

DOMINGO, 14 DE MAYO DEL 2011

Representaciones de Encuestas



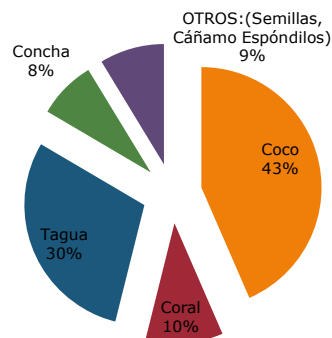
ELABORADO POR: LA AUTORA



ELABORADO POR: LA AUTORA

Cuadro de preferencias de los materiales en la elaboración de bisuterías.

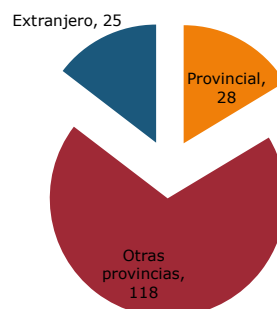
Las preferencias de los turistas respecto a la materia prima, sobresale en primer lugar el coco con el 43.48%, en segundo lugar la tagua con el 29.57%, el coral en tercer lugar con el 10.43%, los últimos lugares son para las semillas y conchas marinas. Es importante anotar que el 82% de los consultados identifica al coco como el elemento más representativo de la provincia.



ELABORADO POR: LA AUTORA

4. CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS QUE DEMANDAN ARTESANÍAS.

Se observa que el 69% de los turistas vienen de otras provincias del Ecuador, el 16.37% proviene de otros cantones de esta provincia, y el 14.63% vienen del extranjero.

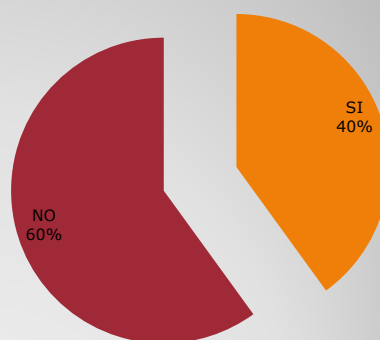


ELABORADO POR: LA AUTORA

Herramientas y maquinas que posee el artesano.

TIPOS RESPUESTA	FRECUENCIAS	%
SI	70	40
NO	105	60
MUESTRA	175	100

FRECUENCIAS



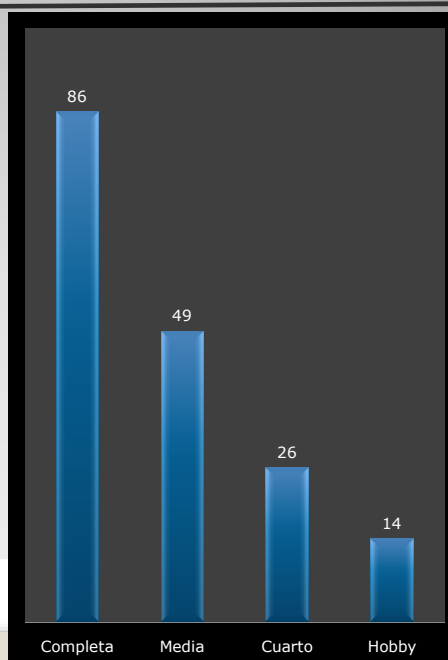
Solo el 40% tienen las herramientas necesarias, y el 60% no las poseen, confirmando una vez más la falta de capital de trabajo.

ELABORADO POR: LA AUTORA

Jornada laboral diaria dedicada a la elaboración de artesanías

TIEMPO DE DEDICACIÓN	FRECUENCIAS	%
JORNADA COMPLETA	86	49.14
MEDIA JORNADA	49	28.00
CUARTO DE JORNADA	26	14.86
POR "HOBBY" TIEMPO LIBRE	14	08.00
TOTAL MUESTRA	175	100%

Solo la mitad de los artesanos trabajan en la actividad a tiempo completo de ocho horas diarias, las razones son múltiples, el escaso acceso a los mercados, escaso capital de trabajo para la adquisición de materiales, herramientas y maquinas, entre otras causas limitantes.



ELABORADO POR: LA AUTORA

Bibliografía

- Gobierno Provincial de Esmeraldas: “**Base de Datos Comunidades Esmeraldeñas**” Dpto. Desarrollo Productivo Edición 2011
- Corpo-Esmeraldas: “**Manual de Proyectos**”, primera edición, 2010 – 2011.
- Cámara Artesanal de Esmeraldas: “**Estatutos, Reglamentos y Manuales**” Asociación Artesanos 2011.
- www.senplades.gov.ec/web/senplades-portal/proyectos, ingreso Octubre – Abril del 2011
- www.senplades.gov.ec/MANUALSINAPRO, ingreso Octubre – Abril del 2011
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo Poblacional 2001)
- SIISE 2008 – 2010
- www.definicionabc.com, ingreso 24 de mayo del 2001
- www.wikipedia.org, ingreso 24 de mayo del 2011