



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

**DIPLOMADO EN GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS**

MONOGRAFÍA DE DIPLOMADO

TEMA DE LA MONOGRAFÍA:

**INCREMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS
COMUNIDADES RÍOVERDE**

TUTOR: RAÚL BARAHONA ERAZO

DIPLOMANTE: LIDIA REALPE VIVAS

ESMERALDAS, MAYO DEL 2011

AUTORÍA

Quién suscribe, ingeniera Lidia Olivia Realpe Vivas, portadora de la cédula de ciudadanía No. 0800604951, autora de la monografía INCREMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES DEL CANTÓN RIOVERDE, expreso, que el presente trabajo de investigación es de mi exclusiva responsabilidad y los contenidos que se han desarrollado representan mi criterio y análisis, aplicando las técnicas aprendidas en el transcurso de las clases recibidas en el Diplomado de Gestión y Evaluación de Proyectos, dictado por el IAEN, en la ciudad de Esmeraldas. Además, el trabajo de campo se ha realizado en varias comunidades rurales del cantón Ríoverde, teniendo la colaboración de los pobladores y las organizaciones locales.

Atentamente,

Lidia Realpe Vivas

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE LA MONOGRAFÍA

Yo, Lidia Realpe Vivas, cédula de identidad No. 0800604951, autora de la monografía INCREMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES DEL CANTÓN RIOVERDE, y que se redacta a continuación, autorizo al Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ecuador, para publicar en forma total o parcial, copias de mi trabajo, para ser utilizados en el IAEN, o en las instancia que se considere necesario.

Lidia Realpe Vivas

Esmeraldas, 24 de mayo del 2011

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios Jehová, que me ha dado sabiduría y fortaleza, para llevar adelante este proyecto.

Lidia Realpe Vivas

AGRADECIMIENTO

Hago llegar mi agradecimiento más sincero al tutor Raúl Barahona Erazo, Soc. MSc., y a todos los catedráticos del IAEN, por haber impartido sus conocimientos.

Agradezco, a los compañeros del diplomado por haber compartido sus conocimientos y experiencias y la amistad con la que ahora contamos.

A los moradores de las comunidades del Cantón Ríoverde, por permitir y facilitar esta investigación.

En nombre de Jesús, gracias a Dios Jehová, por permitirlo.

Lidia Realpe Vivas

ÍNDICE

	Páginas
CARÁTULA	01
AUTORÍA.....	02
AUTORIZACIÓN DE LA PUBLICACIÓN.....	03
DEDICATORIA.....	04
AGRADECIMIENTO.....	05
RESUMEN EJECUTIVO.....	06
CAPÍTULO I:	
Introducción.....	09
Antecedentes.....	10
Justificación.....	11
Marco Teórico.....	12
Metodología.....	14
CAPÍTULO II:	
2.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	
Nombre del Proyecto.....	15
Entidad Ejecutora.....	16
Cobertura y localización.....	16
Monto.....	16
Plazo de Ejecución.....	17
2.2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA	
Descripción de la situación actual del área de Intervención.....	18
Identificación, descripción y diagnóstico del problema.....	19
Línea de base.....	20
Análisis de oferta y demanda.....	22
CAPÍTULO III: OBJETIVO DEL PROYECTO	
1. Objetivo General.....	26
2. Objetivos Específicos.....	26
3. Indicadores de resultado.....	26
4. Matriz de Marco Lógico.....	27
CAPÍTULO IV: VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	
4.1. Vialidad Técnica.....	29
4.2. Viabilidad Económica.....	30
4.3. Análisis de impacto ambiental y riesgo.....	31
4.4. Sostenibilidad social.....	31

4.5. Presupuesto.....	33
4.6. Estrategias de ejecución.....	34
4.7. Estrategias de seguimiento y evaluación.....	34
4.8. Determinación de los beneficios valorables.....	36

ANEXOS

TABLAS

1. Financiamiento por instituciones.....	16
2. Actividad, tiempo y financiamiento.....	17
3. Población de referencia.....	22
4. Población demandante potencial.....	23
5. Población demandante efectiva.....	24
6. Población demandante efectiva futura.....	24
7. Población objetivo.....	25
8. Presupuesto por actividad y fuentes de financiamiento.....	33
9. Proyección anual.....	35
10. Costo de inversión.....	36
11. Costos de operación y mantenimiento.....	37
12. Mantenimiento.....	37
13. Costos operativos.....	37
14. Depreciación.....	38
15. Resumen de costos.....	38
16. Determinación de costos anuales.....	38
17. Flujo de caja.....	39
18. Indicadores económicos.....	41
19. Análisis de sensibilidad.....	43
20. Flujo de caja financiero.....	44
21. Análisis de sensibilidad financiera.....	45
22. Evaluación económica.....	46
FOTOS.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	51
ENCUESTA.....	52

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de gestión de turismo comunitario, se ha realizado en base una investigación realizada durante diez meses en las comunidades de San Vicente, Guayabillo, El Alto, Sandoval y otras poblaciones rurales del cantón Ríoverde en la provincia de Esmeraldas, la experiencia de convivir, trabajar e intercambiar experiencias, sirvieron para desarrollar un proyecto turístico sostenible que beneficie directamente a la población.

El proyecto de turismo comunitario, significará una actividad económica complementaria, que generará más fuentes de trabajo y nuevos ingresos, favoreciendo el bienestar de la comunidad.

En el documento consta el diagnóstico, donde se expone la historia, ubicación geográfica y estado actual de las comunidades. En la justificación se menciona la belleza natural y humana; además, la gastronomía y actividades propias del sector. Se definió los productos que se ofrecerán, tales como: hospedaje, comida típica, paseos por senderos, a caballo, en canoa, actividades deportivas, pesca, tanto de día como en las noches a la luz de la luna, visitas de observación en las fincas (agroturismo). Para ello, se formarán microempresas comunitarias de turismo sostenible.

El proyecto contempla la construcción de hotel, restaurante, malecón y muelle flotante, se realizó el estudio de viabilidad económica y financiera, análisis de sostenibilidad, análisis de impacto ambiental y riesgo y la sostenibilidad social del proyecto. Se está realizando la articulación con varias instituciones en Esmeraldas, y se espera para el 2012 el proyecto se está ejecutando en un 50% de lo programado.

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el Turismo está enfocado en procura de la máxima participación de las poblaciones locales, es por lo que, se lo ha definido como ***alternativa de desarrollo integral***. Por tanto, se presenta una propuesta implementada desde la necesidad y realidad de las comunidades, avizorando un proyecto turístico participativo, que se convertirá en un proyecto de desarrollo.

El proyecto tiene como meta ayudar al desarrollo de las poblaciones de las comunidades de San Vicente, Guayabillo, El Alto, Vuelta Larga, El Llano y Sandoval, que son de escasos recursos económicos, las mismas que paradójicamente en gobiernos anteriores, fueron visitadas por técnicos de diferentes instituciones, han ejecutando talleres, recogido firmas y las comunidades no han obtenido ningún beneficio.

Para que el proyecto tenga el éxito esperado, es preciso que no se quede en caritativas intenciones, consideramos que existe la oportunidad para contribuir al desarrollo económico - social de esas poblaciones, donde se requiere una estrategia participativa y la articulación de instituciones con las comunidades involucradas.

Consideramos que la ejecución de este proyecto, constituye una oportunidad importante para disminuir los índices de pobreza de los habitantes de las comunidades mencionadas.

1.2. ANTECEDENTES

Río Verde posee innumerables zonas de gran atractivo turístico y biodiversidad, entre ellas: el río, bosques, lomas donde se destacan una variada fauna y flora; y en las fincas se pueden encontrar diversidad de cultivos.

Se ha desarrollado el diagnóstico del sector, obteniendo valiosa información que servirá de base para el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico, esta información ha sido entregada a la Municipalidad del Cantón Río Verde, para que se gestionen y ejecuten obras.

Los directivos de la Municipalidad y los dirigentes de las Comunidades, han mostrado gran interés por el desarrollo del turismo, por lo que, se está articulando con: el Gobierno Provincial de Esmeraldas, El Ministerio de Turismo, Plan Ecuador, la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas y el MIES, la asistencia interinstitucional de técnicos en ecoturismo y turismo comunitario, con la finalidad de trabajar en actividades encaminadas hacia el manejo sostenible de los recursos.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Los habitantes de las Comunidades de San Vicente, Guayabillo, El Alto, Vuelta Larga, El Llano y Sandoval, tienen bajos ingresos económicos, por carecer de infraestructura y capacitación adecuada para desarrollar actividades de turismo; como se mencionó las comunidades poseen escenarios paisajísticos magníficos y gran variedad de animales plantas. Las personas que habitan las comunidades, son emprendedoras y están dispuestas a realizar actividades sustentables para mejorar sus condiciones de vida.

A pesar de estar cerca de la cabecera cantonal de Río Verde, no se han desarrollado proyectos que mejoren las condiciones de pobreza de la mayoría de las familias; y, considerando el objetivo No. 11 del Plan Nacional del Buen Vivir, que dice: ***“Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible. Aplicar incentivos para el desarrollo de actividades generadoras de valor, especialmente aquellas de los sectores industrial y de servicios, con particular énfasis en el turismo, en el marco de su reconversión a líneas compatibles con el nuevo patrón productivo y energético, y considerando la generación de empleo local, la innovación tecnológica, la producción limpia y la diversificación productiva”***.¹ Se desarrollará el proyecto de turismo y los principales propósitos serán mejorar las condiciones de vida de la población de las comunidades receptoras y preservar los recursos naturales.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¹ Plan Nacional del Buen Vivir, 2009 – 2013. Anexo 1 pág. 400

¿Cómo mejorar el nivel de ingresos económicos de los habitantes de San Vicente, Guayabillo, El Alto, Vuelta Larga, El Llano y Sandoval a través del turismo?

1.5. MARCO TEORICO

La estrategia del proyecto, es la **reducción de la pobreza**, consiste en un esfuerzo sistemático de superación, con la necesidad de establecer la potencialidad de las comunidades para crear condiciones más favorables para el desarrollo.

Se propone para el desarrollo del proyecto turístico, la necesidad de generar procesos de participación, los cuales serán apoyados por el Estado para conseguir la profundización de condiciones que logren competitividad para lograr procesos sostenidos de crecimiento económico.

Las metas de desarrollo humano sostenible, requieren de un modelo de construcción económico que ayuden en el aumento de la productividad para incrementar los niveles de bienestar de las comunidades y no el mantenimiento de los niveles de pobreza.

En la actualidad, se procura ***"promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores"***², es por lo que se han derivado formas como el **ecoturismo**, es un enfoque donde se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación de la naturaleza, con el ecoturismo se minimizan los impactos negativos para el

² Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible 2006 – 2020 para el Ecuador, PLANDETUR 2020. Documento de base de trabajo para el diálogo, 8 de enero de 2007. Página 28.

ambiente y las comunidades; **Turismo comunitario rural**, se entiende como un tipo de turismo de desarrollo en zonas rurales, en el que las familias campesinas, van a ejercer el protagonismo de desarrollo. **El agroturismo** es una forma en la que el turista aprovecha espacios para ser parte de la actividad agrícola y ganadera, los campesinos enseñan su forma de vida y hacen participar y experimentar a los huéspedes de la auténtica vida rural, las comunidades de Ríoverde, cuentan con fincas donde durante años los pequeños agricultores han desarrollado y conservado una gran diversidad de cultivos, usando técnicas ancestrales que se han transmitido de generación en generación, lo que ha dado lugar que se conserve la biodiversidad en la zona, se puede encontrar una gran variedad de árboles frutales como naranjas, guabas, mangos, caimitos; además, cultivos de maíz, plátano, cacao, etcétera, combinados con pastizales, dan lugar a paisajes hermosos que invitan a la recreación. Estas formas de turismo se definen como **“alternativo”**; todos ellos responden, al desarrollo integral de las poblaciones.

Pero se debe considerar al turismo como una alternativa y no como la única salida para incrementar divisas o diversificar fuentes de trabajo. Si bien hablamos de desarrollo local, debemos considerar al **“turismo” y a cualquiera de sus ramas, como partes integrantes y complementarias de este desarrollo que aportará con la diversificación productiva**. Los beneficios generados por el turismo además de mejorar las condiciones de vida de las familias, permitirán el progreso y fortalecimiento de otras actividades como el mejoramiento de los cultivos y por consiguiente se producirá una reducción de la emigración de los jóvenes hacia las ciudades.

1.6. METODOLOGÍA

Todas las organizaciones y personas que se beneficien del proyecto, se fortalecerán dentro del desarrollo dinámico del mismo, mediante: reuniones de trabajo, campañas de promoción para adherir a otras comunidades, y visitas personales e invitaciones a talleres de capacitación. Se informará a los involucrados el propósito del proyecto y las ventajas de las actividades turísticas.

El proyecto se sustentará con la metodología de la SENPLADES para la elaboración de proyectos, considerando los objetivos del Plan del Buen Vivir. Los resultados de la investigación demostrarán la viabilidad para la ejecución del proyecto.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, consistió, en: la revisión de bibliografía sobre turismo y siguiendo las técnicas aprendidas en cada una de las clases recibidas en el diplomado de Gestión y Evaluación de Proyectos, dictado por el IAEN; el trabajo de campo en las comunidades sirvió para definir proyectos con participación de sus integrantes, cumpliendo pasos para establecer la línea base, elaboración de diagnóstico, análisis de involucrados, elaboración de árboles de problemas, objetivos y soluciones.

En efecto, el desarrollo del proyecto se realizó siguiendo la metodología del Marco Lógico.

La investigación de campo se realizó mediante observación directa en las comunidades, entrevistas preparadas con preguntas y respuestas, que permitieron recopilar los datos requeridos, se realizaron reuniones y talleres, donde se socializó la información, y se estableció la situación real de las comunidades.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR



- **Objetivo 11:**
- **Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible**
- Aplicar incentivos para el desarrollo de actividades generadoras de valor, especialmente aquellas de los sectores industrial y de servicios, con particular énfasis en el turismo, en el marco de su reconversión a líneas compatibles con el nuevo patrón productivo y energético, y considerando la generación de empleo local, la innovación tecnológica, la producción limpia y la diversificación productiva.

Foto 1: Puente sobre el río Ríoverde, acceso a la comunidad de San Vicente, 12 de octubre del 2010

CAPÍTULO II

2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

2.1. Nombre del Proyecto:

“Incremento del desarrollo turístico en las comunidades del cantón Ríoverde en la provincia de Esmeraldas.”

2.2. Entidad Ejecutora:

Municipio del cantón Ríoverde.

2.3. Cobertura y Localización:

Las comunidades, de: San Vicente, Guayabillo, El Alto, Vuelta Larga, El Llano y Sandoval, se encuentran ubicadas en el cantón Ríoverde, al norte de la provincia de Esmeraldas, la jurisdicción política administrativa corresponde a la cabecera cantonal de Ríoverde.

Están ubicadas en la riera del río Ríoverde, a una distancia de 60 km de la ciudad de Esmeraldas, el principal acceso es por vía terrestre, por la carretera de segundo orden Palestina – Chontaduro.

2.4. Monto

A continuación podemos observar el aporte monetario de varias instituciones que invertirán recursos en la ejecución del proyecto:

CUADRO No. 1

FINANCIAMIENTO POR INSTITUCIONES		
MIES	180,000.00	Ministerio de Inclusión Económica y social
PDP/FNE	40,000.00	Programa de Desarrollo y Paz de la Frontera Norte de Esmeraldas
UTE/LTV	40,000.00	Universidad Técnica de Esmeraldas - Luis Vargas Torres
COMUNIDAD	5,000.00	Comunidad beneficiarias
MUNICIPIO DE RÍOVERDE	10,000.00	Municipio del Cantón Ríoverde, Provincia de Esmeraldas
GOBIERNO PROVINCIAL	15,000.00	Gobierno Provincial de la Provincia de Esmeraldas
TOTAL	290,000.00	

Elaboración: la autora.

2.5. Plazo de Ejecución

En el cuadro No. 2, se observa los Componentes, Actividades, Tiempos y Fuentes de Financiamiento del proyecto:

CUADRO No. 2

Componente / Actividad	Tiempo	Fuente de financiamiento
1. Construir Infraestructura Turística		
1.1. Compra de terreno	Junio del 2011	UTE - LVT
1.2. Gestionar Recursos	Año 2011	Comunidad
1.3. Construcción de Restaurante en San Vicente	Año 2012	MIES
1.4. Construcción de 4 cabañas para hospedaje (1 en cada comunidad)	Año 2012	MIES
1.5. Ampliación del sistema de agua potable	Año 2011	Consejo Provincial
1.6 Ampliación de redes eléctricas	Año 2011	Empresa Eléctrica
1.7. Construcción de alcantarillado sanitario	Año 2011	Municipio de Ríoverde
2. Capacitar y fortalecer a las organizaciones locales		Ministerio de Turismo
2.1. Talleres de socialización	Ene-mzo. Del 2011	Comunidad
2.2. Reuniones de Trabajo	Mzo-Ago. Del 2011	Comunidad
2.3. Talleres de Capacitación	Años 2011 y 2012	UTE - LVT
2.4. Organización de micro empresarios	Año 2012	UTE - LVT
3. Desarrollo de Iniciativas para ofrecer servicio de turismo		
3.1. Establecer senderos ecológicos	Año 2011	Comunidad
3.2. Adquisición de equipamiento y menaje	Año 2012	MIES - PDP/FNE - UTE/LVT
3.3. Promoción del centro turístico	Años 2011 y 2012	PDP/FNE

Elaboración: la autora

2.2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

El área del proyecto pertenece al Cantón Ríoverde, Provincia de Esmeraldas, la jurisdicción política administrativa corresponde a la cabecera cantonal de Ríoverde, las comunidades están ubicadas en la rivera del Río Ríoverde a 47 km de la Ciudad de Esmeraldas, dentro de los siguientes límites:

Norte: Parroquia Rocafuerte

Sur: Comunidades Cabuyal y Palestina

Este: Parroquia Chontaduro

Oeste: Río Mate

Actualmente existe una población aproximada de 6.979 habitantes, pertenecientes a 1.130 familias de las diferentes comunidades, existe una cantidad considerable de personas de la tercera edad, la mayoría de los adolescentes y jóvenes emigran de las comunidades para estudiar y en busca de trabajo, un 30% de la población es escolar, en todas las comunidades hay escuelas. Los problemas de salud se resuelven en la cabecera cantonal de Ríoverde, donde existe un Subcentro de Salud, los casos graves son atendidos en la ciudad de Esmeraldas o en la capital de la República, los moradores cuentan con el Seguro Campesino.

Todas las comunidades carecen de un sistema de agua potable, de alcantarillado sanitario y fluvial, cuentan con letrinas familiares y la energía eléctrica es deficiente.

La vía de acceso a las comunidades es la carretera, de segundo orden, Palestina – Chontaduro, que se encuentra en total mal estado. En las comunidades existe un sector de población concentrada y otra parte dispersa, que corresponde a las personas que viven en las fincas.

En el sector actualmente se desarrollan proyectos de siembra de cacao y balsa y de reforestación de las riberas del río. Los habitantes comunitarios, se dedican a la agricultura en la temporada de invierno porque en verano la tierra es seca, no existe un sistema de riego.

La carencia de riego, ha pauperizado a los agricultores, cuya población es pobre y siguen sembrando en forma tradicional. Además, en invierno deben enfrentar la creciente de los ríos, por tanto, inundaciones y plagas, y en el verano la sequía.

A pesar de lo anotado, las comunidades cuentan con escenarios paisajísticos de gran belleza, existe una gran variedad de flora y fauna tanto en la rivera del río como en las montañas, pero son constantemente visitadas por turistas sobre todo nacionales.

2.2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Un problema relevante en las comunidades del sector Río Verde es el siguiente:

Los habitantes dejan de percibir ingresos por carencia de infraestructura turística. Siendo sus causas principales, las siguientes:

- Inversión nula en infraestructura turística.
- Los habitantes carecen de conocimientos para atender turistas.
- Carecen de implementos para desarrollar actividades propias del turismo.

Teniendo como efectos:

- Escasos ingresos económicos en las familias.
- Deficientes oportunidades de trabajo.
- Visitantes descontentos por falta de sitios de hospedaje y restaurantes.

La solución a este problema:

Suministro de una forma sostenible de vida para los habitantes de las comunidades de Ríoverde, mediante la construcción de infraestructura adecuada y capacitación para la prestación del servicio turístico.

2.2.3. Línea de base del proyecto

El Proyecto en cuestión se desprende de una solicitud de los grupos organizados de varias Comunidades de Ríoverde, orientado a buscar una alternativa de desarrollo integral.

Las Comunidades de San Vicente, Vuelta Larga, Sandoval, Guayabillo, El Llano y el Alto, del Cantón Ríoverde, mantienen organizaciones jurídicas, como por ejemplo: el caso de San Vicente cuyo Presidente es el Señor Douglas García Macías, con Acuerdo Ministerial No. 491. Además, existen en las comunidades, organizaciones de Mujeres fundadas en el año 2000 con el proyecto PRODEPINE y Clubes Deportivos. A pesar de ello y a las gestiones

realizadas por sus dirigentes en distintas instituciones solicitando ayuda, está no ha llegado.

En efecto, las comunidades carecen de infraestructura básica para el desarrollo de actividades productivas, el Municipio de Río Verde y otras instituciones no hacen obras para impulsar su desarrollo. Por tanto, las comunidades no cuentan con guarderías, asilo de ancianos, centros de capacitación y asistencia técnica, dinero para inversión en micro pequeñas empresas y unas pocas mujeres y adultos mayores cobran el bono de desarrollo humano.

Existe un alto índice de pobreza y desocupación (70%), lo que ha ocasionado que las personas constantemente estén migrando a otros lugares del país en busca de trabajo, como se mencionó, en época de verano la tierra es extremadamente seca lo que impide la siembra de productos agrícolas por falta de riego; y, obligadamente los agricultores realizan las siembras de ciclo corto en la temporada de invierno y en la mayoría de los casos se ven afectados por las crecientes del río o por pestes; siendo imprescindible la intervención mediante programas de capacitación y de inversiones productivas, como en nuestro caso, en turismo.

Las actividades del hogar en cuanto al cuidado de los niños y los oficios domésticos los asume la mujer, las actividades agrícolas, ganaderas, jornales, cosechas, las asume el hombre, las mujeres y niños colaboran muchas veces en esas tareas.

Los domingos los habitantes realizan actividades deportivas en las comunidades o fuera de ella, las mujeres preparan deliciosas comidas como el pus andado de gallina criolla que es el plato típico del sector, además de los

tradicionales casabe, champú, mazamorra de maíz, chicha, tamales, manjar, balas barbonas (plátano verde majado con carne de choncho) y otras delicias.

Para abundar, cabe señalar que a los territorios de las comunidades les atraviesa el río Río Verde, cuyas circunscripciones están formadas por: vegas, planicies, lomas con pastizales, áreas agrícolas y bosques. Se pueden apreciar paisajes magníficos, playas extraordinarias en el río, la gente es amable y están dispuestas a emprender en actividades que mejoren la calidad de vida y el bienestar de sus familias.

2.2.4. Análisis de Oferta y Demanda de beneficiarios del proyecto

Oferta actual

Por la carencia de servicios básicos en las comunidades la oferta turística es cero.

Demanda actual

Cuadro No 3. Población de Referencia

Año	No. Habitantes
0 2001	6.325
2002	6.395
2003	6.465
2004	6.536
2005	6.608
2006	6.681
2007	6.754
2008	6.828
2009	6.904
2010	6.979

Fuente: Encuestas realizadas en las comunidades.

Elaboración: la autora.

$$P_n = P_o \cdot (1+i)^n$$

$$P_n = X$$

$$P_o = 6.325$$

$$i = 1.1\%$$

Encuesta
Tasa de Crecimiento

Cuadro No. 4. Población demandante potencial

año 2001 802
Tasa
crecimiento 1.10%

	AÑOS	No. HABITANTES
0	2001	4,830
1	2002	4,883
2	2003	4,937
3	2004	4,991
4	2005	5,046
5	2006	5,102
6	2007	5,158
7	2008	5,214
8	2009	5,272
9	2010	5,330

FUENTE: Encuestas realizadas por Asociaciones de Mujeres.

Elaboración: la autora.

Cuadro No. 5. Población demandante efectiva

año 2001 1,200

Tasa
crecimiento

1.10%

	AÑOS	No. HABITANTES
0	2001	1,200
1	2002	1,213
2	2003	1,227
3	2004	1,240
4	2005	1,254
5	2006	1,267
6	2007	1,281
7	2008	1,296
8	2009	1,310
9	2010	1,324

124

10.3%

FUENTE: Encuestas realizadas por Asociaciones de Mujeres.
Elaboración: la autora.

Cuadro No. 6. Población demandante efectiva futura

	AÑOS	No. HABITANTES
10	2011	1,339
11	2012	1,353
12	2013	1,368
13	2014	1,383
14	2015	1,399
15	2016	1,414
16	2017	1,430
17	2018	1,445
18	2019	1,461
19	2020	1,477
20	2021	1,493
21	2022	1,510
22	2023	1,527
23	2024	1,543
24	2025	1,560
25	2026	1,577
26	2027	1,595
27	2028	1,612
28	2029	1,630
29	2030	1,648

Elaboración: la autora

Cuadro No. 7. Población objetivo del proyecto o beneficiarios

AÑOS	No. BENEFICIARIOS		
2011	1,339		
2012	1,353	1.0%	14.00
2013	1,368	1.1%	15.00
2014	1,383	1.1%	15.00
2015	1,399	1.2%	16.00
2016	1,414	1.1%	15.00
2017	1,430	1.1%	16.00
2018	1,445	1.0%	15.00
2019	1,461	1.1%	16.00
2020	1,477	1.1%	16.00
2021	1,493	1.1%	16.00
2022	1,510	1.1%	17.00
2023	1,527	1.1%	17.00
2024	1,543	1.0%	16.00
2025	1,560	1.1%	17.00
2026	1,577	1.1%	17.00
2027	1,595	1.1%	18.00
2028	1,612	1.1%	17.00
2029	1,630	1.1%	18.00
2030	1,648	1.1%	18.00

FUENTE: Encuestas realizadas por Asociaciones
Elaboración: la autora

CAPÍTULO III

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.2. **Objetivo General:** Construir infraestructura y capacitar adecuadamente a la población de Ríoverde, para la prestación de servicios turísticos.

3.3. Objetivos Específicos:

- Construir infraestructura turística
- Capacitar y fortalecer a las organizaciones y habitantes como prestadores de servicios turísticos.
- Desarrollar iniciativas para ofrecer ecoturismo comunitario.

3.4. Indicadores de Resultados

- Al finalizar el año 2012, el 50% de los beneficiarios del proyecto de las comunidades de Ríoverde, estarán empoderados y capacitados para desarrollar actividades turísticas.
- El 60% de la infraestructura turística, estará construida al finalizar el año 2012.
- Habrá un Incremento de ingresos familiares en un 50% en 6 comunidades del Cantón Ríoverde, a fines del año 2012.
- 120 empleos suministrados por el proyecto para actividades turísticas en 6 comunidades del cantón Ríoverde, a finalizar el año 2012.
- Los integrantes de 3 organizaciones, en cada una de las comunidades, estarán fortalecidas y capacitadas como microempresarios de servicios turísticos a fines del año 2012.

3.5. Matriz del Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Desarrollado el sector turístico de las comunidades de Ríoverde.	Incremento del ingreso en un 50%, año 2012.	Estadísticas del SELBEN Información de los pobladores	El Ministerio de Turismo y el MIES, atienden propuesta de desarrollo social y de turismo.
PROPÓSITO			
Construir infraestructura y capacitación adecuada para la prestación de servicios turísticos en las comunidades del Cantón Ríoverde.	Al finalizar el año 2012, un 50% de la población objetivo de las comunidades, estarán empoderadas y capacitadas en servicios turísticos.	Informe de las comunidades	Con la afluencia de turistas el proyecto es rentable.
COMPONENTES			
1. Construir infraestructura turística	Infraestructura turística construida en un 60% al final del 2012	Informes del Ministerio de Inclusión Económica y Social	Presupuesto asignado por el Gobierno Central al desarrollo turístico
2. Capacitar y fortalecer a las organizaciones locales	6 organizaciones comunitarias, capacitadas y fortalecidas a fines del año 2012	Registros e informes comunitarios	Suficiente para realizar el financiamiento del proyecto.
3. Desarrollar iniciativas para ofrecer ecoturismo comunitario.	A fines del año 2012, el 60% del equipamiento turístico se ha implementado.	Informe del Ministerio de Turismo.	Presencia de turistas nacionales y extranjeros en las comunidades.
ACTIVIDADES	Presupuesto USD	Medios de Verificación	Supuestos
1. Construir Infraestructura Turística	174.900.00	Municipio de Ríoverde	Los gobiernos seccionales incluyen en el POA el proyecto
1.1. Compra de			

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
terreno	1.800.00	Escrituras	
1.2. Gestionar recursos	100.00	Informes económicos	
1.3. Construcción de restaurante	35.000.00	Informe de ejecución de obra	
1.4. Construcción de 4 cabañas para hospedaje	120.000.00	Facturas, contratos	
1.5. Ampliación del sistema de agua potable	6.000.00	Gobierno Provincial	
1.6. Ampliación de redes eléctricas	6.000.00	Empresa Eléctrica	
1.7. Construcción de alcantarillado sanitario	6.000.00	Municipio de Ríoverde	
2. Capacitar y fortalecer a las organizaciones locales	10.000.00	- Reportes de las organizaciones comunitarias. - Pruebas de evaluación	Las Instituciones calificadas (públicas y privadas) están dispuestas a capacitar a los participantes.
2.1. Talleres de socialización	100.00	Comunidades	
2.2. Reuniones de trabajo	100.00	Comunidades	
2.3. Talleres de capacitación	9.000.00	Universidad Luis Vargas Torres	
2.4. Organización de microempresarios	800.00	Universidad Luis Vargas Torres	
3. Desarrollo de iniciativas para ofrecer servicio de turismo	105.100.00	- MIES - Ministerio de Turismo - Diagnóstico final - Registro fotográfico y documental	Los organismos ejecutores y cofinanciadores cumplen con los convenios asumidos.
3.1. Establecer senderos ecológicos	100.00	Fotos, informes comunitarios	Los mercados de turismo siguen vigentes a pesar de los problemas sociales y de delincuencia.
3.2. Adquisición de		Facturas	

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
equipamiento y menaje	100.000.00		
3.3. Promoción del centro turísticos	5.000.00	Medios de comunicación	
TOTAL	290.000.00		

CAPÍTULO IV:

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.2. Viabilidad Técnica

El proyecto en su aplicación técnica tiene los componentes sociales y los componentes técnicos correspondientes, como la sensibilización en general de las familias de las comunidades, sobre la cultura de atención al turista.

Y, en las aplicaciones técnicas, las construcciones locales son éstas las que más viabilidad tendrán, se las construirá con tecnologías desarrolladas localmente y con materiales de la zona, mismas que ancestralmente están probadas por los habitantes de las comunidades en miles de años. En este sentido, se utilizarán maderas de la zona, guadua tratada y protegida para soportar la intemperie, paja en los techos y adecuadamente se usarán elementos y sistemas constructivos de la modernidad para asegurar la resistencia, para garantizar la calidad y el confort de las cabañas.

4.3. Viabilidad Económica y Financiera

Dentro de la realización del proyecto se analiza la viabilidad económica, la investigación da como resultado una demanda potencial de turistas que requieren el servicio de alojamiento, alimentación y recreación, puesto que efectivamente existe demanda insatisfecha el proyecto se hace viable económicamente. En lo referente a los indicadores económicos y financieros se obtuvieron índices ventajosos, por lo tanto el proyecto INCREMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES RURALES DEL CANTÓN RIOVERDE es factible.

Los indicadores calculados muestran una tasa interna de retorno del 25.55%, lo que indica que con la ejecución del proyecto se logra cubrir los costos de inversión.

Hay condiciones sociales que deben tomarse en cuenta, los mercados de turismo en el Norte y resto de la provincia de Esmeraldas siguen vigentes a pesar de las dificultades que se enfrentan por las consecuencias de la guerrilla colombiana; Se debe tomar en cuenta el riesgo de la inseguridad causada por estas situaciones. Río Verde por estar ubicado en un sector estratégico de la provincia, la bondad de sus pobladores, el cuidado que prestan a sus visitantes, cuenta con ventajas para atraer el turismo hacia ese sector.

4.3. Análisis de Impacto Ambiental y de Riesgo

Paralelo al proyecto turístico en este sector, se desarrolla un proyecto de huertos familiares, como un componente para la conservación de la biodiversidad, cuyos resultados contribuirán también a mejorar los ingresos familiares, ambos proyectos se fortalecerán en el marco de la cooperación para el desarrollo.

4.4. Sostenibilidad social: equidad, género y participación ciudadana

Socialmente y sobre todo la cultura es un aspecto delicado de tratar pero en la zona por la cantidad, la calidad y diversidad existente no hace más que ampliar posibilidades de continuidad, esto en referencia al conocimiento de las comunidades locales de diferentes culturas, tal el caso, de los afro y los mestizos, (personas provenientes de Manabí, Colombia, etc.) que se asientan en el sector, nos encargaremos de mejorar los conocimientos y con este proyecto de potenciar el orgullo local; poniendo los servicios aprendidos, los servicios creados, a disposición de los visitantes y compartir con otros las costumbres locales, comida, idioma, arte, formas de ver la vida, etcétera.

En la participación social este diseño parte del análisis de necesidades sentidas localmente y que se han sistematizado en este proyecto, luego la participación en la implementación del proyecto, dependerá de las comunidades y de las organizaciones que se harán cargo del desarrollo turístico en cada una de las comunidades como está planteado en el cronograma de actividades.

Por otro lado, en los procesos de capacitación, toma de decisiones, liderazgo de las organizaciones, se escogerán a las mejores y capaces personas, al

margen de considerar que las mujeres en varios aspectos tienen ventajas comparativas sobre los hombres por sus roles históricos, tales son, sus habilidades y destrezas en la administración y también son las depositarias más profundas de la cultura.

El turismo comunitario en las zonas rurales y particularmente en nuestro país, es una alternativa de desarrollo económico, por ello, con la ejecución de este proyecto, se pretende mejorar las condiciones de vida de la población local y por las características agrícolas de sus residentes, se mantendrá con eficiencia y eficacia la calidad del medio ambiente y se obtendrá mayores niveles de rentabilidad económica para que los negocios turísticos sean sostenibles y sustentables.

La mujer ocupa un papel importante en el desarrollo productivo de las comunidades rurales, su participación se realiza en todos los ámbitos.

4.5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

PROYECTO: TURISMO COMUNITARIO EN RÍOVERDE

Cuadro 8. PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD Y POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Componente / Actividad	Costo	Tiempo	Financiamiento
1. Construir Infraestructura Turística	174,900.00		
1.1. Compra de terreno	1,800.00	Junio del 2011	UTE - LVT
1.2. Gestionar Recursos	100.00	Año 2011	Comunidad
1.3. Construcción de Restaurante	35,000.00	Año 2012	MIES
1.4. Construcción de 4 cabañas para hospedaje	120,000.00	Año 2012	MIES
1.5. Ampliación del sistema de agua potable	6,000.00	Año 2011	Consejo Provincial
1.6 Ampliación de redes eléctricas	6,000.00	Año 2011	Empresa Eléctrica
1.7. Construcción de alcantarillado sanitario	6,000.00	Año 2011	Mun. de Ríoverde
2. Capacitar y fortalecer a las organizaciones locales	10,000.00		
2.1. Talleres de socialización	100.00	Ene-mzo. Del 2011	Comunidad
2.2. Reuniones de Trabajo	100.00	Mzo-Ago. Del 2011	Comunidad
2.3. Talleres de Capacitación	9,000.00	Años 2011 y 2012	UTE - LVT
2.4. Organización de micro empresarios	800.00	Año 2012	UTE - LVT
3. Desarrollo de Iniciativas para ofrecer servicio de turismo	105,100.00		
3.1. Establecer senderos ecológicos	100.00	Año 2011	Comunidad
3.2. Adquisición de equipamiento y menaje	100,000.00	Año 2012	UTE/LVT MIES-PDP
3.3. Promoción del centro turístico	5,000.00	Años 2011 y 2012	PDP/FNE
TOTAL	290,000.00		

Elaboración: la autora.

4.6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

Arreglos institucionales

El presente proyecto será ejecutado desde el Municipio de Ríoverde, cuyos profesionales serán los coordinadores técnicos y de gestión del proyecto. La contraparte de ejecución estará conformada por instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica y social (MIES), el Gobierno Provincial de Esmeraldas, La empresa Eléctrica de Esmeraldas, la Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas, Plan Ecuador y otras instituciones.

Con la finalidad de mejorar la calidad de vida y la carencia de infraestructura turística en el sector, el proyecto establece estrategias para que sea priorizado por la SENPLADES.

1. Se conformará un equipo de trabajo responsable.
2. Socialización del proyecto en las comunidades beneficiarias.
3. Establecer procesos de capacitación.
4. Lograr la intervención del Ministerio de Turismo.
5. Gestionar y firmar convenios con instituciones que cooperarán en la ejecución del proyecto de turismo.

4.7. Estrategia de Seguimiento y Evaluación

Las estrategias para el seguimiento, evaluación y cumplimiento de metas están previstas en los indicadores y actividades del Marco Lógico.

1. Considerando que los indicadores de propósito y componente, deberán ser evaluados en dos instancias:

La primera a mitad del proyecto, a fines del 2011

La segunda al finalizar el año 2012

Esta evaluación técnica o de gestión, deberá ser comparada y complementada con la evaluación financiera, que será determinada por medio del informe intermedio y otro al final de la ejecución presupuestaria (basada en el e-sigef y respaldos contables).

2. Con respecto al monitoreo y seguimiento del proyecto, debemos tener como base los indicadores de las actividades, los cuales deberán articularse a los planes operativos anuales (POAs), y por medio de éstos tendremos un cronograma de ejecución, que deberá ser monitoreado trimestralmente, a través de la construcción de una Matriz de Seguimiento.

Determinación de los Ingresos

Ingresos por la venta de servicio	36.000.00 dólares
Incremento	15%
Ingresos Mensuales (visita de turistas)	5.400.00 dólares

Cuadro 09. Proyección anual

Años	Anual
2011	36.000.00
2012	41.400.00
2013	46.800.00
2014	52.200.00
2015	57.600.00
2016	63.000.00
2017	68.400.00
2018	73.800.00
2019	79.200.00
2020	84.600.00

Elaboración: la autora.

Identificación de los beneficiarios

- Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de Ríoverde
- Talleres de capacitación en manejo turístico y atención al cliente
- Cabañas para hospedaje (4)
- Equipamientos
- Menaje.

4.8. Determinación de los beneficios valorables

Resultado de la investigación de campo

- Talleres de capacitación en manejo turístico, atención al cliente y otros servicios. 20.000.00
- Cabañas para hospedaje (4) 120.000.00
- Equipamientos 60.000.00
- Menaje 40.000.00

Cuadro 10.- Costo de inversión

Componentes	Valor (\$)
Restaurante	35.000.00
Cabañas para hospedaje (4)	120.000.00
Equipamientos	60.000.00
Menaje	40.000.00
Capacitación	10.000.00
Obras comunitarias	20.000.00
Promoción	5.000.00
Inversión total	290.000.00

Elaboración: la autora.

Cuadro 11. Costos de operación y mantenimiento

Nombre del cargo	Cantidad	Mensual(\$)	Anual (\$)
Administrador	1	400.00	4.800.00
Asistente de servicios generales	2	500.00	6.000.00
Guías de turismo	2	500.00	6.000.00
Total	5	1.400.00	16.800.00

Elaboración: la autora.

Cuadro 12. Mantenimiento

Rubros	Fecha	Responsables	Materiales	Total (\$)
Limpieza del área externa	Cuando se requiera	Comunidad	Machetes	20.00
Pintura	Cada año	Comunidad	Pintura	100.00
Herramientas	Cada año	Administrador	Picos, palas	30.00
Mantenimiento de senderos	Cada año	Comunidad	Machetes	20.00
Revisión técnica de equipos	Cada año	Administrador	Técnico	100.00
Total				270.00

Elaboración: la autora.

Cuadro 13. Costos operativos

Rubros	Mensual	Cantidad	P. unitario	P. Total
Agua	10.00			120.00
Luz	35.00			420.00
Teléfono	25.00			300.00
Limpieza y aseo	40.00			480.00
Total	110.00			1.320.00

Elaboración: la autora.

Cuadro 14. Depreciación anual

Activo fijo	Inversión	Vida útil	D. Anual)(\$)
Restaurante	35.000.00	20	145.83
Cabañas para hospedaje	120.000.00	20	500.00
Equipamientos	60.000.00	10	500.00
Menaje	40.000.00	5	666.67
Capacitación	10.000.00		
Obras comunitarias	20.000.00		
Promoción	5.000.00		
Inversión total	290.000.00		1.812.50

Elaboración: la autora.

Cuadro 15. Resumen de costos operativos para el primer año de operación

Componentes	Valor (\$)
Personal	16.800.00
Mantenimiento	270.00
Costos operativos	1.320.00
Depreciación anual	1.812.50
Total de costos	20.202.50

Elaboración: la autora.

Cuadro No.16. Determinación de los costos anuales de operación y mantenimiento. Para el primer año:

Total anual: 20.202.50

Crecimiento: 1.10

Años	Costos	Crecimiento
2011	20.202.50	222.23
2012	20.424.73	224.67
2013	20.649.40	227.14
2014	20.876.54	229.64
2015	21.106.18	232.17

Cuadro 17.- Flujo de caja financiero del proyecto
(dólares)

RUBROS	Años										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS											
por venta del servicio	0	36,000.00	41,400.00	46,800.00	52,200.00	57,600.00	63,000.00	68,400.00	73,800.00	79,200.00	84,600.00
valor residual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS	-	36,000.00	41,400.00	46,800.00	52,200.00	57,600.00	63,000.00	68,400.00	73,800.00	79,200.00	84,600.00
EGRESOS o COSTOS											
Inversión	87,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos de O/M	0	20,202.50	20,424.73	20,649.40	20,876.54	21,106.18	21,338.35	21,573.07	21,810.38	22,050.29	19,595.69
TOTAL EGRESOS	87,000.00	20,202.50	20,424.73	20,649.40	20,876.54	21,106.18	21,338.35	21,573.07	21,810.38	22,050.29	22,292.85
F.N.C (I - C)	-87,000.00	15,797.50	20,975.27	26,150.60	31,323.46	36,493.82	41,661.65	46,826.93	51,989.62	57,149.71	62,307.15

tasa de descuento 12.00%

VA =
VF/(1+i)^n

VF/(1+i)^n	-	87,000.00	14,104.91	16,721.36	18,613.48	19,906.62	20,707.57	21,107.09	21,182.12	20,997.74	20,608.76	20,061.24
VAN =		107,010.88	dólares									
VANf =		107,010.88										
TIRf =		30.85%										
B/Cf =		1.52										
VAN ingresos		312,780.11	dólares									
			Dólares									
VAN costos		205,769.23										

Cuadro 18. Indicadores Económicos y Sociales

EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO TURISMO
COMUNITARIO EN RIOVERDE
(dólares)

RUBROS	Años										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
BENEFICIOS											
Ingresos x venta	0	41,400.0 0	46,800.0 0	52,200.0 0	57,600.0 0	63,000.0 0	68,400.0 0	73,800.0 0	79,200.0 0	84,600.0 0	
Beneficios Valor	0	120,000. 00	120,000. 00								
Valor Residual											
TOTAL BENEF	0	161,400. 00	166,800. 00	52,200.0 0	57,600.0 0	63,000.0 0	68,400.0 0	73,800.0 0	79,200.0 0	84,600.0 0	-
EGRESOS O COSTOS											
Inversión	290,000. 00										
Costos de O&M		17,751.0 0	17,953.5 5	18,150.7 2	18,350.5 3	18,552.3 5	18,756.2 1	18,962.7 8	19,171.4 2	19,382.1 7	19,595.6 9
TOTAL COSTO	290,000.	17,751.0	17,953.5	18,150.7	18,350.5	18,552.3	18,756.2	18,962.7	19,171.4	19,382.1	19,595.6

	00	0	5	2	3	5	1	8	2	7	9
	-										-
FNC (B-C)	290,000.00	143,649.00	148,846.45	34,049.28	39,249.47	44,447.65	49,643.79	54,837.22	60,028.58	65,217.83	19,595.69

VA = -
 VF/(1+i)^n 290,000.00 128,258.04 118,659.48 24,235.61 24,943.75 25,220.79 25,151.09 24,805.57 24,244.54 23,518.20 -6,309.29

VAN = 122,727.78 dólares

VANe = 122,727.78 dólares

TIRe = 26.55%

B/Ce = 1.31
 \$

VAN beneficios 517,119.84

\$
 VAN costos 394,392.07

Análisis de sensibilidad: Cuadro 19. FLUJO DE CAJA FINANCIERO

RUBROS	Años											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
INGRESOS												
por venta del servicio	0	36,000.00	41,400.00	46,800.00	52,200.00	57,600.00	63,000.00	68,400.00	73,800.00	79,200.00	84,600.00	
valor residual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL INGRESOS	-	36,000.00	41,400.00	46,800.00	52,200.00	57,600.00	63,000.00	68,400.00	73,800.00	79,200.00	84,600.00	
EGRESOS o COSTOS												
Inversión	87,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Costos de O/M	0	20,202.50	20,424.73	20,649.40	20,876.54	21,106.18	21,338.35	21,573.07	21,810.38	22,050.29	19,595.69	
TOTAL EGRESOS	87,000.00	20,202.50	20,424.73	20,649.40	20,876.54	21,106.18	21,338.35	21,573.07	21,810.38	22,050.29	22,292.85	
F.N.C (I - C)	-87,000.00	15,797.50	20,975.27	26,150.60	31,323.46	36,493.82	41,661.65	46,826.93	51,989.62	57,149.71		

tasa de descuento 13.00%

VANf = 97,399.91

TIRf = 30.85%

B/Cf = 1.48

VAN ingresos 298,375.10 dólares
VAN costos 200,975.19 dólares

**Cuadro 20.FLUJO DE CAJA
FINANCIERO DEL PROYECTO**

(dólares)

RUBROS	Años									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
INGRESOS										
por venta del servicio	0	36,000.00	41,400.00	46,800.00	52,200.00	57,600.00	63,000.00	68,400.00	73,800.00	79,200.00
valor residual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS	-	36,000.00	41,400.00	46,800.00	52,200.00	57,600.00	63,000.00	68,400.00	73,800.00	79,200.00
EGRESOS o COSTOS										
Inversión	87,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos de O/M	0	20,202.50	20,424.73	20,649.40	20,876.54	21,106.18	21,338.35	21,573.07	21,810.38	22,050.29
TOTAL EGRESOS	87,000.00	20,202.50	20,424.73	20,649.40	20,876.54	21,106.18	21,338.35	21,573.07	21,810.38	22,050.29
F.N.C (I - C)	-87,000.00	15,797.50	20,975.27	26,150.60	31,323.46	36,493.82	41,661.65	46,826.93	51,989.62	57,149.71

tasa de

descuento

11.00%

VANf =

117,341.24

TIRf =

30.85%

B/Cf =

1.56

VAN ingresos

328,229.54

dólares

VAN costos

210,888.31

dólares

CUADRO 21. DEL ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD FINANCIERA

TASA DE DESCUENTO		VAN (\$)	TIR	B/C
AUMENTO	DISMINUCIÓN			
13%		97,399.91	30.85%	1.485
	11.0%	118,291.13	30.85%	1.563

Análisis de Sostenibilidad financiera:

Cuadro 22. Evaluación Económica

RUBROS	Años											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
BENEFICIOS												
Ingresos x venta	0	41,400.00	46,800.00	52,200.00	57,600.00	63,000.00	68,400.00	73,800.00	79,200.00	84,600.00		
Beneficios Valor	0	120,000.00	120,000.00									
Valor Residual												
TOTAL BENEF	0	161,400.00	166,800.00	52,200.00	57,600.00	63,000.00	68,400.00	73,800.00	79,200.00	84,600.00	-	
EGRESOS O COSTOS												
Inversión	290,000.00											
Costos de O&M		17,751.00	17,953.55	18,150.72	18,350.53	18,552.35	18,756.21	18,962.78	19,171.42	19,382.17	19,595.60	
TOTAL COST	290,000.00	17,751.00	17,953.55	18,150.72	18,350.53	18,552.35	18,756.21	18,962.78	19,171.42	19,382.17	19,595.60	
FNC (B-C)	-	143,649.00	148,846.45	34,049.28	39,249.47	44,447.65	49,643.79	54,837.22	60,028.58	65,217.83	-	

T. de descuento 13.00%

VANe = 111,158.00 dólares

TIRe = 26.55%

B/Ce = 1.28
VAN beneficios 501,336.16

VAN costos 390,178.16



Foto 2.- Actual acceso al río (Proyecto construcción de escalinata)
Comunidad - San Vicente 12 de octubre del 2010



Foto 3.- Acceso al río (Proyecto construcción de escalinata)
Comunidad San Vicente - 12 de octubre del 2010



Foto 4.- Escalinata 3, al otro lado del río (Proyecto construcción escalinata no. 2)
Comunidad San Vicente - 12 de octubre del 2010



Foto 5.- Área del malecón (Proyecto construcción de malecón)
Comunidad San Vicente - 12 de octubre del 2010



Foto 6.- Proyecto construcción de escalinata 3 con muelle flotante
Comunidad San Vicente - 12 de octubre del 2010



Foto 7.- Vista del río con marea alta
Río Ríoverde - 12 de octubre del 2010



Foto 8.- Playa (vista del río con marea baja)
Comunidad San Vicente - 12 de octubre del 2010



Foto 09.- Otro sector del río Río Verde
Comunidad San Vicente - 12 de octubre del 2010



Foto 10.- Playa que se visualiza con marea baja
Comunidad San Vicente - 12 de octubre del 2010

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ R. José Luis, Manual de Proyectos de Desarrollo, 1 ed. San José; Horizons, 2009.
- ALDUNATE Eduardo, Manuel de Ejecución de Proyectos Públicos. Organización y Planificación de la Ejecución. Santiago de Chile 2005, CEPAL – Publicación de las Naciones Unidas.
- SENPLADES, Estrategias Nacionales de desarrollo 2009 – 2013.
- GOBIERNO Nacional, Plan Nacional del Buen Vivir, Ecuador, 2009 – 2013
- ROBLEDO Gilberto, Formulación de Proyectos, Módulo III, Instituto de Administración Pública, 2005.
- ROURA Horacio y Horacio Cepeda, Manual de Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de desarrollo rural. Santiago de Chile, diciembre 1999, CEPAL – Publicación de las Naciones Unidas.

ENCUESTA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Comunidad	Parroquia	Cantón	Provincia
Norte:	Sur:	Este:	Oeste:
Altura:			

2. ACCESIBILIDAD			
Vía:	Desde	Distancia Km.	Costo \$
Terrestre	Esmeraldas		
	Ríoverde		

3. POBLACIÓN				
Población: 130 familias		Concentrada:		Dispersa:
Viviendas sin habitar:		Concentrada:		Dispersa:
Edad	Total	Hombres	Mujeres	
De 0 a 5 Años				
De 6 a 12 Años				
De 13 a 18 Años				
De 18 a 40 Años				
De 40 a 65 Años				
Más de 65 años				
Total				
Ancianos				
Actividades:	Agricultura	Ganadería	Empleados	Jornaleros

4. COMUNICACIÓN	
Teléfono Convencional:	Teléfono Celular:

5. FECHAS FESTIVAS			

6. Agua	

7. SANEAMIENTO			
Pozo Séptico	Pozo Ciego	Letrina	Ninguno
Letrinas Comunitarias	Letrinas Escuela	Otros:	
Eliminación Basura	Queman:	Tiran al río:	Entierran:

8. Tipo de alumbrado		
Energía eléctrica:	Paneles Solar:	Ninguno:

9. EDUCACIÓN			
Establecimiento	Nombre	Hombres	Mujeres
Jardín			
Escuela			
Colegio			
Otros			

10. SALUD			
Existe establecimiento de salud:			
Centro de salud más cercano:			
Enfermedades más frecuentes			
Total Familias Aseguradas:		Faltan:	

11. AMPARO SOCIAL		
Establecimientos:		

12. RELIGIÓN			
Religiones:			

13. PRODUCCIÓN			
Actividades:			
Problemas:			

14. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA			
Organización	Actividad	Hombres	Mujeres

15.	
Tiene Plan Desarrollo Social	
Qué Proyectos se Desarrollan:	

16. ASPECTOS AMBIENTALES		
Recursos Existentes:		