



REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

XXXI CURSO SUPERIOR DE SEGURIDAD NACIONAL Y
DESARROLLLO

TÍTULO DE LA TESIS

LA DOLARIZACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO

Tesis presentada como requisito para optar al Título
de Máster en Seguridad y Desarrollo con mención en Gestión Pública y
Gerencia Empresarial

Autor: ECON. JORGE ARTURO TANICUCHÍ.
Asesor-Director: CPNV.EMC. GALO ALEMÁN R.

Quito, junio de 2004



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

A mi querida mamacita, doña María Odila.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi especial agradecimiento a la Secretaría General del Consejo de Seguridad Nacional y a la Dirección Nacional de Inteligencia por haberme permitido participar en el evento académico del Instituto de Altos Estudios Nacionales, el **XXXI CURSO SUPERIOR DE SEGURIDAD Y DESARROLLO**; así también al señor CPNV.EMC. Galo Alemán R. por su excelentísimo apoyo en la elaboración de la presente Tesis.

ÍNDICE GENERAL

	<u>CONTENIDO</u>	<u>PÁG.</u>
	LISTA DE CUADROS	III
	LISTA DE GRÁFICOS	IV
	INTRODUCCIÓN	1
	CAPÍTULO I	
	LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO DURANTE EL PERIODO 2000 Æ 2003	6
1.1.	EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES	9
1.1.1.	Las exportaciones petroleras	16
1.1.2.	Las exportaciones de productos tradicionales	21
1.1.3.	Las exportaciones de productos no tradicionales	24
1.2.	EL COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES	27
1.2.1.	Las importaciones de bienes de consumo	31
1.2.2.	Las importaciones de bienes de capital	33
1.2.3.	Las importaciones de otros bienes	36
1.3.	EL SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL	39
1.3.1.	El significado económico del déficit de la balanza comercial	42
	CAPÍTULO II	
	LA DOLARIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	44
2.1.	EVALUACIÓN DE LA PERDIDA DE COMPETITIVIDAD POR SOBREALORACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	50
2.2.	EFFECTOS DE LA DOLARIZACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	56
2.2.1.	La competitividad ecuatoriana frente a los países vecinos de Colombia y Perú	60

2.2.2.	La competitividad frente al resto de mercados: Estados Unidos, Europa, ALADI, CAN	74
--------	--	----

CAPÍTULO III

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EXPORTADOR ECUATORIANO 87

3.1.	SITUACIÓN COMPETITIVA DEL EMPRESARIADO ECUATORIANO	88
3.1.1.	En los productos de exportación	90
3.1.2.	En los mercados internacionales	93
3.2.	LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES EN TORNO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	95
3.2.1.	Agenda Nacional de Competitividad	96
3.2.2.	Las Políticas de Fomento al sector exportador	103

CAPÍTULO IV

MERCADOS EXTERNOS Y CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN EXPORTABLE 115

4.1.	EFFECTOS DE LA COYUNTURA DE LOS MERCADOS EXTERNOS SOBRE LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA	116
4.2.	INCIDENCIA DE LOS PRODUCTOS PRIMARIOS EN LOS RESULTADOS DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO	123

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	CONCLUSIONES	131
5.2.	RECOMENDACIONES	135
	BIBLIOGRAFÍA	139

LISTA DE CUADROS

<u>CUADRO</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>PÁG.</u>
CUADRO 1:	EXPORTACIONES NACIONALES 1999-2003	12
CUADRO 2:	MERCADOS EXTERNOS DEL ECUADOR 1999-2002	14
CUADRO 3:	EXPORTACIONES PETROLERAS 1999-2003	19
CUADRO 4:	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES 1999-2003	22
CUADRO 5:	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES 1999-2003	26
CUADRO 6:	IMPORTACIONES NACIONALES 1999-2003	29
CUADRO 7:	IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO 1999-2003	32
CUADRO 8:	IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL 1999-2003	35
CUADRO 9:	IMPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS 1999-2003	38
CUADRO 10:	SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA 1999-2003	40
CUADRO 11:	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON COLOMBIA 1999-2003	61
CUADRO 12:	COMPARACIÓN DE PRECIOS ECUADOR- COLOMBIA A MARZO DE 2004	67
CUADRO 13:	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON PERÚ 1999-2003	70
CUADRO 14:	BALANZA COMERCIAL CON EE.UU. 1999- 2003	76
CUADRO 15:	BALANZA COMERCIAL CON EUROPA 1999- 2003	78
CUADRO 16:	BALANZA COMERCIAL CON ALADI 1999- 2003	81
CUADRO 17:	BALANZA COMERCIAL CON LA CAN. 1999- 2003	84
CUADRO 18:	PRINCIPALES MERCADOS EXTERNOS DEL ECUADOR 2003	117
CUADRO 19:	EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2000-2003	124
CUADRO 20:	PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS PRIMARIOS E INDUSTRIALIZADOS EN LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS 2000- 2003.	125
CUADRO 21:	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS 2003	127

LISTA DE GRÁFICOS

<u>GRÁFICO</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>PÁG.</u>
GRÁFICO 1:	EXPORTACIONES NACIONALES 1999-2003	12
GRÁFICO 2:	MERCADOS EXTERNOS DEL ECUADOR 1999-2002	15
GRÁFICO 3:	EXPORTACIONES PETROLERAS 1999-2003	20
GRÁFICO 4:	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES 1999-2003	23
GRÁFICO 5:	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES 1999-2003	26
GRÁFICO 6:	IMPORTACIONES NACIONALES 1999-2003	30
GRÁFICO 7:	IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO 1999-2003	33
GRÁFICO 8:	IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL 1999-2003	36
GRÁFICO 9:	IMPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS 1999-2003	39
GRÁFICO 10:	SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA 1999-2003	41
GRÁFICO 11:	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON COLOMBIA 1999-2003	62
GRÁFICO 12:	COMPARACIÓN DE PRECIOS ECUADOR- COLOMBIA A MARZO DE 2004	68
GRÁFICO 13:	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON PERÚ 1999-2003	71
GRÁFICO 14:	BALANZA COMERCIAL CON EE.UU. 1999- 2003	76
GRÁFICO 15:	BALANZA COMERCIAL CON EUROPA 1999- 2003	79
GRÁFICO 16:	BALANZA COMERCIAL CON ALADI 1999- 2003	82
GRÁFICO 17:	BALANZA COMERCIAL CON LA CAN 1999- 2003	85
GRÁFICO 18:	PRINCIPALES MERCADOS EXTERNOS DEL ECUADOR 2003	118
GRÁFICO 19:	EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2000-2003	124
GRÁFICO 20:	PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS PRIMARIOS E INDUSTRIALIZADOS EN LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS 2000- 2003.	126
GRÁFICO 21:	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS 2003	128

INTRODUCCIÓN

El tema de la incidencia de la dolarización¹ en la economía nacional es un asunto de actualidad para los intereses del Estado, entre otras razones, debido a que el mencionado esquema monetario, que se viene aplicando oficialmente desde el año 2000, genera una serie de afectaciones directas e indirectas sobre diversos ámbitos de la economía nacional como, por ejemplo, en el desenvolvimiento del comercio exterior, que es el sector en el cual se percibe de manera particular sus efectos.

El comercio exterior es una actividad económica fundamental para el país ya que provee parte importante de los recursos económicos necesarios para el sostenimiento de la dolarización. El resultado desalentador de la balanza comercial de los últimos tres años, caracterizado por grandes déficits, evidencia que en lugar de haber ingresado suficientes divisas al país por concepto de mayores exportaciones, mas bien éstas han tenido que salir al exterior por efectos de importaciones crecientes, lo cual ha venido a crear un ambiente de incertidumbre en los diferentes agentes económicos respecto a la manera de como el esquema de la dolarización está afectando a las actividades del comercio exterior.

¹ Se define a la dolarización (a la ecuatoriana) al proceso mediante el cual el Estado ecuatoriano aceptó legalmente al dólar estadounidense como moneda de curso oficial para las transacciones económicas internas en reemplazo del sucre. Este sistema fue implantado en el Ecuador el 11 de enero de 2000 bajo el Gobierno del Dr. Jamil Mahuad, como respuesta a la grave crisis económica que amenazaba con desestabilizar económica y políticamente al país.

Históricamente el comercio exterior ha desempeñado un papel importante en el desarrollo de la economía nacional, así como en la vida económica del Ecuador. A través de él el país se ligó al mundo externo mediante la explotación de actividades económicas primarias y la participación en la división internacional del trabajo que lo especializó en la producción de determinados bienes que no exigen mayor valor agregado como materias primas y productos agrícolas, básicamente, y le impregnó, por esta vía, una alta vulnerabilidad estructural a la economía nacional respecto a los desequilibrios económicos internacionales.

En razón de que la economía ecuatoriana depende en gran medida del desempeño de su comercio exterior, así como del funcionamiento del esquema de la dolarización, surge, entonces, la necesidad de comprender una serie de inquietudes en torno a este delicado tema, especialmente en lo concerniente al ¿cómo está respondiendo la dolarización a las necesidades del comercio exterior del país, al sector de los exportadores e importadores y a la economía nacional misma?; ¿cómo está afectando a la competitividad de los sectores productivos nacionales orientados al comercio exterior?; o si es que existen además de la dolarización otros factores endógenos y exógenos que contribuyen al deterioro de la balanza comercial del país, ¿cuáles son éstos?, etc. Es de esperarse, en consecuencia, que los resultados obtenidos de la presente investigación, planteada en la forma en que lo fue originalmente, tengan la oportunidad de contribuir de alguna manera, al enriquecimiento del quehacer investigativo en el área económica del país.

Por otra parte, al hablar de la utilidad práctica que pudiera tener la presente investigación para la opinión pública, se aspira que ésta sirva como fuente de consulta para las instituciones gubernamentales y estatales que tengan relación con los campos del comercio exterior y de

la Seguridad Nacional; de igual manera para los cursantes de las futuras promociones del Instituto de Altos Estudios Nacionales; y, finalmente, para quienes siendo particulares a las instituciones señaladas, pudieran estar interesados en conocer un enfoque y análisis particular sobre esta nueva problemática nacional.

Actualmente existen muchos críticos de la dolarización, especialmente académicos, sectores sociales y algunos agentes económicos, dentro de los que se destacan ciertos exportadores nacionales que se encuentran hoy afectados por la reducción de sus utilidades a raíz de la disminución de sus ventas externas y pérdida de posicionamiento en los mercados foráneos, quienes han acusado al esquema monetario vigente como el causante del deterioro comercial del país y manifestado también que el mismo ya merece ser sustituido por una nueva política monetaria. En realidad, tal actitud no es para menos si se considera que aquellos empresarios desarrollan sus actividades económicas amparados en un esquema monetario rígido, o de tipo de cambio fijo, que causa un continuo encarecimiento de los productos nacionales en el mercado internacional bajo los caprichos de la coyuntura mundial.

Considerando todas las inquietudes precedentes, la investigación procuró respuestas aceptables de los fenómenos económicos propuestos, para lo cual hubo necesidad de definirse como área de estudio al sector del comercio exterior ecuatoriano, el comportamiento de la balanza comercial y el periodo del cuatrienio 2000 . 2003, que es, justamente, el tiempo de vigencia de la dolarización en el país al momento en que se dio inicio la presente investigación.

Con todos estos antecedentes expuestos, se pone a consideración del lector las ideas principales que versan sobre este controvertido tema

nacional, las mismas que son interpretadas desde la visión particular del autor en los siguientes capítulos de la Tesis:

En el primer capítulo se aborda el estudio del comportamiento del comercio exterior ecuatoriano durante el periodo 2000-2003, lapso en el que la dolarización está en vigencia desde su establecimiento oficial. En este capítulo se analizan particularmente las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial para determinar, en base al movimiento del comercio exterior, una explicación razonable, lógica y aceptable del desequilibrio de la balanza comercial que ha venido registrándose desde el momento mismo de la dolarización de la economía.

En el segundo capítulo, entre tanto, se procede a analizar la relación directa entre la dolarización y la competitividad del sector empresarial ecuatoriano, para determinar, por este medio, los efectos que el sistema de la dolarización está produciendo sobre la capacidad competitiva del empresariado ecuatoriano. Se enfoca además, la problemática de la competitividad del Ecuador frente al resto de naciones de la región y del mundo, con las cuales el país mantiene actualmente estrechas relaciones comerciales considerando el marco de la globalización.

En el capítulo tercero se busca introducir en el estudio de la productividad y competitividad que actualmente refleja el sector exportador del país, haciéndose hincapié en los productos de exportación y mercados foráneos a los cuales está destinada la producción nacional. En igual sentido, es objeto de consideración para el análisis, las políticas gubernamentales diseñadas y orientadas al fomento de la competitividad empresarial.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

En el capítulo cuarto, entre tanto, se aborda el estudio de los efectos provenientes de la situación coyuntural de los mercados internacionales y la naturaleza de la producción nacional exportable en el comercio exterior ecuatoriano.

Una vez concluido el análisis global, se procedió a ultimar las conclusiones de la investigación en el capítulo quinto, y asimismo las recomendaciones estratégicas propuestas para fomentar el crecimiento del sector productivo orientado al mercado externo.

Finalmente, y con el propósito de contribuir desde esta perspectiva analítica al estudio de una problemática nacional, la presente investigación busca promover la discusión en torno a estos delicados temas a fin de encontrar mejores propuestas que permitan fundamentar el desarrollo económico, social y político del Ecuador, así como de la Seguridad Nacional.

CAPÍTULO I

LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO DURANTE EL PERIODO 2000 Æ 2003

El sector externo constituye el enlace económico fundamental del Ecuador con el resto del mundo. De él provienen los principales recursos económicos, especialmente las divisas, para continuar la actividad económica del país, impulsar el desarrollo socioeconómico de la población y, particularmente, mantener el sostenimiento del esquema de la dolarización, vigente desde el año 2000.

Desde que empezó a funcionar el esquema de la dolarización en el Ecuador a partir del año 2000, la balanza comercial, que generalmente mostró en años anteriores superávit, comenzó a deteriorarse progresivamente y a presentar a partir del año 2001 grandes desequilibrios con saldos negativos. Como primera causa de este fenómeno inesperado, se identificó al alto crecimiento de las importaciones con respecto al de las exportaciones, motivado fundamentalmente por el inicio de la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP)², para lo cual se tuvo que importar bienes de

² La construcción del OCP representó para el Ecuador, la inversión de una de las obras más trascendentales de su historia petrolera. El 15 de febrero de 2001 el Estado firmó el contrato de autorización para la Construcción y Operación del Oleoducto de Crudos

capital e insumos desde el exterior, lo que incrementó enormemente las importaciones globales del país a partir de este año hasta el 2003.

Si bien las exportaciones nacionales experimentaron un ligero crecimiento durante el periodo 2000-2003, éste, realmente, no fue suficiente como para que compensara o al menos equilibrara el saldo negativo de la balanza comercial ecuatoriana.

Este curioso comportamiento que mantuvo el comercio exterior de bienes, fue interpretado por muchos críticos del esquema monetario como el lógico resultado de la dolarización, en razón de que tal esquema, que se sustenta en la moneda estadounidense del dólar, imposibilita a las autoridades económicas nacionales tomar decisiones soberanas en torno a las devaluaciones monetarias para permitir ganar competitividad a los productos de exportación nacionales en el mercado externo y asegurar, por este medio, su realización.

Un tipo de cambio fijo como el dólar provoca automáticamente un mayor encarecimiento de la producción nacional y un deterioro continuo de su competitividad en el mercado internacional (desde luego donde predomina el dólar como tipo de cambio oficial para las transacciones comerciales internacionales), a medida que el resto de países competidores que producen los mismos bienes del Ecuador, como por ejemplo, Colombia y Perú, para citar solo dos casos, tengan la posibilidad de ir depreciando sus monedas nacionales con respecto a la divisa norteamericana para fines, asimismo, competitivos. Sin embargo, cuando

Pesados y Prestación del Servicio Público de Transporte de Hidrocarburo con la compañía Oleoducto de Crudos Pesados, OCP Ecuador S.A., y el 26 de junio del mismo año se inició el periodo de su construcción, que se prolongaría por unos 24 meses. Fue una de las obras que siempre sucumbió a las discusiones intrascendentes y politización del tema por lo menos durante los últimos 14 años. La inversión de este sistema de transporte representó alrededor de US\$ 1,500 millones. www.oleoductodecrudospesados.com; www.ocpecuador.com.

se trata de otro tipo de mercados internacionales, el europeo y el asiático, por ejemplo, donde prevalecen divisas fuertes como el euro, la libra esterlina, el yuan, entre otros, la situación para el país tiende a mejorar. En estos mercados las exportaciones ecuatorianas tienen la posibilidad de ganar cierto grado de competitividad a causa de la devaluación progresiva del dólar frente a las divisas mencionadas, tal como está sucediendo actualmente, gracias a lo cual los consumidores de esos mercados pueden orientar su consumo a los productos nacionales ya que aumenta su capacidad adquisitiva de sus ingresos. Lamentablemente los volúmenes de exportación que realiza el país a estos mercados no son significativos y no representan mayor peso en la balanza comercial.

Como se verá más adelante en los capítulos siguientes, el comportamiento del comercio exterior de bienes y, particularmente, del saldo de la balanza comercial, también obedecen a otros factores que en cierta manera contribuyeron a su deterioro durante el periodo 2000-2003.

Por el momento se podría inferir que entre los factores más influyentes que de manera conjunta con la dolarización hicieron efectos negativos al sector externo, estarían los siguientes:

- La coyuntura que tuvieron los mercados externos durante el periodo;
- La alta variación de los precios internacionales de los principales productos nacionales de exportación;
- La continua apreciación del tipo de cambio real; y,

- La inversión productiva en el país, que requirió de importaciones millonarias de materias primas y bienes de capital para el tendido del OCP; entre otras causas.

Para lograr una comprensión más amplia de esta fenomenología económica, es necesario abordar el estudio de las exportaciones, las importaciones y el resultado de la balanza comercial por separado, a fin de que el enfoque del análisis sea de lo más delimitado posible y permita lograr los objetivos de la investigación.

1.1. EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

Es sumamente importante para la economía ecuatoriana que las exportaciones nacionales³ reflejen un comportamiento positivo y creciente respecto de las importaciones. Este requerimiento es, como se señaló en párrafos anteriores, determinante para la dinámica de la economía así como para la generación de la liquidez suficiente que alimente la producción y el crecimiento económico del país.

Al finalizar el año 2000 y luego de un periodo de ajuste crítico y de acomodamiento que tuvo la economía nacional al esquema de la dolarización, el comercio exterior ecuatoriano registró en su balanza comercial un importante crecimiento de las exportaciones de bienes respecto de lo conseguido en el año precedente de 1999.

³ Se define como exportaciones nacionales FOB al valor de las mercaderías vendidas a los agentes económicos no residentes; incluye los costos y fletes hasta la frontera del país exportador. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Metodología de la información estadística mensual, segunda edición, 1997, Pág. 80.

En términos de valor FOB⁴, las exportaciones nacionales del año 2000 representaron US\$ 4.926,6 millones frente a US\$ 4.451,1 millones del año 1999; un resultado favorable que se debió básicamente al incentivo artificial obtenido mediante la acelerada depreciación del sucre a lo largo de 1999 hasta enero del 2000, mes en que se decidió dolarizar oficialmente la economía a una tasa de 25.000 sucres por dólar.

Al crecimiento de las exportaciones del año 2000, que fue estimado en 10,7%, contribuyó también de manera notable el mejoramiento de los precios de ciertos productos de exportación en los mercados internacionales, como el petróleo.

Para el año 2001 las exportaciones nacionales sufrieron una contracción significativa que en términos porcentuales representó .5% respecto del año 2000, como resultado de la disminución de las ventas de petróleo y de derivados y a la grave recesión económica de los países industrializados, que comprimó la demanda de petróleo y deterioró los precios internacionales del hidrocarburo por la sobreoferta mundial. Las exportaciones nacionales a finales de año, si bien alcanzaron la cifra de US\$ 4678,4 millones, no fueron menores gracias a que las ventas de los productos tradicionales y no tradicionales orientados al mercado externo tuvieron un aceptable crecimiento, como se verá más adelante en los capítulos concernientes a estos productos.

Para el año 2002, la tendencia del comercio exterior fue óptima, las exportaciones ecuatorianas registraron un comportamiento creciente respecto del 2001 que significó, en términos porcentuales, una variación positiva de 7,6% a pesar de haberse producido descensos en el volumen

⁴ De aquí en adelante nos referiremos en este término tanto a las exportaciones como a las importaciones de bienes a fin de sujetarnos a un patrón único de equivalencia para el análisis de la balanza comercial.

de exportación de petróleo, deterioro de los precios de los bienes ecuatorianos y una apreciación del tipo de cambio, la misma que tuvo incidencia en ciertos sectores dedicados a la exportación.

Sobre esto último se podría afirmar que la ventaja competitiva lograda mediante la macro depreciación del sucre a inicios del año 2000, estaba ya llegando a su agotamiento y con ello impidiéndose una mayor expansión de las exportaciones nacionales.

Durante este año el valor de las ventas externas ascendió a US\$ 5036,1 millones, superior en US\$ 357,7 millones con relación al saldo obtenido en el 2001, que fue de US\$ 4678,4 millones.

Para el año 2003, las exportaciones ecuatorianas experimentaron un mayor dinamismo, gracias a las ventas petroleras favorecidas particularmente por el buen precio del petróleo en los mercados internacionales de crudo.

Según las cifras provisionales del Banco Central⁵, durante el periodo de enero a noviembre de ese año, las exportaciones totales representaron US\$ 5357,0 millones, que comparado con el valor de las exportaciones del mismo periodo del año anterior, US\$ 4590,3 millones, significaron un crecimiento de un 16,7%, lo cual indiscutiblemente favoreció a la balanza comercial en la disminución de su déficit y desde luego a la recuperación de la economía nacional.

La información contenida en el CUADRO 1 y el GRÁFICO 1 que se detallan a continuación, describen estadística y gráficamente la evolución

⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Información Estadística Mensual, boletín No. 1822, Dic. 31 de 2003, Pág. 70.

de las exportaciones nacionales durante el cuatrienio 2000 . 2003, tomando como punto de referencia al año 1999.

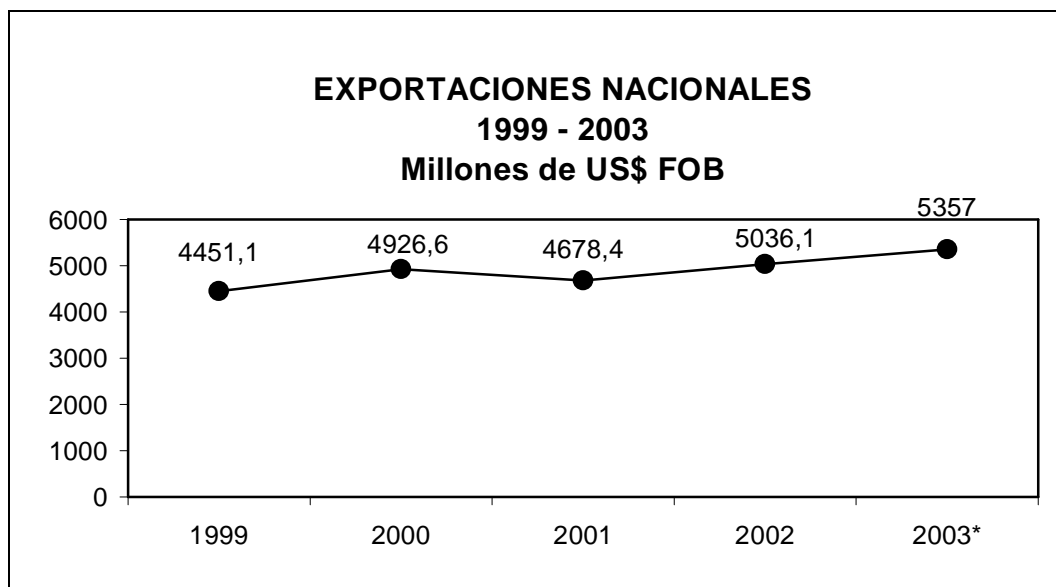
CUADRO 1

EXPORTACIONES NACIONALES 1999 Ë 2003 Millones de US\$ FOB					
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003*
EXPORTACIONES	4451,1	4926,6	4678,4	5036,1	5357,0
CRECIMIENTO %	--	10,7	-5,0	7,6	16,7**

* Cifras provisionales del periodo enero- noviembre de 2003.
** Tasa de crecimiento obtenida con respecto a las exportaciones del periodo enero . noviembre de 2002, cuyo valor es US\$ 4590,31.

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 1



* Cifras provisionales del periodo enero- noviembre de 2003.

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Otro aspecto importante en el estudio de las exportaciones nacionales, es el tema relacionado con los mercados foráneos a los que se dirigieron los productos ecuatorianos.

Según la última información estadística del Banco Central⁶, al año 2002 los principales mercados externos exclusivos del Ecuador fueron, según su orden de importancia, los siguientes: los EE.UU., en primer lugar, que absorbió el 41,4% del total de las exportaciones nacionales, lo que significó ser el principal mercado para el Ecuador; le siguieron los países que forman parte de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Argentina, Brasil, Chile y México, entre los más representativos de este grupo, que adquirieron el 18,7% de las exportaciones ecuatorianas; luego la Comunidad Andina de Naciones (CAN): Colombia, Perú, Bolivia y Venezuela, con el 16%; a continuación el mercado de la Unión Europea (UE), que adquirió un 15,8%; y, finalmente, Asia, constituida fundamentalmente por Taiwán y Japón, con el 9% de las exportaciones; ver CUADRO 2 y GRÁFICO 2.

La situación del mercado externo ecuatoriano al año 2002, como se podrá observar, no ha experimentado cambios significativos respecto a 1999. En 1999 los mercados externos para el Ecuador estuvieron definidos por el gran peso de los EE.UU. el cual, como principal mercado de los productos nacionales, tuvo una participación con un 38,4% de las exportaciones; luego estuvieron los países de la ALADI, con el 18,6%; la UE, con el 18,4%; la CAN, con un 10,8%; y, finalmente, Asia con un 11,1% .

⁶ *Ibíd.*, Pág. 75.

Se puede deducir entonces que el principal mercado para las exportaciones ecuatorianas sigue siendo el norteamericano, situación que de mantenerse en el futuro, la dependencia de la economía ecuatoriana y su alta vulnerabilidad continuarían con seguridad respecto a cambios y desequilibrios del mercado norteamericano.

CUADRO 2

MERCADOS EXTERNOS DEL ECUADOR					
1999 - 2002					
Millones de US\$ FOB					
	1999		2002		VAR.
	EXPORT. FOB	%	EXPORT. FOB	%	
TOTAL GENERAL	4451,10	100,00	5036,10	100,00	
TODA AMÉRICA	2937,50	65,99	3506,80	69,63	+
EE.UU.	1708,10	38,37	2086,80	41,44	+
M.C.C.	118,70	2,67	183,20	3,64	+
ALADI	828,90	18,62	942,00	18,70	+
CAN	482,50	10,84	806,70	16,02	+
BOLIVIA	6,70	0,15	4,90	0,10	(-)
COLOMBIA	227,20	5,10	362,50	7,20	+
PERÚ	180,20	4,05	374,50	7,44	+
VENEZUELA	66,50	1,49	64,70	1,28	(-)
RESTO DE AMÉRICA	281,70	6,33	294,80	5,85	(-)
U.E.	817,90	18,38	794,50	15,78	(-)
ASIA	492,10	11,06	453,50	9,00	(-)

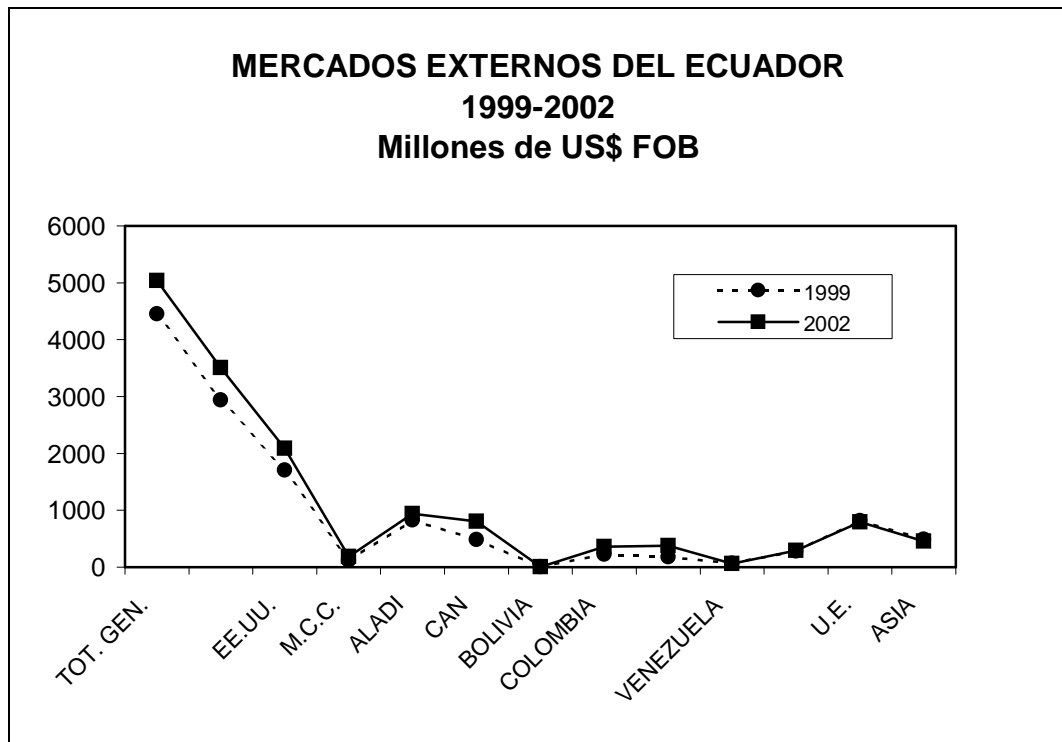
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORACIÓN: AUTOR

La dolarización, por otra parte, también pone en cierta desventaja al país frente a Colombia y Perú, con quienes mantiene vínculos comerciales importantes. Las devaluaciones monetarias que hagan estos países en ciertos periodos económicamente angustiosos, con el propósito de ganar competitividad para sus productos de exportación, por ejemplo,

afectan igualmente a las exportaciones nacionales ya que éstas compiten con productos similares de esas naciones.

GRÁFICO 2



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Puede suceder, por el contrario, que durante ciertos periodos, algunos países logren mantener constantes el valor de sus unidades monetarias respecto del dólar, o en su defecto revalorizarlas, como derivación de varias circunstancias, entre ellas, el fortalecimiento de sus economías. Al darse esta situación, el Ecuador saldría aventajado ya que significaría una depreciación relativa del dólar y, consecuentemente, un aumento igualmente relativo de la competitividad de los productos de exportación ecuatorianos.

Como un acontecimiento fuera de lo común, lo señalado anteriormente parece ser que se está dando actualmente. El peso colombiano ha experimentado desde el mes de noviembre de 2003 una importante revaluación frente al dólar, que aunque está afectando al comercio colombiano, está favoreciendo al ecuatoriano.

En igual sentido se registra también un debilitamiento general del dólar frente a la mayoría de divisas latinoamericanas, las mismas que durante mucho tiempo estuvieron acostumbradas a constantes depreciaciones. En lo que va del año 2004, las monedas latinoamericanas han experimentado revaluaciones importantes que está generando inquietud en los gobiernos y sectores exportadores.⁷, debido al encarecimiento de sus exportaciones hacia EE.UU. y países asiáticos como China, cuyo tipo de cambio está ligado al dólar.

1.1.1. LAS EXPORTACIONES PETROLERAS

Las exportaciones petroleras representan aproximadamente el 40% del total de las exportaciones nacionales, lo que demuestra que la economía ecuatoriana aún mantiene una alta vulnerabilidad y dependencia sobre este producto primario.

Durante el año 2000 las ventas externas petroleras (crudo + derivados), fueron favorecidas por el alto precio del barril de petróleo que se registró en los mercados internacionales, el cual en promedio se ubicó en US\$ 24,9 por barril. El precio promedio en 1999, en cambio, fue bajo y representó apenas US\$ 15,5 el barril. Gracias al mejoramiento del precio

⁷ EL COMERCIO, marzo 3 de 2004, Sección-B, Pág. B-1 y B-2.

del crudo, las exportaciones petroleras produjeron ingresos al país por el orden de US\$ 2442,4 millones, que representaron unos US\$ 962,7 millones más respecto de lo exportado en 1999, cuyo valor llegó a US\$ 1479,7 millones. Las ventas petroleras durante estos dos años crecieron a un ritmo de 61,6%.

En términos de volumen las exportaciones nacionales petroleras igualmente experimentaron incremento pero fue en apenas un 1,8% respecto de 1999. De 84,7 millones de barriles pasaron a 86,2 millones, como efectos de una mayor actividad petrolera a cargo de las empresas privadas así como a la ampliación del Sistema de Oleoducto Transcuatoriano (SOTE).

Para el año 2001, las exportaciones petroleras sufrieron una drástica reducción del 22,2% respecto del año precedente, llegando a un valor aproximado de US\$ 1900,0 millones. Entre las causas que dieron origen a esta fuerte contracción se encuentran, básicamente, la desaceleración económica de los países desarrollados que condujo a una disminución de la demanda del hidrocarburo y, consecuentemente, a una baja del precio del barril en los mercados internacionales provocando con ello disminuciones de las ventas externas de petróleo y de derivados nacionales. En este año el precio promedio del barril de crudo bajó a US\$ 19,2 mientras que en el año precedente fue de US\$ 24,9.

Respecto a las exportaciones de crudo en volumen, durante este año si bien subieron de 86,2 millones de barriles a 89,9 millones, no fueron suficientes como para que compensaran la disminución registrada en su precio. Y en cuanto a los derivados de crudo, igualmente sufrieron disminución en volumen y en valor, logrando exportarse apenas 14,3 millones de barriles a un precio de US\$ 12,4.

En el año 2002 la generación de un escenario internacional totalmente inestable y tenso por efectos de un posible enfrentamiento bélico entre los Estados Unidos e Irak, provocó una alta volatilidad de los precios del hidrocarburo en los mercados internacionales con tendencia al alza. Esta circunstancia favoreció a las exportaciones petroleras ecuatorianas que lograron crecer un 8,5% respecto del año 2001.

El precio promedio del barril de petróleo durante el año 2002 fue de US\$ 21,8, superior en US\$ 2,6 al que correspondió al año 2001 (US\$ 19,2). Gracias a la situación favorable del mercado internacional, el país obtuvo por exportaciones hidrocarburíferas (petróleo crudo más derivados) US\$ 2054,99 millones, lo cual compensó con suficiencia la disminución de la producción petrolera especialmente de la empresa estatal Petroecuador. Las exportaciones de crudo en volumen bajaron de 89,9 millones de barriles en el 2001 a 84,3 millones en el 2002, y las de derivados, con similar comportamiento, de 14,3 millones de barriles a un precio de US\$ 12,4 en el 2001, a 13,6 millones de barriles a un precio de US\$ 16,4 por barril en el 2002.

En lo que corresponde al año 2003, según las estadísticas preliminares del Banco Central del Ecuador, hay una mejora del precio del crudo en el mercado internacional de petróleo como resultado de la inestabilidad política internacional caracterizada por la amenaza y posterior ataque militar de los EE.UU. a Irak y la crisis política venezolana. Entre los meses de enero y junio, es decir del primer semestre del 2003, el precio promedio del barril de petróleo ecuatoriano fue de US\$ 26,7, que resultó ser mayor en US\$ 7,20 del obtenido en el primer semestre del año 2002, el cual fue de US\$ 19,5 por barril.

Durante el periodo enero . noviembre se lograron mayores ingresos petroleros vía incremento del precio del barril de crudo. Las exportaciones petroleras totales ascendieron a US\$ 2279,02 millones, las mismas que frente a las exportaciones de igual periodo del año anterior, que produjeron 1870,36 millones, fueron mayores en US\$ 408,66 millones. A continuación, el CUADRO 3 y el GRÁFICO 3 muestran el comportamiento de las exportaciones petroleras ecuatorianas durante el periodo considerado.

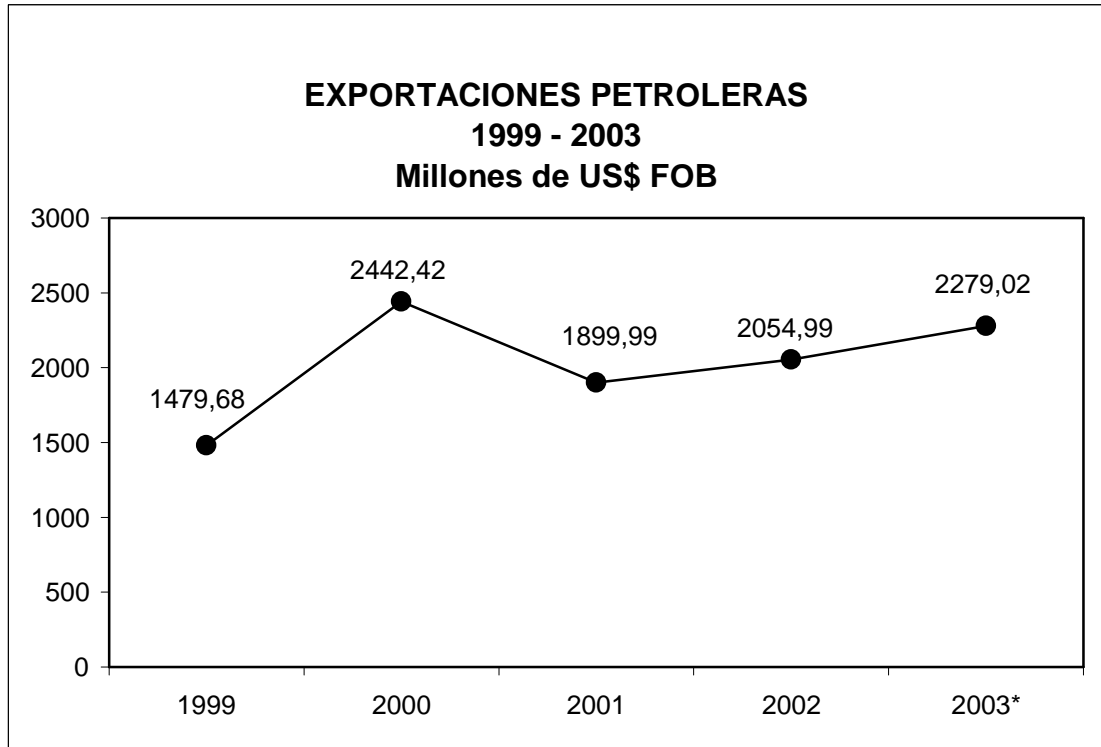
CUADRO 3

EXPORTACIONES PETROLERAS 1999 Ë 2003 Millones de US\$ FOB	
AÑOS	VALOR
1999	1479,68
2000	2442,42
2001	1899,99
2002	2054,99
2003*	2279,02

* Periodo enero-noviembre de 2003

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 3



* Periodo enero-noviembre de 2003

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORACIÓN: AUTOR

Al hacer un balance de las exportaciones petroleras ecuatorianas, se puede concluir que la dolarización ha tenido en las mismas poco o casi nulo impacto, al contrario éstas han experimentado un comportamiento irregular que ha respondido más bien a ciertos factores exógenos como fueron la coyuntura política internacional, la inestabilidad del mercado internacional del petróleo, la recesión económica de las economías desarrolladas, y a factores endógenos como la baja de la producción de la empresa estatal Petroecuador y de las compañías petroleras privadas.

1.1.2. LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES

Las exportaciones de los productos tradicionales⁸ durante el año 2000 experimentaron una disminución importante respecto de 1999 a causa, particularmente, de la caída de las ventas externas camaroneras y bananeras; en el primer caso, motivado por los efectos de las enfermedades de la *%mancha blanca+* y *%cabeza amarilla+*, y en el segundo, por la disminución del precio del banano en el mercado internacional. El valor de lo exportado durante el año 2000 fue de US\$ 1301,95 millones, mientras que en 1999 significó US\$ 1815,34 millones, lo que dejó una diferencia negativa de US\$ 513,39 millones que representó un 28,3% de contracción.

Para el año 2001, las ventas externas de este grupo de productos lograron una leve recuperación debido, entre otras razones, al mejoramiento del precio del banano en el mercado internacional (aunque en volumen este bien bajó por disminución de la producción a causa de la variación extrema del clima), y al dinamismo de los productos del atún y pescado que, aunque sus precios internacionales bajaron, se logró exportar un mayor volumen que compensó su valor. Las exportaciones del grupo de tradicionales llegaron a US\$ 1363,91 millones.

Durante el año 2002 este grupo de productos tuvo mejor desempeño, sus ventas externas dejaron como resultado un valor de US\$ 1480,75 millones, gracias al mejoramiento de los precios internacionales de los productos elaborados de café y cacao y un mayor volumen exportado de los productos camarón y banano, fundamentalmente. La

⁸ Los productos tradicionales están clasificados en 5 grupos: Banano y plátano; Café y elaborados; Camarón; Cacao y elaborados; y, Atún y pescado.

recuperación de las ventas respecto al año 2001, fue de US\$ 116,84 millones.

Las exportaciones de los productos tradicionales, del periodo enero-noviembre de 2003, registraron una leve mejora respecto de lo conseguido inclusive durante todo el año 2002. El valor de las ventas externas correspondiente a los 11 meses señalados llegó a US\$ 1534,00 millones, y fue debido a la mejora del precio del banano en los mercados foráneos, a un mayor volumen de exportación de esta fruta y del camarón, al alto precio del cacao y al mejoramiento del precio del pescado y del café.

En conclusión, el comportamiento de las exportaciones de los productos tradicionales durante el periodo 2000 . 2003, se caracterizó por una lenta recuperación, tal como se puede apreciar en el CUADRO 4 y el GRÁFICO 4.

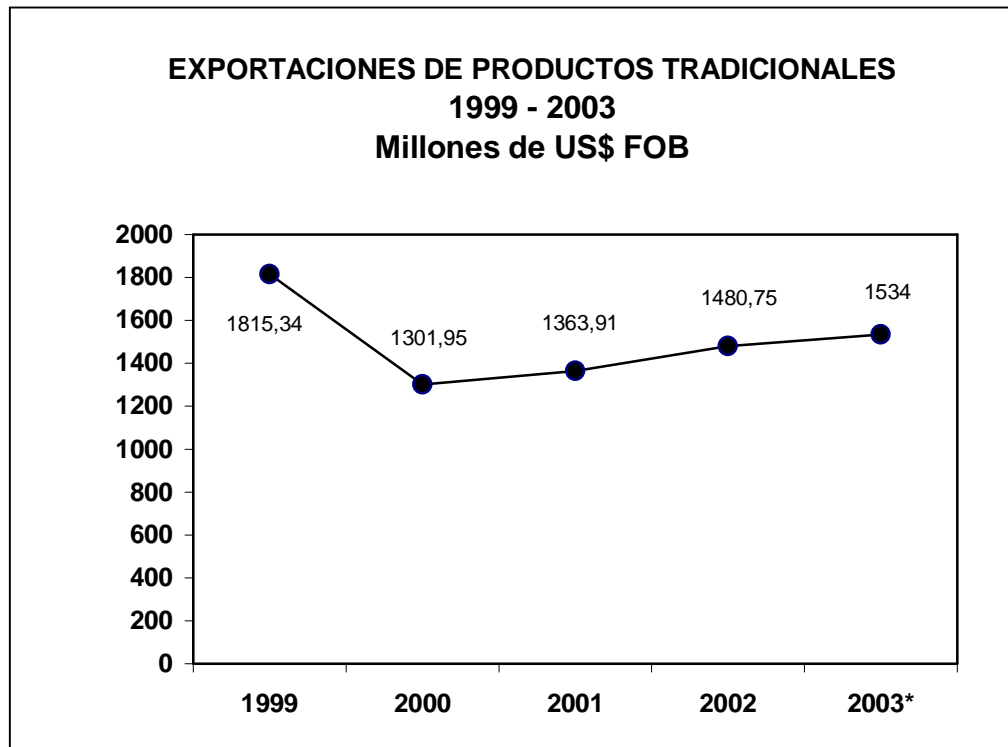
CUADRO 4

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB	
1999	1815,34
2000	1301,95
2001	1363,91
2002	1480,75
2003*	1534,00

* Periodo enero . noviembre de 2003

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 4



*Periodo enero . noviembre de 2003

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Al hacer un balance de las exportaciones de los productos tradicionales durante los últimos cuatro años, se comprueba que las mismas experimentaron un sostenido pero al mismo tiempo débil crecimiento, debido en gran medida a la presencia de ciertos factores exógenos que estuvieron relacionados más con la coyuntura de los mercados extranjeros, precios internacionales, condiciones del clima, enfermedades que afectaron a la producción, y de factores endógenos como crisis de ciertos sectores productivos, el grado de productividad de los mismos y al volumen de exportación, fundamentalmente. Entre tanto, en lo que corresponde a los efectos de la dolarización sobre las

exportaciones de estos productos tradicionales, se podría inferir que, luego de la grave crisis económica del año 1999, la misma que afectara con un gran bajón a las exportaciones globales, a partir del 2000 se registra una difícil pero al mismo tiempo lenta recuperación de la actividad exportadora, gracias en cierta manera a la competitividad creada por la dolarización y la depreciación del sucre. Sin embargo, la tendencia para los siguientes años se muestra cada vez más débil, por lo que podría inferirse que los efectos competitivos de la dolarización muestran un síntoma de agotamiento. Otro elemento importante es el hecho de que al año 2003, todavía no se logra recuperar el nivel exportado del año 1999.

1.1.3. LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Los productos no tradicionales⁹ tuvieron un comportamiento muy singular. Durante el año 2000 se logró exportar un valor de US\$ 1182,25 millones gracias al buen desempeño de los grupos de exportación de flores y manufacturas de metal. El valor exportado representó un incremento de US\$ 26,18 millones (2,27%) respecto de lo conseguido en 1999, cuyo valor fue de US\$ 1156,07 millones.

Para el año 2001, las ventas externas de estos productos produjeron ingresos al país por US\$ 1414,53 millones, US\$ 232,28 millones más del valor del año precedente, lo que significó un incremento de 19,6%. Entre

⁹ Los productos no tradicionales están conformados por los productos primarios: flores naturales, abacá, madera, productos mineros, fruta, tabaco en rama y otros primarios que tienen baja incidencia en las exportaciones; también por productos industrializados como: jugos y conservas de frutas, harina de pescado, enlatados de pescado, otros elaborados de mar, químicos y fármacos, vehículos, otras manufacturas de metales, prendas de vestir de fibras textiles, otras manufacturas de textiles, manufacturas de cuero, plástico y caucho, maderas terciadas y prensadas, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano, manufactura de papel y cartón; y, otros industrializados.

las causas de este buen resultado se encuentran al buen desempeño del sector manufacturero, especialmente de vehículos.

En lo que respecta al año 2002, las exportaciones de los productos no tradicionales mostraron un lento crecimiento anual de 6,1%, que produjo al país ingresos por aproximadamente US\$ 1500,38 millones. En términos monetarios el aumento representó un valor de US\$ 85,85 millones frente a lo conseguido en el año 2001. El sector floricultor contribuyó positivamente en este comportamiento aunque si bien los precios internacionales estuvieron altos (en promedio US\$ 3822,2 por TM), el volumen exportado sufrió disminución. Las exportaciones de flores significaron al país en este año US\$ 290.33 millones. Otros rubros que contribuyeron positivamente a las exportaciones del grupo de los no tradicionales fueron los enlatados de pescado, que registraron un crecimiento significativo de 27,8% respecto del año anterior y un valor vendido al exterior de US\$ 343,49 millones.

En el año 2003, Las exportaciones de los bienes no tradicionales, según cifras estimadas del Banco Central del periodo enero-noviembre, mostraron un cierto dinamismo, gracias al cual el país obtuvo US\$ 1544.02 millones, que frente al monto de US\$ 1367,00 millones del mismo periodo del año anterior, significó un crecimiento de 12,9%, esto es, US\$ 177,02 millones. Sin embargo, el valor exportado también es mayor al total del año 2002, como se podrá ver, pues en ese año, se exportó US\$ 1500,38 millones.

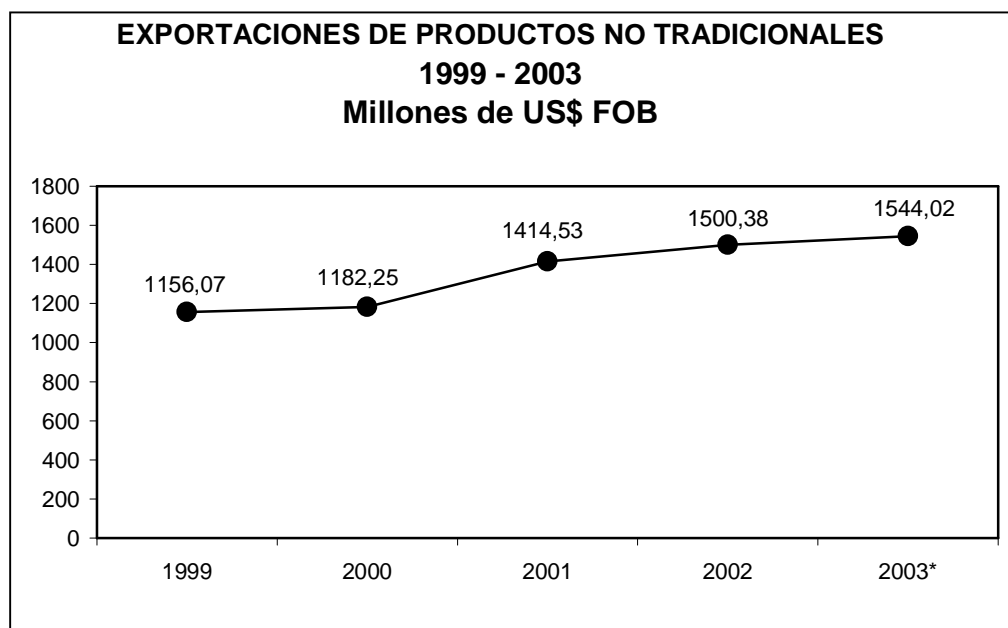
El CUADRO 5 y el GRÁFICO 5 muestran el desenvolvimiento de las exportaciones de los productos no tradicionales luego de la dolarización.

CUADRO 5

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB	
1999	1156,07
2000	1182,25
2001	1414,53
2002	1500,38
2003*	1544,02
* Periodo enero-noviembre de 2003	

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 5



*Periodo enero . noviembre de 2003

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Al contrario de lo que sucedió con las exportaciones de los bienes tradicionales, las exportaciones de los productos no tradicionales no fueron muy perturbadas por la crisis económica del año 1999 y por lo mismo no registraron efectos contractivos. Mas bien experimentaron un proceso de crecimiento sostenido gracias al factor competitivo producido por la dolarización de la economía, a las situaciones coyunturales favorables de los mercados internacionales, especialmente el mejoramiento de los precios, y a una mayor productividad de los sectores productivos, entre otros.

1.2. EL COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES

Las importaciones¹⁰ son actividades económicas que permiten al país abastecerse de materias primas, bienes de capital, bienes de consumo y otros diversos, que son necesarios para la satisfacción de las necesidades de consumo de la población, así como de los requerimientos de producción de los distintos sectores productivos. Ningún país en los actuales procesos de globalización puede o podría mantener a su economía aislada o cerrada respecto al resto del mundo, especialmente en lo que concierne a las importaciones, en razón a que constituyen el complemento básico de la dinámica de su economía y más aún si se tratan de materias primas, insumos o bienes de capital. Es por esta razón que el Ecuador afronta la necesidad de fortalecer continuamente su vínculo comercial con los demás países que sean de su interés económico.

¹⁰ Se define como importaciones nacionales FOB, al valor de las mercaderías que ingresan legalmente al país desde el exterior, incluye costos y fletes hasta la frontera del país exportador y se registra en la balanza comercial como pagos de una economía al resto del mundo. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Metodología de la información estadística mensual, segunda edición, 1997, Pág. 76.

Las importaciones ecuatorianas desde que se iniciará la dolarización oficial en el país, esto es a partir del año 2000, hasta el año 2003 han mantenido un comportamiento creciente que ha obedecido básicamente a las necesidades de la economía en su lento proceso de recuperación dentro del nuevo esquema monetario.

La dolarización, de este modo, ha venido a ser en cierta manera un estímulo monetario que ha contribuido mediante la capacidad adquisitiva intrínseca de la unidad monetaria del dólar, al crecimiento de las importaciones al hacer que los productos externos aparezcan como relativamente accesibles a los consumidores nacionales gracias a que la moneda americana es una de las más estables del mundo y tiene alta capacidad de compra.

Otro elemento importante en el crecimiento de las importaciones nacionales constituyen las inversiones productivas que se realizan en el país, sean éstas de origen nacional o extranjeras, las mismas que requieren de infraestructura importada; es el caso, por ejemplo, del sector hidrocarburífero que se vio favorecido durante los últimos tres años con la construcción del Oleoducto para Crudos Pesados (OCP), el cual requirió de inversiones privadas inmensas que representaron, aproximadamente, US\$ 1.500 millones.

En el CUADRO 6 y el GRÁFICO 6 se expone, en cifras estadísticas y gráficas, el comportamiento de las importaciones del país correspondiente al periodo en estudio.

Un análisis más detenido de las mismas permite confirmar que su crecimiento viene registrándose desde 1999, año en el cual el país soportó la peor crisis financiera de su historia; sin embargo, el fenómeno

es más notorio a partir del 2000 con US\$ 3468,63 millones, debido a los efectos de la dolarización así como a las necesidades de recuperación de la economía con nuevas inversiones.

CUADRO 6

IMPORTACIONES NACIONALES 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB					
ANOS	1999	2000	2001	2002	2003*
IMPORTACIONES	2785,90	3468,63	4980,56	6005,59	5579,58
CRECIMIENTO %	--	24,5	43,6	20,6	1,0**
* Cifras provisionales del periodo enero - noviembre de 2003. ** Tasa de crecimiento obtenida con respecto a las importaciones del periodo enero . noviembre de 2002, cuyo valor es US\$ 5524,90 millones.					

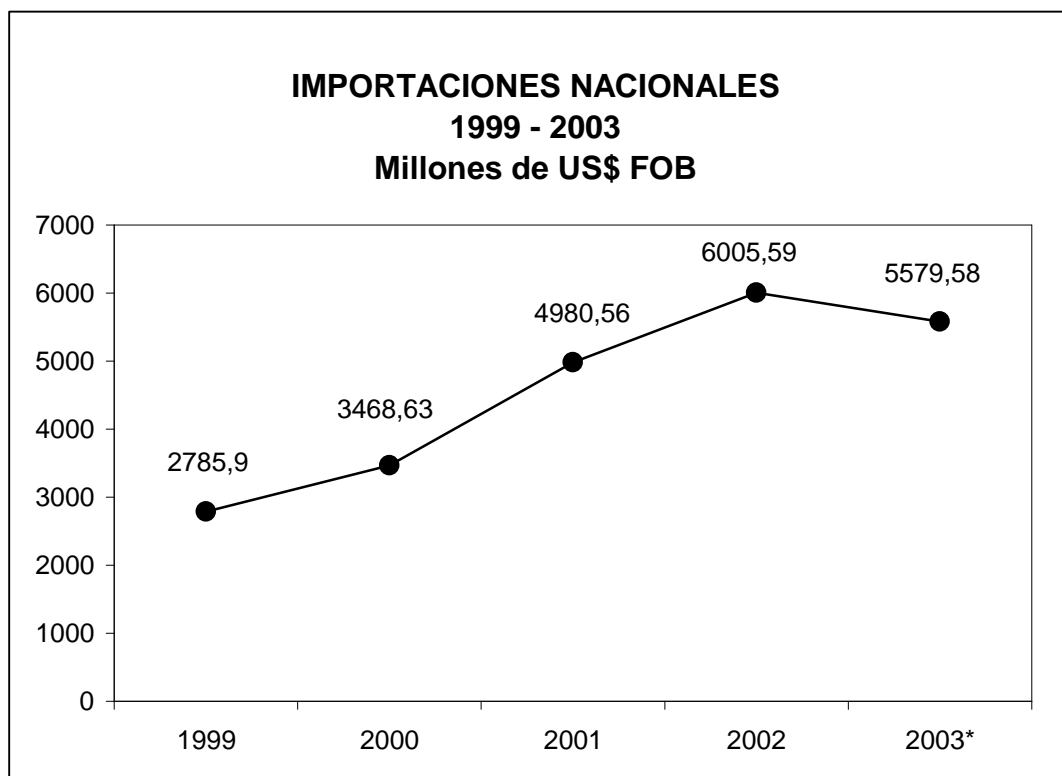
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Este comportamiento de las importaciones nacionales se prolonga hasta el año 2002 con US\$ 6005,59 millones, (en el 2001 fue US\$ de 4980,56 millones), para luego decaer ligeramente en el 2003 a US\$ 5579,58 millones; aunque en este último año si bien las cifras que se exponen en el análisis son provisionales y además corresponden a un periodo menor al año, es de suponerse que las mismas serían mayores o por lo menos equivalentes a las del año 2002.

Cuando una economía registra un incremento inusitado y constante de sus importaciones en el mediano y largo plazo, los beneficios de esta actividad económica tienden a revertirse y a transformarse en

perjudiciales para el país, entre otras razones, debido a que implican disminuciones significativas de las reservas internacionales si es que no existiese de por medio la adecuada generación de divisas a través del incremento de las exportaciones. En el caso del Ecuador de mantenerse esa tendencia a futuro, podría ponerse en grave riesgo el sostenimiento de la dolarización y la recuperación de la economía misma; una disminución prolongada de la Reserva Monetaria de Libre Disponibilidad (RMLD)¹¹ propendería a ello.

GRÁFICO 6



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

¹¹ La Reserva Monetaria de Libre Disponibilidad (RMLD) constituye el monto neto de recursos en moneda extranjera que son disponibles de manera inmediata para la autoridad monetaria. Sus componentes son: posición neta de divisas; oro; derechos especiales de giro (DEGs); posición de reserva en el Fondo Monetario Internacional (FMI); posición con ALADI; y, otros activos externos netos. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Metodología de la información estadística mensual, segunda edición, 1997.

1.2.1 LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Durante el año 2000 las importaciones de bienes de consumo¹², que significaron US\$ 762,39 millones, registraron un incremento de 33,2% con respecto al año de 1999, cuyo monto llegó a US\$ 572,33 millones. Entre las causas de este resultado se pudieron identificar, principalmente, a la gran demanda de bienes de consumo duraderos y de equipos de transporte.

En el año 2001 igualmente se registra un incremento significativo de las importaciones de este tipo de productos, motivado particularmente por la apreciación del tipo de cambio. El valor de las compras externas en este año fue de US\$ 1361,70 millones. La variación, por consiguiente, significó un elevado 73,4% respecto del año 2000 (US\$ 762,39 millones).

A fines del año 2002 el saldo de las importaciones de bienes de consumo realizadas por el país ascendió a US\$ 1686,94 millones, el cual comparado con el resultado obtenido durante el año 2001 (US\$ 1361,70 millones), muestra un crecimiento de 23,9%, debido fundamentalmente a varias causas entre las cuales se pueden citar: la apreciación del tipo de cambio (el dólar), el abaratamiento de los productos extranjeros, la política del gasto fiscal expansiva del año 2002, el crecimiento económico del país y la expansión de la demanda interna favorecida por las remesas de los emigrantes ecuatorianos.

¹² Las importaciones de bienes de consumo son las compras al exterior de bienes aptos para ser consumidos directamente por la población, sin que medie ningún proceso de transformación. Estos pueden ser no duraderos y duraderos. Los primeros, son los destinados al consumo en forma inmediata; los segundos, son denominados así porque su vida útil es de mediano o largo plazos. En este grupo se incluyen también los combustibles y lubricantes. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Metodología de la información estadística mensual, segunda edición, 1997, Pág. 72.

Finalmente, en lo que corresponde al año 2003 las importaciones de los productos referidos, según cifras provisionales del Banco Central del periodo enero. diciembre de ese año, ascendieron a US\$ 1600,86 millones, lo que significó que tuvieron un ligero incremento equivalente al 3,5% con respecto al saldo del año 2002, cuyo valor fue de US\$ 1542,11 millones. Entre las principales causas de este resultado se pueden mencionar, particularmente, a las compras de bienes de consumo no duraderos motivadas por una mayor capacidad de compra del dólar y las remesas de los emigrantes nacionales.

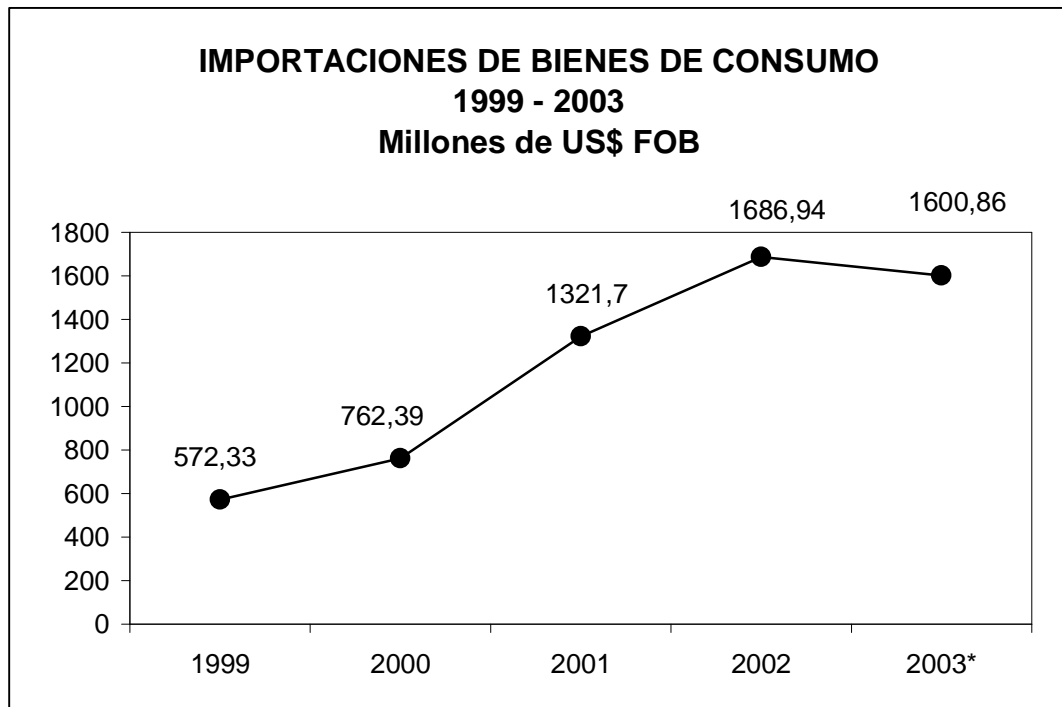
El CUADRO 7 y el GRÁFICO 7 esquematizan la evolución de las importaciones de bienes de consumo del periodo considerado.

CUADRO 7

IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB					
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003*
IMPORTACIONES	572,33	762,39	1321,70	1686,94	1600,86
CRECIMIENTO %	--	33,2	73,4	27,6	3,5**
* Cifras provisionales del periodo enero - noviembre de 2003. ** Tasa de crecimiento obtenida con respecto a las importaciones de bienes de consumo del periodo enero . noviembre de 2002, cuyo valor es US\$ 1546,11 millones.					

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 7



*Cifras provisionales del periodo enero-noviembre de 2003

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

1.2.2 LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

En el año 2000 las importaciones de bienes de capital¹³ estuvieron determinadas básicamente por las compras externas para el sector de la agricultura; sin embargo, se podría señalar que las importaciones de estos bienes respondió también, en forma general, a la reactivación de todo el sector productivo nacional. Durante este año, el valor de las

¹³ Son las importaciones de maquinaria y equipo, principalmente, destinadas a incrementar el acervo de capital de las empresas. También se clasifican de acuerdo al sector de destino: agricultura, industria y transporte. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Metodología de la información estadística mensual, segunda edición, 1997, Pág. 72.

adquisiciones externas representó US\$ 889,83 millones, superior en US\$ 117,63 millones (15,2%) a lo del año de 1999, cuyo monto fue de US\$ 772,20 millones.

Para el año 2001 la tendencia creciente que registraron las importaciones de este tipo de bienes, se acentuó motivado, fundamentalmente, por el incremento del rubro %equipos de transporte+en el cual estuvieron incluidos los equipos para la construcción del Oleoducto Para Crudos Pesados (OCP). En este año el valor de las importaciones ascendieron a US\$ 1566,94 millones significando un incremento de 76,1% con respecto al valor de importaciones del año 2000.

Durante el año 2002 las importaciones de bienes de capital continuaron crecientes, pero en un ritmo menor al registrado en el año 2001; el valor que significaron las compras externas fue de US\$ 1919,79 millones y su tasa de crecimiento de 22,5%. Entre las causas que motivaron este aumento se pueden citar a las adquisiciones de dispositivos para la industria y el rubro de %equipos de transporte+dentro del cual constan la infraestructura requerida para la continuación del tendido del OCP, cuyo valor fue de US\$ 310 millones. En general el incremento de esta clase de importaciones durante este año respondió al dinamismo del aparato productivo nacional.

En el año 2003, en cambio, las importaciones de estos bienes experimentaron contracción. Según cifras estadísticas provisionales del Banco Central del periodo enero-noviembre de 2003, el valor importado fue de US\$ 1567,32 millones, mientras que durante el mismo periodo del año anterior el valor fue de US\$ 1762,07 millones, con ello se llegó a definir que la contracción fue de . 11,1%. Entre las causas de este resultado se pueden citar, particularmente, la disminución de las

adquisiciones de equipos para el OCP, ya que su construcción a finales de este año, ya estuvo prácticamente concluida.

El CUADRO 8 y el GRÁFICO 8 muestran la tendencia de las importaciones de bienes de capital durante el cuatrienio 2000-2003, periodo que corresponde al de la vigencia de la dolarización en el país. Si hay algo que añadirse al análisis de este punto es lo referente al hecho de que la dinamica de las importaciones estuvieron determinadas por las necesidades de inversión privada en el sector petrolero, como fue la infraestructura del OCP; concluida esta magnífica obra las importaciones decayeron notablemente.

CUADRO 8

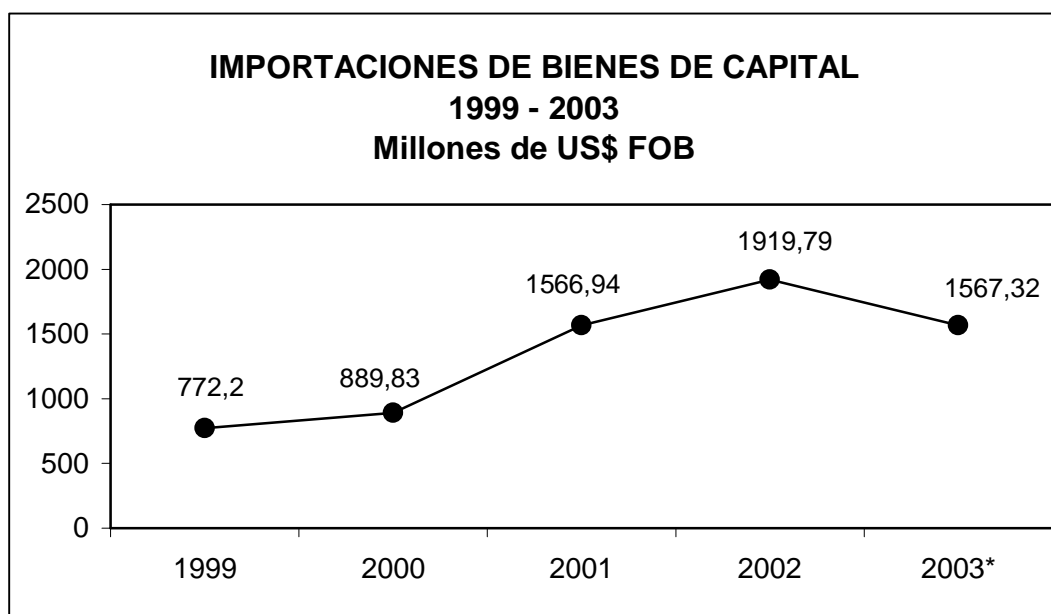
IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB					
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003*
IMPORTACIONES	772,20	889,83	1566,94	1919,79	1567,32
CRECIMIENTO %	--	15,2	76,1	22,5	-11,1**
* Cifras provisionales del periodo enero - noviembre de 2003. ** Tasa de crecimiento obtenida con respecto a las importaciones de bienes de capital del periodo enero . noviembre de 2002, cuyo valor es US\$ 1762,07 millones.					

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Sin lugar a dudas la alta inversión del OCP que representó aproximadamente US\$ 1500,00 millones y que involucró a importantes

empresas petroleras privadas en el consorcio OCP Ecuador S.A., contribuye favorablemente al esquema de la dolarización como inversión productiva y como potencialidad futura que posibilitará en los próximos años el incremento de la producción y exportación de crudo y, consecuentemente, la obtención de mayores ingresos de divisas para el país.

GRÁFICO 8



* Cifras provisionales del periodo enero - noviembre de 2003

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

1.2.3 LAS IMPORTACIONES DE OTROS BIENES

En este grupo constan, básicamente, las compras de materias primas¹⁴ para la industria nacional, así como los productos denominados

¹⁴ Son las importaciones de bienes utilizados como insumos en el proceso productivo y están destinados a la agricultura, a la industria manufacturera y a la construcción.

diversos+ que son bienes no clasificados en los otros grupos, aunque en realidad, éstos últimos tienen un peso marginal dentro de las importaciones totales.

Las importaciones de materias primas en el año 2000 tuvieron como factor motivador a la reactivación del aparato productivo del país. Durante este año el valor primeras materias importadas fue de US\$ 1491,11 millones, el cual, comparado con el valor del año 1999, de US\$ 1191,39 millones, significó un crecimiento del 25,2%.

Durante el año 2001 las compras externas de materias primas ascendieron a US\$ 1795,21 millones, como efectos de la expansión del sector de la construcción. El monto importado, por lo tanto, representó un incremento del 20,4% respecto del valor del año precedente.

En el año 2002, el valor adquirido al exterior subió a US\$ 2112,60 millones, igualmente impulsado más por el crecimiento del sector de la construcción, lo que le imprimió un aumento real de 17,7% respecto del año 2001.

Finalmente, en el año 2003, según cifras provisionales del periodo enero-noviembre, el valor importado fue de US\$ 1851,01 millones, que resultó ser menor al valor del mismo periodo del año 2002, el cual fue US\$ 1951,65 millones. El resultado constituyó una contracción de -5,2%, debido particularmente a la disminución de las importaciones relacionadas con el OCP y a la terminación de su construcción.

Respecto al grupo de bienes denominados **diversos**, los valores importados son muy pequeños y marginales dentro del monto global de las importaciones. En el año 1999 se adquirió US\$ 1,5 millones; en el 2000, US\$ 1,7 millones; en el 2001, US\$ 2,6 millones; en el 2002, US\$ 1,7 millones; y, en el 2003, periodo enero-noviembre, apenas US\$ 0,6 millones.

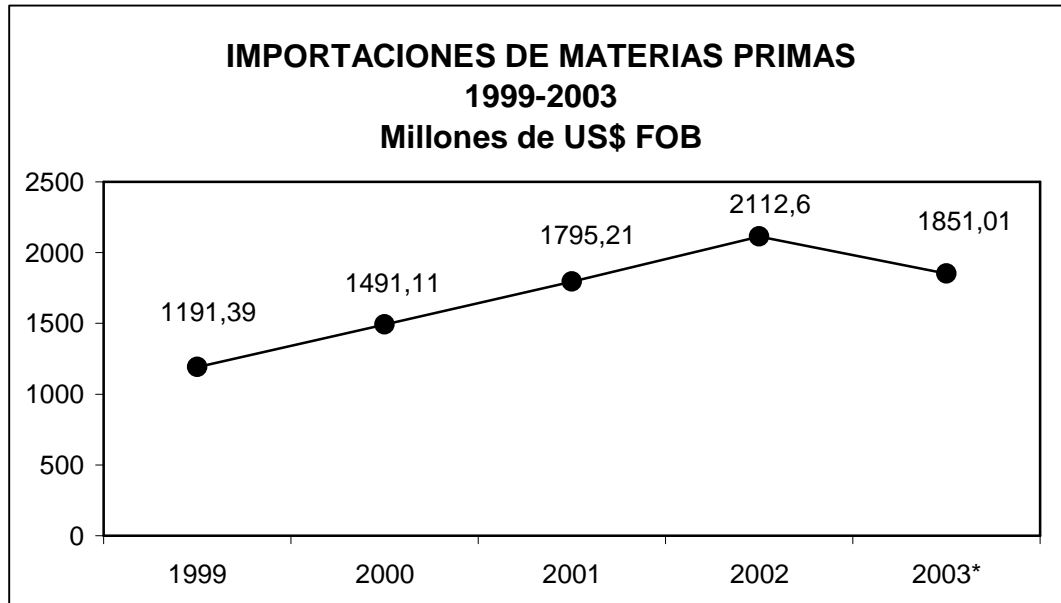
El CUADRO 9 y el GRÁFICO 9 muestran la evolución de las importaciones de materias primas durante el cuatrienio 2000-2003, que corresponde, como ya se había señalado anteriormente, al periodo de la vigencia de la dolarización en el país.

CUADRO 9

IMPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB					
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003*
IMPORTACIONES	1191,39	1491,11	1795,21	2112,60	1851,01
CRECIMIENTO %	--	25,2	20,4	17,7	-5,2**
* Cifras provisionales del periodo enero - noviembre de 2003. ** Tasa de crecimiento obtenida con respecto a las importaciones de materias primas del periodo enero. noviembre de 2002, cuyo valor es US\$ 1951,65 millones.					

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 9



* Cifras provisionales de enero a noviembre de 2003

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Una idea concluyente que se podría exponer sobre este subcapítulo concerniente a la evolución de las importaciones de materias primas para el sector productivo del país durante el periodo 2000-2003, sería aquella que considera que el sistema de la dolarización propició indirectamente este aumento al crear un ambiente de mayor confianza para el empresariado nacional y extranjero, lo cual condujo a la expansión y crecimiento de muchas actividades económicas así como de nuevas inversiones productivas.

1.3. EL SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL

Al finalizar el año 2000 y luego del periodo de ajuste crítico y de acomodamiento que tubo que soportar la economía ecuatoriana ante la

implantación oficial del esquema rígido de la dolarización, la balanza comercial¹⁵ de bienes de este año, dio como resultado, de acuerdo con cifras oficiales, un saldo positivo de US\$ 1458,00 millones, pero fue inferior en US\$ 207,18 millones respecto al nivel logrado durante el año inmediatamente anterior, 1999, cuyo saldo significó US\$ 1665,18 millones. En todo caso el resultado constituyó un aporte significativo de liquidez para las necesidades de la economía ecuatoriana.

En el año 2001 el saldo comercial, en cambio, fue negativo, y llegó a representar US\$.302,12 millones; de igual manera en el año 2002, en que surgió un nuevo déficit comercial pero en una escala más profunda, este fue de US\$.969,47 millones. En el año 2003, periodo enero-noviembre, la balanza comercial registró otro déficit de US\$.222,53 millones. El CUADRO 10 y el GRÁFICO 10, que se exponen a continuación, permiten percibir la evolución del saldo comercial del país en lo que va del periodo de la vigencia de la dolarización.

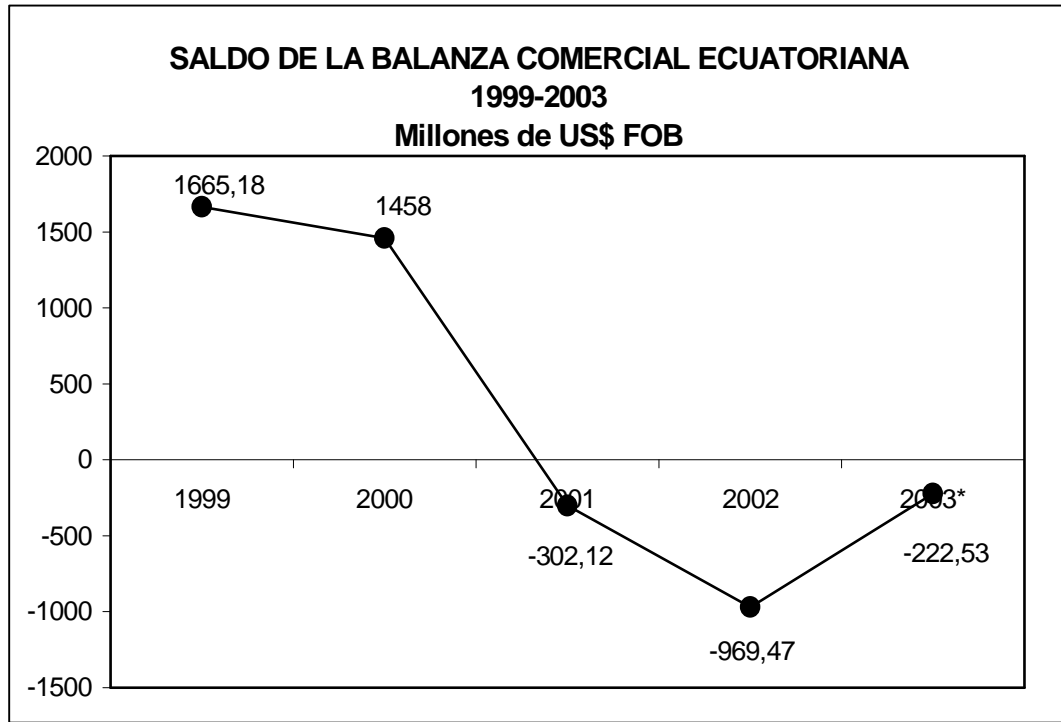
CUADRO 10

SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB					
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003*
SALDO	1665,18	1458,00	-302,12	-969,47	-222,53
* Cifras provisionales del periodo enero - noviembre de 2003.					

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

¹⁵ Registra la diferencia entre las exportaciones FOB y las importaciones FOB de mercaderías realizadas en un periodo determinado.

GRÁFICO 10



* Cifras provisionales del periodo enero - noviembre de 2003.

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Como se puede observar gráficamente, los resultados del comercio exterior ecuatoriano no son tan favorables como se supone. Se registra a partir del año 2001 un prolongado déficit comercial con una tendencia agravante a medida que pasan los años. Esta situación está originando preocupación entre los diferentes agentes económicos y autoridades nacionales por el asunto prospectivo de que el déficit comercial podría prolongarse y profundizarse en los siguientes periodos económicos, con graves consecuencias para la economía nacional, así como para la sostenibilidad del sistema de la dolarización. De no existir políticas nacionales adecuadas que corrijan esta tendencia, los resultados podrían ser muy graves para el país.

1.3.1. EL SIGNIFICADO ECONÓMICO DEL DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL

El déficit continuo de la balanza comercial, registrado durante los años 2001, 2002 y 2003, significa varios aspectos importantes, entre los que se pueden considerar:

- La disminución progresiva de la competitividad de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales, lo que afecta a la actividad de la exportación.
- La vigencia de un tipo de cambio fijo que influye por dos direcciones. La una, causando el encarecimiento cada vez mayor de los bienes exportables ecuatorianos en los mercados externos y frente a países competidores que ofertan los mismos productos. Y la otra, produciendo el abaratamiento de las importaciones que a su vez incentiva a un aumento importante del consumo interno de productos foráneos.
- El déficit significa también que entre el 2001 y el 2002, las importaciones superaron a las exportaciones por las adquisiciones de equipos para el tendido del OCP. La inversión de esta infraestructura es millonaria y por lo mismo pesa enormemente en el déficit la balanza comercial de los años 2001 y 2002.
- El déficit comercial prolongado constituye una alarma para las autoridades nacionales sobre posibles desequilibrios macroeconómicos futuros, si es que no tiene lugar el afinamiento oportuno de políticas nacionales destinadas a remediar el problema.

- Durante el cuatrienio 2000-2003, solamente en el año 2000 el país registra superávit comercial debido, particularmente, a que los productos de exportación nacionales lograron una relativa competitividad artificial+ mediante la elevada depreciación del sucre que se oficializó al momento de decretarse la dolarización a una paridad de 25.000,00 sucres por dólar; luego de ese año el superávit se convierte en déficit por efectos del agotamiento progresivo de esa competitividad artificial+.

CAPÍTULO II

LA DOLARIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La adopción oficial de la dolarización en el año 2000 como instrumento monetario para superar la grave crisis económica del país, registrada durante la efímera gestión gubernamental del Presidente Jamil Mahuad¹⁶, constituyó, como dijera muchos analistas económicos críticos de la medida, un ~~salto~~ salto al vacío, en razón de que las condiciones económicas, políticas y sociales del país no fueron las más adecuadas como para sustentar una política de Estado de tal naturaleza.

Según la opinión de varios expertos económicos, un país que decida oficialmente dolarizar su economía debe reunir indefectiblemente varias condiciones indispensables previas, cuáles son estas:

- Que tenga un elevado nivel de reservas internacionales;

¹⁶ Jamil Mahuad (1949-), político ecuatoriano, presidente de la República (1998-2000). Descendiente de inmigrantes libaneses y alemanes, nació en Loja el 29 de julio de 1949. La profunda crisis económica motivada por los efectos del fenómeno del Niño y la caída del precio del petróleo ecuatoriano en los mercados internacionales de crudo afectó severamente a la gestión gubernamental de Mahuad, obligándole a adoptar el dólar estadounidense como moneda oficial del país, en sustitución del sucre, el 11 de enero de 2000. La convulsión social nacida a raíz de la crisis económica del país, y la intervención política de varios actores sociales y militares dieron por terminado su gobierno el 21 de enero de ese año dando paso a la sucesión presidencial al vicepresidente, Gustavo Noboa. La designación fue ratificada al día siguiente por el Congreso nacional aplicando el artículo constitucional en el que el presidente podía ser sustituido por su vicepresidente ~~por~~ por abandono del cargo. Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2004.

- Un equilibrio en el sector fiscal y externo;
- Un sistema bancario y financiero solvente; y,
- Una flexibilidad laboral;¹⁷

A estas condiciones expuestas habría que agregársele otra importante que tiene relación con el sector empresarial, la misma que es:

- Un sector productivo eficiente y competitivo.

Sin embargo, de todo este conjunto de requisitos expuestos, el país, lamentablemente, en ninguno de los casos citados fue lo suficientemente fuerte como para sustentar y aún justificar desde el punto de vista económico y técnico la medida adoptada por Mahuad, lo que dio lugar a una serie de críticas de parte de ciertos sectores del país opuestos a la medida.

La polémica iniciada en torno a este delicado tema entre quienes estuvieron a favor del nuevo sistema monetario adoptado y quienes no, prevé su acentuación en el futuro a medida que los resultados, buenos o malos, vayan obteniéndose con el devenir del tiempo.

Actualmente, en ciertos círculos intelectuales y empresariales comienzan a elevarse nuevamente las discusiones en torno a la viabilidad y supervivencia de la dolarización en el Ecuador, especialmente en aquellos sectores que aún mantienen bajos niveles de productividad y competitividad, que todavía no han logrado acoplarse adecuadamente a

¹⁷ www.bce.fin.ec/avisos/dolarizar.html.

la dinámica del modelo monetario y se encuentran afectados en lo económico con resultados adversos.

Estos sectores hoy proponen como medida alternativa urgente una ~~la~~ desdolarización¹⁸ progresiva de la economía¹⁹, básicamente ante el temor de que el esquema monetario fracase o quiebre en algún momento imprevisto y genere graves e irreparables consecuencias económicas, sociales y políticas al país, que podrían ser peores a las soportadas durante la oficialización de la dolarización en el 2000.

No obstante, existen agentes económicos que favorecidos por la dolarización, hoy argumentan que el futuro de la misma y sus resultados dependerán en gran medida de las políticas y correctivos a ser adoptados por las diferentes gestiones gubernamentales para la sustentación del esquema monetario, es el caso de las grandes empresas transnacionales como las bananeras.

Cuando se introdujo oficialmente el dólar como unidad monetaria del país, las autoridades económicas lo hicieron con el propósito de lograr la estabilidad de la economía en el corto y mediano plazos a través de la consecución de algunos objetivos, tales como:

- Disminución de la inflación a un dígito (menos del 10%);

¹⁸ Es el proceso inverso al establecimiento oficial de la dolarización de la economía. Es el desmonte progresivo y planificado que se hace legalmente a la dolarización de la economía nacional a cargo de las autoridades monetarias, mediante la introducción de una nueva moneda nacional como unidad monetaria oficial en sustitución del dólar para que desempeñe las funciones de reserva de valor, unidad de cuenta, y como medio de pago y de cambio.

¹⁹ Alberto Acosta, investigador, analista económico y cientifista social, es uno de los intelectuales más críticos de la dolarización ecuatoriana. En su conferencia dictada en aula del Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), el 26 de febrero de 2004, defendió la desdolarización de la economía como un proceso regulado y racional para evitar males mayores al país ante un posible quiebre de la dolarización.

- Alineamiento de las tasas de interés internas a niveles internacionales (14,05% para los créditos y 8,27% para los depósitos);
- Recuperación del ahorro en base al desvanecimiento del riesgo de la devaluación;
- Impulso de la inversión de largo plazo por la estabilidad monetaria; y,
- Aumento de la productividad de las empresas²⁰.

A cuatro años de vigencia del esquema monetario, y considerando sus resultados aún parciales, podría afirmarse que varios de los objetivos gubernamentales planteados inicialmente, se han cumplido de manera satisfactoria.

Así, por ejemplo, en lo que tiene que ver con el comportamiento de los precios, la inflación del año 2003 fue de 6,07% y la meta gubernamental para el 2004 está estimada entre un 3 y 4%; el ahorro nacional, por su parte, ha registrado recuperación y mantiene tendencia de crecimiento sostenido hacia el futuro; y, en lo que respecta a la inversión productiva de largo plazo, ésta creció básicamente con la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), cuya inversión real ascendió aproximadamente a US\$ 1.500 millones.

Sin embargo, existen todavía dificultades en la consecución de ciertos objetivos como las tasas de interés internas, que aún son muy altas y desestimulan la inversión productiva. A febrero de 2004, por

²⁰ <http://www.hoy.com.ec/especial/dólar/dolar21.htm>. 31-01-00. El subrayado es del autor.

ejemplo, la tasa activa referencial²¹ estuvo en 13,18% y la pasiva referencial²² en 4,89%, lo que demuestra que todavía se registra un enorme spread (diferencia de tasas) de 8,29 puntos que influye negativamente en el costo financiero de los créditos; se espera que en el mediano plazo las tasas de interés tiendan a descender y a ubicarse en niveles más razonables.

Sobre la situación competitiva²³ de las empresas, los esfuerzos gubernamentales y empresariales para alcanzar una mejora en este campo no han dado todavía los efectos esperados. Los pocos resultados hasta hoy conseguidos son patéticos para las necesidades del sector productivo.

Actualmente las empresas del país están desarrollando grandes esfuerzos para alcanzar mejores niveles de competitividad en base a la optimización de los factores de la producción, como: productividad del capital, del trabajo, tecnología, investigación científica, calidad, etc.

Como se recordará, en el país hasta antes de la oficialización de la dolarización, todos los gobiernos que se sucedieron en el poder utilizaron con mucha frecuencia -y a manera de tradicionalismo económico- la

²¹ La tasa activa referencia es la tasa nominal promedio ponderada semanal de las operaciones a crédito en dólares concedidas por los bancos privados a plazos de 30 a 91 días. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Metodología de la información estadística mensual, segunda edición, 1997, Pág. 48.

²² La tasa pasiva referencial es la tasa nominal promedio ponderada semanal de todos los depósitos a plazo (de 30 a 91 días) en dólares captados por los bancos privados. Ob. Cit. Pág. 48.

²³ Se define a la competitividad efectiva como la capacidad para producir bienes y servicios de alta calidad de manera eficiente. Se sustenta en mejoras constantes a la productividad (que se traduce en reducciones reales de costos) y en mejoras de la calidad y variedad de bienes y servicios producidos. Tanto las reducciones de costos derivadas de los incrementos de productividad como los aumentos de calidad y variedad de bienes y servicios, ayudan a generar una mayor satisfacción de los consumidores y facilitan la inserción de un país a la economía mundial. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Una propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo de largo plazo para el Ecuador, julio de 2002, Pág. 5.

política de la manipulación del tipo de cambio; esto es, la devaluación monetaria²⁴, como medio para inducir el encarecimiento de las importaciones y volver competitivas, aunque sea por corto periodo, las exportaciones nacionales.

Esta medida desde la perspectiva política del Estado, fue siempre considerada fundamental para el comercio exterior ya que por esta vía también se permitía beneficiar a la balanza comercial con un superávit al final del periodo contable.

Fue así entonces que, en base a este procedimiento devaluatorio, los productos ecuatorianos ganaban competitividad *artificial* en los mercados extranjeros, especialmente el norteamericano²⁵, frente a productos de similares características de otras naciones que mantenían estables el valor de sus monedas nacionales o se retrasaban en la devaluación. La medida permitía al mismo tiempo a los consumidores del país importador, un incremento automático de su capacidad de consumo sobre los productos nacionales lo que favorecía, a la vez, al sector externo ecuatoriano.

En base a la política de la devaluación, los empresarios nacionales también podían colocar sin mayores dificultades gran parte de su producción en otros mercados de la región, especialmente en Colombia, cuando el tipo de cambio resultaba favorable para el Ecuador.

²⁴ *La* devaluación monetaria es la reducción del valor de la moneda nacional en términos de las monedas extranjeras+ INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES, Glosario de términos económicos y financieros, Curso de Alta Gerencia, 2003, Pág. 24.

²⁵ El mercado norteamericano es el mercado natural del Ecuador por excelencia ya que por falta de diversificación de mercados extranjeros, aproximadamente el 40% de su comercio exterior se lo realiza con ese país.

Últimamente, información económica relativa a la situación de las monedas latinoamericanas señala que la mayoría de las divisas están sufriendo una apreciación coyuntural importante con respecto al dólar, lo cual afecta a las exportaciones de los países de la región por el encarecimiento de sus productos en los mercados internacionales; sin embargo, esta situación beneficia en cierta manera al Ecuador ya que favorece a su competitividad. Este tema será abordado más adelante en el capítulo correspondiente al comercio del Ecuador con los países de la región.

2.1. EVALUACIÓN DE LA PERDIDA DE COMPETITIVIDAD POR SOBREVALORACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

El reemplazo del sucre por el dólar estadounidense a partir del año 2000, implicó que el país se arriesgara a abandonar definitivamente la devaluación monetaria como factor de competitividad para las empresas nacionales. Hoy día, por efectos de esta decisión política y por falta de soberanía sobre el dólar, el Gobierno nacional no tiene capacidad legal para aplicar una medida de tal naturaleza. Por otra parte, no hay que olvidar que los niveles de productividad que mantiene el Ecuador frente al resto de países de la región latinoamericana, son menores.

Todos estos elementos conjugados entre sí, han desfavorecido la competitividad empresarial en el mercado externo e interno, razón por la cual hoy los exportadores e industriales nacionales, sea por la necesidad de su propia supervivencia o por el motivo de la ganancia económica, están más que obligados a mejorar sus niveles de competitividad en

base, fundamentalmente, de la eficiencia de los factores de la producción²⁶.

Si el empresariado del país no logra encontrar formas eficaces de ser más productivo y competitivo, el Ecuador correrá el riesgo de verse inundado de mercancías importadas a precios sumamente bajos, y de poner en peligro de desmantelamiento a su aparato productivo.

Debido a las características económicas intrínsecas del país y frente al avance incontenible del fenómeno de la globalización²⁷, que está desde hace alguna décadas revolucionando radicalmente el mundo en los ámbitos económico, político y social, al Ecuador no le queda otra alternativa más que impulsar inmediatamente procesos de producción basados en el uso de tecnologías de punta en aquellos sectores que están especializados en la producción de bienes con ventajas comparativas²⁸ y también en aquellos sectores en que se puedan

²⁶ Los FACTORES DE LA PRODUCCIÓN son los recursos y servicios empleados por las empresas en sus procesos de producción. Actualmente constituyen: recursos naturales, recursos humanos, capital, tecnología y conocimiento.

²⁷ El fenómeno de la GLOBALIZACIÓN es consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales. El concepto de globalización se ha venido utilizando para describir los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos e interdependientes, sujetas a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital. Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica y el ocio.

²⁸ El principio de las VENTAJAS COMPARATIVAS señala que los países deben especializarse en la producción de los bienes que pueden fabricar con un coste relativamente menor. MOCHÓN, Francisco. Economía, Teoría y Política, Tercera edición, Ed. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 1998, Pág. 584. Las ventajas comparativas para el caso del Ecuador están dadas en función de sus características naturales que favorecen la producción de bienes en mejores condiciones que ningún otro país las tiene. Estas ventajas también se refieren fundamentalmente a %a existencia de recursos naturales o a las ventajas asociadas a la producción de algún producto en particular...(que) se las tiene o no se las tiene+VILLAMIZAR, Rodrigo, Zenshin, Lecciones de los países del Asia-Pacífico para Colombia, Editorial Norma, 1995, Págs. XX y XXI.

alcanzar ventajas competitivas²⁹. La producción agrícola y la agroindustria son, por lo pronto, prioritarios dada su vocación a la producción de bienes primarios.

La competitividad del país, vista desde otra perspectiva, registra un sin número de obstáculos que le impiden desarrollarse como un verdadero sistema. Para lograrlo en esa dirección es necesario que todos los sectores de la sociedad, en especial los agentes económicos y políticos, se involucren en un proceso profundo de reflexión, análisis y proposición de políticas de competitividad empresarial, para traducirlo en un instrumento real del crecimiento económico y para la disminución de la pobreza, que hoy afecta a un alto porcentaje de la población ecuatoriana.

La pobreza es uno de los problemas sociales más graves que afronta el Gobierno nacional. Actualmente se estima, según cifras oficiales, que un porcentaje superior al 56 por ciento de los hogares ecuatorianos³⁰ están afectados por la pobreza. Sin embargo, dadas las dificultades técnicas que existen para medir de manera exacta la incidencia de la misma en el país, se especula que el porcentaje podría llegar como mínimo al 70 por ciento de la población.

La competitividad del país, lamentablemente, conforme se dejó señalado en acápites anteriores, no solo es afectada actualmente por la ejecución de la dolarización, sino también por otros factores de gran contenido político como la frágil gobernabilidad, la misma que en el

²⁹ Las VENTAJAS COMPETITIVAS se las obtiene mediante la incorporación de tecnología y mano de obra calificada, o como señala VILLAMIZAR, R. %Son aquellas derivadas de la posición favorable del país por su infraestructura física y humana, lo mismo que por su nivel de eficiencia, absorción de tecnología y %management+...Estas se crean+ VILLAMIZAR, R., Ob. Cit., Pág. XX,

³⁰ CUESTA, J., PONCE, J., LEÓN, M., El subsidio al gas y el bono solidario en el Ecuador, simulando el paso de subsidios regresivos a transferencias progresivas, Institute Of Social Studies. Holanda, Secretaría técnica del Frente Social, Unidad de Información y Análisis (SIISE), Ecuador, Diciembre 2003. Pág.11.

contexto internacional ha causado mucho daño a la imagen del Ecuador. También se puede considerar la falta de acuerdos y consensos entre los diversos sectores económicos, sociales y políticos nacionales; y desde luego, la ausencia de una planificación de largo plazo.

Existe otro factor importante que igualmente es necesario destacarlo en el análisis de la competitividad del país. Se trata del problema de la inexistencia de reformas estructurales en lo económico, social y político como, por ejemplo, los procesos de descentralización y desconcentración, los mismos que de lográrselos mediante la iniciativa y la voluntad política, permitirían conjugar adecuadamente la magnitud de las reformas estructurales y su ámbito de acción con las políticas gubernamentales de corto plazo, lo que favorecería a la vez a la transformación estructural del país en el largo plazo.

Los cambios estructurales concebidos bajo este enfoque pragmático, permitirían sustentar el mejoramiento institucional del sector público mediante la realización de procesos de desburocratización de las diversas entidades estatales. Lamentablemente, la mayor parte de las instituciones públicas en la actualidad han llegado a convertirse en organismos con alta ineficiencia en las prestaciones de servicios públicos a la comunidad, afectando igualmente a la competitividad global del país.

Por otra parte, hay empresas nacionales que se han malacostumbrado a mantener una modalidad competitiva limitada y proteccionista a causa de la existencia de un mercado nacional extremadamente reducido (especialmente de consumidores), lo que ha venido a repercutir hoy en día en la calidad de su oferta de bienes y servicios e, igualmente, en su competitividad, la misma que hoy está agravada además por la apertura económica del país y la globalización.

El sector empresarial, por otra parte, se ha enmarcado a desarrollar durante muchos años y bajo el influjo del modelo de sustitución de importaciones, un estrecho o casi ningún vínculo societario y comercial con empresas extranjeras, impidiéndose por este medio un desarrollo óptimo de la competitividad, productividad, eficiencia y eficacia en las industrias locales.

Con los elementos expuestos, en consecuencia, se podría afirmar que los empresarios nacionales se han preocupado más por desarrollar para sí conductas puramente defensivas y escasamente innovadoras frente a la competencia extranjera, de ahí que urge en el país la necesidad de ejecutar políticas de fomento estatal orientadas a impulsar el cambio de mentalidad del empresariado nacional, a fin de lograr la reafirmación de su confianza y responsabilidad productiva y social frente a la globalización, así como para la asimilación de tecnologías adecuadas y el aprovechamiento de las nuevas oportunidades que brinda la apertura económica.

Si bien todo lo expuesto tiene importancia en la problemática de la competitividad empresarial, lo que más inquieta al empresariado del país es la posibilidad del efecto de la sobre valoración del tipo de cambio (el dólar) con respecto a las divisas latinoamericanas, que constituye un riesgo económico futuro para las empresas así como para la economía del Ecuador.

El problema de la sobre valoración del tipo de cambio ya venía implícito en la política de dolarización, sin embargo, como se recordará, Jamil Mahuad aunque era consciente de aquello, lo asumió irresponsablemente sólo para salvar su régimen político y evitar su caída, antes que para beneficiar a la economía del país.

Es concluyente entonces que el esquema monetario vigente propende la reducción en forma sistemática de la competitividad del sector productivo ecuatoriano por dos vías: por efectos de la eliminación de las devaluaciones a las que tenía opción el país cuando existía el sucre, y por la posibilidad de la revalorización del dólar con respecto al resto de divisas de la región.

Actualmente, con el dólar como tipo de cambio fijo inalterable para el Ecuador, los países de la región latinoamericana y especialmente de la Comunidad Andina, cuyas monedas nacionales son libremente convertibles en el mercado de cambios, gozan y disponen a su favor de alternativas devaluatorias para impulsar sus exportaciones en los mercados internacionales. La vigencia del dólar en el Ecuador, por lo tanto, desde su oficialización se está constituyendo en un serio obstáculo para la industria del país en su proceso de apertura al comercio internacional.

Si bien la disminución de la competitividad empresarial está presente en el país debido a diversas causas, en realidad este problema se viene reproduciendo desde el año en que el Ecuador dolarizó su economía; de ahí que el país registra un aumento importante del déficit comercial con respecto a algunos países, como Colombia, por ejemplo.

Finalmente, otro factor que también incide en la baja competitividad ecuatoriana frente a terceras naciones que gozan de regímenes monetarios flexibles, vale la pena mencionarlo, constituye el retraso en la capacidad de asimilación por parte del empresariado nacional de tecnologías adecuadas para los procesos industriales de las distintas ramas de la economía nacional.

2.2. EFECTOS DE LA DOLARIZACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Gobierno nacional tiene grandes responsabilidades ante el sector productivo del país, pues está obligado a velar por el cumplimiento de un manejo eficiente de la política macroeconómica y el establecimiento de un entorno favorable para fomentar el desarrollo de las empresas productivas bajo los lineamientos conceptuales de la eficiencia³¹ y eficacia³² empresarial.

La Constitución Política del Estado es clara y determinante en lo que a esto respecta. En el Título XII, Capítulo 1, Principios Generales, el artículo 242 dispone que:

La organización y funcionamiento de la economía responderán a los principios de **eficiencia**, solidaridad, sustentabilidad y **calidad**, a fin de asegurar a los habitantes una existencia digna e iguales derechos y oportunidades para acceder al trabajo, a los bienes y servicios; y a la propiedad de los medios de producción.+

Igualmente, en el artículo 243, del mismo Título, se señala:

Serán objetivos permanentes de la economía:

1. El desarrollo socialmente equitativo, regionalmente equilibrado, ambientalmente sustentable y democráticamente participativo.

³¹ La eficiencia se mide por el costo de los insumos necesarios para generar un producto determinado. Cuanto más eficiente sea una organización, menor será el costo de los insumos necesarios para elaborar determinado producto. En otras palabras, una firma eficiente posee mayor **productividad** que sus rivales, y por tanto, menores costos.+ HILL, Charles y JONES, Gareth, ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, Un enfoque integrado, Editorial McGraw-Hill, tercera edición, 1999, copyright 1996, Pág.135.

³² La eficacia está caracterizada por la facultad de lograr mediante la eficiencia los objetivos previamente establecidos por una empresa, es decir, es el resultado provechoso de la acción o actividad.

2. **La conservación de los equilibrios macroeconómicos, y un crecimiento suficiente y sostenido.**
3. El incremento y la diversificación de la producción orientados a la oferta de bienes y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado interno.
4. La eliminación de la indigencia, la superación de la pobreza, la reducción del desempleo y subempleo; el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, y la distribución equitativa de la riqueza.
5. **La participación competitiva y diversificada de la producción ecuatoriana en el mercado internacional.+**

Concomitantemente el artículo 244, dispone:

¶ Dentro del sistema de economía social de mercado al Estado le corresponderá:

1. Garantizar el desarrollo de las actividades económicas, mediante un orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y generen confianza. Las actividades empresariales públicas y privadas recibirán el mismo tratamiento legal, se garantizará la inversión nacional y extranjera en iguales condiciones.
2. Formular, en forma descentralizada y participativa, planes y programas obligatorios para la inversión pública y referenciales para la privada.
3. Promover el desarrollo de actividades y mercados competitivos. Impulsar la libre competencia y sancionar, conforme a la ley, las prácticas monopolísticas y otras que la impidan y distorsionen.
4. Vigilar que las actividades económicas cumplan con la ley y Regularlas y controlarlas en defensa del bien común. Se prohíbe el anatocismo en el sistema crediticio.

5. Crear infraestructura física, científica y tecnológica; y dotar de los servicios básicos para el desarrollo.
6. Emprender actividades económicas cuando lo requiera el interés general.
7. Explotar racionalmente los bienes de su dominio exclusivo, de manera directa o con la participación del sector privado.
8. Proteger los derechos de los consumidores, sancionar la información fraudulenta, la publicidad engañosa, la adulteración de los productos, la alteración de pesos y medidas, y el cumplimiento de las normas de calidad.
9. Mantener una política fiscal disciplinada; fomentar el ahorro y la inversión; incrementar y diversificar las exportaciones y cuidar que el endeudamiento público sea compatible con la capacidad de pago del país..
10. Incentivar el pleno empleo y el mejoramiento de los salarios reales, teniendo en cuenta el aumento de la **productividad**, y otorgando subsidios específicos a quienes los necesiten.³³

En consecuencia, el alcance de un entorno económico, político y social favorable, constituye una de las prioridades del Gobierno nacional para posibilitar a los empresarios del país la generación de óptimos niveles de productividad³⁴ y competitividad³⁵; máxime hoy en que el

³³ Constitución Política de la República del Ecuador, junio de 1998. Las negrillas de las citas son de responsabilidad del autor para destacar la importancia que significa la competitividad para el Estado ecuatoriano así como la gran responsabilidad del Gobierno nacional en el manejo sano de la economía, el fomento al sector productivo nacional, y la protección de los intereses de la sociedad ecuatoriana.

³⁴ La productividad es la producción por trabajador o por hora de trabajo. La productividad puede medirse a nivel de una empresa, de un sector de actividad o de la economía nacional en su conjunto.+ INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES, Glosario de términos económicos y financieros, Curso de Alta Gerencia, 2003, Pág. 36. La productividad no debe ser sólo sinónimo de eficiencia sino que debe incorporar conceptos tales como calidad, diseño, y buen servicio. En síntesis, es una actitud permanente de producir más y mejor con menos. El factor humano y el factor capital son los dos factores que influyen directamente en la productividad de una nación y que por lo tanto, deben ser desarrollados tanto cuantitativa como cualitativamente.+ VILLAMIZAR, R., Ob. Cit., Pág. 197.

Ecuador se encuentra inmerso en el proceso mundial e irreversible de la globalización.

Como se recordará el primer año de experiencia de la dolarización fue para el sector exportador un periodo sumamente crítico debido a que, como lo argumentara Sergio Seminario, representante gremial en aquella época del sector exportador, el nuevo esquema monetario los obligó a convertirse en empresas mucho más eficientes y competitivas. Para Seminario, antes de la dolarización, la devaluación del sucre era importante y funcionaba como un colchón que protegía al sector de la fluctuación de precios en el mercado internacional.³⁶ Hoy, en cambio, todos los sectores exportadores del país a falta de esta protección, necesariamente tienden ser más eficientes y productivos para evitar su colapso económico.

Por lo visto hasta la presente fecha no todas las empresas del país han logrado responder adecuadamente a las exigencias competitivas del modelo. Solamente han sido aquellas que tienen un alto componente de capital y tecnología como las bananeras y aquellas industrias que han logrado desarrollar economías de escala³⁷.

La gran interdependencia que se está produciendo entre las economías individuales a nivel esférico y las condiciones internas del país están orientando a que la economía nacional se vaya transformando

³⁵ La competitividad está directamente relacionada con las ventajas competitivas, expuestas en el pie de página ²⁹ de la presente tesis.

³⁶ <http://www.hoy.com.ec/especial/dólar/dolar18.htm> , 31/01/00.

³⁷ Economías de escala, o denominadas también Rendimientos constantes a escala, se producen cuando a un incremento del $x\%$ en todos los factores productivos da lugar a un incremento de más del $x\%$ de la producción. En otras palabras, a medida que aumenta la producción, los costos de producción tienden a disminuir. MOCHÓN, Francisco, Ob. Cit., Pág. 687.

rápidamente a una de mercado por efectos de la internacionalización de la economía mundial.

La economía nacional y particularmente las relaciones sociales de producción internas, también están tendiendo hacia el libre mercado, a la apertura moderada, al libre comercio y a las necesidades de la globalización. De allí que se ratifica otra vez la necesidad urgente de reformas estructurales en lo social y económico, así como también el cumplimiento de las disposiciones constitucionales en lo referente a la organización y funcionamiento de la economía, los objetivos permanentes de la economía y el sistema de economía; justamente para lograr la inserción del país de la manera más favorable posible en el contexto internacional a través de la vía del comercio exterior.

2.2.1. LA COMPETITIVIDAD ECUATORIANA FRENTE A LOS PAÍSES VECINOS DE COLOMBIA Y PERÚ

Gracias a la transparencia de la información y a su libre disponibilidad y accesibilidad a través de la red mundial de la Internet, todos los países del mundo, así como también gobiernos, organismos internacionales o cualquier agente económico, pueden llegar a obtener sin mayor dificultad información económica valiosa de alguna nación o de un bloque de naciones para evaluar las oportunidades económicas. El Ecuador por ser parte del contexto internacional no es la excepción y, por lo mismo, también es sujeto de observación y análisis internacional.

Las características estructurales del Ecuador definen la naturaleza de la economía nacional como de relativamente pequeña, altamente dependiente del exterior, de escasa participación en el contexto internacional, vulnerable y de baja productividad, entre otros calificativos.

Frente al entorno internacional, estas características forman un conjunto de debilidades que sintetizan las limitaciones del país para su interrelación económica a través del comercio exterior con otras naciones o regiones del mundo, las mismas que están en mejores condiciones relativas en infraestructura industrial, tecnología, seguridad jurídica, mano de obra calificada, etc., como es el caso, por ejemplo, de los vecinos próximos de Colombia y Perú, que son economías más fuertes con relación a la ecuatoriana.

▪ **CON COLOMBIA**

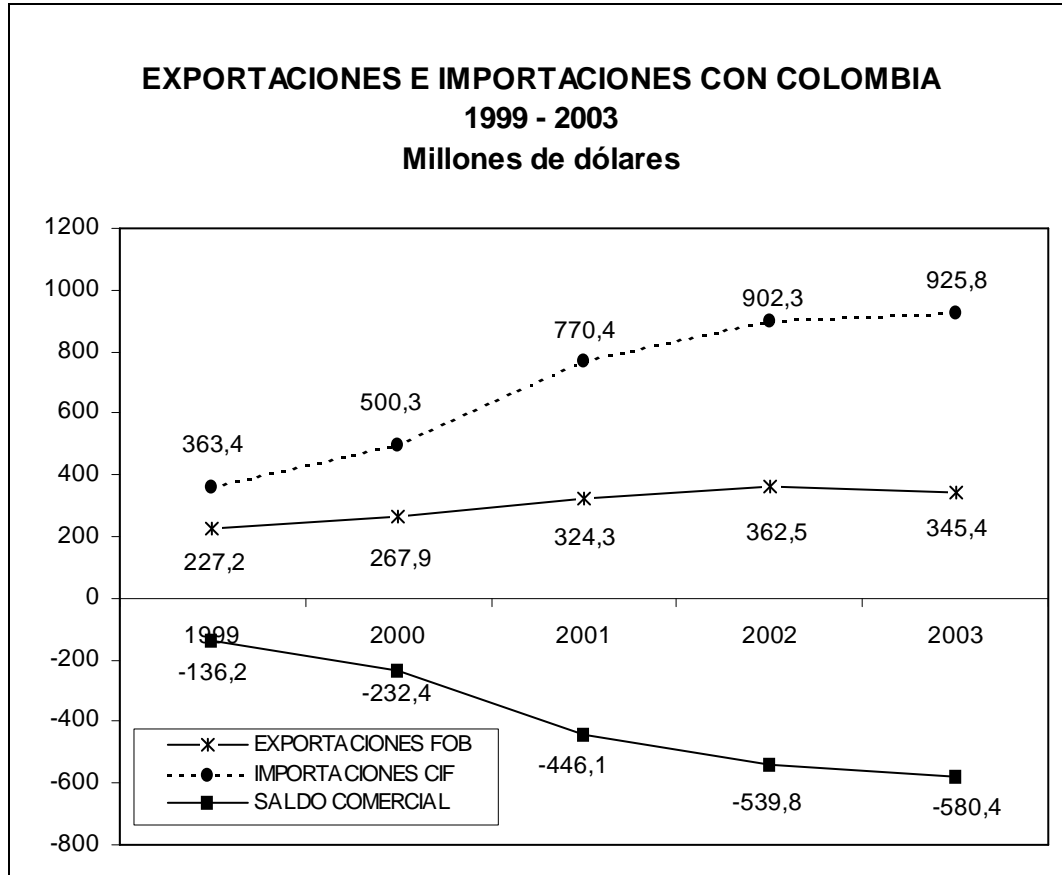
Actualmente, Colombia es uno de los principales socios comerciales regionales del Ecuador, incluso llega a ser más importante que el Perú por su volumen de ventas y compras. Gracias a su vecindad el intercambio comercial binacional supera los mil millones de dólares, lo que fortalece la complementariedad de las dos economías andinas. El CUADRO 11 y el GRÁFICO 11, muestran el intercambio comercial entre las dos naciones.

CUADRO 11

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON COLOMBIA 1999 Æ 2003 Millones de dólares					
RUBROS	1999	2000	2001	2002	2003
EXPORTACIONES FOB	227,2	267,9	324,3	362,5	345,4
IMPORTACIONES CIF	363,4	500,3	770,4	902,3	925,8
SALDO COMERCIAL	-136,2	-232,4	-446,1	-539,8	-580,4

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 11



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

De la información precedente se concluye que el Ecuador viene registrando un déficit comercial creciente, el cual, dado el comportamiento de su tendencia histórica, se va volviendo crítico.

Si bien durante la década de los años noventa del siglo XX, en el comercio binacional Ecuador-Colombia hubo un déficit permanente con saldo desfavorable para el Ecuador, éste fue tolerable; sin embargo, es a partir del año 2000, cuando el déficit comercial comienza a profundizarse de manera preocupante. Así, pues, mientras el déficit en 1999 fue de

apenas US\$. 136,2 millones, para el 2000 éste aumentó a US\$ -232,4 millones, al año 2001 llegó al valor de US\$ -446,1 millones, para el 2002 ascendió a la cifra de US\$ -539,8 millones, y para el 2003 a US\$ -580,4 millones; es decir, durante este periodo se cuadruplicó con relación al valor de 1999. La tendencia para el año 2004 es la de mayor profundización del déficit, posiblemente supere con creces al valor de del 2003.

Pero, ¿cuál fue la causa de este singular comportamiento?

Si se analizan las variables del GRÁFICO 11, se puede concluir que paralelamente al déficit registrado, pero de una manera inversa, las importaciones ecuatorianas se dispararon justamente a partir del año 2000, como consecuencia del abaratamiento de la producción colombiana por efectos del tipo de cambio fijo vigente en el Ecuador. De este modo, si bien el valor de las compras externas a Colombia durante el año 1999 fue sólo de US\$ 363,4 millones, al 2000 ascendió dicho valor a US\$ 500,3 millones, en el año 2001 se registró por importaciones US\$ 770,4 millones, en el 2002 éstas fueron de US\$ 902,3 millones y en el 2003 terminaron en el monto de US\$ 925,8 millones. Entonces, desde 1999 hasta 2003 las importaciones ecuatorianas se inflaron en más del 154 por ciento, significando al mismo tiempo transferencia de recursos a Colombia a expensas de la producción nacional. Es de suponerse que para el 2004 la tendencia será igualmente creciente, quizá en mayor medida, a la registrada en el 2003.

Pero, ¿qué pasó con las exportaciones nacionales?

Las exportaciones ecuatorianas si bien tuvieron un comportamiento creciente, éste simplemente fue pobre y no suficiente como para que compensara el alto valor que significaron las importaciones. En el

GRÁFICO 11 se percibe que las exportaciones se movieron lentamente, casi de manera imperceptible, debido principalmente a su progresivo encarecimiento por efectos del tipo de cambio fijo. De este modo, las ventas a Colombia desde el año 1999 en que representaron aproximadamente US\$ 227,2 millones, al año 2003 llegaron a ser sólo de US\$ 345,4 millones, lo cual representa un crecimiento de apenas 50,02 por ciento.

El desempeño negativo de la balanza comercial, sin embargo, representa para el sector productivo nacional una clara señal de que debe extremar esfuerzos por mejorar su productividad y competitividad a fin de fortalecer su presencia en el mercado regional y solucionar el enorme bache comercial. De allí que es importante el cumplimiento urgente por parte del Gobierno nacional de reformas estructurales importantes legales y económicas, como lo sugieren los empresarios del país, especialmente en el aspecto laboral.

En consecuencia, la regla económica de que un tipo de cambio fijo encarece las exportaciones nacionales y abarata las importaciones, se confirma en gran manera con el caso ecuatoriano a causa de la dolarización.

Si bien desde el punto de vista teórico este enfoque tiene lógica y sentido económico, también es de considerarse que influyeron otros factores económicos en el creciente desequilibrio del comercio exterior ecuatoriano.

Colombia, como se sabe, es un país potencialmente industrial, especialmente con respecto a Ecuador, lo que hace que su economía sea una de las más fuertes de la región latinoamericana a pesar de la grave conflictividad política interna que soporta.

La industria colombiana se ha caracterizado por ser más eficiente que la ecuatoriana en el uso y explotación de los recursos y factores productivos. Tiene una alta asimilación tecnológica en las distintas ramas de la producción. Produce con altísima calidad e innovación de modelos. Hace uso de una mano de obra eficientemente preparada y calificada. Desarrolla economías de escala. Tiene gran disponibilidad de capitales y un sistema financiero fuerte. Realiza investigación científica y tecnológica. Sus empresarios son innovadores, etc., todo lo cual le ha favorecido al mantenimiento de un fuerte aparato industrial que le permite ingresar con facilidad al mercado internacional, especialmente ecuatoriano, con producción de calidad.

El Gobierno ecuatoriano frente al creciente desequilibrio comercial del país, desde el año anterior viene implementando medidas de compensación cambiaria frente Colombia para remediar las devaluaciones del peso colombiano respecto del dólar y proteger la economía nacional sin que impliquen perjuicios a los esfuerzos de la integración de las naciones de la región Andina.

Últimamente, en el ámbito de las relaciones comerciales entre las poblaciones fronterizas de Ecuador y Colombia, especialmente Tulcán e Ipiales, está sucediendo un caso sui géneris en el comercio fronterizo. Se trata de una nivelación de precios de los productos de ambas poblaciones. Aunque se trata de un fenómeno temporal que no durará mucho tiempo, es importante anotarlo justamente hoy cuando la tendencia del comercio binacional se proyecta desequilibrante.

Según informaciones provenientes de la zona fronteriza, el peso ha registrado una relativa revalorización monetaria respecto al dólar

estadounidense afectando a los comerciantes de la colombiana ciudad de Ipiales.

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Tulcán, esta situación se viene registrando desde el mes de noviembre del año anterior con lo cual la ciudad de Ipiales de barata se ido convirtiendo progresivamente en cara para los consumidores ecuatorianos que ávidos por adquirir productos económicos ya están dejando de ir de compras a esa ciudad a diferencia de cuando empezó la dolarización y las tiendas colombianas se abarrotaban de compradores ecuatorianos.

Para los consumidores de Tulcán ya no es nada ventajoso comprar los productos en Ipiales, pues calidades y precios casi son similares en ambos lados de la frontera. En varios casos resultan ser más económicos en la parte ecuatoriana.

Algunos productos como servicios básicos, papas, pan, carne, etc. tienen valores similares o ligeras variaciones. Cuando recién entró en vigencia la dolarización en el Ecuador, la diferencia de precios era considerable por lo que la actividad comercial se trasladó a Ipiales. Actualmente, dada esta situación la ciudad de Tulcán está sacando provecho ya que desde noviembre pasado su competitividad ha ido mejorando y sus ventas incrementando en un 80 por ciento, aproximadamente. El CUADRO 12 y el GRÁFICO 12 exponen las diferencia de precios de algunos productos que tienen amplia transacción fronteriza.

Otro aspecto importante es el ligero debilitamiento que de manera temporal está registrando el dólar frente al resto de monedas latinoamericanas, lo que viene a repercutir positivamente en la capacidad competitiva del Ecuador debido a que las monedas de la región, que

siempre estuvieron favorecidas por las depreciaciones, hoy están fortaleciéndose y poniendo en algo caras a sus exportaciones, situación que está generando inquietud en los gobiernos regionales y sus sectores exportadores por los costos que implica en su competitividad.

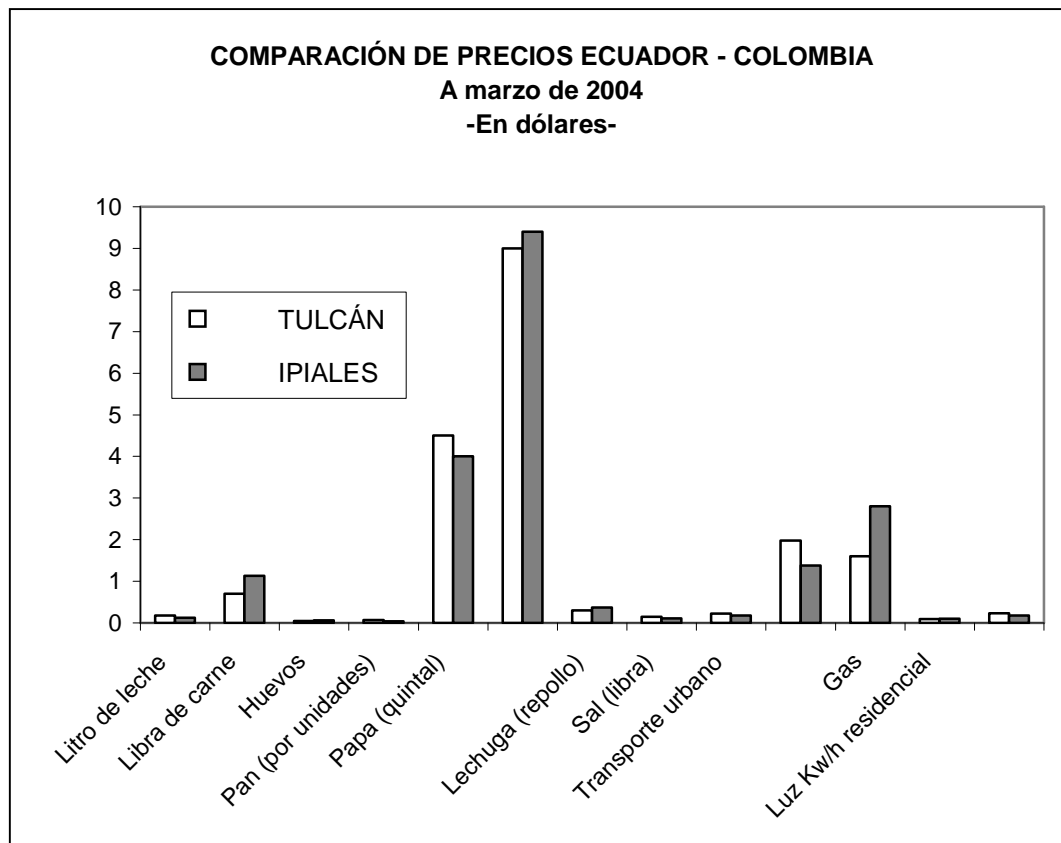
CUADRO 12

COMPARACIÓN DE PRECIOS ECUADOR-COLOMBIA		
A marzo de 2004		
-En dólares-		
PRODUCTO	TULCÁN	IPIALES
Litro de leche	0,18	0,12
Libra de carne	0,70	1,13
Huevos	0,05	0,06
Pan (por unidades)	0,07	0,04
Papa (quintal)	4,50	4,00
Tomate riñón (caja)	9,00	9,40
Lechuga (repollo)	0,30	0,37
Sal (libra)	0,15	0,11
Arriendo departamento	70,00	95,00
Transporte urbano	0,22	0,18
Televisión 14+	190,00	139,00
Gasolina (súper)	1,98	1,38
Gas	1,60	2,80
Luz Kw/h residencial	0,09	0,10
Azúcar libra	0,23	0,18

FUENTE: DIARIO EL COMERCIO, SECCIÓN-B, 03-03-04

Entre las monedas latinoamericanas que han registrado revalorizaciones están: el peso chileno que en la primera quincena del 2004 se apreció un 17 por ciento; el real brasileño con un aumento de su valor frente al dólar del 25 por ciento durante los últimos 12 meses; el peso colombiano con 4,6 por ciento en lo que va del año; el peso mexicano con un 2,4 por ciento; el peso argentino que luego de las fuertes devaluaciones del 2002, también se apreció en un 1,8 por ciento en lo que va del año; y, la moneda uruguaya que ganó 0,33 por ciento en los primeros meses de este año.

GRÁFICO 12



FUENTE: DIARIO EL COMERCIO, SECCIÓN-B, 03-03-04

ELABORACIÓN: AUTOR

El debilitamiento regional y mundial del dólar hay que tomarlo como una situación meramente coyuntural en razón de que la economía norteamericana si bien está actualmente pasando por una desaceleración que indudablemente perjudica la posición internacional del dólar, ésta no será perdurable en el tiempo debido a que las autoridades económicas de esa nación actualmente se ufanan por lograr su recuperación. Por otra parte, como es de esperarse, si el problema persiste en el mediano plazo, el resto de economías, en especial las latinoamericanas, de seguro que recurrirán de nuevo al mecanismo de la devaluación para poder hacer frente a la competitividad en los mercados internacionales.

▪ **CON EL PERÚ**

El Ecuador mantiene relaciones comerciales con el vecino país del Perú en menor medida que con Colombia, sin embargo, esta nación andina representa dentro del área de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el segundo mercado en importancia para el Ecuador.

El mercado peruano tiene posibilidades de ir creciendo en el futuro a medida que se vayan afianzando los entendimientos gubernamentales y limando las desconfianzas mutuas, especialmente en el ámbito militar. La firma de la paz en 1999 que constituye una marcha sin retorno hacia la paz y el progreso económico de ambas naciones, (al menos se espera que así sea para el bienestar de sus pueblos), contribuye con la posibilidad de una mayor ampliación de la actividad comercial entre los dos países.

Es importante destacar que el intercambio comercial binacional ha comenzado a tomar auge durante los últimos años. Tan solo para citar el grado de importancia que ha alcanzado el comercio binacional, durante el

año 2003 el valor global del mismo, sumando importaciones y exportaciones, representó US\$ 807,6 millones.

Si bien, tal como se señaló al inicio de este subcapítulo, el Perú representa comercialmente menos que Colombia para el Ecuador, el saldo comercial logrado con esta nación antes y después de la dolarización siempre le fue positivo y favorable, por lo que, en base a estos antecedentes expuestos, se argumentaría hipotéticamente que para los siguientes años la tendencia, el comportamiento y el resultado del intercambio binacional no se alterarían en mayor medida.

El CUADRO 13 y el GRÁFICO 13 indican cómo ha evolucionado el comercio exterior entre estas dos naciones a partir del momento de la dolarización de la economía ecuatoriana.

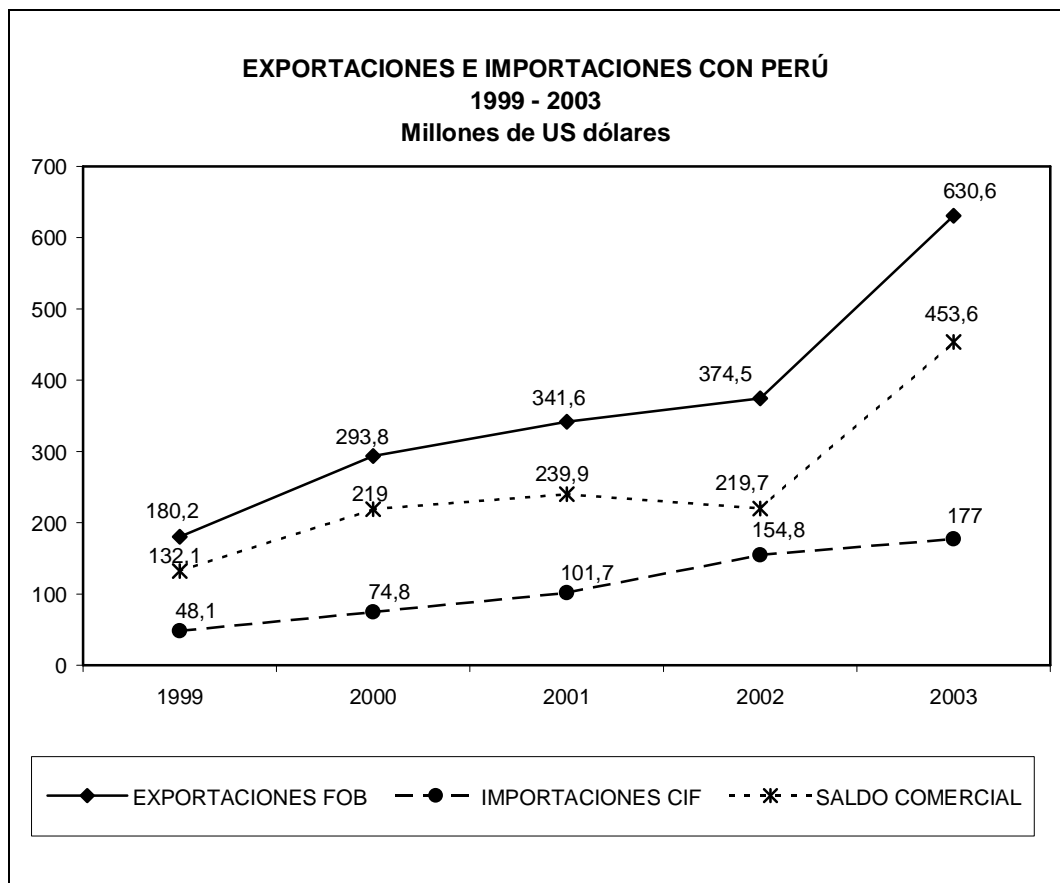
CUADRO 13

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON PERÚ					
1999 Æ 2003					
Millones de dólares					
RUBROS	1999	2000	2001	2002	2003
EXPORTACIONES FOB	180,2	293,8	341,6	374,5	630,6
IMPORTACIONES CIF	48,1	74,8	101,7	154,8	177,0
SALDO COMERCIAL	132,1	219,00	239,9	219,7	453,6

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Como se puede observar, la información proporcionada por el cuadro precedente permite verificar que las ventas externas al Perú fueron sumamente superiores en más de tres veces a las importaciones realizadas desde ese país, beneficiando más a la parte ecuatoriana con importantes superávits anuales. Estos superávits se han mantenido crecientes durante el periodo de la dolarización, lo que asegura en el futuro mayores posibilidades de intercambio comercial a nivel binacional.

GRÁFICO 13



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Una deducción que se podría sacar de esta relación comercial es que el Ecuador a pesar de estar dolarizado, no ha tenido impedimento u obstáculo alguno para el mejoramiento de sus ventas externas a este país. Tampoco ha sido ineficiente e incompetitivo con relación a la oferta peruana, como se debería especular, si se considera que el Perú tiene un tipo de cambio flexible como es su sol peruano con respecto al dólar estadounidense, hoy moneda ecuatoriana.

Las exportaciones ecuatorianas hacia el Perú han crecido en aproximadamente un 250 por ciento desde 1999 hasta el 2003, al pasar de US\$ 180,2 millones en el primer año a US\$ 630,6 millones en el último; mientras tanto las importaciones lo han hecho en un 268 por ciento al pasar de US\$ 48,1 millones en 1999 a US\$ 170,0 millones en el 2003. El saldo favorable, en cambio, se ha incrementado en un 243,4 por ciento durante el mismo periodo, de US\$ 132,1 millones a US\$ 453,6 millones respectivamente.

En suma, la evolución de los tres rubros considerados, ha sido espectacular durante este periodo y aunque la ganancia económica por el superávit fue exclusivo para el Ecuador, el beneficio fue en realidad para ambas naciones debido al fortalecimiento de la complementariedad económica mutua entre las dos naciones mediante el comercio.

Es importante tener en cuenta que aunque el intercambio binacional ecuatoriano-peruano mantuvo un crecimiento interesante, para el Perú el Ecuador representa apenas un mercado secundario ya que su principal mercado a donde se dirigen aproximadamente el 50 por ciento de sus exportaciones, es el norteamericano. Sin embargo, esta situación en el futuro podría mejorar a medida que se vayan cumpliendo los acuerdos de integración económica dentro de la Comunidad Andina de Naciones.

Al respecto vale tener en cuenta que entre Ecuador y Perú existe firmado el Convenio de Aceleración y Profundización de Libre Comercio, que fue suscrito por ambas naciones el 26 de octubre de 1998 con el fin de acelerar el proceso de desgravación arancelaria de los productos de exportación; entre tanto su Instrumento de Ejecución, que tuvo como objetivo formalizar las listas de productos de desgravación inmediata y gradual, fue firmado el 11 de agosto de 1999.

Gracias a estos instrumentos jurídicos internacionales, quedaron totalmente liberados alrededor de 600 subpartidas NANDINA que formaban parte de las 1432 subpartidas NANDINA que aún estaban en proceso de desgravación dentro del Programa de Liberación del Perú con el resto de Países de la Comunidad Andina.

Otro aspecto complementario de este acuerdo internacional es que se dispuso además que las importaciones originarias y procedentes de Perú y Ecuador, de los bienes que no alcanzaron la desgravación arancelaria total inmediata, entraban a un proceso de aceleración del Programa de Liberación hasta el 2005, año en que alcanzarían la desgravación arancelaria total.

La importancia de este convenio binacional fue ampliamente reconocida y apoyada por la Comisión del Acuerdo de Cartagena a través de la aprobación de la Decisión 451 sobre el Apoyo al Convenio de Aceleración y Profundización del Libre Comercio suscrito entre el Perú y el Ecuador y Aceleración del Programa de Liberación³⁸.

Es de suponerse entonces que este Convenio de Aceleración y Profundización de Libre Comercio logrado entre el Ecuador y el Perú, haya contribuido en gran medida al crecimiento del intercambio comercial entre las dos naciones ya que está en pleno funcionamiento por algo más

³⁸ <http://www.comunidadandina.org/prensa/notas/nprensa15-10-99.htm>

de 5 años, además la eliminación progresiva de los aranceles muy pronto a cumplirse en el próximo año, constituye otra forma de incentivo para el fomento del comercio binacional. Siendo así, el efecto dolarización. competitividad con respecto al Perú que se supone debería tener el mismo resultado registrado con Colombia, parecería mantenerse, por el momento, en estado de stand by a favor del Ecuador.

Es de presumirse, además, que el nuevo sol peruano es también parte del proceso de revalorización temporal que están sufriendo las monedas de la región con respecto al dólar, lo cual ayuda por este medio a la competitividad ecuatoriana y a aumentar las exportaciones nacionales hacia el Perú.

2.2.2. LA COMPETITIVIDAD FRENTE AL RESTO DE MERCADOS: ESTADOS UNIDOS, EUROPA, ALADI, CAN.

Cuando las circunstancias obligan a referirse comparativamente a mercados relativamente grandes o medianos, como Estados Unidos, Europa, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) o la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el asunto de la competitividad ecuatoriana se vuelve mucho más complejo en razón de que se tratan de mercados más desarrollados o por lo menos de carácter regional en los que participan competidores fuertes en la más variada oferta de productos.

El Ecuador en sus relaciones comerciales con el resto del mundo tiende a diversificar sus mercados externos a fin de disminuir la alta dependencia de su economía. Tradicionalmente, el mercado norteamericano concentra más del 40 por ciento de las exportaciones ecuatorianas, lo que crea un ambiente de alta vulnerabilidad al país ante

caídas abruptas de precios internacionales, como, por ejemplo, del petróleo, que es su principal rubro de exportación.

Las exportaciones nacionales a EE.UU., hasta antes de la dolarización, competían y se posesionaban sobre la base de los beneficios de la devaluación monetaria en lugar de la productividad, competitividad empresarial y calidad de la producción, pues aquello le permitía al país disminuir temporalmente los costos de producción locales y bajar sus precios; luego de la dolarización los tiempos cambiaron, y hoy la forma de entrar a los mercados de EE.UU. puede hacerse únicamente sobre la base de los tres elementos fundamentales anteriormente anotados: la calidad, la productividad y los niveles competitivos. Afortunadamente para el país, si bien su competitividad se va deteriorando de a poco con respecto a otros países competidores, aún se mantiene en ciertos límites pero sobre la base de la explotación de una mano de obra barata.

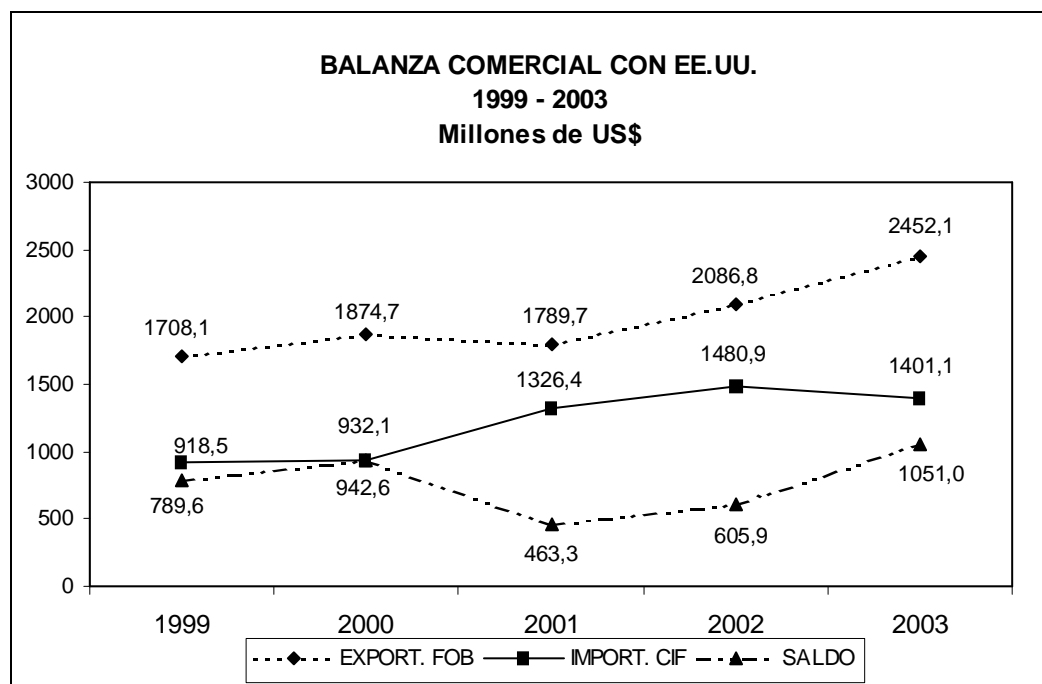
De acuerdo a la información que proporcionan el CUADRO 14 y el GRÁFICO 14, las ventas ecuatorianas a ese mercado crecieron desde el año 1999 al 2003 en aproximadamente un 43,6 por ciento, al pasar de US\$ 1708,1 millones en el primer año a US\$ 2452,1 millones en el último; mientras tanto las importaciones de bienes provenientes de esa nación aumentaron a un ritmo del 52,5 por ciento en el mismo periodo, pues pasaron de US\$ 918,5 millones a US\$ 1401,1 millones. Sin embargo, el país ha logrado mantener saldos favorables en su balanza comercial que en definitiva beneficiaron a la economía nacional; durante el periodo considerado los superavits anuales pasaron de US\$ 789,6 millones en 1999 a US\$ 1051 millones en el 2003, lo que implicó un crecimiento de 33 por ciento, aunque con disminuciones significativas en los años 2001 y 2002 por efectos de las importaciones de bienes de capital para la construcción del OCP.

CUADRO 14

BALANZA COMERCIAL CON EE.UU. 1999 Æ 2003 Millones de US\$					
	1999	2000	2001	2002	2003
EXPORT. FOB	1708,1	1874,7	1789,7	2086,8	2452,1
IMPORT. CIF	918,5	932,1	1326,4	1480,9	1401,1
SALDO	789,6	942,6	463,3	605,9	1051,0

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 14



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Para la economía ecuatoriana el mantener superávits anuales con la economía más productiva del mundo, constituye realmente un gran reto dadas sus actuales condiciones de baja productividad y competitividad. Debido a la necesidad de fortalecer el actual esquema de la dolarización así como de potenciar las oportunidades que brinda el mercado estadounidense, el país tiene necesariamente que replantear sus estrategias de comercio internacional a fin de lograr el máximo beneficio de este mercado.

En lo que respecta al mercado europeo³⁹, las exportaciones ecuatorianas tuvieron un comportamiento sui géneris que estuvo definido por una desaceleración inicial en el año 2000 y luego por una recuperación y crecimiento sostenido durante los tres años siguientes. Así pues de lo exportado en 1999 que representó US\$ 933,7 millones, el valor bajó a US\$ 768,3 millones en el año 2000 como consecuencia de la grave crisis económica del país, sin embargo, para los años siguientes la tendencia se revirtió y dio lugar a una recuperación sostenida hasta alcanzar en el 2003 el valor de US\$ 1317,8 millones, gracias a la vigencia de la dolarización y a la revalorización progresiva del euro frente al dólar. No hay que olvidar que un retroceso en la cotización del dólar frente al euro equivale a una devaluación y, en consecuencia, a un aumento de la competitividad para los productos nacionales. Las exportaciones ecuatorianas bajo esta modalidad tuvieron la suerte de crecer entonces a un ritmo de un 41 por ciento en este cuatrienio. El CUADRO 15 y el GRÁFICO 15, reflejan estadística y gráficamente la situación del comercio exterior ecuatoriano con la región europea.

Las importaciones nacionales, por su parte, desde 1999 en que alcanzaron el monto de US\$ 528,2 millones, crecieron de manera

³⁹ El mercado europeo es referido en este caso a los países de la Unión Europea más los que se encuentran fuera de ella.

sostenida hasta lograr la cifra de US\$ 1012,9 millones en el año 2002, sin embargo, esta tendencia se revierte en el 2003 donde el valor importado baja a US\$ 927,4 millones. El crecimiento estimado de las importaciones ecuatorianas durante este periodo es de aproximadamente un 76 por ciento, el cual frente a las exportaciones nacionales viene a constituir un índice todavía favorable para el país.

CUADRO 15

BALANZA COMERCIAL CON EUROPA 1999 Æ 2003 Millones de US\$					
	1999	2000	2001	2002	2003
EXPORT. FOB	933,7	768,3	845,4	1037,5	1317,8
IMPORT. CIF	528,2	545,1	814,6	1012,9	927,4
SALDO	405,5	223,2	30,8	24,6	390,4

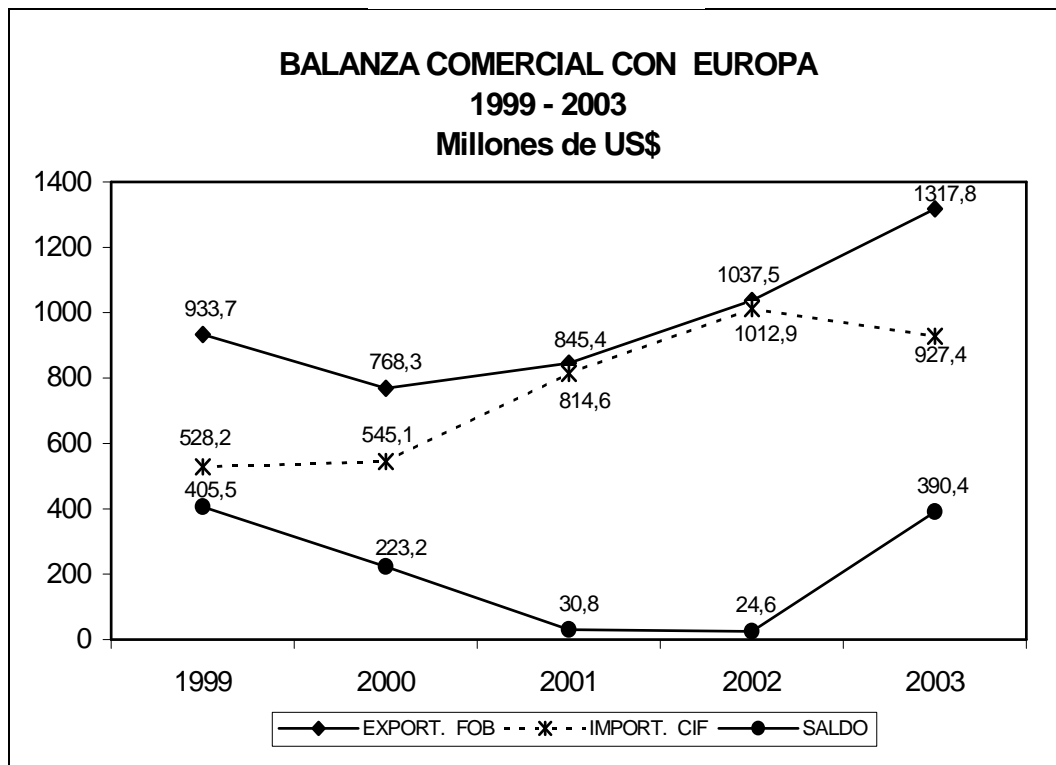
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Es importante destacar además que las mayores adquisiciones de bienes a Europa, realizadas durante los años 2001 y 2002, coinciden con el periodo de las grandes inversiones efectuadas en el sector petrolero del país, como es el caso del tendido del OCP, lo que quiere decir que desde esta región también se utilizaron recursos, elementos e insumos para la infraestructura petrolera que indudablemente repercutieron en los resultados de la balanza comercial.

En cuanto al resultado del intercambio comercial con los países europeos, el Ecuador logró mantener a lo largo de este periodo una

balanza comercial positiva que contribuyó a la recuperación de la economía nacional. Si bien durante los años 2001 y 2002 hubieron elevadas importaciones, éstas afortunadamente no crearon déficits perjudiciales, pero sí, en cambio, disminuyeron significativamente los superávits hasta casi convertirlos en nulos, sin embargo, durante el año 2003 el superávit comienza a mostrar una importante recuperación lo que es positivo para el país. Se espera que esta tendencia en el futuro continúe fortaleciéndose.

GRÁFICO 15



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Europa por ser una zona exclusiva de integración de países desarrollados con una alta capacidad de importaciones, constituye un mega mercado muy exigente en calidad y producción para los países

exportadores. Esta condición especial brinda al Ecuador posibilidades importantes de un buen comercio futuro con esta región, pero para ello requiere prioritariamente la ejecución de políticas estatales que vayan orientadas al fortalecimiento de la capacidad competitiva y productiva de su sector empresarial a fin de que en un futuro no tan inmediato ni tampoco muy lejano, esté preparado y listo para aprovechar de manera oportuna todas las ventajas comerciales que pueda ofrecer la región europea. La diversificación de los mercados internacionales como política de estado no debe dejar de considerar la ampliación de las relaciones económicas internacionales con la región europea, particularmente con la Unión Europea⁴⁰, dentro del marco de la globalización y con una visión de futuro.

Respecto a las relaciones comerciales del Ecuador con el grupo de países que conforman la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)⁴¹, (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, incluye también el Ecuador en este grupo), que es otro mercado importante para la colocación de las exportaciones ecuatorianas, se puede señalar que desde el año 1999 hasta el 2003 el intercambio comercial ha sido desigual y completamente

⁴⁰ Su creación fue propuesta por primera vez el 9 de mayo de 1950. En sus inicios, la UE tenía sólo seis países miembros: Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos. Luego en 1973 se adhirieron Dinamarca, Irlanda y el Reino Unido; en 1981 se sumó Grecia; en 1986, España y Portugal; y en 1995, Austria, Finlandia y Suecia. En 2004 tendrá lugar la ampliación más grande, con la adhesión de 10 nuevos países. http://europa.eu.int/abc/index_es.htm

⁴¹ Constituye el mayor grupo latinoamericano de integración, está conformado por doce países miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representa en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 430 millones de habitantes. El **Tratado de Montevideo 1980** (TM80), marco jurídico global constitutivo y regulador de ALADI, fue suscrito el 12 de agosto de 1980 estableciendo los siguientes principios generales: pluralismo en materia política y económica; convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales. www.aladi.org/nsfaladi/sitio.nsf/inicio

desfavorable para el país, y beneficioso, en cambio, para el resto de naciones, esto en razón de haberse importado más de lo vendido.

Según la información contenida en el CUADRO 16 y el GRÁFICO 16, durante el periodo del cuatrienio de la dolarización, las exportaciones nacionales crecieron aproximadamente en un 45 por ciento al pasar de US\$ 828,9 millones en 1999 a US\$ 1200,5 millones en el año 2003; mientras tanto las importaciones lo hicieron en un 157 por ciento al pasar de US\$ 1016,3 a US\$ 2608,6 millones.

CUADRO 16

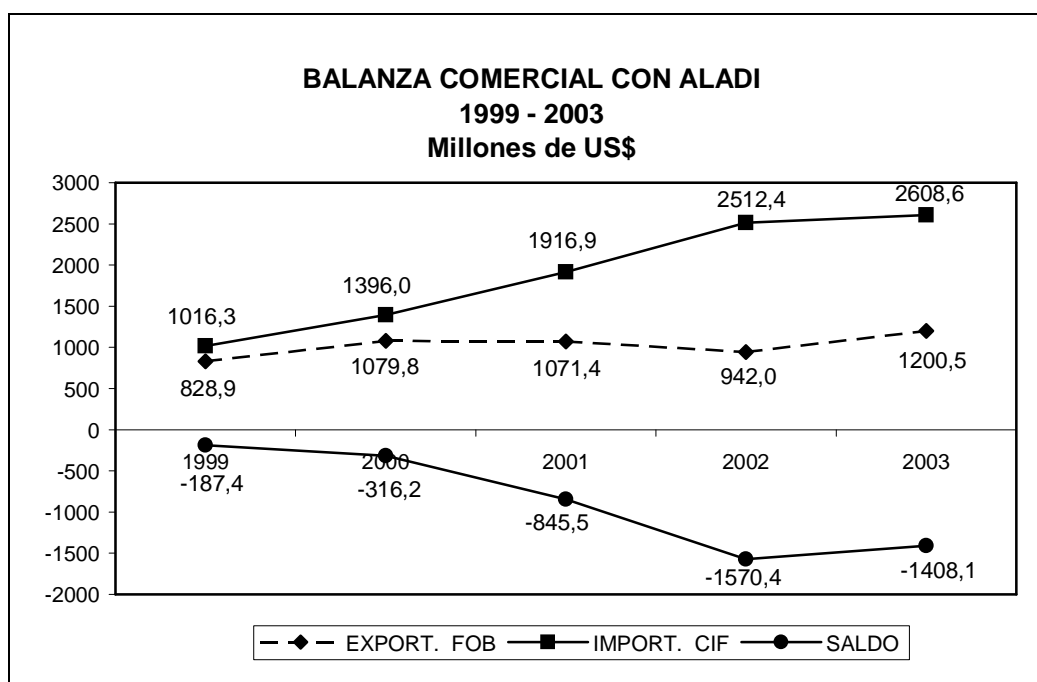
BALANZA COMERCIAL CON ALADI 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB					
	1999	2000	2001	2002	2003
EXPORT. FOB	828,9	1079,8	1071,4	942,0	1200,5
IMPORT. CIF	1016,3	1396,0	1916,9	2512,4	2608,6
SALDO	-187,4	-316,2	-845,5	-1570,0	-1408,1

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Una posible explicación de este comportamiento podría constituir la vigencia del esquema de la dolarización en el Ecuador; pues, los demás países al manejar sus propios tipos de cambio variables pudieron manipularlos para conseguir ventajas competitivas contra el Ecuador y los EE.UU. y así poder abaratar sus exportaciones a través de sus políticas devaluatorias.

En el gráfico citado se pueden percibir como las importaciones hechas por el país desde la ALADI se dispararon a partir del año 2000, que fue cuando se decretó de la dolarización en el Ecuador, hasta el año 2002, para luego crecer muy moderadamente en el 2003, posiblemente como resultado de la debilidad del dólar en el mercado internacional de divisas y el fortalecimiento paralelo del resto de monedas regionales, tal como se viene registrando actualmente.

GRÁFICO 16



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Las exportaciones ecuatorianas, en cambio, evidenciaron más una tendencia casi invariable en su valor, de allí que durante este periodo el país registrara un déficit comercial, que al principio (1999) fue débil y luego grande en los años 2002 y 2003. De US\$ -187,4 millones en 1999 creció en el 2002 a US\$ -1570,4 millones y a US\$ 1408,1 millones en el

2003. Entre 1999 y el 2003 se registró una tasa de crecimiento del déficit de aproximadamente 651 por ciento.

Nuevamente se puede reiterar que al país le hace falta desarrollar niveles óptimos de competitividad y productividad, pues ni siquiera con los países con niveles de desarrollo análogos puede competir satisfactoriamente. Es urgente entonces que desde las instancias del Estado se delineen y establezcan políticas tendientes a fortalecer al aparato productivo nacional a fin de evitar un posible colapso en el futuro.

Las relaciones comerciales con la Comunidad Andina de Naciones (CAN)⁴² es otro asunto casi similar al de la ALADI. El Ecuador con respecto a su pares andinos de Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela, mantiene un comercio dinámico que en conjunto le genera desequilibrio en su balanza comercial con grandes déficits.

De entre los cuatro socios andinos, los que mantienen un intercambio comercial importante con el Ecuador son Colombia, Perú y Venezuela, mientras que Bolivia, dada su ubicación geográfica, mantiene un comercio de menor magnitud y más orientado al MERCOSUR.

Las exportaciones ecuatorianas a la CAN, según se desprende de la información proporcionada por el CUADRO 17 y el GRÁFICO 17, tuvieron un crecimiento de un 114,5 por ciento desde el año 1999, con un valor de US\$ 482,5 millones, hasta el 2003 con un monto de US\$ 1034,8

⁴² La Comunidad Andina nace el 26 de mayo de 1969, mediante la suscripción del Acuerdo de Cartagena por parte de un grupo de países de la región andina. Este acuerdo que es también conocido como Pacto Andino, tuvo como fin el establecer una unión aduanera en un plazo de 10 años. Hoy la Comunidad Andina constituye una organización subregional dotada de personería jurídica internacional y está constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DEL ECUADOR, Revista de la Academia Diplomática, N° 3, octubre de 2003. Pág. 93.

millones. Por su parte las importaciones nacionales, en cambio, registraron un crecimiento de 144 por ciento, al pasar de US\$ 611,1 millones en 1999 a US\$ 1489,8 millones en el 2003. Esto evidencia que el país mantiene una alta dependencia de sus importaciones respecto de los países miembros de la CAN, así como dificultades en la colocación de sus exportaciones nacionales en el mercado subregional por falta de competitividad. Quizá este segundo problema sea, en realidad, el más perjudicial para el Ecuador.

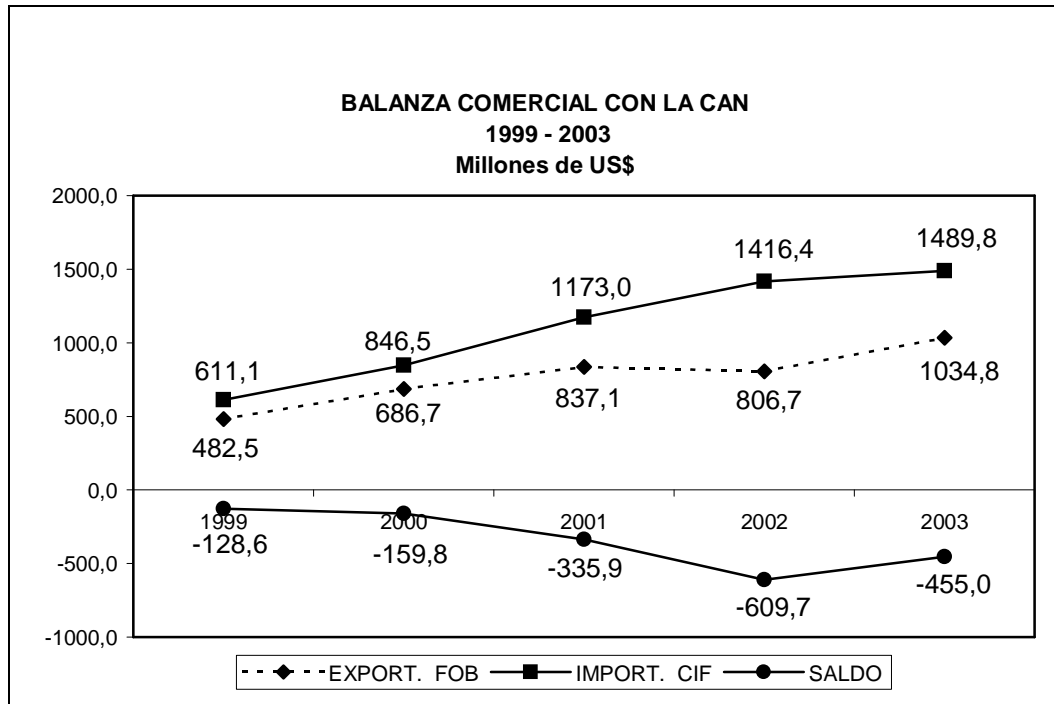
CUADRO 17

BALANZA COMERCIAL CON LA CAN 1999 Æ 2003 Millones de US\$ FOB					
	1999	2000	2001	2002	2003
EXPORT. FOB	482,5	686,7	837,1	806,7	1034,8
IMPORT. CIF	611,1	846,5	1173,0	1416,4	1489,8
SALDO	-128,6	-159,8	-335,9	-609,7	-455,0

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Dado que las relaciones económicas internacionales del Ecuador con respecto a los miembros de la CAN se han mantenido desfavorables, esta situación se refleja a su vez en su balanza comercial, la cual desde hace muchos años atrás presenta fuertes déficits. El déficit de 1999, por ejemplo, que representó US\$ -128,6 millones creció en alrededor de un 254 por ciento hasta el 2003, año en el cual el déficit comercial fue de US\$ -455 millones, según cifras oficiales.

GRÁFICO 17



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

En el gráfico precedente se puede observar como a medida que crecen vertiginosamente las importaciones y crecen menos que proporcionalmente las exportaciones respecto de las anteriores, el saldo de la balanza comercial también se mueve a la par de las primeras ahondándose el déficit. Dentro de esta problemática también hay que tener presente los efectos que genera la aplicación del esquema de la dolarización en el Ecuador, ya que su vigencia perjudica a la capacidad competitiva de las exportaciones nacionales vía encarecimiento progresivo de los costos de producción, mientras que por otro lado favorece al resto de países andinos por la promoción de sus exportaciones a través del ejercicio de una política monetaria de tipo de



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

cambio variable. Son en definitiva dos casos de política monetaria totalmente contrapuestos en los que quien sale más perjudicado es el Ecuador por falta de competitividad y productividad de su sector productivo.

CAPÍTULO III

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EXPORTADOR ECUATORIANO

El sector exportador está ligado al mercado externo por medio del intercambio comercial. Mientras más libre sea el comercio, es decir, que cuanto menos barreras arancelarias y no arancelarias se tenga, más dinamía habrá entre los dos actores mencionados: exportadores y mercado externo.

Si bien los beneficios económicos de un bueno y justo comercio exterior son para provecho de ambas partes, en realidad éstos son absorbidos exclusivamente por los sectores productivos con adecuada capacidad competitiva.

Una liberalización comercial mayor, como la que se está dando por efectos de la globalización, afecta de manera particular a los sectores que no están adecuadamente preparados en lo tecnológico, administrativo, gerencial, productivo, etc., para hacer frente a la competencia externa. Tal es el caso, por ejemplo, de las actividades agrícolas que aun mantienen altos costos de producción, baja productividad, utilizan procesos productivos tradicionales, tienen mínima o ninguna rentabilidad y responden a una economía de subsistencia, como es el caso de la agricultura pequeña y/o campesina o de la artesanía, que por cuestiones

estructurales aún no están y al parecer nunca podrán estar preparadas adecuadamente, para enfrentar una apertura mayor de la economía del país. Se prevé que por esta causa, los efectos de una liberalización del comercio, tal como lo pregona la globalización, repercutirían profundamente sobre el empleo y la pobreza en el sector rural.

Si bien los beneficios económicos de una mayor liberalización del comercio constituyen fruto exclusivo para los exportadores eficientes, hay que pensar que aquellos también lo son para los consumidores vía reducciones de precios, buena calidad de los bienes que provee el mercado de consumo, variedad de productos disponibles en el mercado, etc.; y en igual sentido para la economía del país en razón de que se eliminaría, o al menos se reduciría, el denominado sesgo anti-exportador y se promovería un mayor intercambio comercial.

En todo caso, frente a la insostenible apertura económica que se avecina a ultranza por causa de la internacionalización de la economía, la globalización y, a su vez, por ser el Ecuador parte de la OMC desde 1996, todos los sectores de la producción y exportación, grandes y pequeños, indistintamente, hoy más que nunca, están obligados a alcanzar óptimos niveles de productividad y competitividad para insertarse adecuadamente en el exigente y altamente competitivo mercado externo, caso contrario, estarían condenados a desaparecer como actores económicos y a ser desplazados por otros que sí lograron adecuarse a su tiempo.

3.1. SITUACIÓN COMPETITIVA DEL EMPRESARIADO ECUATORIANO

Como quedó expuesto en capítulos anteriores, con la oficialización de la dolarización de la economía ecuatoriana los exportadores perdieron

la antigua arma que les garantizaba su rentabilidad: la devaluación; sin embargo, vale recordar que la implantación de esta política monetaria fue producto de fuertes presiones del mismo sector empresarial del país, especialmente la oligarquía de la costa, el cual agobiado por la crisis económica no pudo encontrar otra alternativa viable mas que la dolarización de la economía para paliar su difícil situación.

La adopción de la dolarización en realidad golpeó duramente a las empresas exportadoras nacionales, pero a la vez las obligó a que se tornen más eficientes en previsión de las dificultades competitivas que podría sobrevenir en el futuro. De allí que se puede considerar, de todas maneras, que el nuevo esquema cambiario por sí mismo no es tan malo como esgrimen algunos sectores opositores a su vigencia.

El empresariado del país para ser competitivo aún requiere de reformas estructurales que le permitan impulsar la producción; lamentablemente aunque se han dado reformas legales importantes que viabilizaron y sustentaron la dolarización en sus primeros años con las leyes conocidas como *los controles*⁴³ y otros argumentos jurídicos, aún se siente la necesidad de nuevas reformas estructurales relacionadas con una adecuada flexibilización del mercado laboral, una apertura ordenada del país para el ingreso de nuevas inversiones foráneas, una completa seguridad jurídica e institucional del Estado, un excelente marco legal, entre otros requisitos fundamentales.

Sin embargo, a pesar de estos conceptos que muchas de las veces ya suenan *repetidos* por efectos de su manejo constante y permanente que hacen muchos sectores de la sociedad ecuatoriana, las empresas del país, lamentablemente, todavía siguen registrando altos costos de

⁴³ Ley para la Promoción de la Inversión y la Participación Ciudadana y la Ley para la Transformación Económica de Ecuador editadas ambas en el año 2000.

producción motivados más por los pésimos y caros servicios públicos, mala gestión administrativa, falta de financiamiento bancario, altas tasas de interés, elevada inflación para una economía dolarizada, etc., lo que debilita aún más su capacidad competitiva a nivel internacional.

El problema estructural del encarecimiento de los bienes y servicios por efectos de la alta inflación en dólares, hace que gran parte del sector productivo nacional, especialmente el agrícola, se enmarque en clara desventaja frente a otros países de América Latina y del resto del mundo; de ahí que al interior de las empresas nacionales la reducción de todo tipo de costos, hoy por hoy, constituye una de las consignas empresariales principales para mantenerse en los mercados nacional e internacional.

Actualmente las exportaciones ecuatorianas están soportando grandes dificultades en los mercados extranjeros por efectos del encarecimiento de los costos de producción y del debilitamiento de la competitividad empresarial. El mantenimiento de altos costos de producción implica a su vez, la disminución de los márgenes de ganancia empresarial y riesgos de quiebra de industrias. Muchas empresas ecuatorianas ya han sufrido este ineludible desenlace exclusivamente por falta de competitividad.

3.1.1. EN LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Según las cuentas nacionales del Banco Central, de 33 sectores económicos del país únicamente siete de ellos tienen ventaja comparativa revelada (VCR)⁴⁴ para exportar, tales como: pescado procesado; banano,

⁴⁴ La VCR se define como la balanza comercial del producto (exportaciones menos importaciones) ponderada por el peso del comercio exterior en el sector que produce el

café y cacao; cacao elaborado; petróleo y gas natural; pescado fresco; otros productos alimenticios; y, productos de madera. Podrían incluirse además otros bienes, cómo: flores naturales, camarón y algunos productos agrícolas como frutas, que últimamente han evidenciado poseer ventaja comparativa positiva, aunque todavía muy baja. Mientras tanto el resto de sectores económicos, por diversas causas se encuentran en condiciones precarias en competitividad en los mercados externos.

El sector agropecuario campesino e indígena, por ejemplo, que ha tenido oportunidad de comenzar a diversificar su economía mediante exportaciones de ciertos productos en cantidades todavía pequeñas, hoy le resulta sumamente difícil mantenerse en el mercado internacional por falta de competitividad.

Otro sector productivo es el de la floricultura, que enfrenta dura competencia en los mercados internacionales a pesar de haber desarrollado buenos niveles competitivos. Este sector no ha logrado aún solidificarse y posesionarse adecuadamente en el ámbito externo.

Y ni que hablar de los sectores de la artesanía, pequeña y mediana industria que en los mercados externos tienen capacidad de ofrecer únicamente pequeños volúmenes de producción. Estos sectores productivos actualmente son vulnerables y no son tan eficientes y productivos como lo exige el libre comercio, la dolarización y la globalización de la economía.

Inclusive algunas industrias grandes están pasando serias dificultades competitivas frente a empresas similares de países vecinos, tal es el caso de las industrias de la línea blanca y las farmacéuticas.

Estas últimas, por ejemplo, han manifestado constantemente que necesitan de reajustes de precios de los fármacos para evitar su inminente quiebra frente a la competencia (!). ¿Pero, cómo comprender esta política de incremento de precios de las farmacéuticas en un momento en que el proceso de apertura económica está presionando día a día por menores costos de producción y por el libre ingreso de los productos extranjeros al mercado nacional?

El asunto de falta de competitividad, no solamente en calidad sino en costos y precios, es lo que constituye el lado débil de las industrias nacionales. Esto es, en esencia, parte de la respuesta a la incógnita anterior.

La industria automotriz también es otro sector productivo que está dentro del grupo de bajos niveles competitivos, a pesar de que este sector se encuentra esforzándose mucho por mantener su cuota en el mercado extranjero, especialmente subregional andino, mediante la aplicación de una reingeniería industrial con miras a lograr mayor productividad industrial.

Por último, las exportaciones tradicionales, según sus principales representantes gremiales⁴⁵, están igualmente en grave situación competitiva. Los productos como banano, camarón, productos de mar, café y cacao soportan gran competencia extranjera, lo que afecta a su crecimiento y expansión. Si no se logran alcanzar niveles de producción y competitividad óptimos en estos sectores productivos así como en sus productos, hay el riesgo de ver reducidas significativamente sus ventas

⁴⁵ Las visitas de investigación a las provincias costeras del país realizadas por la XXXI Promoción del IAEN durante el año lectivo 2003-2004, para conocer la realidad nacional en los diversos campos del Poder Nacional: político, psicosocial, económica y militar, permitió confirmar de parte de los propios actores de la región, la difícil situación de sus actividades productivas.

externas, utilidades y mercados foráneos, lo que afectaría a su vez en forma negativa a la economía nacional.

En consecuencia, la naturaleza de la economía ecuatoriana, que hoy está caracterizada aún más por el sistema de la dolarización, si se la quiere definir en pocos y escuetos términos, sigue perfilándose como muy pequeña y débil en el comercio internacional y continúa especializada en productos tradicionales que tienen baja productividad y competitividad que aumenta su alta vulnerabilidad, todo lo cual en conjunto impide su inserción adecuada en los mercados internacionales. Algunos críticos del sistema de la dolarización basándose en esta caracterización sentencian que: *La dolarización...hace un trabajo exactamente al revés; le quita competitividad a las exportaciones nacionales, y las ahoga o asfixia, reduciendo y hasta arruinando su producción.*⁴⁶

3.1.2. EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La liberalización comercial, en la cual el Ecuador está embarcado desde hace algunos años, debe conducir necesariamente a la disminución de la protección de las industrias domésticas para propenderlas a su fortalecimiento según las exigencias del mundo moderno. El mismo hecho de tener que competir más abiertamente en los mercados mundiales, obliga al país a desarrollar a través de una adecuada política económica gubernamental, excelentes niveles de productividad y competitividad en sus diversas ramas productivas.

Cuando se piensa en la necesidad de avanzar por una mayor inserción del Ecuador en los mercados internacionales, necesariamente

⁴⁶ SIERRA,E., PADILLA,O. y MOLINA, O., *La dolarización I, en fácil*, segunda edición, serie económica y social, Ed. EDARSI, feb. 2001, Quito, Ecuador, Págs. 83-84.

hay que tener presente que no todos los sectores productivos del país están en capacidad y condiciones competitivas para responder adecuadamente a los grandes retos mundiales del libre comercio y de la globalización. El sector productivo ecuatoriano, hay que seguir insistiendo, es muy heterogéneo y mantiene altos costos de producción en muchas ramas industriales, situación que obstaculiza e impide por el momento su adecuada inserción económica mundial.

Sin querer menospreciar la capacidad potencial emprendedora que tiene el país para lograr una destacada participación en el comercio mundial, su debilidad también está dada por la concentración de mercados internacionales importantes. Los Estados Unidos, por ejemplo, que absorben aproximadamente el 40 por ciento de las exportaciones ecuatorianas, constituyen el principal mercado externo del país. La Comunidad Andina de Naciones y la región europea se disputan, en cambio, el segundo lugar con alrededor del 18 por ciento de las ventas nacionales. Finalmente, la zona del Asia que también ya es parte geográfica de las exportaciones ecuatorianas, está a continuación de los mercados citados con una participación menor.

Vale destacar que en el caso de los mercados de los países desarrollados, por efectos de su alto desarrollo tecnológico y científico éstos se vuelven cada vez más productivos y competitivos frente a las naciones subdesarrolladas, razón por la cual es muy importante para el Ecuador considerar la vigencia de una política económica coherente, continua y permanente a fin de posibilitar reformas estructurales en lo económico, social y político que permitan favorecer el posicionamiento del empresariado ecuatoriano dentro de ese escenario mundial. De no contar con estos requerimientos básicos, el país y particularmente su sector productivo no tendrían posibilidades de sobrevivir en un mundo económico cada vez más %moraz+

3.2. LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES EN TORNO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Ha sido preocupación permanente del Estado así como de los distintos gobiernos nacionales, el crecimiento y desarrollo del país a través del fomento de las actividades económicas de los sectores productivos grandes, medianos y pequeños, en especial de aquellos que se encuentran orientados a la exportación. Para tal efecto, las políticas gubernamentales han estado dirigidas al mejoramiento de los niveles de productividad interna y de competitividad en el ámbito externo.

La Constitución Política de la República, que constituye el marco jurídico del país, bajo el cual los diferentes actores económicos nacionales y extranjeros actúan en sus diversos procesos, dispone en el Art. 245 que:

La economía ecuatoriana se organizará y desenvolverá con la coexistencia y concurrencia de los sectores público y privado. Las empresas económicas, en cuanto a sus formas de propiedad y gestión, podrán ser privadas, públicas, mixtas y comunitarias o de autogestión. **El Estado las reconocerá, garantizará y regulará.**⁴⁷

En tal virtud, el Estado tiene la responsabilidad constitucional de conducir y desarrollar la política nacional relacionada con el fomento de la productividad y competitividad del sector productivo del país, del desarrollo económico de la nación y del bienestar social de toda su población. Cuando un estado llega a ser incapaz de atender

⁴⁷ Constitución Política de la República del Ecuador, junio de 1998. El resaltado en negrita es del autor.

adecuadamente las necesidades vitales de la nación, pierde su sentido democrático y le sobreviene una crisis de representatividad y legalidad.

Entre las principales acciones gubernamentales desarrolladas durante los últimos cuatro años en favor de la eficiencia de los sectores productivos nacionales, podrían mencionarse fundamentalmente a la Agenda Nacional de Competitividad y a las políticas gubernamentales de fomento al sector productivo orientado a la exportación.

3.2.1. AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

El interés político por impulsar la competitividad en el país bajo la concepción de una política de Estado no estuvo presente en ningún gobierno precedente al del Dr. Gustavo Noboa Bejarano. Es precisamente a partir del año 2001 en que se consiguió unir varios sectores interesados en el tema, tanto del sector público como del privado, para lograr en forma consensuada la configuración de la Agenda Nacional de Competitividad (ANC), como política prioritaria de Estado bajo el Gobierno del Dr. Noboa.

Una de las primeras acciones políticas encaminadas a conseguir este fin, fue la creación mediante decreto ejecutivo, en junio de 2001, del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), como una institución encargada de establecer las estrategias y acciones para el fortalecimiento de la competitividad en el país, esto es, como el organismo responsable de la formulación de la estrategia de implementación de la Agenda Nacional de Competitividad y de medir el avance de la competitividad, entendida ésta como la capacidad de mantener e incrementar la participación de productos y servicios en los mercados globales, entre otros propósitos.

El Consejo Nacional de Competitividad fue integrado de esta manera por las siguientes personalidades: los Ministros de Comercio Exterior, Turismo, Agricultura, Economía y Finanzas, la Asociación de Municipalidades del Ecuador, la Corporación para la Promoción de las Exportaciones e Inversión (CORPEI) y tres empresarios del Consejo Consultivo de Competitividad (CCC).

Paralelamente a la creación del Consejo Nacional de Competitividad, se creó también el Consejo Consultivo de Competitividad como organismo de apoyo técnico al primero. El Consejo Consultivo de Competitividad, fue integrado por líderes de los sectores productivo estratégicos y académicos del país vinculados al proceso de competitividad.

En el marco del cumplimiento de la política de la competitividad, durante el desarrollo del primer Congreso Ecuador Compite+, realizado entre el 5 y 6 de Noviembre de 2001, el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP), presentó al país la Agenda Nacional de Competitividad, como política prioritaria de Estado. En términos generales, la finalidad de la ANC consiste en conseguir la reducción del denominado Costo-Ecuador+ mediante la ejecución de medidas que eliminen los excesivos trámites administrativos y altas tasas de interés vigentes para promover las exportaciones y la inversión extranjera directa; si bien hasta el momento se han logrado grandes avances en este último campo, se percibe que es necesario profundizar en reformas estructurales, especialmente en los sectores eléctrico, telecomunicaciones y servicios aduaneros.

Dado que la competitividad es uno de los pilares fundamentales de la política económica del país junto a las finanzas públicas sanas y la

dolarización, conviene políticamente fortalecer e impulsar las acciones del Consejo Nacional de Competitividad a fin de lograr el cumplimiento de los objetivos de corto, mediano y largo plazos trazados dentro de este campo mediante la participación directa e indirecta de todas las instituciones públicas.

El Banco Central del Ecuador (BCE), es una de las instituciones públicas que se adhirieron a este compromiso colectivo público en pro del fomento competitivo del país, para lo cual tuvo la necesidad de definir como uno de sus objetivos estratégicos el apoyar los procesos de mejoramiento de la competitividad y productividad nacional como medios indispensables para el sostenimiento de la dolarización. Bajo este enfoque, esta institución se involucró a través del compromiso de proveer información estadística especializada así como de los respectivos análisis técnicos y estudios que sean necesarios. Fue así entonces como se acordó que el ex instituto emisor, en el marco de un convenio de Cooperación suscrito entre el BCE y el CNC, deberá mantener la publicación de un boletín de competitividad trimestral en el cual se mida y analice el avance de la competitividad en el país.

Hasta el momento se han diseñado, aprobado y están en proceso de implementación más de 100 macro acciones de la Agenda Nacional de Competitividad. Así mismo se continúa articulando la ANC con los estudios y otras agendas gubernamentales y sectoriales y con los resultados de las mesas de trabajo conformadas para el mejoramiento de las cadenas de valor o *clusters*⁴⁸ u otras agendas regionales de competitividad.

⁴⁸ El *clúster* tiene por objeto la integración de todas aquellas empresas y organizaciones que constituyen un determinado conglomerado industrial en un campo particular, que trabajan dentro del territorio ecuatoriano y sirven a su mercado así como a mercados internacionales. El proceso consiste en clasificar a las empresas y organizaciones dentro de 4 grandes categorías, según la actividad de la cadena de producción en la cual

Por otra parte, cabe destacar que la Agenda Nacional de Competitividad tiene como temas prioritarios la Agenda Nacional de Conectividad, el Plan Nacional de Promoción de Exportaciones², el Plan Nacional de Promoción de Inversiones, el Sistema Nacional de Calidad, entre otros.

Para el desarrollo del trabajo concertado entre los diversos actores políticos, sociales y económicos del país, como: Gobierno, sector privado, ONGs y organismos multilaterales de financiamiento; están en actividad ocho %Grupos de Alto Rendimiento+(GARs) alrededor de los factores que conforman el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial. Estos GARs tienen como prioridad el cumplir con la ejecución de Programas de Acción Competitiva (PACs) que se vienen desarrollando interrumpidamente desde finales de Noviembre de 2001.

Entre los principales logros de la Agenda Nacional de Competitividad alcanzados desde su constitución hasta la presente fecha, se pueden mencionar los siguientes:

participan. Así se tiene: 1. . ABASTECIMIENTO, aquellas empresas que son proveedoras de materias primas para el desarrollo del proceso de producción; 2.- PROCESAMIENTO, aquellas empresas productoras de productos finales y que están involucradas en los procesos, como: las empacadoras, las cartoneras, productoras de gavetas, etiquetas, etc. 3.- MERCADOTECNIA Y VENTAS, las empresas exportadoras, distribuidores y supermercados. Esta parte de la cadena se encarga que el producto llegue cada día a un mayor numero de clientes; y, 4.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN, que está relacionada con las redes de distribuidores donde juegan un papel importante las compañías navieras, pues la buena coordinación de sus entregas garantiza que el producto llegue a tiempo y en las condiciones adecuadas al consumidor final. INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY ITESM-SEDE GUAYAQUIL y CORPORACIÓN LAS CÁMARAS, Estudio de competitividad de la cadena productiva de %ango en el Ecuador+, septiembre de 1999, Pág. 3.

- Simplificación de trámites DRAWBACK (devolución de aranceles e Impuesto al Valor Agregado de materias primas o bienes para la exportación);
- Simplificación de trámites Constitución Compañías;
- Simplificación de trámites Registros Sanitarios;
- Simplificación de trámites Informes del Servicio de Rentas Internas (SRI);
- Institucionalización del Sistema Ecuatoriano de Calidad;
- Apertura Aérea de Vuelo y Fletes;
- Reducción de Costos de Hardware y Software;
- Apoyo a Clusters y Regiones;
- Estudio de la Oferta Exportable;
- Inventario Industrial;
- Programa de Mejoramiento Continuo de la Calidad para 120 pequeñas y medianas empresas (PYMES) a nivel nacional;
- Se han auspiciado también la realización de congresos como: CONGRESO PANAMERICANO DE INGENIERÍA MECÁNICA, ELÉCTRICA, INDUSTRIAL Y RAMAS, del 26 al 29 de noviembre de 2001, denominado COPIMERA-Capítulo Ecuador. Durante el 2001 se realizó el 1er CONGRESO ECUADOR COMPITE. Durante el

2002 los congresos FORO EMPRESARIAL ANDINO, ENCUENTRO EMPRESARIAL ALCA y 2do CONGRESO ECUADOR COMPITE, entre otros;

- Incubadora Empresas Tecnológicas;
- Capacitación a Sectores Empresariales;
- Capacitación Microempresarial a 4,200 microempresarios de la provincial del Guayas en herramientas básicas de computación y uso de la INTERNET;
- Capacitación a sectores especiales: 600 indígenas y montubios en temas de comercio exterior e inversiones;
- MICRONETS y LINCOS (Centros Tecnológicos Comunitarios);
- Agencias de Desarrollo Empresarial (ADE);
- Promulgación e impulso a leyes de Emisión y Circulación de Cédulas Hipotecarias, Ley de Comercio Electrónico, Ley de Competencia, Ley Orgánica de Responsabilidad, Estabilización y Transparencia Fiscal, Reforma a la Ley de Seguridad Social y a la Ley de Compañías, Ley de Reforma Fiscal para la reactivación económica y mejoramiento de la Competitividad;
- Autonomía del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria (SESA);
- Lucha contra el contrabando a través de la concesión de los servicios aduaneros;

- Creación del primer Fondo de Capital de Riesgo para capitalizar pequeñas y medianas empresas exportadoras (FECAPEX);
- Seguridad Jurídica;
- Misiones empresariales: el MICIP organizó varias misiones a diferentes comunidades autónomas de España estableciendo marcos de cooperación para inversiones y transferencia de tecnologías. Igualmente lideró la misión empresarial a Rusia para fortalecer relaciones económicas y comerciales;
- Programa de Apoyo al Emigrante Ecuatoriano;
- Competitividad Ecuador Sector Bananero; entre otros logros importantes.

Dada la necesidad de mantener un seguimiento permanente de la competitividad de la producción nacional, y considerando que el Banco Central es la institución especializada en manejar uno de los mejores bancos de datos estadísticos, se planteó la necesidad de construir un indicador que permita medir oportunamente las dificultades de la competitividad del país y, así mismo, contribuir a la orientación de las políticas relacionadas sobre este tema. Fue así entonces como se formuló el Índice de Competitividad Tendencial (ICT), el cual ya es publicado periódicamente por el Banco Central.

Entre los objetivos del ICT están:

- Evaluar al evolución de los niveles de competitividad de la producción nacional;

- Proponer el ámbito de atención y acción de la política económica específica;
- Evaluar el impacto de las reformas adoptadas; y,
- Hacer un seguimiento oportuno de los factores que puedan constituirse en obstáculos para los objetivos en competitividad, entre otros.

3.2.2. LAS POLÍTICAS DE FOMENTO AL SECTOR EXPORTADOR

El sector exportador ecuatoriano ha venido recibiendo apoyo gubernamental a través de una serie de reformas legales que estuvieron orientadas a facilitar y promover las exportaciones nacionales así como mediante las suscripciones de acuerdos internacionales con terceros países, ampliar el intercambio comercial. En todo caso la intencionalidad y preocupación gubernamental siempre estuvieron centradas en mejorar las condiciones productivas y competitivas de los diferentes sectores económicos ligados a la actividad de la exportación.

El proceso para el sector productivo del país no es nuevo sino que viene desde hace años atrás. Así, por ejemplo, durante la década de los años noventa bajo esta perspectiva se llegaron a cumplir las siguientes normas legales:

- Ley de régimen de Maquila (1990);
- Ley de Zonas Francas (1991);

- Ley de Facilitación de Exportaciones y de Transporte Acuático (1992), que permitió simplificar los trámites administrativos de las exportaciones mediante el establecimiento de la Ventanilla Única de Exportaciones en el Banco Central y del Formulario Único de Exportación;
- Establecimientos de Centros de Promoción de Exportaciones (1993), en varias ciudades del extranjero;
- Zona de Libre Comercio con Bolivia y Colombia (1993);
- Zona de Libre Comercio con Venezuela (1993);
- Devolución de impuestos indirectos, ~~drawback~~ (1994), que permite devolver aranceles e Impuesto al Valor Agregado de materias primas, insumos y bienes de capital para la producción o bienes para la exportación;
- Acuerdos de complementación económica con Uruguay (1994), Paraguay (1995), Chile (1994);
- Ingreso del Ecuador a la Organización Mundial del Comercio (1996);
- Ley de Comercio Exterior e Inversiones (1997), mediante la cual se declara al comercio exterior como de prioridad nacional, en especial el fomento de las exportaciones y de las inversiones, y se crean y estructuran las siguientes instituciones:
 1. El Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), cuya misión es determinar las políticas de comercio exterior, integración e inversión directa;

2. La Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), para la promoción y el fomento de las exportaciones ecuatorianas y las inversiones nacionales y extranjeras en los sectores del país; y,
 3. El Sistema Ecuatoriano de Promoción Externa, conformado por la CORPEI, el Servicio Comercial y el Servicio Exterior de las embajadas y misiones diplomáticas.
- Ley de Promoción y Garantía de Inversiones (1997);
 - Acuerdo de Complementación Económica entre los países de la Comunidad Andina y el Brasil (1999); y,
 - Acuerdo de Complementación Económica entre los países de la Comunidad Andina y Argentina (1999);

La política nacional de fomento a las exportaciones se sustentó igualmente en el papel cumplido por la Corporación Financiera Nacional (CFN), que también es meritorio de ser mencionado. Esta institución financiera de segundo piso, durante los años noventa financió a través del redescuento de créditos del sistema bancario privado las exportaciones de bienes agropecuarios y agroindustriales, tales como: atún fresco e industrializado, camarón fresco e industrializado, banano en fruta e industrializada, langosta, rosas, pescado, enchapes, cacao, tableros, madera, y mango. Desde 1990 hasta 1996 canalizó aproximadamente US\$ 403 millones de dólares de créditos a la actividad de exportación, lamentablemente a finales de esa década por efectos de la crisis financiera de 1998 la CFN restringió considerablemente su apoyo financiero al sector externo.

Como resultado del esfuerzo gubernamental en pro de la competitividad y productividad del país, las exportaciones de bienes no tradicionales si bien no lograron el dinamismo esperado, su crecimiento es considerado importante durante los años noventa así como en los siguientes años de la presente década pese a la grave crisis financiera.

La participación en las exportaciones totales que en 1990, por ejemplo, fue de apenas el 10 por ciento, aumentó a 30 por ciento en el año 2002. En términos de valor esto representó pasar de aproximadamente unos US\$ 200 millones a inicios de la década de los noventa a cerca de US\$ 1400 millones en el 2002. Entre los productos que lograron descollar en las exportaciones nacionales estuvieron principalmente: flores naturales, pescado enlatado, jugos y conservas de frutas, vehículos y manufacturas de cuero, plástico y caucho.

Durante el régimen de Gobierno del Dr. Gustavo Noboa Bejarano (2000 . 2003), la cuestión de la baja competitividad y productividad de la industria nacional fue enfocada como uno de los temas prioritarios de su gestión gubernamental dentro de su plan de gobierno.

El Plan de Gobierno 2000-2003⁴⁹ de Noboa Bejarano, establecía, a modo de diagnóstico, que en los sectores productivos nacionales se registraban bajos niveles de productividad y competitividad, los mismos que incidían en la pobreza y el bajo crecimiento económico del Ecuador. Además, dentro de la visión de futuro de país de este mismo plan, se señalaba que en el ámbito de las aspiraciones del pueblo ecuatoriano a largo plazo se propendía alcanzar entre otros, el Objetivo Nacional

⁴⁹ VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, OFICINA DE PLANIFICACIÓN (ODEPLAN), Plan de Gobierno 2000-2003, Por un nuevo país, 10 de agosto de 2000.

Permanente (ONP) de Desarrollo Integral⁵⁰. En igual sentido, otro aspecto a conseguir, constituía el objetivo permanente de la economía: *La participación competitiva y diversificada de la producción ecuatoriana en el mercado internacional.*⁵¹, establecido por la Constitución Política de la República del Ecuador en su numeral 5 del Art. 243.

En resumen, todos estos elementos fueron los ejes del Plan de gobierno de Noboa que orientaron el diseño de las políticas, estrategias y acciones encaminadas a solventar durante el cuatrienio 2000-2003, la problemática de la baja productividad y competitividad del sector productivo ecuatoriano, especialmente el ligado al sector externo.

Para el caso de la competitividad, en el mencionado plan se definió como política de mediano plazo la necesidad de: **Impulsar el desarrollo de la competitividad de los productos ecuatorianos**, bajo el siguiente enfoque estratégico:

La preparación y formación del recurso humano, especialmente en los niveles medios y superiores, deberá adecuarse para mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos, siendo preciso que el Ministerio de Educación y Cultura y las Universidades y Escuelas Politécnicas revisen y diseñen sus programas de estudio en función de las reales necesidades de los sectores productivos del país.

⁵⁰ **DESARROLLO INTEGRAL:** Construir un sistema económico sustentado en las ventajas comparativas y competitivas, la formación y capacitación de los recursos humanos, la adopción y desarrollo de tecnologías productivas avanzadas y el uso sostenible de los recursos naturales para una existencia más saludable, segura y humana.+Ob. Cit., Pág. 4.

⁵¹ Ob. Cit., Pág. 6.

Es indispensable trabajar en el mejoramiento de la calidad y productividad de los productos ecuatorianos de consumo interno y de exportación y establecer mecanismos de regulación y financiamiento que apoyen el proceso de reconversión tecnológica, el uso racional de los recursos naturales y culturales que aseguren su sostenibilidad, y la adopción y difusión de tecnologías de punta.

Las acciones que se desarrollarán con este objetivo estarán coordinadas a través de un Consejo Nacional de Competitividad que cumplirá un rol fundamental en la reactivación del sector productivo, mejorando el clima de negocios del país y promoviendo la inversión extranjera.

Además, para impulsar la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado externo a través de la calidad, será necesario la difusión de los beneficios sobre franquicia y reducciones arancelarias que contempla la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas.⁵²

Esta política de mediano plazo requería para su implementación, de un conjunto de acciones estratégicas las mismas que fueron definidas, según el plan, en los siguientes términos:

- Fortalecimiento del capital humano.
- Promoción amplia de los conceptos de investigación, calidad y productividad entre los empresarios, los trabajadores y el gobierno, para generar una cultura de competitividad.

⁵² Ob. Cit., Pág. 56.

- Conformación el Consejo Nacional de Competitividad con representantes de los sectores público y privado.
- Mejoramiento de la producción y la productividad.
- Impulso a los mecanismos para que la actividad turística se desarrolle de manera sustentable, respetando el ecosistema, minimizando los impactos ambientales y sociales, conservando el patrimonio cultural y social de la nación, y promoviendo la participación comunitaria.
- Desarrollo de apoyos logísticos y de servicios.
- Dotación de infraestructura física.
- Identificación y difusión de tecnologías disponibles.
- Creación de un sistema nacional de información para la competitividad.⁵³

Para el cumplimiento de estas estrategias gubernamentales fueron necesarias de la acción de las instituciones del Estado, especialmente las siguientes:

Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Comercio Exterior industrialización y pesca, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de

⁵³ Ob. Cit., Págs. 57 y 58.

Energía y Minas, Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Relaciones Exteriores, CONAM, SECAP, SENACYT, IECE, CONUEP, Universidades y Escuelas Politécnicas, CONATEL, CONELEC, Dirección de Aviación Civil.⁵⁴

Dado que la cuestión de la productividad y competitividad son aspectos que necesariamente deben tener continuidad política para su sustento en el corto, mediano y largo plazos, nuevamente fue retomada por el nuevo gobierno como parte fundamental de la concepción de su Plan de Gobierno.

En el actual régimen de Gobierno del Ing. Lucio Gutiérrez, el tema de la productividad y competitividad del país tiene gran importancia en su Plan de Acción del Gobierno Nacional⁵⁵, el cual es abordado específicamente en el denominado CUARTO EJE que titula: **Incremento de la producción, productividad y competitividad**.

Entre las principales acciones gubernamentales desplegadas hasta el momento, bajo el paraguas de este cuarto eje constan las siguientes:

⁵⁴ Ob. Cit., Pág. 59.

⁵⁵ El Plan de Acción del Gobierno Nacional del Presidente Sr. Ing. Lucio Gutiérrez, se sustenta sobre cinco ejes fundamentales, a saber: el primer eje: Lucha contra la corrupción; el segundo eje: Lucha contra la pobreza y la marginación social; el tercer eje: Seguridad ciudadana, jurídica, ambiental y de calidad de vida; Cuarto eje: Incremento de la producción, productividad y competitividad; y, quinto eje: Reforma política a fin de garantizar la descentralización, la despolitización y despartidización de los organismos del Estado y la igualdad de todos ante la ley. Estos cinco ejes recogen en gran medida los planteamientos de campaña política que culminó con el triunfo electoral en noviembre de 2002. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Gestión del Gobierno e instituciones del estado, Primer año: enero 15 2003-enero 15 2004, Ing. Lucio Gutiérrez Borbúa, Presidente Constitucional de la República, enero 2004.

- El lanzamiento a través del Consejo Nacional de Competitividad⁵⁶ y con la participación consensuada de los sectores público y privado de la Plataforma para el Desarrollo de la Competitividad en el Ecuador+ y su metodología de implementación. También se han establecido las estrategias y acciones prioritarias de la Agenda Ecuador Compite+ (AEC), que constituye la guía para la acción de muchas instituciones y organismos del Estado y particulares, a fin de alcanzar en el mediano plazo (2003 . 2007), un ambiente de negocios más proactivo a favor de la competitividad.
- Para el Gobierno nacional también ha sido muy importante haber trabajado en torno a temas como: drawback (devolución de aranceles e Impuesto al Valor Agregado de materias primas o bienes para la exportación), disminución de aranceles, reducción de tasas de interés, reducción del precio del bunker, transferencia de la administración del aeropuerto de Manta al Municipio de esa ciudad, avances en las reformas al reglamento de concesiones y permiso de operaciones para explotación de servicios aéreos en general y al reglamento de servicio de transporte aéreo no regular, que son factores vinculados a los aspectos de competitividad y productividad del sector productivo nacional.
- La inserción del país en el ámbito internacional es otro tema fundamental para lo cual, se reconoce oficialmente, se debe producir más y ser más competitivos. A este respecto, se consiguió para el Ecuador la sede de uno de los más importantes eventos mundiales como es Miss Universo versión 2004, el mismo que posibilitó la promoción de la riqueza natural, turística y productiva del país al

⁵⁶ Mediante Decreto Ejecutivo No. 200, publicado en el Registro Oficial No. 40 del 14 de marzo del 2003, el Consejo Nacional de Competitividad se adscribe a la Presidencia de la República como muestra de la importancia que concede el Presidente Lucio Gutiérrez a la competitividad en el Ecuador.

mundo y la reactivación del turismo, del comercio y grandes inversiones durante y después del evento.

- Además se está trabajando con los diferentes grupos sociales, productivos y económicos, para establecer consensos que permitan afianzar la presencia del país en la CAN, MERCOSUR, en los mercados norteamericano, europeo, asiático y el mundo en general. El Presidente de la República ha realizado y está realizando contactos personales y a través de Cumbres Presidenciales, contactos internacionales con los líderes regionales de América así como de China Popular y Japón.
- Por otra parte, se ha ratificado la lucha contra la corrupción en todos los niveles gubernamentales, enfocándole como grave problema que afecta a la productividad y competitividad del país.
- El Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), por su parte, con el informe favorable del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP), ha establecido salvaguardias temporales a ciertos sectores productivos aún débiles como el de los fósforos, cerámica plana, tableros de fibra de madera, guarniciones para frenos, y sal refinada para mesa; hasta que estas industrias puedan alcanzar mejores niveles competitivos y puedan hacer frente a la competencia externa. Con el mismo propósito, también se están desarrollando estudios de un conjunto de productos que tienen dificultades en su comercialización interna por efectos de la competencia externa.
- En el ámbito de las negociaciones para la conformación del ALCA, el Gobierno nacional ha puesto especial énfasis en conseguir un trato

especial y diferenciado para el país de acuerdo a su desarrollo económico.

- El MICIP, por su parte, está impulsando proyectos Clusters (cadenas de generación de valor), para lograr un mejor entendimiento de las relaciones entre las diferentes empresas y organizaciones de un determinado conglomerado industrial. El proceso técnico consiste en dividir las empresas en cuatro categorías: abastecimiento (proveedores de materias primas), procesamiento (productores de productos finales), mercadotecnia y ventas, y canales de distribución (redes de distribución).
- Y, finalmente, dentro de la política de competencia y en el marco del Proyecto %Competencia CAN-Unión Europea+, iniciado en noviembre de 2002 y para una duración de tres años, se ha obtenido la contribución de expertos andinos y europeos para la formulación de la Ley Nacional en Competencia, cuyos objetivos entre otros, son los siguientes: el fortalecimiento de la competitividad internacional del Ecuador; la introducción de disciplinas al Estado sobre como regular la economía de modo pro competitivo; la regulación de la competencia desleal de las empresas; el establecimiento de procedimientos efectivos de investigación de conductas empresariales restrictivas basado en la imparcialidad, el derecho a la defensa y el profesionalismo; el establecimiento de un organismo con amplias facultades para actuar efectivamente en el mercado; y, el establecimiento de mecanismos de apelación y revisión de las decisiones administrativas judiciales.

En este sentido, las políticas y acciones gubernamentales cumplidas y por ejecutarse en torno al cuarto eje del Plan de Acción del Gobierno Nacional, evidencian la preocupación del Gobierno por impulsar la



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

productividad y competitividad del Ecuador en el marco de la vigencia de la dolarización y el proceso de globalización de la economía ecuatoriana, para posibilitar a los sectores productivos del país una inserción internacional adecuada y sustentar el desarrollo y la seguridad nacional.

CAPÍTULO IV

MERCADOS EXTERNOS Y CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN EXPORTABLE

Los mercados externos potenciales y la calidad de la producción exportable son, sin lugar a duda, dos de los factores fundamentales que influyen determinadamente sobre los resultados del comercio exterior ecuatoriano; hoy cuando la economía nacional se encuentra funcionando bajo los parámetros del sistema de la dolarización desde hace algunos años atrás, estos elementos se constituyen, entre otros, en aspectos claves del crecimiento económico del país.

El sector externo de la economía nacional, que está inserto ya, quiérase o no, dentro del marco de la globalización, depende en gran medida para su expansión, así como para el desarrollo económico y social del país, de un adecuado grado de diversificación exportable y de la correcta asimilación de las exigencias internacionales en cuanto a calidad de la producción nacional se refiere.

Es importante y a la vez necesario destacar que el mejoramiento continuo de la calidad de la producción nacional constituye una eficaz herramienta para el posicionamiento de las exportaciones ecuatorianas en los mercados internacionales selectos y nuevos por cubrir a través de los denominados nichos de mercado. Hoy estos mercados son muy

exigentes en el cumplimiento de normas de calidad, sanitarias, ambientales y de otro tipo, como las arancelarias y no arancelarias, que son establecidas para la protección de la integridad de sus economías así como de la salud y bienestar de sus consumidores. El Ecuador, en consecuencia, no puede obviar este particular y tampoco retraerse de participar en este nuevo sistema económico mundial altamente competitivo, caracterizado por la presencia de buenos competidores provenientes de los más recónditos lugares del planeta.

4.1. EFECTOS DE LA COYUNTURA DE LOS MERCADOS EXTERNOS EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA

El mundo por efectos de la globalización registra actualmente un proceso de rápida transformación que modifica la situación de los mercados individuales o nacionales -hasta hace poco aislados de por sí por barreras comerciales, espaciales, culturales, temporales, etc.- para dar lugar a lo que actualmente se ha dado en denominar un **mercado mundial**, libre de barreras de todo tipo.

En el proceso de constitución de los **megamercados**, en el ámbito internacional se observa que los gustos y preferencias de los consumidores de los distintos países, tienden a converger en una norma mundial, **el consumo de un producto internacionalmente reconocido**, como consecuencia de la acción de las grandes empresas transnacionales en la lucha por el dominio de los mercados internacionales. Así se habla, por ejemplo, de Coca-Cola, hamburguesas McDonald's, walkman Sony, etc., es decir, mercancías que están relacionadas con marcas bien conocidas y difundidas a nivel mundial. Sin embargo, lo interesante de los mercados internacionales es que aun quedan diferencias significativas en cada uno de ellos en cuanto a

necesidades, de allí que para los países pequeños como el Ecuador hoy les es imprescindible desarrollar estrategias de diferenciación de sus productos a fin de adecuarlos específicamente a las necesidades de los mercados foráneos individuales. El Gobierno nacional así como los agentes exportadores se encuentran empeñados en alcanzar este objetivo a través de los denominados conquistas de nichos de mercado a fin de limitar la vulnerabilidad externa del país y favorecer el crecimiento económico.

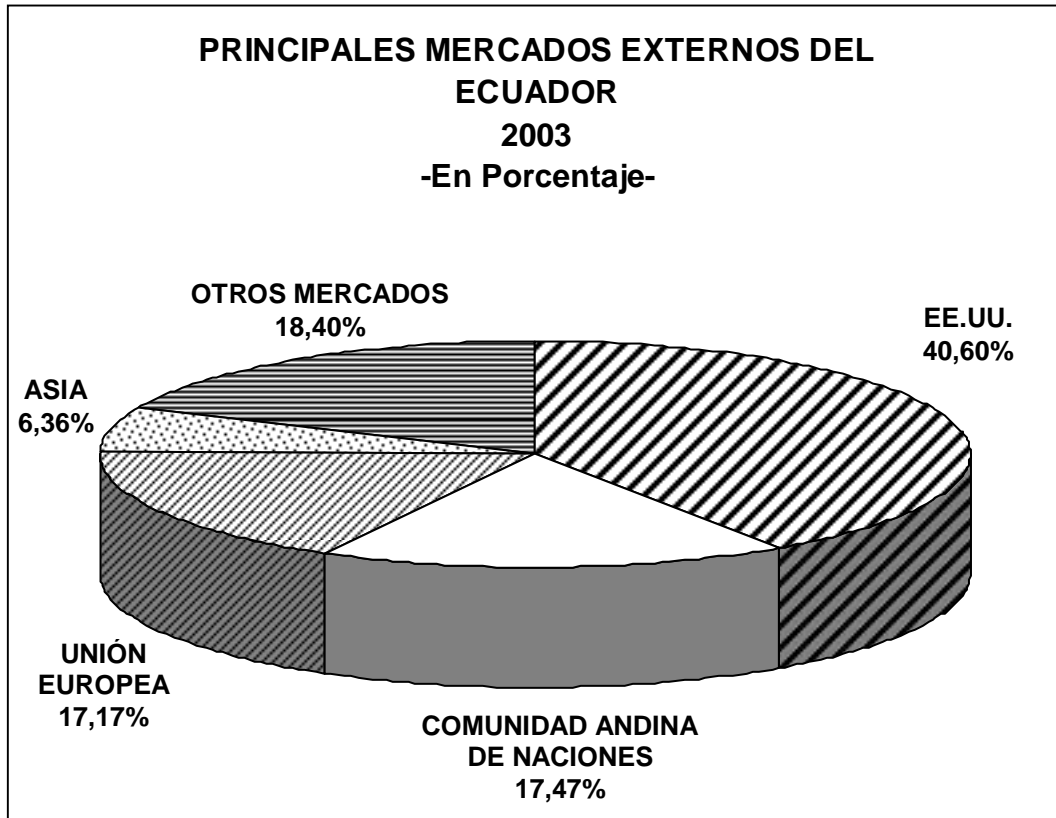
De acuerdo a datos estadísticos del Banco Central, el Ecuador mantiene concentrado el grueso de sus exportaciones en los mercados de los EE.UU. y la Unión Europea, fundamentalmente. El CUADRO 18 y el GRÁFICO 18 exponen la clasificación de los mercados internacionales para la producción nacional exportable al año 2003. Según se observa de la mencionada información, los EE.UU. es el mayor mercado del país ya que concentran para ese año más del 40 por ciento de las ventas externas nacionales.

CUADRO 18

PRINCIPALES MERCADOS EXTERNOS DEL ECUADOR 2003	
MERCADOS EXTERNOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
EE.UU.	40,60
COMUNIDAD ANDINA	17,47
UNIÓN EUROPEA	17,17
ASIA	6,36
OTROS MERCADOS	18,40
TOTAL GENERAL	100,00

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 18



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

La CAN Y la Unión Europea, mientras tanto, participan con 17,47 y 17,17 por ciento, respectivamente. Sin embargo, entre los EE.UU. y la UE., que son dos mercados regionales potenciales, hacen en conjunto el 57,77 por ciento del mercado externo ecuatoriano, lo que quiere decir que la dependencia de la economía nacional para la realización de sus ventas externas con relación a estos mercados sigue siendo profunda, además que produce grandes vulnerabilidades a la estabilidad económica así como a la seguridad del país.

De lo anotado anteriormente se puede inferir que cuando se producen crisis económicas internacionales en el mundo desarrollado, inmediatamente sus repercusiones tienden a incidir de manera pondera en el Ecuador, el cual, debido a sus características estructurales de subdesarrollo, primero, no puede aislarse internacionalmente y, segundo, la apertura económica y el proceso de globalización lo están insertando completamente en el mercado mundial interdependiente, haciéndolo más dependiente y vulnerable a los desequilibrios externos. Los efectos inmediatos de las inestabilidades internacionales, en consecuencia, tienden a repercutir en la balanza comercial ecuatoriana con profundos desequilibrios; de allí es que se comenta, a manera figurada, que cuando a los países desarrollados, concretamente a los EE.UU., les produce un %esfrío económico+, al Ecuador le da %pulmonía+.

La balanza comercial del país, como cuenta que registra la diferencia entre las exportaciones e importaciones de mercancías a valores FOB, es afectada positiva o negativamente por la coyuntura internacional en los siguientes casos:

- Las crisis internacionales, sean cuales fueren sus orígenes y manifestaciones, como quedó señalado en párrafos anteriores, generan profunda inestabilidad en los mercados internacionales que luego incide en los precios de los bienes exportables así como en el comportamiento de la demanda extranjera. Actualmente, la crisis de Oriente Medio (agravada por la guerra de EE.UU. contra Irak), la necesidad de dar un nuevo impulso a la economía norteamericana e internacional y el incremento de la demanda de energía mundial, han favorecido para que el precio del petróleo en el mercado internacional registre un crecimiento importante. Al 25 de mayo de 2004 el precio del barril de crudo en el mercado de Nueva York se cotizó a US\$ 41,72; entre tanto, el precio del barril de petróleo

ecuatoriano se cotizó a US\$ 36,74.⁵⁷ Lamentablemente debido a situaciones políticas internas del Ecuador, como es la falta de una adecuada política petrolera del actual Gobierno, la producción petrolera estatal está decreciente y no logra aprovechar de manera óptima esta coyuntura internacional favorable, sin embargo, lo que se consigue exportar actualmente en crudo favorece a la balanza comercial, al Fisco -especialmente al Fondo de Estabilización, Inversión y Recompra del Endeudamiento Público (FEIREP)-, y a la economía nacional con importantes ingresos económicos.

Las crisis internacionales, por otra parte, también producen efectos inversos como la disminución drástica de la demanda internacional que luego se traduce en una caída de precios y, en consecuencia, de exportaciones nacionales en términos de valor, incidiendo negativamente en la balanza comercial ecuatoriana y en el crecimiento del país.

- Otro factor incidente es la elevada competitividad de la producción foránea frente a la nacional, como ya se había señalado en capítulos anteriores, tiende a desplazar a la producción nacional por falta una adecuada productividad, lo cual presiona por una disminución de los precios internacionales generando un mayor deterioro de los términos de intercambio entre el Ecuador y los países que constituyen los grandes mercados mundiales. Como consecuencia de este fenómeno económico, el país exporta cada vez más en términos de volumen y recibe cada vez menos en valor monetario, lo que repercute en la balanza comercial ecuatoriana.

⁵⁷ <http://www.eluniverso.com/core/1/eluniverso.asp?page=noticia&id=9&tab=1&contid=C1F8910D43AE4794B5A0D28763E311DD&EUID=>, 25 de mayo de 2004.

Por otro lado, las importaciones nacionales a causa del factor competitividad internacional y la dolarización de la economía, son estimuladas ponderadamente, lo que contribuye al desequilibrio de la balanza comercial con mayores importaciones.

- La diversidad en las condiciones de producción de los distintos países competidores, especialmente agro exportadores, determinada por el clima, la dotación de recursos naturales, capital físico y humano, tecnología, etc. es otra causa importante. Muchos países subdesarrollados, gracias a la disponibilidad de estas condiciones de producción, elaboran los mismos bienes del Ecuador, particularmente primarios como petróleo, banano, café, camarón, flores, etc., lo que incide en la disminución de los precios internacionales y, en consecuencia, en el debilitamiento de la balanza comercial ecuatoriana.
- La diversidad de gustos o preferencias de los consumidores para los cuales se hace necesario adecuar la oferta exportable del país. Este aspecto es positivo para el Ecuador por cuanto le permite ampliar la oferta exportable y abrir nichos en los mercados internacionales con productos específicos. No hay que olvidar que los consumidores de hoy son muy exigentes en cuanto a calidad de los productos se refiere, y si el país no cumple estas exigencias la situación se torna difícil para sus exportaciones con incidencia en la balanza comercial.
- La existencia de economías de escala en muchas empresas grandes, posibilitan elevar la productividad hasta niveles extremos, bajar los costos de producción y, por efectos de aquello, presionar por una baja importante de precios en los mercados internacionales, situación que también afecta a las exportaciones nacionales y en consecuencia a la balanza comercial del país. El caso del banano

costarricense así como el camarón de la China Popular son, solo por citar, dos casos que han logrado ser producidos bajo procedimientos de economías de escala.

- Las medidas de protección arancelarias y no arancelarias establecidas por los países desarrollados, también afectan a las exportaciones nacionales generando pérdida de su valor y de la contracción de la balanza comercial, aún cuando se logre exportar más en términos de volumen. En muchas ocasiones tales medidas han desempeñado las veces de presión política o de ~~estímulos~~ para el cumplimiento de determinadas acciones y políticas por parte de los países subdesarrollados en beneficio de los intereses de los países desarrollados. El caso de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA, según sus siglas en inglés) de los EE.UU., por ejemplo, se enmarca dentro de este concepto, por estar dedicada exclusivamente a ~~beneficiar~~ a Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia por su participación en la lucha contra el narcotráfico internacional; lo curioso de este tema es que tiene lugar justamente cuando se pregona el libre comercio mundial desde el ámbito de los países desarrollados.
- Otras medidas establecidas internacionalmente y que el país está obligado a cumplir en sus exportaciones son: las normas de calidad ISO 9000 y las normas de protección ambiental como las ISO 14000.

En definitiva éstos serían los principales factores que inciden en las exportaciones nacionales y en los resultados de la balanza comercial, a más de aquellas implicaciones derivadas de la aplicación del sistema de la dolarización en la economía ecuatoriana.

4.2. INCIDENCIA DE LOS PRODUCTOS PRIMARIOS EN LOS RESULTADOS DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO

Sin pretender soslayar la importancia de los efectos que produce la dolarización sobre el comercio exterior ecuatoriano, la estructura de las exportaciones nacionales basada en los productos primarios e industrializados, es otro tema fundamental que igualmente influye de manera categórica en el comportamiento de la actividad exportadora y en los resultados de la balanza comercial ecuatoriana.

La producción y exportación de bienes primarios específicos que realiza el país, responden a la denominada división internacional del trabajo la misma que especializó a muchos países, entre ellos el Ecuador, a producir este tipo de bienes de bajo valor agregado en tanto que a otros, como los desarrollados, bienes manufacturados de alto valor agregado.

Actualmente las exportaciones ecuatorianas están determinadas más por los productos primarios que por los productos industrializados. El CUADRO 19 y el GRÁFICO 19, corroboran lo afirmado a través de la participación de los dos grupos de productos en las ventas ecuatorianas al exterior.

Como se puede observar en la información correspondiente al cuatrienio 2000 . 2003, la contribución de los bienes primarios a las exportaciones nacionales (ver el GRÁFICO 19), es sumamente mayoritaria, desigual e invariable en el tiempo, frente al aporte que hacen los industrializados, lo que viene a configurar el alto grado de debilidad estructural de las exportaciones ecuatorianas y la economía nacional respecto a este tipo de productos.

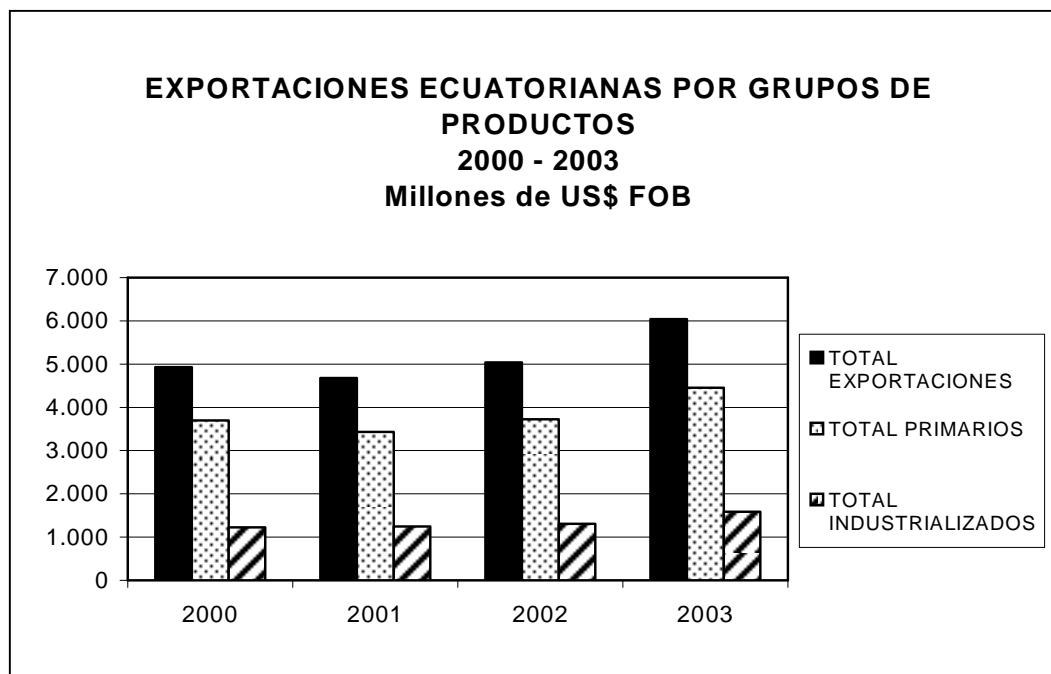
CUADRO 19

EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2000 Æ 2003 Millones de US\$ FOB				
	2000	2001	2002	2003
TOTAL EXPORTACIONES	4.926,63	4.678,43	5.036,12	6.038,49
TOTAL PRIMARIOS	3.698,07	3.431,87	3.726,00	4.454,19
TOTAL INDUSTRIALIZADOS	1.228,56	1.246,56	1.310,11	1.584,31

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 19



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ELABORACIÓN: AUTOR

La información expuesta permite apreciar que durante los últimos cuatro años, las exportaciones de los productos primarios crecieron en algo más del 20 por ciento al pasar de US\$ 4.926,63 millones en el año 2000 a US\$ 6.038,49 millones en el 2003, entre tanto las exportaciones de los productos industrializados fue en casi el 29 por ciento al pasar de US\$ 1.228,56 millones a US\$ 1.584,31 millones en el mismo periodo. Si bien las ventas externas de estos últimos productos crecieron de manera más significativa frente a las ventas de los primarios, su aporte a la balanza comercial aunque es importante, no es tan significativa ya que apenas tienen una participación que ha fluctuado entre el 24,94 por ciento en el año 2000 y el 26,64 por ciento como máximo, en el año 2001. Ver el CUADRO 20 y GRÁFICO 20.

CUADRO 20

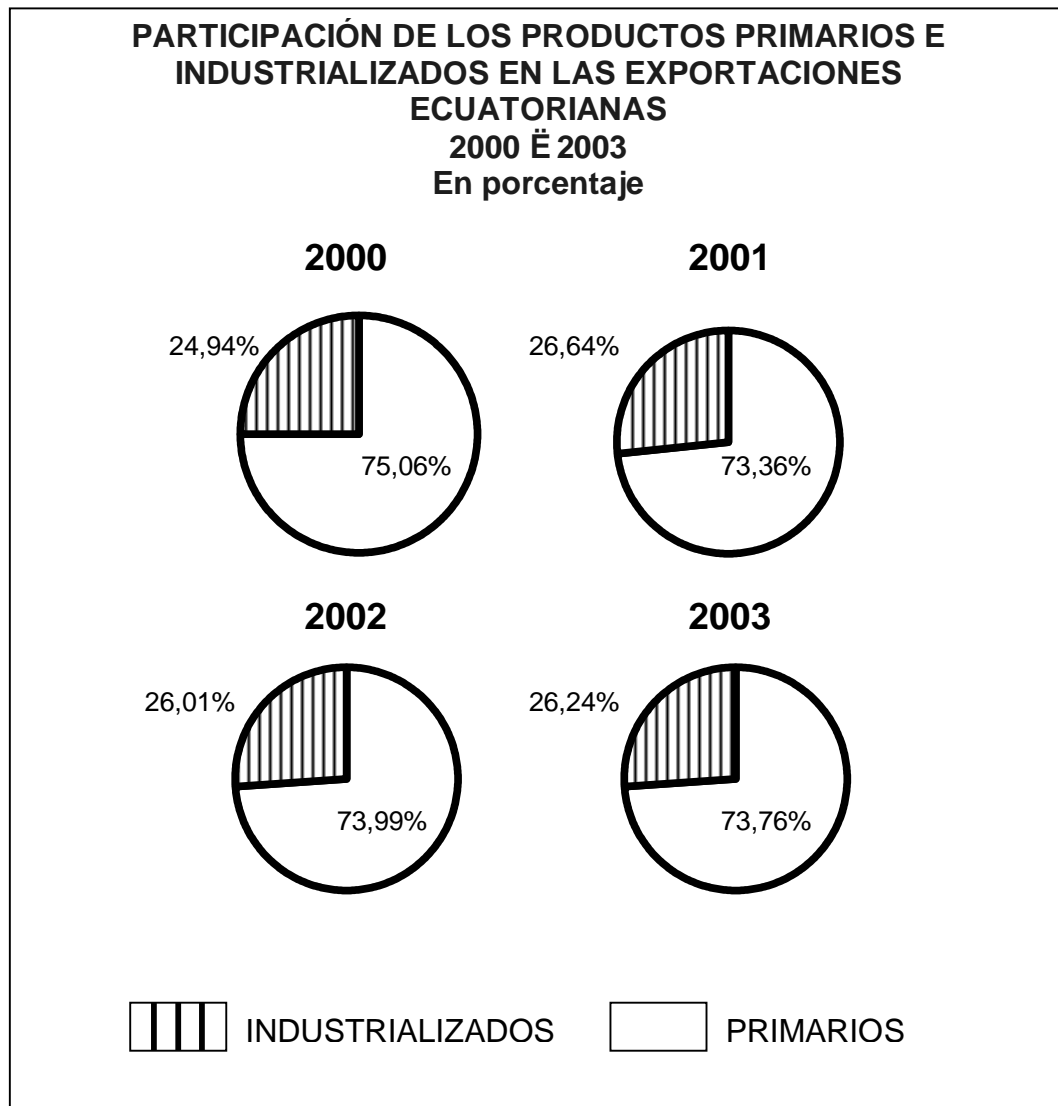
PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS PRIMARIOS E INDUSTRIALIZADOS EN LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS 2000 Æ 2003				
En porcentaje				
	2000	2001	2002	2003
TOTAL EXPORTACIONES	100,00	100,00	100,00	100,00
TOTAL PRIMARIOS	75,06	73,36	73,99	73,76
TOTAL INDUSTRIALIZADOS	24,94	26,64	26,01	26,24

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Otra cuestión básica que merece ser expuesta es justamente lo relativo a los precios de los bienes primarios que son muy elásticos en los mercados internacionales, es decir, son propensos a sufrir alta variación a consecuencia de cambios, así sean poco perceptibles, en la demanda así

como también en la oferta. Esto constituye otra debilidad estructural de las exportaciones nacionales que afecta directamente a la balanza comercial del país desequilibrándola.

GRÁFICO 20



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

Por otra parte, dentro del grupo de los primarios existen dos productos que han llegado a constituirse, gracias a las ventajas

comparativas disponibles del país, en fundamentales para la economía nacional, estos son: el petróleo y el banano, los mismos que durante el año 2003, por ejemplo, representaron en conjunto, el 77,94 por ciento del valor de las exportaciones primarias: el petróleo crudo con el 53,26 por ciento y el banano con el 24,68 por ciento. El resto de productos primarios como: café, camarón, cacao, abacá, madera, atún, pescado, flores naturales y otros, significaron en grupo apenas el 22,06 por ciento.

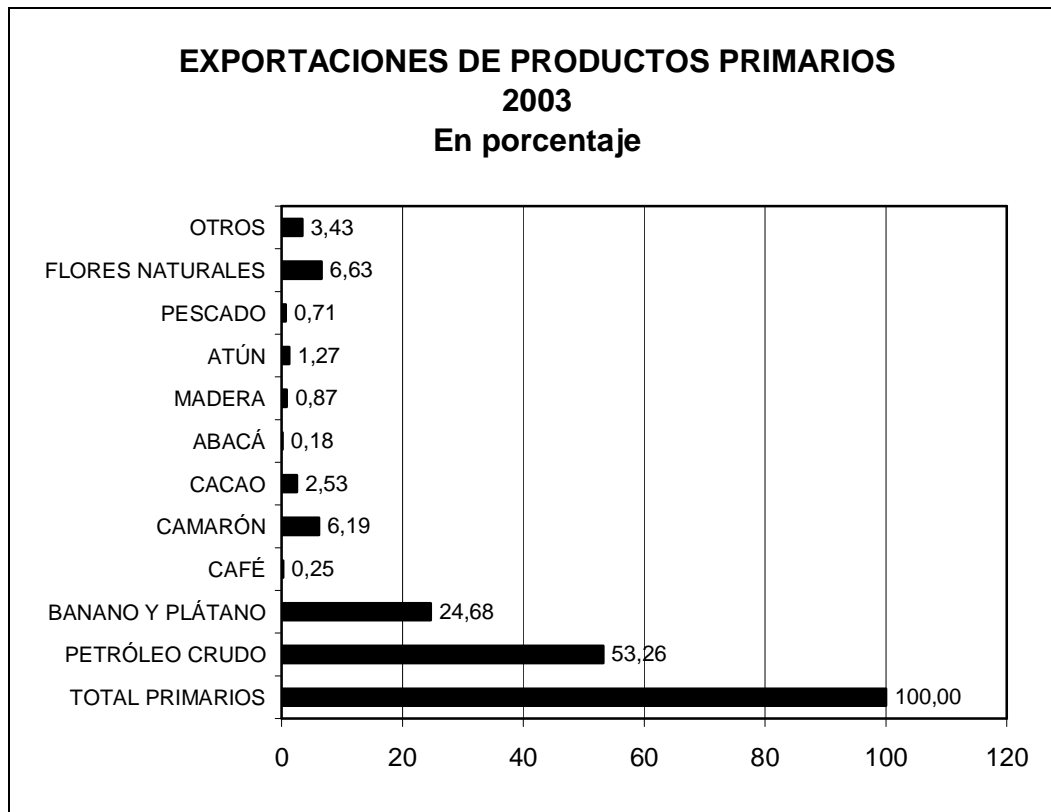
Cabe resaltar que los dos bienes citados son muy inestables en el mercado internacional, sufren altas variaciones de precios y por consiguiente afectan a los resultados de la balanza comercial del país. La importancia del petróleo y el banano en las exportaciones de bienes primarios se puede verificar en el CUADRO 21 y el GRÁFICO 21 que se exponen seguidamente.

CUADRO 21

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS 2003		
	Millones de US\$ FOB	Porcentaje
TOTAL PRIMARIOS	4.454,19	100,00
PETRÓLEO CRUDO	2.372,31	53,26
BANANO Y PLÁTANO	1.099,25	24,68
CAFÉ	10,94	0,25
CAMARÓN	275,72	6,19
CACAO	112,56	2,53
ABACÁ	8,17	0,18
MADERA	38,84	0,87
ATÚN	56,59	1,27
PESCADO	31,84	0,71
FLORES NATURALES	295,22	6,63
OTROS	152,75	3,43

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

GRÁFICO 21



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORACIÓN: AUTOR

A manera de conclusión se podría precisar que la dependencia de las exportaciones nacionales respecto de los dos productos primarios genera gran debilidad y vulnerabilidad a la balanza comercial, así como también al desarrollo económico del país.

Finalmente, al intentar hacer una reflexión de la dolarización y su incidencia en el comercio exterior ecuatoriano, se podría precisar que este esquema monetario desde su vigencia a partir del año 2000, está incidiendo negativamente en la actividad exportadora del país, disminuyéndole su competitividad en los mercados internacionales,

especialmente frente a países que producen los mismos productos del Ecuador.

Al mismo tiempo, también podría aseverarse que a más de la dolarización están presentes otros factores de carácter interno y externo que contribuyen al desequilibrio de la balanza comercial del país, como son: la estructura de las exportaciones nacionales basada en la alta participación de los productos primarios, la coyuntura de los mercados internacionales, la calidad de los productos, la preferencia de los consumidores, la baja productividad y competitividad de las empresas nacionales, entre otros, que son factores que de una u otra manera, sea en conjunto o no, están motivando crecimientos inusuales de las importaciones y crecimientos pobres de las exportaciones que no compensan el valor de las primeras, lo que produce el desequilibrio comercial.

Además, se conoce que en muchas empresas pequeñas y medianas reina la incertidumbre a causa de las dificultades que genera la dolarización, especialmente porque no se puede devaluar una moneda foránea, como el dólar estadounidense, para favorecer a la producción nacional en los mercados internacionales; de allí que muchas empresas han quebrado y/o se han visto obligadas a cerrar sus puertas generando despidos masivos de trabajadores. Hoy el Campo Psicosocial está justamente caracterizado por un alto desempleo y subempleo, profunda pobreza y elevados niveles de emigración, pues ante la crisis vigente, la gente trata de buscar alternativas de sobrevivencia autónomas.

Otro aspecto importante que merece ser destacado es el hecho de que en los ámbitos social, empresarial y académico, está desarrollándose cierto inconformismo con respecto al mantenimiento del sistema de la dolarización. Ya muchas veces se han planteado al respecto ideas de la

necesidad de su sustitución por otro esquema monetario basado en una moneda devaluable. Sin embargo, ante tal planteamiento, cabe necesariamente tenerse presente las posibles implicaciones que en los diferentes campo del Poder Nacional podrían suscitarse a raíz de la virtual ejecución de esta política, quizá podría provocar otra de las peores crisis económicas, políticas y sociales jamás registradas en el país, a lo mejor comparable a la vivida durante los años 1999-2000, que produjo grave riesgo para la estabilidad del país, afectación a los Objetivos Nacionales Permanentes, involucramiento del Campo Militar en acciones que no se enmarcan en la Constitución Política del Ecuador y al mismo tiempo debilitamiento de la institucionalidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador. En corolario, representa un gran problema que tiene la nación ecuatoriana por delante y al que habrá de manejárselo con la debida sabiduría que debe caracterizar a un buen gobierno democrático y a un pueblo amante de la democracia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El sistema de la dolarización es una política de Estado que está destinada a perdurar en la realidad ecuatoriana por mucho tiempo, mientras haya voluntad política y se cumpla con los propósitos y objetivos propuestos para su aplicación, pero su ejecución acentúa la dependencia del Ecuador respecto de la política monetaria de la Reserva Federal de los Estados Unidos.
- La dolarización es una política monetaria de tipo de cambio fijo que está basada en la adopción del dólar estadounidense como moneda de curso oficial en las transacciones económicas del país, lo que afecta principalmente a la competitividad de las industrias nacionales y, en consecuencia, a las exportaciones ecuatorianas.
- Las autoridades económicas nacionales al hacer uso de un recurso monetario foráneo como el dólar, están impedidos de ejercer una política monetaria autónoma y soberana, por tal razón no tienen la potestad legal para aplicar políticas devaluatorias y sustentar, a través de ellas, la competitividad de las exportaciones nacionales, lo que afecta al sector empresarial y a la economía del país.

- La aplicación de la dolarización en el país deja experiencias negativas en el ámbito del comercio exterior, como es la falta de competitividad de la producción nacional en los mercados internacionales lo que ratifica que no se hicieron los debidos análisis previos a su implantación oficial.
- Desde el inicio de la aplicación de la dolarización, la balanza comercial ecuatoriana, que en años anteriores registraba saldos positivos anuales, ha venido decreciendo y registrando saldos negativos como consecuencia del alto crecimiento de las importaciones respecto de las exportaciones nacionales, lo que afecta al crecimiento de la economía nacional así como al desarrollo social del país.
- Desde finales del año 2003 y durante los primeros meses del año 2004, se ha venido registrando, de manera singular, una ligera revalorización de las monedas regionales latinoamericanas respecto del dólar, beneficiando de este modo a las exportaciones nacionales con una mejora de su competitividad, especialmente frente a Colombia y Perú.
- El crecimiento elevado de las importaciones nacionales desde la implantación de la dolarización, afecta a la balanza comercial con desequilibrios y saldos negativos elevados, lo que incide negativamente en la recuperación de la economía del país y en la sostenibilidad de la dolarización.
- El crecimiento económico del país dentro del régimen de la dolarización, depende de la realización de reformas estructurales importantes que el Estado aún no ha implementado, lo que incide

negativamente en la funcionalidad de la dolarización y en el desarrollo económico y social del Ecuador.

- A más de la dolarización existen otros factores internos y externos que impiden al sector externo de la economía lograr una recuperación adecuada en base a un crecimiento sostenido de las exportaciones, lo que afecta al normal desempeño del comercio exterior y al desarrollo y la seguridad nacionales.
- Las exportaciones primarias nacionales tienen alta dependencia de los productos petróleo y banano, que representan el 77,94 por ciento de aquellas, esta situación vulnera a la balanza comercial y a la economía nacional en los mercados internacionales por ser productos muy sensibles a las variaciones de las condiciones del mercado internacional.
- La producción nacional desde el inicio de la dolarización registra una progresiva pérdida de competitividad debido a la progresiva sobrevaloración del tipo de cambio (dólar) frente a las economías en desarrollo, a la frágil gobernabilidad del país, la falta de un plan nacional de desarrollo de largo plazo, la ausencia de consensos y acuerdos entre los diversos actores sociales, económicos y políticos del país, la falta de reformas estructurales en lo económico, político y social -especialmente los procesos de descentralización y desconcentración-, entre otros; lo que repercute negativamente en la actividad exportadora del país y en el deterioro de la balanza comercial ecuatoriana.
- La economía ecuatoriana debido a sus características estructurales es débil frente al resto de economías de la región sudamericana, particularmente frente a Colombia y Perú, lo que perjudica a su

comercio exterior y a su balanza comercial con grandes desequilibrios, especialmente con Colombia.

- El empresariado ecuatoriano no es adecuadamente productivo y competitivo como para que pueda hacer frente a los grandes retos empresariales que impone la globalización, lo que afecta a las exportaciones nacionales, al sistema de la dolarización, al desarrollo y seguridad nacionales.
- El eje **Incremento de la producción, productividad y competitividad**, del **PLAN DE ACCIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL**, busca mejorar los niveles de competitividad y productividad de los distintos sectores productivos del país y fortalecer el comercio externo y el sistema de la dolarización, lo que todavía no se consigue por la inestabilidad política del país, afectando al desarrollo y seguridad nacionales.
- La alta dependencia del sector externo ecuatoriano respecto del mercado de los EE.UU., que absorbe más del 40 por ciento de las exportaciones nacionales, genera grandes vulnerabilidades a la economía nacional así como a la seguridad del país frente a posibles crisis económicas internacionales, en especial del mencionado país.
- El debilitamiento competitivo de las empresas ecuatorianas pequeñas y medianas, ha llevado a la quiebra de muchas de ellas generando despidos de trabajadores, lo que ha agravado la problemática del Campo Psicosocial en lo concerniente a desempleo, subempleo, pobreza y emigración de ciudadanos ecuatorianos al exterior, afectando a los Objetivos Nacionales Permanentes de Desarrollo Integral y Justicia Social.

- En el Campo Político, el sostenimiento de la dolarización demanda voluntad política y de reformas y ajustes estructurales importantes por parte de las autoridades nacionales, en especial del Ejecutivo y del Legislativo, aspectos que tienen un alto costo político para la clase dirigente del país, lo que ha incidido al no cumplimiento cabal de estos requerimientos.
- El debilitamiento competitivo de las empresas nacionales frente a las empresas extranjeras, con las consecuencias de quiebra de empresas, despidos de trabajadores, incremento del desempleo y subempleo, mayor pobreza, aumenta el grado de inseguridad del país, especialmente en lo social, económico y político,

5.2 RECOMENDACIONES

- El Estado a través de sus ministerios, instituciones y organismos públicos, gobiernos seccionales y locales, y de la participación ciudadana, debe procurar reformas estructurales fundamentales en lo político, económico, jurídico y social, a fin de lograr el fortalecimiento del sistema de la dolarización, del comercio exterior y de la economía en general para que vayan en beneficio de todos los ecuatorianos, en especial de los sectores sociales más pobres del país..
- El Gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP), establezca una política de control y selección de importaciones y de fomento de exportaciones estatales y privadas, para preservar y garantizar el ingreso de divisas al país, el saldo positivo de la balanza comercial y el desarrollo normal del comercio exterior ecuatoriano.

- El Gobierno nacional a través del Ministerio de Economía y Finanzas fortalezca la Corporación Aduanera del Ecuador (CAE) para que tenga una mayor eficiencia y eficacia en el combate contra la corrupción aduanera y el contrabando.
- El Estado a través del Consejo Nacional de Competitividad continúe impulsando la *Plataforma para el Desarrollo de la Competitividad en el Ecuador+* y, asimismo, desarrolle las acciones y estrategias delineadas en la *Agenda Ecuador Compite+ (AEC)*, a favor de la competitividad y productividad del país. Es urgente, además, que se impulse la inversión en capital humano e infraestructura física para promover el incremento de la productividad y la disponibilidad de trabajadores calificados.
- El Gobierno nacional a través del MICIP y conjuntamente con el sector exportador ecuatoriano, establezca políticas y estrategias que permitan aprovechar el debilitamiento coyuntural del dólar frente al resto de divisas del mundo, a fin de lograr mayores exportaciones nacionales y alcanzar el afianzamiento de nuevos mercados internacionales.
- El Estado a través del MICIP y demás ministerios, organismos e instituciones empresariales del sector público y privado, instituya un plan de captación directa de inversión extranjera para sectores claves de la economía nacional como petrolero, eléctrico, telecomunicaciones, etc.
- El Gobierno nacional a través de los frentes del Poder Nacional Político Interno, Social, Económico y Militar, y con la participación de actores sociales, políticos y económicos del país, elabore y

ejecute un Plan Nacional de Desarrollo de largo plazo que posibilite cambios estructurales importantes orientados a la asimilación de la globalización por parte del país, fortalezca y modernice la economía nacional, posibilite la competitividad y productividad de los distintos sectores productivos nacionales, afiance la democracia, elimine los grandes problemas nacionales como la corrupción, pobreza, etc., vigorice la Seguridad Nacional y pública, garantice la seguridad jurídica y la vigencia del Estado de Derecho.

- El Gobierno nacional por medio del MICIP y las cámaras empresariales del país, elabore y ejecute una estrategia nacional para la diversificación de las exportaciones ecuatorianas a fin de disminuir completamente su dependencia de los productos primarios, especialmente del petróleo y el banano.
- El Gobierno nacional por medio del MICIP, Ministerio de Relaciones Exteriores y sector exportador ecuatoriano, establezca un plan estratégico orientado a la diversificación de mercados internacionales a fin de ir eliminando progresivamente la vulnerabilidad de la economía nacional frente a la dependencia de mercados internacionales (EE.UU.), y a eventuales crisis internacionales.
- El Gobierno nacional por intermedio del Ministerio de Relaciones Exteriores y MICIP, negocie y establezca acuerdos bilaterales y regionales que permitan compensar eficazmente al Ecuador los efectos de las devaluaciones cambiarias de otros países y evitar perjudicar a la balanza comercial ecuatoriana con déficits comerciales.

- El Gobierno nacional por medio del Consejo Nacional de Competitividad y las cámaras empresariales del país, impulse un programa cultural permanente de desarrollo de la competitividad en el sector empresarial del país a fin de transformarlo en un sector productivo eficaz, rendidor y motivador, con capacidad de producir resultados satisfactorios aun frente a condiciones internacionales adversas, y para que tenga posibilidades de competir en el siglo XXI.
- El Gobierno nacional bajo el liderazgo del MICIP, fortalezca el trabajo de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), mediante la redefinición de su filosofía y estilo de trabajo, para promover las inversión extranjera en los sectores estratégicos de la economía del país.
- El Gobierno nacional a través del Ministerio de Educación y Culturas (MEC), con el apoyo de sus ministerios de Estado, Consejo Nacional de Competitividad, cámaras empresariales, universidades del país, y organismos internacionales, determine y establezca políticas y estrategias orientadas a cultivar y difundir los conceptos de competitividad, productividad, eficiencia y eficacia como parte de la cultura ecuatoriana a través de la instauración de un nuevo sistema educativo para el país, a fin de garantizar el Desarrollo y la Seguridad Nacionales futuros.

BIBLIOGRAFÍA

- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Apuntes de Economía # 33, Informe del Directorio del Banco Central del Ecuador al Presidente de la República y al Honorable Congreso Nacional, Dirección General de Estudios, Agosto de 2003.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Información Estadística Mensual, boletín No. 1822, Dic. 31 de 2003.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Memoria anual año 2000, Departamento de Publicaciones Económicas, Dirección General de estudios, Quito, Ecuador.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Memoria anual año 2001, Departamento de Publicaciones Económicas, Dirección General de estudios, Quito, Ecuador.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Memoria anual año 2002, Departamento de Publicaciones Económicas, Dirección General de estudios, Quito, Ecuador.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Metodología de la información estadística mensual, segunda edición, 1997.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Notas Técnicas, Dirección de Investigaciones Económicas, Dirección General de estudios, Quito, Ecuador, s/f.

- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Una propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo de largo plazo para el Ecuador, julio de 2002.
- Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2004.
- CÁMARA DE COMERCIO DE MACHALA, Noticiero Comercial, revista de la Cámara de Comercio de Machala, Abril de 2002.
- Constitución Política de la República del Ecuador, junio de 1998.
- CUESTA, J., PONCE, J., LEÓN, M., El subsidio al gas y el bono solidario en el Ecuador, simulando el paso de subsidios regresivos a transferencias progresivas, Institute Of Social Studies. Holanda, Secretaría técnica del Frente Social, Unidad de Información y Análisis (SIISE), Ecuador, Diciembre 2003.
- DIARIO EL COMERCIO, Sección-B, Pág. B-1 y B-2, marzo 3 de 2004.
- HILL, Charles y JONES, Gareth, ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, Un enfoque integrado, Editorial McGraw-Hill, tercera edición, 1999, copyright 1996.
- http://europa.eu.int/abc/index_es.htm
- INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES, Glosario de términos económicos y financieros, Curso de Alta Gerencia 2003.
- INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY ITESM-SEDE GUAYAQUIL y CORPORACIÓN LAS

CÁMARAS, Estudio de competitividad de la cadena productiva de mango en el Ecuador, septiembre de 1999, Quito, Ecuador.

- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DEL ECUADOR, Revista de la Academia Diplomática, N° 3, octubre de 2003.
- MOCHÓN, Francisco. Economía, Teoría y Política, Tercera edición, Ed. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 1998.
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Gestión del Gobierno e instituciones del estado, Primer año: enero 15 2003-enero 15 2004, Ing. Lucio Gutiérrez Borbúa, Presidente Constitucional de la República, enero 2004.
- SIERRA, E., PADILLA, O. y MOLINA, O., Ecuador: La dolarización I, ¿tan fácil?, Segunda Edición, Serie económica y social, Ed. EDARSI, feb. 2001, Quito, Ecuador.
- VERDESOTO, Modesto, La dolarización, y su incidencia socio-económica en el Ecuador, Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), 2001, Tesis de maestría.
- VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, OFICINA DE PLANIFICACIÓN (ODEPLAN), Plan de Gobierno 2000-2003, Por un nuevo país, 10 de agosto de 2000.
- VILLAMIZAR, Rodrigo, Zenshin, Lecciones de los países del Asia-Pacífico para Colombia, Editorial Norma, 1995.

- VOS, R. y LEÓN, M., Dolarización, dinámica de exportaciones y equidad: ¿cómo compatibilizarlas en el caso del Ecuador?, estudios e informes del SIISE-STFS, documento N° 5, diciembre de 2003.
- www.aladi.org/nsfaladi/sitio.nsf/inicio
- www.bce.fin.ec
- www.bce.fin.ec/avisos/dolarizar.html.
- www.comunidadandina.org
- www.hoy.com.ec.
- www.eluniverso.com
- www.oleoductodecrudospesados.com
- www.ocpecuador.com.



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Autorizo al Instituto de Altos Estudios Nacionales la publicación de esta Tesis, de su bibliografía y anexos, como artículo de la Revista o como artículo para lectura seleccionada o fuente de investigación.

Quito, junio de 2004

FIRMA DEL CURSANTE

ECON. JORGE ARTURO TANICUCHÍ