

REPÚBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
UNIVERSIDAD DE POSGRADOS DEL ESTADO**

Trabajo de titulación para obtener la Maestría de investigación en Políticas de Comunicación
con Mención en Desarrollo Social

TESIS

**EL ENCUADRE DE LA REELECCIÓN INDEFINIDA EN EL DIARIO PÚBLICO *EL
TELÉGRAFO*, COMO RECURSO POLÍTICO DEL GOBIERNO ECUATORIANO
(2014 - 2015 / 2017 - 2018)**

Autora: Karla Daniela Pérez Dávila

Director: Paúl Cisneros Alvarracín

Quito, Marzo 2022



No.270 - 2022.

ACTA DE GRADO


En el Distrito Metropolitano de Quito, hoy 16 de junio de 2022, **KARLA DANIELA PEREZ DAVILA**, portadora del número de cédula: 1714163662, **EGRESADA DE LA MAESTRÍA EN POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN MENCIÓN EN DESARROLLO SOCIAL (2017-2019)**, se presentó a la exposición y defensa oral de su tesis, con el tema, "**EL ENCUADRE DE LA REELECCIÓN INDEFINIDA EN EL DIARIO PÚBLICO DEL TELEGRAFO, COMO RECURSO POLÍTICO DEL GOBIERNO ECUATORIANO (2014-2015/2017-2018)**", dando así cumplimiento al requisito, previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN MENCIÓN EN DESARROLLO SOCIAL**.


Habiendo obtenido las siguientes notas:


Promedio Académico:	9.53
Tesis Escrita:	9.46
Defensa Oral Tesis:	9.32
Nota Final Promedio:	9.46

En consecuencia, **KARLA DANIELA PEREZ DAVILA**, se ha hecho acreedora al título mencionado.

Para constancia firman:


Dr. Gabriel Cevallos
PRESIDENTE


Dr. John Antón
MIEMBRO


Dr. Romel Tintín
MIEMBRO


Abg. Juan Maldonado.
DIRECTOR DE SECRETARÍA GENERAL

AUTORÍA

Yo, Karla Daniela Pérez Dávila, Magister en Políticas de Comunicación con Mención en Desarrollo Social con Cédula: 1714163662 declaro que las ideas, juicios, valoraciones, interpretaciones, consultas bibliográficas, definiciones y conceptualizaciones expuestas en el presente trabajo; así como, los procedimientos y herramientas utilizadas en la investigación son de absoluta responsabilidad de la autora del trabajo de titulación. Así mismo, me acojo a los reglamentos internos de la universidad correspondientes a los temas de honestidad académica.



FIRMA

CI: 1714163662

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, Karla Daniela Pérez Dávila cedo al IAEN, los derechos de la publicación de la presente obra, por un plazo máximo de cinco años, sin que deba haber un reconocimiento económico por este concepto. Declaro además que el texto del presente trabajo de titulación no podrá ser cedido a ninguna empresa editorial para publicación u otros fines, sin contar previamente con la autorización escrita de la Universidad.

Quito, marzo 2022



FIRMA DEL CURSANTE

KARLA DANIELA PÉREZ DÁVILA

CI: 1714163662

DEDICATORIA

A Alexis, que sonrío desde las estrellas.

A Leo y Emilio, porque cada paso que doy descubro que son mis mejores maestros, son la luz de mis días.

A Juan, por caminar a mi lado.

A Caty, Nuca y Marthi, nada sería posible sin ustedes, gracias por sostenerme en todo momento.

AGRADECIMIENTOS

A Paúl Cisneros por sus aportes, paciencia y guía para la elaboración del presente trabajo.

A Cruz, Rosa Elena y Cristina por sus enseñanzas, su dedicación y cómo compartieron invaluable conocimientos con sus alumnxs.

Uno muy especial a Fernando Casado, por la pasión que dedicó a sus horas de clase y por motivarme a trabajar este tema, los primeros pasos fueron posibles gracias a su convicción y su direccionamiento.

A Jorge Espinosa, por su apoyo en el procesamiento de datos y por su amistad sincera durante tantos años.

A Vane, Karlita, Ana, Negra y Magui, porque si algo nos sostiene, es esa red sorora maravillosa que descubrí en los últimos años, especialmente en los que dediqué a esta Maestría.

RESUMEN

La presente investigación busca identificar el proceso mediante el cual se conformaron marcos de acción colectiva y encuadres comunicacionales en torno a la reelección indefinida en los gobiernos de Rafael Correa y Lenín Moreno, a través del diario público El Telégrafo, para evidenciar así el uso de este medio público como recurso político del gobierno de ambos mandatarios.

Sobre la base del concepto de marco de interpretación, planteado inicialmente por Irving Goffman (1984) desde la sociología, se explica el uso de los encuadres de la reelección indefinida como una estrategia simbólica y mecanismo político para generar la construcción de sentidos en torno a esta temática cuyo fundamento radica en intereses particulares de organizaciones gubernamentales.

Sobre esta base, se llevó a cabo un análisis del contenido de piezas comunicacionales disponibles (noticias, editoriales, entrevistas) en el diario que topan de alguna forma la temática de la reelección indefinida y se utilizó la metodología de análisis de los encuadres, proveniente de comunicación, para identificar a los actores a partir de quienes se empezó a configurar marcos de interpretación para la acción colectiva con fines netamente políticos. Los resultados obtenidos de este proceso evidencian que, en ambos periodos, la temática de la reelección indefinida tuvo un tratamiento informativo enfocado a incidir en la opinión pública, con fines impulsados por diferentes actores políticos, siguiendo una dirección completamente diferente en cada periodo.

En este contexto, se concluye que, el diario El Telégrafo al depender del financiamiento estatal, además de ser utilizado como recurso político por el gobierno de turno, carece de independencia y no cumple con la diversificación de contenidos y voces ciudadanas (UNESCO, 2001) que caracterizarían a un medio público, lo que ocasiona una monopolización y legitimación del mensaje gubernamental. Por esta razón, resulta fundamental motivar el debate en torno a los mecanismos que permitan transformar este, y todos aquellos medios que están conformados como públicos, para que cumplan con su papel de elementos democratizadores de la información, el conocimiento y el involucramiento ciudadano en este camino.

Palabras Clave: *framing* – encuadres noticiosos – marcos para la interpretación – marcos para la acción colectiva – reelección indefinida.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I.....	14
1. Marco Teórico.....	14
1.1. Estado del Arte: el <i>framing</i> , desde la sociología interpretativa hasta la comunicación política	14
1.2. Enfoques conceptuales de la teoría del encuadre	20
1.2.1. Los marcos de interpretación de la realidad – Erving Goffman	21
1.2.2. El análisis de los marcos de interpretación bajo la mirada cultural – William Gamson	25
1.2.3. Los marcos de acción colectiva como mecanismo de las organizaciones y movimientos sociales – David Snow y Robert Benford	29
1.3. El encuadre de noticias como mecanismo de investigación en la comunicación	34
CAPÍTULO II:	37
2. El sistema mediático ecuatoriano y el diario <i>El Telégrafo</i> como medio público	37
2.1. El sistema mediático ecuatoriano	37
2.2. El surgimiento de los medios públicos en el Ecuador	51
2.3. El diario El Telégrafo como medio público	55
2.4. Cambio político y cambio en la línea editorial del diario El Telégrafo, la “reelección indefinida” como punto de inflexión	57
CAPÍTULO III:	60
3. Metodología de investigación:	60
3.1. Análisis de contenido	60
3.2. Análisis de encuadres en medios como metodología de investigación	61
3.3. Instrumento para el relevamiento de información	65
3.4. Codificación y categorías de investigación	66
CAPÍTULO IV:	70
4. Exposición de resultados:	70
4.1. Periodo gubernamental Rafael Correa (1 – Marzo -2014 / 22 – Diciembre -2015)....	70

4.1.1. Proceso de enmarcado	71
Actores Políticos involucrados	71
Dispositivos del encuadre	73
Dispositivos de razonamiento o justificación	74
Paquete Cultural.....	76
4.1.2. Proceso del marco para la acción colectiva.....	76
Tarea del marco.....	76
Proceso del marco	78
4.1.3. Encuadre de noticia	79
Encuadre de noticia Individuo – Medio de comunicación.....	79
Encuadre de noticia débil - fuerte	79
4.2. Periodo gubernamental Lenín Moreno (28 – Agosto – 2017 / 06 – Febrero - 2018)..	80
4.2.1. Proceso de enmarcado	81
Actores Políticos involucrados	81
Dispositivos del encuadre	82
Dispositivos de razonamiento o justificación	84
Paquete Cultural.....	85
4.2.2. Proceso del marco para la acción colectiva.....	86
Tarea del marco.....	86
Proceso del marco	87
4.2.3. Encuadre de noticia	88
Encuadre de noticia Individuo – Medio de comunicación.....	88
Encuadre de noticia débil - fuerte	88
4.3. Consideraciones finales	89
CAPÍTULO V:	93
5. Conclusiones y Recomendaciones	93
LISTADO BIBLIOGRÁFICO:.....	98

□ Referencias bibliográficas:.....	98
□ Documentos legales:	101
ANEXOS:.....	102
Anexo 1: Matriz de levantamiento de información primer periodo de análisis (1/marzo/2014 – 22/diciembre/2015)	102
Anexo 2: Matriz de levantamiento de información primer periodo de análisis (26/agosto/2017 – 7/febrero/2018).....	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Grupos familiares y Concesionarios	42
Tabla 2: Grupos económicos propietarios de medios de comunicación	43
Tabla 3: Grupos nacionales propietarios de frecuencias.....	44
Tabla 4: Instrumento metodológico - Contenido Sección 1.....	65
Tabla 5: Instrumento metodológico - Contenido Sección 2.....	65
Tabla 6: Instrumento metodológico - Contenido Sección 3.....	65
Tabla 7: Instrumento metodológico - Contenido Sección 4.....	66
Tabla 8: Instrumento metodológico - Contenido Sección 5.....	66
Tabla 9: Actores políticos 2014 - 2015	71
Tabla 10: Dispositivos del proceso de encuadre - 2014.....	73
Tabla 11: Dispositivo de razonamiento / justificación 2014 - 2015	74
Tabla 12: Paquete cultural 2014 - 2015	76
Tabla 13: Tarea del marco 2014 - 2015	76
Tabla 14: Proceso del marco 2014 - 2015.....	78
Tabla 15: Encuadre de noticia 1 2014 - 2015	79
Tabla 16: Encuadre de noticia 2 - 2014	79
Tabla 17: Actores políticos involucrados 2017 - 2018	81
Tabla 18: Dispositivo del proceso de encuadre 2017 - 2018	82
Tabla 19: Dispositivo de razonamiento / justificación 2017 - 2018	84
Tabla 20: Paquete cultural 2017 - 2018	85
Tabla 21: Tarea del marco 2017 - 2018	86
Tabla 22: Proceso del marco 2017 - 2018.....	87
Tabla 23: Encuadre de noticia 1 2017 - 2018	88

Tabla 24: Encuadre de noticia 2 2017 - 2018 88

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Configuración de los encuadres en torno a la reelección indefinida, en el periodo de Rafael Correa..... 90

Ilustración 2: Configuración de los encuadres en torno a la reelección indefinida, en el periodo de Lenín Moreno 92

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, el surgimiento de los medios públicos supuso expectativas en torno a la posibilidad de que surgieran como espacios que diversifiquen voces y contenidos para la visibilización de grupos minoritarios e históricamente excluidos, a través de una propuesta comunicacional diferente, que no estuviera relacionada con intereses particulares o agendas de carácter político.

El hecho de que los medios los medios de comunicación tengan la posibilidad de posicionar en sus contenidos una determinada interpretación de la realidad, les permite generar sentidos y posturas que influyen en sus audiencias. Así, ningún mensaje que se emite a través de los medios de comunicación, públicos y privados, debe ser analizado sin el contexto de la intencionalidad que el mismo infiere.

Diversos estudios vinculados al derecho a la comunicación han identificado que los medios de comunicación privados pueden ser utilizados como instrumentos de carácter político frente a diferentes temas de interés, para el posicionamiento de un mensaje o discurso, a conveniencia de sus propietarios o directivos, alineados a sus necesidades particulares (Reyes, 2017). Ante ello, es imprescindible visualizar que, detrás de la operación de cada uno de los medios de comunicación existen organizaciones y grupos que tienen una agenda e intereses propios, por lo que identificar a los actores y dispositivos que activan dichas agendas, permitirá comprender la intencionalidad detrás de los mensajes y discursos difundidos.

Los medios públicos no distan de esta realidad. Al depender financiera y organizativamente del Estado ecuatoriano, se ha evidenciado una tendencia a la generación y difusión de contenidos dirigidos a transmitir mensajes de actores políticos oficialistas y posicionar temáticas de interés alineadas al gobierno.

Así, esta investigación pretende analizar el uso del diario público *El Telégrafo* como recurso político del gobierno ecuatoriano durante la discusión sobre la reelección indefinida en los periodos 2014 – 2015, bajo la presidencia de Rafael Correa y 2017 – 2018, bajo Lenín Moreno.

La utilización de los medios públicos como herramientas de posicionamiento político de los intereses gubernamentales se vuelve evidente cuando existe un cambio de discurso a nivel estatal que incide notoriamente en el medio de comunicación. Durante los gobiernos de Rafael Correa, *El Telégrafo* se vio envuelto en diversos episodios polémicos debido a su marcada postura pro gobiernista, una de las temáticas más evidentes fue el debate en torno a la reelección indefinida. Mientras en este medio se posicionaron noticias y editoriales a favor, de forma general, en la prensa privada se evidenció un posicionamiento contrario.

El cambio de gobierno en el año 2017 supuso un punto de inflexión en la línea editorial de El Telégrafo. El distanciamiento del presidente electo Lenín Moreno y el ex presidente Rafael Correa, así como el cambio de postura política del equipo de gobierno se trasladó a los contenidos noticiosos y editoriales del diario público. De esta manera, al proponerse una consulta popular en que se derogaría la posibilidad de la reelección indefinida, la postura del diario se expresó en abierto apoyo, posición que anteriormente había sido contraria.

Sobre la base de estos sucesos, es también interés de este trabajo evidenciar el uso de este medio público como recurso político para posicionar encuadres relativos a la reelección indefinida para direccionar el entendimiento de dicha propuesta y sus implicaciones.

Si bien es complejo identificar la incidencia directa de la posición adoptada por este diario entorno a la reelección indefinida sobre la opinión pública, es posible inferir que el cambio de discurso evidencia la instrumentalización del medio como recurso político del aparataje gubernamental.

Finalmente, para dilucidar los actores involucrados y dispositivos utilizados en el proceso de conformación de marcos de acción colectiva, nos hemos propuesto comparar los encuadres noticiosos en torno a la “reelección indefinida” en periodos bajo el liderazgo de gobiernos de Rafael Correa y Lenín Moreno.

Con esta finalidad, el presente documento se divide en cinco capítulos, el primero da sustento teórico a la investigación. Se parte del concepto de *framing* propuesto en el ámbito de la sociología política, tomando como referencia el enfoque conceptual de Erving Goffman (1984) y el marco de interpretación que da sentido a la realidad. Además, se incorpora los fundamentos de William Gamson (1985) en relación a los actores políticos y dispositivos que inciden en el proceso de conformación de un marco de interpretación. Por último, en el campo de la acción colectiva, la propuesta de un grupo de académicos estadounidenses liderados por David Snow en relación al proceso de construcción de marcos como mecanismo de las organizaciones y movimientos sociales para organizar las experiencias y guiar hacia la acción social a un individuo o colectivo. (Snow et. al, 1986).

El segundo capítulo explica el contexto en el cual fueron creados los medios públicos del Ecuador, en el sistema mediático ecuatoriano; asimismo, se describe las características de dicho sistema mediático y el contexto político en el cual se desarrolla la configuración de los marcos de interpretación en torno a la reelección indefinida en el periodo del 1 de marzo de 2014 al 22 de diciembre de 2015, en el tercer periodo gubernamental de Rafael Correa, así como también entre el 28 de agosto de 2017 al 7 de febrero de 2018, en la presidencia de Lenín Moreno.

El tercer capítulo hace un repaso de la metodología de análisis de encuadres, la selección de la muestra y el instrumento metodológico utilizado para el levantamiento de información. Cabe indicar que, sobre la base de una muestra de 132 piezas comunicacionales extraídas del repositorio virtual del diario El Telégrafo, se realizó dos tipos de análisis; por un lado, las características de los encuadres noticiosos y, por otro, los marcos de interpretación para la acción colectiva, considerando los actores involucrados, dispositivos y demás categorías planteadas en el marco teórico que permitieron identificar el proceso de construcción de dichos marcos.

El cuarto capítulo exhibe los resultados de la investigación en cada una de las categorías propuestas y plantea un bosquejo del proceso de enmarcado en cada uno de los periodos seleccionados; y el último capítulo expone las conclusiones de la investigación, en las que se evidencia el uso del diario como un recurso político para el posicionamiento de la reelección indefinida conforme los intereses gubernamentales, así como la necesidad de motivar el debate en torno a cómo recuperar la esencia de los medios públicos para que contribuyan a la democratización de la información y la comunicación.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1. Estado del Arte: el *framing*, desde la sociología interpretativa hasta la comunicación política

La teoría de los encuadres o *framing*¹ parte de un origen multidisciplinario. Se puede decir que sus antecedentes radican en la psicología, para después utilizarse en la sociología interpretativa, hasta llegar a tener una aplicación – teórica y metodológica - en la comunicación política. Si bien esto podría asignar a esta teoría una característica de versatilidad, Entman (1993) denomina al enmarcado como un “paradigma fragmentado”, ya que, desde su punto de vista no existe una definición que abarque todos las concepciones y usos de los encuadres (p. 51)

Por esta razón, los encuadres son utilizados en diversas disciplinas de las ciencias sociales, como una herramienta de análisis, así como también para el posicionamiento de contenidos. A decir de Entman (1993), el abordaje de la teoría del encuadre consiste en entender cómo se configuran los marcos, con todos los elementos y características que lo componen, así como la construcción de realidad que se genera en torno a ellos, de tal forma que pasan a un segundo plano los contenidos. Así, se entiende que detrás de la construcción de un encuadre o marco se encuentra el interés de individuos, organizaciones y movimientos sociales que los utilizan con un fin específico para incidir, sea en una acción política como en la opinión pública (Muñiz, 2020, p. 3).

Entre las décadas de los 70 y los 80, fueron disciplinas como lo sociología interpretativa y la psicología las que desarrollaron un mayor número de investigaciones, especialmente en el ámbito epistemológico, en torno a la teoría de los marcos (Muñiz, 2020). Desde la publicación inicial del “*Frame Analysis*” de Erving Goffman (1974) se registra numerosos artículos científicos en torno a acontecimientos o eventos de todo tipo vistos a través del enfoque del *framing* o encuadre.

Posteriormente, a partir de los 90, su uso radica mayoritariamente en proyectos de investigación relacionados al ámbito comunicacional (Muñoz, 2020). Gracias a los aportes de Entman (1993) surgen abordajes que toman como punto de partida los encuadres de las noticias,

¹ Para fines de la presente investigación se utilizará, como sinónimos, los términos “marco” o “encuadre” en referencia al concepto de *frame*. En el ámbito académico, suele utilizarse el término “encuadre” para hacer referencia al ámbito comunicacional; mientras que el uso de “marcos” tiene una relación más anclada con el análisis de temáticas sociales. El término “enmarcado” será utilizado para hacer referencia al proceso de *framing* conforme es usado en la literatura especializada y conforme la traducción del inglés al español. Asimismo, se utilizará la definición de “marco de interpretación” para referirnos a los *frameworks* conforme la línea sociológica de investigación de estos temas.

sus implicaciones en los medios de comunicación masiva y el alcance de su influencia. Asimismo, surge un debate en el seno académico en torno a considerar al enmarcado dentro del concepto de *agenda setting*² (Muñiz, 2020, p. 4).

Teresa Sádaba (2001) realiza un compendio de la teoría del encuadre partiendo desde una mirada interdisciplinar. La autora se enfoca en comprender su aplicación y trascendencia en la comunicación social; y, parte de la afirmación del escaso abordaje *per se* del concepto de encuadre, especialmente en el ámbito comunicacional. Este planteamiento, retoma lo propuesto por Robert Entman (1993), en su ensayo “*Framing: Toward Clarification of a fractured paradigm*”, por lo que centra su argumento en que se convierte en un paradigma fragmentado. (p.51)

Desde el área de la sociología, la teoría de los marcos tiene como antecedente el estudio del interaccionismo simbólico que contempla el comportamiento del ser humano en función del significado que otorga a los elementos que componen su entorno y, es dicha interacción lo que provoca un significado (Sádaba, 2001, p. 144). Desde esta perspectiva, la esencia no radica en la realidad en si misma sino en la interpretación que los seres humanos hacen de ella.

Sádaba (2001) explora diferentes enfoques teóricos; considera así a autores como Peter Berger, Thomas Luckman, y Harold Garfinkel quienes, en la década de los sesenta, abordan el análisis de la realidad a partir del estudio de la vida cotidiana y la etnometodología; coincidiendo, en palabras generales, en que la realidad es una construcción social que está influenciada por el bagaje cultural, natural y cotidiano que la determina. Así, en estas primeras líneas de investigación la teoría de los marcos se ajusta al ámbito interpretativo.

Posteriormente, el autor Gregory Bateson estudiará a los marcos desde una perspectiva psicológica, en la cual: “El frame funciona como un mensaje destinado a ordenar u organizar la percepción del espectador y dice: presta atención a lo que está adentro y no te fijes en lo que está afuera” (1972, p. 72), así, el marco se utiliza con la finalidad de exclusión o inclusión, que se expresa en el lenguaje entre dos individuos que se comunican entre sí.

Sobre la base de lo planteado por Bateson surge entonces la propuesta de Erving Goffman (1974), quien plantea el concepto de marcos primarios, que en sus propias palabras “son los esquemas o marcos de interpretación que ocasionan una respuesta interpretativa automática del ser humano, sin necesidad de que exista una interpretación original” (p. 21). El autor plantea que existen marcos naturales y sociales, mencionando que, sin importar su tipo, ellos son

² La teoría de la *agenda setting*, en resumen, plantea que la agenda mediática se convierte en pública mediante la definición de las temáticas que se consideran importantes y es ello lo que publican los medios de comunicación. Se puede mencionar como principales exponentes a Maxwell Mc Combs y Donald Shaw (2006).

dinámicos, por lo que los hechos y acontecimientos son constantemente reinterpretados. (p. 23). Para fines de la presente investigación, más adelante se ahondará en los aportes teóricos de Goffman y su incidencia en la acción social y en las organizaciones y movimientos sociales.

En el campo de la comunicación, la teoría del encuadre vincula la concepción y definición de las noticias a la intencionalidad de dar sentido y construir el entendimiento de la realidad, que puede esconder el interés de perpetuar y fortalecer relaciones de poder (Entman, 1993, p 50).

La construcción de un encuadre³ parte de la intencionalidad en la selección de textos que serán publicados en las noticias y la importancia (o saliencia) que se le dará en su publicación. Para Entman (1993), los encuadres: definen problemas, diagnostican causas y sugieren soluciones a partir de juicios morales (p. 52).

De igual forma, Entman (1993) plantea otros dos aspectos relevantes. El primero relacionado a la prominencia (saliencia) de una noticia, que no solo radica en aquello que se destaca de la noticia emitida por el medio de comunicación, sino que contempla, a su vez, aquella información que, intencionalmente, se oculta o no se saca a la luz. Por otro lado, la responsabilidad en la generación de un encuadre noticioso no recae necesariamente en el periodista que la genera, sino que depende de diversos factores, así como del tipo de encuadre que se realice (pp. 56 – 57). Es decir, para el autor (Citado por Piñeiro-Naval y Mangana, 2018):

“...el framing implica dos acciones fundamentales: selección y énfasis. El proceso de encuadrar, pues, significa seleccionar determinados aspectos de la realidad percibida y resaltarlos en el texto informativo; esto es, los encuadres destacan ciertos aspectos de un asunto, convirtiéndolo en más noticiable, significativo o memorable para la audiencia” (p. 1542)

En esta misma línea, Gitlin sostiene que “el *frame* se constituye a través de la selección, el énfasis y la exclusión. Un determinado encuadre provoca que nuestra atención se centre en algunos mensajes (los que están incluidos en él) y se desvíe de otros (los que están excluidos)” (Como se cita en Ardèvol-Abreu, 2015, p. 428)

Autores como Takard y Tuchman plantean que la construcción de encuadres noticiosos puede, incluso, no tener un interés particular por parte del periodista; sin embargo, se debe considerar que, en el proceso de selección, así como en la definición de la prominencia que se le dará a la noticia, existe una incidencia del entorno social y cultural del editor o de quien genera el contenido. Este argumento viene a poner en duda la denominada “objetividad periodística”, dado que existirán factores como emociones, prejuicios, deseos personales, entre otros, que influirán en la selección de noticias que se publican y cómo se publican (Como se cita en Sádaba, 2001, p. 169-171).

³ *Frame building*, como se lo denomina en inglés según Entman (1993).

En este sentido, dependiendo del enfoque del autor (sea desde el abordaje sociológico – político o desde el comunicacional), se plantean diversos tipos de encuadre. Este tipo de categorización permite una mejor comprensión, especialmente en su uso metodológico. Más adelante, en este mismo capítulo, se explicará los tipos de encuadres a ser utilizados en la presente investigación.

En Estados Unidos también sobresalen artículos de autores que utilizan al encuadre como un “núcleo constructor” o “esquema” de interpretación de la realidad; entre ellos se pueden mencionar a William Gamson, Robert Benford y David Snow (cuyos planteamientos son el fundamento teórico del presente trabajo de investigación) y autores como Blum, Gaye Tuchman, Tversky, Diani, Dovonan entre otros, que plantean análisis de casos puntuales a través del uso de encuadres.

En un contexto más reciente, a partir del año 2000, el uso del encuadre se ha consolidado como herramienta metodológica en la comunicación y evidencia un prolífero número de artículos científicos y proyectos investigativos (Chihu, 2016, p. 321).

La teoría del encuadre, entonces, es aplicable tanto en el ámbito sociológico y político, como en el estudio de las noticias en los medios de comunicación masivos. Como lo plantean D’Angelo y Kuypers (Citado en Linström y Marais, 2012): “El framing se ha descrito como un concepto, un enfoque, una teoría, una clase de efectos mediáticos, una perspectiva, una técnica analítica, un paradigma y un programa de investigación multiparadigmático” (p. 29).

Pasando a Hispanoamérica, el estudio realizado por Piñeiro-Naval y Mangana (2018) presenta un análisis bibliométrico de las publicaciones científicas en torno al uso de encuadres noticiosos en la década de 2007 a 2016 en revistas de impacto en el ámbito de la comunicación. El fin de la investigación consistió en determinar cómo ha ido incrementando el interés por el uso metodológico (especialmente) de esta herramienta y la variedad de autores involucrados (p.p. 1541-1557). Para ello, el proyecto de investigación realizó una selección muestral de 104 artículos científicos publicados a través de revistas de carácter comunicacional a partir de *Scopus*, considerando parámetros de análisis como idioma, nombre del autor, país en el que es publicado, entre otras.

Como conclusión del estudio, los autores plantean un aumento en la producción científica sobre los encuadres noticiosos en el periodo planteado; no obstante, recalcan:

En cuanto a la internacionalización de la producción científica, cabe destacar el significativo porcentaje de artículos que están publicados en inglés, ya sea de forma exclusiva o compartida con el español. Sin duda, esta práctica atiende a la voluntad de los editores de las revistas y de los autores que en ellas publican de ampliar el espectro de influencia de sus trabajos[...] En cambio, este aumento en el número de *papers* publicados en inglés contrasta con la escasa proporción de autores españoles que miran más allá de las fronteras nacionales

para difundir su producción; esto es, pierden de vista a Latinoamérica tanto para enviar sus propuestas de artículos como para buscar la colaboración de autores pertenecientes a ese ámbito geográfico (Ibid, p. 1554)

Si bien el enfoque que plantean Piñeiro-Naval y Mangana en su estudio está direccionado al interés por conocer los autores y publicaciones españolas involucradas en este campo de investigación, resulta llamativo el resultado que plantean en relación a las publicaciones de su muestra en países de América Latina. Así, los autores indican: “Los países o regiones geográficas donde se ubican las universidades a las que se adscriben los autores son: España (70,2%), México (5,8%), Chile (4,8%), otro país iberoamericano (4,8%), Colombia (3,8%), otro país europeo (2,9%), Estados Unidos (1%)” (Ibid, p. 1551)

En un ejercicio simple, a través de un buscador de internet se puede encontrar que, en América Latina existe un importante número de artículos científicos e investigaciones en los cuales se utiliza la identificación de encuadres noticiosos o marcos de selección como metodología. Una de las ramas en las que más se encuentra resultados es en la comunicación política, a través del análisis de las noticias en torno a diversas temáticas como procesos electorales, violencia, migración, entre otros.

Este es el caso de Argentina, país en el que sobresalen dos autoras que utilizan la identificación de encuadres como metodología, especialmente para el estudio del ámbito noticioso. Las autoras a las que se hace mención son: Natalia Arugete, Doctora en Ciencias Sociales y Nadia Koziner, Doctora en Ciencias Sociales y Humanas, ambas docentes de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad de Quilmes.

Se toma como referencia a estas académicas debido a que ambas centran su línea de investigación en la comunicación, agenda política y medios de comunicación desde las teorías del encuadre y la *Agenda Setting*, lo que contribuye significativamente al estado del arte del proceso de enmarcado y su focalización en América Latina.

Aruguete⁴ y Koziner⁵, cuentan con un prolífero número de artículos científicos y publicaciones en torno a la temática de los encuadres noticiosos (algunos de autoría conjunta⁶) y trabajan, sobre todo, estudios relacionados al tratamiento mediático en áreas específicas. Adicionalmente, las autoras exponen en sus trabajos, herramientas de cuantificación para su aplicación en el análisis de contenidos noticiosos, además de ejemplificar vastamente las categorizaciones que se pueden utilizar en estudios de encuadre noticioso.

De igual forma, resalta el trabajo investigativo del antropólogo y politólogo mexicano Aquiles Chihu Amparán, quien ha escrito varios artículos científicos relacionados con la teoría de los marcos, entendiéndolos como “marcos de interpretación”, como un conjunto de creencias y significados, como parte de las herramientas que utilizan los movimientos sociales para legitimar su accionar, así como para motivar a la acción social.

A través de su trabajo investigativo, Chihu Amparán expone diferentes autores y enfoques de la teoría de los marcos y, además, lo utiliza como técnica metodológica para la exposición de casos específicos de organizaciones y movimientos sociales cuyos preceptos son posicionados a través de marcos interpretativos. El aporte de este autor radica en la versatilidad con utiliza al encuadre como metodología de investigación en el ámbito de la comunicación política hasta usarlo desde una perspectiva teórica vinculada a la acción de las organizaciones y movimientos sociales, que implican el uso de los encuadres para el posicionamiento de argumentos, mensajes o discursos.⁷ Es de resaltar que el autor centra su línea investigativa en la realidad política y social mexicana, o bien plantea artículos científicos que reseñan un estado del arte en cuanto a la teoría de los encuadres en sus diferentes perspectivas.

⁴ Entre los principales artículos bajo la autoría de Natalia Aruguete se puede mencionar: *Framing. La perspectiva de las noticias* (2011), *Los medios y la privatización de ENTEL* (2011), *Agenda setting y framing: un debate teórico inconcluso* (2016), *El poder de la agenda. Política, medios y público* (2016), *Matriz para el estudio de noticias televisivas sobre delito, violencia e inseguridad: una articulación teórico-metodológica* (Aruguete et al, 2018)

⁵ En el caso de Nadia Koziner, se puede mencionar publicaciones como: *Antecedentes y fundamentos de la teoría del enmarcado en comunicación* (2013), *La cobertura mediática de la estatización de YPF en la prensa argentina: un análisis comparativo entre los principales diarios del país* (Koziner y Zunino, 2013), *La concentración mediática y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA)* (Koziner, 2013), *Encuadre (Framing)* (Aruguete y Amadeo, 2015), *El Framing: un programa de investigación para el estudio de las comunicaciones mediáticas* (Koziner, 2015)

⁶ *La cobertura mediática del “7D” en la prensa argentina. Aplicación de encuadres noticiosos genéricos a los principales diarios nacionales* (Aruguete y Koziner, 2014) *Matriz para el estudio de noticias televisivas sobre delito, violencia e inseguridad: una articulación teórico-metodológica* (Aruguete et al, 2018)

⁷ Algunos de los artículos y textos publicados por Aquiles Chihu Amparán son: “Teoría de los marcos del discurso en los movimientos sociales” (2021), “Marcos interpretativos, identidad e imaginario en el mexica movement” (2007), “El análisis de los marcos en William Gamson” (2004), “Los marcos para la acción colectiva. Una propuesta metodológica en el análisis de los movimientos sociales”(2002), entre otros.

1.2. Enfoques conceptuales de la teoría del encuadre

Como ya se mencionó en los párrafos anteriores, en el ámbito de la comunicación, se entiende al encuadre como el mecanismo de posicionamiento, sea de una noticia o de una agenda, en los medios de comunicación (Entman, 1993).

En cuanto a las disciplinas sociales, como son la sociología y la política, el encuadre, o marco de interpretación, implica definiciones conceptuales diferentes, que van desde el posicionamiento de una problemática, hasta la construcción de un mensaje o discurso político que convoca a la organización y movilización social (Bedford y Snow, 2000).

Entendiendo estas dos corrientes, la presente investigación busca entrelazar ambos usos conceptuales, tanto los encuadres noticiosos como los marcos en el ámbito social, tejiendo un análisis que enlace los elementos de la construcción de marcos de interpretación que tienen un fin o interés en una organización social y su posicionamiento a través de los encuadres noticiosos utilizados en un medio de comunicación escrita.

Por lo tanto, es pertinente realizar una revisión del concepto de marco o encuadre en tres ámbitos:

1. En el ámbito de la sociología política, tomando como referencia el enfoque conceptual de Erving Goffman y el marco de interpretación que da sentido a la realidad (Gamson, 1985, p. 615).

2. Siguiendo la línea conceptual de Goffman, William Gamson (1985) incorpora un análisis desde la economía política, reconociendo a los marcos como mecanismos utilizados por grupos de poder hegemónicos y élites, que dirigen o están directamente vinculados con medios de comunicación, para posicionar la comprensión de un fenómeno social (Gamson, 1992, p. 381), a través de noticias o artículos de opinión, especialmente en el área política (Entman, 1993, p. 55)

Adicionalmente, el aporte conceptual de Gamson radica en su interpretación del marco como el núcleo central de lo que denomina “paquete cultural”, mecanismo utilizado por actores políticos para el posicionamiento de un contenido o mensaje, que tiene un interés o fin en particular. Todo ello, incide en la “cultura de un asunto político” que viene a ser: “El conjunto de elementos necesarios para construir un discurso político sobre un asunto de política pública” (Chihu y López, 2004, p. 436)

De igual forma, Gamson plantea que el proceso de enmarcado puede ser utilizado como metodología de investigación que permite analizar un fenómeno social desde el posicionamiento que le otorgan diferentes tipos de actores, sean estos medios de comunicación, organizaciones y movimientos sociales o el propio Estado (Chihu, 2012, p. 95).

3. Finalmente, en el campo de la acción colectiva, la propuesta de un grupo de académicos estadounidenses liderados por David Snow en relación al proceso de construcción de marcos como mecanismo de las organizaciones y movimientos sociales para organizar las experiencias y guiar hacia la acción social a un individuo o colectivo. (Snow et. al, 1986, p. 464).

1.2.1. Los marcos de interpretación de la realidad – Erving Goffman

En el ámbito de la sociología, Erving Goffman plantea la premisa que los individuos interpretan la realidad a partir del conocimiento de su entorno o de los elementos que se le presentan, de ahí que el autor aporta a la corriente teórica del “interaccionismo simbólico” y atribuye a la interacción entre individuos y grupos sociales el entendimiento de la realidad que, a su vez, se ve intermediada por la comunicación. (Mercado y Zaragoza, 2011, p. 167)

El concepto de marco fue ampliamente estudiado por Goffman en los años setenta en su libro denominado *Frame Analysis: An essay on the organization of experience* (1974), en el cual busca esbozar cómo el entendimiento desde la postura del individuo da contexto y sentido a las experiencias vividas (p.10). Como bien lo menciona en la introducción del libro, sus aportes radican en la definición de ciertos términos, en la teorización del alcance de las experiencias en la gestión de la acción social, llevar a la praxis sus propuestas teóricas a través de la ejemplificación de sus conceptos y definiciones, y, a su vez, al retomar propuestas de otros teóricos como es el caso de Gregory Bateson, en torno a la construcción de los marcos de interpretación y el proceso para su construcción (p.13)

En palabras del propio autor, el uso del término “marco” hace referencia a “... la definición de situaciones que son construidas de acuerdo con los principios de una organización de una experiencia, especialmente en el área social...” (Goffman, 1974, p. 12) Así, plantea que los marcos se refieren a “los principios de organización que gobiernan los acontecimientos sociales y nuestra participación subjetiva en ellos”, mientras que su análisis, vendría a ser cómo se organiza dicha experiencia (Chihu, 2012, p. 81).

En consecuencia, para que un sujeto pueda dar sentido a sus experiencias e interactuar con otros individuos realiza un proceso de “enmarcado”; elemento que incidirá en su comportamiento y entendimiento de una causa o acontecimiento, lo que, en consecuencia, podría motivar a la acción social (Mercado y Zaragoza, 2011).

Para Goffman, ante cualquier situación o evento particular, un individuo de la sociedad occidental tiende a emplear uno o más marcos de interpretación a los que el autor denomina primarios debido a que no necesita remontarse a un entendimiento general de quien lo está interpretando, sino que da forma a una interpretación de construcción propia, de acuerdo a la

experiencia vivida por el individuo, cuya importancia radica justamente en dicha experiencia (1974, p.23). Por lo tanto, este esquema de comprensión de la realidad está influenciado por elementos como la cultura, la cosmología o el sistema de creencias (Mercado y Zaragoza, 2011). Más adelante se expondrá cómo estos marcos primarios inciden directamente en las acciones colectivas y en la consecución de objetivos, sean sociales o políticos, de las organizaciones y movimientos sociales (Bedford y Snow, 2000, p. 613)

Adicionalmente, el autor refiere que dichos marcos de interpretación dependen del grado de la organización. En algunos casos la organización los configura como sistemas de entidades, postulados y reglas establecidas; mientras que, en otros, se van construyendo de acuerdo a los acontecimientos o a la perspectiva de los individuos, es decir son maleables y dinámicos. No obstante, sin importar el grado de la organización, este instrumento permite localizar, percibir, identificar y etiquetar un sinnúmero de sucesos (Goffman, 1974, p. 23)

Por otro lado, dicha interpretación está influenciada por conocimientos previos del individuo, que vienen dados especialmente por su bagaje cultural y se construye desde la interacción cara a cara con otros individuos; esto, a su vez, motiva la formación de una “conciencia política” que lo compromete a la acción colectiva. (Gamson, 1985, p. 613). Así, el marco de interpretación será el responsable del análisis de las experiencias y los principios fundamentales de las organizaciones sociales que direccionan ciertos eventos, así como el involucramiento en cada uno de ellos (p. 615).

Como se podrá ver más adelante, William Gamson recogerá con particular minuciosidad la influencia que tiene el ámbito cultural en la interpretación de los acontecimientos y la íntima relación con los asuntos políticos (Chihu y López, 2004). De esta manera se puede entender que un régimen de gobierno sea capaz de mantener sus elementos de poder, a través de moldear la realidad y punto de vista de sus gobernados, y no haciendo uso de instrumentos de fuerza y coerción. Así, las organizaciones gubernamentales pueden incidir en el comportamiento de un mayoritario número de personas, construyendo un sistema de creencias, percepciones y expectativas de la realidad (Gamson, 1985, p. 614)

Una vez que Goffman plantea cuál será su abordaje y cómo entiende los términos: marco, framing y primary frameworks, continúa con la delimitación de lo que implica la transformación hacia dichos marcos de interpretación. Para ello, expone el concepto de *keying* que se traduciría al español como “en clave” y hace referencia a la redefinición de actividades, eventos y biografías con un cierto significado hacia otro completamente distinto que vaya acorde al interés o enfoque de quien lo está reinterpretando (1974, p. 45). Esta premisa será recogida por David

Snow, Burke Rochford, Steven Worden y Robert Benford en su trabajo sobre la alineación de los marcos de interpretación y la movilización social (1984, p. 474)

En lo que concierne a la presente investigación es preciso, a su vez, considerar lo que Goffman expone en relación a la “fabricación” de un marco. En sus propias palabras, la fabricación de los marcos de interpretación consiste en el “...esfuerzo intencional de uno o más individuos para dirigir una actividad de tal forma que una o más partes serán inducidas a una creencia falsa de lo que está ocurriendo...” (1984, p. 83); por lo que, debe existir un individuo o colectivo que encabecen dicha fabricación del marco de interpretación y quien sea la “víctima” del direccionamiento.

Es evidente entonces que, tanto el proceso de transformación del encuadre en un marco de interpretación como la fabricación del mismo viene desde la voluntad o interés de un individuo o colectivo que tiene el interés de realizar un posicionamiento discursivo, y que puede partir desde la sociedad civil o la sociedad política.

En el texto *Goffman's legacy to political sociology*, William Gamson (1985) plantea que la propuesta teórica de Goffman se ve íntimamente relacionada al precepto de “hegemonía ideológica” de Gramsci debido a que contempla la expansión del sentido común cimentado en las más altas creencias construidas por estructuras cotidianas que, impulsadas, a propósito, o no, por las élites dominantes confeccionan un entendimiento específico de la realidad. Para Gamson, sabiéndolo o no, Goffman recupera en su trabajo el hecho de que, mediante los marcos y primary frameworks, se logra legitimar preceptos hegemónicos de una clase dominante⁸ que tienen a su disposición los medios para el posicionamiento de sus intereses. De ahí que, por otro lado, los marcos podrían convertirse en elementos para disputar el sentido y pueden ser utilizados por organizaciones y movimientos sociales contrahegemónicos que deseen posicionar cierta acción social. Por ende, existen intereses subyacentes en la construcción de los marcos y para ello, en su proceso de fabricación se diseñan simbolismos, bandos y enemigos que serán elementos de micromobilización. Este aspecto será tratado más adelante desde el acercamiento realizado por Snow et. al (1984)

A juicio de Gamson, el estudio del marco propuesto por Goffman permite observar el concepto de “hegemonía” en dos aspectos: 1. En desenredar aquellos eventos cotidianos que

⁸ Gamson recoge el concepto de “ideología hegemónica” de Antonio Gramsci y recupera, especialmente, la aseveración del paso entre la dominación económica a la dominación política. Así, dicha ideología hegemónica se construye como mecanismo para una dominación consensuada que se ejecuta a través de formas de pensar y mensajes relativos a lo cotidiano de la clase trabajadora, que son emitidos por la clase burguesa mediante un conjunto o sistema de ideas. (1985, p. 610). Entonces, los medios de comunicación son los vehículos más viables para la implementación de la ideología hegemónica de forma paulatina e imperceptible, para lo cual los marcos de interpretación son sumamente útiles.

motivan al individuo a cuestionar creencias políticas y, 2. En entender cómo los medios de comunicación masiva operan en la construcción de marcos para direccionar a las audiencias en la interpretación de eventos y moldear realidades políticas. (Gamson, 1985, p. 615)

En esta misma línea, como parte de su teoría sobre la micromobilización social Goffman plantea que una de las estrategias de los líderes de una organización social para la construcción de un marco consiste en posicionar sus ideas, objetivos e intereses mediante encuentros con los medios de comunicación. Así, su exposición en dichos medios permite que se presenten a sí mismos bajo la mirada creada con la afirmación de ciertas características y la negación de otras. De esta manera, los representantes de organizaciones sociales buscan crear o mantener cierto clima favorable para el mensaje sobre el cual se está erigiendo un marco mediante una construcción discursiva que se va instalando en la población objetivo. No obstante, los directivos o propietarios de los medios de comunicación tienen sus propios intereses y desean posicionar sus propios encuadres, por lo que suelen tener un comportamiento hostil hacia aquellos que no se alinean a sus intereses. (Gamson, 1985, p. 608)

Como bien dice Gamson, resulta una verdad indiscutible el hecho de que la consciencia política es el resultado de cómo se ha moldeado el encuadre del entorno político en el cual se involucra, sea un individuo o un colectivo social. Por otro lado, el autor menciona:

“Existe, por supuesto, una rica tradición crítica que enfatiza en cómo se da forma a la consciencia política es parte de un proceso de clase o dominación de élites. No es por coerción que un régimen se mantiene a sí mismo, sino a través de la habilidad de moldear nuestro punto de vista” (1986, pp: 613-614)

No obstante, la teoría del framing planteada por Goffman considera que los marcos de interpretación, al estar supeditados a la interacción entre individuos o colectivos, son dinámicos y vulnerables a una constante mutación; más aún, si dependen de su difusión a través de instancias dominantes (como son los medios de comunicación) o la manipulación de cualquier actor que pueda incidir en él, esto se puede ocasionar debido a la ruptura de la hegemonía existente, lo que tendría como consecuencia la deslegitimación o destrucción del marco posicionado (Gamson, 1985, p. 615).

A pesar de ello, Gamson plantea que lejos de representar una debilidad para el trabajo teórico de Goffman, la esencia dinámica de los marcos de interpretación podría implicar una virtud que relaciona dos niveles de análisis: conocimiento y cultura. Así, si bien el mundo político es moldeado a partir de un encuadre, que puede ser trabajado por un interés o fin particular, dependerá del bagaje cultural del individuo lo que fundamente su interpretación, lo que recupera su capacidad de acción y discernimiento (1985, p. 615)

1.2.2. El análisis de los marcos de interpretación bajo la mirada cultural – William Gamson

Como ya se mencionó en párrafos anteriores, el segundo ámbito conceptual en torno a los marcos de interpretación en el que se sustenta el presente trabajo de investigación sigue la línea ya trabajada por Goffman en los años setenta. El sociólogo norteamericano, William Gamson, recoge su propuesta y ubica a los “marcos” como parte del conjunto de sistemas culturales que dan forma a la cultura política. (Chihu, y López, 2004, p. 436)

Para Gamson, un elemento trascendental para entender cómo opera el proceso de construcción de marcos de interpretación consiste lo que él denomina “paquete cultural” que vendría a ser el conjunto de recursos simbólicos que, dentro de un contexto, se convierten en un marco bajo el cual es interpretado un evento o un asunto político. Adicionalmente, el autor denomina “cultura del asunto político” a aquellos elementos que permiten la construcción de un relato en torno a un asunto de interés o política pública (Como se cita en Chihu, y López, 2004, p. 436) Entonces, todos aquellos elementos, simbolismos y recursos que utilizan los actores políticos, medios de comunicación o actores de la sociedad civil para la construcción de marcos de interpretación, son parte del paquete cultural que, además, se convierten en el punto de partida cuando se desea analizar los marcos.

En el texto “*El análisis de los marcos*”, de los mexicanos Aquiles Chihu y Alejandro López Gallegos (2004), los autores hacen un repaso de las diversas propuestas conceptuales de William Gamson, vinculadas especialmente al ámbito de la acción colectiva y la micromovilización, y elementos a considerar cuando se está realizando un análisis interpretativo de los marcos. De acuerdo a la síntesis propuesta por los autores, el esquema para la conformación de la cultura de un asunto político se fundamenta en un paquete cultural cuyo núcleo es el marco de interpretación. En consecuencia, el marco viene a ser la “(...) idea central que produce una comprensión particular de los eventos relacionados con el asunto político en cuestión” (p.437) que, a su vez, está conformado por aquellos dispositivos simbólicos que se traducen en los discursos a través de los cuales se expresan los paquetes culturales. Asimismo, los discursos que expresan dichos dispositivos simbólicos los componen dos partes: el “enmarcado” o framing y la justificación. (Chihu, y López, 2004, p. 437)

En el caso del framing o proceso de enmarcado, se refiere a la interpretación que da un actor a aquel asunto político que genera interés en un individuo o colectivo; interpretación que tiene un fin o interés particular hacia el cual se quiere direccionar el “enmarcado” en construcción. Para ello, el actor que está en la capacidad de posicionar un marco de interpretación cuenta con elementos como organización de datos que proyecten la realidad alineada al

enmarcado propuesto, imágenes consistentes, discursos claros y coherentes con el mensaje que se busca transmitir. (Chihu, y López, 2004, p. 437). Además, existen otros elementos que inciden en la conformación de un marco, como son la sabiduría popular, el discurso mediático y el conocimiento empírico propio, ya que todos ellos modifican la perspectiva de quien está interpretando la realidad (Gamson, Croteau, Hoynes, y Sasson, 1992, p. 390)

De igual manera, en la perspectiva liderada por Gamson, el marco juega un rol fundamental en el análisis de la transmisión de mensajes a través de un discurso, especialmente en los medios de comunicación, ya que se convierte en el principio central a través del cual se consolida y se da coherencia y significado a la más diversa variedad de símbolos. Lo que, recuperando a Goffman, genera un balance entre la estructura que genera el marco, pues los eventos y experiencias son enmarcados, y la capacidad de agencia del individuo, pues todos intervenimos en la interpretación de los eventos y experiencias. (Gamson, et. al, 1992, p. 384)

En contraste, la segunda parte del paquete cultural tiene que ver con la justificación mediante la cual se aglomeran los argumentos para motivar un razonamiento en torno al marco en cuestión. En este ámbito, el análisis y diferenciación de las partes del argumento o discurso tiene un peso importante, por lo que aporta con datos, hechos, causas y consecuencias que siguen una secuencia temporal, así, se convierten en las piezas que dan la justificación adecuada al argumento del cual se está tratando (Gamson, y Lasch, 1980, p. 6)

Retomando la cultura del asunto político, para Gamson, el marco es un concepto que entrelaza el conocimiento y la cultura. El nivel de análisis cultural nos transmite el mensaje de que el mundo político está enmarcado, que los eventos están preorganizados y vienen a nosotros de forma ya direccionada; no obstante, los individuos somos quienes procesamos e interpretamos la realidad, por lo que podemos decodificarla de diferentes formas. Así, en esta premisa radica la vulnerabilidad de los encuadres, ya que no son estáticos, sino que se convierten en un espacio de disputa, permitiendo que sea el receptor del mensaje quien haga su propia interpretación de la realidad (Gamson et al., 1992, p. 384).

Dispositivos de enmarcado

Siguiendo esta línea de argumentación, Gamson y Lasch (1980) plantean que los dispositivos que evidencian un enmarcado son:

1. Metáforas: que implica el uso de una analogía para el posicionamiento del discurso a enmarcar. Involucra al sujeto principal al cual se busca llegar con el mensaje y el sujeto asociado que es el que sustenta la explicación analógica.

2. Ejemplares: al uso de referencias o eventos históricos que acentúan los atributos del sujeto principal.
3. Consigna: que identifica a un marco a través de una frase elaborada o *slogan* que lo caracteriza.
4. Representaciones: que construyen atributos comunes en torno a un grupo de sujetos involucrados en el proceso de construcción de un enmarcado. De acuerdo a los autores, en su caso particular de análisis, se menciona a: los pobres, servidores públicos y empresarios.⁹
5. Imágenes visuales: o la adopción de íconos o representaciones gráficas simbólicas que hacen referencia inmediata a la idea central del marco.

Por otra parte, los dispositivos de razonamiento y justificación son:

1. Raíces: cada paquete cultural tiene una relación causal con otro tipo de paquete cultural. Este dispositivo está conformado por los argumentos que explican dicha relación causal en los eventos enmarcados en un mismo paquete.
2. Consecuencias: que explican las consecuencias que ocurrirían o no frente a decisiones que involucra el paquete cultural enmarcado. Dichas decisiones pueden implicar un periodo a corto o largo plazo, lo que también es parte del marco construido.
3. Apelación a principios: los paquetes se basan en normas y apelaciones morales características, así como en el mantenimiento de preceptos generales mínimos de entendimiento común (Gamson, y Lasch, 1980, Pp: 3 – 6)

Una de las premisas a resaltar es que, para evidenciar los dispositivos de enmarcado o de razonamiento, es indispensable identificar a los actores involucrados en el marco de interpretación, lo que permitirá establecer las relaciones que existen entre los dispositivos, los paquetes culturales involucrados y la orientación que tomará frente al debate público. En consecuencia, estos actores serán los que apadrinen los diferentes eventos o discursos enmarcados, lo que decantará en tres tipos de paquetes, dependiendo del actor que lo patrocine: *paquetes oficiales*, que viene de funcionarios públicos o de partes involucradas al discurso oficial; *paquetes opositores*, que son el resultado de actores contrarios a la política oficial pero

⁹A lo largo del texto *The political culture of social welfare policy*, Gamson y Lasch proponen como caso de estudio el lanzamiento de un programa de bienestar social denominado Family Assistance Plan, en el año de 1969, durante la administración de Richard Nixon. Este programa sería lanzado con un encuadre que proponía un programa para el mejoramiento de los servicios sociales, no obstante, acorde a los autores, posteriormente se determinó que éste implicó el desmantelamiento de políticas sociales y la notable disminución de instituciones y servidores públicos vinculados al área. Según voces vinculadas a la izquierda norteamericana de la época, detrás de este programa gubernamental existían intereses empresariales particulares que terminaron por perjudicar a las clases menos favorecidas.

que siguen posicionados dentro de la gestión política oficial y que contienen una propuesta alternativa; y los *paquetes disidentes*, que corresponden a los movimientos sociales, que pueden tener una postura contraria tanto a los paquetes oficiales como a los opositores. (Gamson, y Lasch, 1980, Pp: 7 – 8)

Todo lo anterior conlleva a la estructuración de un *paquete interpretativo* que, en palabras de Chihu y López (2012) “(...) es un conjunto de elementos culturales que forman una unidad que es utilizada para realizar interpretaciones particulares sobre los problemas políticos” (p. 439) Adicionalmente, dichos paquetes son posicionados de forma estratégica a través de los medios de los cuales disponen los actores políticos; así, movilizan los recursos que estén a su alcance para lograr su finalidad de situar un marco; lo que posteriormente incidirá en la acción social.¹⁰

Años después de sus aportes sobre los paquetes culturales y la construcción de marcos de interpretación, Gamson dedicó algunos trabajos académicos a la relación existente entre medios de comunicación y su influencia en la construcción social de la realidad, a su vez, mediante el posicionamiento intencional de mensajes y contenidos en las noticias. Para el autor, en un panorama ideal, el sistema de medios debería contribuir a la democracia a través de una diversificación de mensajes y contenidos que permiten al observador generar su propia interpretación de los acontecimientos. La realidad es otra. Los medios de comunicación, no contribuyen a un ejercicio del derecho a la ciudadanía activa y a la participación, más bien tienden a direccionar, conforme intereses particulares, los contenidos y mensajes de la información que transmiten. (Gamson, et. al, 1992, p.373).

La teoría de los marcos, necesariamente debe ser analizada desde un panorama de economía política, porque los medios de comunicación son los principales instrumentos de construcción de marcos y posicionamiento de discursos políticos. Diversos estudios académicos se han dedicado al análisis de la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública y cómo los periodistas de dichos medios son influenciados por fuentes que responden a intereses específicos alineados a líderes y propietarios de los mismos. Gamson recupera algunas preocupaciones en torno a las consecuencias para la democracia de la concentración de medios de comunicación y la inevitable disminución de información diversificada. En este aspecto, el análisis desarrollado en el texto “*Media images and the social construction of reality*” propone

¹⁰ En el área de estudio de los movimientos sociales, la “Teoría de movilización de los recursos” surge como una respuesta conceptual a los acontecimientos de los años sesenta y setenta, periodo de gran incidencia de movimientos estudiantiles, juveniles, antinucleares, entre otros. En la búsqueda por dar una explicación al comportamiento masivo de personas involucrándose en distintos tipos de grupos y organizaciones, esta propuesta teórica plantea que, existe un actor racional (sea un individuo o grupo) quien utiliza un razonamiento estratégico en el cual identifica instrumentos que permitirán el posicionamiento de sus intereses y la motivación a sus adherentes. Así, uno de los medios que pueden utilizar las organizaciones para el posicionamiento de sus contenidos son los medios de comunicación, algo que tanto Goffman, como Gamson plantean en sus aportes teóricos.

una crítica a la monopolización de la propiedad de los medios y de la utilización de elementos como la publicidad para el condicionamiento en la difusión de contenidos. (Gamson, et. al, 1992, p. 376).

Por otro lado, Gamson recoge a ciertos autores que sostienen, siguiendo la línea de Goffman que, hablar de la construcción de marcos en los medios de comunicación implica una interrelación entre el periodista que construye la realidad a través de cómo transmite la información y nosotros, quienes la interpretamos en función de esa transmisión. Así, el marco puede buscar posicionar un asunto o un evento, y en ambos casos tener la finalidad de buscar adherentes o simpatizantes de las acciones que los movilizan. El eje central de los marcos será entonces la prominencia o el nivel de aceptación que el mismo tiene en una audiencia o público objetivo. (Gamson, et. al, 1992, p. 385). Este concepto será retomado por Bedford y Snow en su trabajo *“Framing Processes and social movements”* el cual será examinado más adelante.

Finalmente, de acuerdo a Gamson et. al, una consecuencia de la construcción de marcos noticiosos a través de los medios de comunicación consiste en la fragmentación de significados. Para 1992, los autores ya hablaban de un mundo globalizado en el que, a través de la televisión, se podía contar con información de forma inmediata de cualquier acontecimiento que sucediera alrededor del mundo, esto ocasiona que se priorice la entrega inmediata de información, lo que da como resultado, en la mayoría de casos, en una falta de profundidad y limitación de los contenidos. En consecuencia, las noticias llegan a nosotros con el contenido fragmentado y ocultan las relaciones de poder que existen en la sociedad, especialmente los intereses de quienes están detrás de los medios de comunicación. (Gamson, et. al, 1992, p. 387 - 388).

En conclusión, el trabajo teórico de William Gamson en torno a la teoría de los marcos tiene un enfoque que destaca las variables culturales como elementos que constituyen la conciencia política de los individuos. Su abordaje se apega más hacia la incidencia que tienen los “marcos” en los asuntos políticos y cómo motivan a la acción colectiva; además, contempla que los marcos son el núcleo central de los paquetes culturales que dan estructura a la interpretación de la realidad lo que, conjugado con el sistema de medios, da como resultado el posicionamiento de marcos que responden a intereses de grupos de poder, que están detrás de los medios de comunicación.

1.2.3. Los marcos de acción colectiva como mecanismo de las organizaciones y movimientos sociales – David Snow y Robert Benford

El enfoque de los marcos que abordan David Snow y Robert Benford se ubica dentro del campo de la acción colectiva. En su artículo *“Framing processes and Social movements”* los autores plantean una definición de los “marcos de acción de colectiva” y cómo éstos forman

parte de una movilización de recursos intencional de actores políticos. En este mismo documento, se revisan las características y variables de los encuadres, el proceso de elaboración, difusión y posicionamiento de un encuadre, y cómo esto deviene en la acción social; para finalizar con ciertas reflexiones en torno a la incidencia de los marcos en otro tipo de procesos sociales.

El concepto de marco, desde la mirada de estos autores norteamericanos, toma el uso del término de Goffman en el sentido de esquema o constructor de realidad; no obstante, otorga un carácter social y discursivo a lo que denomina “marco de acción colectiva” y plantean diferencias específicas como: 1. estos marcos son producidos por actores sociales o políticos de forma voluntaria, 2. buscan aceptación y/o legitimación en la sociedad, 3. Surgen como resultado de negociaciones, por lo que tienen un carácter dialógico (Acevedo, 2013, p. 6). En consecuencia, el marco se convierte en un esquema interpretativo que pasa a ser una acción estratégica de enlace, congruente y complementaria, con los intereses individuales, valores y creencias y aquellas actividades, metas e ideologías de las organizaciones y movimientos sociales. (Snow et. al, 1986, p. 464).

Benford y Snow plantean a los marcos de interpretación para la acción colectiva como el resultado de un conjunto de actuaciones, fenómeno que implica la capacidad de acción (agencia) de un individuo y de contención, ya que el o los marcos construidos pueden implicar una interpretación de una realidad actual o retar dicha interpretación (Snow y Benford, 2000, p. 614).

Como se puede evidenciar, si bien estos autores, liderados por el sociólogo David Snow, siguen la línea de Goffman y Gamson en la definición de un marco como proceso de enmarcado, aportan al debate de los marcos de interpretación gracias a involucrar elementos como el fin perseguido por los actores que generan o disputan un marco y la incidencia de éstos en la acción colectiva. A decir de Snow y Benford, el principal objetivo de la conformación del marco radica en la capacidad de movilizar potenciales adherentes y/o electores hacia una causa, obtener apoyo de espectadores o, a su vez, inmovilizar o bloquear a actores políticos antagonistas. (2000, p. 614).

Ahora bien, los autores entienden el marco como un proceso dinámico de negociación de significados, especialmente en el seno de una organización o movimiento social, en el que busca posicionarse un mensaje, no así una suma de los significados de sus adherentes. Por ello, denominan el “marco para la acción colectiva” a aquella idea central que está orientada a motivar una acción a través del posicionamiento de un discurso y, en función de aquel proceso de negociación y la articulación de un significado sobre un evento en particular, es posible identificar la tarea central del marco, para lo cual generan tres categorías: 1. Encuadre de

diagnóstico, 2. Encuadre de pronóstico y 3. Encuadre motivacional; mismas que se explican a continuación:

i. Encuadre de diagnóstico

Implica la identificación de características y una problemática de injusticia, lo que da una motivación a los actores involucrados para la generación de una acción colectiva. De acuerdo a Bedford y Snow (2000), generalmente se plantea la identificación de un culpable o responsable que motiva aquel encuadre y, de cierta forma, en cualquier tipo de situación que motiva a la acción social existe cierto tipo de componente de injusticia. No obstante, en ocasiones, dentro de la misma organización política puede existir cierto conflicto, y necesidad de negociación interna, en relación a la identificación del responsable de dicha injusticia. (p. 616)

ii. Encuadre de pronóstico

Para este caso, la acción social iría direccionada hacia una propuesta de solución ante una problemática por lo que está íntimamente relacionado con la identificación de las causas que lo ocasionan, lo que consistiría el diagnóstico de la situación. Si bien no siempre la organización puede tener específicamente identificadas las causas, el encuadre puede ir direccionado a un plan de ataque o, al menos, una estrategia para la construcción de ese plan. En este caso, se precisa de un consenso interno y esto podría ocasionar diferencias debido a los distintos enfoques de solución de un problema. (Bedford y Snow, 2000, Pp. 616 - 617)

Adicionalmente, los autores consideran que los encuadres de diagnóstico y pronóstico pueden ir juntos para el posicionamiento de un mensaje dado.

iii. Encuadre motivacional

Finalmente, el estímulo para la movilización y acción social radica en aquellos encuadres que han construido un compromiso entre los actores y, por lo tanto, cuentan con la organización necesaria para actuar frente a la problemática identificada. Los autores lo denominan un “llamado a las armas” y tiene una íntima relación con lo que Gamson denomina el componente de “agencia” de los marcos de acción colectiva. Así, como parte de la construcción de este encuadre se genera un lenguaje común a la interna de la organización, que tiende a estar relacionado al deber o responsabilidad del individuo, lo que forma parte de ese mensaje movilizador; sin embargo, los mismos autores sugieren la necesidad de mayor investigación en relación a la incidencia del vocabulario común en el accionar real a favor de un cambio político o económico (Bedford y Snow, 2000, Pp. 618)

Por otro lado, los autores proponen las características variables de los marcos de acción colectiva. En primer lugar, la *identificación del problema*, que viene a ser la forma más evidente

en la cual pueden variar las características de un encuadre, es decir el problema central por el cual se está motivando a una acción colectiva. En este punto es de considerar que, mientras mayor sea el problema identificado, mayor será la participación de grupos sociales y la capacidad de movilización. En segundo lugar, las características de *flexibilidad/rigidez*, *inclusividad/exclusividad*, lo que implica que varía en función del grado de elasticidad o del número de asuntos que abarca. En este punto se hace referencia a que existe una relación directa entre mayor elasticidad e inclusividad mayor posibilidad de involucrar adeptos, lo que podría convertirlo en un “marco maestro”. En tercer lugar, *variación en el alcance interpretativo* que dependerá de los fines e intereses de la organización o grupo que está liderando el posicionamiento del encuadre. Aquí se vincula con el punto anterior en relación a los “marcos maestros” que implican una movilización y posicionamiento a gran escala, con una gran capacidad de inclusión de actores e involucrar una amplia gama de temáticas. Como cuarta y última vía de variación se encuentra la *resonancia* de un encuadre. (Bedford y Snow, 2000, Pp. 618 - 619)

La resonancia es planteada por los autores como la capacidad de reproducción del mensaje del encuadre, lo que dará lugar a la efectividad y potencia de la movilización para la acción. Para ello se identifican tres factores que hacen la diferencia:

1. Consistencia del encuadre: solidez de los argumentos que lo sostienen. Si existe inconsistencia con las creencias y consignas de la organización se complica la capacidad de movilización.
2. Credibilidad empírica: que implica la posibilidad de una validación del colectivo que termina por involucrarlo en la acción.
3. Credibilidad de los articuladores o demandantes del encuadre: hace referencia a la capacidad de persuasión y credibilidad de los actores que articulan o representan un encuadre. (Bedford y Snow, 2000, Pp. 620 - 621)

Procesos en los marcos de acción colectiva: discursivos, estratégicos y de impugnación

Toda vez que se ha llegado a una definición de las características y variables en la conformación de un encuadre, los autores plantean que los marcos de acción son elaborados y desarrollados en función de una intencionalidad, lo que se desarrolla en tres ámbitos: proceso discursivo, proceso estratégico y proceso de impugnación.

Los *procesos discursivos* implican aquella terminología y lenguaje que se va construyendo en torno al marco que se está posicionando. Los miembros del colectivo van construyendo significados propios que cobran sentido dentro de la organización y éstos van

articulando el discurso. La forma en que las piezas discursivas van juntándose para generar un marco es lo que dará la interpretación de la realidad. Por otra parte, una vez que se han conjugado los elementos para la construcción del discurso, la organización va resaltando la importancia de ciertas temáticas, así se logra la amplificación del mensaje.

En cuanto a los *procesos estratégicos* se hace referencia a aquellas acciones deliberadas e intencionales que se realizan para la construcción de un encuadre, es decir cuando éste se desarrolla con un fin en particular. Los autores lo denominan como “alineación del marco” y se identifican cuatro tipos:

1. Encuadre de enlace, que junta dos temáticas (congruentes entre sí) en el mismo encuadre.
2. Encuadre de amplificación, que implica la idealización, embellecimiento o clarificación de un encuadre para lograr el objetivo definido por la organización.
3. Encuadre de extensión, que hace referencia a la inclusión de temáticas de interés, por fuera de los marcos primarios de la organización, con la finalidad de ganar adherentes. En relación a este tipo de encuadre se plantea el hecho de que se requiere una negociación a la interna de la organización para que se considere legítimo y no esté únicamente movilizado por las élites.
4. Encuadre de transformación, que se genera a partir de cambiar viejas consignas y contenidos y transformarlos por nuevos.

Finalmente, los *procesos de impugnación* se plantean sobre la premisa de que todos los marcos de acción colectiva implican acciones de disputa sobre la significación y construcción de contenidos. Esto implica que los líderes de las organizaciones no pueden imponer los marcos sobre aquella población objetivo en la cual buscan incidir, sino que deben lidiar con la confrontación de organizaciones de oposición que tienden a construir un “contraencuadre” o con los medios de comunicación que ingresan a la disputa de significados. (Bedford y Snow, 2000, Pp. 622 - 628)

Para los autores, una vez que se ha logrado el posicionamiento, construcción y difusión de un encuadre, no se puede dar por sentado que se ha logrado el cometido, puesto que las características dinámicas y variables de los sujetos que lo interpretan pueden ocasionar un cambio de posturas y significados. (Snow et. al, 1986, p. 476) Así, dicen Benford y Snow “(...) para algunos encuadres, los cambios en las condiciones materiales ocasionan cambios en su resonancia lo que da lugar a un reencuadre (...)” (Bedford y Snow, 2000, p. 628)

En resumen, Bedford y Snow aportan al estudio de la perspectiva del marco otorgándole categorías, variables y características a los marcos de la acción colectiva, lo que permite una

profundización del análisis, especialmente en su uso como metodología de investigación. Asimismo, su explicación del proceso de elaboración del encuadre permite considerar elementos de las organizaciones y movimientos sociales que inciden no solo en aquello que se busca posicionar, sino que involucra a la población objetivo que será influenciada por éste, dándole así un carácter movilizador y capacidad de agencia a los actores sociales.

1.3. El encuadre de noticias como mecanismo de investigación en la comunicación

Como ya se mencionó en acápites anteriores, la perspectiva del encuadre desde el ámbito sociológico permite comprender la interpretación que da un individuo a cierto evento o acontecimiento, en función de sus creencias, elementos culturales o de la influencia de organizaciones sociales.

En el ámbito de la comunicación, fue Robert Entman (1993) quien delineó algunas premisas para comprender cómo opera el proceso de enmarcado en los medios de comunicación. Para el autor, el concepto de “encuadre” permite resaltar la importancia de un texto comunicativo y su análisis saca a la luz cómo influencia en la conciencia humana mediante la transferencia de información. Esto implica, necesariamente, la existencia de una selección de información y la saliencia o proceso de realce de un aspecto de algo influirá en la percepción de la realidad. (Pp. 51 - 52)

En cuanto a su funcionalidad, el enmarcado puede servir para definir problemas, diagnosticar causas, hacer juicios morales o sugerir soluciones/remedios ante una situación en particular; sin embargo, una sola oración de un texto noticioso puede contener las cuatro funcionalidades del encuadre, o ninguno, esto dependerá de la decisión periodística de selección o realce. Sobre esta base, Entman plantea que el encuadre podrá estar en cuatro locaciones en el proceso comunicacional: en los *comunicadores*, cuyos juicios y creencias inciden en la selección de las noticias, en el *texto* que se expone para tratar la información, en la *audiencia* o *público* que recibe la información, y en la *cultura social* que es el resultado de un conjunto de encuadres que es aceptado mayoritariamente por un grupo social (Entman, 1993, p. 52)

En general, diversos académicos del área comunicacional han planteado investigaciones en torno al uso y proceso de construcción de los encuadres; para ciertos autores, es necesario que en dicho análisis se tome en cuenta el encuadre en si mismo, refiriéndose al contenido, su proceso de elaboración y el efecto que éste tiene en la audiencia. Si bien existen esfuerzos para su estudio de forma integral, los estudios están direccionados mayoritariamente al análisis parcial de uno de estos ámbitos. (Muñiz, 2020, p. 7)

El análisis de los encuadres definidos en los contenidos noticiosos implica la consideración de quiénes están detrás de la selección y cómo el conjunto de encuadres dará sentido a la narrativa. Así, hay quienes consideran que existen dos factores de los cuales dependen el proceso de elaboración de un encuadre: *factores internos*, entre los cuales se considera la ideología de los periodistas o editores, los valores y creencias de quien selecciona la noticia, las rutinas de selección, etc; y los *factores externos*, que puede implicar la influencia de élites y organizaciones sociales con agendas mediáticas específicas, como la relación entre medios de comunicación. (Muñiz, 2020, p. 10)

Adicionalmente, es de mencionar que la mayor parte de estudios que utilizan al encuadre como metodología de investigación utilizan el análisis de contenido como mecanismo para la selección e identificación de noticias, lo que ocasiona un buen número de documentos que llevan a cabo investigaciones cuantitativas, especialmente de tendencia lingüística, en que se simplifica el estudio al número de veces que se menciona una temática y su posicionamiento en el texto, siendo necesaria la profundización en torno al proceso de construcción del encuadre, los actores involucrados, entre otros. (Muñiz, 2020, p. 13)

Más allá de los debates existentes en torno a las debilidades y pendientes en relación al enfoque del encuadre como metodología de investigación, existen autores que han planteado una clasificación de encuadres en el ámbito de la comunicación. Para fines del presente trabajo se hará uso de los siguientes:

i. Encuadres de medios de comunicación y encuadres de los individuos:

Los primeros hacen referencia a la esencia de la noticia, mientras que los segundos al procesamiento de información de los individuos. En el caso de los de medios de comunicación, se define el problema, la causa, se hace un juicio moral y una recomendación (Entman, 1993, p. 56 - 57) con la finalidad de organizar un esquema narrativo a través de los recursos propios del medio (imágenes, texto, etc). Los segundos se refieren específicamente a la percepción del individuo en torno a una temática (Ardèvol-Abreu, 2015, p. 432)

ii. Encuadres fuertes y encuadres débiles

Esta categoría hace referencia a la potencia del encuadre y está relacionada con el interés de quien es el receptor de la misma; depende de factores como la *frecuencia* (número de veces que repiten el encuadre), *accesibilidad* (nivel de acceso) o *pertinencia* (peso del argumento en asuntos de trascendencia). No obstante, estos elementos representan una dificultad en la medición debido a que implican un carácter subjetivo en la identificación. (Chong y Druckman como se cita en Ardèvol-Abreu, 2015, p. 433)

iv. Encuadre equivalente

En términos generales, corresponde a la construcción de mensajes que, dependiendo del contexto planteado, puedan posicionar encuadres positivos o de ganancia o negativos o de pérdida (Kahneman y Tversky, 1984). De acuerdo a autores como Scheufele e Iyengar (2017), a pesar de que en esencia consiste en la utilización de sutiles variaciones, ello incide en el posicionamiento de la noticia.

Si bien se cuestiona la fragmentación del análisis de encuadre y su énfasis en el ámbito del lenguaje, la principal contribución metodológica de los autores del encuadre en la comunicación consiste en brindar la posibilidad de aterrizar las premisas teóricas a la praxis mediante la medición del uso de los encuadres. De ahí la necesidad de promover nuevas investigaciones que aporten a la comprensión del proceso de conformación de los encuadres y sus efectos en las audiencias.

Sobre la base del marco teórico planteado, el presente trabajo investigativo tratará de dilucidar el proceso de construcción de un encuadre (reelección indefinida) a través de los elementos teóricos propuestos por Goffman en relación a la conformación de un marco de interpretación de la realidad producto de la interacción entre individuos y su posicionamiento a través de los medios de comunicación, en este caso, como mecanismo de influencia gubernamental en el diario público El Telégrafo.

Por otra parte, siguiendo la propuesta teórica de Gamson, se llevará a cabo el análisis del proceso de enmarcado en torno a la reelección indefinida, a través de la identificación de los actores involucrados, los dispositivos utilizados para la conformación del paquete cultural y su interpretación.

De igual forma, se hará uso de las categorías de análisis para la construcción de un marco de acción colectiva, las características y variables de los encuadres, así como la tipología utilizada por David Snow y Robert Benford, a través de las noticias publicadas en el diario público El Telégrafo.

Todo ello a través de la metodología de análisis de contenido utilizando las tipologías establecidas en el ámbito de la comunicación, de tal forma que se construya un puente entre el proceso de conformación del encuadre de la reelección indefinida y el uso del lenguaje y difusión de información a través de las noticias identificadas en el diario público, como recurso político gubernamental.

CAPÍTULO II:

2. El sistema mediático ecuatoriano y el diario *El Telégrafo* como medio público

2.1. El sistema mediático ecuatoriano

Para comprender cómo el gobierno ecuatoriano hace uso del encuadre noticioso como recurso político a través de un medio de comunicación público, como es el caso del diario *El Telégrafo*, es preciso identificar las principales características del sistema mediático ecuatoriano, entendiéndolo como aquel espacio en el que se interrelacionan los medios de comunicación, el Estado y la sociedad; así como también, la influencia de estos tres actores entre sí (Hallin y Mancini, 2007)

El complejo de relaciones sociales, políticas y económicas, además de la incidencia del sistema político en el sistema mediático (y viceversa) consisten un punto de partida para el trabajo comparativo realizado por David Hallin y Paolo Mancini en su libro “*Sistemas mediáticos comparados*” (2007). Los autores parten de la premisa de la función que cumplen los medios de comunicación en las democracias occidentales, haciendo las veces de actores vigilantes del gobierno, generadores de opinión pública y filtro, a través del cual se refleja la mirada de la ciudadanía. A su vez, cumplen el papel de mediadores y transmisores de mensajes entre votantes, políticos y los propios medios de comunicación (Rodríguez, 2014).

En este contexto, los autores llevan a cabo un análisis comparado de los sistemas mediáticos de 18 países de América del Norte y Europa Occidental, en función de cuatro grandes dimensiones que permiten la comparación entre los sistemas de medios de comunicación:

- a. Desarrollo de los mercados de medios de comunicación (énfasis en la prensa): mencionan la incidencia que tiene una tirada numerosa de prensa en la configuración del sistema mediático, lo que se suma a la relación con sus lectores (consumidores) y la influencia de los medios de comunicación escritos como parte de la comunicación social y política del país. En el análisis de los casos específicos que se utilizan en el libro, se contemplan, además, elementos como la financiación y el ejercicio de la libertad de prensa.
- b. Paralelismo político: implica comprender el papel, ideológicamente político o de matiz independiente, de los medios de comunicación. Si bien históricamente ha existido una relación directa entre la creación de medios de comunicación (impresos sobretudo) con un fin de carácter partidario, la evolución de dicho papel da lugar a nuevas formas de relación con los actores de un sistema social. Así, según los autores, ya no se puede hablar de medios partidarios; no obstante, en algunos países existen

periódicos que tienen una marcada posición ideológica que termina recogiendo la postura de los actores de cierta tendencia política. De esta manera, se plantea que temas como el *direccionamiento del contenido* que se expone a través de las noticias, las *relaciones organizativas* con actores sociales y políticos, el *partidismo de las audiencias de los medios de comunicación* y las *orientaciones y prácticas periodísticas* permiten comprender el nivel de paralelismo político del sistema mediático de un país.

- c. Desarrollo y profesionalidad de los periodistas: en este caso, se hace referencia al nivel de educación formal que existe en las personas que ejercen la labor periodística y cómo esto incide en el ejercicio de su labor. Esto contempla elementos como el nivel autonomía del cuerpo de periodistas (en conjunto), las normas que rigen su trabajo (códigos deontológicos, autorregulación, actividades de lobby) y la orientación del periodismo como un servicio público.

Por otro lado, dentro de este ámbito se contempla también el análisis de la instrumentalización de los medios de comunicación, por parte de actores externos que pueden ser partidos políticos, actores económicos o movimientos sociales. Si se correlaciona el nivel de instrumentalización con el de profesionalización se evidencia que, a mayor profesionalización periodística, menor nivel de instrumentalización de los medios.

- d. Intervención estatal en el sistema de medios: se refiere al papel que el Estado desempeña en el funcionamiento y desarrollo del sistema mediático. Si bien en la explicación de este factor los autores parten de un análisis de la operación de la radio televisión pública, posteriormente plantean que también se puede identificar la incidencia estatal mediante la legislación de temas como: difamación, privacidad, derecho a la réplica, secreto profesional y protección al periodista, entre otras. (Hallin y Mancini, 2007, p. 19 - 40)

Sobre la base del análisis de estos cuatro factores, Hallin y Mancini plantean tres tipos ideales de sistemas mediáticos, que son: a. *Modelo liberal*: común de países de América del Norte, Gran Bretaña o Irlanda, sus características principales con que la prensa es comercial, autónoma y con buenos niveles de profesionalización; b. *Modelo democrático corporativo*: se lo puede identificar en países noreuropeos, cuentan con altos niveles de profesionalización y la prensa es eminentemente comercial y autónoma; c. *Modelo de pluralismo polarizado*: se presenta especialmente en países del Mediterráneo, cuentan con niveles bajos de

profesionalización, alto paralelismo político y una marcada incidencia del Estado en el sector mediático (Chavero y Oller, 2014, p. 40)

En su artículo “*Políticas públicas en comunicación y sistemas mediáticos. El caso de Ecuador*”, Palmira Chavero y Martín Oller (2014) explican que, si bien se ha utilizado estos tipos ideales para analizar los sistemas mediáticos a nivel mundial, han surgido críticas al exceso de funcionalismo otorgado a cada uno de ellos, ya que “la realidad ha demostrado que los medios de comunicación no son una parte autónoma del sistema social” (p. 41). Así, en el caso del modelo liberal, una de las críticas radica en la excesiva “instrumentalización” de la politización de los medios de comunicación, lo que difiere con estudios planteados por otros autores en los que se determina que las lógicas e intereses propios inciden en el accionar de los medios de comunicación. (pp. 41 – 42)

En la línea crítica, Albuquerque (2012) plantea una revisión de la propuesta conceptual del factor “paralelismo político” y eleva su análisis crítico a la relación existente entre el sistema de partidos y el sistema de medios de comunicación que, para el autor, es aplicable a un entorno democrático con mayor tendencia parlamentaria, característico de Europa; mas no para modelos presidencialistas como es el caso de Estados Unidos y los países latinoamericanos (p. 20). De igual manera, al revisar el tipo ideal de “pluralismo polarizado”, Albuquerque considera que se plantea en función de Estados fuertemente consolidados e institucionalizados que, para el caso de Brasil que revisa el autor (p. 22), y para el de Ecuador, dista mucho de su realidad histórica.

Retomando a Oller y Chavero (2014), es complejo alinear los sistemas mediáticos latinoamericanos que se fueron conformando en un contexto de democracias relativamente nuevas, *post* periodos autoritarios de la década de los sesenta y setenta. Es el caso de Ecuador que, de acuerdo al Índice de Democracia elaborado por *The Economist Intelligence Unit*¹¹, en el año 2006 obtuvo una calificación de 5.64, para 2012 alcanzó 5.78 (p. 43), en 2019 subió a 6.33 y para 2021 cayó a 5.71 (Primicias, 2022).

Esto es una clara muestra de que los tipos ideales propuestos por Hallin y Mancini, contribuyen al posicionamiento de la mirada de las democracias occidental, dejando por fuera características y complejidades de los países de América Latina (Oller y Chavero, 2014, p. 43 – 44)

Ahora, si bien en varios artículos sobre los sistemas mediáticos latinoamericanos, incluyendo el ecuatoriano, se ha utilizado como referencia el modelo del “pluralismo

¹¹ Este indicador es frecuentemente utilizado para categorizar la calidad de la democracia en los países y se elabora en función de seis variables: proceso electoral y pluralismo, funcionamiento del gobierno, participación política, cultura política y libertades civiles.

polarizado”, considerando las críticas y defectos identificados anteriormente, es pertinente ubicar una línea conceptual que vaya más alineada a sus características y complejidad propias.

Una propuesta teórica planteada por los mexicanos Manuel Guerrero y Mireya Márquez (2014) propone un modelo denominado “liberal capturado”, que parte del análisis de las características y variables contempladas por Hallin y Mancini en sus tres tipos ideales de sistemas mediáticos. Este concepto hace referencia a cómo en América Latina, los medios de comunicación son “liberales” al regirse a las leyes del mercado y contar con un financiamiento mayoritariamente privado; sin embargo, son “capturados” debido a que no hacen las veces de contrapeso de los intereses políticos o garantes del interés público, sino que se ven supeditados a intereses políticos, económicos o gubernamentales (p. 150); en palabras de Guerrero (2017):

“(…) si bien se fundamentan en principios constitucionales de tipo liberal y en modelos comerciales privados, la efectividad de la regulación mediática y la función de vigilancia del periodismo se vuelven rehenes de los intereses políticos tanto de actores gubernamentales como de la clase mediática.” (p. 98)

Así, el modelo “liberal capturado” no pretende abarcar a todos aquellos sistemas mediáticos en los cuales inciden tanto grupos políticos como el Estado directamente, pues no puede aplicarse a situaciones en las que los medios de comunicación han estado históricamente “capturados” por el Estado (como es el caso de China) o aquellos en que grupos de poder político influyen en la política editorial debido a intereses y fines particulares, sino que hace referencia a modelos en los que se comparten características de concentración mediática y distorsión regulatoria, que se ajustan a la situación latinoamericana (Guerrero, 2017, p. 98)

En América Latina los grupos económicos de poder y los actores del ámbito político, “capturan” a los sistemas mediáticos, a través de la injerencia en su rol informativo y regulación. En síntesis, para Guerrero y Márquez (2014):

“(…) la captura de los medios y su función pública ocurre mayormente en contextos con débil estado de derecho, una historia sostenida de clientelismo, una legislación obsoleta o bien organismos débiles para vigilar su cumplimiento, un proceso opaco y desigual de la desregulación, la polarización política y el arribo de nuevos grupos compitiendo por el poder político y económico. (...) En otros, son los nuevos gobiernos populistas, quienes, a través de proyectos de ley técnicamente novedosos y democráticos, han encontrado formas de apoderarse de su implementación y supervisión.” (p. 155)

En otro ámbito, los autores coinciden con Hallin y Mancini (2007) sobre la relación que existe entre los cambios políticos e institucionales y su incidencia en las estructuras mediáticas y políticas de comunicación. Así, en el contexto latinoamericano confluye un factor histórico, post periodo de autoritarismos, en el cual se presenta una liberalización de los medios de comunicación, tanto en el ámbito del ejercicio periodístico *per se* cómo en el nivel de

aperturismo económico, que dio como resultado una marcada concentración mediática en ciertos grupos de poder económico. (Guerrero y Márquez, 2014)

Entonces, partiendo de los elementos establecidos en el modelo del “pluralismo polarizado” de Hallin y Mancini (2007) y lo trabajado por Guerrero y Márquez (2014) en relación al modelo “liberal capturado”, que se ajusta a las características de los sistemas mediáticos latinoamericanos; se puede extrapolar los elementos del sistema mediático ecuatoriano, considerando los siguientes factores: 1. Nivel de concentración mediática, 2. Regulación normativa y el papel del Estado y 3. El contexto histórico - político

2.1.1. Nivel de concentración mediática

La Constitución de la República del Ecuador, aprobada en el año 2008¹², incorporó en su disposición transitoria vigésima cuarta (CRE, 2008) la conformación de una Comisión de Auditoría de Frecuencias de Radio y Televisión y la emisión de un informe, a elaborarse por dicha comisión, con la finalidad de que existan elementos de análisis en relación a los procesos de concesión de frecuencias del país. Además, prohibió a los propietarios de instituciones bancarias que también lo sean de medios de comunicación y dispuso un plazo de desinversión hasta 2010 (Amézquita, 2013)

Así, el 18 de mayo de 2009, la Comisión entregó el documento con los principales hallazgos identificados en el periodo de su investigación. Entre las principales conclusiones se puede mencionar la ilegal conformación Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) organismo que estaba a cargo de la concesión de frecuencias y las evidencias de una monopolización de frecuencias por grupos de poder económico vinculados a medios de comunicación. (Amézquita, 2013, p. 114). Estos resultados, serían la semilla para la futura construcción de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, en lo referente a una equitativa distribución de frecuencias se refiere.

De acuerdo al, entonces, presidente de la Comisión Gustavo Navarro, la investigación permitió conocer sobre un “altísimo grado de concentración de las frecuencias concesionadas para radio y televisión” (Navarro como se citó en Granja, 2020) bajo la administración de 12 grupos familiares y 8 grupos financieros del país; como lo son las familias Isafas (TC Televisión),

¹² La Carta Magna del Ecuador incluye, además, en su sección III a la comunicación y a la información, planteando el derecho de los ciudadanos y ciudadanas a un acceso libre y en igualdad de condiciones. En este apartado, establece la responsabilidad del Estado en la creación y fortalecimiento de medios de comunicación privados, públicos y comunitarios (CRE, 2008); lo que posteriormente dará las bases para la inclusión de parámetros porcentuales de asignación de frecuencias para estos tres tipos de medios en la Ley Orgánica de Comunicación. Adicionalmente, el Art. 384 de la CRE establece el sistema de comunicación social para el ejercicio “de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana” (CRE, 2008)

Eljuri (Telerama y aliados), Vivanco (Tv Cable), Egas y el grupo del Banco del Pichincha (Teleamazonas y Dinediciones), Alvarado (Ecuavisa, Vistazo, entre otros) Mantilla Mosquera (El Comercio), Mantilla Anderson (El Hoy), Pérez y Martínez (El Universo), quienes agrupaban un buen número de frecuencias, especialmente en radio y televisión. Asimismo, de 1665 frecuencias de radio y televisión existentes y asignadas, se identificó 735 personas naturales y jurídicas que accedieron a estas frecuencias (Granja, 2020)

De acuerdo al informe de auditoría presentado por la Comisión, los 12 grupos familiares que concentraban frecuencias, especialmente de radio, eran:

Tabla 1: Grupos familiares y Concesionarios

Grupo familiar	Concesionario
Grupo Aguilar Veintimilla	Bolívar FM Stereo
Grupo Almeida Morán	Almorán Cablemar
Grupo Andrade Díaz – Andrade Quiñonez	Radio Chone S.A. Capital Televisión Capital TV Radio Capital FM Radiodifusora más Candela
Grupo Brborich	Onda Azul Reloj 550 AM (fuera de operación) Espejo (fuera de operación) Melodía
Grupo Costa García y Alaracón Costta	Radio Hit S.A. – RTU Muvesa C.A.
Grupo Czarniski	Radio Concierto Quito Radio Concierto Concert Austro Radio Concierto Concert Guayaquil
Grupo Gamboa	Gamboa Comunicación Total Cía. Ltda. Canela Radio Corporación
Grupo Herdoíza	Radiotarqui Cía. Ltda.
Grupo Montero Rodríguez	Televisora del Sur Radio Cariamanga
Grupo Nussbaum – Freund – Ruf	Radio FM 92 Stereo S.A. Radiodifusora Sabor Mix Radiodifusora Ondacero S.A. Sercoper S.A. Radiodifusora Paraíso Radial S.A. Radio Colón C.A.
Grupo Piedra Cardoso	Radio Tomebamba Radio Súper 94.9 FM La Voz del Tomebamba
Grupo Yáñez	Radio Centro FM Cía. Ltda.

Fuente: Información extraída de Acosta, Calvopiña y Cañizares, 2017, p. 14

De igual manera, el Informe identificó que existían ocho grupos económicos que llegaron a concentrar 99 frecuencias de radio y televisión conforme las siguientes tablas:

Tabla 2: Grupos económicos propietarios de medios de comunicación

Grupo Económico	Concesionario	Medio
Grupo Eljuri	Jofer S.A. Televisión Ecuatoriana Telerama S.A. TV. Max. S.A. Tivimaxsa	Telerama
Grupo Isaías	Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. Compañía de Televisión del Pacífico Teledos S.A. Telesat S.A. TV Cable S.A.	TC Televisión Gama TV
Grupo Vivanco	Vivanco Riofrío Francisco	La Hora Planeta FM Stereo
Grupo Egas	Centro de Radio y Televisión Cratel C.A. Teleamazonas- Guayaquil S.A.	Teleamazonas
Grupo Alvarado	Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. Televisora Nacional Compañía Anónima Telenacional	Ecuavisa
Grupo Mantilla	Grupo El Comercio Ecuadoradio S.A.	El Comercio Radio Quito, Platinum FM
Grupo Pérez	Unidiario S.A. Unipartes S.A.	El Universo
Grupo Martínez	Extra Radio S.A. Exradio Compañía de Radio Marbru: Martínez Leisker Galo Eduardo	Punto Rojo FM Romance FM Diario El Extra Expreso

Fuente: Información extraída de Acosta, Calvopiña y Cañizares, 2017, pp. 16 – 17

Uno de los casos con mayor repercusión en la opinión pública fue el del empresario mexicano Ángel Gonzáles, conocido en el medio como “El Fantasma” quien concentraba 87 frecuencias de radio y televisión a nivel nacional que, posteriormente, cambiarían de dueños a grupos transnacionales relacionados con Gonzáles, lo que implica que se utilizó la figura de testaferrismo para el traspaso de dichas frecuencias (Acosta, Calvopiña y Cañizares, 2017, pp. 20 – 24)

Finalmente, los grupos nacionales acaparadores de frecuencia se identificaron como:

Tabla 3: Grupos nacionales propietarios de frecuencias

Nombre del grupo	Número de frecuencias / repetidoras
Grupo Canela - Jorge Yunda ¹³	16 matrices / 28 repetidoras
Grupo Cueva – José Cueva	1 matriz 14 repetidoras
Grupo Rivas – Marcel Rivas	2 matrices / 31 repetidoras
Grupo América – Wilson Enríquez	4 matrices
Grupo RTU	4 matrices de radio / 5 matrices de televisión digital / 21 repetidoras
Grupo Andrade – Lenín Andrade	4 matrices de radio / 7 repetidoras
Grupo Caravana Canessa – Mario Canessa	5 matrices de radio / 10 repetidoras

Fuente: Información extraída de Acosta, Calvopiña y Cañizares, 2017, pp. 16 - 17

Elaboración propia

La información relativa a la concentración de frecuencias identificada por la Comisión de auditoría es analizada a detalle en el artículo *Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias*, en el que se podrá ver los cambios e irregularidades que se identificó en la redistribución de frecuencias, previo al concurso público del 2016.¹⁴

Adicionalmente, el informe final de la Comisión identificó otras problemáticas como: procesos irregulares para la concesión de frecuencias, concesión sin informes técnicos, autoasignación de frecuencias, entre otras, lo que dio lugar a corrupción, clientelismo político en la asignación de frecuencias, discriminación a medios locales y comunitarios, lo que obligó a muchos gestores locales de la comunicación a inscribir a sus medios como privados (Acosta, Calvopiña y Cañizares, 2017, pp. 11-14)

Este panorama dio la pauta para que, dentro de la Ley Orgánica de Comunicación - LOC del Ecuador, aprobada en el año 2013, se establezca la redistribución de frecuencias con porcentajes establecidos en 33% para medios públicos, 33% para medios privados y 34% para

¹³ Quien fue presidente del desaparecido CONARTEL (institución que asignaba frecuencias), ex asambleísta del partido Alianza País en el periodo 2017 – 2019 y ex Alcalde de Quito en el periodo 2019 – 2021.

¹⁴ En el artículo investigativo de la referencia se puede conocer a detalle los nombres de los medios de comunicación que son propiedad de los actores mencionados, los medios de comunicación de propiedad de grupos religiosos, medios comunitarios existentes a la fecha del Informe de Auditoría, entre otros detalles de la distribución mediática previo al concurso de frecuencias.

medios comunitarios¹⁵. Así, el Reglamento a la LOC estableció nuevos plazos para la redistribución, que se realizaría en el año 2016. Por ello, el análisis de aquellos grupos que concentran los medios de comunicación en el Ecuador se posicionó como una temática en las áreas académicas y de gestión pública. Para el año 2015, el sector privado controlaba el 85,5% del espectro radial y 71% del televisivo, sin que existan grandes variaciones en los grandes grupos de poder detrás de dichos medios (Sosa, 2016)

Con esta línea de base, y conforme lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación, se planificó que en el año 2016 se realizaría un concurso público de frecuencias que modificaría el panorama mediático de los siguientes 15 años. De acuerdo a información de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL, para esta fecha se registraba la existencia de 217 frecuencias de radio catalogadas como públicas y 223 de televisión análoga y digital terrestre, lo que implica un 25,7% del espectro. Dentro de estos medios públicos que requieren de la asignación de una frecuencia se considera a medios del gobierno central, medios incautados¹⁶, medios de Gobiernos Autónomos Descentralizados, Universidades y de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (Acosta, Calvopiña y Cañizares, 2017)

Sin embargo, a pesar de la gran expectativa generada en torno a este proceso liderado por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL, este fue revertido debido a una recomendación de la Contraloría General del Estado, en el año 2018, ya que mediante un informe de auditoría al proceso de asignación de frecuencias se identificó irregularidades en el mismo¹⁷. (Plan V, 2020)

Lo cierto es que, a la fecha, se mantiene la concentración mediática en los mismos grupos familiares y, si bien ya no se puede relacionar directamente a los grupos financieros antes

¹⁵ Posteriormente, en el año 2018, dicha distribución sería modificada con una asignación del 66% a medios privados, 10% a medios públicos y se mantuvo el 34% para medios comunitarios.

¹⁶ Los medios incautados hace referencia a los canales de televisión y frecuencias radiales que se encontraban bajo propiedad de entidades financieras en el año de 1999 y que, posterior a la crisis bancaria, fueron incautados por el gobierno ecuatoriano con el discurso de que serían vendidos para recuperar parte de la pérdida ocasionada; no obstante, a la fecha, siguen siendo administrados por la empresa de medios públicos del gobierno nacional y suelen ser reconocidos por mantener una política editorial afín al gobierno de turno.

¹⁷ La Contraloría General del Estado, órgano máximo del control y transparencia de la gestión y administración pública del Estado ecuatoriano emitió el informe DNA4-0025-2018 en el cual se planteó como irregularidades que se benefició a tres grupos empresariales (Canela, Ángel González y Grupo Andrade) la asignación de 146 frecuencias de radio y televisión a través de 35 compañías participantes en el concurso, no se ejecutó la reversión de frecuencias del grupo Canela, 10 procesos fueron irregulares porque cambiaron de dueño sin autorización de ARCOTEL, entre otras (El Telégrafo, 2018).

indicados, en numerosas ocasiones se puso en tela de duda el real proceso de venta y traspaso de acciones como lo estipula la Constitución.

Recientemente, la opinión pública volvió su mirada de nuevo al tema de la distribución de frecuencias que, en 2020, recayó nuevamente en dos grandes monopolios, el grupo de radios del ex alcalde de Quito Jorge Yunda y el de “El Fantasma” Ángel González, empresario mexicano cuya presencia en los medios de comunicación como propietario o como accionista indirecto ya se conoció en el Informe de auditoría de frecuencias, además de ser propietario de un sinnúmero de medios de comunicación en América Latina, además de los ecuatorianos. (Plan V, 2020).

Como se puede observar, la configuración de los medios de comunicación de carácter privado, en el Ecuador, tienden a beneficiar a grupos económicos y de poder que concentran un importante número de medios de comunicación; mientras tanto, los medios comunitarios, que se regulan en el artículo 85 de la Ley Orgánica de Comunicación, se definen como aquellos que se encuentran bajo la propiedad y administración de “[...] comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades” (LOC, 2013) que no tengan fines de lucro; así, se vuelve complejo para una organización de este tipo entrar a competir por la asignación de una frecuencia cuando, al ser organizaciones sin fines de lucro, es imposible garantizar una adecuada rentabilidad económica y cumplir así con los requisitos establecidos.

Históricamente, este tipo de medios de comunicación han estado vinculados a labores relacionadas a la educación y trabajo social, a través de, especialmente, radios utilizadas por la Iglesia Católica, lo que indirectamente ocasionó concentración de frecuencias en organizaciones de tipo religioso, aún cuando, en el sentido planteado por la LOC, los medios comunitarios serían los espacios para diversificar las voces y contenidos desde nuevas propuestas organizativas que permitan visibilizar “comunidades territoriales” o “comunidades de sentidos” (Acosta, Calvopiña y Cañizares, 2017, p. 5). Como consecuencia, la incidencia de medios comunitarios, como lo estipula la normativa, es aún incipiente; sin lugar a dudas implicó un reto de grandes magnitudes el que este tipo de medios se acoplen a los requerimientos rentabilidad económica y propuesta de programación que estipulaba la Ley, por lo que, para 2015, los medios comunitarios alcanzaban un 3% del espectro radioeléctrico (Chavero y Oller, 2015, p. 71)

2.1.2. Regulación normativa y el papel del Estado

Como ya se mencionó anteriormente, en función de lo estipulado en la Constitución del Ecuador, después de tres años en el debate público, académico y en manos de la Asamblea

Nacional, el 25 de junio de 2013 se aprobó la Ley Orgánica de Comunicación y meses después su Reglamento.

Antes de la emisión de esta normativa, la Ley de Radiodifusión y Televisión se encontraba vigente desde 1975, que fuera aprobada en el periodo de la dictadura militar de Guillermo Rodríguez Lara. Esta legislación surge como parte de la tendencia latinoamericana de impulsar las Políticas Nacionales de Comunicación, en el marco del Informe Mac Bride¹⁸; no obstante, no estableció limitaciones a la concentración mediática, y los gobiernos posteriores mantuvieron las condiciones para que dicha concentración siga vigente.

Por otra parte, en 1992, se emitió la Ley de Telecomunicaciones, que se fundamentó en las premisas de privatización y libre mercado, en el marco de la tendencia neoliberal de la época, por lo que enfocó su contenido en la regulación de aspectos tecnológicos y mercantiles, direccionando las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones y usuarios de los mismos (Báez, 2013).

Para 1995, en el periodo gubernamental de Sixto Durán Ballén se modificó la Ley de Radiodifusión y Televisión, se redujo el número de artículos y, a su vez, se impulsó la operación de radios que fueran cerradas en periodos gubernamentales anteriores, especialmente aquellas relacionadas con programación educativa; sin embargo, al no contemplarse la posibilidad de vender publicidad, este tipo de medios se veían imposibilitados de ser competitivos (Báez, 2013)

Estos son los antecedentes de la generación de una normativa que regule la operación de los medios de comunicación. Así, la propuesta de Ley de Comunicación resaltó su injerencia, no solo en la operación de los medios de comunicación, sino que volcó su contenido a varios aspectos relacionados con el derecho a la comunicación. Entre los principales puntos que se incluyó, inicialmente, en la Ley Orgánica de Comunicación se pueden mencionar: como se mencionó en el acápite anterior, la redistribución de frecuencias (33% medios privados, 33% medios públicos y 34% medios comunitarios), el reconocimiento de la figura de medios comunitarios, la creación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y la Superintendencia de Comunicación, el derecho a la rectificación y a la

¹⁸ En 1970, un número de países latinoamericanos denunciaron ante la UNESCO las inequidades en el acceso y difusión de la información, entre otras problemáticas que colocan al derecho a la comunicación, en una situación de desventaja en América Latina. Sobre esta base, intelectuales y académicos, liderados por Sean Mac Bride, de varios países intervinieron en la construcción de un informe conocido como “un solo mundo, voces múltiples” cuya elaboración tomó cuatro años y fue presentado en 1982. El Informe Mac Bride consistió, entonces, en una alternativa para repensar las relaciones desiguales de comunicación a nivel global. Esta Comisión logró determinar que uno de los más graves problemas que contribuye a dicha desigualdad consiste en la concentración de los medios de comunicación privados, lo que además implica el posicionamiento de los intereses de las clases dominantes a través de la propiedad; siendo así que la democratización de la comunicación pasa a ser uno de los principales objetivos para contrarrestar dichas desigualdades (Schenkel, 1982)

réplica, la figura del linchamiento mediático (que implicó importantes controversias), la definición de la comunicación como un servicio público. la profesionalización de la actividad y la regulación de contenidos. Cabe indicar que en varios de los artículos que regula esta normativa, es el Estado el protagonista principal como mediador o garante de los derechos ahí establecidos (Chavero y Oller, 2015)

Como era de esperarse, numerosas voces en contra surgieron de la mano de medios de comunicación privados, denominándola incluso “Ley Mordaza” y se plantearon demandas de inconstitucionalidad¹⁹. Esto ocasionó un ambiente beligerante en torno a la normativa, lo que, sumado a la limitada participación de actores fundamentales en el aspecto regulador, mermaron credibilidad en la institucionalidad planteada por la LOC (Reyes, 2017)

Posteriormente, con el ascenso al poder de Lenín Moreno, y con el espaldarazo de la victoria en la Consulta Popular del 4 de febrero de 2018 se modificó los artículos más polémicos de la Ley, promoviendo la eliminación de la figura del linchamiento mediático, el artículo que definía a la comunicación como un servicio público y se eliminó la Superintendencia de Comunicación, órgano que mayor controversia generó mientras operó. Asimismo, se modificó el artículo que establecía la distribución equitativa de frecuencias para los diferentes medios de comunicación, lo que ocasionó que se asignó un máximo del 10% de frecuencias a los medios públicos.²⁰

En la actualidad, la Ley de Comunicación sigue vigente²¹, aun cuando no faltaron reclamos de los medios de comunicación para su completa derogación con los resultados de la Consulta Popular del 2018; sin embargo, se han calmado las tensiones entre los involucrados, toda vez que la incidencia del Estado en el quehacer de los medios privados, nuevamente, es mínima, se eliminó el organismo de Control y aunque el Estado mantiene la propiedad y

¹⁹ En el año 2014 se presentaron 3 demandas de inconstitucionalidad: 1. Actores del periodismo, la sociedad civil, el arte, la cultura y la academia, 2. Clínicas jurídicas y de DDHH de la Universidad San Francisco de Quito y 3. Asamblea de oposición, Luis Fernando Torres. Todas fueron desestimadas por la Corte Constitucional después de 8 meses de tratamiento en su pleno. No obstante, la misma Corte planteó ciertas modificaciones a la normativa de acuerdo a interpretaciones de inconstitucionalidad, las que no afectaron sustancialmente el contenido planteado inicialmente por la Asamblea Nacional.

²⁰ En el año 2021 ascendió al poder Guillermo Lasso como Presidente de la República del Ecuador. Uno de sus primeros decretos consistió en la propuesta de actualización de la Ley Orgánica de Libertad de Expresión y Comunicación (así se presentó ante la Asamblea Nacional), propuesta que elimina 94 artículos de la normativa. Dicha propuesta de ley sigue en análisis en la Asamblea Nacional y no ha sido aún debatida en el pleno.

²¹ Con la propuesta de Ley presentada por Lasso se derogó el Reglamento a la Ley.

operación de los medios públicos a su cargo, con las reformas del 2018, no existirá un crecimiento en el número de medios públicos.

2.1.3. El contexto histórico - político

Como se citó en párrafos anteriores, el debate en torno a la democratización del acceso a la comunicación y la concentración mediática no es reciente. Con la emisión del Informe Mac Bride en 1982, surgen varias corrientes críticas en América Latina que buscan posicionar un “Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación – NOMIC”, enfocando sus esfuerzos en la justicia y eficiencia del alcance de la comunicación y denunciando las claras desigualdades y asimetrías existentes en este campo (Reyes, 2017, p. 243)

En el Ecuador, es en el año 2006 cuando se posiciona en el centro del debate la necesidad de llevar a cabo reformas estructurales en el ámbito comunicacional. El movimiento político Alianza País, que candidatizaba a Rafael Correa para presidente del país, planteaba:

“Soñamos en un país con medios de comunicación que presenten de forma objetiva e independiente los sucesos nacionales e internacionales, en el que el análisis de la calidad de vida de la sociedad ecuatoriana sea la primera prioridad de la información, en el que la denuncia de la corrupción no sea un simple escándalo, en donde el respeto a la honra ajena sea una práctica normal. Un país en donde el respeto a la opinión de los contrarios, a la disidencia y a la crítica esté garantizada” (Plan de Gobierno de Movimiento PAIS, 2007; como se cita en Reyes, 2017, p. 253)

Así, para comprender el momento en el cual Rafael Correa ascendió al poder y tuvo la capacidad de acción situar en el debate público rupturas estructurales, que no se necesariamente se concretizaron, en torno a la democratización de la comunicación, es preciso retroceder a la situación política del país.

En la misma línea de acontecimientos de América Latina, Ecuador se vio bajo la dirección de gobiernos de tendencias neoliberales a partir de los años 90, lo que decantó en una disminución de la intervención estatal a todo nivel, en la profundización de las desigualdades sociales y económicas y en la afectación directa a la clase media y población de menores recursos del país. Esto ocasionó una marcada inestabilidad política, dando como resultado que los gobiernos de Abdalá Bucaram (1997), Jamil Mahuad (2000) y Lucio Gutiérrez (2005) no puedan terminar sus mandatos y sean depuestos mediante movilizaciones y levantamientos populares (Celi, 2020)

En este contexto surge la candidatura anti-sistema de Rafael Correa Delgado, que agrupó una variedad de movimientos sociales y actores políticos de izquierda, alineándose a las premisas del denominado progresismo latinoamericano. El movimiento político Alianza País amparó

todas las candidaturas de Correa Delgado, desde el 2007 hasta el 2017, en los tres periodos durante los cuales gobernó.

El discurso político de Rafael Correa estuvo direccionado a una ruptura con los partidos políticos tradicionales y, por esta razón, en alianza con algunos partidos políticos de oposición, una de las primeras medidas tomadas consistió en la ejecución de una Consulta Popular para la destitución del Congreso Nacional, con el consecuente establecimiento de una Asamblea Constituyente que, entre 2007 y 2008, elaboraría la nueva Constitución de la República y marcaría el punto de partida de su gobierno. Así, se inició un periodo de onerosa inversión pública, fortalecimiento de las capacidades de gestión institucional del Estado y una concentración del poder estatal (Celi, 2020).

Como ya se mencionó anteriormente, la Constitución de la República del Ecuador ampara las gestiones realizadas por el gobierno de Correa²² en torno a la lucha contra la concentración de medios, la creación de medios públicos y comunitarios y la comprensión de la comunicación como un derecho.

Es en este contexto que el gobierno de Rafael Correa establece su discurso anti concentración mediática y regulación de la comunicación que, además, se ve respaldado en la creación de institucionalidad estatal para el posicionamiento de una estrategia de comunicación política que iría a la par de la nueva normativa constitucional. Así, la creación de la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM) define la puesta en funcionamiento de los medios públicos y el aparataje estatal a través del cual se difundiría el mensaje presidencial (Reyes, 2017).

En el ámbito político, Correa estableció una supuesta ruptura con las élites económicas, propio del discurso de izquierda, lo que ocasionó, desde un inicio, una relación conflictiva con los medios de comunicación privados que responden a grandes grupos de poder financieros (Celi, 2020)

En el año 2011, Rafael Correa convocó a una consulta popular y referéndum que planteó la pregunta:

“¿Está usted de acuerdo con prohibir que las instituciones del sistema financiero privado, así como las empresas de comunicación privadas, de carácter nacional, sus directores y principales accionistas, sean dueños o tengan participación accionaria fuera del ámbito financiero o comunicacional, respectivamente, ENMENDANDO LA CONSTITUCIÓN COMO LO ESTABLECE EL ANEXO 3?” (CNE, 2011)

²² Rafael Correa fue elegido en el año 2007 y convocó a una Asamblea Constituyente para reformar completamente la Constitución de la República del Ecuador; posteriormente se convocó a elecciones sobre la base de la nueva Carta Magna y en el año 2008 inició su nuevo periodo presidencial.

De acuerdo a la publicación de resultados del Consejo Nacional Electoral, esta pregunta obtuvo un 52,98% de votos a favor del “SI” y un “47,02%” a favor del “NO”. (CNE, 2011). Esto puede colegir con la postura de ciertos autores que p²³lantean que el discurso anti medios de comunicación de Correa dio lugar a un clima de marcada polarización, convirtiendo a los medios públicos en meros aparatos de difusión del mensaje oficialista, lo que ocasionó una división de la esfera pública entre “[...] correístas informados por los medios estatales, y anti-correístas apoyados por los medios de comunicación privados [...]” (Celi, 2020, p. 93)

Como se puede ver, desde los inicios de su gobierno, Rafael Correa puso en la mesa del debate el asunto de la concentración mediática y los intereses detrás de los grupos de poder propietarios de los medios de comunicación privados, esto marcó una temprana ruptura con la prensa tradicional. No obstante, en una línea más radical, el entonces presidente calificó a la “prensa corrupta” a aquella crítica de su gestión, lo que motivó que, a través de la institucionalidad estatal y medios públicos, se vaya generando un clima conflictivo con la comunicación privada (Reyes, 2017). Así, durante sus años como presidente, se manejó un constante discurso beligerante y desacreditador de los medios de comunicación. A través de sus enlaces ciudadanos, difundidos en los medios públicos, se dio lugar a una ruptura tajante con la prensa, que se vio reflejada en la gestión estatal.

De esta manera, el Estado se posicionó como un actor central en lo que a reformas a los medios y regulación se refiere; además, a través de dicha institucionalidad estatal y medios públicos, Rafael Correa monopolizó los contenidos para resaltar los mensajes gubernamentales, enfocándolos en la figura presidencial, ocasionando un retroceso en la institucionalidad estatal que, como discurso, planteaban garantizar. Todo esto responde a características que se entienden como parte del modelo “liberal capturado” de los sistemas mediáticos (Guerrero y Márquez, 2014, 14)

2.2. El surgimiento de los medios públicos en el Ecuador

Los medios públicos han sido analizados desde diversas aristas y espacios en los últimos años, especialmente en América Latina, debido al ascenso de los gobiernos autodenominados “progresistas” que impulsaron la generación de estos mecanismos para viabilizar una ruptura con el discurso comercial – mercantil convencional de los medios de comunicación privados y la regulación de todos los tipos de medios.

²³ Conforme lo establecido en el Anexo 3, el Art. 312 de la Constitución de la República del Ecuador consta: "Las instituciones del sistema financiero privado, así como las empresas privadas de comunicación de carácter nacional, sus directores y principales accionistas, no podrán ser titulares, directa ni indirectamente, de acciones y participaciones, en empresas ajenas a la actividad financiera o comunicacional, según el caso. Los respectivos organismos de control serán los encargados de regular esta disposición, de conformidad con el marco constitucional y normativo vigente."(CRE, 2008)

En el Ecuador, en el proceso reciente de conformación de los medios públicos, se evidenciaron voces a favor y en contra de su operación.²⁴ En este contexto, el surgimiento de los medios públicos tuvo, al menos en discurso, un marcado interés de contrarrestar la monopolización de la difusión de contenidos en manos de grupos de poder que, al igual que en el resto del mundo, habían consolidado la concentración mediática de radio, televisión y prensa (Reyes, 2017).

Como punto de partida, un medio público se centra en el servicio a la ciudadanía y se plantea a sí mismo como el lugar de encuentro de la sociedad civil sobre una base igualitaria. De igual manera, su acceso equitativo y su mensaje o contenidos independientes, le permite estructurarse como herramienta que facilite la información y el desarrollo cultural, así como mecanismo para el fomento de la educación (UNESCO; 2001). De esta manera, los medios públicos encaminan la relación del Estado con la ciudadanía; siendo así que el ciudadano ejerce su derecho a ser visto, escuchado y a un reconocimiento recíproco como parte de la sociedad (Ordoñez, 2011, p.102) a través de medios que visibilicen a grupos históricamente excluidos y que evidencien las desigualdades, resultado de un sistema excluyente y homogeneizador.²⁵

Así, el surgimiento de los medios públicos ecuatorianos supuso expectativas en torno a la posibilidad de que se constituyan como espacios para la visibilización de grupos minoritarios e históricamente excluidos, a través de una propuesta de contenidos inclusiva que no estuviera influenciada por intereses particulares o agendas de carácter político, al igual que el conglomerado de medios de comunicación privados (Reyes, 2017)

Como se expuso en el acápite anterior, históricamente, los medios de comunicación privados fueron utilizados como instrumentos de carácter político, direccionando los contenidos e información difundida en función de los intereses, especialmente financieros, de sus propietarios o directivos, procurando posicionar temáticas o posturas que se alineen a sus necesidades particulares (Reyes, 2017).

²⁴ Se hace referencia al proceso reciente debido a que la Radio Nacional del Ecuador existió como medio público desde los años 70 (creada en el mandato de José María Velasco Ibarra), con una operación hasta finales de los años 80.

²⁵ Para autores como Martín Becerra y Silvio Waisburd (2015), los medios públicos ideales deberían garantizar la representación de la diversidad ideológica, política y cultural. Asimismo, plantean que el principio de independencia podrá alcanzarse únicamente mediante un aporte de la sociedad civil, ya que una dependencia financiera del Estado ocasiona que se dé una relación tácita de involucramiento en la generación de contenidos. Este aporte podría efectivizarse, bien mediante el pago de tributos o, a través de contribuciones voluntarias que permitan la sostenibilidad de los medios públicos, sin necesidad de contar con una asignación directa del Estado, lo que permitiría una liberación de intervenciones políticas.

Sin embargo, a pesar de lo estipulado en la normativa y en el bagaje teórico, el uso de los medios públicos ecuatorianos no fue diferente al de los medios privados, ya que estos implicaron una tendencia a la monopolización y legitimación del mensaje gubernamental.

Si bien es cierto antes del 2007 ya existieron experiencias de medios públicos²⁶, ninguna de ellas tuvo mayor promoción desde el Estado como el que se llevó a cabo durante los periodos de gobierno de Rafael Correa. Así, estos medios partieron de la premisa de que serían el vehículo para motivar una disputa de sentidos en torno a los mensajes hegemónicos de los medios de comunicación privados, partiendo de un precepto de utilidad social y de diálogo entre el gobierno y sus mandantes, además de motivar una opinión pública alternativa, con el objetivo de lograr una sociedad más igualitaria y equitativa (Reyes, 2017, p. 267)

A través de la Secretaría Nacional de Comunicación, la constitución de medios públicos involucró no solo la creación de nuevos medios de comunicación, sino también la administración de los que fueran incautados a grupos financieros con procesos legales en su contra (Reyes, 2017)

El primer paso en la conformación de medios públicos consistió en la creación de Ecuador TV como canal público. Inicialmente, su programación estuvo encaminada a la transmisión de las sesiones llevadas a cabo por la Asamblea Constituyente de Montecristi, señalando que la finalidad de la misma, consistió en transparentar a la opinión ciudadana las decisiones que se iban tomando en el proceso de construcción de la Constitución de Ecuador. Posteriormente, diversas instancias gubernamentales se involucraron para la gestión de una propuesta comunicacional alternativa, para lo cual el canal público obtuvo la distribución local de programas de interés de canales internacionales como la BBC o *National Geographic* (Ordoñez, 2011).

Complementando la creación de Ecuador TV, en agosto de 2008 se puso en operación nuevamente los equipos de la ex Radio Nacional con una nueva propuesta denominada Radio Pública. La programación de este medio contaría con tres emisiones diarias de noticias y programas independientes que topaban temáticas desde diversidad de género hasta humor. Su conformación fue, mayoritariamente, de programas de opinión y de diálogo, y en menor medida de una difusión musical (2011)²⁷

²⁶ Como ya se mencionó, la Radio Nacional (creada en el cuarto período de gobierno de José María Velasco Ibarra) operó desde los años 70 hasta el gobierno de Rodrigo Borja. Su fin realmente no era considerado como público, sino más bien con un carácter gubernamental que procuraba mantener informadas a poblaciones fronterizas y que, en la época de la dictadura militar, tuvo como finalidad ir construyendo identidad nacional, alcanzando a poblaciones lejanas. Asimismo, la Radio Municipal de Quito operó desde mediados de los años 50, con altibajos de operación hasta el año 2010 en que la Alcaldía de Augusto Barrera procuró retomar el funcionamiento de este medio.

²⁷ Además de la creación de los medios denominados oficialmente como públicos, en el 2008, el Estado ecuatoriano tomó posesión de tres canales de televisión (Gamavisión, TC Televisión y Cablenoticias); acciones de la repetidora de cable TV Cable, dos revistas (La Onda y El Agro) y dos radioemisoras (Super K y Carrusel); todos estos medios

El medio digital *El Ciudadano* y la Agencia de Nacional de Noticias de Ecuador y Sudamérica (Andes) fueron parte del espectro comunicacional de medios públicos. *El Ciudadano*, fungió como medio estatal que incluso contaba con un enlace directo de la página web de la Presidencia de la República y con una presentación constante de información de las actividades del Primer Mandatario como de altos funcionarios de Estado.

En cuanto a la agencia Andes, fue conformada como una “agencia multimedia para la realización de productos para radio, prensa, televisión e Internet, que contribuirán a posicionar en el ámbito nacional como en el internacional, las noticias generadas en las esferas gubernamentales. En los inicios, se apoyan para la difusión en los medios públicos de prensa, radio y televisión...” (Ayala, 2009)²⁸

Finalmente, el diario *El Telégrafo*, objeto de la presente investigación, que formaba parte de los bienes incautados del Banco del Progreso y del cual el Estado ecuatoriano adquirió la administración. (2011, p. 114) Su operación en calidad de diario público es tema del siguiente acápite.

La importancia del debate en torno a los medios públicos no puede mirarse únicamente desde la perspectiva de quien ejerce la propiedad de los mismos, sino en que son actores que generan contenidos con influencia a nivel nacional y que pueden ser utilizados como herramientas de difusión de mensajes gubernamentales.

Es el caso del Ecuador, que es el ejemplo de lo que Becerra y Waisbord (2015) ya advirtieron:

“La gubernamentalización de los medios públicos no sólo contraviene la tradición normativa del sector, sino que ofrece un escenario de inestabilidad en la línea editorial cuando existe alternancia en el ejercicio del poder político y, en consecuencia, puede deslegitimar la emisora frente a la sociedad que la sostiene con sus recursos” (p. 17).

Justamente, uno de los objetivos del presente trabajo investigativo es dilucidar el uso del diario público *El Telégrafo* como recurso político gubernamental para el posicionamiento de encuadres relativos a la reelección indefinida, lo que contradice los preceptos fundamentales de lo que consiste un medio público.

formaban parte del patrimonio de los hermanos Iasías, ex propietarios de Filanbanco y que tras la crisis financiera de 1999, huyeron fuera del país adeudando millones de sucres a sus cuenta ahorristas. En el discurso oficial, estos bienes serían puestos a la venta en el corto plazo; sin embargo, hasta la actualidad el Estado ecuatoriano mantiene su administración y no se ha determinado de forma efectiva su estatus legal. Asimismo, resulta evidente que su línea editorial ha estado encaminada hacia una postura a favor del gobierno nacional y que buena parte de su publicidad corresponde a instituciones y empresas del Estado ecuatoriano (Ordoñez, 2011)

²⁸ Ambos medios desaparecieron durante el periodo gubernamental de Lenín Moreno.

2.3. El diario El Telégrafo como medio público

Desde su conformación como medio público, y durante los años subsiguientes, la línea editorial de este rotativo enfrentó críticas de medios privados y actores de oposición sobre su parcialidad, lo que en palabras de la periodista Isabel Ramos (2012) se expresa en una dinámica de tensiones y confrontación por los grandes intereses económicos y políticos que salvaguardan las empresas mediáticas.

En marzo del 2008, el diario guayaquileño *El Telégrafo* fue refundado como medio público, después de ser embargado por el Estado ecuatoriano al ex banquero Fernando Aspiazu en el año 2007, como parte de la deuda adquirida por el banco El Progreso debido a su quiebra en la crisis financiera de finales de los noventa.

En sus inicios como medio público asumió la dirección del diario Rubén Montoya, quien planteó una línea editorial con contenidos diversos y temáticas que no eran consideradas por los medios privados. En sus primeros años se dio prioridad una línea editorial que privilegie la presencia de intelectuales desvinculados de diarios privados, abordando temáticas como las diversidades sexuales y de género, así como derechos de niños, niñas y adolescentes. En el ideal, la propuesta inicial de *El Telégrafo* consistió en fomentar la diversidad cultural, motivar una cultura política democrática, así como un compromiso con la educación, las artes y la cultura (Ordoñez, 2011)

En el año 2010 el cambio de directiva en el diario ocasionó una crisis con sus editorialistas y periodistas; cuarenta de ellos estuvieron involucrados en una acción de protesta, algunos renunciaron o dejaron de participar con artículos editoriales, otros denunciaron una supuesta censura de sus opiniones ante la negativa de publicar artículos críticos al cambio de autoridades²⁹ y a la intención de crear un diario de corte popular, lo que posteriormente sería *PP El verdadero*³⁰.

En el ámbito político, el 2010 fue un año convulsionado. Por un lado, la Asamblea Nacional, de mayoría gobiernista, gestionó la aprobación la Ley Orgánica del Servicio Público LOSEP, que regulaba los montos de sueldos y salarios del sector público, las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional. Esto ocasionó un enfrentamiento de sectores gremiales con Rafael Correa

²⁹ En el año 2010 se destituyó de su puesto a Rubén Montoya, quien emitió un comunicado oficial indicando que las razones de su destitución eran ilegítimas y escondían un rechazo a su postura “respetuosa, pero crítica” al gobierno nacional.

³⁰ El diario *PP El Verdadero* se creó en el año 2010 como una alternativa de corte “popular”, tomando como referencia al diario con mayores ingresos por ventas a nivel nacional: *Extra*. Este rotativo era impreso en la editorial de *El Telégrafo*, EDITOGRAN y se mantuvo en circulación hasta el 31 de agosto de 2013. Según el entonces director, Orlando Pérez, su retiro de circulación estuvo relacionado a nuevos proyectos emprendidos para el fortalecimiento del diario *El Telégrafo*, además de no ajustarse a las políticas editoriales de un medio público (Troya, 2014, p. 44).

y que, en el caso de la Policía Nacional, fue escalando hasta el 30 de septiembre, fecha en la que se dio un levantamiento policial a nivel nacional, con graves enfrentamientos entre la Policía Nacional y sectores sociales que salieron a las calles en defensa de Correa, quien se encontraba retenido por grupos que organizaban la protesta (Ortiz, 2010). Este hecho marcó un importante hito en el gobierno, se acrecentó el enfrentamiento entre el Presidente y los medios de comunicación que, según el informe emitido por la Fiscalía General del Estado de la época, distorsionaron el contenido de la Ley Orgánica del Servicio Público, lo que contribuyó a exacerbar los ánimos en las protestas ciudadanas³¹.

El remezón en la directiva del diario es explicado por Carol Murillo y Gustavo Abad, editorialistas de aquel tiempo, como la última fase en la oportunidad que existió de crear un diario público e independiente (Ordoñez, 2011). Mediante un pronunciamiento público, los editorialistas manifestaron su oposición a la intención de institucionalizar en *El Telégrafo* una práctica de difusión propagandística gubernamental y que pondría en riesgo el proceso de consolidación de este medio como una alternativa para la democratización de la oferta informativa.³²

Con el cambio de autoridades se planteó una nueva imagen y formato del diario. A partir de marzo de 2010 se disminuyó el espacio editorial, se consolidó el proyecto del diario *PP El Verdadero* y se retomó el diseño utilizado por *El Telégrafo* cincuenta años atrás. A la par, se inició una estrategia para mejorar el rendimiento económico de la empresa (Ordoñez, 2011).

Desde entonces, numerosas voces discordantes han señalado la falta de independencia del medio y que ha pasado a ser gobiernista en lugar de público.³³ Es de resaltar el conflicto de intereses que se genera en torno a “la publicación de propaganda política, las ganancias que esto genera y la utilización de los espacios noticiosos, como herramienta política” (Troya, 2014, p. 45), ya que la línea editorial del diario ha evidenciado un marcado sesgo influenciado por el gobierno de turno (Correa en sus tres periodos 2007 – 2017 y Moreno entre 2017 – 2021).

³¹ El 30 de septiembre de 2010 dio como resultado el fallecimiento de 5 personas, 1 estudiante, 2 policías y 2 militares. Se abrieron juicios en contra de policías que habrían participado en la organización de los enfrentamientos, algunos de ellos incluso fueron encarcelados. No obstante, la mayoría de involucrados en las investigaciones relativas a estos hechos denunciaron la falta de transparencia en sus juicios y la influencia desde la Presidencia de la República en los mismos. Al año 2020 aún se realizaban procesos judiciales de diversos involucrados sin que se haya dado por terminados los mismos.

³² Mediante carta abierta a la Junta de accionistas, directorio y autoridades de *El Telégrafo* los editorialistas expusieron su postura de rechazo a las intenciones y directrices del gobierno en torno a la dirección que tomaría el diario público. (Abad, 17 de enero de 2010).

³³ Personalidades como Roberto Aguilar, periodista de diario *El Universo*, César Ricaurte, activista de la organización *FUNDAMEDIOS* o la activista política Martha Roldós han alzado su voz en numerosas ocasiones por el direccionamiento de los contenidos del diario público.

2.4. Cambio político y cambio en la línea editorial del diario El Telégrafo, la “reelección indefinida” como punto de inflexión

Después de diez años de continuidad gubernamental, en la que los medios públicos, incluido el diario *El Telégrafo*, mantuvieron una misma línea editorial íntimamente relacionada con los intereses de gobierno y alineada al posicionamiento de los mensajes gubernamentales, el 24 de mayo de 2017 asumió como presidente de la República Lenín Moreno (ex vicepresidente de Rafael Correa) como candidato del entonces partido gobiernista Alianza País.

Con el cambio de mando, se renovaron las autoridades de las entidades y empresas estatales, entre ellas, se nombró como gerente de la empresa estatal de medios públicos al comunicador Andrés Michelena y como director del diario *El Telégrafo* a Fernando Larenas, el primero, funcionario cercano a Lenín Moreno durante su paso por la Vicepresidencia de la república y el segundo, con una trayectoria profesional en diversos tipos de medios, incluyendo medios privados como el diario *El Comercio*.

En el mes de julio de 2017 se empezó a evidenciar un distanciamiento entre Lenín Moreno y el ex presidente Correa, quienes a través de la red social *Twitter* iniciaron una disputa sobre diversos temas de carácter político y económico del Ecuador. Moreno incluso llegó a criticar fuertemente las acciones del anterior gobierno y aseverar que no hubo tal “mesa servida” como se le había anticipado en el cambio de gobierno.

Por otra parte, el presidente Moreno inició su mandato con una propuesta política de *reconciliación*³⁴ nacional denominada “Diálogos ciudadanos” que proponía mantener una relación fluida con los medios de comunicación y aseveraba:

“¡No hay que confundir lo público con lo gubernamental! No se puede convertir a los medios de comunicación en herramientas de propaganda del gobierno de turno y, mucho menos aún, de un partido o movimiento político. Estos medios tienen que ofrecer información plural, contrastada, responsable, dando espacio para que se expresen todas las voces... Todas, vengan de donde vengan...” (El Comercio, 30 de octubre de 2017)

Así, los inicios del gobierno de Lenín Moreno plantearon una postura crítica a las acciones del gobierno de Correa, desde la perspectiva política y económica, para posteriormente irse desmarcando de su antecesor y acercarse a fuerzas de oposición, algo que habría sido impensable durante los periodos gubernamentales anteriores. Es así que, la propuesta de Consulta Popular, que ya había sido planteada por el candidato a la Presidencia que perdió ante

³⁴ El discurso de las autoridades del gobierno de Lenín Moreno estuvo marcado por el distanciamiento del gobierno antecesor; asesores cercanos al presidente como Andrés Michelena, que fungió como Secretario de Comunicación y Juan Sebastián Roldán, Concejero de Gobierno abrieron un discurso a favor de una “*reconciliación nacional*” después de 10 años de conflictos y enfrentamientos, haciendo referencia al clima de confrontación que fue característico del gobierno de Rafael Correa.

Moreno, Guillermo Lasso, recogió ciertas temáticas (como la reelección indefinida) y el partido político CREO, de dicho candidato, apoyó la iniciativa a favor del SI en la consulta. Este fue el punto de inflexión y ruptura, a nivel político, entre Lenín Moreno y Rafael Correa; ya que la Consulta Popular cuestionaba los mayores estandartes del gobierno antecesor como el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, lo implicaba una renovación de las autoridades de control que eran consideradas afines a Correa y la posibilidad de la reelección indefinida en un cargo público.

El cambio en el discurso y tendencia de Moreno, distanciándose de Rafael Correa y su gestión se vio reflejado en el manejo de la línea editorial de los medios públicos que fue mutando hasta convertirse en completamente opuesta, evidenciando así su instrumentalización, lo que se puede evidenciar, en el caso del diario El Telégrafo, en cómo su contenido noticioso y editoriales cambiaron rotundamente.

El tema de la reelección indefinida ya había sido parte de la agenda política entre 2014 y 2015. En el informe a la nación de Rafael Correa, expresado ante el pleno de la Asamblea Nacional el 24 de mayo de 2014, el ex presidente ponía en la mesa del debate la posibilidad de plantear una enmienda constitucional que permita la reelección indefinida en los cargos de elección popular. La propuesta estaba, evidentemente, direccionada a garantizar la posibilidad de que Correa fuera elegido nuevamente presidente del Ecuador, después de diez años en el cargo. Si bien la temática ya había sido planteada en diversas intervenciones de voceros oficialistas, es en esta exposición la primera vez que se lo planteaba de forma oficial por el entonces Presidente de la República.

La Constitución de Montecristi, aprobada en el año 2008 mediante una Asamblea Constituyente que contó gran apoyo popular y dio el espaldarazo al gobierno de Rafael Correa, contemplaba en su Artículo 114 que las autoridades de elección popular podrían ser reelegidas por un solo periodo, en lo que se incluye al cargo de Presidente de la República. En tal virtud, la modificación planteada por Correa en el año 2014 requería de un profundo análisis constitucional para garantizar una vía que permita la modificación de la Constitución. De esta manera, diversos actores políticos plantearon que la única vía legítima para permitir la modificación sería una Consulta Popular; mientras que, una línea política afín al gobierno aseveraba que la Asamblea Nacional, mayoritariamente del partido gobiernista Alianza País, podría realizar una enmienda constitucional, sin que sea sometida a votación popular. En consecuencia, la decisión final quedó en manos de la Corte Constitucional, instancia que, a finales del 2014 (6 meses después de que fuera planteado por Correa) determinó que la vía planteada a través de la Asamblea Nacional era adecuada.

La Asamblea Nacional se vio, entonces, en la labor de cumplir con los plazos establecidos en la normativa para garantizar que, a finales del 2015 (previo al periodo electoral del 2016) se redactaran y ratificaron por la Corte Constitucional las enmiendas, entre ellas la que eliminaba el límite de reelecciones en los cargos de elección popular. Finalmente, esto se cristalizó el 3 de diciembre con la publicación en el Registro Oficial No. 653 (Asamblea Nacional, 2015)

Si bien existieron numerosas críticas a esta propuesta gubernamental, con el dictamen de ratificación de la Corte Constitucional, las voces de oposición se vieron silenciadas.

Dos años después, una vez evidenciada la discrepancia con Rafael Correa, Lenín Moreno retomó nuevamente la temática de la reelección indefinida como uno de los ámbitos a incluir en la consulta popular, hito que determinaría, definitivamente, la ruptura con los principales actores del movimiento Alianza País, de la línea cercana a Correa.

Así, el 4 de febrero de 2018 se consultó:

“¿Para garantizar el principio de alternabilidad, está usted de acuerdo con enmendar la Constitución de la República del Ecuador para que todas las autoridades de elección popular puedan ser reelectas por una sola vez para el mismo cargo, recuperando el mandato de la Constitución de Montecristi y dejando sin efecto la reelección indefinida aprobada mediante enmienda por la Asamblea Nacional el 3 de diciembre de 2015, según lo establecido en el Anexo 2?” (CNE, 2018)

Los resultados dieron una ventaja mayoritaria al “SI” con un 64,20% de votos (CNE, 2018), con lo que se imposibilitaba la participación de Rafael Correa en próximas elecciones presidenciales.

Como se evidencia a lo largo de este capítulo, existe una clara incidencia estatal en los medios públicos y éstos son utilizados como mecanismos para el posicionamiento de los intereses y mensajes gubernamentales. El cambio rotundo en el tratamiento informativo de la temática de la reelección indefinida durante los periodos gubernamentales de Rafael Correa (especialmente entre 2014 y 2015) y Lenín Moreno (entre septiembre de 2017 y la ejecución de la Consulta Popular en febrero de 2018) en el diario público *El Telégrafo* es una clara muestra de ello.

La presente investigación plantea un análisis del uso del diario público *El Telégrafo* como recurso político del gobierno ecuatoriano durante la discusión sobre la reelección indefinida. Para ello, se identificará los encuadres noticiosos utilizados como mecanismos para construir un entendimiento de dicha propuesta, siguiendo los abordajes teóricos de Goffman y Gamson, en torno a la construcción de marcos de interpretación para la movilización y acción social, a través del uso de características y variables de los encuadres planteados por David Snow y Robert Benford, lo que ya se mencionó en el Capítulo 1.

CAPÍTULO III:

3. Metodología de investigación:

Partiendo de la base conceptual de Goffman que plantea la construcción de marcos/encuadres cuyo efecto será un esquema de interpretación sobre situaciones o eventos particulares, es posible identificar el proceso mediante el cual se fabrican dichos marcos de interpretación, lo que implica aquella intencionalidad para dirigir (Goffman, 1984), en este caso, la opinión pública o la atención de una población objetivo, en torno a una temática específica: la reelección indefinida.

Conforme se estableció en el capítulo anterior, el sistema mediático ecuatoriano cumple con características del modelo “liberal capturado” por lo que existe gran incidencia de actores políticos, o del Estado, en los medios de comunicación. Así, la motivación de este trabajo investigativo consiste en dilucidar el uso del diario El Telégrafo como recurso político gubernamental, no como medio público e independiente; para ello, se identificó los encuadres noticiosos en torno a la reelección indefinida en dos periodos gubernamentales de posturas opuestas, Rafael Correa Delgado y, su sucesor, Lenín Moreno Garcés.

A través del recorrido noticioso en torno a la reelección indefinida, se trabajó dos análisis de forma simultánea; por un lado, las características de los encuadres noticiosos y, por otro, los marcos de interpretación para la acción colectiva, considerando los actores involucrados, dispositivos y demás categorías que permitieron identificar el proceso de construcción de dichos marcos.

Para determinar los encuadres noticiosos y el proceso de construcción de marcos de interpretación en ambos periodos, desde la postura gubernamental, el trabajo de investigación se realizó tomando como referencia la técnica de análisis de contenido y siguiendo los pasos de la metodología de análisis de marcos. Ambos se describen a continuación.

3.1. Análisis de contenido

El análisis de contenido es utilizado en las ciencias sociales para extraer información de cualquier tipo de fuente (libros, artículos, periódicos, fotografías, diapositivas, filmes, cassettes, la televisión, el cine, entre otros) que, al pasar por el filtro de procesamiento de información del investigador, permite inferir resultados y sacar conclusiones en relación a una situación o fenómenos sociales (López, 2002)

El proceso para realizar la investigación a través de este método inicia con la selección del problema a investigar, del cual dependerá, a su vez, el marco teórico a utilizarse; al contar con ello, el investigador debe determinar el material mediante el cual recabará información y su

codificación, considerando factores como: presencia, frecuencia, intensidad, dirección, orden y contingencia. De igual forma, la recolección de datos y el proceso de análisis objetivo, riguroso y sistemático permitirá a otros investigadores replicar el trabajo (reproductividad) (Andréu, 2018).

De acuerdo a la literatura dedicada al análisis de contenido como técnica, una vez que se ha seleccionado el tema a investigar, es preciso identificar aquellas variables, características y categorías que serán empleadas para la exposición de resultados; esta identificación contribuirá al orden y rigurosidad de la investigación (López, 2002)

Otro de los aspectos a considerar en relación al análisis de contenido como técnica de investigación consiste en la distinción entre el uso cuantitativo o cualitativo que se dé al mismo (López, 2002, p. 172).

Sobre esta base, la presente investigación contempla el uso de la técnica de análisis de contenido en tanto mecanismo para el levantamiento de información en las piezas comunicacionales del diario El Telégrafo, de tal forma que sea factible identificar los mensajes transmitidos en dichas piezas, sobre las cuales se analizarán las categorías de encuadres planteadas en el Capítulo 1, siguiendo el procedimiento establecido en la metodología de investigación a través de encuadres de los medios de comunicación, misma que se explica a continuación.

3.2. Análisis de encuadres en medios como metodología de investigación

El uso de encuadres noticiosos, como ya se mencionó en el capítulo 1, consiste, además, en una metodología de investigación que ha sido ampliamente utilizada en estudios de medios de comunicación.

Si bien los medios de comunicación no pueden decirnos “qué pensar”, pueden influenciar “en qué pensamos”, por lo que los encuadres que se construyen a través de la televisión, radio y la prensa pueden ser analizados para hacer inferencias en torno a los efectos en la opinión pública, capacidad de persuasión de organizaciones y las definiciones que van estructurando la realidad en una sociedad (Lindström y Marais, 2012).

En el estudio de los medios, los autores Lindström y Marais (2012), plantean siete pasos (2012, p. 29 - 31) en el uso del análisis de encuadres como metodología de investigación; así, a continuación se procede a explicar cada uno de ellos y cómo se siguieron estos pasos en la presente investigación:

Paso 1: Elegir un medio y tema

Como se explicó anteriormente, se eligió el diario público *El Telégrafo* y la temática de la reelección indefinida, esto con la finalidad de evidenciar el uso de este medio público como recurso político gubernamental. En el caso de la reelección indefinida, se puede identificar no solo los encuadres noticiosos construidos para posicionar el entendimiento de esta temática en la opinión pública, sino que a través del análisis de dichas noticias es posible conocer el proceso de construcción como marco de acción social, en un primer momento durante el gobierno de Rafael Correa, con una postura a favor, bajo dispositivos que apelan a la continuidad de un proyecto político, mientras que durante el periodo gubernamental de Lenín Moreno, se involucra a un número mayor de actores políticos y se van utilizar dispositivos de consigna que apelan a valores como la democracia y el diálogo. Esto se expondrá con claridad en el acápite específico de resultados.

Paso 2: Determinar el periodo de investigación

Haciendo uso de las premisas de la técnica de análisis de contenido, para determinar los periodos a investigarse; en primer lugar, se realizó una búsqueda a través del internet en la página web³⁵ del diario público *El Telégrafo* con la etiqueta “reelección”. Una vez se obtuvo una referencia de la noticia más antigua sobre esta temática en cada periodo se definió que el periodo de investigación sería:

- Para el periodo gubernamental de Rafael Correa³⁶, se identificó que la primera noticia que menciona la temática de la “reelección indefinida” data del 1 de marzo de 2014. Posteriormente, la temática sería posicionada oficialmente por el primer mandatario en su discurso anual, el 24 de mayo del mismo año. Para conocer la evolución del encuadre en las noticias y las acciones que se fueron llevando a cabo por diferentes actores políticos y sociales, se fijó como fecha final de la indagación, en este periodo, el 22 de diciembre de 2015, cuando la enmienda constitucional con el ajuste en torno a la reelección entró en vigencia.

³⁵ Debido a la pandemia ocasionada por el virus Covid – 19 no se realizó ningún tipo de investigación *in situ*, sino que se recurrió únicamente a medios digitales. El diario *El Telégrafo* dispone de un repositorio digital de noticias, entrevistas y editoriales, organizados en orden cronológico, al cual se puede acceder a través del link: <https://www.eltelegrafo.com.ec/contenido/autor/44/5336?start=9370>. Cabe señalar que dicho repositorio solo contiene información de texto, mas no fotografías o videos.

³⁶ Se hace referencia al tercer y último periodo presidencial que fue del 24 de mayo del 2013 al 23 de mayo de 2017.

- En el caso del periodo gubernamental de Lenín Moreno³⁷, la primera noticia que aborda el tema de la reelección es del 28 de agosto de 2017. La consulta popular que incluyó una pregunta en torno a esta temática se realizó el 4 de febrero de 2018, por lo que se registra como fin del periodo de esta parte de la investigación el 7 de febrero de 2018, cuando el Consejo Nacional Electoral terminó el escrutinio, se tenían resultados acerca de la victoria del SI en la Consulta y la eliminación de dicha enmienda constitucional.

Paso 3: Elegir una muestra

Una vez que se identificó los periodos de investigación en cada uno de los casos, y se realizó una búsqueda exhaustiva de noticias, editoriales y entrevistas (todas aquellas disponibles) en el repositorio web del diario *El Telégrafo*, se logró identificar como universo de investigación lo siguiente:

- Para el periodo gubernamental de Rafael Correa se identificó 38 piezas de análisis para el año 2014 y 32 para el año 2015.
- En el caso del periodo correspondiente a Lenín Moreno Garcés se cuenta con 51 piezas para el año 2017 y 11 para el año 2018.

Paso 4: Identificar la unidad de análisis

De acuerdo a Lindström y Marais en el caso de análisis de documentos escritos se debe seleccionar una palabra, un tema, un símbolo o la historia entera (2012, p. 29). Por ello, en el caso de esta investigación, en función de las categorías seleccionadas para el análisis, se considera como unidad de análisis toda noticia, editorial o entrevista que involucra, directa o indirectamente, la temática de la reelección indefinida en su contenido. De igual manera, para la extrapolación de resultados se considerará elementos que quizás no estén implícitos y temáticas que no se mencionan directamente (por ejemplo, continuidad gubernamental, corrupción, diálogo, democracia)

Paso 5: Seleccionar una tipología de encuadres

En función del marco teórico planteado, se seleccionó tres tipologías de encuadres.

1. Siguiendo la línea conceptual de Gamson, se plantean las categorías que permiten analizar el *Proceso de enmarcado*. Tenemos así:

- Dispositivos del encuadre
- Dispositivos de razonamiento o justificación

³⁷ Periodo que inició el 24 de mayo de 2017 al 23 de mayo de 2021.

- Paquetes culturales

Adicionalmente, se identifica los actores sociales y políticos involucrados en la noticia, entrevista o editorial, de tal forma que se pueda plantear una trayectoria política en la construcción del marco.

2. Alineado a la propuesta conceptual de Snow et. al en relación al *Proceso del marco para la acción colectiva*, se utilizó las categorías de:

- Tarea del marco
- Proceso de construcción del marco

3. Finalmente, en relación al análisis de *Encuadres en noticias* se utilizó las tipologías:

- Encuadre de medio de comunicación.
- Encuadre individual
- Encuadre fuerte
- Encuadre débil
- Encuadre equivalente

Paso 6: Definiciones operacionales

De acuerdo a la definición de Lindström y Marais (2012), este paso se refiere al uso claro de las definiciones que se utilizarán para el análisis de la información, de ser posible, en función de un sustento teórico ya trabajado por otros autores.

Para el caso de esta investigación, la definición de cada una de las tipologías que fueron utilizadas se explicó en el Capítulo 1.

Paso 7: Identificar encuadres de noticias

Una vez que se ha cumplido con la definición de todo lo anterior, los autores proponen un análisis retórico – discursivo y técnico (Lindström y Marais, 2012). En el caso de esta investigación se examina el proceso discursivo de acuerdo a los elementos y categorías planteadas por Gamson; sin embargo, debido a las restricciones de la investigación a través de noticias extraídas de un repositorio digital no se podrá hacer un análisis con otro tipo de características de la noticia como el énfasis en la ubicación del titular, la saliencia de fotografías o elementos que resalten en videos que acompañen las notas. No obstante, se ha procurado abarcar diversas categorías, con la finalidad de alcanzar una visión integral del proceso de configuración de los encuadres noticiosos y así contar con más elementos de análisis.

3.3. Instrumento para el relevamiento de información

Una vez identificados todos los elementos a trabajarse en la investigación, se diseñó un instrumento para recopilar toda la información levantada a través de una matriz de Excel dividida en cinco secciones con las siguientes características:

Sección 1: Información general de la noticia.

Tabla 4: Instrumento metodológico - Contenido Sección 1

Sección 1: Información General						
Número	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link

Esta sección está destinada a recabar los datos generales de la noticia que se obtienen a través de la descarga de la misma en un formato modificable *Word* desde la página web del diario *El Telegrafo* en el enlace: <https://www.eltelegrafo.com.ec/contenido/autor/44/5336?start=9370>.

Sección 2: Categorías del “Proceso de enmarcado”

Tabla 5: Instrumento metodológico - Contenido Sección 2

Sección 2: Proceso de enmarcado				
Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural

Esta sección involucra la identificación de categorías planteadas por Gamson, explicadas en el Capítulo 1, sobre el proceso de enmarcado, que se evidencian a través de la noticia. En el acápite a continuación se detallan cada una de ellas.

Sección 3: Categorías del “Proceso del marco para la acción colectiva”

Tabla 6: Instrumento metodológico - Contenido Sección 3

Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva	
Tarea del marco	Proceso del marco

La sección 3 contiene aquellas acciones, identificadas a través de la noticia, que se posicionan para motivar la acción social. En ambos casos se utilizan las categorías planteadas por Snow et. al.

Sección 4: Tipologías de “Encuadre de las noticias”

Tabla 7: Instrumento metodológico - Contenido Sección 4

Sección 4: Encuadre de noticia	
Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2

En esta sección se recoge la información correspondiente a las categorías de encuadres noticiosos.

Sección 5: “Apuntes complementarios”

Tabla 8: Instrumento metodológico - Contenido Sección 5

Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
Observación para el análisis

Finalmente, la sección 5 permite registrar ideas complementarias y observaciones que permitirán complementar el análisis cualitativo de la información.

3.4. Codificación y categorías de investigación

Para dar un orden sistemático y clasificar la información en las categorías planificadas se generó una codificación que permite agrupar las notas de acuerdo a las características del texto como de sus atributos.

Saldaña (2009) plantea:

“Un código, en la indagación cualitativa, suele ser una palabra o frase corta que simbólicamente asigna un atributo sumativo, saliente, que captura la esencia y evoca una porción de datos basados en el idioma o lenguaje visual (...) La parte de los datos que se codificarán durante los procesos de codificación puede variar en magnitud desde una sola palabra hasta una oración completa o una página de texto a un flujo de imágenes en movimiento (...) en esencia, un código representa y captura la información primaria (...)” (p. 3)

Así, el análisis de patrones en los datos y las ideas que ayudan a explicar esos patrones es lo que constituye en esencia el análisis de contenido mediante un sistema de codificación (Saldaña, 2009, p. 3)

Sobre esta base, se procedió a elaborar dos matrices (instrumento para el levantamiento de información diseñado para esta investigación) para recopilar la información de noticias,

editoriales y entrevistas; una asignada al periodo de análisis del gobierno de Rafael Correa y, otra para el periodo de Lenín Moreno. En cada una de las matrices se ingresó, en la sección 1, la información de las notas seleccionadas después de un primer barrido realizado a través del ingreso a la página web del diario *El Telégrafo*. A continuación, se organizó las noticias en orden cronológico, se descargó en un archivo modificable *Word*, que permita hacer una revisión y observaciones, y se asignó un código a cada una de ellas.

Finalmente, la codificación utilizada se realizó sobre la base de las categorías y definiciones propuestas en el marco teórico, a partir de las cuales se realizará de forma deductiva para complementar con las observaciones identificadas en la sección 5 del instrumento metodológico.

A continuación, la codificación empleada:

Sección 1:

1. Número: asignación numérica ascendente en función del orden cronológico.
2. Código: conformado por la letra del mandatario (C para Correa y M para Moreno), el año de la noticia, y el número asignado (de acuerdo al año) en orden cronológico.
3. Fecha de la noticia
4. Tipo: si es noticia, editorial o entrevista
5. Título de la noticia: Conforme consta en la página web.
6. Autor: para los casos de editoriales y entrevistas se cuenta con el autor; sin embargo, para el caso de noticias, en la mayoría de los casos, se coloca “Redacción Política” conforme consta en la página web del diario.
7. Link de descarga

Sección 2: Proceso de enmarcado

1. Actor político

Se identifica al actor principal, relacionado a la temática de la reelección indefinida, que es mencionado en la noticia.

2. Código del Actor

Para facilitar el procesamiento de información, y en función de las categorías de análisis, se plantean cinco grupos de actores; de esta manera, se determinará a cuál de estas pertenecen los actores identificados en la categoría “Actor Político”. Los grupos planteados son:

- Oposición CREO
- Oposición otro partido

- Sociedad civil
- Actor gobierno
- Actor Asamblea

3. Dispositivos del proceso de encuadre

Conforme las definiciones establecidas por Gamson se identifican cuatro categorías:

- Metáforas
- Ejemplares
- Consignas
- Representaciones

4. Dispositivos de razonamiento o justificación

De acuerdo a Gamson, se plantean tres dispositivos:

- Raíces
- Consecuencias
- Apelación a principios

5. Paquetes culturales

Tres paquetes propuestos por Gamson:

- Oficiales
- Opositores
- Disidentes

Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva

De acuerdo a cómo se direcciona la acción para el proceso de encuadre y en función de las definiciones de Snow et. al, se plantean tres tareas y marcos para la acción social conforme se detalla a continuación:

1. Tarea del marco

- Diagnóstico
- Pronóstico
- Motivacional

2. Marcos para la acción social.

- Proceso discursivo

- Proceso estratégico
- Proceso de impugnación

Sección 4: Encuadres de noticias

Los encuadres de noticias se identifican de acuerdo a lo planteado en el Capítulo 1 del presente trabajo y parten de la identificación del contexto de la noticia *per se*, como se propone a continuación:

1. Encuadre de noticias 1

- Medio de comunicación
- Individuo

2. Encuadre de noticias 2

- Encuadre fuerte
- Encuadre débil
- Encuadre equivalente

Una vez realizada la codificación de las noticias, alineándolas a las categorías antes planteadas, se procedió a realizar una segunda lectura de validación y tomar apuntes en la Sección 5, de tal forma que dichas observaciones puedan contribuir a la presentación de resultados a exponerse en el capítulo 4.

CAPÍTULO IV:

4. Exposición de resultados:

Conforme la metodología planteada, se llevó a cabo la recopilación, descarga, organización y análisis de 132 piezas comunicacionales, de las cuales 70 corresponden al periodo gubernamental de Rafael Correa y 62 al de Lenín Moreno.

En función del instrumento metodológico utilizado se dividirán los resultados en tres grandes grupos, acorde a las categorías de investigación propuestas como parte de la metodología, y estas son:

- Proceso de enmarcado
- Proceso del marco para la acción colectiva
- Encuadres de noticias

Los resultados serán expuestos en función de los periodos gubernamentales de Rafael Correa y Lenín Moreno a través de tablas consolidadas y gráficos de elaboración de la autora.

4.1.Periodo gubernamental Rafael Correa (1 – Marzo -2014 / 22 – Diciembre - 2015)

Para analizar el proceso mediante el cual se conformó el encuadre en torno a la reelección indefinida, durante el gobierno de Rafael Correa, a través del diario El Telégrafo, se identificó que la primera noticia que trata sobre esta temática data del 1 de marzo de 2014 y se tituló: “País estudia la reelección de Correa en 2017”; así, el actor que opera de disparador es el movimiento político de gobierno, lo que se mantendrá a lo largo del periodo de investigación.

En este periodo se registraron 70 piezas comunicacionales: 64 noticias, 4 entrevistas y 2 editoriales. Así, en el año 2014 se registraron 38 piezas comunicacionales en las que se planteó la posibilidad de la implementación de la reelección mediante diversos mecanismos. Durante ese año, la frecuencia de publicación de noticias, editoriales y entrevistas relacionadas a dicha temática alcanza entre 1 y 8 mensuales; únicamente el mes de julio de 2014 no registra ninguna publicación relacionada con el tema. Así, los meses con mayor número de noticias son marzo (con 6 piezas), junio (con 7) y noviembre (con 8 piezas). La razón de una mayor producción informativa en el mes de marzo podría tener relación con la Convención de Alianza País, planificada para el 23 de marzo de 2014, que generó gran expectativa puesto que fue el espacio en el que se planteó ante adherentes del movimiento político la posibilidad de plantear la reelección indefinida. Por el contrario, el número registrado en junio se justifica debido a que el informe a la nación del 24 de mayo de 2014 puso en debate las vías para la implementación de

la reelección indefinida, lo que fue discutido por la opinión pública durante el mes siguiente. Finalmente, el mes de noviembre tiene una clara relación con la fecha en la cual la Corte Constitucional emitió su pronunciamiento a favor de que la Asamblea Nacional tramite las enmiendas constitucionales, entre ellas la posibilidad de incluir la reelección indefinida en la Constitución.

Por otro lado, en el año 2015 se identificó la publicación de entre 3 y 8 piezas comunicacionales mensuales en torno a la reelección indefinida; la última publicación, para nuestro periodo de estudio, fue el 22 de diciembre de 2015 y se tituló: “Las enmiendas entraron en vigencia”. En cuanto a la frecuencia de publicación, podemos identificar que existen meses con un número mayor de piezas comunicacionales, es el caso de abril de 2015 que tiene 8 entradas, noviembre 8 y diciembre 9, lo que podría tener relación con sucesos que fueron de conocimiento público, como la solicitud de un grupo de oposición para la recolección de firmas para una consulta popular (la cual no se llevó a cabo debido a que el Consejo Nacional Electoral no entregó los formularios autorizados para este fin) que sucedió en el mes de abril, y en el punto cúlmine del debate y aprobación de las enmiendas entre noviembre y diciembre de 2015; mientras tanto, los demás meses registran máximo 3 piezas mensuales publicadas en torno a la temática.

Ahora bien, el detalle de los resultados por cada una de las categorías propuestas se expone a continuación:

4.1.1. Proceso de enmarcado

Actores Políticos involucrados

Tabla 9: Actores políticos 2014 - 2015

Código de actor	2014	2015	Total
Actor Asamblea	15	9	24
Actor gobierno	9	12	21
Oposición CREO	7	5	12
Oposición otro partido	4	4	8
Sociedad civil	3	2	5
Total general	38	32	70

Como se puede observar, tanto en 2014 como en 2015 se identifica como principal actor en las noticias a uno de la Asamblea Nacional o alguien relacionado al gobierno. Esto cobra sentido debido a que, durante los dos años que competen a esta investigación, la decisión de cómo operativizar la reelección indefinida estuvo en manos de la Asamblea y la Presidencia de

la República en igual medida. Así, se detectó que de las 70 piezas comunicacionales que suman entre ambos años, en 17 de ellas el vocero o actor principal a través de quien se posiciona la temática en estudio fue Rafael Correa, mientras que en 10 se registró declaraciones o contenido relacionado a acciones ejecutadas por Doris Soliz, Secretaria Ejecutiva del movimiento Alianza País (de la línea del gobierno) o Gabriela Rivadeneira, Presidenta de la Asamblea Nacional, perteneciente al mismo movimiento político; finalmente existen 12 noticias en las que se registró contenido comunicacional de actores alineados al gobierno, lo que incluye: asambleístas de Alianza País, partidos políticos afines a Alianza País u organizaciones sociales afines al gobierno. Esto da un total de 39 noticias que tienen como actores a altas personalidades del gobierno o afines al gobierno, lo que representa un 55% del total.

Por otro lado, las noticias que tienen como protagonistas a actores del partido político CREO (liderado por el, entonces, candidato presidencial Guillermo Lasso) suman 12 en los dos años. Evidentemente, estas noticias expresan la posición contraria a la reelección indefinida y a las acciones llevadas a cabo por dicho partido de oposición para intentar frenar la implementación de las enmiendas constitucionales. Sobresale el hecho de que se da mayor realce a la oposición del partido político CREO; aun cuando, en la práctica, existían numerosas voces contrarias de otros partidos políticos y de organizaciones de la sociedad civil.

Finalmente, en los dos años se registran 13 noticias en las que los voceros o actores son de la oposición de otros partidos políticos diferentes a CREO o de la sociedad civil organizada, estas noticias también se posicionan contrarias a la posibilidad de la enmienda constitucional para permitir la reelección indefinida. No obstante, si se mira en conjunto, estas tienen un peso menor frente a las que posicionan al partido de gobierno o a las de CREO como oposición.

Asimismo, es importante resaltar que en las primeras noticias que se registran sobre el tema, antes de que Rafael Correa oficializara su pedido en la Asamblea Nacional, el discurso gira en torno a la reelección para volver a tenerlo como candidato, por lo que incluso se expresa posturas (emitidas por Doris Sóliz, Galo Mora, Gabriela Rivadeneira, entre otros actores del partido político gobiernista Alianza País) que indican que la vía a través de la cual se logre implementar la reelección indefinida garantice que esto suceda, sin que se contemple elementos de legalidad o legitimidad. Mientras que, posterior al 24 de mayo de 2014, fecha en la que Rafael Correa solicita a la Asamblea Nacional el tratamiento de esta temática, se va diluyendo o disimulando en el contenido el hecho de tener a Correa como candidato.

En este caso, la configuración del encuadre se realiza a través de figuras políticas fuertes, dando énfasis al Presidente, lo que podría entenderse como la necesidad de direccionar la opinión pública a favor de esta temática e ir construyendo así, una imagen de legitimidad. En el marco

del planteamiento de Gamson, el encuadre se va configurando para un fin particular (Chihu y López, 2004) que consiste en garantizar la postulación de Rafael Correa en las elecciones de 2017. Así, como se mencionó en el capítulo 1, estos actores consisten el punto de partida para plantear el análisis interpretativo del encuadre que se fue configurando en torno a la reelección indefinida en este periodo, a través de un discurso mediático encabezado por líderes de Alianza País.

Siguiendo la línea teórica planteada para esta investigación, el punto de partida para comprender la configuración de los marcos reside en los actores que posicionan una temática, el interés que existe detrás de ello y el entorno de dichos autores, cuya incidencia se tratará de explicar en las siguientes líneas.

Dispositivos del encuadre

Tabla 10: Dispositivos del proceso de encuadre - 2014

Dispositivo del proceso de encuadre	2014	2015	Total
Consignas	17	11	28
Ejemplares	1		1
Metáforas	1		1
Representaciones	19	21	40
Total general	38	32	70

De las cuatro categorías consideradas en el ámbito de dispositivos que sirven de fundamento discursivo para la construcción de los marcos, en ambos años (2014 y 2015) se registró, casi en la totalidad, el uso de consignas y representaciones.

Empezaremos por analizar las dos noticias que utilizaron el dispositivo de “metáfora” o de “ejemplares” como recursos de posicionamiento del discurso. En el caso de la noticia: “Reelección indefinida, figura inédita para la historia ecuatoriana” publicada el 26 de mayo de 2014, dos días después del pronunciamiento del discurso anual de Rafael Correa ante la Asamblea Nacional, se hace un recuento de las constituciones del Ecuador y se cuestiona si cabe refutar esta posibilidad o priorizar “estabilidad económica, social y política a largo plazo”. Adicionalmente, se menciona la Constitución de Montecristi que incluye por primera vez en la historia del Ecuador la posibilidad de la reelección inmediatamente después de haber culminado el periodo presidencial y se menciona: “Ahora, se daría otro paso con la propuesta de enmienda constitucional”

Como se puede evidenciar, esta noticia refleja, indirectamente, una postura a favor de la reelección indefinida e, incluso, podría entenderse que su implementación da continuidad a lo planteado en la Constitución de Montecristi.

En cuanto a la noticia que utiliza un recurso lingüístico de metáfora se titula “Dos legisladores rechazan su presencia en comisión para tratar enmiendas” y fue publicada el 8 de noviembre de 2014, una vez que la Corte Constitucional había aprobado la vía de la enmienda constitucional y dejara en manos de la Asamblea Nacional su gestión. Esta pieza comunicacional recoge posturas de actores de oposición que se rehusaron a participar en la comisión y su eje central radica en una expresión de Guillermo Lasso, líder de CREO, en una entrevista televisiva, en la cual pronuncia: “como testigo de palo en una comisión que va a tratar un tema”, haciendo referencia a cómo Alianza País maquinaba dar legitimidad a las enmiendas con el involucramiento de asambleístas de oposición. En este caso, la noticia es netamente descriptiva y solo recoge parte de las declaraciones de los actores de oposición sin que se evidencie una intención de direccionar la postura del lector.

En relación a las noticias que presentan el dispositivo de “consigna”, tenemos 17 en el año 2014 y 11 en el 2015, lo que da un total de 28; de ellas, en 15 ocasiones se registra en el discurso de actores políticos del gobierno o de la Asamblea Nacional, que implicaría una tendencia a favor de la reelección indefinida y 11 veces en actores de la oposición, que estarían en contra de ella.

Finalmente, tanto en 2014 como en 2015, la mayoría de noticias utilizan el dispositivo de “representaciones” que tienen como finalidad, a través de una lógica discursiva, construir atributos comunes (Gamson y Lasch, 1980), en este caso, en torno a quienes están a favor y quienes están en contra de la reelección indefinida. Del total de noticias, se identificaron 30 en las que se utilizó este tipo de dispositivo por actores a favor del gobierno y 8 en actores de oposición. Este dato tiene peso para analizar el proceso de construcción del encuadre de la reelección indefinida en este periodo ya que, al dar más visibilidad al discurso de gobierno, se podría considerar el uso del diario como un recurso político para el posicionamiento de esta temática; de tal manera que, el argumento de “ellos” y “nosotros” podría resultar útil para dar legitimidad a las acciones que se estaban planteando en torno a las enmiendas constitucionales.

Dispositivos de razonamiento o justificación

Tabla 11: Dispositivo de razonamiento / justificación 2014 - 2015

Dispositivo de razonamiento / justificación	2014	2015	Total
Apelación a principios	10	2	12
Consecuencias	3	9	12
Raíces	25	21	46
Total general	38	32	70

Los dispositivos de razonamiento o justificación que apelan a principios son 10 en el año 2014 y 2 en el 2015; de las 12 noticias, 10 tienen como protagonistas a actores de oposición quienes apelan al principio de la democracia y al “espíritu de Montecristi”; además, el mayor número se registra en el año 2014 durante los meses en los cuales se encontraba la consulta sobre las enmiendas en la Corte Constitucional, periodo en el cual los personajes de oposición presentaban sus argumentos en contra de la reelección indefinida.

Por el contrario, en el caso del dispositivo de “consecuencias” se utiliza en 12 ocasiones en los dos años, con un número mayor (9) en el año 2015 y mayoritariamente por actores gubernamentales a favor, con tres argumentos principales: 1. La derecha del país se organizará en contra de la reelección indefinida, 2. La consulta popular no será viable debido al pronunciamiento de la Corte Constitucional y 3. La posibilidad de una candidatura de Correa en el 2017. En este caso, los argumentos fueron configurados para posicionar una postura a favor de la reelección indefinida, de tal forma que los contenidos contribuyan a incidir en la opinión pública con el fin de dar legitimidad a las acciones que se estaban llevando a cabo en la Asamblea Nacional.

Finalmente, el dispositivo que se utiliza en mayor proporción es el de “Raíces” que suma un total de 46 piezas comunicacionales durante los dos años; de ellas, en 32 ocasiones se utiliza por actores de la Asamblea Nacional o del gobierno, a favor de la reelección indefinida, y es posible identificar con claridad una particularidad estratégica. En el año 2014 se vincula la temática de la reelección indefinida con otro tipo de “paquetes culturales” (Gamson y Lasch, 1980) como la reelección “presidencial” (los contenidos giran en torno a la posibilidad de que Correa vuelva a ser candidato) y dar así continuidad al proyecto político; y el discurso de que la decisión está en las manos de los votantes, por lo que sería legítimo su implementación mediante enmiendas constitucionales. Posteriormente, en el año 2015, las noticias que utilizan este dispositivo se exponen a través de información relacionada al proceso de socialización en territorio, por parte del movimiento Alianza País, de tal forma que se relaciona con el paquete cultural de participación ciudadana y, por tanto, de legitimidad del proceso de aprobación. Finalmente, las últimas noticias hacen énfasis en el proceso de aprobación a través de la Corte Constitucional, lo que daría soporte al accionar de la Asamblea Nacional.

Así, al igual que en el caso del análisis de los dispositivos de encuadre, la mayoría de noticias expuestas se registraron posturas a favor, a través de actores gubernamentales o de la Asamblea Nacional afines al gobierno.

Paquete Cultural

Tabla 12: Paquete cultural 2014 - 2015

Paquete cultural	2014	2015	Total
Disidentes		2	2
Oficiales	25	21	46
Opositores	13	9	22
Total general	38	32	70

Siguiendo la línea de lo analizado en cuanto a actores políticos, dispositivos de encuadre y dispositivos de razonamiento y justificación, se identifica que los voceros de los contenidos que posicionan un *paquete oficial* alcanzan un total de 46 en los dos años, lo que implica un posicionamiento a favor de la reelección indefinida y de la aprobación de las enmiendas constitucionales, dentro de este grupo se considera a personajes del gobierno y de la Asamblea Nacional afines al gobierno, mientras que 22 se identifican como *paquetes opositores*, cuya postura se identifica en contra, considerándose en este grupo a actores de oposición de cualquier partido político. Finalmente, únicamente existen 2 piezas comunicacionales en las cuales se posicionan *paquetes disidentes*, es decir, de actores que no pertenecen a organizaciones sociales que no comulgan ni con la postura gubernamental ni con la de oposición; en este caso, la postura de los involucrados se entiende como “en contra” de la reelección indefinida.

4.1.2. Proceso del marco para la acción colectiva

Tarea del marco

Tabla 13: Tarea del marco 2014 - 2015

Tarea del marco	2014	2015	Total
Diagnóstico	16	4	20
Motivacional	1	1	2
Pronóstico	21	27	48
Total general	38	32	70

Como se puede observar, del análisis realizado, existen 2 noticias que tienen un carácter motivacional, cuya tarea, en ambos casos, es motivar a adherentes y seguidores del movimiento político de gobierno, Alianza País, a contribuir con la continuidad de su proyecto a través de la aceptación / defensa de la reelección indefinida.

En cuanto a noticias que tienen una tarea de diagnóstico, se registraron 20 en los dos años, de las cuales 11 tienen una postura oficialista. En ellas se construyen encuadres en relación a la necesidad de una continuidad en la línea de gobierno para así “contrarrestar los efectos de

los gobiernos de derecha” y lograr que la decisión de la reelección recaiga en el pueblo ecuatoriano, quien tendrá la responsabilidad de limitar el poder de las autoridades, especialmente del Presidente. De igual forma, se registran noticias en las que se expone la conformación de una alianza con partidos de izquierda, como el Partido Socialista Ecuatoriano, para apoyar este proceso, de tal forma que se posiciona el mensaje de que no es una acción que únicamente embandera el movimiento de gobierno; en estos argumentos radicaría la motivación para la acción colectiva (Bedford y Snow, 2000).

Mientras tanto, las 9 noticias restantes, que corresponden a una tarea de diagnóstico a través del discurso de actores de oposición, plantean un marco dirigido a posicionar a la democracia como el estandarte a defender y la posibilidad de abrir la puerta a un liderazgo “dictatorial” a través de la reelección indefinida, este sería el argumento de oposición para motivar a la movilización social sobre la base de una problemática de injusticia (Bedford y Snow, 2000).

Finalmente, las noticias que registran una tarea de pronóstico alcanzan un total de 48 en los dos años, especialmente en la voz de actores oficialistas que, en 33 piezas comunicacionales, posicionan a la reelección indefinida como la opción de contrapeso a la “derecha” y a la “oligarquía”; así, se va construyendo un encuadre en torno al involucramiento ciudadano y la motivación de las acciones de la Asamblea para garantizar la continuidad del proyecto político; en el que, además, se involucra a actores de movimientos de izquierda.

Por su parte, quienes utilizan el pronóstico como mecanismo para posicionar su mensaje, lo vinculan con principios democráticos y “antidictatoriales” aseverando, además, que actúan en representación de un buen porcentaje de la población que no está de acuerdo con que se trate a la reelección indefinida a través de enmiendas constitucionales, sino que esto debería resolverse mediante una Consulta Popular.

Como se puede notar, sin importar si se usa un mensaje de pronóstico o diagnóstico, tanto quienes se posicionan a favor de la reelección indefinida, como quienes lo hacen en contra, utilizan los mismos argumentos en ambos casos. Así, los actores oficialistas plantean la legitimidad de las acciones de la Asamblea Nacional y el involucramiento de la ciudadanía en dicho proceso, motivando así a la defensa / aprobación de las enmiendas constitucionales; mientras que la oposición utiliza términos como “democracia” y “dictadura” para motivar a una movilización que logre una Consulta Popular.

Proceso del marco

Tabla 14: Proceso del marco 2014 - 2015

Proceso del marco	2014	2015	Total
Proceso de impugnación	9	4	13
Proceso discursivo	18	27	45
Proceso estratégico	11	1	12
Total general	38	32	70

En relación a la intencionalidad con la que los actores plantean la configuración de un encuadre, los que corresponden a impugnación se ubican en 13 noticias entre los dos años, en los cuales los mensajes fueron transmitidos por personajes de oposición o de la sociedad civil en relación a la postura gubernamental de viabilizar la reelección indefinida a través de enmienda constitucional en la Asamblea Nacional.

Por otro lado, se identificó que en 12 noticias se presentó contenido relativo a acciones generadas por los actores políticos para posicionar su mensaje a favor o en contra de la reelección indefinida. Se identificó, por ejemplo, que en varias noticias los actores expusieron la temática de la reelección indefinida vinculada a otro tipo de acciones, como solicitud de formularios para la ejecución de una Consulta Popular (en el caso de personajes de oposición), exponer argumentos de esta temática vinculándola a las demás enmiendas propuestas remitidas a la Corte Constitucional (en el caso de actores gubernamentales y de la Asamblea Nacional que se encontraban a favor) y la motivación a la participación ciudadana en el proceso de socialización de las enmiendas, lo que contribuiría a posicionar el mensaje de legitimidad en torno al accionar de la Asamblea.

Finalmente, se identificó que la mayoría de noticias registran una intencionalidad mediante el uso discursivo del encuadre, tanto por los actores a favor como por quienes afirmaban estar en contra. En el caso de actores gobiernistas y pro gobierno de la Asamblea Nacional, sus mensajes utilizan un discurso encaminado a la “continuidad del proyecto político”, “continuidad del liderazgo” y “legitimidad a través de la Asamblea Nacional”; mientras tanto, en el caso del discurso de los actores de oposición, el proceso discursivo se configuró, como ya se mencionó anteriormente, en torno a valores democráticos y de representatividad.

4.1.3. Encuadre de noticia

Encuadre de noticia Individuo – Medio de comunicación

Tabla 15: Encuadre de noticia 1 2014 - 2015

Tipo de encuadre	2014	2015	Total
Individuo	21	18	39
Medio de comunicación	17	14	31
Total general	38	32	70

Los encuadres identificados como del “medio de comunicación” propiamente dicho suman 31 entre los dos años (2014 – 2015); es decir, aquellas piezas comunicacionales en las cuales se identifica todo un proceso de definición del problema, causas y otros elementos que direccionen al lector a formar su propia opinión en torno a la temática. No obstante, como se vio en el análisis de las categorías anteriores, la mayor parte del contenido tiene un direccionamiento sutil a posicionar una postura mediante la difusión de información sobre las acciones que ejecutan los personajes involucrados. Así, 16 de las piezas comunicacionales analizadas refieren como protagonista principal a actores gubernamentales o de la Asamblea Nacional vinculados al gobierno, con una diferencia de 15 para contenidos noticiosos contrarios a la postura oficial.

En cuanto a los encuadres que están direccionados a incidir en el entendimiento de un “individuo”, es decir que replican un mensaje individual, alcanza un total de 39 piezas comunicacionales entre 2014 y 2015; sin embargo, en este caso, existe una marcada tendencia a favor de la postura de la reelección indefinida ya que, de ellas, 10 replican opiniones y declaraciones de Rafael Correa y 19 recogen extractos discursivos de actores gubernamentales o de la Asamblea Nacional de alineación al gobierno. Esto deja 10 noticias con mensajes de individuos de oposición.

Como se puede evidenciar, en el caso de las noticias que tienen una construcción desde el medio de comunicación, existe equidad entre el contenido a favor y en contra de la reelección indefinida; no así en las noticias con un encuadre de individuo, en las que solo una cuarta parte de ellas refleja la postura de oposición.

Encuadre de noticia débil - fuerte

Tabla 16: Encuadre de noticia 2 - 2014

Tipo de encuadre	2014	2015	Total
Encuadre débil	13	8	21
Encuadre fuerte	25	24	49
Total general	38	32	70

En relación a las categorías “encuadre fuerte” y “encuadre débil”, se identificó que en 49 piezas de noticias el encuadre puede considerarse como “fuerte” debido a factores como: extensión de la noticia, en una buena mayoría (alrededor de 35) implican piezas que requieren de 2 a 4 minutos de lectura (de acuerdo a lo que indica el mismo diario), se hace énfasis en la temática de la reelección indefinida o se topa exclusivamente este tema en el contenido o recoge el mismo contenido en varias noticias diferentes.

Por otro lado, en un total de 21 piezas noticiosas se puede hablar de un “encuadre débil” debido a que se aborda la temática de la reelección indefinida de forma conjunta con otras temáticas, o se refiere a piezas con una extensión de 1 a 2 minutos de lectura.

4.2.Periodo gubernamental Lenín Moreno (28 – Agosto – 2017 / 06 – Febrero - 2018)

Siguiendo la misma línea de análisis, se pudo identificar que, en el periodo de Lenín Moreno, se fue configurando un encuadre contrario sobre la temática de la reelección indefinida; en este caso, la postura fue motivar la consulta popular para que sea una decisión democrática la permanencia o no de esta opción en la Constitución del Ecuador. Evidentemente, como vimos en el acápite anterior, esta temática congregó a diversos actores de oposición y se convirtió en un estandarte en contra del liderazgo de Rafael Correa, por lo que la categoría de “Actores políticos” involucrados se presentan algunas variaciones que se explicarán en la sección correspondiente.

En este periodo, la primera noticia en la cual se topa la temática de la reelección indefinida data del 23 de agosto de 2017, esto es tres meses después de que Moreno asumiera el poder. El titular de dicha noticia es: “Colectivo solicita consulta popular”; sin embargo, en su contenido se menciona que dicho “colectivo” son assembleístas del partido político CREO que, si bien dejan planteada la propuesta ante la Presidencia de la República, la decisión final y gestión de la consulta popular radica en el propio presidente, quien hará las veces de disparador de este proceso.

En total, se registraron 62 piezas comunicacionales, de las cuales 50 son noticias, 6 son entrevistas, 5 son editoriales y 1 es una “carta al director”. Si bien en el acápite anterior se comentó que no se hizo un análisis particular del tipo de piezas comunicacionales, debido a limitaciones metodológicas, salta a la vista que se registran un número mayor de editoriales, entrevistas e incluso una nota ciudadana en torno a la temática, lo que podría generar una sensación de diversificación de las voces en el tratamiento información de la reelección indefinida.

En el año 2017, en el periodo agosto – diciembre se identificaron 51 piezas comunicacionales; así, el mes de agosto registra 3 piezas, septiembre 17, octubre 13, noviembre 12 y diciembre 6. Como se puede evidenciar, en comparación con el periodo analizado anteriormente, la frecuencia de publicación de piezas comunicacionales relacionadas a la temática de la reelección indefinida es mucho más marcada; no obstante, es importante mencionar que, en este caso, la temática se relaciona en la mayoría de los casos con dos encuadres paralelos: “corrupción” e “institucionalidad del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social”; ya que, generalmente, se da tratamiento a estos temas de forma conjunta, en el marco de la Consulta Popular impulsada por el gobierno nacional, que contó con el apoyo de la oposición.

Mientras tanto, en el año 2018, se registran 4 editoriales y 7 noticias en torno a la reelección indefinida, en el lapso del 4 de enero al 6 de febrero, dos días después de la consulta popular, cuando ya se contó con datos provisionales de los resultados de la misma.

Sobre esta base, el detalle de los resultados por cada una de las categorías propuestas se expone a continuación:

4.2.1. Proceso de enmarcado

Actores Políticos involucrados

Tabla 17: Actores políticos involucrados 2017 - 2018

Actores	2017	2018	Total
Actor Asamblea	2		2
Actor gobierno	14	3	17
Oposición otro partido	14	1	15
Sociedad civil	12		12
-	9	7	16
Total general	51	11	62

A diferencia del periodo de investigación 2014 – 2015, se identificó piezas comunicacionales en las que el vocero que transmite el mensaje o actor político involucrado no se puede alinear a las categorías planteadas. Así, existen piezas cuyos actores no se pueden catalogar de la línea de gobierno, de la Asamblea Nacional, de oposición o de la sociedad civil; éstas suman un total de 16 entre 2017 y 2018; cabe señalar que, en el corto periodo de análisis del año 2018, se registra 7 de estas piezas en las que, en una misma noticia o editorial, se recoge versiones de actores a favor y en contra de la reelección indefinida, o simplemente no se menciona a un actor en específico en su contenido.

De igual forma, vemos que, en el año 2017, los actores políticos de gobierno, de oposición (no solo del movimiento político CREO) y de la sociedad civil organizada involucrados en las noticias, editoriales y entrevistas intervienen de forma equitativa, mientras que solo se registra 2 piezas comunicacionales en las que intervienen actores de la Asamblea Nacional, en ambos casos asambleístas del movimiento político Alianza País. En el caso de los actores de gobierno, en 8 ocasiones se refiere a intervenciones del Presidente Lenín Moreno, mientras que la diferencia de 6 piezas hace referencia a declaraciones y pronunciamientos de miembros del gabinete presidencial.

Asimismo, llama la atención el hecho de que, al contrario del periodo de análisis 2014 – 2015, se registran 12 piezas cuyo actor principal viene de la sociedad civil (movimientos sociales o academia). En todos los casos, la tendencia de su postura frente a la temática de la reelección indefinida es el apoyo a la Consulta Popular y la motivación a votar por el SI (que implicaba la eliminación de la enmienda constitucional que estableció la posibilidad de la reelección indefinida en autoridades de elección popular).

Como podemos observar, el hecho de que exista un involucramiento de diferentes actores en las piezas comunicacionales podría interpretarse como una intencionalidad de diversificar las voces que inciden en la opinión pública, en torno a la temática que nos concierne. No obstante, se puede percibir que en el contenido de las piezas comunicacionales se disminuye el foco de atención sobre la temática de la reelección indefinida *per se* y se la vincula con otro tipo de temas, como corrupción y la institucionalidad del Estado (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social) lo que se expondrá más adelante.

Dispositivos del encuadre

Tabla 18: Dispositivo del proceso de encuadre 2017 - 2018

Dispositivo del proceso	2017	2018	Total
Consignas	21	7	28
Metáforas	3		3
Representaciones	27	4	31
Total general	51	11	62

En cuanto a los dispositivos que, en palabras de Gamson y Lasch (1984) operan como fundamento del mensaje para la fabricación de marcos, tenemos que entre 2017 y 2018 existió 28 piezas comunicacionales que pueden considerarse con una intencionalidad de “consigna”. En este ámbito se evidencia que, en el 2017, en las 21 piezas que utilizan este dispositivo, los principales argumentos discursivos apelan al principio de la “democracia” y la “alternabilidad”;

por lo que, generalmente, se menciona a la reelección indefinida como parte del proceso de convocatoria a consulta popular. No obstante, a partir de octubre de 2017, surge como consigna “el espíritu de Montecristi”, argumento que se utiliza al menos en 6 notas de forma directa e incluso en una editorial que se titula así en enero de 2018, haciendo referencia a las bases políticas y ciudadanas sobre las cuales se construyó la Constitución en la ciudad de Montecristi, en las cuales el principio de alternabilidad era fundamental.

Por otro lado, en septiembre de 2017 surge una temática que se topa, también, de forma recurrente junto a la reelección indefinida: la consulta popular que, recordemos, también incluyó la renovación de autoridades del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, como un referente para contrarrestar la corrupción y como gestión impulsada por María Alejandra Vicuña, que fue elegida como vicepresidenta en reemplazo del binomio de Lenín Moreno, Jorge Glas. El escándalo de corrupción que devino en la destitución de Glas, en agosto de 2014, y su apresamiento por el denominado “Caso Odebrecht” es mencionado en varias de las piezas comunicacionales, para construir, junto a la reelección indefinida, una narrativa anticorrupción.

En relación al dispositivo de “metáforas” se identificó que únicamente 3 noticias pueden incluirse dentro de esta categoría en el año 2017; en las 3 piezas el actor que utiliza este tipo de elemento discursivo es Lenín Moreno refiriéndose al “fantasma” del autoritarismo (que sería Rafael Correa), al “humo negro del cónclave” en relación a una de las últimas reuniones del movimiento político Alianza País en la Presidencia de la República, a la cual acudieron asambleístas a solicitar se elimine de la consulta popular las preguntas relacionadas a la reelección indefinida y al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social; y, finalmente, en la cual se plantea “los bandos están definidos en esta guerra”, cuando se da la ruptura del movimiento gobiernista Alianza País debido a que Moreno incluyó en la propuesta de consulta popular las dos temáticas ya mencionadas.

Para finalizar el análisis de los dispositivos del proceso de encuadre, se identificó que el más utilizado por los actores que intervienen en la fabricación del marco entre 2017 y 2018 fue el de “representaciones”, con un total de 31 piezas comunicacionales. Así, se puede ver cómo se va configurando una dicotomía “ellos” y “nosotros”, en la cual los atributos que se establecen para los “otros” se vinculan a la corrupción, el autoritarismo y el interés de perpetuarse en el poder; mientras que, el “nosotros” se distingue con un discurso que invita a participar a la sociedad civil, la academia y actores políticos que formaron parte del movimiento político Alianza País en sus inicios, sustentando el planteamiento de la pregunta relacionada a la eliminación de la reelección indefinida en la consulta popular con volver a las bases de la Constitución de Montecristi.

Dispositivos de razonamiento o justificación

Tabla 19: Dispositivo de razonamiento / justificación 2017 - 2018

Dispositivo de razonamiento / justificación	2017	2018	Total
Apelación a principios	18	7	25
Consecuencias	10	1	11
Raíces	23	3	26
Total general	51	11	62

Los dispositivos de razonamiento empleados por los actores que participan en la fabricación de marcos en este periodo utilizaron de forma mayoritaria la justificación de “apelación a principios”. En este sentido, llama la atención que en el año 2018 se encontró que 7 de las 11 piezas comunicacionales identificadas, se invocó mensajes de defensa a la soberanía del pueblo ecuatoriano para elegir si debe permanecer o no la reelección indefinida en la Constitución; asimismo, en la mayoría de piezas de este año se configuran mensajes que posicionan “valores” como la alternancia, democracia y libertad como fundamentos para motivar a votar por el SI en la pregunta sobre la reelección indefinida. Esto podría tener una intencionalidad de construir un ambiente que influya en la emocionalidad de la audiencia, previo al desarrollo de la consulta popular el 4 de febrero de 2018.

En cambio, el dispositivo de “consecuencias” alcanza un total de 11 piezas comunicacionales, 10 de ellas en el año 2017; no obstante, 8 noticias se plantean en el periodo previo a la cristalización de la consulta popular. Por esta razón, los argumentos se centran en la posibilidad de otorgar a la ciudadanía la opción de aceptar o no la reelección indefinida, lo que daría legitimidad, o no, a esta figura en la Constitución.

Finalmente, el dispositivo de raíces es el más utilizado con una suma de 26 piezas comunicacionales en el periodo analizado; no obstante, en el año 2017 es utilizado mayoritariamente de forma conjunta con la temática de la consulta popular y la posibilidad de que sea una elección democrática su permanencia en la Constitución. Asimismo, la problemática de una posible eliminación del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y las implicaciones institucionales que esto tendría se vincula en un 90% de las piezas comunicacionales identificadas.

Paquete Cultural

Tabla 20: Paquete cultural 2017 - 2018

Paquete cultural	2017	2018	Total
-	6		6
Disidentes	4	1	5
Oficiales	25	8	33
Opositores	16	2	18
Total general	51	11	62

Como se indicó en el apartado destinado a la definición de los actores políticos involucrados en la construcción de los marcos de interpretación en este periodo, fue más complejo asignar las categorías y tendencia de ciertos actores debido a su posicionamiento difuso. Por ello, vemos que en el año 2017 encontramos 6 piezas comunicacionales en las que los actores no pueden incorporarse en ninguna de las categorías establecidas para los paquetes culturales. En este caso, encontramos a 3 actores de la sociedad civil, que no forman parte de ningún movimiento social o afiliación política, cuyo discurso, si bien se refleja a favor de las acciones generadas por el gobierno de Lenín Moreno, no son parte de él. De igual forma, identificamos que, en las otras 3 noticias, se recoge dentro del contenido los mensajes de actores diversos por lo que no se pueden alinear a una sola categoría.

En comparación con el periodo 2014 – 2015, el número de piezas comunicacionales que se alinean a *paquetes culturales oficiales* es similar en relación al total. De esta manera, existen 33 noticias con actores que impulsan un paquete oficial; no obstante, se diversifican los voceros ya que existe una menor presencia del discurso de Lenín Moreno y mayor protagonismo de miembros del gabinete. De igual forma, se evidencia un número superior de piezas comunicacionales que involucran a actores de otros partidos políticos (CREO, PSC, Pachakutik, entre otros) que se alinean al mensaje oficial.

En cuanto a los *paquetes culturales de oposición* sería importante exponer la transición de un grupo de actores del movimiento político Alianza País que inicialmente serían parte del mensaje oficial para, en el año 2018, emitir un discurso frontal de oposición. En este caso, vemos que tan solo se registran 18 piezas comunicacionales que se pueden alinear a esta categoría, cuya relación es similar a la que se identificó en el periodo 2014 - 2015.

Finalmente, el número de piezas alineadas a un *paquete cultural disidente* es de 5, lo que evidencia que, una vez más, no se acoge los mensajes de grupos y movimientos sociales que no tienen una línea directa con el Estado o con partidos políticos de oposición.

4.2.2. Proceso del marco para la acción colectiva

Tarea del marco

Tabla 21: Tarea del marco 2017 - 2018

Tarea del marco	2017	2018	Total
Diagnóstico	30	5	35
Motivacional	1	5	6
Pronóstico	20	1	21
Total general	51	11	62

Como se evidencia en los gráficos anteriores, la mayoría de acciones recogidas por las piezas comunicacionales reflejan una intencionalidad de diagnóstico para exponer el estado de situación en torno a la reelección indefinida. Así, vemos 35 piezas que se consideran con la tarea de diagnóstico, dirigidas especialmente a posicionar las circunstancias en las que fueron aprobadas las enmiendas, la situación política del país y los acontecimientos de corrupción que se le atribuyen al ex vicepresidente Jorge Glas. Esto se debería a la necesidad de posicionar encuadres paralelos que incidan en la percepción de la opinión pública, a favor de la consulta popular. Además, si se considera que para la ejecución de dicha consulta se requirió del pronunciamiento de la Corte Constitucional, que previamente aprobó las enmiendas en el año 2015, también podría tener la intención de ejercer presión para la emisión de un pronunciamiento favorable que permita su ejecución.

En relación a la tarea de pronóstico, podemos ver que se utiliza mayoritariamente en el año 2017, previo a la aprobación de la consulta popular, por lo que los contenidos de estas piezas comunicacionales están dirigidos a plantear posibles escenarios en torno a la posición de la Corte Constitucional, de partidos políticos y su postura frente a las preguntas de la consulta y a la ruptura del movimiento político Alianza País, así como su incidencia en el desarrollo de la Asamblea Nacional, una vez divididos los actores de esta línea.

Las piezas cuyos contenidos tienen una tarea de motivación alcanza un total de 6 (4 de ellas son editoriales); no obstante, 5 corresponden al corto periodo analizado en el 2018 y 3 son editoriales que mantienen un discurso a favor del SI en la consulta popular y su intención de incidir en los votantes.

Proceso del marco

Tabla 22: Proceso del marco 2017 - 2018

Proceso del marco	2017	2018	Total
Proceso discursivo	32	4	36
Proceso estratégico	19	7	26
Total general	51	11	62

Conforme las categorías propuestas en relación al proceso de fabricación del marco para la acción colectiva, se identificó que 36 piezas comunicacionales pueden asignarse dentro de la categoría *proceso discursivo*, puesto que tienen como objetivo construir un lenguaje que posicione un mensaje gubernamental en torno al diálogo, a la democracia y a la participación ciudadana. Siguiendo la línea de los actores involucrados, la postura oficialista plantea un discurso que gira en torno a la importancia de la convocatoria a la consulta popular como mecanismo para contrarrestar el autoritarismo y la corrupción, lo que haría referencia al gobierno anterior. Adicionalmente, es recurrente el identificar la frase “el espíritu de Montecristi” en la voz de distintos personajes de la línea de gobierno; esto podría entenderse como la voluntad de atraer a aquellos simpatizantes de Alianza País para ganar su apoyo y aprobación en la consulta popular.

En cuanto al *proceso estratégico* para la construcción del encuadre, se pudo identificar que existen 26 piezas comunicacionales en las que se registran acciones direccionadas al posicionamiento de la reelección indefinida como tema prioritario en la consulta popular, en estas piezas es muy común que vaya de la mano de la institucionalidad del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, denominados como “estandartes del correísmo”, por lo que su inclusión en la consulta podría ser percibida por la opinión pública como la voluntad de generar una ruptura con el manejo del gobierno anterior.

Asimismo, existen actores gubernamentales (Miguel Carvajal o María Alejandra Vicuña, por ejemplo) que utilizan un encuadre de transformación en torno a la reelección indefinida, planteando que fue un “error” orgánico del movimiento político haber gestionado la aprobación de las enmiendas constitucionales, lo que sustenta sus acciones para corregir dicho error y garantizar el cumplimiento de la voluntad del pueblo ecuatoriano a través de la consulta popular. De esta manera, se convoca a diversos espacios de diálogo y a la entrega de propuestas de grupos políticos y organizaciones ciudadanas para que sean incluidas como parte de la consulta popular. Al finalizar el periodo establecido por el gobierno, se argumentó que una masiva mayoría solicitó

la inclusión de la reelección indefinida dentro de la consulta, por lo que la obligación del gobierno sería acatar lo dispuesto por la ciudadanía.

4.2.3. Encuadre de noticia

Encuadre de noticia Individuo – Medio de comunicación

Tabla 23: Encuadre de noticia 1 2017 - 2018

Proceso del marco	2017	2018	Total
Individuo	16	5	21
Medio de comunicación	35	6	41
Total general	51	11	62

Los encuadres identificados como del *medio de comunicación* suman 41 entre los dos años. De manera general, se evidencia que en un número mayor de piezas comunicacionales se diversificó los actores que intervienen e, incluso, en una misma pieza se puede encontrar intervenciones de posturas opuestas frente a la temática de la reelección indefinida; aún cuando sigue existiendo una tendencia al posicionamiento de la postura gubernamental y a favor de la consulta popular.

En cuanto a las piezas que se categorizan como de *individuo*, en las que se evidencia una intencionalidad de incidir en la posición de la audiencia a través de un encuadre discursivo ascienden a 21 en el periodo analizado. En este caso, a diferencia del periodo 2014 – 2015, no se puede identificar un actor que protagonice de forma mayoritaria el contenido de las piezas comunicacionales, ya que se encuentra a actores de línea oficialista como de oposición.

Encuadre de noticia débil – fuerte

Tabla 24: Encuadre de noticia 2 2017 - 2018

Proceso del marco	2017	2018	Total
Encuadre débil	28	3	31
Encuadre fuerte	23	8	31
Total general	51	11	62

Las piezas comunicacionales que pueden ser consideradas con un encuadre *débil* igualan a las que pueden considerarse de encuadre *fuerte*.

En el caso de las piezas categorizadas de encuadre *débil*, se incluyó a aquellas en las que la reelección indefinida no fue abarcada como idea principal, por lo que se identificó 31 piezas de este tipo.

Por el contrario, aquellas en las que la reelección indefinida fue la temática principal del contenido o mensaje, fueron categorizadas como encuadre *fuerte*. Como se puede ver, en el periodo enero – marzo 2018, la mayoría es de este tipo y se deduce que esto se debe a la cercanía de la consulta popular y la intención de posicionar un discurso motivacional que direcciona a la audiencia a favor del voto por el SI, lo que tendría como consecuencia la eliminación de esta figura en la Constitución de la República del Ecuador.

4.3. Consideraciones finales

Para identificar el proceso de configuración de los marcos para la acción colectiva, a través de encuadres noticiosos fabricados en el diario público El Telégrafo, se utilizó como punto de partida a los actores que contribuyen a un entendimiento de la cultura política en torno a la reelección indefinida, conforme la propuesta teórica de William Gamson (1985).

En este contexto, se evidencia que en el periodo 2014 – 2015, que corresponde al periodo gubernamental de Rafael Correa, los encuadres noticiosos tienen una clara distinción de los actores y su posición frente a esta temática. Si bien existen menos características de una intención motivacional (que no era necesaria), si se identifica un marcado discurso de la línea gubernamental y un gran protagonismo del partido Alianza País y de sus voceros. Al respecto, incluso podríamos hablar de una “captura”, en términos de Guerrero y Márquez (2017) por parte de dicho movimiento político, ya que constantemente se resalta la figura de assembleístas y de la Secretaria Ejecutiva de ese partido.

Si pasamos a los dispositivos para la fabricación de los marcos podremos identificar que el dispositivo de “representaciones” es el más utilizado, configurando los atributos del grupo de la línea oficialista, con un discurso de estabilidad y continuidad de lo ganado en los gobiernos de Correa, mientras que se establecen atributos de la “derecha” y la “oligarquía” a los actores de oposición, dándole especial atención al partido político CREO, lo que se fundamentaría en el hecho de que, de dicha contienda política podría salir el único adversario que aglutinaría un número importante de votantes en las siguientes elecciones, que es Guillermo Lasso. En cuanto a los dispositivos de justificación, la figura utilizada mayoritariamente es la de “raíces”, con argumentos que direccionan al lector hacia la problemática de la continuidad gubernamental, dejando en el aire la posibilidad de que Rafael Correa vuelva a ser candidato; no obstante, se fundamenta la legitimidad del accionar de la Asamblea Nacional, a través de las enmiendas constitucionales, en procesos de participación ciudadana liderados por el movimiento político Alianza País a lo largo del territorio ecuatoriano.

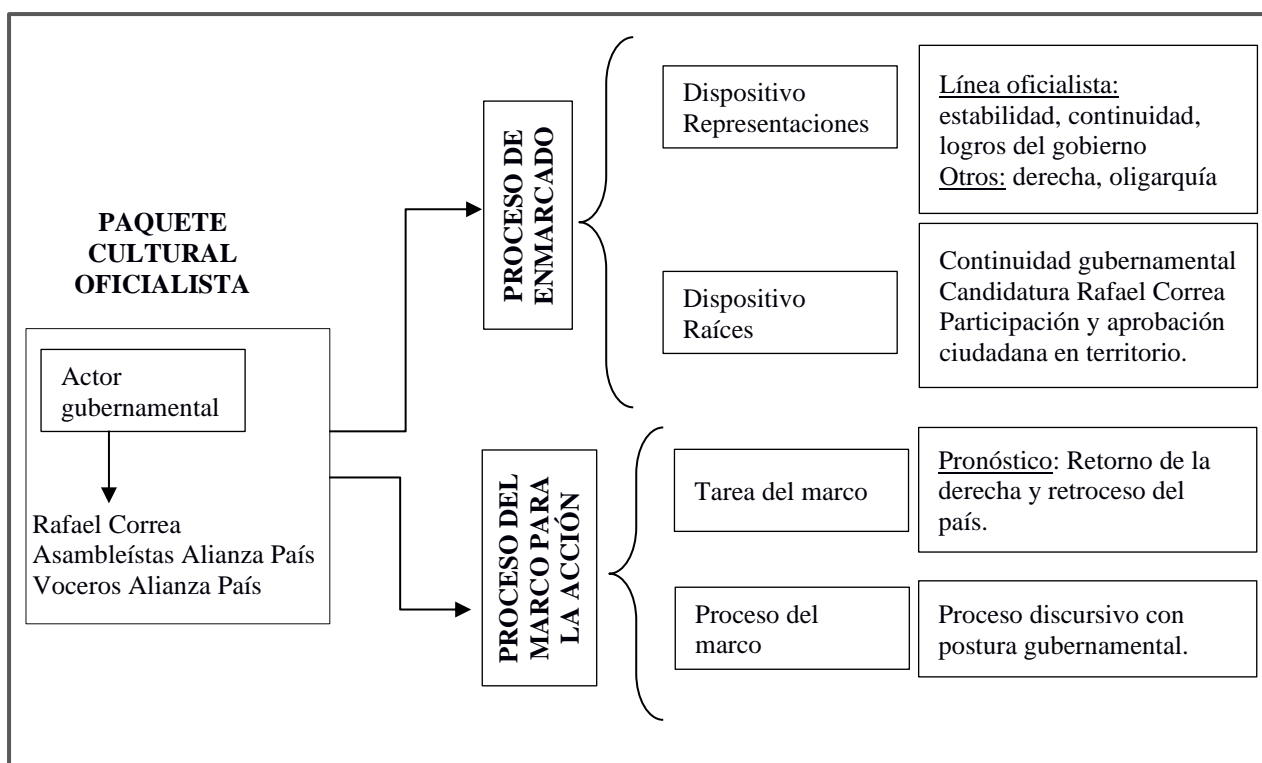
Todo esto contribuye directamente a la conformación de un encuadre de *paquete cultural oficial* en donde prima la postura gubernamental y termina opacando no solo a actores de oposición y de otros partidos políticos, sino que invisibiliza a todo un sector de la sociedad civil organizada que no se encontraba a favor de la aprobación de esta enmienda constitucional.

De esta manera, el proceso de configuración del encuadre se lleva a cabo de una forma mayoritariamente discursiva y con un argumento de pronóstico, indicando las consecuencias de un posible “retorno” de la derecha y del retroceso que esto implicaría si es que no se contempla la posibilidad de que Correa sea reelegido en los próximos periodos.

En este contexto, se puede inferir que, en este periodo, el proceso de configuración de marcos de interpretación estaría dirigido, sobre todo, a incidir en la opinión pública a favor de la enmienda constitucional que viabilizaría la reelección indefinida, lo que daría legitimidad a las acciones llevadas a cabo por la Asamblea Nacional.

Así, el proceso de configuración del marco para la acción colectiva se podría graficar de la siguiente manera:

Ilustración 1: Configuración de los encuadres en torno a la reelección indefinida, en el periodo de Rafael Correa



Elaboración propia

Finalmente, en el ámbito comunicacional se evidencia que, en este periodo, priman los encuadres de *individuo* y se les da un tratamiento informativo potente, lo que los coloca como encuadres de carácter *fuerte*.

En contraste, el periodo gubernamental de Lenín Moreno parte de un posicionamiento de diversos actores, no necesariamente afines al gobierno, incluso, algunos no pueden contemplarse dentro de las categorías de análisis propuestas ya que se ve aparecer piezas comunicacionales con contenido de académicos o analistas que no tienen relación alguna al oficialismo, a la oposición o a organizaciones y movimientos sociales. Esto va acorde con el discurso promovido por el Presidente de la República, en el que constantemente se llama al diálogo y a la reconciliación nacional, buscando desalinearse de su antecesor y evitar un ambiente de confrontación.

Así, los actores que serían los disparadores del proceso de configuración del encuadre son de la oposición (partido político CREO), quienes oficialmente proponen la opción de una consulta popular para derogar las enmiendas constitucionales (entre las que se encontraba la reelección indefinida). En esta línea, vimos que dispositivos del encuadre parten de *consignas* que apelan a valores democráticos y al “espíritu de Montecristi” y a *representaciones* en las que se construye un “ellos” (personajes del gobierno anterior), a quienes se les atribuyen conceptos de corrupción, autoritarismo e interés de perpetuarse en el poder. Por ello, el dispositivo de razonamiento más utilizado es el de *apelación a principios* ya que expone de forma constante (tanto en actores oficialistas como de oposición) un discurso a favor de la democracia, la libertad y la lucha contra la corrupción.

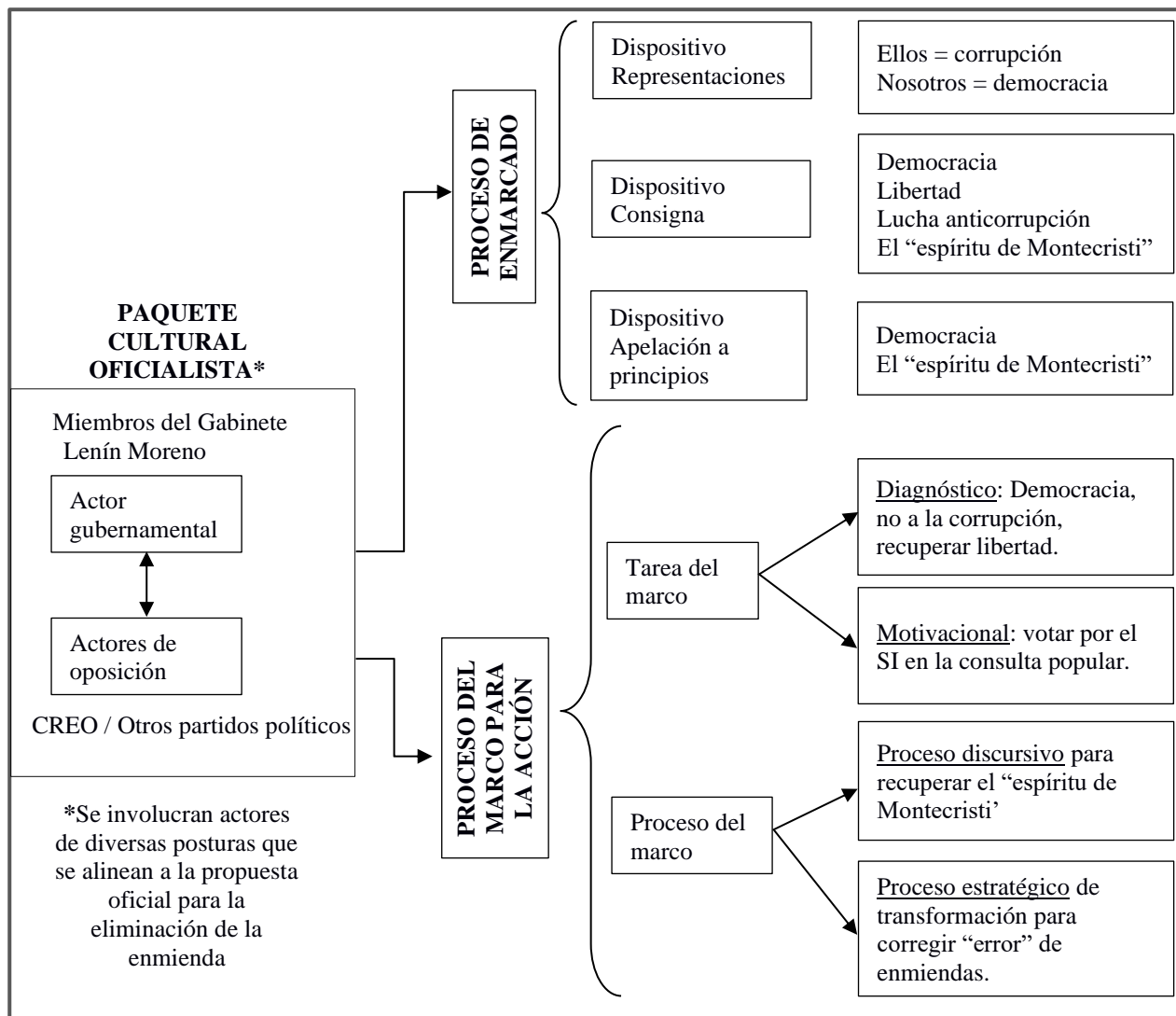
Al igual que en el periodo de Rafael Correa, el *paquete cultural oficialista* es posicionado a partir de los encuadres y recoge, sobre todo, información y mensajes de actores gubernamentales y de oposición. No obstante, el Presidente de la República y el partido Alianza País ya no tienen la concentración de las piezas comunicacionales.

Ahora bien, si se retoma la propuesta conceptual de Snow et al (1986) en torno a la configuración de marcos para la acción colectiva, en el caso del periodo de Lenín Moreno es más evidente que las acciones que son recogidas a través de las piezas comunicacionales tienen una intencionalidad de incidir, en un primer momento en la opinión pública para ejercer presión ante la Corte Constitucional que debía aprobar la ejecución de una consulta popular y, posteriormente, en los votos en dicha consulta a favor del SI. En este contexto, los actores posicionan mensajes con la tarea de plantear un *diagnóstico* y, en los días previos a la consulta popular, ejercen una *tarea motivacional*.

De igual manera, en cuanto al proceso de conformación de marcos para la acción colectiva, se establecen acciones tanto *discursivas* como *estratégicas*, aunque el mensaje a favor de la consulta popular y el SI en la pregunta relacionada a la eliminación de la reelección indefinida se encuentra casi en la totalidad de las piezas comunicacionales analizadas.

Sobre la base de lo expuesto, el proceso de configuración de los marcos en este periodo se podría expresar conforme lo siguiente:

Ilustración 2: Configuración de los encuadres en torno a la reelección indefinida, en el periodo de Lenín Moreno



Elaboración propia

Por último, en el ámbito comunicacional se evidencia que, en este periodo, priman los encuadres de *medio de comunicación* con una diversificación de contenidos y apelando a la interpretación del lector; no obstante, la postura sigue siendo alineada a la oficial. En tanto, las piezas comunicacionales analizadas presentan igual número de encuadres *débiles* y *fuertes*.

CAPÍTULO V:

5. Conclusiones y Recomendaciones

Este trabajo partió del objetivo de analizar el uso del diario público El Telégrafo como recurso político del gobierno ecuatoriano, durante la discusión sobre la reelección indefinida en los gobiernos de Rafael Correa y Lenín Moreno. Para ello, se llevó a cabo un análisis de piezas comunicacionales publicadas en ambos periodos gubernamentales bajo el enfoque conceptual de los marcos de interpretación y encuadres noticiosos, para identificar cómo estos se fueron configurando en cada uno.

Si retomamos lo planteado en el capítulo 1 acerca de los marcos de interpretación desde la mirada de Erving Goffman (1984) y William Gamson (1985), su configuración tiene como intención dar un significado simbólico a una temática, lo que influirá en el accionar de una persona o colectivo.

En el caso del periodo de Rafael Correa, la conformación del marco de interpretación se configura en torno a una narrativa de continuidad, estabilidad gubernamental y un posible “retorno de la derecha” y de la “oligarquía”; asimismo, se evidencia la toma de acciones por parte del colectivo alineado al gobierno, de tal forma que, se parte de una legitimación del entendimiento de la reelección indefinida en la convención del movimiento político Alianza País bajo el argumento de la posibilidad de que Correa vuelva a candidatizarse; para posteriormente darle un carácter formal a través del discurso anual de informe a la nación pronunciado por Rafael Correa, hasta llegar a la oficialización de las enmiendas constitucionales por parte de la Asamblea Nacional de mayoría gobiernista.

En este contexto, las piezas comunicacionales emitidas en el diario público El Telégrafo cumplen con la función de construir un relato favorable ante la opinión pública, contrarrestar los mensajes de oposición recogidos por los medios de comunicación privados y minimizar la incidencia de las posturas contrarias por parte de actores de oposición y de la sociedad civil.

Mientras tanto, en el periodo de Lenín Moreno, el punto de partida de la configuración de este marco de interpretación se registra en el diario El Telégrafo a través de una noticia en la cual el Presidente de la República recibe a miembros del partido político CREO, de oposición a la línea de gobierno, quienes proponen la ejecución de una consulta popular en la que se incluya la derogación de las enmiendas constitucionales, entre ellas la que incluyó en la Constitución la reelección indefinida. A partir de esto, el gobierno plantea su voluntad de llevar adelante la consulta popular y da la opción a la ciudadanía de entregar propuestas de temáticas que deberían ser incluidas en la misma. Con ello, establece un discurso de apertura al diálogo con el que

sustenta que la inclusión de este tema en la consulta es un pedido popular. En función del recorrido de piezas comunicacionales analizadas podemos inferir que la finalidad del relato establecido sobre una ruptura y distanciamiento de Alianza País, además de un fuerte componente discursivo de “ellos” y “nosotros”, posicionando como antagonista a Rafael Correa, tuvo como finalidad dar legitimidad al gobierno de Moreno, para así garantizar gobernabilidad. Cabe indicar que en este periodo se pudo evidenciar una constante argumentación que apela a principios, posicionando un discurso en torno a la democracia, libertad y lucha contra la corrupción.

De esta manera, sobre la base de los resultados expuestos en el capítulo 4 podemos concluir que, tanto Rafael Correa como Lenín Moreno utilizaron al diario público El Telégrafo como recurso político para el posicionamiento de su narrativa en torno a la temática de la reelección indefinida lo que, además, ratifica la maleabilidad y dinamismo de los marcos de interpretación, que dependen de la intención de los actores que los proponen, puesto que en ambos periodos de gobierno la misma temática tuvo un tratamiento informativo completamente opuesto. Así, se confirma la premisa de William Gamson en relación a cómo las organizaciones gubernamentales pueden utilizar recursos no coercitivos para incidir en el sistema de creencias, percepciones y expectativas de la realidad (1985).

Otro de los objetivos de esta investigación consistió en evidenciar el uso de este medio público para posicionar encuadres y marcos de interpretación en torno a la reelección indefinida que direccionen el entendimiento de dicha propuesta y sus implicaciones.

En el caso del periodo de Rafael Correa, vemos cómo se trabaja la narrativa en torno a los pronunciamientos emitidos por personajes alineados al movimiento gobiernista Alianza País, los cuales son incluidos de forma mayoritaria en las piezas comunicacionales analizadas. Así, la mayoría de esas piezas tienen un tinte personalista lo que decanta en la conformación de un encuadre de individuo de tipo fuerte. Sin embargo, es importante resaltar que este periodo de investigación abarca 1 año 10 meses, en los cuales se identificó 70 piezas en las que se menciona la temática de la reelección indefinida con contenido mayoritariamente oficialista que evidenció una monopolización del medio para la difusión de mensajes de este grupo político.

Por el contrario, en el periodo de Lenín Moreno, la presencia de actores del partido político gobiernista, Alianza País, es mínima y resalta que, para la difusión de contenido en torno a la reelección indefinida, aparecen personajes de la academia o de la oposición política; además, se registran 61 piezas comunicacionales (casi iguala al periodo de Rafael Correa) en 5 meses designados para la investigación en este periodo. En este sentido, se podría inferir que existió una mayor intencionalidad de posicionar el encuadre en torno a la reelección indefinida en este

periodo gubernamental, ya que existe una mayor frecuencia de publicaciones, lo que cobra sentido debido al proceso de consulta popular impulsado por el gobierno. Así, es más claro el paquete interpretativo planteado por el gobierno de Lenín Moreno cuya finalidad sería la de incidir en la voluntad popular frente a un proceso electoral.

Por lo tanto, podemos concluir que, en ambos casos, existió una intención de configurar encuadres en torno a la reelección indefinida, mismos que mantuvieron un relato de tinte oficialista, motivando un paquete interpretativo acorde a los intereses gubernamentales del momento.

Finalmente, el tercer objetivo planteado para esta investigación consistió en comparar los encuadres noticiosos en torno a la reelección indefinida en los dos periodos gubernamentales. Para cumplir con este fin se utilizó la metodología de investigación de los encuadres noticiosos, a través de la técnica análisis de contenido; se examinó 132 piezas comunicacionales publicadas en el repositorio web del diario El Telégrafo mediante 9 categorías relacionadas a los marcos de interpretación, marcos para la acción colectiva y encuadres noticiosos.

A través del análisis de dichas piezas bajo las categorías planteadas se pudo inferir que, mientras en el gobierno de Rafael Correa el marco de interpretación fue encabezado por él mismo y por actores del partido Alianza País, con un relato direccionado a posicionar cierto entendimiento de la temática en la opinión pública, en el gobierno de Lenín Moreno se configuró un marco de interpretación encabezado por actores del gobierno, pero apoyado por personajes de la oposición política y de la sociedad civil; además, el encuadre noticioso tenía elementos enfocados a incidir en la votación a favor del SI en la consulta popular para eliminar la reelección indefinida de la Constitución.

Como vemos, la metodología propuesta para la ejecución de esta tesis permitió cumplir con los objetivos planteados y motiva nuevos cuestionamientos que podrían considerarse para próximas investigaciones. Así, es imprescindible retomar a Gamson en torno a la finalidad que, en el ideal, deberían tener los medios de comunicación para contribuir a la democracia, a través de una diversificación de mensajes y contenidos que permitan al observador generar su propia interpretación de los acontecimientos (Gamson, 1992). No se puede perder de vista que los medios son personajes activos del quehacer político y, por tanto, existen intereses detrás de lo que difunden. De ahí que es responsabilidad de la audiencia de cualquier medio de comunicación, realizar un cuestionamiento crítico de los contenidos que son difundidos y pasarlos por el filtro de su propia interpretación.

Los medios públicos, en esencia, con más razón deben cumplir con las características de independencia y diversificación de contenidos en torno a las diferentes realidades de la sociedad civil y de las identidades culturales que existen en el Ecuador. Conforme lo planteado anteriormente, la realidad es otra; éstos no han contribuido al ejercicio de una ciudadanía activa y se han convertido en herramientas de difusión de mensajes gubernamentales, invisibilizando posturas contrarias, especialmente de la sociedad civil.

Como se planteó en el capítulo 2, en la década de los setenta, el surgimiento del Informe Mac Bride marcó un antes y un después en el pensamiento de la comunicación latinoamericana y mundial. Desde entonces se inició la discusión en torno a la democratización de la comunicación como un mecanismo que permitiera visibilizar inequidades y abriera el camino hacia la construcción de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación que tengan como fin último la justicia y la eficiencia (Reyes, 2017).

En este marco, la creación de los medios públicos en el Ecuador responde a dicha corriente latinoamericana que llevaba varios años en el debate en torno a la democratización de la comunicación. Por ello, el surgimiento de este tipo de medios es un importante logro puesto que, aún con sus defectos, contribuyen a la diversificación de la oferta mediática y disminución de las asimetrías generadas por los medios comerciales, enfocados en dar un papel de meros receptores a la ciudadanía.

No obstante, la exposición exclusiva de noticias de carácter gubernamental y el embellecimiento del contenido, con la finalidad de que la audiencia conozca únicamente una versión benévola de los acontecimientos y acciones del lado del gobierno mermaron la credibilidad de los medios públicos. Asimismo, la marcada promoción de personajes y actores del Estado, la personalización del contenido difundido y el despliegue de una narrativa beligerante, sobrecargada de mensajes agresivos dieron como resultado una monopolización del relato de acuerdo al grupo de poder en la cabeza del gobierno.

En este contexto, la excesiva intervención del gobierno en los medios públicos y la adopción de una línea editorial personalista de tinte propagandístico, al contrario de la expectativa, pueden convertir a los medios públicos en una amenaza para la democracia si, además, son utilizados como un mecanismo amedrentador de enemigos políticos y para el linchamiento mediático de actores de oposición. Si a esto se suma una legislación amenazante y excesivamente punitiva, se forma un escenario perfecto para la expansión de un régimen autoritario.

No se puede perder de vista que existe una diferencia entre contar con medios independientes que contrarresten al discurso y narrativa hegemónica emitidos por los medios de

comunicación comerciales; y la utilización de los medios públicos como una herramienta política para contrarrestar a la oposición, con un tinte personalista. Es indispensable que se entienda que ni estas prácticas, ni la excesiva comercialización de los medios de comunicación, contribuyen a la democratización de la comunicación como un derecho de la ciudadanía, ni a la diversificación de voces. En este panorama, los disidentes y oposición crítica siguen estando excluidos e invisibilizados en el sistema mediático.

De igual forma, estos medios deben ir alineados al fortalecimiento de la libertad de expresión y a motivar la participación de la ciudadanía para formar una opinión pública exigente, que motive la mejora en la calidad de contenidos mediáticos, consciente de las inequidades sociales y, por ello, activa en la gestión para la disminución de dichas inequidades.

Ante ello, es trascendental que, desde la academia, se apoye la ejecución de investigaciones en torno a la democratización de la información y la comunicación, así como también, se incentiven iniciativas de medios de comunicación alternativos que permitan exponer otro tipo de contenidos y puntos de vista que los que son expuestos a través de los medios convencionales.

Con miras a lograr que se cumplan los principios fundamentales de los medios públicos, se podría plantear un financiamiento de tipo mixto que permita una sostenibilidad en el tiempo pero que, a su vez, no lo supedita al presupuesto asignado desde el Estado, que es lo que da lugar a una intervención directa en su gestión. Por otra parte, se podría iniciar una discusión en torno a la generación de una Ley de Medios Públicos que plantee como principios fundamentales la universalidad, diversidad e inclusión, independencia y el financiamiento sostenido, lo que contribuiría a la construcción de medios en los que se sienta representada la ciudadanía.

Resulta lamentable que este largo camino no haya contribuido a la cristalización de las necesidades y requerimientos sociales, y se corrobore que su gestión está supeditada a los poderes políticos de turno; mientras no se logre una real independencia de los medios públicos, no se podrá hablar de un camino hacia la democratización de la comunicación.

LISTADO BIBLIOGRÁFICO:

- **Referencias bibliográficas:**

Abad, G. (27 de enero de 2010). *Gobierno, sociedad y medios públicos*. Rostroadusto, blog de Gustavo Abad. <http://rostroadusto.blogspot.com/2010/01/>.

Andréu, J (2018). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado de: shorturl.at/mzG25

Acevedo, M. (2013). “Principales críticas conceptuales al frame analysis. Del frame al framing”. *Revista Pilquen, Sección Ciencias Sociales*, Año XV, N° 16 vol. 2, 1 – 14. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/spilquen/v16n2/v16n2a01.pdf>.

Acosta, A., Calvopiña, V. y, Cañizares, J. (2017). *Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias*, Friedrich-Ebert-Stiftung (FES-ILDIS) Ecuador. Recuperado de: shorturl.at/dgiCQ.

Amézquita, A. (2013). “Informe de Auditoría de Frecuencias: itinerario de un proceso inconcluso”. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(121), 111 - 117. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/460>

Ardèvol-Abreu, A. (2015). “Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España”. *Revista Latina de Comunicación Social* #70, 423 – 450. Recuperado de: goo.gl/cqqznr.

Báez, G. (2013). *Medios de comunicación y estrategias discursivas en la construcción de un actor político* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

Bateson, G. (1974). *A Theory of play and fantasy*, 67 – 73. Recuperado de: shorturl.at/lsLS2.

Becerra, M. y Waisbord, S. (2015). “Principios y “buenas prácticas” para los medios públicos en América Latina” en *Cuadernos de discusión CI – 3*. Montevideo, UNESCO.

Benford, R., y Snow, D. (2000). “Framing processes and Social Movements: An overview and assessment”. *Annual review of sociology*, Vol. 26, 611-639. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/223459?seq=1>.

Celi, I. (2020). “Del correísmo al anti-correísmo. Constitucionalismo autoritario, radicalismo y cambio político en Ecuador”. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(13). Recuperado de: <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/69>.

Chavero, P. (2015). “Intervención del Estado en comunicación: políticas públicas para la democratización de la comunicación. Aproximación al caso de Ecuador”. *ALCANCE*

- Revista Cubana de Información y Comunicación*. Vol. 4, Núm. 8. Recuperado de: shorturl.at/xABU7
- Chavero, P. y Oller, M. (2014). “Políticas públicas en comunicación y sistemas mediáticos. El caso de Ecuador”. En Barredo, D., Oller, M. y Hernández, S. *La Comunicación y Periodismo de Ecuador frente a los desafíos contemporáneos*. Sociedad Latina de Comunicación Social, 39 – 76. DOI: [10.4185/CAC74](https://doi.org/10.4185/CAC74).
- Chihu Amparán, A. (2012). “La teoría del framing, un paradigma interdisciplinario”. *Acta Sociológica* No. 59, 77 – 101. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/295705124>.
- Chihu Amparán, A. (2016). “Marcos de acción colectiva en el movimiento de El Barzón”. *Región y Sociedad*, XXVIII (66), 321-337. ISSN: 1870-3925. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10244884011>.
- Chihu Amparán, A., y López Gallegos, A. (2004). “El análisis de los marcos en la obra de William Gamson”. *Estudios Sociológicos*, XXII(2),435-460. ISSN: 0185-4186. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59806507>
- El Comercio (30 de octubre de 2017). *Lenín Moreno dice que se avanza en una reforma a la Ley de Comunicación*. Recuperado de: shorturl.at/bzLMW.
- Entman, R. (1993). “Framing: Toward clarification of a fractured paradigm”. *Journal of Communication*, 51 – 58. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Gamson, W. (1985). “Goffman’s legacy to political sociology”. *Theory and Society* Vol. 14, No. 5, 605-622. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/657316?seq=1>.
- Gamson, W., y Lasch, K. (1980). *The political culture of social welfare policy*. University of Michigan. Recuperado de: shorturl.at/eBMZ3
- Gamson, W., Croteau, D., Hoynes, W., y Sasson, T. (1992). “Media Images and the Social Construction of Reality”. *Annual Review Sociology* 18, Boston College, 373 – 393. DOI: <https://doi.org/10.1146/annurev.so.18.080192.002105>
- Granja, D. (2020). *Los medios configurados como actores políticos en Ecuador: Un análisis sobre la cobertura de las campañas electorales de 2006 y 2017 en El Universo*. (Tesis de maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito.
- Goffman, E. (1984). *Frame Analysis. An essay on the organization of experience*. Boston: Northeastern University Press. Recuperado de: <https://vdocuments.mx/goffman-erving-frame-analysis.html>.

- Guerrero, M. (2017). “¿Por qué definir como «liberal capturado» el modelo de sistemas mediáticos en América Latina?”. *Infoamérica*, Vol. 11, Pp: 97 – 128. Recuperado de: shorturl.at/ptEMN
- Guerrero, M. y Márquez, M. (2014) “El modelo «liberal capturado» de sistemas mediáticos, periodismo y comunicación en América Latina”. *Temas de comunicación*. N° 29, julio-diciembre. Pp. 135-170. Recuperado de: shorturl.at/vAFN4
- Hallin, D. y Mancini, P. (2007). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona, España: Editorial Hacer.
- Kahneman, D. y Tversky, A. (1984). “Choices, values, and frames”. *American psychologist*, v. 39, n. 4, 341-350. DOI: <https://doi.org/10.1037/0003-066X.39.4.341>
- Lindström, M., y Marais, W. (2012). “Qualitative news frame analysis: a methodology”. *Communitas Vol. 17*, 21 – 38. Recuperado de: shorturl.at/epvIN.
- López, F. (2002). “El análisis de contenido como método de investigación”. *Revista Educación*, 4, Universidad de Huelva, 167 – 179. Recuperado de: shorturl.at/demvH
- Mc Combs, M, y Shaw, D. (2006). “The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas”. *Journal of Communication* 43(2), 58 – 67. DOI: [10.1111/j.1460-2466.1993.tb01262.x](https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01262.x)
- Mercado, A. & Zaragoza, L. (2011). “La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman”. *Espacios Públicos*, 14(31), 158-175. ISSN: 1665-8140. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67621192009>
- Muñiz, C. (2020). “El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290623. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>.
- Ordoñez, Romina (2011). *Nacimiento de los medios públicos en el Ecuador. La (re)construcción de lo público*. (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador.
- Plan V (14 de septiembre de 2020) *El Fantasma’ ¿otra vez el gran favorecido en el concurso de frecuencias?* [Recuperado de: shorturl.at/ctwFR](http://shorturl.at/ctwFR).
- Piñeiro-Naval, V., y Mangana, R. (2018). “Teoría del Encuadre: panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano”. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 24 (2), 1541-1557. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62233>.
- Ramos, Isabel (2013) “Trayectorias de democratización y desdemocratización de la comunicación en Ecuador”. *Revista Íconos* 46: 67-82. DOI: [10.17141/iconos.46.2013.133](https://doi.org/10.17141/iconos.46.2013.133)
- Reyes, H. (2017). “¿Regulación democrática de la comunicación en Ecuador?: Complejidades y conflictos del proceso jurídico y político (2009-2016)”. En Sierra, F. y Vallejo, R. (comp.).

Derecho a la Comunicación. Procesos regulatorios y democracia en América Latina. Quito, Ecuador. CIESPAL, 241- 271.

Rodríguez, C. (2014). “Sistemas mediáticos comparados. Clasificación comparada del nexo medios y política en Hallin y Mancini”. *Espacios Públicos*. México, Universidad Autónoma del Estado de México, vol.17, núm. 39: 191-198. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67630574010>.

Sádaba, T. (2001). “Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre en comunicación”. *Comunicación y sociedad*. Vol. XIV, Num 2, 143 – 175. Recuperado de: shorturl.at/btAB1.

Saldaña, J. (2009). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Sage publications, Londres.

Schenkel, Peter. (1982). “El Informe Mac Bride: entre la realidad y la utopía”. *Chasqui* 01: 80-86. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10469/15197>

Scheufele, D., y Iyengar, S. (2017). “The state of framing research: A call for new directions”. *The Oxford handbook of political communication*, USA: Oxford University Press, 619-632. Recuperado de: shorturl.at/huBQ7.

Snow, D, Rochford, B, Worden, S, y, Bedford, R. (1986) “Frame Alignment Processes, Micromobilization, and Movement Participation”. *American Sociological Review*, Vol. 51, No. 4, 464 - 481. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/2095581>.

Sosa, G. (2016) “Concentración de medios de comunicación, poder y nuevas legislaciones en América Latina”. *El Cotidiano*, núm. 195, enero-febrero, 17-30 *Universidad Autónoma Metropolitana*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32543454003>.

Troya, C. (2014). Lo público en el diario El Telégrafo (*Tesis de maestría*). *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito*.

UNESCO, Consejo Mundial de Radio y Televisión (2001). *La radio y la televisión pública ¿por qué?, ¿cómo?* Québec: 6-17

- **Documentos legales:**

Asamblea Nacional (2015). *Enmiendas a la Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial No. 653.

Consejo Nacional Electoral (2011). *Resultados del Referéndum y Consulta Popular 2011*. Registro Oficial No. 490.

Consejo Nacional Electoral (2018). *Resultados del Referéndum y Consulta Popular 2018*. Registro Oficial No. 180.

Constitución de la República del Ecuador [CRE] (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Asamblea Nacional. Registro Oficial No. 449.

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de levantamiento de información primer periodo de análisis (1/marzo/2014 – 22/diciembre/2015)

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
1	C-2014-01	1/3/2014	Noticia	PAÍS estudia reelección de Correa en 2017	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pais-estudia-reeleccion-de-correa-en-2017	Actor Asamblea	ASAMBLEA Gabriela Rivadeneira Galo Mora	Consignas	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre fuerte	Se propone para garantizar reelección de Correa. Primero debe aceptar el Presidente luego que el pueblo decida (Galo Mora) Existen actores a favor además de AP.
2	C-2014-02	4/3/2014	Noticia	Anuncio de una eventual reelección genera debate	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/anuncio-de-una-eventual-reeleccion-genera-debate	Sociedad civil	Rafael Correa Felipe Ogáz César Cárdenas	Consignas	Consecuencias	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Se involucra la postura de dos voces opositoras.
3	C-2014-03	5/3/2014	Noticia	Bloque de PAIS analiza resultados electorales y reforma para reelección	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/bloque-de-pais-analizara-resultados-electorales-y-reforma-para-reeleccion	Actor Asamblea	ASAMBLEA Ximena Ponce Mauro Andino Fabián Solano PSFA	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre fuerte	Se representa como un proceso dialógico que involucra a actores políticos aliados, no solo AP.
4	C-2014-04	5/3/2014	Noticia	Bancada de PAÍS se reúne hoy	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/bancada-de-pais-se-reune-hoy	Actor Asamblea	ASAMBLEA Gabriela Rivadeneira	Consignas	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Gabriela Rivadeneira (Asamblea mayoritaria AP) convocará para tratar tema Correa "analizará" su postulación (decisión está en sus manos) Irreversibilidad de la Revolución Ciudadana.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
5	C-2014-05	12/3/2014	Noticia	PAIS analiza cuatro caminos para la reelección presidencial	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pais-analiza-cuatro-caminos-para-la-reeleccion-presidencial	Actor Asamblea	ASAMBLEA Rosana Alvarado Paola Pabón Mauro Andino	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Opciones propuestas que caracterizan a la reelección indefinida, coloca la responsabilidad en la Corte Constitucional. Sin embargo, plantea la problemática de la alternancia dentro del mismo movimiento.
6	C-2014-06	13/3/2014	Noticia	PAIS analiza reelección indefinida o por periodos	Redacción Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pais-analiza-reeleccion-indefinida-o-por-periodos	Actor Asamblea	Personalidades Alianza País	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Se mencionan al menos DIEZ actores del movimiento PAIS y sus posturas en relación a la reelección indefinida, se expresan los puntos de consenso y las opciones, todas a favor.
7	C-2014-07	18/3/2014	Noticia	La Convención de PAIS definirá varios acuerdos	Redacción Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-convencion-de-pais-definira-varios-acuerdos	Actor Asamblea	Ximena Ponce	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Postura del movimiento es a favor de la reelección de Correa. Se espera la definición de reelección por periodos. Todo apunta a realizarse vía enmienda
8	C-2014-08	17/4/2014	Noticia	El 54,3% está a favor de la reelección	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-543-esta-a-favor-de-la-reeleccion	Actor Asamblea	Actores políticos de Alianza País	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	El titular de la noticia hace referencia a algo que se menciona someramente en el contenido, se le da un uso de relleno a la información de encuestas en relación a la reelección. Clara voluntad de ir construyendo un proceso discursivo de que existe voluntad a favor de la reelección.
9	C-2014-09	2/5/2014	Noticia	Correa: "Somos víctimas de nuestro propio éxito"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/correa-somos-victimas-de-nuestro-exito	Actor gobierno	Rafael Correa Alianza País	Consignas	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	Se topa el tema de la reelección dentro del Movimiento.
10	C-2014-10	24/5/2014	Noticia	Correa: "He decidido apoyar la iniciativa de la reelección indefinida en todos los cargos de elección popular" (VIDEO)	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/correa-he-decidido-apoyar-la-iniciativa-de-la-reeleccion-indefinida-en-todos-los-cargos-de-eleccion-popular	Actor gobierno	Rafael Correa Alianza País	Consignas	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Se personaliza en Correa la voluntad de iniciar proceso de tratamiento de la reelección indefinida a través de la Asamblea Nacional.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
11	C-2014-11	25/5/2014	Noticia	Convención socialista entrega proyecto de reelección presidencial	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/convencion-socialista-entrega-proyecto-para-reeleccion-presidencial	Actor Asamblea	Partido Socialista Actores del partido Fabián Solano Patricio Zambrano	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	Se posiciona como actores para la gestión de la reelección indefinida a otro partido fuera de AP.
12	C-2014-12	26/5/2014	Noticia	Reelección indefinida figura inédita para la historia ecuatoriana	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/reeleccion-indefinida-figura-inedita-para-la-historia-ecuatoriana	Sociedad civil	Juan Paz y Miño Alexis Mera	Ejemplares	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se va generando una línea discursiva en torno a la reelección que implica continuidad en el proceso político.
13	C-2014-13	31/5/2014	Noticia	“Ya se quiere armar nuevamente el municipalismo”	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/ya-se-quiere-armar-nuevamente-el-municipalismo	Actor gobierno	Rafael Correa	Consignas	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Proceso discursivo, calza perfecta en cada categoría.
14	C-2014-14	2/6/2014	Noticia	La reelección indefinida “no tiene un afán dictatorial”	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-reeleccion-indefinida-no-tiene-un-afan-dictatorial	Actor gobierno	Rafael Correa	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se procura un discurso en el que el mensaje final sea la posibilidad de que el pueblo sea quien elija. No es dictatorial, también es parte del discurso construido.
15	C-2014-15	7/6/2014	Editorial	El proceso de cambio y la reelección indefinida	Oswaldo Ávila Figueroa	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/el-proceso-de-cambio-y-la-reeleccion-indefinida	Actor gobierno	Rafael Correa	Representaciones	Raíces	Oficiales	Motivacional	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	La reelección indefinida permite contrarrestar el poder oligárquico que se ve afectado por el afán revolucionario del proyecto político.
16	C-2014-16	12/6/2014	Noticia	Cinco partidos se unen a propuesta de PAIS para permitir la reelección Diario El Telégrafo de Guayaquil	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/cinco-partidos-se-unen-a-propuesta-de-pais-para-permitir-la-reeleccion-infografia-y-video	Actor gobierno	Rafael Correa Actores de otros partidos políticos	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Ampliación de actores involucrados con el encuadre.
17	C-2014-17	15/6/2014	Noticia	La reforma constitucional sobre la reelección no es la única	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-reforma-constitucional-sobre-reeleccion-no-sera-la-unica-propuesta-de-cambio	Actor gobierno	Rafael Correa Alexis Mera	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	Ampliación de temáticas en la Consulta Popular

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
				propuesta de cambio												
18	C-2014-18	16/6/2014	Editorial	No a la reelección indefinida	Juan Paz y Miño	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/no-a-la-reeleccion-indefinida	Oposición CREO	Rafael Correa Jaime Nebot Guillermo Lasso	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Construcción de un discurso de izquierda relacionado a la reelección indefinida. Correa como contrapeso a la derecha y a la oligarquía.
19	C-2014-19	24/6/2014	Noticia	Rivadeneira destaca unidad de bloque	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/rivadeneira-destaca-unidad-del-bloque	Actor Asamblea	Gabriela Rivadeneira	Consignas	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	Ampliación de temáticas involucradas con las enmiendas constitucionales.
20	C-2014-20	27/6/2014	Noticia	La Corte Constitucional decidirá el trámite a seguir de las enmiendas (Documento)	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-corte-constitucional-decidira-el-tramite-a-seguir-de-las-enmienda-documento	Actor Asamblea	Gabriela Rivadeneira Doris Soliz	Consignas	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre fuerte	Proceso legal para aprobación de las enmiendas.
21	C-2014-21	12/8/2014	Noticia	La oposición se divide en torno a consulta popular (Video)	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-oposicion-se-divide-en-torno-a-consulta-popular-video	Oposición otro partido	Lucio Gutiérrez Guillermo Lasso César Montúfar Diego Ordoñez	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Diagnóstico	Proceso de impugnación	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	La oposición no se pone de acuerdo y junta a todas líneas Redacción Políticas de oposición. Plantea un desorden y falta de consensos.
22	C-2014-22	14/8/2014	Noticia	La consulta sobre reelección acerca a Nebot y Lasso	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-consulta-sobre-reeleccion-acerca-a-nebot-y-lasso	Oposición CREO	Jaime Nebot Guillermo Lasso	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Pronóstico	Proceso de impugnación	Individuo	Encuadre fuerte	La oposición, liderada por Nebot y Lasso, enfrentamientos previos y acuerdos coyunturales.
23	C-2014-23	8/9/2014	Noticia	Jueces deben resolver 10 'amicus curiae'	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/jueces-deben-resolver-10-amicus-curiae	Actor gobierno	Corte Constitucional Alexis Mera Guillermo Lasso	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso de impugnación	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Amicus Curiae van de la mano de posturas de oposición a la reelección indefinida.
24	C-2014-24	24/9/2014	Entrevista	'La reelección no cambia la estructura del Estado'	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-reeleccion-no-cambia-la-estructura-del-estado	Sociedad civil	Rafael Oyarte	Representaciones	Apelación a principios	Opositores	Diagnóstico	Proceso de impugnación	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se posiciona a los actores de oposición de derecha como los líderes para evitar que se viabilice las enmiendas. Se coloca a todos en el mismo saco

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
25	C-2014-25	26/9/2014	Noticia	Concertación y CREO abogan por consulta popular (Galería)	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/concertacion-y-creo-abogan-por-consulta-popular-galeria	Oposición CREO	Guillermo Lasso César Montúfar	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Pronóstico	Proceso de impugnación	Individuo	Encuadre débil	Se vuelve a colocar a Guillermo Lasso como cabeza de la oposición al proceso de reelección indefinida.
26	C-2014-26	27/10/2014	Entrevista	Diciembre de 2015, la fecha tope para aprobar enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/diciembre-de-2015-la-fecha-tope-para-aprobar-enmiendas	Actor Asamblea	Asamblea Nacional	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Discurso a favor de la reelección indefinida y el requisito de cumplimiento de plazos previo al próximo proceso electoral en el año 2017.
27	C-2014-27	29/10/2014	Noticia	Lasso, Montúfar, Jiménez y Tituana lideran frente contra la reelección indefinida	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/lasso-montufar-jimenez-y-tituana-lideran-frente-contra-la-reeleccion-indefinida	Oposición CREO	Guillermo Lasso César Montúfar Otros actores de oposición	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Pronóstico	Proceso de impugnación	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se vuelve a colocar a Guillermo Lasso como cabeza de la oposición al proceso de reelección indefinida.
28	C-2014-28	29/10/2014	Noticia	Lasso acepta invitación de Pachakutik para discutir sobre la consulta	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/lasso-acepta-invitation-de-pachakutik-para-discutir-sobre-la-consulta	Oposición CREO	Guillermo Lasso	Consignas	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso de impugnación	Individuo	Encuadre débil	Lasso liderando la oposición a la reelección indefinida a través de la iniciativa de la Consulta Popular.
29	C-2014-29	30/10/2014	Noticia	Lasso suma a un sector de la derecha y se aleja de la de Nebot Diario El Telégrafo de Guayaquil	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/lasso-suma-a-un-sector-de-la-derecha-y-se-aleja-de-la-de-nebot-documento	Oposición CREO	Guillermo Lasso César Montúfar Otros actores de oposición	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Diagnóstico	Proceso de impugnación	Individuo	Encuadre fuerte	Caricaturiza la intervención discursiva de Lasso. Agrupa a todos los personajes de oposición y los coloca como simples oponentes de la reelección indefinida.
30	C-2014-30	30/10/2014	Noticia	PSP presentó su propuesta de Consulta Popular	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/psp-presento-su-propuesta-de-consulta-popular	Oposición otro partido	Partido Sociedad Patriótica Gilmar Gutiérrez	Representaciones	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso de impugnación	Individuo	Encuadre débil	Da una muy leve descripción de la postura del Partido Sociedad Patriótica.
31	C-2014-31	1/11/2014	Noticia	La Asamblea tramitará 16 enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-asamblea-tramitara-16-enmiendas-a-la-carta-magna	Actor Asamblea	Corte Constitucional Gabriela Rivadeneira	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Fortalecimiento discursivo en torno a la validez del proceso para la enmienda constitucional.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
32	C-2014-32	2/11/2014	Noticia	La oposición y PAIS ejecutarán su hoja de ruta tras el dictamen de la CC	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-oposicion-y-pais-ejecutaran-su- hoja-de-ruta-tras-el-dictamen-de-la-cc	Actor Asamblea	Gabriela Rivadeneira Virgilio Hernández Corte Constitucional	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Topar además de la temática de la reelección indefinida involucra todas las enmiendas constitucionales. Plantea respeto a la institucionalidad constitucional al no refutarse el hecho de una pregunta (de las 17) que no fuera aprobada por la Corte para que sea tratada en la Asamblea Nacional.
33	C-2014-33	7/11/2014	Noticia	CAL define comisión para tratar enmiendas (Galería)	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/cal-define-comision-para-tratar-enmiendas-galeria	Actor Asamblea	Asamblea Nacional Juan Carlos Cassinelli Actores de comisión ocasional	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se contruye discurso de legitimidad en torno al proceso de análisis y aprobación de las enmiendas constitucionales, se procura dar legitimidad al involucrar a varios partidos y tendencias en la comisión ocasional.
34	C-2014-34	8/11/2014	Noticia	Dos legisladores rechazan su presencia en comisión para tratar enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/dos-legisladores-rechazan-su-presencia-en-comision-para-tratar-enmiendas-audio	Oposición u otro partido	Luis Fernando Torres Patricio Donoso	Metáforas	Apelación a principios	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Posiciona a legisladores en desacuerdo con la reelección indefinida como desinteresados en participar de la Comisión de la Asamblea Nacional.
35	C-2014-35	10/11/2014	Noticia	Soliz: "Miente Lasso al sostener que la CC golpea la democracia"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/soliz-miente-lasso-al-sostener-que-la-cc-golpea-la-democracia	Actor Asamblea	Doris Sóliz Guillermo Lasso	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Construcción de un enemigo/oposición con la caracterización de mentiroso en su accionar.
36	C-2014-36	13/11/2014	Noticia	Mera: "Lo importante es la posibilidad de elegir"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion/1/mera-lo-importante-es-la-posibilidad-de-elegir	Oposición u otro partido	Alexis Mera Marcela Aguiñaga Luis Fernando Torres María Paula Romo	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Crónica que expresa cada una de las posturas de los participantes en un debate en torno a la posibilidad de las enmiendas a ejecutarse a través de la Asamblea Nacional.
37	C-2014-37	21/11/2014	Noticia	Más figuras de la derecha se unen a Guillermo Lasso	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/mas-figuras-de-la-derecha-se-unen-a-guillermo-lasso	Oposición u CREO	Guillermo Lasso Líderes de oposición	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Contribuye a la conformación de un discurso de enemigos de derecha en contra de la reelección indefinida.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
38	C-2014-38	25/11/2014	Noticia	Las enmiendas se discutirán en otros cantones	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/las-enmiendas-se-discutiran-en-otros-cantones	Actor gobierno	María Alejandra Vicuña	Consignas	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre fuerte	Proceso de embellecimiento de las enmiendas constitucionales a través de la legitimación por parte de los movimientos sociales.
39	C-2015-01	14/2/2015	Noticia	CNE entregará formularios para realizar 2 consultas populares en Guayaquil	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/cne-entregara-formularios-para-realizar-2-consultas-populares-en-guayaquil	Actor gobierno	Consejo Nacional Electoral Guillermo Lasso	Consignas	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se mantiene posicionamiento de Lasso como principal oponente del proyecto político para la temática de la reelección indefinida.
40	C-2015-02	5/3/2015	Entrevista	Soliz: "Reelección indefinida y enmiendas fueron en su momento debatidos con el propio Lenin Moreno"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/soliz-reeleccion-indefinida-y-enmiendas-fueron-en-su-momento-debatidos-con-el-propio-lenin-moreno	Actor gobierno	Doris Soliz Lenín Moreno	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Posición organiza del movimiento AP y sitúa en "el pueblo ecuatoriano" la voluntad de la alternancia en cargos públicos.
41	C-2015-03	10/3/2015	Noticia	Tercera discusión de enmiendas se centra en la reelección, seguridad social y educación (Documento)	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/tercera-discusion-de-enmiendas-se-centra-en-la-reeleccion-seguridad-social-y-educacion-documento	Actor gobierno	Gabriela Rivadeneira Guillermo Lasso	Consignas	Consecuencias	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Lasso acude a una convocatoria de socialización; el proceso es democrático porque permite la participación de oponentes políticos.
42	C-2015-04	3/4/2015	Noticia	Compromiso Ecuador insiste en formularios	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/compromiso-ecuador-insiste-en-formularios	Oposición CREO	Guillermo Lasso Juan Pablo Pozo Consejo Nacional Electoral	Representaciones	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Si se entregan formularios la consulta popular iniciaría de forma inconstitucional. Se da argumentación de porqué el CNE no otorgó formulación.
43	C-2015-05	9/4/2015	Noticia	Sede de Pachakutik alberga cita de sectores de oposición	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/sede-de-pachakutik-alberga-cita-de-sectores-de-oposicion	Oposición CREO	Guillermo Lasso Actores políticos de oposición	Consignas	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Posicionamiento de oposición. Se establece características de los detractores de la enmienda que apelen a criterios de fiabilidad.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
44	C-2015-06	15/4/2015	Entrevista	"Si damos los formularios la consulta sería inconstitucional"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/si-damos-los-formularios-la-consulta-seria-inconstitucional	Actor gobierno	Juan Pablo Pozo	Representaciones	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Deslegitima acciones de oposición.
45	C-2015-07	16/4/2015	Noticia	PK, PSP y Compromiso Ecuador conforman mesa de coordinación	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pk-ppp-y-compromiso-ecuador-conforman-mesa-de-coordinacion	Oposición otro partido	Guillermo Lasso Gilmar Gutiérrez Líderes políticos de Pachakutik	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso de impugnación	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Contribuye al proces de "contraencuadre" que iría generando la oposición. La noticia detalla el pasado político de los participantes.
46	C-2015-08	30/4/2015	Noticia	Doris Soliz cumple un año al frente de PAIS	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/doris-soliz-cumple-un-ano-al-frente-de-pais	Actor gobierno	Doris Sóliz Rafael Correa	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Alinea al encuadre de la reelección indefinida como parte del proceso político liderado por Rafael Correa y viabilizado a través de Alianza País.
47	C-2015-09	2/6/2015	Noticia	Las enmiendas a la Constitución se socializaron en Quindé	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/las-enmiendas-a-la-constitucion-se-socializaron-en-quininde	Actor Asamblea	Gabriel Rivera	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Construcción de encuadre de legitimidad por la socialización territorial de las enmiendas. Posicionamiento favorable a través de jornadas de "intercambio" con la ciudadanía.
48	C-2015-10	23/7/2015	Noticia	PAIS va por el diálogo, la oposición por enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pais-va-por-el-dialogo-la-oposicion-por-enmiendas	Oposición otro partido	Actores políticos de oposición	Consignas	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso de impugnación	Individuo	Encuadre fuerte	Configuración del contraencuadre de la oposición en torno al pedido mayoritario de archivar las enmiendas; mientras que posiciona a AP como conciliador y a favor del diálogo, la justicia y la equidad social.
49	C-2015-11	29/7/2015	Noticia	El paquete de enmiendas se socializa en Carchi	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-paquete-de-enmiendas-se-socializa-en-carchi	Sociedad civil	Actores sociales a favor de la reelección	Representaciones	Raíces	Disidentes	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se vincula la enmienda de la reelección con el apoyo popular y de las organizaciones de la sociedad civil.
50	C-2015-12	4/8/2015	Noticia	Lasso invierte con 'los ex' de la partidocracia	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/lasso-invierte-con-los-ex-de-la-partidocracia	Oposición n CREO	Guillermo Lasso	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Contribuye al discurso de oposición en el que se coloca a Lasso como la derecha y partidocracia que reclama el poder.
51	C-2015-13	26/8/2015	Noticia	Lasso invoca a la unidad en la Cámara de Comercio de Quito	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/lasso-invoca-a-la-unidad-en-la-camara-de-comercio-de-quito	Oposición n CREO	Guillermo Lasso	Representaciones	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso de impugnación	Individuo	Encuadre fuerte	Lasso como líder de la oposición de las enmiendas. Plantea, discretamente que el objetivo oculto de Lasso son las elecciones del 2017.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
52	C-2015-14	19/9/2015	Noticia	El Frente Unidos fija su mirada en las enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-frente-unidos-fija-su-mirada-en-las-enmiendas	Actor Asamblea	Doris Soliz Actores políticos a favor	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Unidad de izquierda a favor de las enmiendas y continuidad gubernamental.
53	C-2015-15	28/10/2015	Noticia	PAIS, abierto a cambios en las enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pais-abierto-a-cambios-en-las-enmiendas	Actor Asamblea	Juan Carlos Cassinelli	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Apertura al diálogo debido a clima de tensión en contra de las enmiendas constitucionales.
54	C-2015-16	13/11/2015	Noticia	Ante una oposición dispersa, Rafael Correa considera innecesaria su candidatura	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/ante-una-oposicion-dispersa-rafael-correa-considera-innecesaria-su-candidatura	Actor gobierno	Rafael Correa	Representaciones	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Correa no será candidato en 2017.
55	C-2015-17	13/11/2015	Noticia	Cassinelli ratifica cambios en las enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/ante-una-oposicion-dispersa-rafael-correa-considera-innecesaria-su-candidatura	Actor Asamblea	Juan Carlos Cassinelli Rafael Oyarte Lourdes Tibán	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	"Se modificará texto de las enmiendas", se abre la posibilidad de acoger los reclamos de sectores sociales que han organizado movilizaciones en contra de las enmiendas, siendo la reelección indefinida la que más detractores tiene.
56	C-2015-18	14/11/2015	Noticia	Correa descartaría postularse para la Presidencia en 2017	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/correa-descartaria-postularse-para-la-presidencia-en-2017	Actor gobierno	Rafael Correa César Monge Lenín Moreno Juan Carlos Cassinelli	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Correa no será candidato en 2017.
57	C-2015-19	18/11/2015	Noticia	La propuesta de Rafael Correa sobre la reelección sacude el tablero dentro de PAIS	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-propuesta-de-rafael-correa-sobre-la-reeleccion-sacude-el-tablero-dentro-de-pais	Actor gobierno	Rafael Correa Lenín Moreno Jorge Glas José Serrano	Representaciones	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Alianza País reacciona a la definición de que Correa no será candidato. La oposición está desarticulada.
58	C-2015-20	23/11/2015	Noticia	Comisión aprueba informe para segundo debate sobre las enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/comision-de-la-asamblea-continua-con-analisis-de-enmiendas	Actor Asamblea	Juan Carlos Cassinelli Guillermo Lasso	Consignas	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Correa no será candidato en 2017.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
59	C-2015-21	23/11/2015	Noticia	Guillermo Lasso entrega carta a la Comisión de Enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/guillermo-lasso-entrega-carta-a-la-comision-de-enmiendas	Oposición CREO	Guillermo Lasso	Consignas	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Lasso empieza a construir un encuadre que lo identifique como la "alternativa" a Correa.
60	C-2015-22	24/11/2015	Noticia	Comisión introdujo 9 cambios a enmiendas constitucionales	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/comision-introdujo-9-cambios-a-enmiendas-constitucionales	Oposición otro partido	Luis Fernando Torres Marcela Aguiñaga Guillermo Lasso	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Lasso empieza a construir un encuadre que lo identifique como la "alternativa" a Correa.
61	C-2015-23	26/11/2015	Noticia	El Frente Unidos analiza su futuro tras la decisión de Correa de no ser candidato	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-frente-unidos-analiza-su-futuro-tras-la-decision-de-correa-de-no-ser-candidato	Actor gobierno	Rafael Correa Fabián Solano	Representaciones	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Opciones alineadas a la izquierda ante la resolución de no participar en las elecciones del 2017 por parte de Rafael Correa.
62	C-2015-24	3/12/2015	Noticia	Los militantes de Unidos estarán en la vigilia	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/los-militantes-de-unidos-estaran-en-la-vigilia	Actor Asamblea	Fabián Solano Verónica Arias	Representaciones	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Opciones alineadas a la izquierda ante la resolución de no participar en las elecciones del 2017 por parte de Rafael Correa.
63	C-2015-25	3/12/2015	Noticia	Las 16 enmiendas llegan con 8 cambios	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/las-16-enmiendas-llegan-con-8-cambios	Actor Asamblea	Gabriela Rivadeneira Juan Carlos Cassinelli	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Expresa a detalle el trabajo de socialización con la ciudadanía de las enmiendas.
64	C-2015-26	3/12/2015	Noticia	El bloque AP afina detalles del nuevo paquete de enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-oposicion-llega-con-distintas-estrategias	Sociedad civil	Actores sociales de oposición	Consignas	Raíces	Disidentes	Pronóstico	Proceso de impugnación	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Contraencuadre de las organizaciones que se movilizan, incluso vinculando otras temáticas.
65	C-2015-27	3/12/2015	Noticia	Correa ratifica que un segundo paquete de enmiendas se enviará a la Asamblea	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/correa-ratifica-que-un-segundo-paquete-de-enmiendas-se-enviara-a-la-asamblea	Actor gobierno	Rafael Correa	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Correa no será candidato en 2017.
66	C-2015-28	4/12/2015	Noticia	Con 100 votos se aprueban 15 enmiendas a la Constitución	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/con-100-votos-se-aprueban-15-enmiendas-a-la-constitucion	Actor Asamblea	Asamblea Nacional	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Crónica de la jornada de aprobación y de las voces a favor y en contra, posiciona las posturas de los actores políticos de oposición y la desaprobación popular de las barras.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Cod. Actor	Actor político	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
67	C-2015-29	4/12/2015	Noticia	Con 100 votos se aprueban 15 enmiendas a la Constitución	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/coron-100-votos-se-aprueban-15-enmiendas-a-la-constitucion	Oposición otro partido	Actores de oposición de partidos políticos	Consignas	Consecuencias	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Posiciona discurso de oposición violenta por las movilizaciones y manifestaciones en Guayaquil que se oponen a la aprobación de las enmiendas.
68	C-2015-30	4/12/2015	Noticia	Correa: "¡Qué triunfo del pueblo ecuatoriano!"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/coron-100-votos-se-aprueban-15-enmiendas-a-la-constitucion	Actor gobierno	Rafael Correa	Consignas	Raíces	Oficiales	Motivacional	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Posiciona y califica a sus opositores, construye características de sus opositores y proyecta a las elecciones del 2017.
69	C-2015-31	17/12/2015	Noticia	La Corte Constitucional avala las 15 enmiendas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-corte-constitucional-avala-las-15-enmiendas	Actor Asamblea	Fausto Cayambe	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Las enmiendas son válidas y cuentan con aval de la institucionalidad constitucional.
70	C-2015-32	22/12/2015	Noticia	Las enmiendas entraron en vigencia	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/las-enmiendas-entraron-en-vigencia	Actor gobierno	Rafael Correa	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Correa no será candidato en 2017.

Anexo 2: Matriz de levantamiento de información primer periodo de análisis (26/agosto/2017 – 7/febrero/2018)

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
1	M-2017-01	23/8/2017	Noticia	Colectivo solicita consulta popular	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/asambleistas-de-creo-entregaron-en-la-presidencia-solicitud-de-consulta-popular	Mae Montaña Homero Castanier CREO	Sociedad civil	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Lenín Moreno recibe en el Palacio de Gobierno a actores de la oposición que plantean opción de derogar enmiendas.
2	M-2017-02	27/8/2017	Noticia	En Análisis Urgente se debatió sobre la corrupción en el Ecuador	Redacción El Telégrafo	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/en-analisis-urgente-se-debatio-sobre-la-corrupcion-en-el-ecuador	Juan Sebastián Roldán David Chávez	Sociedad civil	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	No calza correctamente con todas las categorías, apela a relacionar la reelección con el asunto de la corrupción.
3	M-2017-03	30/8/2017	Noticia	La Corte Constitucional tiene la llave de una eventual consulta popular del Presidente	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/la-corte-constitucional-tiene-la-llave-de-una-eventual-consulta-popular-del-presidente	Santiago Basabe	Sociedad civil	Consignas	Raíces	-	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se explica el estado de una posible consulta popular y los actores que estarían involucrados en el proceso
4	M-2017-04	1/9/2017	Noticia	Sectores sociales y políticos apoyan convocatoria a consulta popular	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/sectores-sociales-y-politicos-apoyan-convocatoria-a-consulta-popular	Mae Montaña	Oposición otro partido	Consignas	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Los actores políticos de otros partidos diferentes de AP relacionan el hecho de la reelección indefinida con la ilegitimidad del Consejo de Participación ciudadana. Mencionan el tema de la Corrupción como argumento.
5	M-2017-05	5/9/2017	Noticia	Consulta popular: se acorta la brecha entre el fantasma y la 'realpolitik'	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/consulta-popular-se-acorta-la-brecha-entre-el-fantasma-y-la-realpolitik	Lenín Moreno	Actor gobierno	Metáforas	Raíces	-	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	El lenguaje es imparcial y utiliza varias metáforas.
6	M-2017-06	6/9/2017	Noticia	Alianza PAIS analiza medidas anunciadas por el Gobierno	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/alianza-pais-analiza-medidas-anunciadas-por-el-gobierno	Doris Soliz	Oposición otro partido	Representaciones	Consecuencias	-	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	Se involucra al VP Glas debido a la situación política; no obstante, se hace una leve mención a la reelección indefinida.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
7	M-2017-07	6/9/2017	Noticia	La reelección indefinida y el rol del CPCCS se sopesan para consulta	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-reeleccion-indefinida-y-el-rol-del-cpccs-se-sopesan-para-consulta	Jorge Benavides	Sociedad civil	Representaciones	Consecuencias	-	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se sigue la línea de vincular la eliminación del CPCCS y la reelección indefinida, se los posiciona como los principales temas de la Consulta.
8	M-2017-08	6/9/2017	Entrevista	"La sumisión a un caudillo terminará por destruir al movimiento"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-sumision-a-un-caudillo-terminara-por-destruir-al-movimiento	Manuela Gallegos	Sociedad civil	Representaciones	Raíces	Disidentes	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	La entrevista está dirigida a la situación política del movimiento AP más que a la reelección indefinida; sin embargo, se posiciona la idea de que es democrático la elección de la opción de la reelección indefinida.
9	M-2017-09	20/9/2017	Noticia	Partidos y colectivos coinciden en la eliminación de la reelección y del CPCCS	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/partidos-y-colectivos-coinciden-en-la-eliminacion-en-la-reeleccion-y-del-cpccs	Actores sociales y políticos de diferentes movimientos sociales	Sociedad civil	Representaciones	Raíces	Disidentes	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se da la idea de que la voluntad de la eliminación de la reelección indefinida y la eliminación del CPCCS viene desde el "pueblo"
10	M-2017-10	24/9/2017	Noticia	Partido de Álvaro Noboa presentó sus preguntas	Redacción Actualidad	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/partido-de-alvaro-noboa-presento-sus-preguntas	Alvaro Noboa	Oposición otro partido	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	Partido político de oposición apoya la propuesta de consulta popular y considera la reelección indefinida como una de las temáticas más importantes.
11	M-2017-11	25/9/2017	Noticia	El estilo dialogante de Lenín Moreno choca con la confrontación del anterior período	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/el-estilo-dialogante-de-lenin-moreno-choca-con-la-confrontacion-del-anterior-periodo	Miguel Macías Carmigniani	Sociedad civil	Representaciones	Consecuencias	-	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se menciona a la reelección indefinida como problemática que se relaciona directamente con Rafael Correa.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
12	M-2017-12	25/9/2017	Entrevista	"Las enmiendas y la reelección indefinida tienen que ir en la consulta"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/las-enmiendas-y-la-reeleccion-indefinida-tienen-que-ir-en-la-consulta	Paúl Carrasco	Sociedad civil	Consignas	Consecuencias	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Se enfatiza que los partidos políticos deben mantenerse al margen y dejar que sean los colectivos y el "pueblo" quienes hablen a través de la Consulta Popular.
13	M-2017-13	26/9/2017	Noticia	Viteri apoya la tesis de una Constituyente	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/viteri-apoya-la-tesis-de-una-constituyente	Carlos Viteri	-	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Versión de AP sobre la Consulta. En el discurso se desvirtúa el término "reelección indefinida" sino posibilidad de elección en varias ocasiones.
14	M-2017-14	27/9/2017	Noticia (Política)	Presidente confirma que la reelección indefinida va en el plebiscito.	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/presidente-confirma-que-la-reeleccion-indefinida-se-incluire-en-el-plebiscito	Lenín Moreno	Actor gobierno	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	El Presidente se refiere específicamente a Correa en relación a la reelección indefinida.
15	M-2017-15	27/9/2017	Noticia	Gobierno tiene seis días para revisar más de 450 iniciativas de reforma a la Constitución	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-gobierno-tiene-seis-dias-para-revisar-mas-de-450-iniciativas-de-reforma-a-la-constitucion	Miguel Carvajal	Actor gobierno	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Postura oficial del gobierno en relación a motivar a la participación ciudadana en el proceso de la Consulta Popular.
16	M-2017-16	28/9/2017	Noticia	PAIS presentó propuesta con 33 preguntas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pais-presento-propuesta-con-33-preguntas	Asambleístas de partido Alianza País	Actor Asamblea	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Recoge, numéricamente, las propuestas que fueron recibidas y la masiva participación ciudadana en las propuestas para las preguntas de la Consulta Popular.
17	M-2017-17	29/9/2017	Noticia (Política)	La reelección indefinida tensa a AP	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-reeleccion-indefinida-tensa-a-alianza-pais	Lenín Moreno	Actor gobierno	Metáforas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se posiciona a la reelección indefinida como el punto de quiebre dentro del movimiento político Alianza País. El Presidente utiliza consignas y apelación a principios en torno a esta temática.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
18	M-2017-18	29/9/2017	Entrevista	“El paquete de las enmiendas debe ser sometido a consulta”	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-paquete-de-las-enmiendas-debe-ser-sometido-a-consulta	Cristina Reyes	Oposición otro partido	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	La asambleísta habla sobre democracia y libertad; involucra la temática de la corrupción junto a la reelección indefinida.
19	M-2017-19	29/9/2017	Entrevista	“La alternancia es un derecho, la reelección también lo es”	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-alternancia-es-un-derecho-la-reeleccion-tambien-lo-es	Carlos Viteri	Oposición otro partido	Representaciones	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	En el ámbito discursivo, el asambleísta busca cambiar el término reelección indefinida por postulación indefinida.
20	M-2017-20	29/9/2017	Noticia	El gesto de Moreno llevará a su movimiento a tomar definiciones	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-gesto-de-moreno-lleva-a-su-movimiento-a-tomar-definiciones	Lenín Moreno Rafael Correa	-	Representaciones	Consecuencias	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	El futuro de la organización Alianza País recae sobre las decisiones que se tomen en torno a la reelección indefinida. El discurso de la nota hace alusión a los aciertos y éxitos del gobierno de Moreno al enfrentar la figura política de Rafael Correa.
21	M-2017-21	3/10/2017	Noticia	Moreno plantea la derogatoria de la Ley de Plusvalía y la reelección indefinida	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/moreno-plantea-la-derogatoria-de-la-ley-de-plusvalia-y-la-reeleccion-indefinida	Lenín Moreno	Actor gobierno	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se coloca como una idea central de la nota a la reelección indefinida como parte de la Consulta Popular.
22	M-2017-22	4/10/2017	Noticia	La consulta popular suma respaldos de actores políticos y sociales	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-consulta-popular-suma-respaldos-de-actores-politicos-y-sociales	Lenín Moreno Guillermo Lasso Lucio Gutiérrez Miguel Carvajal	-	Consignas	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se presenta las personalidades que harán campaña a favor del SI en la Consulta Popular. Se vuelve a topar la ruptura del movimiento Alianza País.
23	M-2017-23	4/10/2017	Noticia	El bloque de Alianza PAIS se reunió pero no hubo consenso	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-bloque-de-alianza-pais-se-reunio-pero-no-hubo-consenso	Bloque de Alianza País	Oposición otro partido	Consignas	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	No se evidencia a un actor protagónico en la descripción de la noticia, a pesar de tratarse del movimiento político.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
24	M-2017-24	6/10/2017	Noticia	Pregunta sobre reelección indefinida incluye a dignatarios de gobiernos seccionales	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pregunta-sobre-reeleccion-indefinida-incluye-a-dignatarios-de-gobiernos-seccionales	Actores políticos varios	Oposición otro partido	Representaciones	Apelación a principios	-	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se recurre a la "Constitución de Montecristi" como fundamento de la alternancia en el poder.
25	M-2017-25	6/10/2017	Noticia	Carvajal calificó de error la enmienda	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/carvajal-califico-de-error-la-enmienda	Miguel Carvajal	Actor gobierno	Representaciones	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre fuerte	En el lenguaje se utiliza el término "postulación indefinida", no así "reelección". Se plantea una postura en que se desmarca de la idea inicial de la reelección indefinida. Se habla de alternabilidad como fundamento de la democracia.
26	M-2017-26	7/10/2017	Noticia	El movimiento Alianza PAIS vive su peor momento político	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-movimiento-alianza-pais-vive-su-peor-momento-politico	Actores varios, no menciona nombres específicos	Actor Asamblea	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	La "reelección indefinida" no es la temática principal de la noticia; sin embargo, se topa como consecuencia de la tensión y crisis política dentro de Alianza País, ya que implica la imposibilidad de Rafael Correa de volver a candidatizarse.
27	M-2017-27	10/10/2017	Noticia	Partido Comunista apoya 4 de las 7 preguntas para la consulta	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/partido-comunista-apoya-4-de-las-7-preguntas-para-la-consulta	Carlos Andrade, Partido Comunista ecuatoriano	Oposición otro partido	Consignas	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	El titular hace referencia al apoyo por el SI en las preguntas de la Consulta Popular; sin embargo, en el texto, se menciona el NO en la pregunta de la reelección indefinida y en las más polémicas en el ámbito político.
28	M-2017-28	26/10/2017	Noticia	Directivos de PAIS presentaron 'amicus curiae' por dos preguntas de la consulta	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/directivos-de-pais-presentaron-recurso-de-amicus-curiae-por-dos-preguntas-de-la-consulta-popular	Actores políticos Alianza País	Oposición otro partido	Representaciones	Consecuencias	Opositores	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se relaciona la temática de la reelección indefinida con el CPCCS. Se va configurando un actor de oposición dentro del movimiento político Alianza País.
29	M-2017-29	26/10/2017	Noticia	Militantes de Alianza PAIS en Guayas se desmarcan	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/militantes-de-alianza-pais-en-guayas-se	Actores políticos Alianza País	Oposición otro partido	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se habla de la reelección indefinida en función de la Consulta Popular y se la relaciona con el CPCCS.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
				de la directiva provincial		desmarcan-de-la-directiva-provincial										
30	M-2017-30	27/10/2017	Noticia	Los bandos están definidos; la guerra ha empezado	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/los-bandos-están-definidos-la-guerra-ha-empezado	Actores políticos Alianza País	Oposición otro partido	Metáforas	Consecuencias	Opositores	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	Lo más fuerte de la noticia va en torno a la ruptura de Alianza País, no tanto a la reelección indefinida.
31	M-2017-31	27/10/2017	Noticia	Alianza PAIS, partido en dos	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/alianza-pais-partido-en-dos	Actores políticos Alianza País	Oposición otro partido	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se va configurando una idea de "ellos" y "nosotros", alineados a los dos líderes de Alianza País.
32	M-2017-32	28/10/2017	Noticia	Moreno: "El que quiera irse, que se vaya"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/moreno-el-que-quiera-irse-que-se-vaya	Lenín Moreno	Actor gobierno	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se apela a la Constitución de Montecristi y se mantiene el proceso de configurar una división de "ellos" y "nosotros"
33	M-2017-33	1/11/2017	Noticia	PAIS, en busca de una nueva mayoría	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pais-en-busca-de-una-nueva-mayoria	Actores políticos de diversos partidos políticos	-	Representaciones	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	El eje central no responder a la reelección indefinida. Se junta la temática con el CPCCS y el juicio político a Jorge Glas.
34	M-2017-34	2/11/2017	Noticia	Morenistas' apelarán resolución de PAIS	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/morenistas-apelaran-resolucion-de-pais	Actores políticos Alianza País	Actor gobierno	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se coloca a la temática de la "reelección indefinida" como una de las causas de la ruptura política en Alianza País.
35	M-2017-35	4/11/2017	Noticia	Con respaldo a la consulta, Vicuña cumple un mes como vicepresidenta encargada	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/con-respaldo-a-la-consulta-vicuña-cumple-un-mes-como-vicepresidenta-encargada	María Alejandra Vicuña	Actor gobierno	Representaciones	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	Se expresa la noticia desde la descripción de la gestión de Vicuña. El encuadre se direcciona hacia el CPCCS y el juicio político del ala correísta.
36	M-2017-36	8/11/2017	Entrevista	"Hay plena libertad de dar un paso al costado"	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/hay-plena-libertad-de-dar-un-paso-al-costado	María Alejandra Vicuña	Actor gobierno	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Vicuña actúa como vocera de la Presidencia y vuelve a relacionar a la reelección indefinida como un factor que atenta al "Espíritu de Montecristi"

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
37	M-2017-37	8/11/2017	Noticia	Los afines al Gobierno ganaron el pulso dentro de la bancada de PAIS	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/los-afines-al-gobierno-ganaron-el-pulso-dentro-de-la-bancada-de-pais	Actores políticos	-	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se sigue planteando a la temática de la "reelección indefinida" como puntal de la reptura política. Se plantea el encuadre como punto de quiebre.
38	M-2017-38	8/11/2017	Noticia	PAIS irá hacia la depuración y la renovación	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/pais-ira-hacia-la-depuracion-y-la-renovacion	Lenín Moreno	Actor gobierno	Representaciones	Apelación a principios	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	La única mención directa de Lenín Moreno en la noticia es sobre la reelección indefinida y la necesidad de renovar cuadros.
39	M-2017-39	9/11/2017	Noticia	Exasambleístas constituyentes respaldan al Mandatario	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/exasambleistas-constituyentes-respaldan-al-mandatario	Lenín Moreno	Actor gobierno	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Moreno explica razones que apelan a principios para justificar su postura (encuadre) sobre la reelección indefinida.
40	M-2017-40	16/11/2017	Cartas al director	Justicia Condicionada	Dr. Carlos Mosquera	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cartas/1/justicia-condicionada	Carlos Mosquera	Sociedad civil	Consignas	Consecuencias	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Carta al director que direcciona el encuadre hacia la reelección indefinida y la influencia del Presidente en la justicia del país.
41	M-2017-41	16/11/2017	Noticia	Corte Constitucional recibió observaciones a la consulta popular	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/corte-constitucional-recepto-observaciones-a-la-consulta-popular	Actores políticos varios	-	Consignas	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se recoge argumentos a favor de incorporar la reelección indefinida en la Consulta Popular. La noticia parecería ser netamente descriptiva pero no recoge los argumentos del ala correísta.
42	M-2017-42	23/11/2017	Noticia	Somos Ecuador da su apoyo incondicional al Presidente y la consulta popular	Redacción Web	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/somos-ecuador-da-su-apoyo-incondicional-al-presidente-y-la-consulta-popular	Lenín Moreno	Actor gobierno	Consignas	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Discurso de Moreno en torno a la reelección indefinida.
43	M-2017-43	23/11/2017	Noticia	Las presiones sobre la CC vienen de todos lados	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-disputa-entre-correa-y-moreno-se-proyecta-en-3-escenarios	Corte Constitucional	-	Representaciones	Raíces	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	Ubica al asunto de la "reelección indefinida" en el escenario de quiebre de Alianza País configurando dos alas correístas - morenistas.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
44	M-2017-44	23/11/2017	Entrevista	“Los individuos y dirigentes podemos ser pasajeros”	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/los-individuos-y-dirigentes-podemos-ser-pasajeros	Patricio Zambrano	Actor gobierno	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	Se posiciona el mismo lenguaje de Lenin Moreno en torno a la reelección indefinida a través de las palabras de Patricio Zambrano.
45	M-2017-45	26/11/2017	Noticia	Correa viene a pasar lista y a frenar la influencia de Moreno	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/correa-viene-a-pasar-lista-y-a-frenar-la-influencia-de-moreno	Rafael Correa	Oposición otro partido	Representaciones	Raíces	Opositores	Pronóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre fuerte	Posiciona a Correa como estandarte del discurso de la reelección indefinida.
46	M-2017-46	3/12/2017	Noticia	La consulta popular está apegada a la Constitución y a la ley	Carla Maldonado	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-consulta-popular-esta-apegada-a-la-constitucion-y-a-la-ley	Juristas y constitucionalistas varios	Sociedad civil	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se involucra a varios miembros de la sociedad civil para plantear su apoyo a la convocatoria a Consulta Popular.
47	M-2017-47	10/12/2017	Noticia	Sí y No: \$ 3,9 millones para hacer campaña	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/si-y-no-usd-3-9-millones-para-hacer-campana	Actores políticos varios	Sociedad civil	Representaciones	Raíces	Opositores	Diagnóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre débil	
48	M-2017-48	11/12/2017	Editorial	Reelección indefinida y democracia	Oscar Montero	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/reeleccion-indefinida-y-democracia		-	Consignas	Apelación a principios	Disidentes	Motivacional	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se vuelve a posicionar la idea de que optar por eliminar la reelección indefinida es recuperar el espíritu de Montecristi.
49	M-2017-49	12/12/2017	Noticia	Democracia Sí se concentró en Guayaquil para apoyar a la consulta	Redacción Web	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/democracia-si-se-concentro-en-guayaquil-para-apoyar-a-la-consulta-popular	Gustavo Larrea	Oposición otro partido	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Pronóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Se usa metáfora de monarquía.
50	M-2017-50	24/12/2017	Noticia	A la espera de entrar sin visa a Europa	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/a-la-espera-de-entrar-sin-visa-a-europa	Varios	-	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre débil	Se coloca de forma sutil la temática de la reelección indefinida como un tema de principios democráticos.
51	M-2017-51	25/12/2017	Noticia	El Sí ganaría con el 74%, según encuesta de Perfiles de Opinión	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-si-ganaria-con-el-74-segun-encuesta-de-perfiles-de-opinion	Paulina Recalde	Sociedad civil	Representaciones	Consecuencias	Disidentes	Diagnóstico	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre débil	Noticia de carácter descriptivo, se presentan datos específicos y no se topa con un sesgo la temática de la reelección indefinida.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
52	M-2018-01	4/1/2018	Noticia	Moreno tiene lista terna para la Vicepresidencia	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/moreno-tiene-lista-terna-para-la-vicepresidencia	María Alejandra Vicuña	Actor gobierno	Consignas	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	Se topa ligeramente el tema de la reelección indefinida como una de las gestiones realizada por María Alejandra Vicuña.
53	M-2018-02	10/1/2018	Noticia	El CNE hará campaña para motivar el sufragio en la consulta popular	Redacción web	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/el-cne-hara-campana-para-motivar-el-sufragio-en-la-consulta-popular	Nubia Villacís	Actor gobierno	Consignas	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	La reelección indefinida no es el eje central de la noticia; sin embargo, se menciona en primer lugar como las temáticas que más interesan a los votantes.
54	M-2018-03	18/1/2018	Editorial	El principio de "alternabilidad"	Tatiana Hidrovo Quinónez	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/el-principio-de-alternabilidad	Filósofos y argumentos conceptuales	-	Consignas	Apelación a principios	Disidentes	Motivacional	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre fuerte	Direccionamiento transparente en contra de la reelección indefinida, se apela a principios filosóficos vinculados a la democracia.
55	M-2018-04	20/1/2018	Editorial	Sí, la salida del autoritarismo	Monica Mancero Acosta	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/si-la-salida-del-autoritarismo-i	Rafael Correa	Oposición otro partido	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Motivacional	Proceso estratégico	Individuo	Encuadre débil	Se apela nuevamente a la Constitución de Montecristi como principio fundamental por el cual votar SI para la eliminación de la reelección indefinida.
56	M-2018-05	26/1/2018	Noticia	Jefe de Estado insistió en la necesidad de la consulta	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/el-gobierno-convoca-al-sector-privado-a-plan-casa-para-todos	Lenín Moreno	Actor gobierno	Consignas	Apelación a principios	Oficiales	Motivacional	Proceso discursivo	Individuo	Encuadre fuerte	Se posiciona de manera imponente la opinión sobre la reelección indefinida como estandarte que caracteriza al gobierno anterior, se mencionan principios de "democracia" y "lucha contra la corrupción"
57	M-2018-06	28/1/2018	Noticia	Roldós, Jairala y Vicuña consideran legítimas y vitales todas las preguntas de la consulta	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/la-consulta-popular-y-el-impacto-en-la-gobernabilidad-del-pais	Jaime Roldón Jimmy Jairala María Alejandra Vicuña	-	Consignas	Consecuencias	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se analizan todas las preguntas de la Consulta Popular. En la relativa a la pregunta 2 de la reelección indefinida se apelan a principios de democracia y alternabilidad para apelar a votar por el SI.

Sección 1: Información General							Sección 2: Proceso de enmarcado					Sección 3: Proceso del marco para la acción colectiva		Sección 4: Encuadre de noticia		Sección 5: Apuntes para el análisis cualitativo
No.	Código	Fecha de la noticia	Tipo	Título de la noticia	Autor	Link	Actor político	Cod. Actor	Dispositivos del proceso de encuadre	Dispositivos de razonamiento o justificación	Paquete Cultural	Tarea del marco	Proceso del marco	Encuadre de noticia 1	Encuadre de noticia 2	Observación para el análisis
58	M-2018-07	31/1/2018	Noticia	La alternancia se decidirá en las urnas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/la-alternancia-se-decidira-en-las-urnas	Varios	-	Representaciones	Apelación a principios	Oficiales	Motivacional	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	8 minutos de lectura con argumentos a favor del SI en la pregunta 2. Además, se vinculan noticias de Honduras, Venezuela y Bolivia en torno a la reelección.
59	M-2018-08	31/1/2018	Editorial	El espíritu de Montecristi	Salim Zaidán	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/punto/1/el-espiritu-de-montecristi-2		-	Consignas	Apelación a principios	Opositores	Motivacional	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Apela al "espíritu de Montecristi" y recopila argumentos a favor del SI.
60	M-2018-09	4/2/2018	Noticia	La Asamblea conformará comisión ocasional para tramitar las reformas	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/la-asamblea-conformara-comision-ocasional-para-tramitar-las-reformas	Rafael Correa Lenín Moreno	-	Representaciones	Apelación a principios	Oficiales	Pronóstico	Proceso estratégico	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	
61	M-2018-10	6/2/2018	Editorial	Las reacciones mundiales a la consulta popular	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/editoriales/1/las-reacciones-mundiales-a-la-consulta-popular	Rafael Correa Lenín Moreno	-	Representaciones	Apelación a principios	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	
62	M-2018-11	6/2/2018	Noticia	asambleístas tratarán los temas de la consulta	Redacción Política	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/9-asambleistas-trataran-los-temas-de-la-consulta		-	Representaciones	Raíces	Oficiales	Diagnóstico	Proceso discursivo	Medio de comunicación	Encuadre fuerte	Se trata la temática de la reelección indefinida junto al Consejo de Participación Ciudadana.