

**REPUBLICA DEL ECUADOR  
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES  
DEPARTAMENTO DE DOCENCIA  
II DE MAESTRIA EN ALTA GERENCIA**



**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER  
EN ALTA GERENCIA**

**TEMA:**

**“DESARROLLO TURÍSTICO Y CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
INFORMACIÓN Y DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL  
COMO PARTE DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA POBLACIÓN DE  
CALACALÍ”**

Autora:

Dra. Mary Vázquez Cevallos

Quito – Ecuador

Octubre 2007

## DEDICATORIA

*A mi familia*

## AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a las Autoridades, a los Docentes y al Personal de Apoyo del Instituto de Altos Estudios Nacionales, por su valiosa ayuda y por compartir sus conocimientos.

1 Master Marco Caldas, por su acertada Dirección.

## INDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PAG.</b>
Introducción .....	1
Fundamentación.....	2
La parroquia de Calacalí.....	3
Área del Cráter Pululahua.....	6
Ubicación Geográfica del Cráter.....	7
Importancia del Tema.....	7
Delimitación y Justificación de la Investigación.....	9
Objetivos.....	9
Objetivos Generales .....	9
Objetivos Específicos.....	10
Hipótesis de Trabajo .....	10
Metodología Utilizada .....	10
<b>CAPITULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b>	
1.1 Diagnostico Socioeconómico.....	18
<b>CAPITULO II</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES Y ECO TURÍSTICAS DE LA ZONA</b>	
2.1 Diagnostico Socioeconómico.....	18
2.1.1 Extensión Territorial y Características del Espacio.....	20
2.1.2 Hidrografía.....	25
2.1.3 Demografía.....	27
2.1.4 Factores Climáticos.....	29
2.1.5 Breve Historia del Espacio.....	33
2.1.6 Servicios Básicos.....	35
2.1.7 Red Vial, Transporte y Comunicación .....	56
2.1.8 Transporte.....	59
2.1.9 Turismo y Atractivos Turísticos .....	62
2.1.10 Comunidad de Yunguilla .....	65
2.1.11 Reserva Geobotánica Pululahua.....	69
2.1.12 Atractivos del Cráter el Pululahua .....	71
2.1.13 Hostelería y Restauración .....	78
2.1.14 Ciudad Mitad del Mundo.....	80
2.1.15 Rumicucho .....	82

### **CAPITULO III**

## **FORTALEZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA PARROQUIA DE CALACALÍ**

3.1 Fortalezas.....	83
3.2 Oportunidades.....	83
3.3 Debilidades .....	84
3.4 Amenazas.....	85
3.5 Plan de operaciones estratégicas para el desarrollo Turístico.	85

## **CAPITULO IV**

### **LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA DE MERCADO DE CALACALÍ Y DE LA RESERVA GEBOTÁNICA DEL PULULAHUA**

4.1 Delimitación de la Muestra.....	96
4.2 Tabulación de Datos Generales de la Encuesta Aplicada a Turistas Nacionales e Internacionales .....	97
4.5 Temas de Intereas.....	107
4.6 Explotación del Producto .....	108
4.7 Análisis de la Demandada .....	110
4.8 Análisis de los Precios .....	116
4.9 Definición del Proyecto y del Servicio en el Centro .....	116

## **CAPITULO V**

### **ASPECTOS TECNOLÓGICOS DEL PROYECTO**

5.1 Diseño o Descripción del Proyecto y/o Servicio (otros productos)..	117
5.2 Procesos de Producción .....	117
5.3 Ubicación del Proyecto (planta).....	117
5.4 Diseño de la Planta .....	118
5.5 Determinación de la Capacidad de la Planta.....	119
5.6 Costos de Terrenos y Obras Civiles .....	119
5.7 Especificaciones (materias primas, ingredientes, Insumos, producto final, normas y estándares).....	119
5.8 Las Normas de Calidad .....	120
5.9 Escogencia de la tecnología	
5.10 Vida útil del proyecto .....	120
5.11 Costos de Mantenimiento y seguros.....	121

## **CAPITULO VI**

6. Evaluación Financiera del Proyecto.....	124
6.1 Inversiones del Proyecto .....	124
6.2 Calendario de Inversiones.....	125
Fuentes y Usos de los Recursos.....	126
Estructura de Costos para la vida Útil.....	134
Balance de Resultados .....	136
Balance General Anual Projectado .....	137
6.2 Evaluación del Proyecto .....	138

Punto de Equilibrio económico .....	140
Índices Financieros .....	141
Retorno VAN, TIR,. ROE, ROA, R b/C .....	143
Análisis de Sensibilidad .....	147
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>149</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>151</b>

## **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

El tema que se propuso investigar, por su importancia y por el aporte a una población de escasos recursos del cantón Quito y especialmente con la población femenina y joven, es:

“Investigación turística y creación de un centro de información y de producción y comercialización artesanal como parte del sistema turístico de la parroquia de Calacalí”

## INTRODUCCIÓN

**El presente trabajo de investigación tiene como objeto conocer la importancia y plantear una propuesta de desarrollo turístico de la población de la parroquia Calacalí ubicada en el cantón Quito, Provincia de Pichincha, aprovechando la riqueza natural y cultural que posee el lugar, para lo cual, se aplicó una investigación participativa con los moradores del sector.**

El área de la población, que incluye la Reserva Geobotánica del Pululahua, es un área natural única en el Ecuador y el mundo, de gran interés biológico, geológico y turístico.

La diversidad de flora y fauna junto con su belleza escénica, hacen considerarla como un lugar de gran interés turístico digno de ser conservado, preservado y conocido por todas las personas del Ecuador y del mundo.

La aplicación de una propuesta de desarrollo para la parroquia de Calacalí y el implementar un centro artesanal para la juventud femenina es de gran interés, ya que permitirá convertirla en un atractivo potencial, el que será altamente competitivo, en la que se incluye a la comunidad, ofreciendo servicios de calidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de la buena afluencia turística nacional e internacional que la visitan

La Reserva Geobotánica es un área natural, que no dispone de una infraestructura turística básica y adecuada, que le permita tener una afluencia significativa de turistas. Es por ello, la importancia de dotar de una infraestructura turística y mantenimiento adecuado para su conservación, que permita ponerla a disposición de todos sus visitantes, por ser un monumento natural digno de ser admirado. Por lo anterior, se ha realizado este trabajo que contiene la propuesta de desarrollo turístico de la parroquia y la creación de un centro artesanal.

## **A. FUNDAMENTACIÓN**

Entre los aspectos importantes que intervienen en la actividad turística de un país están sus recursos naturales y las artesanías. Proyectan la identidad cultural de cada país o región. Las artesanías aparecen en la comunidad primitiva con la necesidad del hombre de alimentarse, vestirse, defenderse, etc. Con la elaboración casera de herramientas de piedra metal, trabajos de alfarería, herrería y elaboración manual de tejidos, de instrumentos, de objetos que necesariamente se debe modelar la arcilla para construir recipientes y figuras útiles para su vida.

Después de la conquista en Quito y Cuenca se organizaba las primeras escuelas de artes manuales y los primeros talleres artesanales al mando de la iglesia y los cabildos. La actividad artesanal en la población de Calacalí se inicia y se intensifica, con la construcción de la carretera Quito-Esmeraldas, como un punto de encuentro y sitio de paso a la costa esmeraldeña. Hoy la actividad artesanal en Calacalí es una pequeña fuente de ingresos y de trabajo.

**La actividad artesanal es un factor que incide en el ingreso de divisas para la economía del país, lo que hace necesario organizarla por medio de programas que fortalezcan esta actividad, los cuales se los puede desarrollar mediante la creación de espacios arquitectónicos – urbanos que involucren al turista como el actor principal de la misma.**

**No se puede concebir a la actividad artesanal como un hecho aislado, más bien es parte de todo un sistema integrado, que involucra a varias actividades como: información, alojamiento, alimentación, recreación, agricultura y principalmente, la actividad turística como el medio de soporte económico del resto de actividades.**

**La comunidad es de gran importancia para el fortalecimiento de estos sistemas comerciales, puesto que de su nivel de participación y de**

**apertura, con la calidad de servicios que presten al turista, será el punto de partida, para que a futuro se fortalezca la actividad turística.**

**La actividad artesanal se ha convertido una de las participes importantes en el ingreso de divisas en la economía local y un medio que potencializa a la actividad turística, fortaleciendo la producción artesanal.**

**La actividad artesanal en el Ecuador se halla orientada hacia el fomento del turismo; en el Ecuador encontramos gran variedad de productos artesanales propios de cada región del país, como un instrumento que muestra la identidad cultural de cada lugar. Convirtiéndose en una atracción para el turista, no solo como un objeto comercial, sino como una manera de comprender la forma de vida, costumbres, técnicas ancestrales, ideologías de cada uno de los pueblos en el Ecuador.**

**B) La parroquia de Calacalí**

**A 30 kilómetros de la ciudad de Quito y a 5 Km. de la ciudad Mitad del Mundo en la población de San Antonio de Pichincha, se encuentra la pintoresca población de Calacalí.**

La parroquia tiene una superficie de 182,12 km<sup>2</sup>. Se encuentra limitada: Al Norte con la parroquia de San José de Minas, al Sur con la Parroquia de Nono, al Este con la parroquia de San Antonio de Pichincha y al Oeste con la parroquia de Nanegalito

Según el Censo del año 2001, la parroquia cuenta con 3.626 habitantes, 1.338 hombres y 1.788 mujeres. Para el año 2007 se ha proyectado una población de 4.916 personas; el 49,4% hombres y el 50,6% mujeres.

**Según estratos de edades, se tiene que, de 0 a 5 años son 814 personas; 408 hombres y 406 mujeres. De 6 a 14 años 1.580 personas, el resto es la población de más de 14 años.**

Es una parroquia pequeña que cuenta con dos parques; el uno bastante antiguo tiene una bonita iglesia de mas de 60 años de construcción, en este parque se encuentra una Pileta que data del año 1.451., la misma que adornaba a la plazoleta de San Francisco en la ciudad de Quito. Fue llevada a esta parroquia hace 40 años. En ella se puede apreciar unas hendiduras en los filos, de lo que hace muchos años frecuentaban la plazoleta de San Francisco los indígenas llevando a sus animales para que beban agua, les amarraban con “cabrestos”, (tipo sogas hechos con la piel de ganado vacuno), se dice que les dejaban amarrados al otro lado de la pila y por esta razón, los animales halaban a cada rato, por lo que dejaron esas huellas.

En el otro parque, a la entrada de la parroquia, se encuentra la original pirámide de la Mitad del Mundo, que tiene un inmenso valor histórico, fue trasladada desde la Parroquia de San Antonio de Pichincha luego de haber sido reemplazada por una de mayor tamaño (la actual pirámide en San Antonio, tiene el porte de un edificio de 10 pisos). Es muy visitada por turistas nacionales e internacionales.

En la calle de entrada a la parroquia se encuentra la casa donde nació la famosa cantante Carlota Jaramillo, Reina del Pasillo Ecuatoriano, recién restaurada por el Consejo Provincial de Pichincha. También tiene un valor histórico y es visitada por turistas que llegan a esta población.

Siguiendo la carretera que lleva a Esmeraldas, por el peaje, en las afueras de la Parroquia, se encuentra el balneario “Cachaco”, que es muy original ya que tiene tres piscinas con agua que contiene mucho mineral, hierro fundamentalmente, es de color amarillo, dicen que son medicinales y por ello, a pesar de que la temperatura del ambiente oscila en 13 °C, es bastante visitada.

La temperatura del ambiente es bastante frío, especialmente en la tarde, llega a 9 grados centígrados ya que se encuentra a una altitud de 2.839 msnm, e inclusive se presenta neblina a tempranas horas, por eso la costumbre de la población de utilizar ponchos a partir de las 2 de la tarde.

**En los alrededores de la población hay varias haciendas muy productivas como: Tilingón, Trocelier, La Virginia, Jaramillo, Vergara, etc., que producen papas, choclos, maíz, ocas, leche, etc. También hay un pequeño poblado que se llama Yunguilla en donde se realiza la actividad turística comunitaria**

En la entrada de la población, a la derecha, se encuentra el ingreso carrozable a la Reserva geobotánica del Pululahua. Pululahua es una palabra quechua, que significa "Nube de agua". Esta denominación es debido a que en este lugar son frecuentes las nubosidades o neblina. Además, en idioma de los nativos "tsachiiias", el "shafixi", significa "Brujo que causa dolor". Una buena parte de la reserva Geobotánica del Pululahua se encuentra ubicada en la parroquia de Calacalí.

**En las festividades del pueblo se presentan bandas y disfrazados, realizándose fiestas en las calles de la parroquia. En la noche se realizan corridas de toros, llamadas toros bombas, por los mechones de candela que les ponen en los cachos. Hay la presencia de turistas de parroquias cercanas y de la ciudad de Quito.**

### **B.1 Área del cráter Pululahua**

La mayor parte del área está compuesta por el cráter semidestruido del volcán Pululahua, cuyas paredes de gran declive están cubiertas de abundante vegetación natural, que dan al lugar cualidades singulares, por lo cual recibe la particular declaratoria de Reserva Geobotánica, única en el Ecuador. Además, en la prensa salió un artículo que decía que es uno de los dos únicos cráteres apagados y habitados en todo el Mundo.

La parte mas alta alcanza los 3.356 msnm. Las zonas adyacentes al cráter forman pequeñas lomas y elevaciones que, disminuyendo en altitud, descienden hacia la cuenca del río Guayllabamba. El fondo de la caldera

volcánica es plano, con una altitud promedio de 2.500 msnm. Tres elevaciones menores son claramente visibles el Pondoña, el Chivo, y el Pan de Azúcar.

En general, en el área domina el relieve accidentado, con pendientes superiores al 760 por ciento.

La flora característica de esta área tiene muestras interesantes, las mismas que no han sido mayormente alteradas por las extremas condiciones del relieve.

Pese a no existir estudios específicos sobre la fauna del lugar, se puede apreciar, en forma general, la existencia de abundantes especies que han buscado refugio en los lugares de más difícil acceso.

El drenaje más importante del área lo constituye el Río Blanco que se dirige en sentido sur – norte hasta unirse con el río Guayllabamba para luego formar el río Esmeraldas que desemboca en el Océano Pacífico.

Es característico en el Pululahua la nubosidad, producida por el aire caliente que viene de la cuenca del Río Guayllabamba, desde la costa, y colisiona con el aire frío del lugar produciendo regularmente neblina a cualquier hora del día.

Según datos proporcionados por “Estrategia para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas en el Ecuador”, en esta pequeña Reserva, el aire, el suelo y la vida animal han sido afectados con intensidad variable por la acción humana.

#### **. Ubicación Geográfica del cráter**

La Reserva Geobotánica del Pululahua se encuentran ubicada en la región interandina, en la parte nor-oriental de la provincia de Pichincha en el cantón Quito, a cinco kilómetros del monumento a la Mitad del Mundo y a 21 Km, al norte de la ciudad de Quito en la vía Calacalí - La Independencia.

### **C. IMPORTANCIA DEL TEMA**

La población de Calacalí comienza a tener importancia con la creación de la carretera Quito-Los Bancos- Puerto Quito- La Independencia-Esmeraldas como otra ruta y corta de acceso a la provincia de Esmeraldas desde el centro de la Capital de la República, por tal razón, Calacalí toma matices de Población turística. Prácticamente la prefectura y el Municipio de Quito inician la construcción de una población turística. Primeramente se le entrega una valiosísima Pileta que era de la Plazoleta de San Francisco con más de 500 años de historia, luego se traslada la Pirámide de la Mitad del Mundo, también con varias décadas de historia, comienzan a prestarle importancia ecológica al cráter del Pululahua, como reserva Geobotánica, etc., etc.<sup>1</sup>

Las artesanías comienzan a tener un papel preponderante, teniendo un ligero incremento en producción, variedad y comercialización de productos artesanales, todo esto como instrumento de fomento al turismo y con la posibilidad de constituirse en fuente de ingresos para la población que solamente tenía la actividad agrícola su sustento.

La producción artesanal en Calacalí es incipiente y si se lo desarrolla puede generar fuentes de trabajo en forma directa o indirecta a un importante sector de la población. al momento queremos orientar este trabajo a la población femenina y joven que no dispone de fuentes de trabajo ni de ingresos que les permita vivir con dignidad.

En este trabajo se ha concebido Investigar los atractivos turísticos, plantear alternativas de desarrollo y fortalecer a la artesanía, al arte popular y la cultura. Para lo anterior, es necesario tener un conocimiento claro de los problemas turísticos, artesanales y sus peculiaridades.

La producción artesanal, en la población de Calacalí, se la puede analizar desde los siguientes puntos de vista:

---

<sup>1</sup> Investigación directa. Entrevista a pobladores y autoridades.

En lo Social, se puede decir que la artesanía es incipiente y se dedican personas de escasos recursos, por lo que es necesario generar una organización femenina en la actividad artesanal con personas dedicadas a la elaboración de artesanías para apoyar la idea de un desarrollo sostenido.

En lo Económico.- Ante la falta de apoyo de organismo gubernamentales como la Corporación Financiera Nacional, Ministerio de Finanzas, y Ministerio de Industrias; se plantea la necesidad de la apertura de créditos que permita al artesano producir y aportar al desarrollo del Ecuador.

En lo Político.- Ante la falta de planes estratégicos, proyectos de fomento y desarrollo para el sector artesanal por parte de organismos estatales como la CORPEI, CFN, Municipio; se plantea la posibilidad a los artesanos de tener una mejor organización tanto en la producción como en la exportación de sus productos.

Este tema es importante ya que se analiza la producción y comercialización de los productos artesanales, para luego dar una propuesta sobre cómo se realizaría mejor la producción y comercialización de las artesanías.

#### **D) DELIMITACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**En el tiempo, la investigación se realiza desde 1990 al 2006. En el espacio, será concretamente en la parroquia de Calacalí y en parroquias vecinas. Para el escogitamiento del tema, se concentró la investigación en el desarrollo de la actividad turística de la ciudad Mitad del Mundo y de Calacalí y las actividades secundarias que estas conllevan. El campo de estudio de esta investigación se basa en las necesidades del sector urbano y rural de la parroquia de Calacalí, teniendo como referencia principal la producción artesanal del sector. Se ha tenido en cuenta el categorizar en cuatro ramas, las mismas que son las más representativas y propias del oficio, tales como: trabajos en Balsa, Cestería, Tagua (al momento ya se hace en Yunguilla, poblado pequeño de Calacalí) y Dulces.**

**Dichas ramas tienen su proceso propio de producción, lo cual ayuda a**

**comprender, enfrentar y concebir el proyecto de una forma real; en las actividades de producción, capacitación y exposición artesanal.**

## **E. OBJETIVOS**

### **E.1 OBJETIVOS GENERALES**

- Analizar la actividad turística de la parroquia de Calacalí y proponer alternativas estratégicas de desarrollo
- Aprovechar la situación turística de la población de Calacalí para implementación de un centro artesanal para la juventud femenina y pobre de la parroquia.

### **E.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Elaborar un diagnóstico socioeconómico de la población de Calacalí.
- Establecer la población turística que visita Calacalí.
- Identificar y definir a la población femenina joven a participar en el proyecto.
- Propuestas de soluciones a los problemas encontrados.
- Determinar la situación real de la producción artesanal.
- Propuesta de mejoramiento.
- Establecer las formas de comercialización de productos artesanales.
- Diseñar el Centro de producción artesanal.
- Investigar y definir la propuesta para una mejor producción y comercialización de las artesanías.

## **F. HIPÓTESIS DE TRABAJO**

- La población de Calacalí tiene afluencia turística por lo que el plantear la creación del centro artesanal para atender a los turistas será muy bien acogida por los pobladores.

## G. METODOLOGÍA UTILIZADA

El proceso de diseño implica un conjunto de actos reales que involucran el conocimiento de todos los hechos concretos y de aspectos abstractos, para poder entender la estructura de la realidad social, lo cual se relaciona con la capacidad del diseñador para una mejor concepción del problema.

Esto se obtiene mediante la simplificación de los procesos y del cúmulo de experiencias adquiridas que describen todos los aspectos, propiedades, caracteres y relaciones de la realidad.

Así como las alternativas de tipo Urbano-Social que satisfagan las necesidades del individuo y de la sociedad.

El método empleado es el de la **totalidad concreta**, no es un método que pretenda abarcar todos los aspectos de la realidad, sino que es una teoría de la realidad y se puede resumir en los siguientes pasos:

- Descripción, comprensión, ilustración, valorización

El campo de la descripción equivale al conocimiento; de la teoría a la realidad, de lo general a lo particular; es decir el entendimiento objetivo de la realidad como un primer avisoramiento del problema.

La comprensión nos presenta una visión profunda de los distintos sectores que forman parte del sistema – Población de Calacalí – dentro del campo histórico, social, económico, político y el conocimiento de los fenómenos particulares que nos permita realizar una Conceptualización real y emitir conclusiones, comentarios y diagnósticos del problema en estudio.

La ilustración comprende la aplicación y racionalización de todos los datos obtenidos, que nos permitan elaborar un modelo teórico – programación – ante proyecto – proyecto definitivo.

La valorización nos ayudó a entender e mejor manera los resultados obtenidos.

La información que se obtuvo fue por medio de la investigación directa mediante entrevistas a los pobladores, autoridades y líderes locales. Así como en libros, Internet, entidades públicas y público de otros lados.

Realizando encuestas, entrevistas, a la población de Calacalí, a los turistas del pueblo, también realizando investigación personalizada.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### 1.1 Conceptos Básicos

**A continuación, presentamos algunos conceptos necesarios para el completo entendimiento de los capítulos ya que creemos que es importante mencionarlos pues el conocimiento de ellos ayudará a la elaboración de esta parte del proyecto.**

**Según Roberto Boullón:**

- **Turismo.- Son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos; conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura. <sup>2</sup>**
  
- **Turista.- Un turista es una persona que se traslada de su domicilio permanente, con el objetivo de participar en una o varias de las actividades turísticas.**
  
- **Atractivo Turístico.- Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que**

---

<sup>2</sup> Boullón Alberto. Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas México Cuarta reimpresión. 2004

motivan al viajero abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada vale en el mercado si no son puestos en valor y explotados como los recursos naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

- **Patrimonio Turístico.-** Es la disponibilidad mediata e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a la que se puede agregar la infraestructura.
  
- **Planta Turística.-** Conformar la estructura de producción del sector que comprende los servicios turísticos, instalaciones y equipos necesarios para producirlos (equipamiento turístico), más los recursos básicos que motivan aquella producción (atractivos turísticos), además requiere para poder operar de una infraestructura ajena a él, consistente principalmente en los sistemas de transporte y comunicaciones.
  
- **Actividad Turística.-** Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que lo sean proporcionados los servicios.
  
- **Servicio Turístico.-** Es el producto de la Planta Turística que en definitiva consume el turista, pero como la planta está orientada a la facilitación de las actividades turísticas, el servicio turístico es un medio más que un fin, lo cual debe tenerse en cuenta en el momento de programar inversiones.

**Caldas Marco:**

- **Turismo Receptivo.-** Desde el punto de vista de la comercialización turística, es el total de desplazamientos de visitantes de un país o países denominados “Emisores” a otros llamados “Receptores” por no menos de 24 horas ni más de 90 días, pero con la condición de que los gastos en los países receptores sean con dinero proveniente de los emisores.
- **Producción.-** Acción de producir, engendrar, crear un producto.
- **Comercialización.-** Dar a un producto condiciones y organización comerciales para su venta (Diccionario Espasa Ilustrado. 2002).
- **Necesidades absolutas.-** Son aquellas que experimentamos sea cual fuere la situación de los demás.
- **Necesidades innatas.-** Son naturales, genéricas inherentes a la naturaleza o al organismo humano.
- **El consumidor.-** Aquella persona que tiene la necesidad, que una vez comprado el producto o servicio satisface sus requerimientos.
- **Concepto de mercado.-** “Es el espacio en donde un conjunto de personas individuales u organizaciones que necesitan un producto o servicios determinados que, deseando o pudiendo comprarlo disponen de la capacidad para ello”, otra forma de expresar una definición de mercado es considerar los componentes del proceso global de la comercialización, “el mercado es conjunto de personas y organizaciones que participan en mayor o menor grado en la compra de bienes y servicios o en la utilización de los mismos”.<sup>3</sup>
- **Segmentación del mercado.-** Segmentar el mercado es dividir el mercado total de tal manera que cada segmento o división, sea homogéneo y que sean semejantes en sus características básicas, es decir que de él mercado total que es heterogéneo, lo segmentamos por

---

<sup>3</sup> Caldas Marco. Preparación y Evaluación de Proyectos, Manual Práctico. Tercera Edición 1999

**sus características semejantes para después escoger a que segmento se dirigirá los esfuerzos del marketing, esta selección nos permite conocer el mercado-meta de la organización o empresa.**

**Para Mungaray Alejandro: Los criterios con los que comúnmente se segmenta este mercado pueden agruparse en cuatro categorías generales: Geográfica, demográfica, psicográfica y el comportamiento ante el producto.<sup>4</sup>**

- **Segmentar un mercado turístico.- es dividir el mercado potencial total en un número de subconjuntos los más homogéneos posibles, con el fin de permitir a las operadoras de turismo adaptar políticas de comercialización a cada una de elementos o subconjuntos. Por ejemplo podemos dividir el mercado turístico en: de descanso, placer o vacaciones, deportivo, de negocios, de convenciones, congresos y similares. Gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura, ecológico, familiar, etc.**

- **Al establecer los segmentos anteriores podremos orientar adecuadamente la promoción para atraer a uno de esos subconjuntos. La administración analiza con detalles actuales y descubre otros potenciales. En este momento ha de decidirse en que medida y en que forma quiere segmentar sus mercados. Como parte de este paso de proceso de planeación debe además pronosticar sus ventas en varios mercados.**

**Caldas Marco:**

- **Oferta.- Es la presentación en el mercado de productos, bienes y servicios que se ponen a la venta para su compra y consumo.<sup>5</sup>**

---

<sup>4</sup> Mungaray Alejandro. Casos para el Análisis de Mercados e Inversiones. Primera Edición.2002

<sup>5</sup> Caldas Marco. Planificación Estratégica del Turismo. Publicaciones "H". 2005

- **Oferta turística.-** Conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado, en términos generales, lo que se ofrece. Se puede definir como el total de servicios turísticos y hoteleros de una región o zona, puestos para la satisfacción de las necesidades de un turista o visitante.
- **Demanda.-** Cantidad de productos, bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

Es la cantidad de bienes o servicios que la colectividad está dispuesta a adquirir a un precio. Los deseos se traducen en demanda potencial de productos específicos cuando está acompañado de la voluntad de compra y de la posibilidad económica y en demanda real cuando se hace efectiva.

- **Demanda turística.-** Son los bienes o servicios demandados por los turistas, en términos generales la demanda esta dada por las corrientes turísticas y se analizan cuantitativamente y cualitativamente.

Se le puede conocer a esta clase de demanda como el total de turistas que concurren a una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que genera. En definitiva la demanda turística son todos los bienes y servicios requeridos por personas que asisten a diversos lugares con fines turísticos.

- **Demanda Histórica.-** Es la demanda registrada por estadísticas en cualquiera de las unidades que se midan, para una serie de períodos de largo tiempo y pertenecen a datos reales.
- **Demanda futura.-** Es la demanda proyectada o prevista sobre la base de la tendencia general mostrada por los datos históricos.

- **Demanda potencial.-** Es la demanda que podría ser captada por encima de la demanda futura, a condición de que sean habilitados instrumentos de captación no aplicados anteriormente o de que se debiliten los ejercidos por oferentes sustitutos.<sup>6</sup>
- **Demanda objetiva.-** Es la parte de la demanda potencial que ha sido prefijada para ser captada en un horizonte temporal definido.
- **Demanda real.-** Es una población total que requiere de servicios pero no cuenta con los recursos suficientes.
- **Demanda efectiva.-** Es parte de la población que tiene recursos para satisfacer sus necesidades.

---

<sup>6</sup> Ibid

## CAPITULO II

### 2. CARACTERISTICAS GENERALES Y ECO TURÍSTICAS DE LA ZONA

#### 2.1 DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO

- **Estructura política del cantón Quito<sup>7</sup>**

El Distrito Metropolitano de Quito es un conjunto territorial de 422.802 ha, tiene una superficie de 4.204 km<sup>2</sup>, con una altitud que va desde los 2.400 a 4.500 msnm,, está ubicada en el centro norte de la provincia de Pichincha , su temperatura media es 22,2°C. Esta limitada al norte por la Provincia de Imbabura, al sur por los Cantones Rumiñahui y Mejía, al este por los cantones Pedro Moncayo, Cayambe y provincia del Napo; y al oeste por los cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Santo Domingo de los Colorados.

**Gráfico 1. Ubicación de la Provincia de Pichincha**



**Cabecera cantonal:** Quito DM. **Parroquias suburbanas:** Calderón, Conocoto, Tumbaco, Amaguaña, Pomasqui, San Antonio, Cumbayá, Píntag, Alangasí,

<sup>7</sup> Fuente: Diagnóstico Sectorial Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha. Pág. 57

San José de Minas, Yaruquí, Guayllabamba, El Quinche, Pifo, Puembo, Nayón, Puéllaro, Pacto, Llano Chico, Checa, La Merced, **Calacalí**, Nanegal, Nanegalito, Zámiza, Gualea, Atahualpa, Tababela, Guangopolo, Nono, Lloa, Chavezpamba y Perucho.

- **La parroquia de Calacali**

se encuentra ubicada se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha en el cantón Quito. Al este de la parroquia de San Antonio de Pichincha (Mitad del Mundo).

**- Coordenadas Geográficas:**

- Latitud: N 0°0' / N 0°10' y Longitud: W 78°45' / W 78°30'

**- Coordenadas Planas UTM (aprox):**

- Norte: 0 / 18430 y Este: 750440 / 778280

- **Sus límites son:**

Al norte: Parroquia San José de Minas

Al sur: Parroquia Nono

Al este: Parroquia San Antonio De Pichincha

Al oeste: Parroquia Nanegal

Al oeste: Parroquia Nanegalito

**Vista panorámica de la parroquia de Calacalí**

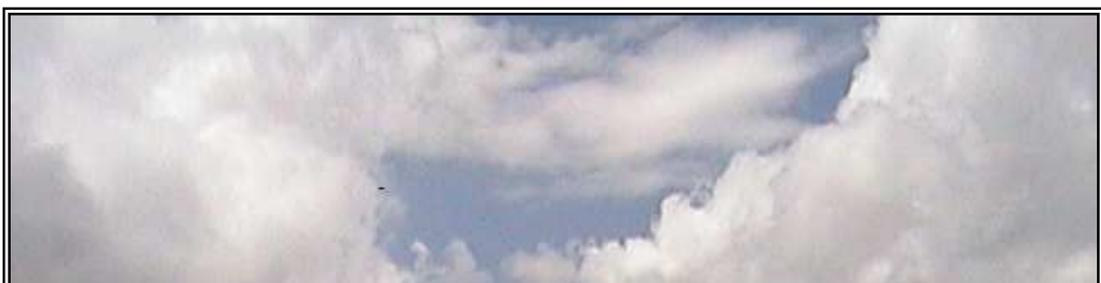


Foto: Calacalí, MV-08-07.

### 2.1.1 EXTENSION TERRITORIAL Y CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO

La Parroquia de Calacalí tiene una extensión territorial de 513.4 Km. cuadrados de superficie.

### MAPA DE UBICACIÓN<sup>8</sup>



Fuente: Diagnóstico Sectorial Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha. Pág. 57

***Vista de la población hace algunos años***



### **Orografía**

Recordemos que, el territorio continental ecuatoriano está atravesado en su centro, de norte a sur, a lo largo de 400 km, por la cordillera de los Andes, conocida también como Callejón Interandino. El territorio ecuatoriano está formado por cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, región Amazónica Ecuatoriana u Oriente y región Insular.

La Sierra, es una región condicionada por el relieve de la cordillera de los Andes. Sus ciudades se han situado de trecho en trecho a lo largo de la cadena montañosa. Las vías de comunicación se han abierto en forma longitudinal de norte a sur, como la Panamericana, interceptada por vías transversales que se unen y cruzan para comunicarse con las otras regiones del Ecuador, Costa y Oriente, formando verdaderas encrucijadas y nudos.

### **Encrucijadas y montañas de la parroquia**



*Foto: M.V 06 - 2007*

Ya hemos hablado, al mencionar la orografía de la provincia, de las estribaciones de la Cordillera Occidental formadas por las montañas de Nanegal, Mindo, Saloya, Pilatón, Toachi y por la llamada Cordillera de Chugchilán. Todas estas ramificaciones son, como dice el Cml. Marco Bustamante, "sucesiones de cerros, montículos y ramales agrietados por donde corren torrentes impetuosos, que forman el río Esmeraldas. Sus ramales que, partiendo del lomo, o macizo central y descendiendo, poco a poco, en oleadas de colinas chaparrosas, negruzcas y sombrías, insensiblemente van a perderse en la gran llanura del litoral".

Presenta una topografía irregular. La máxima altura de 3.187 m. está representada en el Cerro Yanaurcu. Existen otros accidentes orográficos

significativos, entre ellos los Cerros Montecristi, Campana, Tarro de Unto, Mirador, Negro, de Sosa, Piche, etc.

### **Formaciones sedimentarias tardías**<sup>9</sup>

Corresponden al Cretáceo superior, representan un magmatismo orogénico tardío y se presentan como conglomerados, areniscas, lutitas laminadas y pizarrosas, muchas veces silíceas; calizas oscuras, a menudo cristalizadas y margas duras de color oscuro.

En la carretera Cotocollao-Nono-Nanegal, pasando Nono, afloran porfiritas en distintas variedades. Más abajo, en el curso superior del río Alambí, aparecen lutitas tobáceas laminadas y calizas oscuras que han recibido el nombre de formación Alambí-Yunguilla. Río abajo se presentan lutitas laminadas de color gris amarillento y diabasas verduzcas. En la zona de Nanegal, porfiritas de color gris rojizo. En el valle del río Chiroga, por Sigsal, hasta cerca de Santo Domingo de los Colorados, se encuentran rocas diabásticas serpentizadas, pórfidos dioríticos cuarcíferos, lutitas laminadas y tobas volcánicas de colores gris violáceo, café oscuro, gris verdoso, verduzco oscuro, andesitas gris oscuras con fenocristales blancos, cantos rodados de cuercita y de cuarzo cristolalino y criptocristalino y rocas lávicas verduzcas. (WS, p. 90-102)

Los volcanes, en sus períodos de actividad, arrojaron grandes cantidades de materiales en forma de lava andesítica, bombas, piedra pómez (lava esponjosa), arena y cenizas volcánicas (originadas por la trituración y pulverización de materiales líquidos y sólidos del cráter)"<sup>10</sup>

Esa realidad geológico-volcánica explica la predominancia en la provincia de cangahuas amarillentas, negros chocólos, cenizas pumíceas granuladas, arenas groseras y pedrizcos, campos y corridas de piedras andesíticas

---

<sup>9 9</sup> Fuente: Diagnóstico Sectorial del Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha. Pág. 74

<sup>10</sup> W. S.; MAS, 1962, p. 37)

(rumipambas) y lavas, lapilli y más materiales estrictamente volcánicos y fluvio-volcánicos, resultado de los depósitos del vulcanismo o de la acción aluvial" (LAM., p. 11).

"Los mejores ejemplos de "relleno volcánico" -propio del cuaternario- en la región interandina septentrional- pueden observarse en los grandes cortes del Guayllabamba al lado oriental y norte, entre Tumbaco, al pie de Calderón y especialmente al pie del valle San Antonio, entre la Providencia y Perucho. Allí los perfiles son tan claros que no necesitan explicación" (MAS, 1966,1, 52).

Con sólo observar los volcanes se puede, aun a simple vista, descubrir las calderas de sus cráteres, o lo que queda de ellas por haber sufrido los embates de la erosión; los valles en U por donde se desgalgaron los glaciares; las canteras de andesitas de diverso upo; las corrientes de lava, a veces superficiales, en ocasiones surgentes desde el interior de los mantos que los recubren; los acumulamientos de piedras en las morrenas terminales; los depósitos de cenizas volcánicas y arenas lacustres; los mantos de cangahua ("loess" andino) y de chocolate , que testimonian el pleistoceno predominante en la provincia de Pichincha

### **Pasos de Montaña**

Se denominan "pasos de montaña", "pungos" o "bocas de montaña" las depresiones de la Cordillera Occidental por donde, tradicionalmente, el hombre de la hoya de Quito ha traspuesto el lomo de los Andes para bajar a las planicies de la Costa. Iguales pasos existen en la Oriental para ir al Amazonas. En la provincia de Pichincha las "bocas de montaña" que conducen a la región anteandina son, de norte a sur, las siguientes:

**a.** Calacalí, al Este de San Antonio de Pichincha, por donde se llega a la parte noroccidental, es decir a Nanegal, Gualea y Pacto;

**b.** Nono, que desde Cotocollao bordea el flanco septentrional del Pichincha, para ir a la parte propiamente ecuatorial de la planicie litoral, es decir a Mindo-Guarumos, Tandayapa-Los Bancos-Puerto Quito;

**c.** Lloa que desde Chillogallo sobrepasa el Pichincha por su flanco meridional, para ir a la parte sur de la región anteandina, es decir a San Juan, Chiriboga-Santo Domingo de los Colorados, y

**d.** Huagrapamba, que desde Alóag, por la depresión formada entre el Atacazo y el Corazón, llega a Tandapi-Alluriquín y Santo Domingo de los Colorados. Estos lugares son fríos y húmedos, por la altitud sobre el nivel del mar y por la influencia de corrientes aéreas y nubes-, húmedas que, provenientes de la planicie selvática occidental, se condensan en las alturas andinas.

### **Hidrografía**

La provincia de Pichincha forma parte, sobre todo, de la cuenca hidrográfica del río Esmeraldas, pero también de la cuenca del Guayas. El río Guayllabamba es el eje hidrográfico de la hoya de Quito y el más importante caudal de aguas de la provincia. Ya en la región litoral se une, un poco más hacia el occidente de los linderos provinciales, con el río Blanco, que poco antes ha recibido el aporte del Toachi, y forman el Esmeraldas, pero también integran el sistema hidrográfico provincial los ríos Palenque y Peripa, ambos tributarios del Daule y pertenecientes, por tanto, a la gran cuenca hidrográfica del río Guayas.

El principal eje hidrográfico es el Río Alambi, que aguas arriba toma los nombres de Pichán y Blanco, respectivamente. Otro ramal está formado por el Río Guayllabamba que recibe como formadores al Blanco, Cambucán, y Tanache.

Se encuentran formando travertinos en extensiones y espesores considerables en Nieblí, al O. del Pulumahua, en San Antonio de Pichincha, y en el fondo del valle del río Alambi, al NO de Quito. Deben su origen a las precipitaciones

calcáreas de fuentes de aguas juveniles cargadas de soluciones de calcio carbónico, provenientes de la disolución de las calizas cretácicas.

#### **- El río blanco**

Este caudal de aguas pertenece, sin embargo, en la casi totalidad de su sistema, a la provincia de Pichincha. Nace en los contrafuertes occidentales del Rucu y el Guagua (ríos Mindo, del Volcán, Nambilla y Saloya, este último formado por los deshielos del Atacazo) y por la contribución del río Cinto, que nace al pie de Lloa, no lejos de Quito. Luego de recibir el Yambi y el Mulaule se une con el Toachi.

#### **- El río Toachi**

Nace en la cordillera de Chugchilán, estribaciones occidentales de la Cordillera Occidental ya en la provincia de Cotopaxi (Chugchilán, Isinliví, Sigchos) y se une con el río Pilatón, que recoge aguas del Corazón y del Atacazo. Poco después consigue aportes del Alluriquín y del Lelis y pasa cerca de Santo Domingo de los Colorados, siempre en dirección de SE a NO, hasta encontrarse con el Blanco.

El río Blanco se une con el Quinindé, ya en la provincia de Esmeraldas, y los dos forman el río de este último nombre, conocido antiguamente por los aborígenes con el de Chinto, que va a desembocar en el Océano Pacífico.

Como se ve, casi todo el caudal de aguas de la provincia de Pichincha pertenece a la cuenca hidrográfica del río Esmeraldas. Sin embargo, el Palenque y el Peripa, ambos en la siempre verde región interandina de la provincia, corresponden a la cuenca, hidrográfica del río Guayas.

**Cotas extremas:** 3.187 y 1.000 msnm.

### **2.1.3 DEMOGRAFIA**

Quito y Guayaquil son los dos grandes centros de crecimiento urbano. Quito en 1950 tenía una población de 226.000 habitantes y para 1952 había llegado a 859.000. Respecto al fenómeno migratorio, Pichincha tiene una migración neta positiva lo mismo que Guayas, El Oro y las provincias orientales.

Respecto a ocupación, el sector terciario o de servicios es el que tiene la cifra más baja con menos de 200 personas; el sector secundario y el primario son lo que mas ocupación tiene con más de 700 personas.

Las cifras relativas a las personas ocupadas en el llamado comercio informal deben ser muy altas. La población de Calacali, en general no es tan joven, pues es mayoritario el tramo de edades comprendidas entre 30 a 65 años. La misma característica es válida para el resto de provincias. La tasa de crecimiento poblacional es una de las más altas del país.

Según el Censo de Población y Vivienda de 2001, el Distrito Metropolitano de Quito tenía 1'842.201 habitantes, de los cuales 1'414.601 están en el área urbana. Si a ello se suma la población de los cantones de Rumiñahui y Mejía, los cuales tiene un alto nivel de integración con Quito, el total de la población del área de influencia directa del DMQ es de aproximadamente 2 millones de habitantes.

El 82% de la población vive en las áreas urbanas y el 18% en las áreas suburbanas y rurales que forman parte del Distrito Metropolitano de Quito, la urbanización de la periferia ha generado descenso del crecimiento poblacional en el área central de Quito, un crecimiento de la población en la periferia interna, de los valles circundantes y del cantón Rumiñahui.

En el comportamiento demográfico del DMQ en la última década se observa una reducción de tasa de crecimiento vegetativo del 1.9 al 1.6%; y un descenso de la tasa por inmigración del 2.7% al 1.3% entre 1990 y 2001.

La expresión territorial más significativa de los cambios en la distribución poblacional periférica ocurrida desde mediados de la década del ochenta,

producto de migraciones industriales hacia los valles de los Chillos, Tumbaco, Calderón y Pomasqui – San Antonio de Pichincha, generando conflictos de circulación y movilidad debido a la insuficiencia e inadecuada infraestructura vial y a los precarios e irracionales sistemas de transporte público.

Según el Censo del año 2001, la parroquia de Calacalí cuenta con 3.626 habitantes, 1.338 hombres y 1.788 mujeres. Para el año 2007 se ha proyectado una población de 4.916 personas; el 49,4% hombres y el 50,6% mujeres.

El 79,41% de la población no satisface sus necesidades básicas, y un 34,14% vive en la extrema pobreza.

El analfabetismo de la zona alcanza el 13,06%. Solo un 41,07% de hombres terminan la educación primaria y un 7,23% la secundaria. En cuanto a las mujeres, un 40,50% termina la educación primaria y un 6,98% la educación secundaria.

### **Calle principal de Calacalí**



*Calacalí, Foto: M.V 22-08-07.*

### **Poblados:**

Entre los lugares poblados se encuentran Calacali, Nanegalito, Nanegal, Gualea, Tulipe, Santa Elena, Gualea Cruz, Marianitas, Tandayapa, Miraflores, Los Puentes, Tarro de Unto, Pachijal, Los Zuros, San Vicente, El Porvenir, entre otros.

#### **2.1.4 FACTORES CLIMATICOS**

El área de Quito corresponde a una zona ecuatorial templado debido a su altitud, en las que las variaciones de temperatura durante el día según las horas, son muy significativas.

El cañón del Guayllabamba actúa como un regulador del clima ecuatorial. Por él se desplaza las masas de aire caliente y húmedo alto alpino. Con el calentamiento de la superficie, el aire se eleva paulatinamente dando lugar a un sistema convectivos, generadores de condensación y precipitaciones. Este fenómeno es frecuentemente durante la estación lluviosa, de octubre a mayo. La humedad relativa varía muy poco, alrededor de 76% y la presión atmosférica es de 548 milibares en promedio.

Son las masas de aire provenientes del Atlántico y de la Amazonía las que determinan el cielo de las precipitaciones. Estos son frecuentes en febrero y abril y en octubre–noviembre. Hay que agregar a ello la ocurrencia de precipitaciones excepcionales que provocan fenómenos torrenciales.

#### **Precipitaciones**

El factor meteorológico más relevante del clima en el DMQ es la lluvia, sus fluctuaciones están condicionadas tanto por las dos estaciones (seca y lluviosa) como por el relieve. Las precipitaciones máximas al sur y van decreciendo hacia el norte, siendo su gradiente N-S aproximadamente de 21 mm. Por Km.

Las intensidades máximas están alrededor de 43 Mm./h en 30 minutos, y llueve un promedio de 172 días al año que corresponden en su mayoría a los meses de octubre a junio.

El régimen de las lluvias tiene las características de ecuatorial, pero con una forma de distribución e intensidad diferentes geográficamente y en el tiempo.

Se pueden distinguir tres zonas:

### **Zona Seca Interandina**

Que comprenden los “valles bajos” de San Antonio, Calderón Guayllabamba (1.500 a 2.800 msnm). Con períodos de Lluvias de septiembre a noviembre, menos lluviosos de diciembre a abril y período seco de mayo a agosto, etapa en la cual la lluvia es nula y las temperaturas son altas. Con un promedio anual de precipitación de 554 mm.

### **Zona Interandina**

Con alturas entre 2.400 y 3.100 msnm. Las características orográficas juegan un papel importante decisivo en la distribución y magnitud de las lluvias. Comprenden las zonas de Cumbayá, Tumbaco, Puenbo, Pifo, Yaruquí, El Quinche, Checa, Nono, Calacalí, Nayón, Zámboza, Lloa y la ciudad de Quito. Tiene un período lluvioso de diciembre a abril y seco de mayo a agosto. Su promedio anual de precipitación es de 960 mm.

### **Zona Interandina**

Comprende las zonas de Píntag y la Cordilleras Occidental. Un período lluvioso de septiembre a abril. La época seca notoria, especialmente entre mayo y agosto. Un promedio anual de precipitación de 1.400 mm.

El Clima de la Parroquia de Calacali es templado, su temperatura que fluctúa entre los 12 a 25 grados centígrados, es debido a que se encuentra entre un área importante de bosque nublado. En el bosque se encuentran especies

exóticas de bromelias y orquídeas, al igual que de importantes aves, esto hace que el clima de esa parroquia y otras de su alrededor tenga este tipo de clima.

También la presencia de estos bosques hace que su clima permanezca templado casi la mayor parte del año sin muchas variaciones.

### **Temperatura**

La temperatura media en el territorio del DMQ es de 15 °C, sin embargo las fluctuaciones son diarias, la medida mínima es de 8 °C, y la media máxima es de 21°C.

La humedad relativa es de 75 % anual. La heliofonia es de 4 a 5 horas por día. El viento al norte de la ciudad tiene una media de 3 m/seg. y decrece hacia el centro hasta 0.7 m/seg.

En las vertientes oriental y occidental del callejón interandino se observan temperaturas medias inferiores a los 10 °C, por esta razón la agricultura se interrumpe a 3.200 msnm en el primer caso y a 3.400 msnm en el segundo. En el área del Valle de Los Chillos, la explanada de Pifo, Puembo, Yaruquí, etc., las temperaturas medias anuales fluctúan entre 10 y 16 °C. En el área de Calderón y San Antonio, Calacalí varía entre 16 y 18°C.<sup>3</sup> De otro lado, se ha obtenido un mapa climático en el que se han diferenciado cinco tipos de climas:

- 1) Tropical Mega térmico (> 2000 Mm. de precipitación),
- 2) Ecuatorial Mesotérmico Semi húmedo (600-2000 Mm. de precipitación),
- 3) Ecuatorial Mesotérmico Seco (< 750 Mm. de precipitación),
- 4) Ecuatorial de Alta Montaña (750-2000 Mm. de precipitación)
- 5) Nival (> 1000 Mm.).

Existe un predominio del clima Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo, donde se emplaza la ciudad de Quito y sus principales centros productivos. La parte montañosa hacia el occidente de la ciudad corresponde al clima Ecuatorial de

Alta Montaña y hacia el nororiente existe una pequeña área con clima Ecuatorial Mesotérmico Seco.

**Cuadro 2. Tipos de Clima en el DMQ**

<b>Tipos de clima</b>	<b>Área (ha)</b>	<b>%</b>
Ecuatorial de Alta Montaña	107,985	25.52
Ecuatorial Mesotérmico Seco	22,086	5.22
Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo	215,079	50.83
Tropical Megatérmico Húmedo	65,983	15.59
Nieval	12,015	2.84
<b>Total</b>	<b>423,149</b>	<b>100.00</b>

Fuente: DINAREN. 2006

### **2.1.5 BREVE HISTORIA DEL ESPACIO**

Una de las culturas predominantes en estos sectores es la cultura KITUKARA; por lo que a continuación se redactara una breve historia acerca de esta cultura; en el mismo podremos encontrar ciertas tradiciones que se han venido practicando desde aquella época.

#### **Idioma**

Quechua y español (castellano) segunda lengua.

#### **Ubicación y Territorialidad Geopolítica**

El pueblo Kitukara habita en la Sierra Norte, en las zonas marginales de la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquias Nono, Calacalí, Pifo, Píntag, Tumbaco, Pomasqui, Calderón y Zámiza; cantón Mejía, parroquias Machachi, Aloag, Aloasí, Cutuglahua, El Chaupi, Tambillo, Manuel Cornejo y Uyumbicho.

### **Territorio / Tierras - Legalización**

El 40% de tierras no se encuentran legalizadas; se ha iniciado el proceso correspondiente con el INDA.

### **Organización sociopolítica**

El pueblo Kitukara está integrado por aproximadamente 80.000 habitantes, organizados en alrededor de 64 comunidades. Están organizadas en comunas que cuentan con Presidente, Vicepresidente y Síndico y en Comités pro-mejoras.

La máxima autoridad de la comunidad es la Asamblea. Las autoridades de las comunas se eligen cada año y las de los comités pro-mejoras cada dos años.

Las comunas integran diferentes organizaciones de segundo grado, entre las cuales tenemos:

Unión de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Nono, Calacalí, Unión de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Pifo, Unión de Organizaciones Populares de Píntag, Comuna San José de Cocotog, Unión de Organizaciones Indígenas y Campesinas del Cantón Mejía. Casi la totalidad de ellas pertenecen a la Federación de Pueblos de Pichincha, FPP, filial del ECUARUNARI y de la CONAIE.

### **Identidad**

La identidad se mantiene y reproduce a través de sus principales fiestas como son finados, Inti Raimi, Corpus Cristi, Pase del Niño, y en las de homenaje a las fechas de constitución legal de cada comunidad.

El conocimiento ancestral se transmite oralmente y de forma práctica. La educación formal se realiza a través del sistema de educación formal hispana y bilingüe.

Al momento el pueblo Kitukara se encuentra en proceso de reconstrucción; existen comunidades que comprenden la territorialidad Kitukara que aún se encuentra en proceso de definición de su identidad.

## **2.1.6 SERVICIOS BASICOS**

### **Alcantarillado**

En la parroquia de Calacali el alcantarillado es uno de los problemas principales que ha tenido que enfrentar la población ya que no toda la población tiene este servicio básico, la mayoría de las personas que viven en las afueras de allí tienen pozos sépticos, los cuales le sirven para desfogar todo los desperdicios y residuos.

Sin embargo, existen varios proyectos de colocación de alcantarillado que ya lo están colocando en algunos lugares como lo podemos observar y otros que se piensan colocar se espera colocarlos en los próximos meses.

A continuación se muestra un cuadro del proyecto de alcantarillado que se está realizando en esta parroquia, esta traerá múltiples beneficios para las personas que viven cerca del lugar donde se esta realizando este proyecto, con el cual la población siente que se están preocupando por su bienestar.

### **OBRAS DE ALCANTARILLADO**



*Alcantarillado, Foto: M.V / 22-07-07.*

### ***Datos de la Obra***

<b><i>Nombre:</i></b>	Calacalí Calles Ambato, G.Moreno, Barrio La Magdalena. Alcantarillado
<b><i>Contratista:</i></b>	Paredes R. Mauricio Ing.
<b><i>Fecha Inicio:</i></b>	8 de Noviembre de 2001
<b><i>Por ciento de Avance:</i></b>	95%
<b><i>Monto:</i></b>	\$47,505.00
<b><i>Ubicación:</i></b>	Calacalí
<b><i>Barrio:</i></b>	Calacalí

### **TANQUE DE AGUA POTABLE**



**Cisterna Agua Potable, Foto: M.V 17-06-07.**

El agua de consumo elemento vital para la vida, en algunos lugares se encuentra en buenas condiciones y existen varios proyectos realizados y por realizar dentro de la parte central, pero en otros sitios el agua potable es escasa y no llega a la gente que habita ahí, ya que el agua que consumen lo traen los tanqueros, pero en si la mayoría de a población tiene agua por tuberías. A Continuación tenemos dos cuadros que muestran los proyectos de colocación de tuberías pagua potable para la parroquia.

**Energía eléctrica**

La luz eléctrica, en algunos lugares de este pueblo es normal, pero en cambio en las localidades aledañas al pueblo no existe luz eléctrica y la gente que vive aquí tiene que utilizar las famosas lámparas de kerosén.

***Datos de la Obra***

**Nombre:** Calacalí San Antonio Alto. Galerías captación, líneas: impulsión y alta tensión. A. Potable

**Contratista:** Carranco O. Armando Ing.

**Fecha Inicio:** 16 de Septiembre de 2003  
**Por ciento de Avance:** 95%  
**Monto:** \$152,847.00  
**Ubicación:** Calicalí  
**Barrio:** Calacalí

#### **Datos de la Obra**

**Nombre:** Calacalí, cambio redes de agua Potable  
**Contratista:** Ordóñez Ayala Gustavo Iván Ing.  
**Fecha Inicio:** 21 de Junio de 2006  
**Por ciento de Avance:** 100%  
**Monto:** \$150,818.00  
**Ubicación:** Calacalí  
**Barrio:** varios

#### **Proyectos eléctricos**

La ampliación del sistema de distribución, mediante la incorporación de nuevos Proyectos Eléctricos, debe ser planificados de forma que su construcción minimice los cambios en las redes existentes, tomando como base principios

técnicos y económicos que aseguran un servicio adecuado y continuo tanto para la carga presente como la proyectada, con un mínimo costo de operación.

La Empresa Eléctrica Quito S.A. maneja varios tipos de Proyectos Eléctricos, cada uno debe cumplir con normas de estandarización.

Particulares Dentro de este tipo de Proyectos se considera el servicio para lotizaciones, cooperativas, urbanizaciones, conjuntos habitacionales, fábricas, industrias y otros similares. El financiamiento del Proyecto es de índole particular.

FERUM (Fondo de Electrificación Urbano Marginal) El financiamiento del Proyecto se lo realiza mediante el Fondo de Electrificación Urbano Marginal FERUM, destinado únicamente para Proyectos ubicados en barrios urbano-marginales y sectores rurales.

Varios Moradores Los Proyectos denominados "Varios Moradores" tienen como objetivo el servicio domiciliario y de alumbrado público en: barrios, calles, pasajes urbanos y rurales; con financiamiento propio y/o interinstitucional.

Remodelación de Redes Los Proyectos de Remodelación de Redes nacen de requerimientos internos de la Empresa, en previsión del aumento de la carga de un sector determinado, tienen como objetivo garantizar el suministro eléctrico adecuado y son financiados por la Empresa Eléctrica Quito S.A.

## ALUMBRADO PÚBLICO



**Foto: M.V 17-07-07.**

Los Proyectos de Nuevos Primarios es el resultado del proceso de planificación del crecimiento de la red de distribución. Generalmente son financiados por la Empresa Eléctrica Quito S.A., pero eventualmente participan también otras instituciones como Municipios.

### **Calificación y Registro.**

Para que se ejecute cualquier tipo de trabajo de ampliación en las redes eléctricas del área de concesión de la Empresa Eléctrica Quito S.A., debe presentarse un Proyecto, realizado por una Empresa especializada o un Ingeniero Eléctrico colegiado, ambos calificados y registrados por la División de Ingeniería de Distribución de nuestra Empresa. El registro tendrá una vigencia de dos años, y tiene el propósito de garantizar al cliente que el profesional que realizará un Proyecto Eléctrico, esté calificado para hacerlo.

### **Infraestructura**

La infraestructura de la parroquia no es de las mejores pero permite vivir a la gente de la mejor manera posible, en la parte central las casas son un poco antiguas, restauradas a través de los años por su deterioro permanente, en sus alrededores las casas son de hormigón, falta de centros de salud para atender a la población, falta de escuelas para los niños, son algunos de los problemas de su infraestructura. (Imagen centro de Calacali).

## CASAS ANTIGUAS DEL CENTRO



A continuación se muestra una toma aérea Calacali y su Infraestructura, podemos observar todo lo que compone este pueblo así como también podemos observar donde están ubicados el parque central su iglesia y los centros de salud, también podremos observar fotos de estos lugares.

## Foto aérea de la Población de Calacalí



*Calacali, Foto: Google Earth 2004.*



*Calacali, Foto: Google Earth 2004.*

- 1 Iglesia de Calacali
- 2 Centro de salud del INNFA
- 3 Sub-Centro de salud de Calacali

#### **PARQUE CENTRAL**



*Foto: M.V 03-06-07.*

## **IGLESIA DE CALACALI**



*Foto: M.V 03-06-07.*

## **PARQUE MITAD DEL MUNDO EN CALACALI**



*Foto:M.V 17-06-07.*

## **PARQUE MITAD DEL MUNDO EN CALACALI, OTRA TOMA**



*Foto M.V: -06-07.*

## **MONUMENTO DE LA MITAD DEL MUNDO**



Foto: M.V -06-07.

## UNIDAD DE POLICIA



Foto: .M.V -06-07.

## PARQUE RECREACIONAL JUNTO A LA UNIDAD DE POLICIA



*Foto: M.V 06-07.*

En lo referente a comunicación aquí podemos encontrar las oficinas de ANDINATEL, para cualquier situación o problema que exista puede ser por cambio de redes, por habilitación de nuevas líneas, etc. la comunicación en Calacali no es tan buen sin embargo casi la totalidad de la población tiene un teléfono para comunicarse.

### **CENTRAL DE COMUNICACIONES DE CALACALI**



*Calacali, Foto: M.V 03-06-07.*

## **Educación**

Como lo anotamos anteriormente la mayoría de la población vive en la extrema pobreza y no tiene la capacidad de estudiar son muy pocos los que llegan a culminar sus estudios secundarios ya que la mayoría de personas solo pueden llegar a acabar la primaria, esto se debe a la falta de atención del gobierno seccional en dotación de infraestructura para la educación y la falta de empleo en la población para que puedan dar educación a sus hijos, sin embargo existen escuelas que con lo poco que les da el gobierno pueden subsistir.

### **ESCUELA FISCAL LINEA EQUINOCCIAL**



*Foto: M.V -06-07.*

### **ESCUELA FISCAL LINEA EQUINOCCIAL TOMA 2**



Foto: M.V 03-06-07.

A continuación presentamos un cuadro del Ministerio de Educación y Cultura con los datos de unidades educativas de las parroquias, el número de alumnos totales entre hombres y mujeres y el número de docentes también entre hombres y mujeres.

#### UNIDADES EDUCATIVAS DE PARROQUIAS CERCANAS

PICHINCHA – QUITO							
2005-2006							
PARROQUIA	Alumnos			Docentes			# Planteles
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
CALACALI	385	372	757	24	43	67	13
LLOA	136	121	257	6	19	25	9
NONO	93	74	167	5	7	12	8
PACTO	9	5	14	0	1	1	1
POMASQUI	2777	2526	5303	170	338	508	48
SAN ANTONIO	2544	2193	4737	97	186	283	29
SAN JOSE DE MINAS	656	595	1251	20	34	54	16

Fuente: Ministerio de Educación y Cultura.,2007

- **Quintil de Pobreza:** 1,2,3,4,5
  - **Régimen:** Sierra
  - **Zona:** Rural
  - **Sostenimiento:** Fiscal, Fiscomicional, Municipal, Part. Religioso, Part. Laico
  - **Nivel:** Preprimaria, Primaria, Media
- Fuente: SINEC, Pág. 205**

## Salud

El Ecuador ha realizado, a través de los años, importantes esfuerzos para fortalecer la Atención Primaria de Salud y el establecimiento de modelos integrales de atención, que privilegien la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud, sobre los abordajes predominantemente curativos que, en general han prevalecido en el país.

Los esfuerzos por institucionalizar y fortalecer la Atención Primaria de Salud se han sustentado en principios conceptuales que revalorizan el rol de la diversidad local en la construcción participativa de comunidades, barrios y ciudades saludables y en estrategias operativas destinadas a dotar a los servicios de primer nivel.

En la parroquia de Calacali se tiene diferentes proyectos de mejoramiento de los centros de salud e implementación de nuevos centros de salud ya que esta parroquia sufre por no tener una salud equilibrada. Continuación podemos apreciar cuales son:

### CENTRO DE SALUD INNFA



*Foto No. : M.V -06-07.*

**SUB-CENTRO DE SALUD CALACALI**



*Foto No. : -06-07.*



*Foto No.:M.V-06-07.*

### **Otra infraestructura**

Calacali, a más de tener todos los servicios antes mencionados, tiene su cementerio general, el cual se encuentra ubicado en la parte alta del poblado, su difícil acceso y su mala infraestructura hace que haya la imperiosa necesidad de remodelación.

### **CEMENTERIO GENERAL DE CALACALI**



*Foto: M.V 17-06-07.*



*Foto: M.V 17-06-07.*

También cuenta con una pequeña Cooperativa de ahorro y crédito la cual ayuda y conceder créditos a la población que se orienta al consumo o para formar pequeñas microempresas, las cuales van a sacar adelante a este poblado que necesita de mucho para ser un sitio turístico de calidad. Esta cooperativa se encuentra ubicada cerca del parque central de Calacali.

Sin embargo esta no posee al igual que todas las instituciones que no tienen apoyo una buena infraestructura y tecnología para poder atender mejor a los clientes, esta tiene cerca de 800 socios quienes hacen todo el esfuerzo posible por tenerla ya que es un beneficio para la comunidad.

### COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO



*Foto: M.V 06-07.*

Su estadio se ha convertido en el sitio de distracción ideal para la juventud de su población, en él, todos los fines de semana se realizan deportes, también sirve como lugar de concentración en las fiestas, cuando hacen inauguraciones de campeonatos, conciertos, aunque para este último se utiliza el Coliseo que también es otra obra que tiene la parroquia pero este se encuentra muy descuidado por sus autoridades.

**ESTADIO**



*Foto: M.V -06-07.*

**COLISEO**



## 2.1.7 RED VIAL, TRANSPORTE Y COMUNICACION

### MAPA DE CARRETERAS A CALACALI



Fuente: Sistema Nacional de Vialidad, 2006.

La red vial de la Provincia de Pichincha está conformada en buena parte por carreteras sin pavimentar de dos o más vías, caminos de verano, y senderos.

En Calacali la calle principal de entrada se encuentra pavimentada en buen estado, sin embargo en el interior podemos observar el descuido de las autoridades por mejorarlas, por ejemplo sus calles centrales son adoquinadas pero en sus afueras son de tierra y se muestra el descuido.

## CAMINO DE ACCESO A CALACALI



*Foto: M.V -06-07.*

## ENTRADA PRINCIPAL A LA PARROQUIA DE CALACALI



*Foto: M.V 06-07.*

**CALLES INTERNAS DE CALACALI**



*Foto: M.V -06-07.*



*Foto: M.V -06-07.*

## **ADOQUINADO EN EJECUCION**



*Foto: M.V -06-07.*

### **2.1.8 TRANSPORTE**

Con respecto al transporte, llega hasta la Parroquia de Calacalí, la Cooperativa Mitad del Mundo, la cual viene de la ciudad de Quito. También se puede tomar el metro en la ciudad de Quito, trasladarse hasta el norte de la ciudad, en el barrio La Ofelia, realiza el trasbordo al bus de Calacalí. En un bus a la Mitad del Mundo también le deja cerca de la parroquia de Calacalí, a 5 Km. Desde esta parroquia hay buses que van a la entrada al Mirador de la Reserva Ecológica Pululahua y su cráter.

Los requisitos que pide la EMSAT, ente encargado de coordinar el transporte urbano y rural de las cooperativas y buses para que puedan circular sin ninguna restricción, son las siguientes:

#### ***Características del Bus Especial Rural***

- Edad del vehículo máxima 10 años y año de fabricación 2006 hacia atrás.

- Altura interior del piso al techo mínima 180 cm.
- Dos puertas con un ancho mínimo de 80 cm.
- Distancia entre ejes 5.000 mm. mínimo y 6.300 mm. máximo.
- Ancho mínimo interior 2.400 mm. y 2.500 mm. máximo.
- Altura máxima entre la calzada y el piso del bus 1250 mm.
- Largo mínimo del bus 9850 mm. y máximo 12200 mm.
- Pintura, números, rótulos y adhesivos: deberán estar de acuerdo a la cartilla del Anexo 1 de este documento.
- Parabrisas y vidrios: el parabrisas delantero debe ser laminado y el parabrisas posterior y los vidrios de las puertas y ventanas deben ser de seguridad. Todos los vidrios deben estar sin roturas o trizamientos.
- Neumáticos: la profundidad de la banda de rodadura de los neumáticos deberá tener como mínimo 3 mm.
- Llanta de emergencia en buen estado, tipo de aro adecuado y neumático en buenas condiciones y con una profundidad de labrado de mínimo 3 mm.
- Accesorios: extintor de polvo químico de 4 Kg. mínimo, botiquín de primeros auxilios, gata apropiada para el vehículo, llave de ruedas, palancas y triángulo de seguridad.
- Odómetro y velocímetro en perfecto estado de funcionamiento.
- Retrovisores externos e internos en buen estado.
- Sistema de luces principales, secundarias y direccionales en buen estado: los sistemas de luces y sirenas no autorizados deberán ser retirados del vehículo
- Sistema limpiaparabrisas en perfecto estado de funcionamiento.
- Sujeciones internas (pasamanos horizontales y verticales) de pasajeros, debidamente ajustadas.
- Los vehículos que tengan haladeras colgadas de las sujeciones horizontales deben estar en suficiente número y en perfecto estado.
- Porta rótulo de itinerario en buen estado y en funcionamiento.
- Los vehículos que tengan timbres o cordeles para solicitar parada, deben tener estos sistemas en perfecto estado de funcionamiento.
- Los vehículos que tengan torno, deberá estar en perfecto estado de funcionamiento.

- Se aceptará únicamente las salidas de escape diseñadas originalmente para tal efecto, está terminantemente prohibido más de una salida en el mismo tubo o escapes con fuga. Los dueños de los vehículos deberán recurrir al proveedor del chasis para asesorarse sobre los diámetros recomendados para los escapes.
- Asientos y distribución interior: los asientos deben estar en buen estado y la distancia entre espaldares debe ser 680 mm mínimo.
- Instalaciones eléctricas (cableado exterior y baterías) deben estar protegidas y en buen estado

### **Estación de buses en la entrada al Mirador de Ventanillas (cráter)**



*Foto : M.V -07-07.*

### **2.1.9 TURISMO Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Los principales atractivos turísticos de la Parroquia son los siguientes:

- a) Casa museo “Carlota Jaramillo”**

**Biografía.- Jaramillo Jaramillo María Isabel Carlota**, la 'reina del Pasillo' como le llamaban cariñosamente el pueblo del Ecuador, nació en la parroquia de Calacalí el 9 julio de 1904 y murió en Quito el 10 diciembre de 1987. Fue una artista que cantaba con mucho amor los pasillos y la música popular.

Heredó de su abuelo materno y de su tío Timoleón la afición por la música. Con ellos aprendió a rasgar la guitarra y a entonar ritmos de la música mestiza. En 1922, para conmemorar el Centenario de la Batalla del Pichincha, se realizó un concurso de música para aficionados; el primer premio era una fina guitarra y el escenario del desaparecido Teatro Edén de Quito. Carlota Jaramillo recién había llegado a la capital, desde la pequeña población de Calacalí, para estudiar en el Normal Manuela Cañizares; se inscribió en el concurso, junto con su hermana Inés. Entre solistas y dúos, los participantes fueron diecinueve.

Las hermanas Jaramillo eran la única pareja femenina y resultaron triunfadoras. En 1926 Carlota Jaramillo actuó y cantó en la despedida del Colegio, su presentación mereció comentarios y elogios. El compositor Rafael Ramos Albuja le propuso trabajar para una compañía de teatro, propuesta que aceptó. Después ingresó a otra compañía, la de Comedias y Variedades, en donde conoció al compositor Jorge Araujo Chiriboga, con quien contrajo matrimonio poco después.

En poco tiempo se convirtió en la primera actriz del espectáculo. Su primer disco lo grabó en los estudios de Radio El Prado, de Riobamba, en 1938. La emisión de 1000 discos se agotó en poco tiempo debido a que la cantante era ya ampliamente conocida a nivel nacional. Fue la mujer con más larga trayectoria artística en el país y la que más éxitos logró en difusión. En 1942 Carlota Jaramillo y Luis Alberto Valencia grabaron a dúo para el sello Odeón (Argentina), y después para Ifesa (Ecuador), cuando la técnica fonográfica aún era incipiente, pues grababan directamente al disco y en esas condiciones se exigía del intérprete y de sus acompañantes una intervención impecable, pues el menor error obligaba a repetir íntegramente la grabación.

Los discos grabados por Carlota Jaramillo han sido reproducidos en Latinoamérica, Estados Unidos y hasta en Francia. Carlota Jaramillo murió a los ochenta y tres años de edad, a causa de traumatismos cerebrales producidos por una caída. (Bibliografía: Andrade, Elsi. 'Carlota Jaramillo: el último pasillo'. Vistazo, No. 488. Guayaquil, 1987).

### ***Un museo en honor a Carlota Jaramillo***

Solo la reconstrucción de la propiedad de Carlota Jaramillo en Calacalí era la obra que más reclamaba el pueblo. La llamada "Reina de la Música Nacional", Carlota Jaramillo, ya tiene un "altar" en Calacalí. Se inauguró un museo en su honor, que se levantó sobre las ruinas de su vieja casa, reconstruida y equipada por el Fondo de Salvamento (FONSAL).

La obra se realizó por la gestión de la Junta Parroquial. Según su presidente, Juan Hinojosa, la propiedad estaba destruida desde hace más de 30 años. La última en habitarla fue Inés, la hermana de la cantante.

Buena parte de los calacaleños, recuerda que sus padres y abuelos les comentaron que Carlota dejó la parroquia solo para iniciar sus estudios en el Colegio Manuela Cañizares. En esta época conoció a Jorge "Gato" Araujo, con quien se casó. Araujo escribió una de las canciones con las que más se recuerda a la intérprete: "Sendas distintas".

Los visitantes encontrarán en el museo, partituras de esta y otras melodías; cartas y fotos donadas por Nelly, hija de la cantante. La Junta Parroquial aún no define cuánto costará la entrada al lugar, para financiar el mantenimiento. (MRCH).

### **MUSEO CARLOTA JARAMILLO**



*Foto : M.V -07-07.*

**MUSEO CARLOTA JARAMILLO (toma 2)**



*Foto : M.V -07-07.*

**VISTA AEREA DEL MUSEO**



*Calacali, Foto: Google Earth 2004.*

## 2.1.10 COMUNIDAD DE YUNGUILLA

### **UBICACIÓN Y ACCESO**

Esta iniciativa comunitaria se encuentra al noroccidente de Quito, provincia de Pichincha, en los Andes ecuatorianos. Desde Quito se accede a la comunidad a través del metro bus de la Av. América, hacia la estación norte (Ofelia); allí se toma un bus a Calacalí y luego una camioneta a Yunguilla. Esta ruta dura de una y media a dos horas.

### **YUNGUILLA**



*Yunguilla, Foto: 22-07-07.*

### **ATRATIVOS TURÍSTICOS**

Yunguilla es un destino turístico ideal, pues combina atractivos naturales, culturales e históricos. Su reserva ecológica es uno de sus Principales atractivos para las personas que gustan del Turismo ecológico o Ecoturismo ya que se trata de preservar los recursos naturales que posee su medio ambiente



*Reserva Ecológica Yunguilla, Foto: 22-07-07.*

**Los recursos naturales que posee son:** La originalidad del bosque nublado, ríos cristalinos como el Umachaca, la cascada del río Santa Rosa y el misterio de los “Coluncos”, rutas preincaicas que servían para el intercambio de mercaderías entre las diversas regiones y luego ruta para el contrabando de licor.

En especies silvestres, los animales más vistosos del bosque nublado, como el gallito de la peña, una variedad de colibríes, el oso de anteojos y los trogones. Entre la flora más importante, la uña de gato, las bromelias, el aliso, la calaguala y la colca.

### **SERVICIOS TURÍSTICOS**

La comunidad cuenta con varias opciones de alojamiento, ya sea en su pequeño albergue para 16 personas, en un área de camping para 30 personas o en casas familiares.

El albergue posee un agradable comedor donde se puede degustar comida sana y nutritiva, elaborada por gente de la comunidad, con productos de su huerto orgánico. El proyecto cuenta con guías nativos y especializados para la interpretación ambiental.

El conocimiento de la medicina natural con plantas de la zona, que se transmite de generación en generación. No obstante, el atractivo más importante para el turista es la convivencia en casas familiares, ocasión para apreciar el espíritu comunitario y la amabilidad de sus anfitriones.

### **CASA ALBERGUE EN YUNGUILLA**



*Yunguilla, Foto: 22-07-07.*

### **VIVIENDA DE UN NATIVO**



*Yunguilla, Foto: M.V S. / 22-07-07.*

### **Actividades recreacionales en Yunguilla:**

- Caminatas por senderos en su propia finca para observar los huertos orgánicos. Visita a la ruta de los “Coluncos” en el bosque nublado.
- Cabalgata alrededor de la comunidad. Camping en el bosque.
- Recorrido matinal para observar aves y flora de la región.
- Visita a otras comunidades, como Santa Lucia, tras seis horas de marcha en contacto con el encanto de la serranía.
- Participación en fiestas, ritos y juegos, o en escuchar la narración de leyendas, mitos, costumbres de la comunidad y testimonios de su historia oral.
- Participación en la producción de artesanías, actividades de agroindustria o en la tradicional “minga” (trabajos en beneficio de la comunidad).

### **2.1.11 RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA**

La reserve Geobotánica del Pululahua esta ubicada en el Cantón Quito en las parroquias de Calacalí y San Antonio de Pichincha

El 28 de enero de 1966, con Decreto Supremo No.194 se lo declara como Parque del Estado.

Tiene una superficie de 3.383 ha

#### **Rango altitudinal**

1800 - 3356 msnm

5905.8 - 11011.04 pies

#### **Zonas de Vida:**

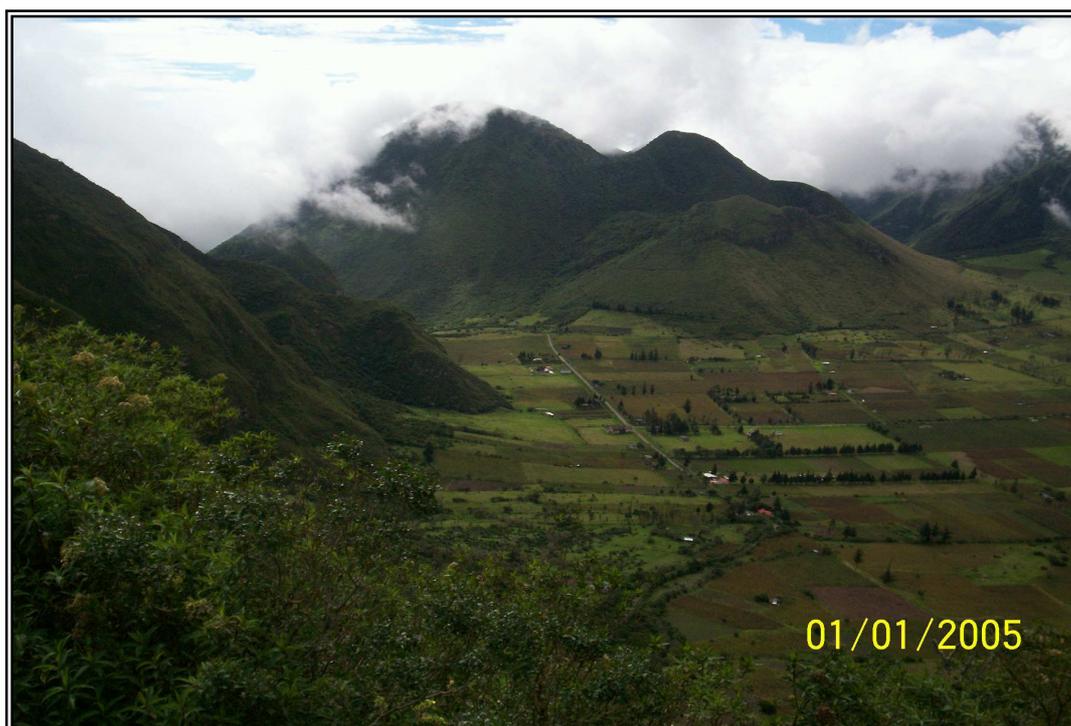
bmhPM, bmhMB, bmhM, bhM, bhMB

## INTERPRETACIÓN DE LA RESERVA



Fuente: [www.rep.com.ec](http://www.rep.com.ec)

## VISTA DEL CRATER DESDE EL MIRADOR DE VENTANILLAS



*Foto : M.V. -01-05*

## **VISTA DEL CRATER. ELEVACIONES. PONDOÑA, CHIVO Y PAN DE AZÚCAR**



*Foto: M.V -07-07.*

### **Descripción de la Zona**

En su interior, sobre un fondo plano y regular que alberga a una comunidad dedicada a las actividades agrícolas, tres elevaciones menores son claramente visibles: el Pondoña, El Chivo y el Pan de Azúcar. Las zonas adyacentes son pequeñas cordilleras y elevaciones accidentadas con paredes cubiertas de vegetación muy propia que terminan de encerrar la caldera y le dan al terreno las cualidades que le han valido la singular declaratoria de Reserva Geobotánica, la única en el Ecuador.

Es característica en Pululahua, la nubosidad pronunciada fundamentalmente en las tardes, que es producida por el aire caliente que viene de la cuenca del río Guayllabamba, desde la costa, y colisiona con el aire frío del lugar produciendo regularmente neblina a cualquier hora del día.

La vegetación general, por tanto, es de tipo arbórea y arbustiva e incluye una muestra importante de bosques nublados noroccidentales que se encuentran en muy buen estado de conservación, prácticamente vírgenes.

### **2.1.12 ATRACTIVOS DEL CRATER EL PULULAHUA**

**Mirador de Ventanillas:** Ubicado al borde del cráter permite observar la caldera del volcán y el paisaje de la zona. La vista es mejor durante la mañana ó hasta antes del mediodía puesto que generalmente en la tarde, la neblina que avanza desde el occidente cubre la parte baja de la Reserva y luego todo el cráter. Aquí inicia un sendero de tierra que a lo largo de 450 m. conduce al interior de la caldera sobre una pendiente muy pronunciada; este sendero es muy utilizado por los miembros de la comunidad para sacar sus productos desde la caldera.

**Zona de Moraspungo:** Existe un sendero autoguiado cuyo recorrido toma alrededor de una hora y permite disfrutar del paisaje y de la flora del bosque húmedo montano; en él se puede observar, especialmente, una gran variedad de mariposas muy llamativas.

### **VISTA DEL SENDERO QUE CONDUCE A LA ZONA DE MORASPUNGO**



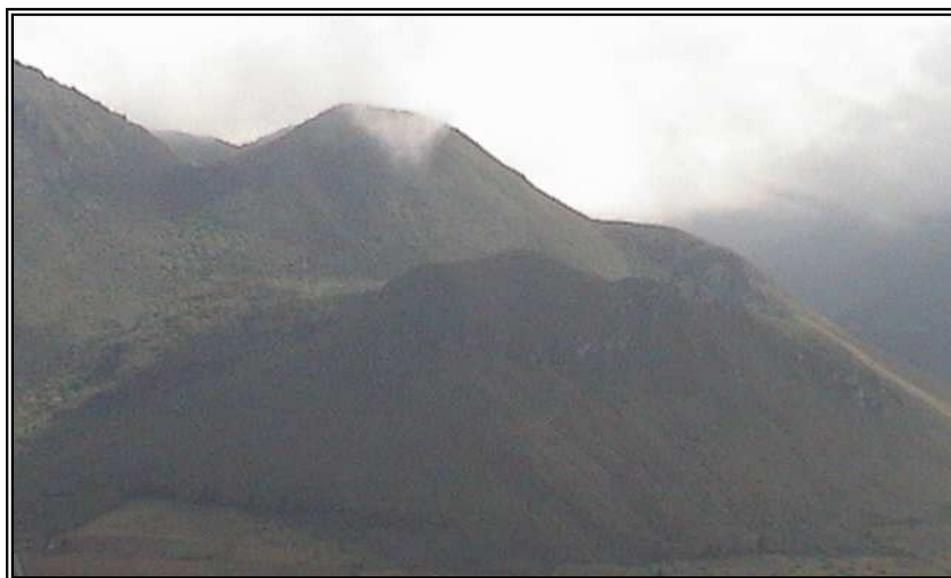
*Foto: M.V -07-07.*

**La Comunidad de Pululahua (San Isidro):** Goza de un clima agradable y fresco, similar al de los valles interandinos, debido a su ubicación entre montañas; no obstante, por la tarde la comunidad se cubre totalmente de neblina. Es un sitio atractivo por las caminatas que se pueden hacer desde allí y por su ambiente de relativo aislamiento.

**Cerro Pondoña:** En esta zona existe una vasta cantidad de mariposas particularmente visibles durante las horas soleadas y calientes del día.

**Cerro El Chivo:** Es un mirador natural que permite observar lo particular del terreno circundante. A lo largo del sendero que bordea este cerro se observa la vegetación arbórea en cuyas ramas crecen orquídeas, bromelias, musgos y helechos.

## **CERRO EL CHIVO**



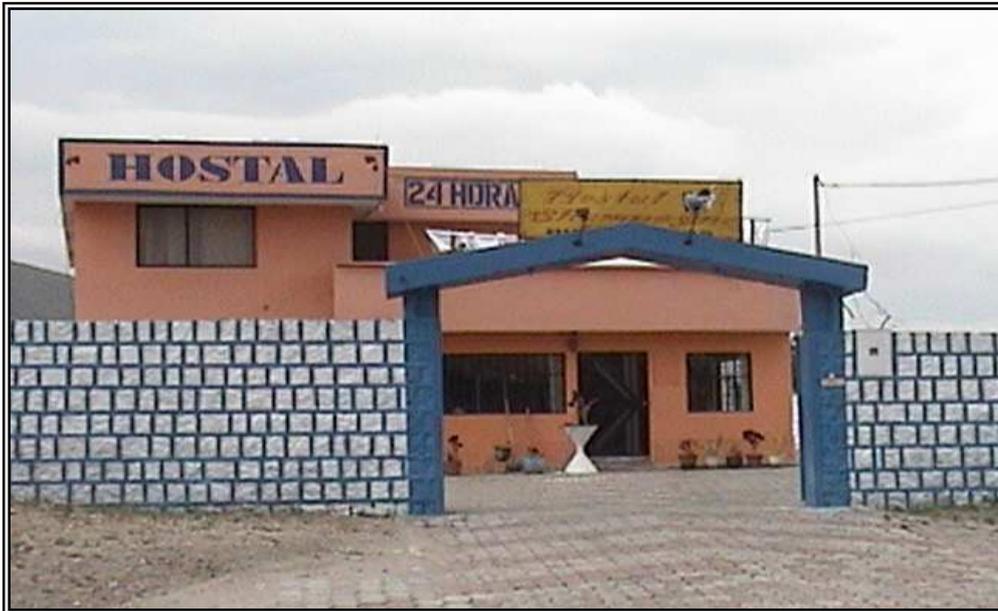
*Foto: M.V -07-07.*

**Lulumbamba:** En su parte más alta se han encontrado vestigios de asentamientos humanos como vasijas, ollas y esqueletos similares a los que se hallaron en el Pucará de Rumicucho.

### 2.1.13 HOSTELERIA Y RESTAURACION

En lo referente a la actividad hotelera, Calacali cuenta con muy poca infraestructura y lo que tiene por las cercanías son Hostales y Hoteles de paso es decir aquellos que se encuentran fuera del pueblo, a continuación veremos algunos de estos:

#### HOSTAL DE PASO



*Hostales y Hoteles de paso, Foto: 22-07-07.*

En lo que se refiere a restauración existen muchos sitios de expendio de comidas tanto dentro de Calacali como en las afueras o en los sitios turísticos, muchos de los sitios no cuentan con permisos para que su funcionamiento sea el adecuado sin embargo ellos dicen que hacen todo lo posible para que todo se rija según las normas de Higiene y Salud.

## PUESTO DE COMIDAS



*Cráter Pululahua Foto: M.V. / 22-07-07.*

En el mirador del Pululahua junto a los lugares donde se expende artesanías tenemos un local donde se prepara comida. La gente que visita el Cráter seguro come ahí, con el riesgo de contraer enfermedades ya que lo que se vende ahí no está muy bien conservado peor aún preparar los alimentos con higiene, como lo podemos ver en la fotografía.

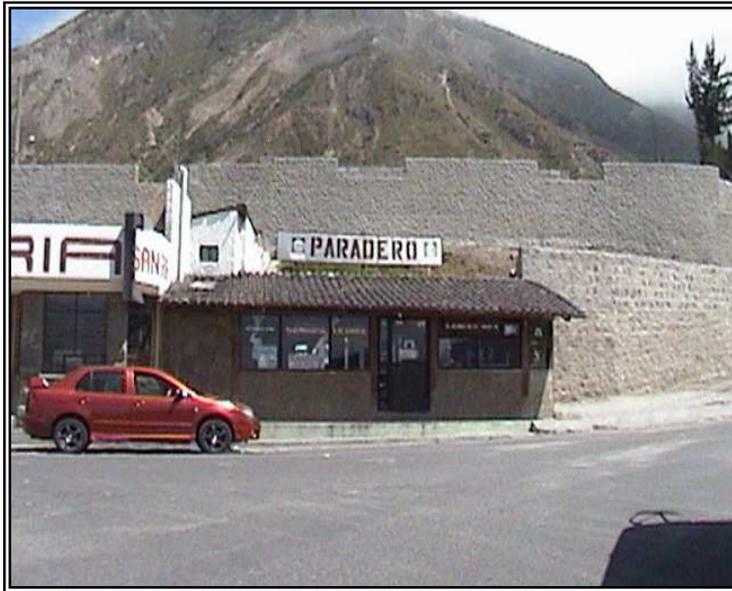
En el mirador de Ventanillas hay un restaurante de primera llamado “El cráter” otro, abajo en la planicie llamado “La rinconada” con una buena infraestructura y es donde se recomienda que la gente que visita el cráter vaya a degustar de los platos típicos de la zona y sus bebidas.

## RESTAURANTE EN EL MIRADOR DE VENTANILLAS



**Foto: M.V 22-07-07.**

#### PARADERO CAMINO AL CRÁTER



**Foto: 22-07-07.**

En cambio en Calacali encontramos algunos sitios de expendio de comidas, ubicados en diferentes zonas, y que cuentan con los servicios adecuados. Sin embargo existen también otros que no lo tienen. La gente propietaria de los negocios dice que no existe una buena promoción del lugar es por eso que ellos no pueden mejorar sus servicios ya que la gente que va allá son solo los pobladores de ahí mismo y mas no turistas extranjeros entonces de que vale la pena la inversión. A continuación veremos algunos de los sitios visitados.

## LUGARES DE EXPENDIO DE COMIDAS



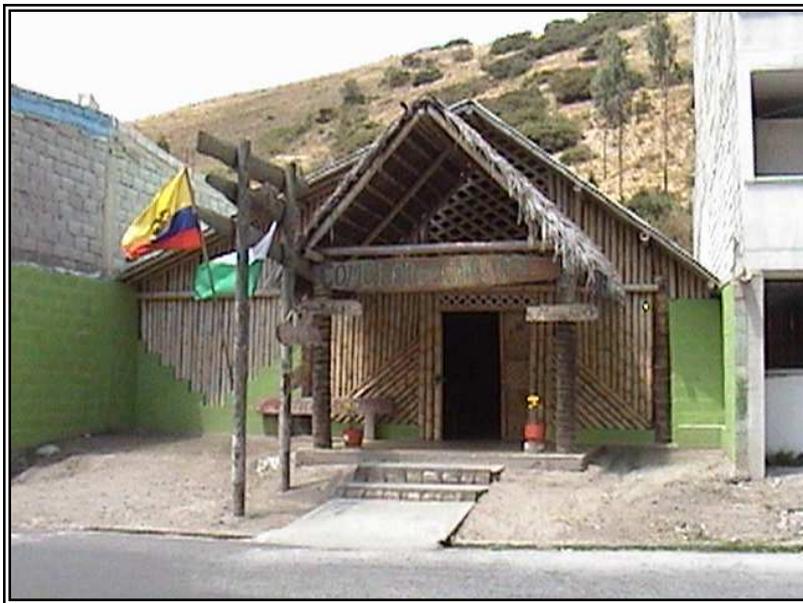
Calacali, venta de comidas, Foto: 22-07-07.



Calacali, Comedor, El Caleño, Foto: 22-07-07.



*Calacali, Comedor, Foto: M.V. / 22-07-07.*



#### **2.1.14 TEMPLO DE ARTE**

Se encuentra ubicado cerca del mirador del cráter del Pululahua es un museo arqueológico en donde se puede apreciar los ritos que se hacían para adorar al dios sol en la época de los incas, aquí podemos observar también una especie como de trono en el cual el rey de los Incas descansaba y esperaba los honores de rigor por parte de sus súbditos, la entrada cuesta dos dólares.



*Templo de arte, Fachada Principal, Foto: M.V 22-07-07.*



*Templo de arte, Fachada trasera, Foto: M.V 22-07-07.*



*Templo de arte, Caspiguasi, Foto M.V: 22-07-07.*

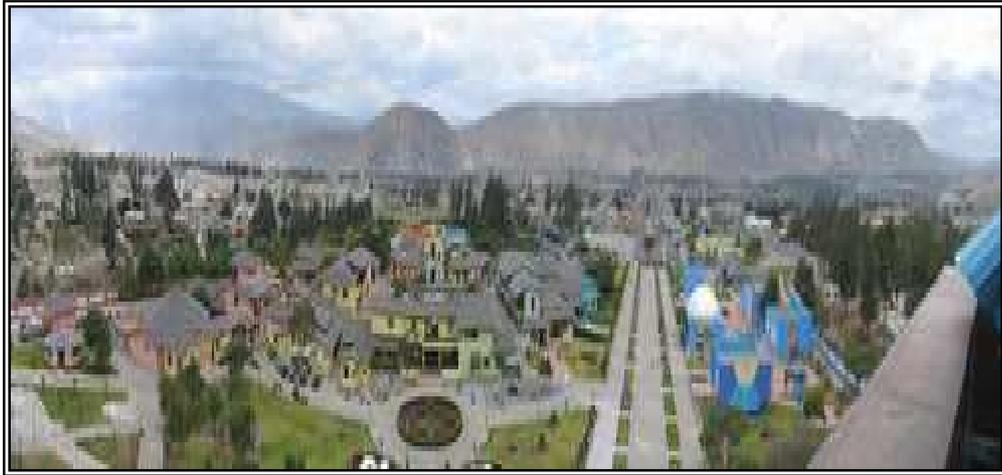
#### **2.1.14 CIUDAD MITAD DEL MUNDO**

A veinte minutos de Quito está la “Ciudad Mitad del Mundo” y a 5 minutos desde Calacalí. El complejo consiste en la reproducción de un típico pueblo de los Andes, con su plaza central. A un costado y como una de las edificaciones principales del sector, está el Monumento a la Mitad del Mundo, con un mirador y un museo antropológico de las diferentes regiones del país. Alrededor hay otras atracciones como un pequeño planetario y una maqueta del Quito colonial. También hay un paseo con las efigies de los científicos de la Misión Geodésica que vinieron a Ecuador a medir el arco del meridiano que divide a la Tierra en dos hemisferios, así como pabellones dedicados a los países que conformaron dicha misión.

#### **MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO EN SAN ANTONIO**



*Monumento Mitad del Mundo, Foto: M.V 22-07-07.*



*Ciudad mitad del mundo, Foto: 22-07-07.*



*Mitad del Mundo, Foto: 22-07-07.*

## **RUINAS DE PUCARÁ DE RUMICUCHO**

Este complejo contiene ruinas de origen preincásico. Se encuentra a 4 kilómetros al norte de la población de San Antonio de Pichincha. El Pucará de Rumicucho fue una fortaleza militar, utilizada estratégicamente por los Incas en su conquista del norte andino.

#### 2.1.15 RUMICUCHO



*Rumicucho ruinas, Fuente: [www.pichincha.gov.ec](http://www.pichincha.gov.ec) / 22-07-07.*

## **CAPITULO III**

### **3. FORTALEZAS, OPORTUNIDADES DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA PARROQUIA DE CALACALÍ**

#### **3.1 FORTALEZAS**

- Excelente ubicación
- Atractivos turísticos interesantes que tiene la parroquia como los dos parques en los cuales están, en el uno, el Monumento original a la Mitad del Mundo que fuera trasladado desde San Antonio. En el otro está la Pileta de San Francisco y la Iglesia Matriz.  
El cráter del Pululahua, Reserva Ecológica de Yunguilla, varios museos, entre otros.
- Fácil Acceso a la población y tiene un carretero que va a la Provincia de Esmeraldas.
- Amabilidad de los habitantes
- Cuenta con varias haciendas agrícolas en los alrededores del centro poblado.
- Buena producción agrícola en todos los meses del año.
- Sistema de alumbrado publico en toda la población.
- Contar con una Replica del monumento a la Mitad del Mundo.
- Poseer un Balneario en la zona.

#### **3.2 OPORTUNIDADES**

- Espacio suficiente para la implementación de nueva infraestructura hotelera.
- Ser Parte del Distrito Metropolitano de Quito.
- Tener un clima un tanto agradable para la Flora, Fauna, Agricultura y el turismo en general.
- Es un pueblo de paso por lo que tiende a recibir a un gran número de visitantes.

- Varios proyectos de mejoras para la comunidad como vialidad, agua potable, alcantarillada, etc., se encuentran en ejecución.
- Fiestas anuales de la localidad en festejo a los Santos patronos.
- Cercanía a Varias reservas Ecológicas.
- Promoción nacional e internacional del Turismo Comunitario.

### **3.3 DEBILIDADES**

- En algunos sectores de la población no existen los servicios básicos adecuados.
- No dispone de un cuerpo de bomberos.
- Poca infraestructura hotelera.
- La mayoría de los establecimientos no cumplen con las normas sanitarias adecuadas para el expendio de comida en el sector.
- Difícil acceso a las haciendas agrícolas por los caminos en mal estado.
- Presencia de Cantinas en el parque central de la zona.
- No hay actividad nocturna.
- Transporte insuficiente para visitar los atractivos internos de la localidad.
- Niveles de educación deficientes.
- Falta de infraestructura tecnológica en sus escuelas.
- Falta de un buen mercado de venta de productos.
- Profesores con escasa experiencia.
- No hay una buena promoción del turismo comunitario.

### **3.4 AMENAZAS**

- Plagas en la producción agrícola.
- Cambios climáticos drásticos.
- Delincuencia Común.
- Gustos y expectativas de los turistas que no concuerda con lo que ofrecen en la parroquia.

- Pueblos aledaños de la zona que tienen las mismas características.
- Fácil erosión de los suelos.
- Falta de apoyo Gubernamental.
- Deforestación de los bosques.
- Crecimiento Poblacional.
- Migración de sus Habitantes a la ciudad.

### **3.5 PLAN DE OPERACIONES ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

#### **A) OBJETIVO: PROMOVER A CALACALI TURISTICAMENTE**

##### **Metas**

- Determinar la afluencia de turistas a Calacali.
- Dar a conocer los atractivos, riquezas culturales de Calacalí a su población.
- Promoción de todos los atractivos turísticos que tiene Calacali a turistas nacionales y extranjeros.

##### **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

- Visitas permanentes a través de City Tours a sus atractivos.
- Programas interculturales en las fiestas de fundación.
- Plan de información para la población dando a conocer la verdadera historia y cultura.
- Construcción de Hoteles y Restaurantes en la parroquia para la recepción de turistas.

##### **POLÍTICAS**

- Trabajo coordinado y compartido con distintas instituciones del sector público y privado, nacionales y extranjeras a través de la conformación

de alianzas estratégicas vía suscripción de convenios de cooperación para la realización de los programas.

- La ejecución del proyecto recaerá en el H. Consejo Provincial de Pichincha.

## **ESTRATEGÍAS**

- Alianza estratégica con las más importantes agencias de viajes de nuestro medio para la promoción de la cultura de Calacali.
- Publicidad en medios escritos, prensa radio y TV, de lo que ofrece Calacali al turista.
- Evaluar el nivel de conocimientos de la población acerca de las riquezas de Calacalí mediante encuestas.
- Entregar documentos con dibujos asequibles a la población, en donde se de a conocer los diferentes atractivos de Calacalí

## **RESPONSABLES**

Ministerio de Turismo, Junta Parroquial de Calacali, Agencias de Viajes, Medios de comunicación.

## **B) OBJETIVO: CAPACITAR AL AGRICULTOR**

### **METAS**

- Capacitación del 90% de la gente que labora en la agricultura.
- Generación de iniciativas productivas en un 40% de huertos orgánicos.

## **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

- Desarrollo de actividades tradicionales como agricultura y ganadería.
- Programas de mantenimiento de los cultivos.
- Proyecto de desarrollo de capacidades técnicas para las áreas productivas.

## **POLÍTICAS**

- Formar una red de iniciativas productivas.
- Alumnos próximos a egresar de las universidades de agronomía para dictar los cursos.

## **ESTRATEGÍAS**

- Alianza estratégica con la asociación ecuatoriana de turismo comunitario para que dicten los cursos.
- El ministerio de agricultura a través de las universidades para tener excelentes capacitadores.

## **RESPONSABLES**

Ministerio de Agricultura, Asociación ecuatoriana de turismo comunitario, Universidades

## **C) OBJETIVO: *PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO***

### **METAS**

- Promoción del turismo comunitario al 100% de la población y visitantes de Calacali.
- Concienciar a toda la población de lo importante del Turismo Comunitario

## **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

- Capacitación a la comunidad en temas de servicio al cliente, microempresa y turismo
- Visitas a las localidades cercanas.
- Programas de conservación de la infraestructura.
- Investigación y difusión de la riqueza cultural y natural de la parroquia.

## **POLÍTICAS**

- Asesorías de entidades encargadas del turismo en el DMQ.
- Políticas de créditos comunitarios por parte del B.N.F. para el desarrollo del turismo.

## **ESTRATEGÍAS**

- Involucramiento de estudiantes de especialidades turísticas para que difundan el turismo comunitario.
- Creación de centros de información, punto estratégico para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

## **RESPONSABLES**

Ministerio de Turismo, Comunidades de la zona, Universidades de especialidades Turísticas, Banco Nacional de Fomento

## **D) OBJETIVO: MEJORAR LA VIALIDAD DE LA PARROQUIA**

## **METAS**

- Carretera de Ingreso a Calacali mejorada.
- Tener caminos de acceso a los atractivos turísticos en buen estado.
- Creación de nuevas vías.

## **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

- Realización de estudios para la construcción de nuevas vías.
- Mantenimiento de caminos vecinales.
- Conclusión del adoquinamiento de sus calles principales y secundarias.
- Pavimentación de 30 Km. de carretera de segundo orden.

## **POLÍTICAS**

- Incentivo económico para las personas que deseen trabajar en la construcción de las vías.
- Aporte de las comunidades con materiales para realizar los bordillos y las aceras.

## **ESTRATEGÍAS**

- Mingas comunitarias entre la población que se beneficiara del mejoramiento de sus vías.
- El MOP apoyara con maquinaria y el pueblo su mano de obra.

## **RESPONSABLES**

Ministerio de Obras Públicas, Municipio de Quito, Junta parroquial y Comunidades de la zona.

## **E) OBJETIVO: CREAR MICROEMPRESAS**

## **METAS**

- Creación de 10 microempresas en diferentes ramas o productos
- Potencializar los recursos de las microempresas existentes.

## **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

- Proyecto de desarrollo de microempresas dedicadas a la producción de legumbres y hortalizas.
- Programas para la creación de microempresas turísticas, hoteleras y de restaurante.

## **POLÍTICAS**

- Asistencia técnica de la Subsecretaría de pequeña empresa y artesanías, del Ministerio de Turismo mediante personas especializadas en empresas.
- Guiarse en los reglamentos de la Ley de Turismo para la creación de microempresas.

## **ESTRATEGÍAS**

- Conformación de alianzas estratégicas vía suscripción de convenios de cooperación con para la creación de microempresas.
- Insertando a las organizaciones de productores en el agronegocio.

## **RESPONSABLES**

Junta Parroquial, comunidades de la zona, Ministerio de Turismo

## **F) OBJETIVO: *MEJORAR CONDISIONES AMBIENTALES***

## **METAS**

- Reforestación de un 80% de las áreas deforestadas en la parte norte de Calacali.
- Capacitación a más de 50 productores agroforestales.
- Crear 4 viveros campesinos comunitarios.

## **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

- Identificación y cuantificación de áreas para realizar la reforestación.
- Adquisición de semilla, plantas y esqueje para iniciar la reforestación.
- Implementar y equipar viveros ya existentes.

## **POLÍTICAS**

- Concertación con los propietarios de los viveros.
- Asesoramiento técnico del Gobierno de la Provincia de Pichincha.
- El Consejo Provincial, manejará los viveros, producirá las plantas y realizará las inversiones.

## **ESTRATEGÍAS**

- Contratación de compañías reforestadoras para realizar las actividades en terrenos estatales y particulares.
- Convenios con OSG para nos puedan dotar de plantas adecuadas para plantarlas en las áreas a reforestar.

## **RESPONSABLES**

*Junta Parroquial, ONGs,, campesinos comunitarios,, Consejo Provincial de Pichincha*

## **G) OBJETIVO: FORTALECER EL TURISMO ECOLÓGICO EN YUNGUILLA**

### **METAS**

- Contribuir al mejoramiento de los ingresos del 60% de productores y de las organizaciones campesinas
- Fomentar en el 100% de la población una cultura de ahorro monetario.
- Promover paquetes de turismo comunitario.

### **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

- Programas de capitalización de las economías campesinas.
- Capacitación en la elaboración técnica de dichos productos y administración de empresas.
- Plan de mercadeo para la comercialización de los productos elaborados por la comunidad de Yunguilla.

### **POLÍTICAS**

- Trabajo coordinado y compartido con distintas instituciones para la repartición de volantes.
- Poner especial énfasis en la satisfacción de las necesidades de la población.
- Bajar tasas de interés para créditos.

### **ESTRATEGÍAS**

- Difusión de material promocional a medios de información de turismo.
- Invitar a actores interesados como empresas públicas y privadas en la oferta comunitaria.
- Acuerdos con el B.N.F. par la rebaja de las tasas de interés.

### **RESPONSABLES**

Universidades, Junta Parroquial, Campesinos comunidad de Yunguilla, Consejo Provincial de Pichincha, Banco Nacional De Fomento.

## **H) OBJETIVO: *MEJORAR LA SALUD DE LA POBLACION***

### **METAS**

- Dotación de un laboratorio clínico para análisis al centro de salud actual.
- Lograr que el 100% de la población tenga una atención en su salud, con oferta de calidad.

### **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

- Plan de recolección y manejo de desechos sólidos.
- Campañas de vacunación, desparasitación, nutrición y atención infantil.
- Programas de capacitación en prevención de enfermedades.
- implementación de una red de boticas populares.

### **POLÍTICAS**

- Ampliación de la cobertura del Seguro Social Campesino en convenio con el IESS.
- Médicos nacionales y extranjeros de especialidades.

### **ESTRATEGÍAS**

- Asignación de médicos nacionales y extranjeros para atención gratuita a través de Ministerio de Salud Pública.
- Asistencia sanitaria, basada en métodos y tecnologías prácticas en convenio con la cruz roja ecuatoriana.

### **RESPONSABLES**

IESS, Cruz Roja Ecuatoriana, Gobierno Nacional a través de Ministerio de Salud Pública.

## **CAPITULO IV**

### **4. LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA DE MERCADO DE CALACALÍ Y DE LA RESERVA GEOBOTÁNICA DEL PULULAHUA**

#### **4.1- DELIMITACIÓN DE LA MUESTRA**

En la delimitación de la muestra, para productos artesanales, se ha tomado en cuenta dos universos. El primero, es los visitantes a la parroquia de Calacalí y los poblados de Yunguilla y aledaños, en la cual se pretende implementar el proyecto y colaborar para mejorar y crear la infraestructura turística del lugar, este universo es de gran importancia ya que el criterio de estas personas nos permitirán conocer las necesidades y expectativas de los turistas, en este universo cuentan tanto turistas nacionales como internacionales.

Como segundo universo, tenemos a la Reserva Geobotánica del Cráter del Pululahua a la cual se orienta un gran número de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Por último, se investigó a la comunidad de las poblaciones tanto de Calacalí y Yunguilla como la del Pululahua, la cual habita el fondo de la caldera y son las personas indicadas para darnos a conocer la situación actual de la reserva y las condiciones de vida ya que si se aplica el proyecto los principales beneficiarios serían ellos<sup>11</sup>.

De los dos universos se tomará una muestra y se realizó dos encuestas diferentes: una para los turistas nacionales e internacionales y otra para la comunidad que habita la reserva.

---

<sup>11</sup> Cárdenas, Flavio. La segmentación de Mercados,1991

4.1.1 Obtención de la muestra “Visitantes a la parroquia de Calacalí y a la Reserva Geobotánica del Pululahua”.

**Es importante destacar que para la realización de las encuestas hemos tomado una muestra de 600 turistas de los cuales 350 son nacionales y 250 internacionales con un margen de error del 5%.**

4.1.2 Obtención de la muestra “Población de Calacalí y a Comunidad de la Reserva Geobotánica del Pululahua”.

Para determinar la muestra de la comunidad el Pululahua nos hemos basado en datos obtenidos en el Ministerio del Ambiente, en cual se nos indicó que la población de Calacalí son 480 familias con un total de alrededor de 4.000 personas y del Pululahua se compone de 84 familias, con un total de 320 personas. Para el calculo de la muestra hemos tomado en cuenta a las familias, ya que de está manera podemos facilitar la aplicación de la encuesta. Utilizando la formula para determinar la muestra con un margen de error del 5% determinamos que la muestra es de 376 que equivale al 100%. Es el tamaño de la muestra, por lo que se aplicaron un total de 600 encuestas que es poco más de este numero y con ello se tiene mayor margen de confiabilidad..

#### **4.2 TABULACION DE DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA APLICADA A TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES**

De acuerdo con la investigación realizada para conocer la factibilidad de crear un centro artesanal y mejorar la infraestructura, a través de conocer el nivel de desarrollo turístico de la parroquia y de la Reserva Geobotánica del Pululahua y el mantenimiento de su infraestructura, por parte de los turistas hemos obtenido los siguientes datos:

DATOS GENERALES:

SEXO	CANTIDAD	%
<b>Femenino</b>	<b>400</b>	<b>33%</b>

<b>Masculino</b>	<b>200</b>	<b>67%</b>
Total	600	100%

EDAD

<b>18- 20</b>	<b>110</b>	<b>18,3%</b>
<b>20-30</b>	<b>157</b>	<b>26,2%</b>
<b>30-40</b>	<b>203</b>	<b>33,8%</b>
<b>40-50</b>	<b>78</b>	<b>13,0%</b>
<b>Otros</b>	<b>52</b>	<b>8,7%</b>
Total	600	100,0%

LUGAR DE PROCEDENCIA:

<b>Estados Unidos</b>	<b>247</b>	<b>41,2%</b>
<b>Alemania</b>	<b>42</b>	<b>7,0%</b>
<b>Francia</b>	<b>68</b>	<b>11,3%</b>
<b>Inglaterra</b>	<b>26</b>	<b>4,4%</b>
<b>Portugal</b>	<b>35</b>	<b>5,8%</b>
<b>Otros</b>	<b>31</b>	<b>5,2%</b>
<b>Ecuador</b>	<b>150</b>	<b>25,1%</b>
Total	600	100,0%

PROFESIÓN U OCUPACIÓN

<b>Profesional</b>	<b>206</b>	<b>34,3%</b>
<b>Estudiante</b>	<b>164</b>	<b>27,3%</b>
<b>Empleado Público o Privado</b>	<b>230</b>	<b>38,4%</b>
Total	600	100,0%

4.2.1 Tabulación de la Información Específica de los Turistas Nacionales

1. ¿Conoce usted la Reserva Geobotánica del Pululahua?

**Cantidad**

**Porcentaje**

<b>MUCHO</b>	<b>127</b>	
	<b>21,2%</b>	
POCO	108	18,0%
NADA	365	60,8%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

2. ¿Conoce cuales son los medios de transporte para llegar a la Reserva?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>MUCHO</b>	<b>44</b>	<b>7,3%</b>
POCO	53	8,8%
NADA	503	83,9%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

3. ¿Sabe usted cual es la importancia natural de la reserva?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>MUCHO</b>	<b>78</b>	<b>52%</b>
POCO	82	28%
NINGUNA	440	20%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

4. ¿Cree usted que las vías de acceso al lugar se encuentran en estado...?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>EXCELENTE</b>	<b>36</b>	<b>6,0%</b>
REGULAR	384	64,0%
MALO	127	21,2%
NINGUNO	53	8,8%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

5. ¿Considera usted que los servicios que ofrece el lugar son?

<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
-----------------	-------------------

<b>EXELENTE</b>	<b>104</b>	
	<b>17,3%</b>	
REGULAR	456	76,0%
MALO	28	4,7%
NINGUNO	12	2,0%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

6. ¿Cree usted que una visita al lugar cumpliría con sus expectativas de turismos de naturaleza y científico?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>MUCHO</b>	<b>560</b>	
	<b>93,3%</b>	
POCO	27	4,5%
NINGUNO	13	2,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

7. ¿Considera importante la presencia de personal capacitado para las visitas al área?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>MUCHO</b>	<b>519</b>	
	<b>86,5%</b>	
POCO	61	10,2%
NINGUNO		
	Total	

8. ¿Cree usted que la promoción turística del área es la adecuada?

<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
-----------------	-------------------

<b>EXELENTE</b>	<b>12</b>	
		<b>2,0%</b>
REGULAR	105	17,5%
MALO	483	80,5%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

9. ¿Considera usted que el mantenimiento con el que cuenta los servicios del área son?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>EXELENTE</b>	<b>55</b>	<b>9,2%</b>
REGULAR	465	77,5%
MALO	47	7,8%
<b>NINGUNO</b>	<b>33</b>	
		<b>5,5%</b>
Total	600	
		100,0%

10. ¿Cree usted que los organismos encargados de la administración del lugar hacen un buen trabajo en la zona?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>MUCHO</b>	<b>36</b>	
		<b>6,0%</b>
POCO	486	81,0%
NINGUNO	78	13,0%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

11. ¿Cree que es importante crear un nuevo circuito turístico que nos permita recorrer todos los atractivos que posee el área?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>587</b>	
	<b>97,8%</b>	
NO	10	1,7%
NADA	3	0,5%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

12. ¿A usted le gusta adquirir artesanías en los lugares que visita?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	582	97,0%
NO	16	2,7%
NO SABE	2	0,3%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

13. ¿Qué artesanías le gusta adquirir y cuánto?

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Camisetas	120	20,0%
Llaveros	180	30,0%
Tejidos y bordados	200	33,3%
Otros	100	16,17%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>

Dicen en su mayoría que les gusta comprar entre tres o cuatro artesanías en cada sitio que visitan.

4.2.2 Interpretación de los datos generales de la encuesta dirigida a los turistas nacionales e internacionales

#### **DATOS GENERALES:**

**SEXO:**

El número de encuestados fue de 600 de los cuales 150 son nacionales y 450 internacionales, 49% corresponde al femenino y 51% Masculino.

#### **EDAD:**

En orden porcentual descendente tenemos las siguientes: de 18- 20 años corresponde al 18,3%, 20-30años 26,2%, de 30-40 es de 33,8%, de 40-50 años es el 13% lo que nos da un total de 100%.

#### **LUGAR DE PROCEDENCIA:**

De acuerdo con los datos obtenidos de las encuestas realizadas el 41,2% son de Estados Unidos, el 7% son de Alemania, el 11,3% son de Francia, el 4,4% de Inglaterra, el 5,8% son de Portugal y el 25,1% son de Ecuador.

#### **PROFESIÓN U OCUPACIÓN:**

De los encuestados el 34,3% son profesionales, el 27,3% son estudiantes y el 38,4% son empleados públicos o privados.

### **4.2.3 Interpretación de la información específica de la encuesta dirigida a los turistas nacionales.**

#### **1. ¿Conoce usted la Reserva Geobotánica del Pululahua?**

Esta pregunta nos da a conocer que el 21,2% de las personas encuestadas conocen mucho el lugar, 18,0% conocen poco del lugar ya que solo han llegado al mirador de Ventanillas para observar el cráter, mas no han entrado a la reserva y el 60,8% de las personas encuestadas nos responde que nada ya que en algunos casos han escuchado hablar de la reserva pero no la han visitado y otros no conocen de la existencia del lugar.

#### **2. ¿Conoce cuales son los medios de transporte para llegar a la Reserva?.**

De las 600 personas encuestadas el 7,3% nos indica que realmente conocen como llegar a la reserva, el 8,8% nos da a conocer que tienen noción de cómo llegar al mirador de ventanillas pero en vehículo propio, mas no de como ingresar a la reserva y el 83,9% nos indica no tienen idea de como acceder al lugar ya que si conocen de la existencia del sitio es por la información de

revistas y documentales.

### **3. ¿Sabe usted cual es la importancia natural del área?**

La mayoría de las personas encuestadas en un 7,3% conocen sobre la importancia natural de la reserva, 8,8% conoce poco sobre la importancia de la reserva pero solamente la información que dan a conocer los documentales y catálogos y el 83,9% contesta que no han visitado el lugar como para identificar la importancia natural que tiene la reserva.

De acuerdo con estos resultados podemos darnos cuenta que es de gran importancia y muy necesario el realizar una buena promoción turística nacional e internacional para dar a conocer la existencia y la importancia del área.

### **4. ¿Cree usted que las vías de acceso al lugar se encuentran en estado?**

En excelentes condiciones dice el 6%, el 64% dice que es regular, el 21,2 dice que es malo y 8,8 no contesta no conocen ni han visitado el lugar, el 24% dice que falta mas señalización y amplitud el 18% afirma que es excelente ya que esta acorde con un área natural, y el 16% responde que las vías de acceso es un servicio primordial y le hace falta mejorar ya que esto hace mas dificultoso el ingreso a la reserva.

### **5. ¿Considera usted que los servicios que ofrece el lugar son buenos?**

De acuerdo con los encuestados los servicios que ofrece la reserva son 17,3% excelentes ya que están acordes con el área natural, el 76% son regulares ya que les falta mejorar los servicios, el 4.7% de los servicios no son los adecuados para satisfacer las necesidades de los visitantes y el 2% no conoce la reserva y no saben que tipo de servicios posee ésta.

Resultados que nos dan a conocer que la implementación de servicios turísticos en la reserva y suficiente información son muy necesarios e indispensables tanto para los turistas como para las personas que habitan en el área y en la caldera permitiendo de esta manera que la reserva se consolide como un potencial atractivo turístico.

**6. ¿Cree usted que una visita al lugar cumpliría con sus expectativas de turismo de naturaleza?**

El 93,3% de los encuestados responde que para satisfacer completamente sus expectativas de ecoturismo le hace falta implantar muchas cosas a la reserva para que pueda contar con los servicios necesarios para los visitantes, el 4,5% responde que la reserva posee riquezas naturales increíbles para disfrutarlas y que satisfacen plenamente sus expectativas en cuanto a lo natural mas no satisficiera las necesidades de los turistas en cuanto a los servicios, y el 2,2% afirma no conocer la reserva por lo que no pueden dar su criterio sobre los servicios que tiene la reserva.

**7. ¿Considera importante la presencia de personal capacitado para las visitas a la reserva?**

Con la respuesta a esta pregunta podemos darnos cuenta que para la mayoría de personas que representan el 72%, es necesario de personal capacitado ya que todos sus visitantes requieren de la información necesaria para el reconocimiento de los diferentes sectores y el 21% no conocen la reserva pero sin embargo consideran importante la presencia de personal capacitado en toda área natural.

**8. ¿Cree usted que la promoción turística de la Reserva es la adecuada?**

El 62% de las personas encuestadas dice que la promoción turística que tiene la reserva es mala ya que muchas personas no saben de la existencia del lugar, el 37% afirma que es regular ya que la reserva no cuenta con la información turística necesaria para las personas que la visitan o tiene curiosidad por conocerla, y el 1% considera que es excelente la promoción turística que se le esta brindando a la reserva.

De acuerdo con los resultados obtenidos puedo afirmar que la reserva necesita una promoción turística urgente para poder darse a conocer como lugar turístico

**9. ¿Considera usted que el mantenimiento de los servicios del área son buenos?**

El 9,2% indica que el mantenimiento es excelente, el 77,5% dice que es regular ya que le hace falta enfatizar en ciertos sectores, el 7,8% indica que es malo ya que el lugar le falta mayor mantenimiento porque en algunos lugares la poca infraestructura está deteriorándose por falta de mantenimiento y el 5,5 % no conoce la reserva ni tampoco saben que tipo de mantenimiento tiene el lugar.

Estos resultados nos permiten confirmar que la parroquia y la reserva no cuenta con un manejo adecuado para el mantenimiento de sus recursos naturales y mucho menos de las instalaciones físicas que posee.

**10. ¿Cree usted que los organismos encargados de la administración del lugar hacen un buen trabajo en la zona?**

En orden ascendente el 6% considera que la organismos encargados de la reserva hacen un buen trabajo en la zona, el 81% afirma que hace falta mayor interés por parte de los organismos que administran la zona para que está se desarrollo de mejor manera y el 13% no conoce el lugar ni tampoco tiene conocimiento de cuales son los organismos encargados de administrar la reserva.

**11. ¿Cree que es importante crear un nuevo circuito turístico que nos permita recorrer todos los atractivos que posee la reserva?**

La pregunta arrojó los siguientes resultados: 97,8% afirma que es necesario crear un circuito para conocer la reserva de mejor manera y además que sería algo interesante, el 2,7% dice que la reserva cuenta con senderos suficientes y lo importante sería mejorarlos y el 0,5% no conoce la reserva ni tampoco cuales son los atractivos que posee la misma.

**12. ¿A usted le gusta adquirir artesanías en los lugares que visita?**

La pregunta dio los siguientes resultados: 97% afirma que si adquiere artesanías en los sitios que visitan, el 2,7% dice que no suelen adquirir y un 0,3% no sabe

Estos resultados nos permiten confirmar que los atractivos deben siempre contar con artesanías del lugar y dicen que les encanta verles bordar allí mismo.

### **13. ¿Qué artesanías le gusta adquirir y cuánto?**

Los resultados obtenidos de esta encuesta dice que el 20% les gusta las camisetas con el logo del sitio que visitan, el 30% dicen que son los llaveros que llevan como recuerdos, el 33,3% dicen que les gusta tejidos y bordados y un 16% llevan otros recuerdos.

## **4.5 TEMAS DE INTERES**

A continuación presentamos algunos temas necesarios que son de gran interés mencionarlos ya que el conocimiento de ellos nos ayudarán a la comprensión del trabajo así como al entendimiento del mismo.

En Calacalí y en la Reserva Geobotánica del Pululahua como en cualquier área natural, el turismo que se practica es el “Ecoturismo”, el mismo que nos permite disfrutar de la belleza y riqueza natural del área sin destruirla promoviendo un espíritu de conservación.

### **4.5.1 ECOTURISMO**

El turismo que se practica dentro de la reserva es el Ecoturismo por lo cual es importante conocer la definición de este término.

La palabra ecoturismo se encuentra compuesta del binomio “**turismo ecológico**” por lo cual es importante revisar estos términos:

Etimológicamente **Ecología** viene de:

OIKOS = casa

LOGOS = tratado, estudio.

Por lo tanto la ecología se refiere al estudio del medio en que se desarrollan los seres vivos. La palabra ecología fue utilizada por primera vez por el Zoólogo

Ernest Haeckel en 1866. Para él, la Ecología es el estudio de las relaciones e interrelaciones existentes entre seres vivos y el medio que les rodea.

El ecoturismo debe ser interpretado como aquel turismo que se relaciona con la Ecología, sus principios y sus múltiples facetas en cuanto a la aplicación en los ecosistemas naturales.

En la actualidad el ecoturismo es considerado como una alternativa productiva y no extractiva que tiene relación con el desarrollo sostenible. El ecoturismo se define como: Una forma de turismo que dirige los viajes hacia áreas naturales, es conducido hacia ese destino con el objeto específico de estudiar, apreciar y disfrutar los atractivos naturales y culturales existentes en el lugar, tomando las debidas precauciones para minimizar los impactos ecológicos y culturales que se pudiera ocasionar.

El ecoturismo ha sido considerado como una de las soluciones para salvar los hábitats en peligro, La National Audubon Society ha formulado el siguiente código de ética para practicar el Ecoturismo:

1. No alterar los biomas.
2. El turismo hacia las áreas naturales debe ser un "recurso sostenible".
3. Debe observarse sensibilidad y respeto hacia otras culturas.
4. La disposición de los desechos no debe provocar un impacto estético ambiental.
5. La experiencia vivida debe enriquecer la apreciación por la naturaleza, la conservación y el ambiente.
6. El tráfico de productos que pone en peligro las poblaciones de plantas y animales está prohibida.

#### **4.6 EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

**Es posible explotar el recurso en este caso la parroquia de Calacalí y la Reserva del Pululahua siempre que sirva para satisfacer las necesidades y expectativas del mercado turístico con un determinado límite, a través de un plan que**

**contenga un desarrollo sustentable ya que de ésta manera podemos minimizar el impacto en el medio natural en el que vamos a trabajar.**

**La Reserva del Pululahua atractivo turístico con un manejo inadecuado que requiere de la creación y mejoramiento de la infraestructura turística del lugar que permita brindar los servicios necesarios para el turista que visita el mismo.**

**La explotación en nuestro caso implica aquellas adecuaciones para la creación de infraestructura turística en la reserva, logrando esto a través del apoyo de los organismos seccionales con el recurso financiero y la mano de obra de la comunidad que habita en la reserva, de ésta manera, podremos brindar una infraestructura adecuada para cumplir con los servicios necesarios que requieren los turistas.**

una vez que la reserva del Pululahua sea mejorada es necesario presentarla a la demanda turística, con un buen plan de marketing, con las mejores tomas, a través medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y al sector empresarial por medio de trípticos, hojas volantes, revistas y ser repartidos en agencias de viajes, operadores turísticos nacionales e internacionales, guías turísticos, sitios de esparcimiento, transporte, hospedaje, etc., para que incluyan a la Reserva del Pululahua en sus paquetes de turismo ecológico teniendo en cuenta que el tiempo que se utiliza para recorrer el lugar es significativo pero sin embargo vale la pena.

**El lograr que la Reserva del Pululahua sea dotada de servicios turísticos básicos nos permitirá consolidarla como un atractivo natural potencial y sustentable que esté dentro del mercado turístico, lo que quiere decir que los turistas contarán con un área natural para la recreación y práctica del ecoturismo con los servicios necesarios para cumplir con sus necesidades y expectativas.**

En la parroquia de Calacalí en cambio para su desarrollo hace mucha falta un centro de información ya que nadie le cubre esta necesidad, restaurantes de primera categoría ya que no hay ninguno, un centro artesanal donde pueda el turista recrearse viendo los objetos artesanales que le recuerden de sus viajes, etc.

## **4.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

### **Demanda**

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a la oferta de artesanías para poder participar en la satisfacción de las necesidades de la zona.

Mediante la creación del Centro, se podrá mejorar el servicio del sector de Calacalí y el área del área geobotánica protegida Bosque en general, debido a que la afluencia del turismo se incrementará y si encuentran todas las comodidades de la ciudad en medio de la naturaleza y a un precio justo, dará como resultado un incremento del rédito económico para la zona.

En el área Protegida no hay suficiente infraestructura de alimentación y alojamiento para la actividad turística. En el estudio que se realizó en la zona, se definió el lugar que necesita este tipo de servicios, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

**CUADRO No 4-1**  
**INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR Y TURISMO**  
**INTERNO**  
**1996 a 2005**

AÑOS	TURISTAS EXTRANJEROS	TASA DE CRECIMIENTO	TURISTAS NACIONALES	TASA DE CRECIMIENTO
1996	485,279		801847	
1997	489,398	0.0085	827527	0.0320
1998	490,451	0.0022	838361	0.0131
1999	483,571	-0.0140	853712	0.0183
2000	523,400	0.0824	847890	-0.0068
2001	565,789	0.0810	865890	0.0212
2002	635,890	0.1239	876543	0.0123
2003	631,890	-0.0063	889768	0.0151
2004	687,567	0.0881	901567	0.0133
2005	720,034	0.0472	910678	0.0101
SUMA	=	0.4129		0.1286
PROMEDIO =		0.0459		0.0143

**Fuente: CETUR y Cuentas Nacionales Banco Central**

**Elaboración: Autores**

**En el cuadro No. 3-4 se nota una tendencia creciente de turistas aunque irregular, del número de visitantes extranjeros que arriban al Ecuador. La tasa promedio de crecimiento de turistas internacionales en el período de 1996 a 2005 es del 4,59%. Con la adopción definitiva de la dolarización el país ha tenido una situación de relativa tranquilidad en lo político, en lo económico y en lo social, por consiguiente el turismo a futuro tendría un crecimiento similar. Así se puede apreciar en el Cuadro siguiente:**

**CUADRO No. 4-2**  
**INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR Y TURISMO**  
**INTERNO**  
**PROYECCIÓN 2008 al 2017**

AÑOS	TURISTAS EXTRANJEROS	TURISTAS NACIONALES
2008	827,856	936,910
2009	869,829	950,307
2010	913,929	963,897
2011	960,265	977,681
2012	1,008,951	991,661
2013	1,060,105	1,005,842
2014	1,113,852	1,020,226
2015	1,170,324	1,034,815
2016	1,229,660	1,049,613
2017	1,292,003	1,064,622

**Fuente: Cuadro anterior**

**Elaboración: Autores**

Las proyecciones realizadas son referenciales y permite analizar algunos de los aspectos de comportamiento del sector turístico del futuro. Los datos son de índole cuantitativo donde no se analiza el tipo de demanda que se espera.

La demanda pasada para la zona de Calacalí ha tenido un comportamiento mas o menos similar a la que se registra para turistas nacionales:

**CUADRO No 4-3**  
**INGRESO DE TURISTAS A CALACALÍ**  
**1996 a 2005**

AÑOS	TURISTAS EXTRANJEROS	TASA DE CRECIMIENTO	TURISTAS NACIONALES	TASA DE CRECIMIENTO
1996	710		2,311	
1997	750	0.0563	2,432	0.0524
1998	797	0.0627	2,561	0.0530
1999	845	0.0602	2,693	0.0515
2000	892	0.0556	2,832	0.0516
2001	943	0.0572	2,984	0.0537
2002	1012	0.0732	3,141	0.0526
2003	1089	0.0761	3,299	0.0503
2004	1152	0.0579	3,471	0.0521
2005	1234	0.0712	3,651	0.0519
SUMA	=	0.5703		0.4691
PROMEDIO	=	0.0634		0.0521

Fuente: Junta Parroquial, tenencia política y entrevistas a pobladores,

Elaboración: Autora

La tasa de crecimiento promedio anual de llegada de turistas extranjeros es del 6,34% y en el caso del turismo nacional es del 5,21%. En promedio la llegada anual de turistas a Calacalí tanto nacionales como extranjeros es del 5,49%

**CUADRO No 4-4**  
**INGRESO DE TURISTAS NACIONALES**  
**Y EXTRANJEROS A CALACALÍ -1996 a 2005-**

AÑOS	TURISTAS EXT.Y NACIONALES	TASA DE CRECIMIENTO
1996	3,021	
1997	3,182	0.0533
1998	3,358	0.0553
1999	3,538	0.0536
2000	3,724	0.0526
2001	3,927	0.0545
2002	4,153	0.0576
2003	4,388	0.0566
2004	4,623	0.0536
2005	4,885	0.0567
SUMA	=	0.4937
PROMEDIO	=	0.0549

**Fuente: Cuadro anterior**

**En la proyección de la llegada de turistas extranjeros se utilizó la tasa de crecimiento registrada para Calacalí, la tasa del 6,34% de crecimiento**

registrada para turismo internacional que llega En cambio para proyectar la visita de turistas a Calacalí de nacionales, se utiliza la misma tasa de visita que registra la zona, que se sitúa en el 5,21%.

**CUADRO No 4-5**  
**PROYECCIÓN DEL INGRESO DE TURISTAS A CALACALÍ**  
**2008 A 2015**

AÑOS	TURISTAS EXTRANJEROS	TASA DE CRECIMIENTO	TURISTAS NACIONALES	TASA DE CRECIMIENTO
2006	1312		3882	
2007	1395	0.0634	4129	0.0634
2008	1484	0.0634	4390	0.0634
2009	1578	0.0634	4669	0.0634
2010	1678	0.0634	4965	0.0634
2011	1784	0.0634	5279	0.0634
2012	1898	0.0634	5614	0.0634
2013	2018	0.0634	5970	0.0634
2014	2146	0.0634	6349	0.0634
2015	2282	0.0634	6751	0.0634
SUMA	=	0.5706		0.5706
PROMEDIO	=	0.0634		0.0634

Fuente: Cuadros anteriores

Elaboración: Autores

Una vez realizada la tabulación de la encuesta, se puede apreciar que

**existe un promedio favorable de turistas, tanto nacionales como extranjeros que desearían adquirir al menos tres artesanías en Calacalí el porcentaje promedio es el 5,49%.**

**Con los datos proyectados desde el 2.005 que es de 3021 turistas, llega en el año 2017 a 4.885 visitantes y con el porcentaje de aceptación para el proyecto artesanal, procedemos a determinar la demanda existente la misma que es de**

**Del análisis realizado, se concluye que el proyecto puede captar el 80% de la demanda insatisfecha. Pero creemos que debemos ser bastante modestos y por ello se ha realizado los cálculos para copar una demanda menor. La construcción del Centro artesanal será para atender la demanda de 4000 turistas en promedio.**

#### **4.8 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS**

En el análisis de los diferentes establecimientos que existen en la zona se ha podido establecer que los precios varían de uno a otro, pero no muy sustancialmente, se puede manifestar que en promedio se han establecido los precios que lo utilizamos en el proyecto en estudio como se aprecia más adelante.

Teniendo como base el estudio realizado a la competencia, se ha definido para el proyecto los siguientes precios:

Camisetas	8 dólares
Llaveros	5 dólares
Objetos de lana	10 dólares
Objetos de balsa	4 dólares

#### **4.9 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO Y DEL SERVICIO EN EL CENTRO**

El Centro artesanal “Calacalí” ofrecerá al turista, en forma permanente, un servicio eficiente y de buena calidad de información y productos artesanales:

Sala donde podrán participar de buena música, de música nacional con participación de los huéspedes, ofreciendo un bonito lugar para hacer amigos.

## **CAPÍTULO V**

### **5 - ASPECTOS TECNOLOGICOS DEL PROYECTO**

#### **5.1 Diseño o descripción del producto y/o servicio (otros productos)**

La descripción de los productos a desarrollar es:

- Camisetas Con el logo del monumento y el nombre de Calacalí
- Camisetas con el logo del cráter del Pululahua y el nombre de Calacalí
- Llaveros con fotos de diferentes partes y objetos de Calacalí
- Pájaros que pertenecen a las reservas elaborados en balsa pintados de vistosos colores.
- Productos tejidos de lana.
- Gorras con el logo de Calacalí
- Pulseras
- Etc.

#### **5.2 Procesos de producción**

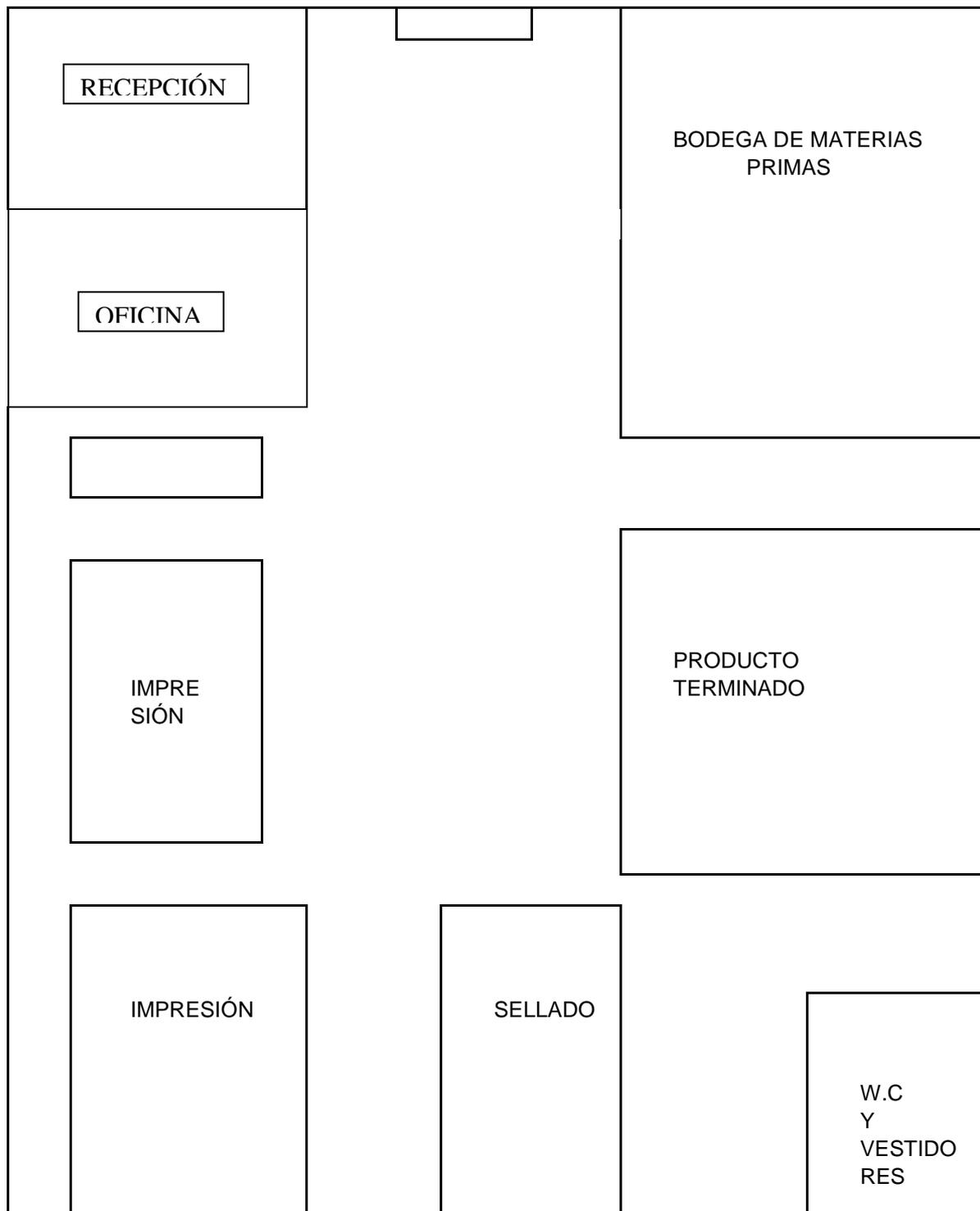
Para este proyecto se ha definido el siguiente proceso de producción: se coloca las materias primas en la bodega y de allí van distribuyendo a cada una de las máquinas para la elaboración de acuerdo a las diferentes variedades

#### **5.3 Ubicación del Proyecto (planta)**

La ubicación de la planta va a ser doscientos metros antes de llegar al parque principal en donde se encuentra el Monumento a la Mitad del Mundo y cerca de

la carretera que va a Nanegalito. Con el objeto de también distribuir productos a los viajeros a Esmeraldas y sus playas.

#### 5.4 Diseño de la planta (LAY OUT)



## **5.5 Determinación de la capacidad de la planta**

La planta esta diseñada para una producción mensual de:

- 300 camisetas del monumento y el nombre de Calacalí.
- 200 Camisetas con el logo del cráter del Pululahua y el nombre de Calacalí
- 400 Llaveros con fotos de diferentes partes y objetos de Calacalí.
- 300 Pájaros que pertenecen a las reservas elaborados en balsa pintados de vistosos colores.
- 500 Productos tejidos de lana.
- 300 Gorras con el logo de Calacalí, al mes
- 300 Pulseras artesanales

## **5.6 Costos de terreno y obras civiles**

Este rubro se lo ha calculado en 15.000 el terreno y obras civiles 50.000 es un espacio bastante amplio para que se construya de hangares y patios para fácil maniobra de las máquinas.

## **5.7 Especificaciones (materias primas, ingredientes, insumos, producto final, normas y estándares).**

Especificaciones: las materias primas son telas, lanas plásticos, madera, figuras de balsa para pintar.

Ingredientes: Los ingredientes son los pigmentos para dar color a los productos.

Se controlará con normas y estándares definidos para cada uno de los productos

Insumos marcadores- cajas de cartón, cartón, cinta scoch.

## **5.8 Las normas de calidad**

Como la producción va a estar enmarcada en las normas de calidad como BPM, se va a observar absolutamente todas las normas sanitarias que impone la normativa ecuatoriana e instituciones relacionadas con este tema.

## **5.9 Escogencia de la tecnología del producto (Comparación y/o por qué)**

La tecnología que se va a emplear es máquinas de coser, de bordar, máquinas para elaborar llaveros, todo lo cual es maquinaria nueva

### **i Clasificación de los tipos de equipos**

Los tipos de equipos a comprar se clasifican así:

- a.- Cuatro máquinas de coser
- b) dos máquinas de bordar
- b.- Una impresora de seis colores
- c.- Una refiladora o cortadora
- d.- Una selladora

## **5.10 Vida útil del proyecto**

La vida útil del proyecto se lo ha previsto para 25 años, sin embargo, para realizar los cálculos de una manera más verdadera y confiable, se lo ha tomado con una vida útil de 10 años.

## **5.11 Costos de mantenimiento y seguros**

Los costos de mantenimiento durante los seis primeros meses son mínimos, puesto que los equipos son nuevos y tienen garantía. Esta maquinaria trae un set de repuestos para un año.

Se ha previsto contratar un técnico en mantenimiento de estos equipos (consta en el cuadro de costos del proyecto) y se ha previsto también un rubro de 500 dólares mensuales para el mantenimiento.

Los seguros se va a contratar con la empresa de Seguros Equinoccial y ellos nos han manifestado que la alícuota es del 3,5% anual sobre el valor de la maquinaria

**a. Insumos, servicios y mano de obra directa**

Los insumos se han clasificado como materia prima que es lo mencionado anteriormente por alrededor de 5.000 Kg. Anuales entre tela y lana.

La mano de obra directa se ha previsto la intervención de ocho trabajadores, los cuales trabajarán en turnos rotativos, cubriendo las dos jornadas diarias de trabajo. (ver cuadro de costos de personal para el proyecto)

**b. Sistemas de: control de la calidad, de empaque, de transporte, de almacenamiento**

El sistema de control de calidad se aplica directamente en máquina, midiendo en calibre de material y en impresión comparando con el color de impresión.

El transporte se lo hará en vehículos con furgón, adaptados especialmente para ello. Para la venta en el cráter

El almacenamiento se lo hará en un hangar debidamente preparado para tal efecto, con todas las seguridades para que no pierda calidad los productos.

### **c. Abastecimiento de materias primas**

El abastecimiento de materias primas se hace por compra nacional o importando directamente a los productores o distribuidores al por mayor. Las figuras de pájaros se lo adquiere en el Oriente.

### **d. Periodos de disponibilidad de la producción**

La producción estará disponible los 365 días del año

### **e. Producción disponible para el proyecto**

Se ha realizado los contactos y averiguaciones con distribuidores nacionales y con los distribuidores y nos han informado que no hay problema alguno en este campo.

### **f. Disponibilidad de insumos complementarios**

Existe una buena cantidad de empresas cartoneras y distribuidores al por mayor de material de papelería y otros.

### **g. Programación de abastecimiento**

El abastecimiento se realiza mediante un programa de producción mensual y de acuerdo a este resultado se programa la compra de la materia prima con un mes de anticipación.

Los pedidos deberán ser así:

- Primer mes la totalidad para producción de dos meses y luego 15 días antes de terminarse el tiempo previsto y así sucesivamente.

## **CAPITULO VI**

### **6. EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO**

#### **6.1 INVERSIONES DEL PROYECTO**

## i Plan de inversiones, clasificación y fuentes de financiamiento

RUBROS	INVERSION REALIZADA	INVERSION POR REALIZAR	INVERSION TOTAL
<b>A. INVERSIONES FIJAS</b>	<b>2,000.00</b>	<b>121,440.00</b>	<b>123,440.00</b>
<b>A.1 ACTIVOS FIJOS</b>	<b>2,000.00</b>	<b>115,440.00</b>	<b>117,440.00</b>
TERRENO		15,000.00	15,000.00
. CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES		60,000.00	60,000.00
. MAQUINAS DE COSER		5,000.00	5,000.00
. MAQUINAS BORDADORAS		2,000.00	2,000.00
. SELLADORA DE FONDO		750.00	750.00
. CORTADORA Y REFILADORA		690.00	690.00
. OTRAS MÁQUINAS		1,200.00	1,200.00
. VEHÍCULO DE TRABAJO		16,500.00	16,500.00
. LÍNEAS ELÉCTRICAS EXTERNAS Y TRANSFORMADOR		5,000.00	5,000.00
. MUEBLES Y ENSERES	2,000.00	5,000.00	7,000.00
. OTROS EQUIPOS		1,800.00	1,800.00
. IMPREVISTOS		2,500.00	2,500.00
<b>A.2 ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>0.00</b>	<b>6,000.00</b>	<b>6,000.00</b>
. GASTOS DE ORGANIZACIÓN		1,500.00	1,500.00
. GASTOS DE INSTALACIÓN		1,200.00	1,200.00
. GASTOS DE PROMOCIÓN		1,000.00	1,000.00
. CAPACITACIÓN A PERSONAL		2,000.00	2,000.00
. IMPREVISTOS		300.00	300.00
<b>B. CAPITAL DE TRABAJO (para 2 meses)</b>	<b>0.00</b>	<b>22,460.00</b>	<b>22,460.00</b>
. MATERIA PRIMA INICIAL		10,000.00	10,000.00
. PERSONAL		7,460.00	7,460.00
. OTROS GASTOS		4,000.00	4,000.00
. CONTINGENCIAS		1,000.00	1,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>2,000.00</b>	<b>143,900.00</b>	<b>145,900.00</b>

Fuente: Investigación directa y consultas con ingenieros

Elaboración: MC

### 6.1.1 Programa y calendario de inversiones

Se ha previsto realizar las inversiones en activos fijos y activos nominales, luego de conseguir el crédito para el proyecto, en el año cero y el capital de trabajo en el año 1 de funcionamiento del proyecto.

## CALENDARIO DE INVERSIONES

<b>RUBROS</b>	<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>INVERSION AÑO 0</b>	<b>INVERSION AÑO 1</b>
<b>A. INVERSIONES FIJAS</b>	<b>123,440.00</b>	<b>123,440.00</b>	<b>0.00</b>
<b>A.1 ACTIVOS FIJOS</b>	<b>117,440.00</b>	<b>117,440.00</b>	<b>0.00</b>
TERRENO	15,000.00	15,000.00	
. CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES	60,000.00	60,000.00	
. MAQUINAS DE COSER	5,000.00	5,000.00	
. MAQUINAS BORDADORAS	2,000.00	2,000.00	
. SELLADORA DE FONDO	750.00	750.00	
. CORTADORA Y REFILADORA	690.00	690.00	
. OTRAS MÁQUINAS	1,200.00	1,200.00	
. VEHÍCULO DE TRABAJO	16,500.00	16,500.00	
. LÍNEAS ELÉCTRICAS EXTERNAS Y TRANSFORMADOR	5,000.00	5,000.00	
. MUEBLES Y ENSERES	7,000.00	7,000.00	
. OTROS EQUIPOS	1,800.00	1,800.00	
. IMPREVISTOS	2,500.00	2,500.00	
<b>A.2 ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>6,000.00</b>	<b>6,000.00</b>	<b>0.00</b>
. GASTOS DE ORGANIZACIÓN	1,500.00	1,500.00	
. GASTOS DE INSTALACIÓN	1,200.00	1,200.00	
. GASTOS DE PROMOCIÓN	1,000.00	1,000.00	
. CAPACITACIÓN A PERSONAL	2,000.00	2,000.00	
. IMPREVISTOS	300.00	300.00	
<b>B. CAPITAL DE TRABAJO (para 2 meses)</b>	<b>22,460.00</b>	<b>0.00</b>	<b>22,460.00</b>
. MATERIA PRIMA INICIAL	10,000.00		10,000.00
. PERSONAL	7,460.00		7,460.00
. OTROS GASTOS	4,000.00		4,000.00
. CONTINGENCIAS	1,000.00		1,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>145,900.00</b>	<b>123,440.00</b>	<b>22,460.00</b>

## CUADRO DE FUENTES Y USOS DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

RUBROS	USO DE FONDOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
		REC. PROP.*	CFN	PROVEED.
<b>A. INVERSIONES FIJAS</b>	<b>123,440.00</b>	<b>73,300.00</b>	<b>50,140.00</b>	<b>0.00</b>
<b>A.1 ACTIVOS FIJOS</b>	<b>117,440.00</b>	<b>67,300.00</b>	<b>50,140.00</b>	<b>0.00</b>
TERRENO	15,000.00	15,000.00		
. CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES	60,000.00	36,000.00	24,000.00	
. MAQUINAS DE COSER	5,000.00		5,000.00	
. MAQUINAS BORDADORAS	2,000.00		2,000.00	
. SELLADORA DE FONDO	750.00		750.00	
. CORTADORA Y REFILADORA	690.00		690.00	
. OTRAS MÁQUINAS	1,200.00		1,200.00	
. VEHÍCULO DE TRABAJO	16,500.00		16,500.00	
. LÍNEAS ELÉCTRICAS EXTERNAS Y TRANS	5,000.00	5,000.00		0.00
. MUEBLES Y ENSERES	7,000.00	7,000.00		
. OTROS EQUIPOS	1,800.00	1,800.00		
. IMPREVISTOS	2,500.00	2,500.00		
<b>A.2 ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>6,000.00</b>	<b>6,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
. GASTOS DE ORGANIZACIÓN	1,500.00	1,500.00		
. GASTOS DE INSTALACIÓN	1,200.00	1,200.00		
. GASTOS DE PROMOCIÓN	1,000.00	1,000.00		0.00
. CAPACITACIÓN A PERSONAL	2,000.00	2,000.00		
. IMPREVISTOS	300.00	300.00		
<b>B. CAPITAL DE TRABAJO (para 2 meses)</b>	<b>22,460.00</b>	<b>18,460.00</b>	<b>4,000.00</b>	<b>0.00</b>
. MATERIA PRIMA INICIAL	10,000.00	6,000.00	4,000.00	
. PERSONAL	7,460.00	7,460.00		
. OTROS GASTOS	4,000.00	4,000.00		
. CONTINGENCIAS	1,000.00	1,000.00		
<b>TOTAL</b>	<b>145,900.00</b>	<b>91,760.00</b>	<b>54,140.00</b>	<b>0.00</b>

\* Financiamiento de la Junta Parroquial, ONG y el Municipio

El financiamiento del proyecto esta dado por:

- a) recursos propios, por un valor de \$ 257.600 y b) Préstamo de la Corporación Financiera Nacional por un monto de \$ 386.089,85.

### 6.1.2 Política de cobros, pagos y existencias

La política para cobros (en el caso de distribución al por mayor) que se utilizará será la siguiente manera:

- Al contado
- Crédito a 30 días garantizado con cheque

La política para pagos que se utilizará será:

Nacional

- De contado con cheque una parte
- Y con cheque de garantía a 30 días la otra parte

### 6.1.3 Depreciaciones de activos fijos y amortizaciones y activos diferidos

Se ha utilizado la metodología de depreciación lineal para depreciar los activos fijos con una vida útil de 10 años.

#### DETALLE DE DEPRECIACIONES DE ACTIVOS DEPRECIACION DE CONSTRUCCIONES

A.1 ACTIVOS FIJOS			VALORES	CARG.DEPREC
1	TERRENO		15,000.00	1,500.00
2	. CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES		60,000.00	1,200.00
3	. MAQUINAS DE COSER		5,000.00	350.00
4	. MAQUINAS BORDADORAS		2,000.00	140.00
5	. SELLADORA DE FONDO		750.00	52.50
6	. CORTADORA Y REFILADORA		690.00	48.30
7	. VEHÍCULO DE TRABAJO		16,500.00	1,155.00
8	. LÍNEAS ELÉCTRICAS EXTERNAS Y TRANSFORMADOR		5,000.00	350.00
9	. MUEBLES Y ENSERES		7,000.00	560.00
10	. OTROS EQUIPOS		1,800.00	126.00
			<b>113,740.00</b>	<b>5,481.80</b>

FORMULA PARA EL CALCULO DE LA CUOTA POR DEPRECIACIÓN

$$\text{CARGO POR DEPRECIACIÓN} = \frac{\text{VALOR NOMINAL} - \text{VALOR DE SALVAMENTO}}{n}$$

TABLA DE DEPRECIACIÓN

1 TERRENO

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			15,000.00
10			15,000.00

**TABLA DEPRECIACIÓN**

2 . CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			60,000.00
1	1,200.00	1,200.00	58,800.00
2	1,200.00	2,400.00	57,600.00
3	1,200.00	3,600.00	56,400.00
4	1,200.00	4,800.00	55,200.00
5	1,200.00	6,000.00	54,000.00
6	1,200.00	7,200.00	52,800.00
7	1,200.00	8,400.00	51,600.00
8	1,200.00	9,600.00	50,400.00
9	1,200.00	10,800.00	49,200.00
10	1,200.00	12,000.00	48,000.00

**VALOR DE SALV**

**TABLA DE DEPRECIACION**

**3 . MAQUINAS DE COSER**

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			5,000.00
1	350.00	350.00	4,650.00
2	350.00	700.00	4,300.00
3	350.00	1,050.00	3,950.00
4	350.00	1,400.00	3,600.00
5	350.00	1,750.00	3,250.00
6	350.00	2,100.00	2,900.00
7	350.00	2,450.00	2,550.00
8	350.00	2,800.00	2,200.00
9	350.00	3,150.00	1,850.00
10	350.00	3,500.00	<b>2,500.00</b>

VALOR DE SALV

**TABLA DE DEPRECIACION**

**4 . MAQUINAS BORDADORAS**

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			2,000.00
1	140.00	140.00	1,860.00
2	140.00	280.00	1,720.00
3	140.00	420.00	1,580.00
4	140.00	560.00	1,440.00
5	140.00	700.00	1,300.00
6	140.00	840.00	1,160.00
7	140.00	980.00	1,020.00
8	140.00	1,120.00	880.00
9	140.00	1,260.00	740.00
10	140.00	1,400.00	<b>600.00</b>

VALOR DE SALV

**TABLA DE DEPRECIACION**

**5 . SELLADORA DE FONDO**

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			750.00
1	52.50	52.50	697.50
2	52.50	105.00	645.00
3	52.50	157.50	592.50
4	52.50	210.00	540.00
5	52.50	262.50	487.50
6	52.50	315.00	435.00
7	52.50	367.50	382.50
8	52.50	420.00	330.00
9	52.50	472.50	277.50
10	52.50	525.00	<b>225.00</b>

**6 . CORTADORA Y REFILADORA**

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			690.00
1	48.30	48.30	641.70
2	48.30	96.60	593.40
3	48.30	144.90	545.10
4	48.30	193.20	496.80
5	48.30	241.50	448.50
6	48.30	289.80	400.20
7	48.30	338.10	351.90
8	48.30	386.40	303.60
9	48.30	434.70	255.30
10	48.30	483.00	<b>207.00</b>

VALOR DE SALV

#### 7 . VEHÍCULO DE TRABAJO

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			16,500.00
1	1,155.00	1,155.00	15,345.00
2	1,155.00	2,310.00	14,190.00
3	1,155.00	3,465.00	13,035.00
4	1,155.00	4,620.00	11,880.00
5	1,155.00	5,775.00	10,725.00
6	1,155.00	6,930.00	9,570.00
7	1,155.00	8,085.00	8,415.00
8	1,155.00	9,240.00	7,260.00
9	1,155.00	10,395.00	6,105.00
10	1,155.00	11,550.00	<b>4,950.00</b>

VALOR DE SALV

#### 8 . LÍNEAS ELÉCTRICAS EXTERNAS Y TRANSFORMADOR

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			5,000.00
1	350.00	350.00	4,650.00
2	350.00	700.00	4,300.00
3	350.00	1,050.00	3,950.00
4	350.00	1,400.00	3,600.00
5	350.00	1,750.00	3,250.00
6	350.00	2,100.00	2,900.00
7	350.00	2,450.00	2,550.00
8	350.00	2,800.00	2,200.00
9	350.00	3,150.00	1,850.00
10	350.00	3,500.00	<b>1,500.00</b>

VALOR DE SAL

## 9 . MUEBLES Y ENSERES

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			7,000.00
1	560.00	560.00	6,440.00
2	560.00	1,120.00	5,880.00
3	560.00	1,680.00	5,320.00
4	560.00	2,240.00	4,760.00
5	560.00	2,800.00	4,200.00
6	560.00	3,360.00	3,640.00
7	560.00	3,920.00	3,080.00
8	560.00	4,480.00	2,520.00
9	560.00	5,040.00	1,960.00
10	560.00	5,600.00	<b>1,400.00</b>

VALOR DE SALV

## 10 . OTROS EQUIPOS

AÑOS	CARGO POR DEPRECIACIÓN	IMPORTE DEL FOND. POR DEPRECIACIÓN	VALOR EN LIBROS
0			1,800.00
1	126.00	126.00	1,674.00
2	126.00	252.00	1,548.00
3	126.00	378.00	1,422.00
4	126.00	504.00	1,296.00
5	126.00	630.00	1,170.00
6	126.00	756.00	1,044.00
7	126.00	882.00	918.00
8	126.00	1,008.00	792.00
9	126.00	1,134.00	666.00
10	126.00	1,260.00	<b>540.00</b>

VALOR DE SALV

**TOTAL VALOR DE SALVAMENTO                      74,922.00**

**TOTAL CUOTA DEP. ANUAL                              5,481.80**

### 6.1.4 Programa de producción y ventas

Al por mayor se hará semanalmente, de acuerdo al programa de ventas planificado según las exigencias y pedidos del cliente. Y de acuerdo a naturaleza del producto que se va a despachar. También se ha contemplado vender al por menor en el almacén de la empresa ya que contara con stand donde se exhibirán los productos.

El programa de ventas Será de acuerdo a los pedidos elaborados por el vendedor y además está programado un stock para bodega.

A continuación se puede apreciar el cuadro de producción y ventas o cuadro de Ingresos del Proyecto

### **6.1.5 Costos de materias primas, materiales indirectos, suministros y servicios, mano de obra directa e indirecta**

Los costos han sido calculados con base al programa de producción y ventas y se les ha clasificado en cuatro clases de costos:

1. Costo de producción
2. Costo de administración
3. Costo de Ventas
4. Costo Financiero

Al interior de cada uno de ellos se detallan los gastos correspondientes a materia prima, personal, suministros, etc. (ver cuadro de costos)

#### **a) Gastos de administración, ventas y financieros.**

Los gastos de administración se ha realizado previendo un sistema administrativo moderno con los respectivos arganigramas tanto estructurales como funcionales.

#### **f) Resumen de costos y gastos**

A continuación se presenta un resumen de costos y gastos para el proyecto

### **CUADRO RESUMEN DE COSTOS DEL UN PROYECTO**

	AÑOS					
RUBROS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5

<b>1, COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	51,709	52,702	53,714	54,746	55,799
<b>2, COSTO ADMINISTRATIVO</b>	35,890	36,588	37,299	38,024	38,764
<b>3, COSTO DE VENTAS</b>	3,155	3,195	3,236	3,277	3,320
<b>4, COSTO FINANCIERO</b>	5,074	4,701	4,290	3,837	3,340
<b>TOTAL</b>	95,829	97,185	98,538	99,885	101,223

<b>RUBROS</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>AÑO 6</b>	<b>AÑO 7</b>	<b>AÑO 8</b>	<b>AÑO 9</b>	<b>AÑO 10</b>

<b>1, COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	56,874	57,969	59,087	60,227	61,389
<b>2, COSTO ADMINISTRATIVO</b>	39,518	40,288	41,073	41,874	42,690
<b>3, COSTO DE VENTAS</b>	3,363	3,407	3,452	3,498	3,545
<b>4, COSTO FINANCIERO</b>	2,793	2,191	1,529	801	0
<b>TOTAL</b>	102,548	103,855	105,141	106,400	107,625

### 6.1.5

Costos y gastos



6.1.6

Flujo de caja (comparativo con y sin financiamiento)

6.1.8

Estado de perdidas y ganancias

BALANCE GENERAL

## **6.2 Evaluación del Proyecto**

### **6.2.1 Principales criterios de evaluación**

Evaluar no es más que medir el grado de rendimiento de destinar factores y recursos a la implementación de una unidad productiva de bienes y/o de servicios.

Para el presente proyecto se ha escogido los siguientes criterios de evaluación:

**A) Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo**

Existen técnicas que establecen la rentabilidad del proyecto mediante el Flujo Neto de Caja en la vida útil del proyecto y los coeficientes de rentabilidad con valores actualizados, entre los coeficientes que se han realizado están: El Valor actual Neto (VAN), la tasa Interna de Retorno (TIR) y la relación Beneficio /costo.

**B) Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo**

El análisis de las tasas o razones financieras es el método que no toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo. Esto es válido, ya que los datos que toma para su análisis proviene de la hoja del balance general. Esta hoja contiene información de la empresa tomada en un punto en el tiempo.

Existen cuatro tipos básicos de razones financieras. La información que surja de éstas puede tener interés para personas o entidades externas o internas a la empresa. Por ejemplo, a la institución bancaria que va a prestar dinero a la empresa le interesará si se tiene suficiente liquidez como para que su restitución monetaria no peligre, etc. A continuación presentamos el cálculo de los índices financieros.

**C) COSTO DE CAPITAL O TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO TMARC**

El objetivo de esta parte del proyecto es establecer las pautas generales que se deben considerar en el cálculo de la tasa de descuento pertinente para evaluar un proyecto. Una de las variables que más influyen en el resultado de la evaluación de un proyecto es la tasa de descuento empleada en la actualización de los flujos de caja.

La Tasa Mínima aceptable de rendimiento –TMAR- en el presente trabajo se le ha calculado bajo el concepto de que un inversionista aspira a mantener el poder adquisitivo o sea aspirando a conseguir el promedio del índice inflacionario para los próximos diez años, que está concebido como vida útil del proyecto. El INEC prevé que para los próximos cinco años la tasa de inflación promedio será del 4%. Nosotros le estimamos que será del 4.55% ya que con la dolarización la tendencia es la estabilización de la economía y a tener indicadores como los países que tienen estas monedas duras que son del 3, 4 y 6% de inflación. No obstante para mayor confiabilidad le ponemos un premio al riesgo del 9% con lo cual estaríamos un poco más arriba de la tasa activa de un banco.

**CALCULO DE LA TMARC**

DETALLE	VALOR	%		TMARC
		PARTICIPACIÓN	DE INTERES	
APORTE SOCIO	91,760.00	62.89%	19.00%	11.95%
INST. FINANCIERA	54,140.00	37.11%	10.00%	3.71%

<b>TOTAL FINANCIAMIENTO</b>	<b>145,900.00</b>			<b>15.66%</b>
-----------------------------	-------------------	--	--	---------------

Fuente: Investigación directa en Instituciones Financieras

Elaboración: MC

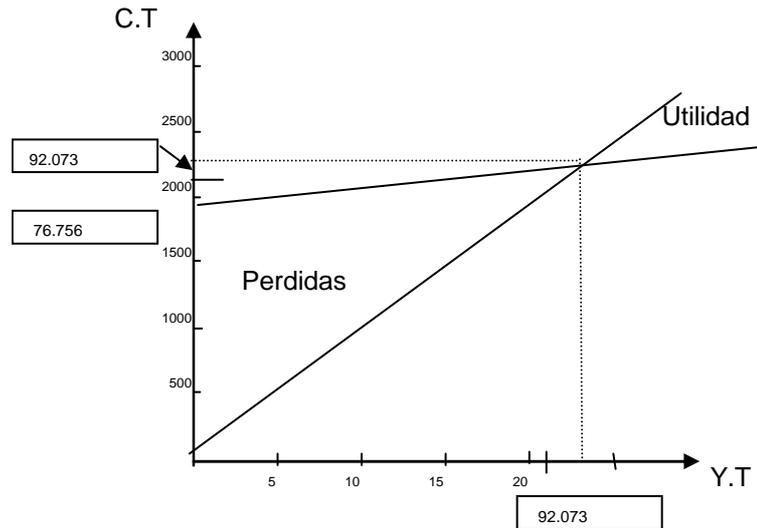
## 6.2.2. Punto de equilibrio económico

### Distribución de los Costos en Fijos y Variables

<b>COSTOS</b>	<b>COSTO FIJO</b>	<b>COSTO VARIABLE</b>
COSTO PROD.	34,256.01	18,445.55
COSTO ADMINI.	36,587.55	
COSTO VENTAS	1,917.00	1,278.00
C.FINANCIERO	3,995.53	705.09
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>76,756.09</b>	<b>20,428.64</b>
<b>Cf</b>	<b>cv</b>	<b>yt</b>
76,756.09	20,428.64	122,794.13

$$Pe = \frac{76.756,09}{1 - \frac{20.428,64}{122.794,13}} = 92.073,97$$

### GRÁFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO



El punto de equilibrio económico se encuentra cuando los ingresos están en el orden de 92.073 y los costos también se encuentra en 92.073 Y los costos fijos es la suma de 20.428. En estos valores hay holgura para producir con utilidad.

### 6.2.3 Índices financieros

#### 1 . Índices de liquidez

##### b) Índice de solvencia o de solidez

$$\text{INDICE DE SOLVENCIA} = \frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}} = \frac{475.848}{62.826} = 7,57 \text{ VECES}$$

Indica la cantidad de veces con que podemos cubrir nuestras obligaciones totales, considerando todos los activos.

En este caso por el poco endeudamiento que tiene el proyecto, éste índice muestra que sus activos cubren en 7.57 veces sus pasivos totales.

##### c) Índice de liquidez

$$\text{RAZON CORRIENTE} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{16.601}{5.000} = 3.53 \text{ veces}$$

Este índice nos indica la capacidad de pago de la empresa para atender obligaciones corrientes o de corto plazo. Es decir indica el dinero que se encuentra disponible en activo corriente para cubrir cada dólar de deuda.

En este caso el pasivo la razón corriente nos dice que disponemos de 4.93 dólares por cada dólar de deuda.

### b. Índices de rentabilidad

$$\text{ROTA. ACTIVOS TOTALES} = \frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{ACTIV. TOTALES}} = \frac{129.007}{119.996} = 1,07 \text{ VECES}$$

Indica cuantas veces nuestras las ventas son generadas por los activos, es decir de cada dólar invertido en activos, generan 1,07 dólares.

$$\text{MARGEN DE GANACIAS SOBRE VENTAS} = \frac{\text{UTIL. NETA}}{\text{VENTAS}} = \frac{19.424}{129.007} = 15,06\%$$

Indica la estructura de precios y costos que tiene la empresa de cada dólar de venta cuanto se hace utilidad para los accionistas. Podemos ver que tenemos un 15,06% de utilidad sobre las ventas bueno siendo este el tercer año del proyecto.

$$\text{RENT. SOBRE ACTIVOS} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVOS TOTALES}} = \frac{19.424}{119.996} = 16,18\%$$

Indica el porcentaje de utilidad neta que se ha logrado en la inversión total del negocio, mide la utilidad por cada dólar invertido.

$$\text{RENT. SOBRE PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}} = \frac{19.424}{91.760} = 21,17\%$$

Determina el porcentaje de utilidad que la empresa ha ganado sobre el capital total invertido. Cuantos dólares se les devuelve a los accionistas por cada aportación.

#### **6.2.4 Retorno (VAN, TIR, ROE, ROA, R B/C)**

##### **A) VALOR ACTUAL NETO (VAN)**

“Es un método para evaluar las propuestas de inversión de capital, mediante la obtención del valor presente de los flujos netos de efectivo en el futuro, descontando al costo de capital de la empresa o a la tasa de rendimiento requerida” \*

El proyecto obtiene un valor actual neto de US \$ 42.112 (Ver cuadro), incluido el financiamiento externo. Como se sabe un proyecto es rentable si su VAN es positivo por lo tanto en este método de evaluación ratifica que el proyecto es viable.

##### **B) TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)**

“Es aquella tasa de descuento que hace que el valor presente de los flujos de entrada de un proyecto sea igual al valor presente de sus costos” <sup>12</sup>

En el proyecto la tasa interna de retorno, se encuentra en el orden del 24,10% (ver cuadro TIR), lo que hace que el proyecto sea bastante rentable, ya que el costo de los fondos que se usaron para financiar el proyecto (TMAR = 15,66%), es inferior a la TIR, quedando como resultado un superávit, después de que se haya pagado el capital; superando las expectativas mínimas de los accionistas.

---

<sup>12</sup> Caldas Marco. Preparación y Evaluación de Proyectos. Manual Práctico. 1999

## CALCULO DEL VALOR ACTUAL NETO VAN

Tasa de atractividad 15,66%

<b>AÑOS</b>	<b>AÑOS FUNCIONAMIENTO</b>	<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>FN. ACTUALIZ</b>
2.008	0	(69,300.0)	- 69,300.00
2009	1	(10,256.9)	- 1,606.27
2010	2	15,109.0	11,294.51
2011	3	18,207.5	11,767.86
2012	4	21,510.1	12,020.03
2013	5	25,029.2	12,092.76
2014	6	28,342.8	11,839.60
2015	7	32,334.9	11,678.33
2016	8	36,585.1	11,424.30
2017	9	41,046.1	11,081.86
2018	10	116,014.1	27,081.15
SUMATORIA =			<b>42.112</b>

**VAN = 42.112**

## CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO TIR

AÑOS	AÑOS FUNCIO	FLUJO NETO	FN. ACTUALIZ
2.008	0	(69,300.0)	(69,300.0)
2009	1	(10,256.9)	- 8,264.88
2010	2	15,109.0	9,810.13
2011	3	18,207.5	9,525.95
2012	4	21,510.1	9,068.19
2013	5	25,029.2	8,502.45
2014	6	28,342.8	7,758.17
2015	7	32,334.9	7,131.92
2016	8	36,585.1	6,502.18
2017	9	41,046.1	5,878.22
2018	10	116,014.1	13,387.65
SUMATORIA =			<b>0</b>

Fuente: Cuadro anterior

**TIR = 24,10%**

## **ROE**

$$\text{RENT. SOBRE PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}} = \frac{19.424}{91.760} = 21,16\%$$

Determina el porcentaje de utilidad que la empresa ha ganado sobre el capital total invertido. Cuantos dólares se les devuelve a los accionistas por cada aportación.

## **ROA**

$$\text{RENT. SOBRE ACTIVOS} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVOS TOTALES}} = \frac{19.424}{119.996} = 16,19\%$$

Indica el porcentaje de utilidad neta que se ha logrado en la inversión total del negocio, mide la utilidad por cada dólar invertido.

## **PERIODO DE RECUPERACION**

“Es el período de tiempo que se requiere para que Las utilidades netas de una inversión, permita recuperar el costo inicial invertido”.

El período de recuperación en este proyecto, equivale a 4 años 1 mes 23 días, lapso de tiempo que se necesita para recuperar las inversiones del proyecto.

Cabe indicar que las mejores inversiones son aquellas que se recupera el capital invertido en el menor tiempo posible.

#### **iv Análisis de sensibilidad**

La TIR obtenida para el proyecto se puede lograr solamente si se cumplen los pronósticos anuales de ventas. El siguiente análisis tiene por objeto determinar cuál es el nivel mínimo de ventas que puede tener la empresa para seguir siendo económicamente rentable.

#### **C. Análisis del costo / beneficio**

Es la relación que nos permite determinar la ganancia por cada dólar invertido, para calcularlo dividimos el valor actual neto de los ingresos por el valor actual neto de los egresos.

El resultado obtenido de la relación antes mencionada es de 1,07, valor, mayor a uno, lo que indica que el proyecto debe ser aceptado ya que a su vez significa que el VAN es positivo.

#### **. Análisis de sensibilidad**

“Es una técnica de análisis de riesgo, en la cual las variables fundamentales (precios, costos, e ingresos) son cambiadas y posteriormente se observan los cambios resultantes en la tasa interna de rendimiento y en el valor actual neto” para ver la solvencia del proyecto.<sup>13</sup>

En el análisis de sensibilidad, la variable considerada para cada relación se modifica en forma ascendente y descendente, manteniendo las demás variables constantes y el proyecto ha demostrado que puede resistir a los cambios mencionados.

---

<sup>13</sup> Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. 2002

Para el presente proyecto, se ha tomado en consideración las variables: ingresos, costos y la tasa de interés, como se indica en los cuadros respectivos

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES:

- ☛ La reserva Geobotánica del Pululahua es un complejo volcánico de la edad cuaternaria único en el Ecuador y es el segundo cráter habitado en el mundo por lo cual merece ser aprovechado turísticamente ya que la riqueza natural del lugar es digna de ser conocida tanto por turistas nacionales como internacionales.
- ☛ Después de haber constatado el estado en el que se encuentra la reserva, considero necesario la aplicación de la propuesta para el desarrollo de la infraestructura turística, ya que de esta forma el área podrá consolidarse como un verdadero atractivo turístico natural.
- ☛ La creación de la infraestructura turística en la reserva permitirá generar un incremento en las divisas, las cuales beneficiarán no solo del lugar sino también de a Provincia de Pichincha ya que existe una interrelación entre el atractivo y la Provincia.
- ☛ Es importante el desarrollo y la aplicación de la Propuesta planteada ya que esta permitirá una participación directa de la comunidad que habita en la reserva, incrementando plazas de trabajo con la explotación de un atractivo turístico muy importante, permitiéndoles mejorar su calidad de vida.

- ☞ El ecoturismo es una nueva modalidad de turismo que esa esta desarrollando y ploriferando en el Ecuador es por ello indispensable la creación de nuevos sitios turísticos con todos los servicios esenciales para cumplir con las expectativas que tiene un ecoturista.
- ☞ Se debe delegar a organismos competentes y responsables para la administración, manejo y control de un área tan importante como es la reserva Geobotánica del Pululahua el mismo que al ser complementado adecuadamente, destaca los atributos que tiene, permitiendo presentar una alternativa diferente y única para el ecoturismo.
- ☞ La ubicación geográfica en la que se encuentra, permite que esta tenga una biodiversidad interesante así como una belleza paisajística que le ayuda a cautivar a todas las personas que la visitan, incentivándolas a conocer más afondo la riqueza natural.
- ☞ La reserva del Pululahua cuenta con riqueza naturales únicos como las fuentes de agua mineral así como también con riquezas culturales como son los vestigios de los primeros pobladores que habitaron el inactivo cráter del volcán Pululahua sin embargo estos se encuentran olvidados debido a que no se le a dado la suficiente importancia por los organismo encargados de la administración de la reserva para implementar un plan de desarrollo integral.
- ☞ En la caldera del Pululahua habita una comunidad netamente agrícola y muy trabajadora pero olvidada, la cual a emigrado de la reserva para encontrar fuentes de trabajo para mejorar su nivel de vida con la aplicación de la propuesta establecida anteriormente se implementará el turismo comunitario en la reserva en el cual la comunidad es la encargada del manejo del área y la principal beneficiaria, además se ayudará a la comunidad a rescatar sus costumbres agrícolas a través de planes de manejos de suelo para que la producción de la caldera sea la adecuada y aporte a mejorar la economía de la población que habita en ella.

- ☞ Para la aplicación de un plan de desarrollo en un área natural es necesario tener en cuenta que no es esencial la rentabilidad que el lugar puede generar sino lo importante es darlo a conocer pero teniendo en cuenta su conservación ya que un lugar como la reserva geobotánica del Pululahua que posee un riqueza natural exorbitante se la debe explotar racionalmente teniendo en cuenta los parámetros para desarrollo sustentable en el que se busca el bienestar humano sin dañar el equilibrio del ambiente y sus recursos naturales, ya que si este lugar se pierde no se lo podrá recuperar jamás

## V.2.- RECOMENDACIONES:

- ☞ El Ecuador es un país rico en áreas naturales y que posee gran biodiversidad es por ello necesario que organismos gubernamentales destinen recursos para que las áreas naturales como la reserva Geobotánica del Pululahua pueda desarrollarse turísticamente.
- ☞ Al Ministerio Ambiente y Turismo. Es indispensable que se de a conocer la existencia de la Reserva Geobotánica del Pululahua tanto a turistas nacionales como internacionales ya que este atractivo se encuentra en un sector que es uno de los mas visitados por los turistas nacionales y extranjeros al llegar a Quito y que aún así carecen de la adecuada promoción y difusión turística.
- ☞ Es importante elaborar y actualizar los planes de manejo de las áreas protegidas ya que de esta manera se podrán utilizar los recursos naturales, culturales y científicos con eficiencia, eficacia y efectividad.
- ☞ EL Gobierno debe tener en cuenta que las áreas naturales también son importantes dentro del desarrollo del país ya que estas permiten la captación de divisas y generan fuentes de trabajo, es por ello necesario el interés por parte de los organismos seccionales encargados de la administración de estas áreas que actualiza el plan de manejo y aplique planes de desarrollo que permitan consolidar esta área natural como un verdadero atractivo turístico.

- ☛ **Es necesario mejorar e incrementar la infraestructura turística dentro de la reserva ya que de esta manera los visitantes y turistas pueden satisfacer sus necesidades y expectativas y a la vez pensar en la zona como una alternativa en su recorrido turístico.**
  
- ☛ **Informar a la comunidad lo importante de proporcionar a los turistas servicios personalizados y de calidad ya que de esta manera podemos cumplir con las expectativas del turista e incitarlo para un pronto retorno.**
  
- ☛ **La comunidad que habita el fondo del cráter del Pululahua deben ser los primeros en cuidar y proteger esta área natural ya que es un lugar que posee importante riqueza natural como cultural y son los encargados de crear un espíritu de conservación en las personas que visitan la reserva.**

**Bienestar.- “El bienestar es un nivel óptimo de despertar y de estimulación en el sentido de que este da lugar a un sentimiento de confort y de bienestar, siendo de esta manera que al satisfacer correctamente la necesidad obtenemos una sensación agradable, confortable y cómoda.” (9)**

**Comprador.- “Es aquel que en la organización tiene de manera formal la obligación de definir las condiciones de compra, de seleccionar los proveedores y de negociar los contratos”. (10)**

**Consumidores.- Son personas que compran o utilizan los productos o servicios para su uso personal o familiar, satisfaciendo necesidades estrictamente no lucrativas, y constituyen lo que se llama “mercado de Consumidores”.**

**Demanda.-“Los deseos se traducen en demanda potencial de productos específicos cuando este está acompañado de la voluntad de compra y de la posibilidad económica y en demanda real cuando se hace efectiva la compra.” (11) <sup>14</sup>**

**Demanda.- Es la cantidad de productos, bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.**

**Demanda Turística.- Son los bienes o servicios demandados por los turistas o el total de turistas que concurren a una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que genera.**

**Desarrollo turístico.- Es la previsión y el mejoramiento de las instalaciones o servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista de una manera completa.**

**Permitiendo un desarrollo del atractivo y de la población del lugar.**

---

<sup>9</sup>Kotler, Philip. Marketing Estratégico, 1991.

<sup>10</sup>Baptista, Pilar. Fundamentos de Marketing, 1996.

<sup>11</sup>Kotler, Philip, Marketing Estratégico, 1991.

**Desarrollo Sostenible.- “Se define como una fase de evolución que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias”. (12)**

**Deseo.- Una necesidad se convierte en deseo sólo cuando la persona se esta consciente de su necesidad, siendo así el deseo un sentimiento o un miedo privilegiado de satisfacer la necesidad.**

**Mercado.- “Es un conjunto de personas individuales u organizaciones que necesitan un producto o servicio determinado que, deseando o pudiendo desear comprarlo, disponen de la capacidad para ello.”(13)**

**Motivación humana.- La teoría de la motivación se ha preocupado por estudiar por qué el organismo pasa un estado de actividad en general, se habla entonces de motivación en términos de motivación de energía.**

**La misma que para el Marketing es necesaria para la ejecución de la satisfacción de una necesidad. (14)**

**Oferta.- “Es la presentación en el mercado de productos, bienes y servicios que se ponen a la venta, para su compra y consumo”. (15)**

**Oferta Turística.- “Conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado en términos generales lo que se ofrece. Se puede definir como el total de servicios turísticos y hoteleros en una región o zona para la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”. (16) <sup>15</sup>**

### **Plan de Desarrollo:**

Es un conjunto de Objetivos y metas prioritarias, programas y proyectos que al ser implementados se alcanza el bienestar de las personas. Disposiciones adoptadas para la

---

<sup>15</sup>Donoso, Francia & Rodríguez, Byron, Ecoturismo, Universidad del Ecuador.

<sup>13</sup>Stanton, William & Futrell, Charles. Fundamentos de Mercadotecnia, 1989

<sup>14</sup> Kotler, Philip, Marketing Estratégico, 1991.

<sup>15</sup>Cardenas, Flavio. La segmentación de Mercados,1991

<sup>16</sup> Kotler, Philip, Marketing Estratégico, 1991.

ejecución de un proyecto de mejoramiento de las instalaciones o servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista de una manera completa permitiendo que el lugar sea altamente competitivo.

**Rentabilidad.- Este concepto esta relacionado con la selección de alternativas, en otros términos una acción o una inversión puede realizarse en tanto se sabe que no tienen obstáculos que se lo eviten o pueda superar los previstos, por ello no conduce a suponer que será la mejor dentro del panorama de alternativas elegibles.**

## RESUMEN DE DEFINICIONES TURISTICAS

Atractivo Turístico:

**Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.**

Atractivo Eco turístico:

Es cualquier elemento que pueda inducir al turista a visitar un determinado lugar, un objeto, o un acontecimiento natural.

Actividad Turística:

**Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.**

Ecoturismo:

**“Es un tipo de turismo encaminado a realizar los viajes hacia áreas naturales relativamente no alteradas y no contaminadas siendo su objetivo primordial**

**estudiar, admirar y disfrutar el escenario, la flora y fauna silvestre así como cualquier aspecto cultural existente”.(17)**

.

**Infraestructura:**

“La infraestructura es el conjunto de obras y/o servicios considerados como esenciales para cumplir con las necesidades básicas de la comunidad o población existente y del turista”. (18)

**Patrimonio Turístico:**

**“Es la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El Patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a la que se puede agregar la infraestructura”. (19)**

**Planta Turística:**

**Conforma la estructura de producción del sector que comprende los servicios turísticos y las instalaciones y equipos necesarios para producirlos (equipamiento Turístico), más los recursos básicos que motivan aquella producción (atractivos Turísticos).**

**Producto Turístico<sup>16</sup>:**

**Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual) en forma individual, o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.**

**Reserva o área protegida:**

“Es una zona determinada por estudios ecológicos como prioritaria para la conservación de la naturaleza, puesto que presenta características únicas de flora, fauna, geología y mineral que son importantes de preservar”.(20)

---

<sup>17</sup> Donoso, Francia & Rodríguez, Byron, Ecoturismo, Universidad Central del Ecuador. Pp. 32

<sup>18</sup> Idem Pág. 53

<sup>19</sup> Idem Pág. 55

**Recursos turísticos:**

Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales y recreativas constituyen unos atractivos capaces de motivar el desplazamiento de turistas.

Superestructura Turística:

**Es un término poco usado que se refiere a la compleja organización tanto pública como privada, que permite armonizar la producción y venta de servicios dispares. La integran las instituciones públicas y privadas, y la comercialización. (21)**

Servicio Turístico:

**“Es el producto de la planta turística en que en definitiva consume el turista, pero como la planta esta orientada a la facilitación de las actividades turísticas, el servicio turístico es un medio más que un fin, lo cual debe tenerse en cuenta en el momento de programar inversiones”. (21)**

Sitio Turístico:

**“Es la denominación que se aplica al lugar preciso en el que se va a construir las instalaciones, equipos y obras generales necesarios para la explotación de un <sup>17</sup>atractivo turístico.”(21)**

Turismo:

**“Son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos; conformados por un conjunto de actividades , bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura”.(22)**

Turista:

**“Un turista es alguien que se traslada de su domicilio permanente, con el objetivo de participar en una o varia de las actividades turísticas.”(22)**

Turismo receptivo:

---

<sup>20</sup>GEF-INEFAN, 1998.Ministerio del Ambiente.

<sup>21</sup>Bouillon, Roberto, Planificación Física del Turismo.

**Desde el punto de vista de la comercialización turística, es el total de desplazamientos de visitantes de un país o países denominados “Emisores”, a otros llamados “Receptores” por no menos de 24 horas ni más de 90 días, pero con la condición de que los gastos en los países receptores sean con dinero proveniente de los emisores.**

## BIBLIOGRAFIA

1. ACOSTA, Michael. **“Recursos Naturales del Ecuador y su Conservación”**  
México 1968
2. ALMEIDA, Eduardo. **“Valle turístico”**. Edit. Banco Central del Ecuador.  
**1997.**
3. ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE ECOTURISTA ASEC **“The Best of Ecuador”** Guía Turística.
4. CALDAS, Marco **“Planeación Estratégica para el Turismo”**. 2000
5. CARDENAS Fabio **“Comercialización del Turismo”** . 1991
6. CONCEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA. **“Plan General de Desarrollo De Pichincha . 2002 – 2022”**. Gobierno de la Provincia de Pichincha .Quito 2002.
7. DEFFIS, Armando. **ECOTURISMO**. Árbol Editorial. 2001
8. Donoso, F. & Rodríguez, B **ECOTURISMO**. Universidad Central del Ecuador. 2000.
9. FUNDACION NATURA **“Acciones de desarrollo en zonas de influencia de Áreas Protegidas”** . Quito – Ecuador. Mayo 1992
10. GOLF, Teodoro. **“Geografía y Geología del Ecuador”**. Editorial casa de la Cultura Ecuatoriana. Quito 1987.
11. HERNNDES Roberto. **“Fundamentos de Marketing”**. HERNENDES.  
BAPTISTA Pilar Carlos. 1996
12. INEFAN – GEF. **“Guía de parque nacionales y reservas del Ecuador”**.  
1998.

13. KOTLER, Philip. **Marketing Estratégico**. 1991.
14. MINISTERIO DEL AMBIENTE. **Registro Oficial de Áreas Protegidas**. (2001).
15. MINISTERIO DE TURISMO. **Inventarios y Fichas de los Atractivos Turísticos de la provincia de Pichincha (1998)**
16. MINISTERIO DEL AMBIENTE. **Plan de manejo de áreas naturales (1997)**
17. MINISTERIO DEL AMBIENTE. **Plan De Manejo Para La Reserva Geobotánica del Pululahua (1995)**
18. MCNEIL, Roberth. **Experience in Tran Frontier Conservation**. IUCN. Gland – Switzerland. 1990
- 19. Plan Global De Desarrollo Turístico Del Ecuador.(1995)**
20. SARMIENTO, Fausto. **“Diccionario Ecológico”**. Edición Cultural 1986
21. Stephen Wearing. **Ecoturismo**. John Neil. 1999
22. SMITH, Roberth L. y Thomas M. **“Turismo y Ecología”** 4° Edición 2001
- 23. Varios Autores. Atlas Geográfico Universal y del Ecuador. 1994**
24. STANTON William **“Fundamentos de Mercadotecnia”**  
FUTRELL Charles 1989
25. Turismos y Ambiente **Ordenación de los Parques Nacionales y OMT Zonas Protegidas Para El Turismo**.  
PNUMZ- CAP/IMA 1992

26. VARGAS, Mario                    **“Ecología y biodiversidad del Ecuador”.**
27. ZBICZ, D. & M. GREEN    **Status of the World’s Tran frontier Protected  
Areas**  
Programme IUCN. Vol. 7  
October. Gland – Switzerland.
28. [www.explored.com.ec/ecuador/guia/sierra/puludes.htm](http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/sierra/puludes.htm).
29. [www.ecoturismo-ecuador.com/Reserva-Pululahua.htm](http://www.ecoturismo-ecuador.com/Reserva-Pululahua.htm)
30. [www.pichincha.gov.ec](http://www.pichincha.gov.ec).
31. [www.efufuturo.com](http://www.efufuturo.com)
32. [www.vivecuador.com](http://www.vivecuador.com)
33. [www.visit-ecuador.com](http://www.visit-ecuador.com)
34. [www.desarrollosustentable.com](http://www.desarrollosustentable.com)