



**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES - IAEN**

**DIPLOMADO SUPERIOR EN GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE  
PROYECTOS**

**MONOGRAFIA:**

**“EMPRENDIEMIENTOS PRODUCTIVOS EN LA ECONOMÍA POPULAR  
DE LOS CANTONES ESPEJO, BOLIVAR Y MIRA”**

**GANDHY MARCELO VASQUEZ HERERIA**

**IBARRA**

**2009-2010**

<b>INDICE</b>	<b>PÁGINA</b>
Caratula	1
Indicie	2
Resumen ejecutivo	3
Situación actual	5
Ambiente externo	16
Estrategia de negocio	18
Factibilidad técnica	22
Factibilidad financiera	24
Conclusiones y recomendaciones	33
Bibliografía	35

## 1. RESUMEN EJECUTIVO.

En los Cantones Mancomunados de Espejo, Bolívar y Mira de la Provincia del Carchi, por un débil dinamismo económico, desde el sector público y privado, se genera una imposibilidad de absorber toda la oferta laboral existente y en especial de la mano de obra no calificada. Es por esto que al estar cerca de centros poblados con mayor dinamismo económico (Ibarra) se genera un proceso de migración temporal y permanente. Dándose este proceso también hacia el resto del país como a otros países

Sin embargo existen fragmentos de la población que por falta de preparación, por ser madres solteras, personas con discapacidad, personas adultos mayores, personas que cuidan adultos mayores o personas con discapacidad, jóvenes, no tienen la facilidad de salir a trabajar, quedándose a buscar sus ingresos y sustento mediante pequeños emprendimientos en los centros urbanos y en las carreteras de cada uno de sus cantones, las principales actividades identificadas son: Vendedoras/es de Alimentos.- Ventas de comida y varios alimentos, comidas típicas, panadería artesanal, entre otras; que son expandidas en las aceras, puestos improvisados en sus viviendas, a domicilio; Cargadores/ estibadores.- Personas que se ubican alrededor de los mercados y que trabajan cargando y descargando la mercadería de camiones así como transportando en sus espaldas o coches de madera los productos hasta los hogares; Panaderos/as artesanales, Personas que elaboran pan en sus hogares y los expenden allí mismo o a domicilio; Albañiles – plomería, Personas que se dedican al arreglo de casas, pintura, plomería, electricidad; Vendedores ambulantes y tenderos.- Venta de víveres.- vendedores ambulantes o pequeñas tiendas en domicilios; Betuneros y zapateros.- Personas que se dedican a limpiar calzado en las aceras y parques o arreglan calzado en pequeños puestos, Manualidades.- Pequeñas artesanías realizadas en el hogar; Turismo Comunitario.- Personas que se dedican como guías turísticos y prestan sus viviendas para hospedaje.

El 70% de este segmento de la población son madres solteras o viudas que solventan el hogar, el 80% de este segmento de la población no tiene educación secundaria, el 90% de esta población no logra satisfacer sus necesidades básicas, el 70% de la esta población se ubica en los quintiles 1 – 2 de la pobreza, el 90 % de esta población no tiene capacitación básica como, sanidad y salubridad, atención al cliente, manejo de cuentas básicas.

Dentro de las causas que generan el incremento de la vulnerabilidad de este segmento de la población se ha identificado - inexistente capacitación, - falta de equipamiento básico, - débil o inexistencia de formas organizativas, - falta de acceso al microcrédito, generando un problema principal propuesto como: **BAJOS INGRESOS Y EXCLUSIÓN DE LOS PEQUEÑOS EMPRENDEDORES DE ESPEJO, BOLIVAR Y MIRA.**

El sustento de la información expuesta, es resultado de la etapa de **DIAGNOSTICO**, realizada a través del levantamiento y análisis de 600 encuestas realizadas a los emprendedores en los cantones mencionados, distribuidas de forma equitativa es decir 200 en cada localidad, este proceso fue liderado por los departamentos de planificación de cada uno de los Gobiernos Municipales, quienes delegaron de forma permanente a dos técnicos con el fin de que realicen estas tareas, este trabajo fue realizado por 30 días consecutivos.

Las encuestas levantadas contemplaron información sobre: tipo de negocio, área de negocio, tipo de propietarios, miembros por familia, movilidad y requerimientos propuestos.

Seguidamente la información recolectada fue sistematizada y analizada por un equipo técnico compuesto por técnicos de la Mancomunidad, Gobiernos Municipales e IEPS, con el fin de acompañar en la definición de los problemas y planteamiento de posibles alternativas.

Para mitigar estas causas que generan una de las principales vulnerabilidades del ser humano se propone el planteamiento de Planes, Programas y Proyectos que contengan acciones de capacitación y formación artesanal, consolidar y fortalecer organizaciones sociales y gremiales, equipar y fortalecer sus emprendimientos, e implementar estrategias de ahorro, crédito y microcrédito productivo para sus socios.

La propuesta plantea involucrar a 450 micro emprendedores, desagregados de la siguiente manera: 150 Mira, 150 Espejo y 150 Bolívar.

## 2. SITUACIÓN ACTUAL

### 2.1 Información básica sobre el proyecto

La mancomunidad de la Cuenca del Río Mira está integrada por los cantones de: Mira, Espejo y Bolívar de la Provincia del Carchi, son las Características Comunes: Geográficas, Históricas, Poblacionales, Ambientales, Económicas, Sociales; y, Culturales que poseen todos ellos, lo que les permite pensar también en soluciones comunes a todos sus problemas. (Plan estratégico Mancomunidad 2009).

#### **Población Mancomunidad de la Cuenca del Río Mira.**

Según proyecciones de población elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística y Censo en base al último censo realizado en el país (2001), la población total de la Mancomunidad en 2009 sería aproximadamente de 44.799 habitantes, siendo Mira el menos poblado con 14.350.

De una forma desagregada la población por cantón está establecida de la siguiente manera:

#### **CUADRO DE DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR CANTÓN.**

<b>TERRITORIO</b>	<b>N° HABITANTES</b>
<b>Bolívar</b>	15.437
<b>Espejo</b>	15.012
<b>Mira</b>	14.350

*Fuente: Proyecciones de Población 2001-2010 (INEC) – Cifras 2009*

La División política de la mancomunidad cuenca del río mira, integra a 15 parroquias urbanas y rurales con la siguiente distribución:

## CUADRO DE DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR PARROQUIA

CANTÓN	PARROQUIAS	
	Rurales	Urbanas
MIRA	Concepción	Mira (cabecera)
	Jijón y Caamaño	
	Juan Montalvo	
ESPEJO	La Libertad	El Ángel (cabecera)
	San Isidro	27 de Septiembre
	El Goaltal	
BOLÍVAR	Los Andes	Bolívar (cabecera)
	García Moreno	
	Monte Olivo	
	San Vicente de Pusir	
	San Rafael	

*Fuente: Planes de Desarrollo Cantonales.*

Las cifras de la Incidencia de la Pobreza de Consumo en la Mancomunidad de la cuenca del Río Mira oscilan entre 62,9% en Espejo y 78,4% en Mira. Y la Incidencia de la Extrema Pobreza de Consumo va de 33,5% en Espejo hasta 53,9% en Mira.

Comparando estas cifras con las del Ecuador, demuestran un alto nivel de pobreza en la Mancomunidad. En cuanto a la pobreza de consumo, los índices de Mira y son hasta doblemente más altos que el del Ecuador (39,8%). Y en lo que se refiere a la extrema pobreza de consumo, los índices de Mira y Bolívar alcanzan hasta más del triple del nivel del país (15,1%), y los de los otros Cantones más del doble. (Proyecciones poblacionales INEC-2001).

Frente a la necesidad urgente de atender a la población de los cantones se ha elaborado proyectos que promueven una mejor calidad de vida de las poblaciones más vulnerables, sin embargo hasta el momento en forma indistinta los cantones

han recibido apoyo para sectores rurales, y se ha dejado de lado a las poblaciones más vulnerables que habitan en los sectores urbanos de los cantones por lo que, la presente propuesta pretende involucrar a familias que se ubican en el quintil uno y dos de la pobreza que están residiendo en las zonas urbanas.(Diagnóstico Municipal 2010).

## **VISION DE LA MANCOMUNIDAD**

La Mancomunidad de la Cuenca del Río Mira, dedicará sus esfuerzos a promover el desarrollo integral de sus habitantes, mediante la coordinación y ejecución de procesos que generen fuentes de trabajo, contribuyendo con el bienestar colectivo mediante el impulso de la educación, cultura y salud; propiciando la participación ciudadana y su organización social, elevando el nivel de vida de los habitantes mediante la implementación de servicios básicos en todos sus rincones, con la debida responsabilidad en la conservación del medio ambiente. (Plan estratégico Mancomunidad 2009).

## **MISION DE LA MANCOMUNIDAD**

La Mancomunidad de la Cuenca del Río Mira se constituirá en la institución líder en organización institucional y social, con una base legal autónoma y descentralizada, comprometida con el desarrollo integral local, mancomunitario, regional y nacional. Buscando permanentemente el bienestar social y la garantía de derechos de sus ciudadanos/as, respetuosos de sus recursos naturales, sociales y culturales, trabajando con ética de servicio, honradez, justicia, eficiencia y eficacia, realizando gestiones transparentes y participativas. (Plan estratégico Mancomunidad 2009).

La situación actual relacionada con los emprendimientos familiares que serán parte del proyecto se detallan a continuación.

Las familias participantes son madres solteras, personas con capacidades especiales, adultos mayores o personas que cuidan adultos mayores que permanecen realizando actividades informales en las cabeceras cantonales; El 70% de este segmento de la población son madres solteras o viudas que solventan el hogar; El 80% de este segmento de la población no tiene educación secundaria; El 90% de esta población no logra satisfacer sus necesidades básicas, El 70% de la esta población se ubica en los quintiles 1 – 2 de la pobreza; El 90 % de esta población no tiene capacitación básica como, sanidad y

salubridad, atención al cliente, manejo de cuentas básicas.(Diagnóstico Municipal 2010).

A continuación se detallan los tipos de emprendimiento identificados en la etapa de diagnóstico.

### CLASIFICACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS POR SU MOVILIDAD.

	MOVILIDAD	MIRA	ESPEJO	BOLIVAR	TOTAL	%
1	FIJO	129	140	78	347	77.11%
2	AMBULANTE	21	10	72	103	22.88%
	TOTAL	150	150	150	450	100%

Diagnóstico Municipal 2010.

La mayoría de los emprendimientos son realizados por las personas dentro de sus hogares ya que se dedican también al cuidado de su familia y a realizar las actividades propias del hogar, sin embargo el 22.88% de estos emprendimientos son realizados en forma ambulante, varios de estos negocios son abiertos apenas por horas, especialmente los de preparación de comidas, los mismos que son realizados en las últimas horas de la tarde.

### CLASIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS POR TIPO.

	TIPO	MIRA	ESPEJO	BOLIVAR	TOTAL	%
1	PRODUCCION	54	11	3	68	15.1%
2	COMERCIALIZACION	84	125	103	312	69.33%
3	SERVICIOS	12	14	44	70	15.57%
	TOTAL	150	150	148	450	100%

Diagnóstico Municipal 2010.

La mayoría de las personas han emprendido en pequeños negocios de comercialización de productos (69,33%), especialmente comidas rápidas, bebidas, frutas, abastos, víveres, productos para el hogar, animales, entre otros, sin embargo existe un número de 68 personas (15.1%) que se dedican a la producción, especialmente de artesanías y manualidades, quedando un total de 70 personas (15.57%) que se dedican a ofertar sus servicios en calidad de albañiles, plomeros, cerrajeros, vidrieros, atención en belleza, cargadores, estibadores; la mayoría lo realiza su trabajo sin capacitación previa y sin las herramientas adecuadas.

### CLASIFICACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS POR AREA DE TRABAJO.

	AREA	MIRA	ESPEJO	BOLIVAR	TOTAL
1	ARTESANIAS/MANUALID	50	11	3	64
2	MANEJO ANIMALES	13	50	7	70
3	PREPARACION ALIMENTOS	44	40	41	125
4	ABASTOS / VIVERES	21	29	47	98
5	OFICIOS VARIOS	10	14	37	61
6	VENTA DE ARTICULOS	12	6	8	26
7	TRANSPORTE	0	0	7	7
	TOTAL	150	150	150	450

Diagnóstico Municipal 2010

### CLASIFICACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS POR EDAD.

	EDAD	MIRA	ESPEJO	BOLIVAR	TOTAL
1	MENORES DE 20	0	2	4	6
2	DE 21 A 59	127	128	116	371
3	MAYORES A 59	23	20	30	73
	TOTAL	150	150	150	450

Diagnóstico Municipal 2010

De las personas a participar dentro del programa, se encuentran 6 que son menores de 20 años, los mismos que se dedican a realizar actividades de venta de sus servicios especialmente como betuneros, los mismos que lo realizan en la calle, 371 emprendimientos han sido propiciados por personas entre 21 a 59 años y 75 de ellos corresponden a personas mayores de 59 años, encontrándonos con un gran número de estos que sobrepasan los 70 años de edad y aún siguen realizando actividades productivas y muchos de ellos inclusive en actividades que requieren fuerza física.

### CLASIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS POR SEXO.

	SEXO	MIRA	ESPEJO	BOLIVAR	TOTAL	%
1	MASCULINO	29	27	55	111	24.66%
2	FEMENINO	121	123	95	339	75.34%
	TOTAL	150	150	150	450	100%

Diagnóstico Municipal 2010

La mayoría de emprendimientos (339), correspondiente al 75.34% se encuentran ejecutados por mujeres, las mismas que en su mayoría son jefas de hogar y se dedican especialmente a la preparación y comercialización de alimentos, mientras que (111) el 24.66% restante son emprendimientos de hombres, los mismos que en su mayoría ofertan servicios en oficios varios.

### **CLASIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.**

	<b>DISCAPACIDAD</b>	<b>MIRA</b>	<b>ESPEJO</b>	<b>BOLIVAR</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
1	SI	17	11	28	56	12.44%
2	NO	133	139	122	394	87.55%
	TOTAL	150	150	150	450	100%

Diagnóstico Municipal 2010

Se han encontrado 56 personas, es decir el 12.44% de los beneficiarios que cuentan con algún tipo de discapacidad, especialmente de personas de la tercera edad, la mayoría de ellos con discapacidad auditiva, visual y problemas en sus articulaciones; pero que sin embargo realizan emprendimientos para ganarse la vida ya que son también jefes de hogar o personas que viven solas.

### **EMPRENDIMIENTOS Y CARGAS FAMILIARES.**

	<b>FAMILIA</b>	<b>MIRA</b>	<b>ESPEJO</b>	<b>BOLIVAR</b>	<b>TOTAL</b>
1	CARGA FAMILIAR	478	615	593	1686
2	MEDIA	3,19	4,10	3,95	3,72

Diagnóstico Municipal 2010

La media de cargas familiares por persona emprendedora de la propuesta es de 3.72 personas por hogar, sin embargo se han encontrado hogares de hasta 9 miembros y muchas que viven absolutamente solas. El total de personas relacionadas con los 450 emprendedores es de 1686.

## NECESIDADES DE APOYO IDENTIFICADAS.

N	DISPCAPACIDAD	MIRA	ESPEJO	BOLIVAR	TOTAL
1	Equipos de costura	10	5	5	20
2	Estanterías	20	5	16	41
3	Vitrina / mostrador	30	12	7	49
4	Materiales Primas	122	90	39	251
5	Mesas / Mobiliario	12	12	42	66
6	Menaje	4	9	16	29
7	Sillas / Bancas	6	12	26	42
8	Carpas	2	6	20	28
9	Adecuaciones local	6	39	4	49
10	Pies de cría	10	43	4	57
11	Equipos de cocina	30	37	23	90
12	Herramientas	71	33	50	154
13	Coche/carretas/motos	8	3	18	29

Diagnóstico Municipal 2010

Las necesidades de apoyo son múltiples, sin embargo se encuentran centradas en las indicadas en el cuadro anterior, para el apoyo puede ser muy poco, sin embargo para estas familias de muy escasos recursos sería un cambio enorme para su emprendimiento y transformaría su negocio en algo mucho mejor y con más perspectivas de progreso y crecimiento.

Ante esta situación socioeconómica de estos grupos poblacionales y basados en lo establecido en la nueva constitución en lo referente a los procesos de economía popular y solidaria, se ha propuesto la elaboración, gestión y ejecución de la propuesta de contemple procesos de fortalecimiento organizativo, mejorar los conocimientos, habilidades y capacidades de los involucrados, fortalecimiento de los emprendimientos con equipos, herramientas e insumos, generar estrategias de comercialización asociativa, implementar procesos de ahorro y crédito local, con el fin de insertar a estas 450 familias en acciones más consolidadas de generación de economía popular y solidaria.

## 2.2 Identificación de los productos a desarrollar.

Los productos establecidos en la propuesta planteada son:

- 48 líderes capacitados en organización liderazgo y gestión.
- 3 organizaciones de derecho, de pequeños emprendimientos formadas, 1 por cantón.
- 24 comités sectoriales conformados (8 por cantón) según los tipos de micro emprendimiento.
- 450 personas capacitadas formalmente, se convierten en promotores de las culturas y costumbres locales, con buena atención al cliente y normas adecuadas de sanidad.
- 250 emprendedores capacitados como artesanos y difunden turismo y cultura de cantones.
- 450 familias cuentan con un emprendimiento en funcionamiento con equipo, herramientas e insumos adecuados.
- 450 pequeños emprendedores con herramientas insumos e implementos adecuados de trabajo.
- Una ordenanza por cantón para regular y normar trabajo de pequeños emprendedores.
- Una estrategia para encadenamiento comercial entre pequeños emprendedores.
- Tres Cajas de Ahorro formadas y funcionando.
- Un reglamento por cada CAC aprobado.
- Tres cajas de ahorro y crédito capitalizadas con el retorno del 51% de la inversión en implementación.

## 2.3 Área de responsabilidad.

La Mancomunidad de la Cuenca del Río Mira se ubica en la Cordillera de los Andes, en la Región Norte (fronteriza con Colombia) del Ecuador. Este territorio está sobre la provincia del Carchi en los Cantones (Mira, Bolívar y Espejo).

Como la denominación de la Mancomunidad lo revela, el principal elemento geográfico unificador de su territorio es su ubicación en una importante cuenca hidrográfica. La superficie total del territorio de la Mancomunidad de la Cuenca del Río Mira es de 2.693,7 km.

El área de involucramiento o responsabilidad del proyecto es: Los Territorios urbano-marginales y rutas turísticas de los Cantones de Mira, Espejo y Bolívar, mismos que involucrarán a 450 familias de micro-emprendedores, dando prioridad a los grupos vulnerables, Madres Solteras, Jóvenes, Personas con Discapacidad, Personas Adultas Mayores, Familias Pobres. (Plan estratégico de la mancomunidad 2009).



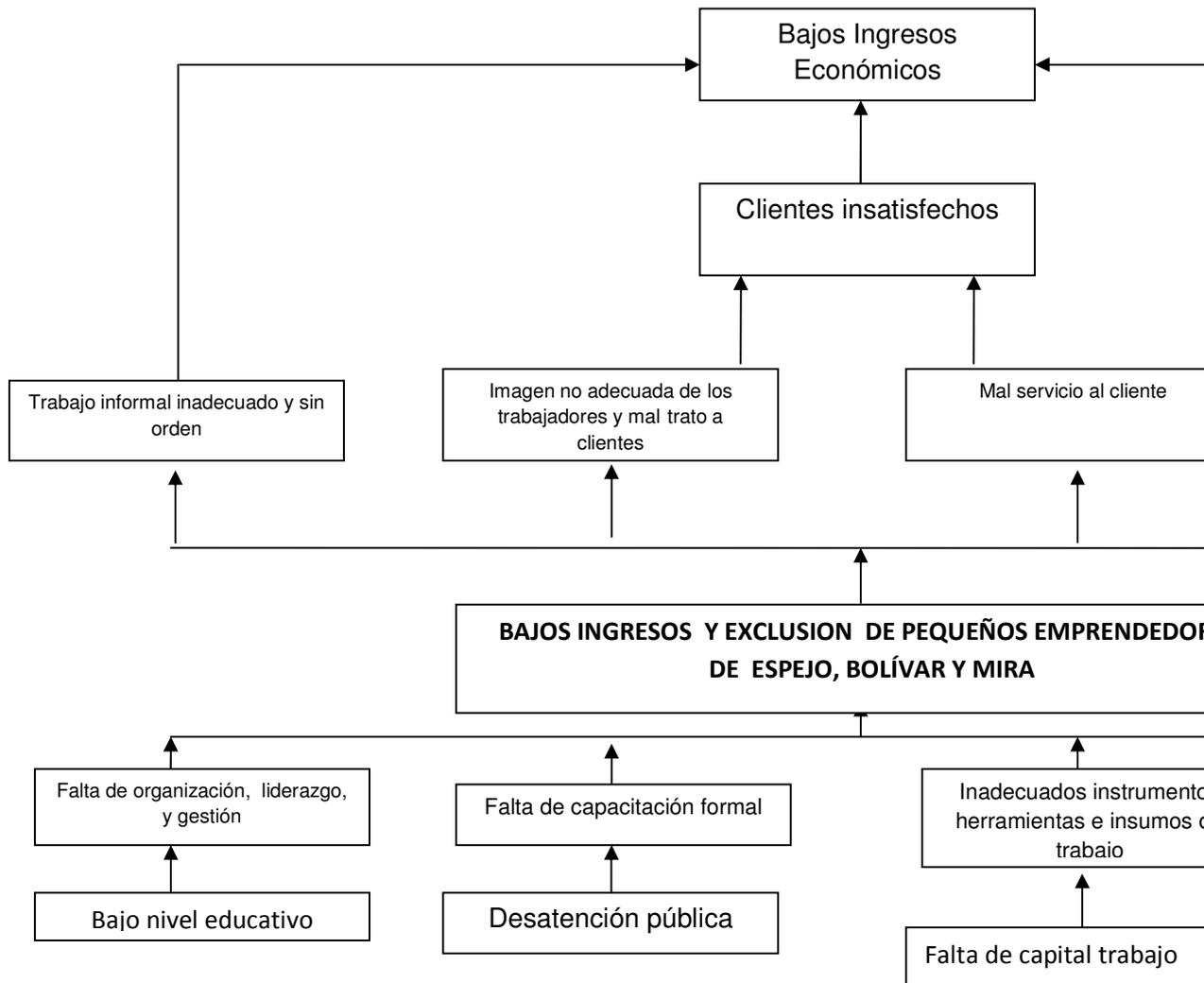
## 2.4 Matriz de involucrados.

IDENTIFICACIÓN, CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE INVOLUCRADOS					
GRUPOS	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Emprendedores	Mejorar sus ingresos económicos	Creatividad e iniciativa personal, Facilidad de adaptación al entorno.	Limitado acceso a crédito, Capacitación y actuación	Acceso a capacitación y asistencia económica, estudios técnicos	No cumplir las expectativas del sector
Artesanos	Mejorar su capacidad productiva	Capacitación formal (destrezas y habilidades), organización solida.	Maquinaria obsoleta y deficiente	Mejoramiento de maquinaria y capacitación técnica	La innovación tecnológica es subutilizada
Vendedores ambulantes	Mejorar economía y reconocimiento legal de su trabajo	Conocimiento de oportunidad del mercado, creatividad.	Débil organización, dispersión de iniciativas, normas jurídicas locales no acordes a su realidad	Equipamiento, capacitación, materia prima, alternativas de negocios, generar propuestas legales locales,	Limitación al acceso de normas legales acordes a su realidad
Emigrantes	Inserción laboral	Disponibilidad de tiempo y mano de obra, generación de iniciativas, Registro ampliado.	Escasa inserción laboral, ilegalidad de sus procesos, xenofobia.	Acceso a empleo y activos,	La no permanencia en el País y la constante movilidad
Transportistas	Trabajo	Legalidad de actuación y parque automotor nuevo	Poco trabajo	Mejorar sus ingresos	Disconformidad con el trabajo
Centros Educativos	Mejorar los conocimientos de la sociedad	Responsabilidad social	Deficiente apoyo	Buscar apoyo institucional	Incumplimiento de expectativas
Comités Barriales	Organización Barrial	Organización comunitaria y empleo	Desorganización	Mejorar la organización y gestión	Poca participación
Juntas Parroquiales	Desarrollo local	Desarrollo de la comunidad y mayores ingresos	Deficiente inversión	Incrementar la inversión y trabajo	Visiones políticas distintas
Municipios	Mayor empleo y trabajo	Condiciones de vida adecuadas	Deficiente organización e inversión	Fortalecer la organización y mejorar los ingresos de las familias	Incumplimiento o inexistencia de ordenanzas
Centros de salud	Familias organizadas	Organización y salud familiar	Poco participación organizada de la población	Asistencia integral de salud a las familias organizadas	Deficiente atención
Asociaciones	Fortalecer la organización local	Organización y normas legales	Débil organización y gestión, incumplimiento de sus fines, limitado acceso financiero, oferta de capacitación y gestión limitada.	Fortalecimiento organizativo, capacitación técnica, acceso a recursos y reconocimiento institucional	Competencia entre ellas, atomización y desvinculación de los socios, al cumplimiento de los fines de la organización
Intermediarios	Garantizar sus ingresos	Recursos económicos y estrategias de venta	Inestabilidad económica, inexistencia de ofertas de productos de calidad, a tiempo, deficiente nivel organizativo	Organización social solida, legalidad de su trabajo, ordenados procesos de intervención, ampliación de mercado.	Intervención ordenada y gradual en los territorios
Entidades financieras locales	Mas socios y créditos	Infraestructura, recursos , capacidad técnica	Disminución de socios, capacitación y promoción limitada,	Inyección de capital, incremento de socios, capacitación, tecnología y equipamiento	Competencia de socios, alta demanda de créditos, no regulación de las tasas de interés.

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS				
INVOLUCRADO	EXPECTATIVA	FUERZA	RESULTANTE	POSICIÓN POTENCIAL
Emprendedores	5	5	25	FAVORECEDORES (ADEPTOS)
Artesanos	5	5	25	
Vendedores ambulantes	5	5	25	
Emigrantes	5	4	20	
Trasportistas	4	4	16	
Policía	4	4	16	
Centros Educativos	4	4	16	
Comités Barriales	5	3	15	
Juntas Parroquiales Urbanas	3	4	12	
Municipio	3	4	12	
Centros de Salud	3	3	9	
Iglesia	3	3	9	
Asociaciones	2	2	4	
Clubes deportivos	1	1	1	
Intermediarios	-5	4	-20	OPOSITORES (OBSTACULIZADORES)
Entidades financieras	-5	4	-20	

Gandhy Vásquez 2010.

## 2.5 Árbol de problemas.



### 3. AMBIENTE EXTERNO:

#### 3.1 Análisis de mercado.

Dentro del análisis de mercado se puede determinar que la mayoría de los emprendimientos económicos a ser involucrados en la propuesta concentran su proceso de producción a nivel artesanal y la comercialización está dedicada solamente a satisfacer en su mayoría las demandas locales de sus poblaciones.

#### DESCRIPCIÓN DE LAS VENTAS SEGÚN LOS CLIENTES EN %

EMPRENDIMIENTO	VENTA LOCAL	VENTA A TURISTAS	VENTAS FUERA DEL AREA	TOTAL %
ARTESANIAS/MANUALID	50%	10%	40%	100
MANEJO ANIMALES	90%	0%	10%	100
PREPARACION ALIMENTOS	90%	10%	0%	100
ABASTOS / VIVERES	98%	2%	0%	100
OFICIOS VARIOS	80%	0%	20%	100
VENTA DE ARTICULOS	50%	10%	40%	100
TRANSPORTE	60%	20%	30%	100

Gandhy Vásquez 2010

#### 3.2 La Demanda

Es necesario analizar que en relación a productos artesanales y textiles (artesanías, sacos de lana, gorras, guantes, bolsos entre otros), existe una demanda potencial en el mercado local e internacional, en especial el europeo, esta demanda comienza a registrar un crecimiento acorde a la temporada de invierno; generalmente no existen datos que demuestre un volumen exacto de esta demanda, ya que se conoce que estos productos son acopiados de forma permanente para satisfacer las demandas futuras, lógicamente productos enviados desde Ecuador y de otros países de Latinoamérica; lo que es seguro es que esta demanda no es cubierta por los productores sino por intermediarios o microempresarios que disponen de un considerable capital de trabajo.

Como se analiza en la demanda no existen registros con respecto a la demanda pero se considera que son productos potenciales que no tendrían ningún problema para cubrir una demanda insatisfecha debido a que la mano de obra existente en las localidades es barata (Plan estratégico Otavalo 2009).

## VENTAS DE ARTESANIAS Y TEJIDOS POR DESTINO EN %

EMPRESAMIENTO	VENTA NACIONAL	VENTA A EUROPA	VENTA USA	TOTAL
ARTESANIAS/MANUALID	20%	60%	20%	100%
VENTA DE ARTICULOS TEXTILES	40%	40%	20%	100%

Estos porcentajes se ubican en épocas altas (invierno).

Plan estratégico Otavalo. 2009

### 3.3 La Oferta

La oferta se centra específicamente en lo que los 64 emprendedores establecidos en los tres cantones y que serán fortalecidos sus emprendimientos, mismos que ofertan (Bolsos sintéticos, sacos de lana, gorras, guantes, camisetas y variadas piezas artesanales de madera y yeso).

La mayoría de las personas que se dedican a esta actividad son explotadas ya que no poseen el capital de trabajo viviendo por consiguiente del subempleo; se considera el siguiente volumen de oferta potencial:

Oferta Potencial Mensual.

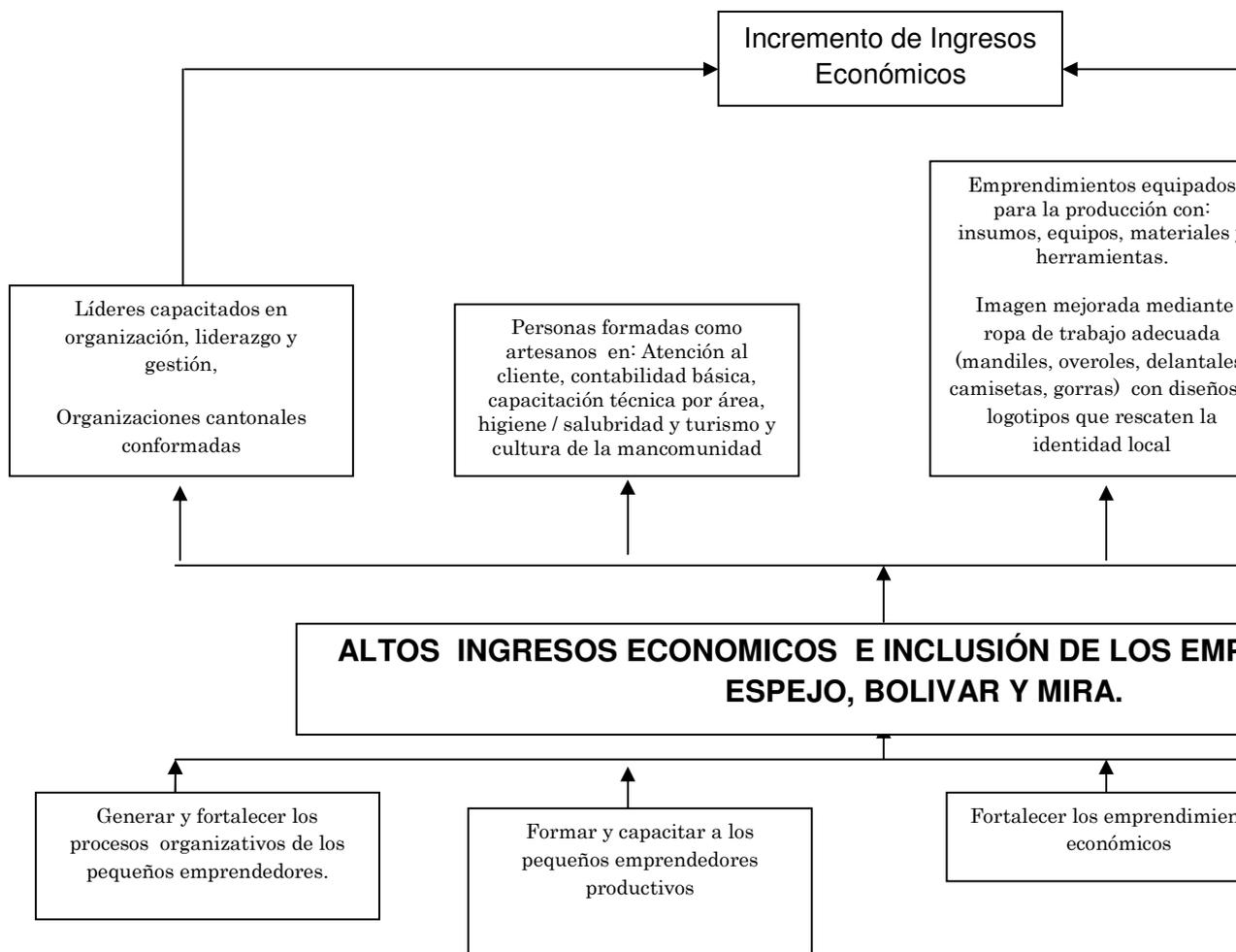
PRODUCTO	VOLUMEN	DESTINO	COSTO MANO DE OBRA
SACOS DE LANA Y ACCESORIOS	400	OTAVALO	2,50
CAMISAS CONFECCIONADAS	300	ANTONIO ANTE Y OTAVALO	3,50
ARTESANIAS	1500	IBARRA- LOCALIDAD	1,50
BOLSOS SINTETICOS	800	IBARRA	2.50
GORRAS Y BUFANDAS DE LANA	1000	LOCALIDAD	2.0

Gandhy Vásquez 2010.

En lo que se relaciona a la oferta se menciona que existe una gran variedad de productos en la línea artesanal los cuales para su elaboración considerando que son de gran calidad sus costos de elaboración están por debajo del precio de la materia prima y mano de obra.

## 4. ESTRATEGIA DE NEGOCIO

### 4.1 Árbol de Objetivos



## 4.2 Matriz de Marco Lógico.

LÓGICA DE TRABAJO	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	LINEA BASE	ESPERADOS	
<p><b>Objetivo General:</b> Altos ingresos económicos e inclusión de los emprendedores de Espejo, Bolívar y Mira.</p>	<p>1.-Trabajadores que tienen pequeños emprendimientos mejoran su incremento de sus ingresos con un promedio de \$ 60 mensuales.</p>		
<p><b>Propósito del Proyecto:</b> Desarrollar procesos de formación, capacitación, organización y equipamiento motivando la creación de una caja de crédito que mejore la calidad de vida de las familias participantes del proyecto.</p>	<p>2.-Pequeños emprendedores generan 100 fuentes de trabajo al fin</p>		

OBJETIVOS	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	LINEA BASE	ESPERADOS	
<b>Objetivo 1.</b> Generar y fortalecer los procesos organizativos de los pequeños emprendedores.	Ninguna organización de trabajadores informales	Creadas tres asociaciones de pequeños emprendedores una por Cantón y 24 comités sectoriales.	Actas de reuniones Reglamentos y estatutos Registro fotográfico
<b>Resultado 1.1-</b> Líderes capacitados en organización, liderazgo y gestión	No existe diagnósticos cantonales de pequeños emprendimientos en cada cantón	48 líderes capacitados en organización liderazgo y gestión	Malla Curricular, Lista de asistentes Evaluaciones Registro fotográfico
<b>Resultado 1.2.-</b> organizaciones cantonales conformadas	Ninguna organización de pequeños emprendimientos	3 organizaciones de pequeños emprendimientos formadas, 1 por cantón.	Actas de reuniones Reglamentos y estatutos Registro fotográfico
<b>Resultado 1.3.-</b> comités sectoriales conformados	No están identificados pequeñas organizaciones por sector	24 comités sectoriales conformados (8por cantón) según dedicación	Actas de reuniones Reglamentos y estatutos Registro fotográfico
<b>Objetivo 2</b> <b>Formar y capacitar a los pequeños emprendedores productivos</b>	Pequeños emprendimientos carecen de conocimiento de normas de atención al cliente, sanidad, desconocen formas de comunicación	450 personas capacitadas formalmente se convierten en promotores de las culturas y costumbres locales, con buena atención al cliente y normas adecuadas de sanidad.	Mallas Curriculares según especialización. Listado de asistencia Informes Evaluaciones Fotos
<b>Resultado 2.1</b> <b>Personas formadas como artesanos en: Atención al cliente, contabilidad básica, capacitación técnica por área, higiene / salubridad y turismo y cultura de la mancomunidad</b>	No existe datos de pequeños emprendedores calificados como artesanos	250 emprendedores capacitados como artesanos y difunden turismo y cultura de cantones	Mallas Curriculares Folleto según especialización. Listado de asistencia Informes Evaluaciones Revista turística Fotos
<b>Objetivo 3</b> Fortalecer los emprendimientos económicos	Emprendimientos pequeños con implementos insumos y herramientas inadecuadas y no disponen de visibilidad adecuada	450 familias cuentan con un emprendimiento en funcionamiento con equipo, herramientas e insumos adecuados	Procesos de compras Actas entrega recepción
<b>Resultado 3.1</b> Emprendimientos equipados para la producción con: insumos, equipos, materiales y herramientas	Pequeños emprendedores no tienen implementos insumos y herramientas adecuadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>450 pequeños emprendedores con herramientas insumos e implementos adecuados de trabajo</li> </ul>	Procesos de compras Actas entrega recepción Registro fotográfico
<b>Resultado 3.2</b> Pequeños emprendedores con imagen mejorada mediante ropa de trabajo adecuada (mandiles, overoles, delantales, camisetos, gorras) con diseños y logotipos que rescaten la identidad local	Pequeños emprendedores no tienen implementos insumos y herramientas adecuadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>450 pequeños emprendedores con herramientas insumos e implementos adecuados</li> </ul>	Procesos de compras Actas entrega recepción Registro fotográfico
<b>Resultado 3.3</b> Emprendimientos funcionando al amparo de la legislación existente (ordenanzas, acuerdos, normas, permisos)	No existe ordenanzas para impulso a pequeños emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una ordenanza por cantón para regular y normar trabajo de pequeños emprendedores</li> </ul>	Ordenanzas municipales
<b>Resultado 3.4</b> Determinada estrategias de encadenamiento comercial de emprendimientos	No existen estrategias de encadenamiento comercial entre pequeños emprendedores	Una estrategia para encadenamiento comercial entre pequeños emprendedores	Documento
<b>Objetivo 4</b> Generar estrategias de fomento del ahorro y crédito	No existen cajas de ahorro y crédito en Pequeños emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tres Cajas de Ahorro formadas y funcionando</li> </ul>	Estatutos Reglamentos Estados financieros

para pequeños emprendedores.			
<b>Resultado 4.1</b> Reglamento cantonal de ahorro y crédito generado y aprobado participativamente	CAC no cuenta con reglamentos de manejo y administración de ahorro y crédito	Un reglamento por cada CAC aprobado	Estatutos
<b>Resultado 4.2</b> Cajas populares de ahorro y crédito capitalizadas por el fondo de recuperación	No existe proceso de recuperación en CAC	Tres cajas de ahorro y crédito capitalizadas con el retorno del 51% de la inversión en implementación,	Estados financieros
<b>Resultado 4.3</b> Cajas populares de ahorro y crédito equipadas y en funcionamiento	CAC no tienen implementos para su funcionamiento	Tres CAC equipadas con implementos básicos para su funcionamiento	Procesos de compras Actas entrega recepción

## **5. FACTIBILIDAD TÉCNICA**

### **5.1 Tamaño.**

La propuesta está establecida bajo un enfoque territorial que involucra a 450 familias de emprendedores de tres cantones de la Mancomunidad de la Cuenca del Río Mira, dando prioridad en estas familias a Personas con Discapacidad, Personas Adultas mayores, Jóvenes, Madres Solteras que ya tiene implementado su emprendimiento económico, debido a que esto garantiza apoyar a emprendedores con experiencia y compromiso laboral. (Diagnostico Municipal 2010).

### **5.2 Localización**

Las 450 familias están ubicadas geográficamente, el 70 % en las Cabeceras cantonales de Espejo, Bolívar y Mira y el 30 % en las Cabeceras Parroquiales de Espejo (La Libertad y San Isidro), Bolívar (García Moreno, Los Andes, San Vicente de Pusir, San Rafael, Monte Olivo); Estos cantones se encuentran en la Parte sur de la Provincia del Carchi. (Diagnostico Municipal 2010).

### **5.3 Determinación de la tecnología a aplicarse.**

**Organizativo.-** Es imprescindible la formación o fortalecimiento de asociaciones de pequeños emprendedores, temas de: Organización, liderazgo y gestión, esto permitirá conformar una organización por cantón y a su vez la conformación de ocho comités cantonales uno por sector según su dedicación. (Diagnostico Municipal 2010).

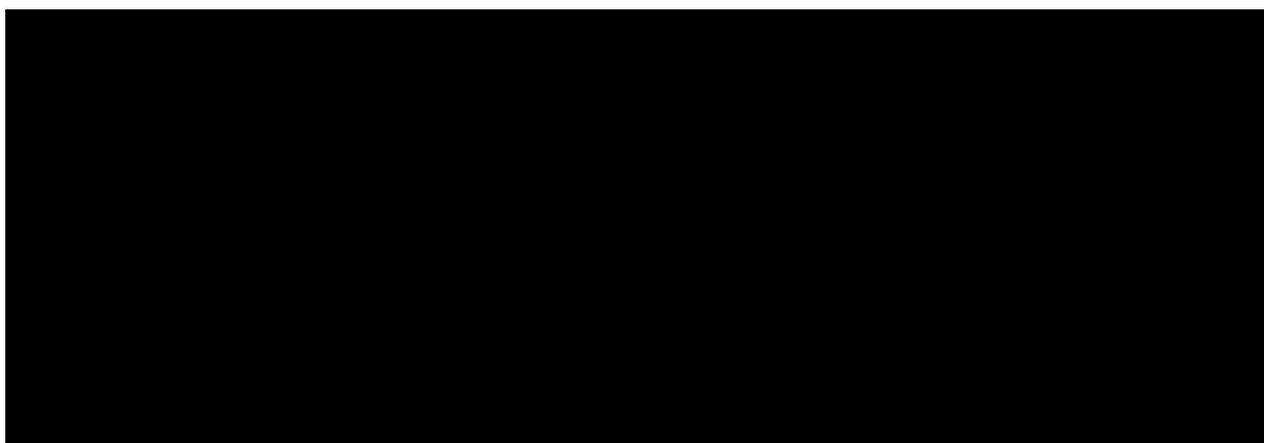
**Capacitación.-** Los pequeños emprendedores serán formados como artesanos según el sector de dedicación en temas técnicos, salubridad, higiene, así como de formación turística y encadenamiento para la comercialización entre ellos. (Diagnostico Municipal 2010).

**Equipamiento y adecuación.-** Se les dotara de principales insumos y equipos que les hagan falta a los pequeños emprendedores, los que permitan mejorar su servicio. Esta inversión tendrá el carácter de no reembolsable en un 49% y reembolsable en un 51% plazo, con un plazo de tres años de forma mensual con un mes de gracia. (Diagnostico Municipal 2010).

Además se les equipara con vestimenta adecuada y digna resaltando el nombre del proyecto, de la mancomunidad y de cada uno de sus cantones

**Cajas de Ahorro y Crédito.-** con el retorno del 51% de la inversión total se capitalizara la caja desde el segundo mes teniendo el siguiente flujo.

#### **FLUJO DE CAJA PARA RECUPERACIÓN DEL 51%**



Gandhy Vásquez 2010.

## 6. FACTIBILIDAD FINANCIERA

### 6.1 Detalle de las inversiones.

NUM	OBJETIVOS / RESULTADOS/ACTIVIDADES	CANTIDA D	COSTO/ U	POSIBLES APORTES			PARTICIPANT ES
				COSTO - T	MIES	MCRM	
<b>1</b>	<b>Generar y fortalecer los procesos organizativos de los pequeños emprendedores.</b>						
1.1	48 líderes capacitados en organización, liderazgo y gestión						
1.1.1	Tres talleres por Cantón						
	Elaboración de un manual de contenidos	1	0	-	-		
	Facilitador Taller de Organización social	1	0	-	-		
	Alimentación a participantes	96	3.5	336.00	336.00		
	Materiales para el taller	1	80	80.00	80.00		
	Facilitador Taller de Liderazgo	1	0	-	-		
	Alimentación a participantes	96	3.5	336.00	336.00		
	Materiales para el taller	1	50	50.00	50.00		
	Facilitador Taller de Gestión de proyectos	1	0	-	-		
	Alimentación a participantes	96.0	3.5	336.0	336.0		
	Materiales para el taller	1.0	50.0	50.0	50.0		
				<b>1188.0</b>	<b>1188.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>1.2</b>	<b>3 organizaciones cantonales conformadas</b>						
1.2.1	Cuatro asambleas por cantón de PE						
	Primera asamblea de conformación comités						
	Refrigerios	450.0	1.0	450.0	450.0		
	Materiales	1.0	50.0	50.0	50.0		
	Segunda asamblea inventario equipamientos						
	Refrigerios	450.0	1.0	450.0	450.0		
	Materiales	1.0	50.0	50.0	50.0		
	Tercera asamblea validación propuesta						
	Refrigerios	450.0	1.0	450.0	450.0		
	Materiales	1.0	50.0	50.0	50.0		
	Cuarta asamblea de rendición de cuentas						
	Refrigerios	450.0	1.0	450.0	450.0		
	Materiales	1.0	50.0	50.0	50.0		
1.2.2	Elaboración de un reglamento por cantón			0.0	0.0		
1.3	40 comités sectoriales conformados (8 por cantón)			0.0	0.0		
1.3.1	2 Asambleas cantonales por área económica			0.0	0.0		
				<b>2000.0</b>	<b>2000.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>2</b>	<b>Formar y capacitar a los pequeños emprendedores productivos</b>						
2.2	450 personas formadas en: Atención al cliente, contabilidad básica, capacitación técnica por área, higiene y turismo y cultura.						

2.2.1	Formación y capacitación (áreas técnicas)						
	Inscripciones (250 en la Federación provincial de artesanos a \$ 60 cada uno)	250.0	87.3	21822.0	17622.0	4200.0	
2.2.2	Capacitación en turismo y cultura de la MCRM				0.0		
	.-Elaboración Modulo y capacitación	1.0	2000.0	2000.0	2000.0		
	.- Reproducción modulo (revista)	1000.0	2.7	2700.0	2700.0		
				<b>26522.0</b>	<b>22322.0</b>	<b>4200.0</b>	<b>0.0</b>
<b>3</b>	<b>Fortalecer los emprendimientos económicos</b>						
3.1	450 emprendimientos equipados para la producción con: insumos, equipos, materiales y herramientas						
3.1.1	Equipamiento de Implementos, materiales e insumos						
	Cargadores / estibadores	27.0	600.0	16200.0	14904.0		1,296.00
	Pequeños panaderos/as	30.0	600.0	18000.0	16560.0		1,440.00
	Albañiles/plomeros/electricistas/mecánicos/vulcanizadores	66.0	600.0	39600.0	36432.0		3,168.00
	Vendedores ambulantes	57.0	600.0	34200.0	31464.0		2,736.00
	Pequeños tenderos y Vendedores Mercado Interno	104.0	600.0	62400.0	56498.0		5,902.00
	Betuneros	64.0	600.0	38400.0	35328.0		3,072.00
	Zapateros remendones	27.0	600.0	16200.0	14904.0		1,296.00
	Manualidades / Turismo comunitario	75.0	600.0	45000.0	41400.0		3,600.00
3.2	450 pequeños emprendedores con imagen mejorada mediante ropa de trabajo adecuada (mandiles, overoles, delantales, camisetas, gorras) con diseños y logotipos que rescaten la identidad local						
3.2.1	Compra de uniformes	450.0	20.0	9000.0	9000.0		
3.3	450 emprendimientos funcionando al amparo de la legislación existente (ordenanzas, acuerdos, normas, permisos)						
3.3.1	Elaboración de ordenanzas municipales						
	3 ordenanzas municipales	3.0	300.0	900.0		900.0	
3.4	Determinar estrategias de encadenamiento comercial de emprendimientos			0.0	0.0		
3.4.1	Elaboración de documento cadenas de comercialización pequeños emprendedores y sitios turísticos			0.0	0.0	0.0	
				<b>27990.0</b>	<b>256490.0</b>	<b>900.0</b>	<b>22510.0</b>
<b>4</b>	<b>Generar estrategias de fomento del ahorro y crédito para pequeños emprendedores.</b>						
4.1	1 reglamento cantonal de ahorro y crédito generado y aprobado participativamente						
4.1.1	3 Asambleas para elaborar y aprobar reglamento de crédito						
4.2	3 cajas de ahorro y crédito popular capitalizados por el fondo de recuperación			0.0	0.0		
4.2.1	Elaboración de sistema (exel) para registro de recuperaciones			0.0	0.0		
4.3	3 cajas de ahorro y crédito popular equipadas y en funcionamiento						
4.3.1	Compra de equipos para CAC						
	.- Equipos de computo			2990.0			2,990.00
	.- Compra de mobiliario de oficina			900.0			900.00
	.- Compra de papelería y suministros			600.0			600.00
				<b>4490.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>4490.0</b>
	<b>COSTOS OPERATIVOS DE APOYO</b>						
	Asistencia Técnica	12.0	1400.0	16800.0		16800.0	

	Acompañamiento, Seguimiento, Evaluación	12.0	1000.0	12000.0	12000.0		
	Contabilidad	12.0	500.0	6000.0	6000.0		
	Promotores	12.0	1800.0	21600.0		21600.0	
	Equipamiento	1.0	8000.0	8000.0		8000.0	
	Movilización	12.0	100.0	1200.0		1200.0	
	Servicios	12.0	100.0	1200.0		1200.0	
	Oficina	12.0	150.0	1800.0		1800.0	
	Vehículo	1.0	30000.0	30000.0		30000.0	
	Papelería	1.0	1500.0	1500.0		1500.0	
				<b>100100.0</b>	<b>18000.0</b>	<b>82100.0</b>	<b>0.0</b>
	<b>TOTAL</b>			<b>414,200.00</b>	<b>300,000.00</b>	<b>87,200.00</b>	<b>27,000.00</b>
	<b>%</b>			<b>100%</b>	<b>72.44%</b>	<b>21.05%</b>	<b>6.51%</b>

Gandhy Vásquez 2010.

## 6.2 Fuentes de financiamiento.

El valor total de la propuesta es de 414.200 dólares, de los cuales el 72.44 % que corresponde a 300.000 dólares, se lo gestionará con el MIES, a través del INSTITUTO DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, este rubro específicamente para inversión; EL 21.05%, que corresponde a 87.200, será financiado por los Gobiernos Municipales, esto ligado a gastos administrativos y equipamiento para el equipo técnico ejecutor del proyecto, y el 6.51% restante, que corresponde a 27.000 dólares, será parte de los emprendedores, valor que será utilizado como contraparte en la ejecución de proyectos.

## 6.3 Depreciación de los activos.

Para el caso de los emprendimientos artesanales (Panadería. Sastrería, Belleza, Metalmeccánica etc.), está previsto la adquisición de equipos y maquinaria, en estos casos aplica esta tabla de depreciación, tomando como costo referencial 700 dólares y una vida útil de 6 años.

### TABLA DE DEPRESIÓN

Tiempo	Unidades producidas año	Cargo por depreciación	Fondo por depreciación	Valor en libros
0	-	-	-	700
1	2,000	18.57	130	650
2	2,000	37.14	260	520
3	2,000	55.71	390	390
4	2,000	74.28	520	260
5	2,000	92.85	650	130
6	2,000	111.42	780	0

Gandhy Vásquez 2010.

#### 6.4 Estimación de ingresos.

Se tiene previsto que cada uno de los 450 emprendimientos, que van a ser parte de este proceso de organización, capacitación, equipamiento, tendrán un ingreso del 20% mensual, y un incremento de 15% cada año, durante los tres años de proyecto.

#### CUADRO DE INGRESOS ESTIMADOS

EMPREDIMIENTO	INGRESOS MES	% INCREMENTO	INGRESOS TOTALES MES	
VENDEDORES AMBULANTES	60	120	24	144
COMIDAS PREPARADAS	110	180	36	216
ARTESANOS	100	230	46	276
TENDEROS	80	200	40	240
MERCADERES	40	140	28	168
BELLEZA	60	230	46	276

Gandhy Vásquez 2010.

El incremento de estos valores dependerá principalmente de la cantidad de producción que cada uno de sus emprendedores según su dinámica tenga.

#### 6.5 Costos unitarios de producción

Hay que notar que algunos de los emprendedores, no son productores, sino mas bien son intermediarios, razón por la cual se ha vuelto muy complejo el cálculo de estos datos, pero con el análisis anterior se pueden determinar las utilidades mensuales en relación a cada emprendimiento.

#### 6.6 Costos Administrativos.

Los costos establecidos como administrativos para la ejecución del proyecto se detallan a continuación:

## COSTOS ADMINISTRATIVOS

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO U	COSTO TOTAL	APORTANTES		
				MIES	MCRM	PARTICIPANTES
Asistencia Técnica	12	1400	16800		16800	
Acompañamiento, Seguimiento, Evaluación	12	1000	12000	12000		
Contabilidad	12	500	6000	6000		
Promotores	12	1800	21600		21600	
Equipamiento	1	8000	8000		8000	
Movilización	12	100	1200		1200	
Servicios	12	100	1200		1200	
Oficina	12	150	1800		1800	
Vehículo	1	30000	30000		30000	
Papelería	1	1500	1500		1500	
<b>TOTAL</b>			<b>100,100.00</b>	<b>18,000.00</b>	<b>82,100.00</b>	<b>0.00</b>
<b>%</b>			<b>100%</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>	<b>0.00%</b>

Gandhy Vásquez 2010.

### 6.7 Costo Financiero o de inversión.

NUM	OBJETIVOS / RESULTADOS/ACTIVIDADES	APORTES			
		COSTO -T	MIES	MCRM	PARTICIPANTES
1	Generar y fortalecer los procesos organizativos de los pequeños emprendedores.	3188	3188	0	0
2	Formar y capacitar a los pequeños emprendedores productivos	26522	22322	4200	0
3	Fortalecer los emprendimientos económicos	279900	256490	900	22510
4	Generar estrategias de fomento del ahorro y crédito para pequeños emprendedores.	4490	0	0	4490
		<b>314100</b>	<b>282000</b>	<b>5100</b>	<b>27000</b>

Gandhy Vásquez 2010.

### 6.8 Costo promedio ponderado de capital por persona.

BENEFICIARIOS	ORGANIZACIÓN	CAPACITACIÓN	EQUIPAMIENTO	CAJAS DE AHORRO
450	3188	26522	279900	4490
BENEFICIARIOS	ORGANIZACIÓN	CAPACITACIÓN	EQUIPAMIENTO	CAJAS DE AHORRO
1	7.1	58.9	622.0	10.0

Gandhy Vásquez 2010.

### 6.9 Cálculo del flujo de fondos.

OBJETIVOS / RESULTADOS/ACTIVIDADES	COSTO -T	1 TRI	2 TRI	3 TRI	4 TRI	5 TRI	6 TRI	7 TRI	8 TRI	TOTAL
Generar y fortalecer los procesos organizativos de los pequeños emprendedores.	3188	1000	2188							3188
Formar y capacitar a los pequeños emprendedores productivos	26522			13000	13552					26552
Fortalecer los emprendimientos económicos	279900				279900					279900
Generar estrategias de fomento del ahorro y crédito para pequeños emprendedores.	4490					4490				4490
Asistencia Técnica	16800	2100	2100	2100	2100	2100	2100	2100	2100	16800
Acompañamiento, Seguimiento, Evaluación	12000	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	12000
Contabilidad	6000	750	750	750	750	750	750	750	750	6000
Promotores	21600	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	21600
Equipamiento	8000	8000								8000
Movilización	1200	150	150	150	150	150	150	150	150	1200
Servicios	1200	150	150	150	150	150	150	150	150	1200
Oficina	1800	225	225	225	225	225	225	225	225	1800
Vehículo	30000	30000								30000
Papelería	1500	187.5	187.5	187.5	187.5	187.5	187.5	187.5	187.5	1500
	<b>414200</b>	<b>46762.5</b>	<b>9950.5</b>	<b>20762.5</b>	<b>301214.5</b>	<b>12252.5</b>	<b>7762.5</b>	<b>7762.5</b>	<b>7762.5</b>	<b>414200</b>

Gandhy Vásquez 2010.

### 6.10 Evaluación financiera del caso base (VAN – TIR- C/B)

FLUJO DE CAJA FINANCIERO DEL PROYECTO (Dólares)				
RUBROS	AÑOS			
	0	1	2	3
<b>INGRESOS</b>				
ARTESANIAS/MANUALID	15360.0	92,160.00	110,592.00	132,710.00
MANEJO ANIMALES	33600.0	168,000.00	201,600.00	241,920.00
PREPARACION ALIMENTOS	75000.0	194,400.00	233,280.00	279,936.00
ABASTOS / VIVERES	235200.0	129,600.00	155,520.00	186,624.00
OFICIOS VARIOS	21960.0	17,280.00	20,736.00	24,883.00
VENTA DE ARTICULOS	7020.0	12,960.00	15,552.00	18,662.00
TRANSPORTE	2520.0	21,600.00	25,920.00	31,104.00
valor residual	0	0	0	0
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>390,660.00</b>	<b>636,000.00</b>	<b>763,200.00</b>	<b>915,839.00</b>
<b>EGRESOS o COSTOS</b>				
Inversión	135,000.00	314100		
Costos de Operación y Mantenimiento (sin depreciación)	30000	100,100.00		
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>165,000.00</b>	<b>414,200.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>F.N.C (I - C)</b>	<b>225,660.00</b>	<b>221,800.00</b>	<b>763,200.00</b>	<b>915,839.00</b>
tasa de descuento	12.00%			
<b>VA = VF/(1+i)^n</b>				
<b>VF/(1+i)^n</b>	245,660.00	198,035.71	608,418.37	651,876.11
VAN =	1,703,990.19	dólares		
<b>VANf =</b>	<b>1,703,990.19</b>	<b>o valor presente neto, cuantifica cuánto se enriquecerá quien realiza el proyecto en términos de riqueza actual</b>		
<b>TIRf =</b>	<b>24.64%</b>	<b>corresponde a aquella tasa que hace el VAN de un proyecto igual a cero</b>		
<b>B/Cf =</b>	<b>4.31</b>	<b>Qué cambios genera el proyecto</b>		
<b>VAN ingresos</b>	2,218,811.62	dólares		
<b>VAN costos</b>	514,821.43	dólares		

## 6.1 Viabilidad del proyecto.

**Viabilidad Técnica:** Para el logro del proyecto, es esencial partir de un enfoque participativo, inclusivo, y de derechos, para esto se realizarán las siguientes actividades:

Se realizará el levantamiento de información primaria de los emprendedores, mapeo y análisis de la dinámica organizativa, con el fin de consolidar las organizaciones a nivel cantonal y los sectores dependiendo de su dinámica en cada cantón.

Este proceso se realizará con la participación de los involucrados esto permitirá el análisis y validación de la información en su conjunto para lo cual realizarán talleres de socialización y para definir y aplicar las estrategias de organización local pertinentes.

Para iniciar con el proceso de formación artesanal y capacitación turística y cultural, se obtendrá y analizará la información de cada uno de los emprendedores, para determinar su alcance formativo y su interés de formación, para luego de esto acordar con la Federación Provincial de Artesanos el establecimiento de los currículos y horarios de capacitación, con el fin de que cada uno de los participantes se inscriba, matricule, apruebe los cursos y pueda obtener su título artesanal, seguidamente bajo coordinación con el ministerio de Cultura y Turismo, se diseñarán módulos de capacitación de acuerdo a la información de cada cantón.

Se determinarán las áreas de fortalecimiento de los emprendimientos ligada a insumos, equipos, herramientas, con el fin de consolidar los requerimientos y poder iniciar con la adquisición de una forma ordenada y cumpliendo con las demandas.

Para garantizar que los fondos de inversión del proyecto, sean sostenibles se ha previsto implementar una estrategia de ahorro y crédito local, basada en la recuperación del 51% de los recursos asignados para cada participante, estos recursos serán depositados de forma mensual en unas cuentas ahorro a nivel Cantonal, como estrategia de consolidación de las cajas de ahorro y crédito Cantonales, los recursos capitalizados, servirán para seguir entregando crédito productivo a sus socios.

**Viabilidad Social:** El cumplir con los objetivos planteados en el plan nacional del Buen Vivir que establece como prioridad: Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social, Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, Aumentar la esperanza y calidad de vida de la población, Garantizar el trabajo estable, justo y digno; al igual que CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN Y PROTECCIÓN SOCIAL DE LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA Y AQUELLOS EN SITUACIÓN DE POBREZA Y EXCLUSIÓN, A TRAVÉS DE PROCESOS PARTICIPATIVOS Y EQUITATIVOS QUE PROMUEVAN CIUDADANÍA, al incluir en la propuesta a 450 familias de los Cantones con característica de alta pobreza y que estos sean Personas con Discapacidad, Adultos mayores, Jóvenes y Madres solteras, considero que es viable socialmente la implementación de estas acciones.

**Viabilidad Ambiental:** Se utilizará como estrategia de de la propuesta capacitar a los emprendedores como guías turísticos, entonces serán conocedores de las riquezas naturales y culturales que tiene cada uno de estos rincones patrios, es decir serán los gestores de un nuevo proceso de valoración y cuidado ambiental, al igual que reconocedores de sus culturas, tradiciones e historia.

Igualmente todas las acciones que se desarrollen como proyecto, el enfoque de protección ambiental estará presente, debido a que el espacio geográfico de planificación e intervención territorial es la Micro cuenca del río Mira.

**Viabilidad Económica:** El garantizar a la población vulnerable el acceso a ingresos económicos en condiciones adecuadas y coherentes a su realidad es uno de los aspectos más preponderantes de la propuesta, esto ligado a que se formaran como artesanos, equiparan sus emprendimientos, adquirirá insumos y herramientas, da garantía de obtener mejores ingresos económicos con el trabajo que realizan, la propuesta pretende incrementar en un 20% los ingresos de cada uno de los emprendedores, sin descuidar las dificultades de acceso a crédito de estos grupos poblacionales, que ahora luego de la recuperación de la inversión, podrán contar con una estrategia financiera locales en cada uno de sus territorios.

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **7.1 Conclusiones.**

- Los emprendimientos ubicados en el área urbana; son de propiedad en su mayoría de Jóvenes, Madres solteras, Personas con discapacidad y Adultos mayores.
- En este grupo la población evidencia un alto proceso de exclusión social, por su limitado acceso a los servicios sociales y públicos.
- Existe alta desorganización para la producción y venta de sus productos, al igual que un desorden por su alta dispersión y ubicación.
- Los emprendedores no tienen acceso a créditos, debido a que se los califica como sujetos no crediticios, por no tener que preñar, no tener garantes solventes.
- Existen limitado acceso a procesos de capacitación y formación; en su mayoría realizan un trabajo empírico o de acuerdo a su creatividad.
- El trabajo de investigación no involucro al 100% de los emprendedores de estos espacios territoriales.

## 7.2 Recomendaciones

- Es necesario identificar a la totalidad de emprendedores, clasificarlos y fortalecer su proceso socio-organizativo.
  
- Se debe propiciar espacios de atención y apoyo integral a este grupo generador de economía popular y solidaria, en los aspectos de Organización, Capacitación, Formación, Acceso a crédito, Sistemas financieros locales.
  
- Propiciar que en la nueva ley de economía popular y solidaria, se tome en cuenta directamente a estos grupos poblacionales.
  
- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, están obligados a generar legislación local a favor de estos tipos de emprendimientos y grupos poblacionales, en relación a su ubicación y acceso facial a permisos de funcionamiento.

## **8. BIBLIOGRAFIA.**

- Plan Nacional del Buen Vivir, Ecuador, 2008.
- Plan Estratégico institucional, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Quito, 2007.
- Proyecciones poblacionales INEC-2001
- Planes de Desarrollo Cantonales, Espejo, Bolívar y Mira, 2009.
- Plan Estratégico de la Mancomunidad de la Cuenca del Río Mira, 2009.
- Plan estratégico Otavalo 2009.