

MATRIZ DE MARCO LOGICO

	Resumen Narrativo de los Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Alcanzar que la población en general mejore sus conocimientos relacionados con la Cultura, esto como apoyo a incrementar el nivel de educación de dicha población	Población de Quito mejora sus conocimientos relacionados con la cultura a través de las publicaciones del FONSAL	Foros de debate, encuentros de cultura	Habitantes de Quito que tiene acceso a publicaciones lee las mismas y difunde sus contenidos
Propósito	Lograr alcanzar una óptima cobertura en la distribución de las publicaciones del FONSAL en la ciudad de Quito, gracias al pleno acceso de la población a las mismas.	9000 quiteños anuales disponen directamente de las publicaciones del FONSAL	Detalle de venta de publicaciones del FONSAL	
Componentes	1. Generar publicaciones con precios de venta moderados, de ser el caso efectuar publicaciones gratuitas.	Precio de venta de publicaciones del FONSAL con relación al precio de venta de otras publicaciones culturales	Datos de librerías	Costos de producción de publicaciones FONSAL se mantienen similares en el tiempo a las de otras publicaciones
	2. Lograr mejorar la ubicación de los puntos de venta de las publicaciones del FONSAL, que pretendan solventar las necesidades de los clientes.	Número de visitantes - clientes de puntos de venta de publicaciones del FONSAL	Detalle de visitantes en cada punto de venta	Habitantes de Quito acude a puntos de distribución y ventas
	3. Dar a conocer adecuadamente a la ciudadanía de manera oportuna las publicaciones previstas en el futuro así como las fechas y lugares de lanzamiento de las mismas.	Número de habitantes de Quito que conocen respecto a publicaciones del FONSAL	Campañas publicitarias a través de medios de comunicación	Población mantiene e incrementa interés en temas relacionados con la Cultura
	4. Dar a conocer y socializar los tipos de publicaciones y el contenido de las mismas para crear interés de la población en las mismas.	Número de ciudadanos que participan en elaboración de planificación de publicaciones	Registro de asistentes a reuniones.	Comunidad le interesa y participa en socialización de proyectos
Actividades	1.1 Elaboración de un estudio de costos de producción, costos máximos y mínimos de acuerdo a diferentes calidades de presentación de las publicaciones FONSAL	Estudio de costos de producción, costos máximos y mínimos de publicaciones del FONSAL	Estudio realizado	
	1.2 Elaboración de un estudio de los productores locales, para lograr diversificar la producción de las publicaciones FONSAL	Estudio de productores locales para lograr diversificación de producción de publicaciones del FONSAL	Estudio realizado	Existe información al respecto disponible y de fácil acceso
	1.3 Elaboración de estudio para determinar la cantidad de unidades a vender que permita subsidiar la donación de los ejemplares restantes de las publicaciones FONSAL	Estudio para determinación de número de unidades a vender para poder subsidiar la distribución de publicaciones del FONSAL	Estudio realizado	
	2.1 Efectuar campañas de publicidad de los puntos de venta de las publicaciones del FONSAL	Número de habitantes de Quito que conocen puntos de distribución de publicaciones del FONSAL	Encuesta a visitantes en cada punto de venta	Población conoce ubicación indicada en campañas
	2.2 Distribuir los mismos productos a todos los distribuidores para alcanzar una igualdad en tipos de productos que se ofrecen en el mercado	Cantidad de productos de cada tipo que se distribuyen en cada punto de venta de publicaciones del FONSAL	Detalle de productos distribuidos en cada punto de venta	
	3.1 Efectuar campañas de publicidad para dar a conocer tanto las publicaciones FONSAL anteriores como las por lanzarse al mercado	Número de habitantes de Quito que conocen publicaciones que posee o programa tener el FONSAL	Campañas publicitarias a través de medios de comunicación	Población asiste a lanzamiento de publicaciones
	3.2 Efectuar convenios de cooperación interinstitucional con el afán de coordinar de manera conjunta los lanzamientos y la difusión de los mismos.	Número de encuentros con la finalidad de planificar los lanzamientos y difusión de los mismos.	Convenios interinstitucionales	Instituciones involucradas se encuentran interesadas en una colaboración compartida.
	4.1 Socializar a través de diferentes medios los tipos de publicación a efectuarse y el posible contenido de los mismos.	Número de encuentros para socialización de contenido y tipo de publicaciones a efectuarse.	Actas de reuniones.	Comunidad aporta con ideas y presencia a elaboración de publicaciones