

**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES**

III DIPLOMADO SUPERIOR DE ALTA GERENCIA



TÍTULO DE LA MONOGRAFÍA

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE  
RIÑÓN EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.**

Monografía presentada como requisito para optar al Título de  
Diplomado en Alta Gerencia

Autor: ING. MIGUEL ÁNGEL VINUEZA RUIZ  
Asesor-Director: ECON. JORGE ARTURO TANICUCHÍ.

Quito, 09 de julio de 2007

BIBLIOTECA - IAEN



012565

## **DEDICATORIA**

A Tatiana  
por su invaluable soporte,  
sentimental e intelectual.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dejar constancia de mi especial agradecimiento a mis padres, hermanos, los catedráticos del IAEN, y en especial a mi tutor de monografía el economista Jorge Arturo Tanicuchí, por su incondicional apoyo, y a todos los que de una u otra manera colaboraron para que esta investigación llegue a feliz término, no sería justo olvidar a los principales mentores de esta investigación los agricultores de Imbabura a ellos mi eterno agradecimiento y dedicación.

# ÍNDICE GENERAL

	<u>CONTENIDO</u>	<u>PÁG.</u>
	<b>LISTA DE CUADROS</b>	7
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	8
	<b>CAPÍTULO I</b>	9
	<b>MARCO REFERENCIAL</b>	9
1.1	Antecedentes	9
1.2	Planteamiento del problema	10
1.3	Formulación del problema	10
1.4	Delimitación del problema	12
1.5	Justificación	12
1.6	Título de la Monografía	12
1.7	Objetivos	13
	1.7.1 Objetivo General	13
	1.7.2 Objetivos Específicos	13
1.8	Esquema de contenidos	13
1.9	Breve descripción metodológica	15
	1.10 Recursos	16
	1.11 Bibliografía básica	16
	<b>CAPÍTULO II</b>	17
	<b>MARCO TEÓRICO</b>	17
2.1	Revisión de la literatura agrícola sobre el tomate riñón	17
	2.1.1 Producción	17
	2.1.2 Comercialización	18

2.1.2.1	La experiencia mexicana	19
2.1.2.2	La experiencia española	22
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>27</b>
<b>ANÁLISIS</b>		<b>27</b>
3.1	La producción y comercialización del tomate riñón en la provincia de Imbabura	27
3.1.1	Áreas productivas de Imbabura	29
3.1.1.1	La producción en el Cantón Ibarra	29
3.1.1.2	La producción en el Cantón Pimampiro	31
3.1.1.3	La Producción en el Cantón Antonio Ante	33
3.1.1.4	La Producción en el Cantón Urcuquí	35
3.2	Tipos y variedades de tomate riñón cultivados en Imbabura	37
3.2.1	Tipos de tomate riñón	37
3.2.2	Variedades y calidades de tomate riñón	38
3.3	Características de la comercialización del tomate riñón	38
3.3.1	La intermediación dentro del comercio del tomate riñón a nivel de la provincia	39
3.3.2	El sistema de venta del producto a nivel de finca	39
3.3.3	Resultados de la participación de los intermediarios	40
3.3.4	Situación del agricultor de tomate riñón	40
<b>CAPÍTULO IV</b>		<b>42</b>
<b>FACTIBILIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN DEL TOMATE RIÑÓN EN IMBABURA</b>		<b>42</b>
4.1	Jugos	42
4.2	Conservas	42
4.3	Salsas	43
4.4	Dulces	43

4.5 Centros de acopio	44
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>45</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>45</b>
5.1. CONCLUSIONES	45
5.2. RECOMENDACIONES	46
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>48</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>49</b>

## LISTA DE CUADROS

<b><u>CUADRO</u></b>	<b><u>NOMBRE</u></b>	<b><u>PÁG.</u></b>
<b>CUADRO 1:</b>	DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE TOMATE VERDE	20
<b>CUADRO 2:</b>	MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN	21
<b>CUADRO 3:</b>	FLUCTUACIONES DEL PRECIO DEL TOMATE RIÑÓN EN EL MERCADO MAYORISTA DE IBARRA AÑO 2004	28

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad exponer aspectos de la realidad de la producción y comercialización del tomate riñón en la provincia de Imbabura a quienes estén interesados en conocerla, especialmente a los propios productores de la provincia, a fin de que este sector pueda tener una guía que le permita mejorar su ámbito productivo y así como el de la cadena de comercialización de su producción.

La realización de la investigación demandó fundamentalmente un estudio de campo que requirió la utilización de encuestas, gracias a las cuales se obtuvo información de primera mano, es decir, de los propios agricultores imbabureños sobre su sistema de producción. El estudio además se concentró principalmente en los cuatro cantones más productivos de la provincia, estos son: Ibarra, Antonio Ante, Pimampiro y Urcuquí.

Así mismo, se hizo uso de información bibliográfica disponible en nuestro medio, tanto de instituciones públicas como de privadas, y de la obtenida a través de la Internet, especialmente de España y México, lo cual permitió conocer experiencias internacionales y posibilidades de poder aplicar a nuestra realidad las iniciativas que han dado frutos muy interesantes en otros países.

Por otra parte, se hace conocer también la interpretación de los datos que fueron obtenidos mediante el sistema de encuestas y las conclusiones a las que se abordaron luego del análisis respectivo de la situación de los productores de tomate riñón en la provincia imbabureña. Asimismo, se exponen recomendaciones que tienen como finalidad mejorar tanto la cadena comercial como el sistema productivo de los productores imbabureños.

Finalmente, se puede señalar que cualquier estudio relacionados con la situación de la agricultura del tomate riñón en Imbabura, es de vital importancia para la provincia, así como para el país, debido a que de una u otra manera contribuyen con el diseño de políticas que promuevan a este sector productivo ser parte del motor de la economía nacional.



# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL.

### 1.1 ANTECEDENTES

El Ecuador por tradición productiva es un país eminentemente agrícola, de esto no hay quien lo dude, sin embargo, cabe señalar que carece de políticas estatales orientadas a lograr una adecuada distribución de los ingresos basada en el fomento de la producción agropecuaria. El problema, en general, básicamente consiste en que dentro de la cadena de comercialización, el margen de ingresos que percibe el productor es demasiado bajo con respecto a lo invertido en la producción, mientras que el componente que se reparte entre los intermediarios y que encarece el producto al momento de ser adquirido por los consumidores finales, es grande. Esta situación ha impedido el desarrollo del sector agrícola nacional y una mayor contribución de su parte a la economía nacional.

Dentro de este contexto, la provincia de Imbabura no es la excepción ya que más del 30% de su población económicamente activa (PEA), así como aproximadamente 40.000 has de sus tierras fértiles están dedicadas a la producción agropecuaria, lo que favorece a que el sector agropecuario siga siendo una de las fuentes más importantes de ingresos que tiene la provincia junto con el turismo.

En Imbabura el cultivo del tomate riñón representa un rubro muy importante dentro de la producción agrícola provincial, que si bien no es muy alta en cuanto a número de hectáreas destinadas para el efecto, 160 has<sup>1</sup>, su producción, en cambio, se ubica en 4813 Tm.<sup>2</sup>, representando alrededor del 8% de la producción nacional, esto gracias al incremento de cultivos bajo ambientes controlados en invernaderos.

---

<sup>1</sup> INEC, Tercer Censo Nacional Agropecuario, 2002, Tabla 18.

<sup>2</sup> Ob. Cit., Tabla 18.

La tendencia actual del consumo de alimentos en el mundo, en razón de la protección de la salud humana, ha establecido una creciente demanda por productos agrícolas limpios, orgánicos y ecológicos, que es hacia donde se orientan los cultivos con las últimas innovaciones de producción orgánica, tal como ya lo realizan en el Ecuador varias empresas privadas, básicamente extranjeras, confiriendo un mayor valor agregado a sus productos agrícolas gracias a lo cual han encontrado en los mercados internacionales muy buena aceptación.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Uno de los problemas más álgidos que afecta al sector agrícola dedicado a la producción de tomate riñón en la provincia de Imbabura, es la relación diferencial, desigual o desventajosa existente entre las fases de la producción y la comercialización de este producto, la misma que se constituye en el talón de Aquiles para el productor, sea éste pequeño o mediano, que es quien arriesga su inversión.

Debido a la alta fluctuación de precios en el mercado, la presencia de una larga cadena de intermediarios, y al no contar con un sistema de comercialización adecuado para la realización de este producto, el productor se ve obligado a vender su cosecha con frecuencia por debajo de los costos de producción, lo que le incurre en grandes pérdidas económicas que le dificultan continuar con su actividad productiva en la rama descrita.

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

En la provincia de Imbabura, el sistema de comercialización del tomate riñón se caracteriza por ser ineficiente y perjudicial para el productor de este bien, en especial para el mediano y pequeño agricultor, mientras tanto, el mayor beneficio generado por esta actividad es absorbido por los agentes que se encuentran inmersos en la cadena de intermediación, comúnmente conocidos como "intermediarios".

El desarrollo de la comercialización bajo esta lógica mercantil, ha impactado negativamente en el desarrollo de la producción de esta provincia y ha impedido que la mayoría de los agricultores pequeños y medianos puedan balancear los costos de producción con los ingresos de su actividad, sumiéndolos más bien en una difícil situación económica que muchas de las veces les ha obligado a abandonar sus tierras para dedicarse a otras actividades de subsistencia. Esta es la razón por la que desde el mismo sector tomatero surge la necesidad de plantear, de manera urgente, una propuesta de comercialización más idónea que revierta este escenario y beneficie a los agricultores de tomate riñón.

En el sector agrícola de la provincia de Imbabura se han identificado algunos factores limitantes que dificultan el desarrollo de la actividad productiva del tomate riñón, entre estos se consideran los siguientes:

- Falta de fomento a la producción;
- Escasez de créditos oportunos y de bajo costo;
- Bajo nivel de conocimientos científico técnicos; y,
- Mínimos niveles de inversión.

Respecto al entorno comercial, a su vez, se han reconocido las siguientes dificultades:

- Problemas de comercialización y competitividad;
- Existencia de muchos intermediarios;
- Mala calidad vial;
- Mercado reducido; y,
- Oferta estacional exagerada.

De manera general, se podría decir, que estos problemas enunciados de una u otra manera han dificultado el desarrollo potencial de la agricultura en Imbabura impidiéndole alcanzar su eficiencia agrícola en lo concerniente a la producción de tomate riñón.

#### **1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

En la provincia de Imbabura, el problema de la comercialización del tomate riñón radica principalmente en la elevada fluctuación de los precios de mercado, por lo tanto, este será uno de los temas de estudio a abordarse en esta investigación. Por otra parte, se tiene previsto analizar la producción y comercialización del tomate riñón durante el período comprendido entre los años 2001 al 2005; así mismo, se considerarán para el estudio las zonas productivas de los cantones Ibarra, Pimampiro, Antonio Ante y Urcuquí, que son los más representativos en la producción de tomate riñón; y por último, se considerarán el sector productivo y la cadena de comercialización a la que está sujeta el tomate riñón.

#### **1.5 JUSTIFICACIÓN**

La permanente e injusta distribución de los ingresos que soportan los agricultores del tomate riñón dentro de la cadena de comercialización en la provincia de Imbabura, es un problema que merece ser estudiado y explicado para poder plantear una adecuada solución. Desde esta perspectiva, se prevé que la realización de esta investigación va a ser de mucha utilidad para los agricultores de la provincia, ya que siendo éste uno de los principales productos que se cultivan en Imbabura, contribuye a la generación de ingresos y empleo para la población.

Por otra parte, la creciente demanda no sólo interna sino también externa de los productos agrícolas de alta calidad, entre ellos el tomate riñón, que respeten y conserven el ambiente, exige mejorar cada vez más los procesos productivos y comerciales del producto, para lo cual se requiere así mismo del conocimiento del problema de la intermediación.

#### **1.6 TÍTULO DE LA TESINA**

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE RIÑÓN EN IMBABURA**

## **1.7 OBJETIVOS**

### **1.7.1 OBJETIVO GENERAL**

Proponer el establecimiento de una alternativa viable de comercialización del tomate riñón en beneficio de los productores de la provincia de Imbabura, a fin de que tengan una retribución más justa por su trabajo.

### **1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer la situación actual de la producción y comercialización del tomate riñón en la provincia de Imbabura.
- Establecer o determinar un sistema que permita industrializar el tomate riñón producido en la provincia de Imbabura.
- Contribuir al mejoramiento de la comercialización del tomate riñón en el mercado local de la provincia de Imbabura.

## **1.8 ESQUEMA DE CONTENIDOS**

INDICE

LISTA DE CUADROS

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL

1.1 ANTECEDENTES

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.5 JUSTIFICACIÓN

1.6 TÍTULO DE LA TESINA

1.7 OBJETIVOS

- 1.7.1 OBJETIVO GENERAL
- 1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 1.8 ESQUEMA DE CONTENIDOS
- 1.9 BREVE DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA
- 1.10 RECURSOS
- 1.11 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

- 2.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA AGRÍCOLA SOBRE EL TOMATE RIÑÓN.
  - 2.1.1 PRODUCCIÓN
  - 2.1.2 COMERCIALIZACIÓN

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS.

- 3.1 LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TOMATE RIÑÓN EN LA PROVINCIA DE IMBABURA
  - 3.1.1 ÁREAS PRODUCTIVAS DE IMBABURA
    - 3.1.1.1 LA PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN IBARRA
    - 3.1.1.2 LA PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN PIMAMPIRO
    - 3.1.1.3 LA PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE
    - 3.1.1.4 LA PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN URCUQUÍ
  - 3.1.2 TIPOS Y VARIEDADES DE TOMATE RIÑÓN CULTIVADOS EN IMBABURA
    - 3.1.2.1 TIPOS DE TOMATE RIÑÓN
    - 3.1.2.2 VARIEDADES (CALIDADES) DE TOMATE RIÑÓN
- 3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL TOMATE RIÑÓN
  - 3.2.1 LA INTERMEDIACIÓN DENTRO DEL COMERCIO DEL TOMATE RIÑÓN A NIVEL DE PROVINCIA
  - 3.2.2 EL SISTEMA DE VENTA DEL PRODUCTO A NIVEL DE FINCA
  - 3.2.3 RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS INTERMEDIARIOS

### 3.2.4 SITUACIÓN DEL AGRICULTOR DE TOMATE RIÑÓN

## CAPÍTULO IV: FACTIBILIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN DEL TOMATE EN IMBABURA

### 4.1 JUGOS

### 4.2 CONSERVAS

### 4.3 SALSAS

### 4.4 DULCES

### CENTROS DE ACOPIO

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

### 5.2 RECOMENDACIONES

## BIBLIOGRAFÍA

## ANEXOS

### 1.9 BREVE DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Para la realización de la presente investigación se tiene previsto utilizar la recolección de información bibliográfica que sobre el tema hayan elaborado tanto instituciones públicas como privadas. Además se va realizar:

1. Investigación de campo.
2. Entrevistas a agricultores de tomate riñón.
3. Investigación en Internet.

En cuanto al método de investigación, el más adecuado para este tipo de investigación es el inductivo deductivo. Se tiene previsto además elaborar fichas bibliográficas, mnemotécnicas y de resumen de los documentos consultados.

## 1.10 RECURSOS

Para el desarrollo de la presente investigación se ha previsto utilizar los siguientes recursos:

A.- HUMANOS : Directivos y Asesores del IAEN.

B.- MATERIALES Y ECONÓMICOS:

MEDIOS	DÓLARES
Uso de computadora .....	200
Útiles de escritorio.....	500
Tinta de impresora .....	100
Copias xérox.....	90
Empastado.....	50
Transporte.....	200
Varios.....	100
<b>TOTAL.....</b>	<b>1240</b>

## 1.11 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- INEC, III Censo Nacional Agropecuario, 2001.
- Alpi A., Cultivo en Invernadero, Traducido del Italiano por José de Iglesia Gonzáles, Madrid, España, 1984, P. 17-20.
- Rodríguez, R., Cultivo Moderno del Tomate. Madrid España, Ediciones Mundi Prensa, 1997, P 14-17.
- [www.sica.sagarpa.gov.mx](http://www.sica.sagarpa.gov.mx)



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA AGRÍCOLA SOBRE EL TOMATE RIÑÓN.

##### 2.1.1 PRODUCCIÓN

Sobre el tomate riñón se puede señalar algunos aspectos importantes y necesarios que van a ser tomados en cuenta de una u otra manera en el presente estudio, tales como la opinión de que "... es considerado la hortaliza número uno, tanto por el volumen de producción, como por la necesidad de que él se tiene en todas las mesas del mundo, en estado fresco y también procesado en diversas formas. Desde el punto de vista nutritivo, el tomate no debe ser considerado alimento energético ya que su contribución en este aspecto es bastante baja (176 calorías por kilogramo de fruto). El tomate activa la secreción gástrica, su aroma estimula el apetito, aumenta la secreción de saliva y hace más agradable los alimentos insípidos de alto valor nutritivo".<sup>3</sup>

Por otra parte también se confirma algunos aspectos de su naturaleza biológica, "El tomate es una planta perteneciente a la familia de las solanáceas, denominada científicamente *Lycopersicum esculentum* Mill, potencialmente perenne y muy sensible a las heladas, lo que determina su ciclo anual, de distinta duración, según la variedad"<sup>4</sup>

En cuanto a su cultivo, especialmente en lo relacionado a su desarrollo biológico, se conoce que el sistema radicular de la planta presenta una raíz principal, pivotante que crece unos tres centímetros por día hasta alcanzar los 60 cm de profundidad, simultáneamente se producen raíces adventicias y ramificaciones que pueden llegar a formar una masa densa y de cierto volumen. Sin embargo, este sistema radicular, que es el que surge cuando la

---

<sup>3</sup> Guzmán, 1991.

<sup>4</sup> Rodríguez, 1997.

planta se origina en una semilla, puede ser modificado por las prácticas culturales, y así cuando la planta procede de un transplante, la raíz pivotante desaparece siendo mucho más importante el desarrollo horizontal.<sup>5</sup> Este conocimiento es indiscutiblemente valioso para el proceso de producción.

Así mismo es necesario conocer que el tomate es una planta ávida de nutrientes, por lo cual exige una adecuada nutrición de las plantas si se espera obtener altos rendimientos. Bajo condiciones hidropónicas es posible obtener cosechas mucho mayores que el suelo y los consumos de nutrientes son proporcionales a dichas cosechas, este consumo podrá variar de acuerdo con la variedad de tomate. Se puede decir que, en general, mientras más pequeña sea la variedad, menor será el consumo de nutrientes.<sup>6</sup>

Por lo enunciado en los párrafos anteriores, la producción de tomate riñón requiere de conocimientos científicos y del dominio de técnicas agrícolas adecuadamente aplicables según las condiciones de las tierras donde se busca explotar el producto.

### **2.1.2 COMERCIALIZACIÓN**

La comercialización del tomate riñón es fundamental para continuar con la viabilidad de la producción. Respecto a este punto es conveniente conocer valiosas experiencias de otros países, particularmente de México y España, que buscan desarrollar su producción y comercialización y en función de esto ver la posibilidad de su aplicación en el Ecuador.

---

<sup>5</sup> Alpi, 1984.

<sup>6</sup> Cenamar, 1981.

### **2.1.2.1 LA EXPERIENCIA MEXICANA**

#### **MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE VERDE DE MICHOACÁN MÉXICO**

##### **ENERO 2002**

1. El tomate verde se cultiva prácticamente en todo el país. De acuerdo con información del SIAP (Servicio de Investigación Agropecuaria) correspondiente al periodo 1995-2000, ocho estados de la república mexicana concentran el 80% de la producción nacional, los cuales son: Sinaloa, Michoacán, Puebla, México, Jalisco, Morelos, Sonora y Zacatecas. A su vez, los primeros cuatro participan en el 53% de la producción total.
2. Lo anterior se evidencia al analizar el destino que tiene la producción de cada uno de los estados: en 27 centrales de abasto se registraron ingresos de tomate verde de diferente origen; no obstante, en diez de ellas predominó el tomate verde procedente de Sinaloa.
3. Asimismo, destaca el hecho de que, aun cuando se refiere al arribo de tomate verde de primera calidad a todos los mercados, los precios son diferentes. El diferencial resultante entre el precio mínimo \$4.10/kg (Precio en pesos mexicanos) y el máximo \$9.90/kg., es de \$5.80: el primero se registró en la central de abasto de Tuxtla Gutiérrez, Chis, y el origen del cultivo es del mismo estado, es decir, se trata de autoconsumo. Mientras que el segundo se registró en Chetumal, Quintana Roo, y el origen del tomate verde es el distrito federal (D. F.); obviamente, la central de abasto de la ciudad de México actúa como intermediaria entre los estados productores más importantes y los que no son autosuficientes.
4. Un ejemplo de lo anterior es el Estado de Yucatán: el tomate procedente del D. F. se cotiza en \$7.65/kg y el originario Yucatán, en \$5.75/kg; hay una diferencia de \$1.70.

5. Por otra parte, durante el mes de enero del año en referencia, el precio promedio al mayoreo del tomate verde en la Central de Abasto de la Ciudad de México alcanzó un precio de \$7.25/kg, mientras que el precio al consumidor en la Zona Metropolitana fue de \$13.10/kg.
6. El precio pagado al productor a pie de parcela fue de \$4.60/kg; su participación en el precio final es de 35%. La participación del mayorista fue de 20% y la del minorista, de 45%.
7. El margen de comercialización obtenido fue de \$8.50/kg., siendo el distribuidor al menudeo quien obtuvo el mayor margen: \$5.85/kg.<sup>7</sup>

El Cuadro 1 y Cuadro 2 evidencian lo anteriormente señalado.

**CUADRO 1**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE TOMATE VERDE**  
**\$/KG.**

ESTADO	CIUDAD	ORIGEN	PUNTO DE VENTA	PRECIO
Aguascalientes	Aguascalientes	Sinaloa	Centro Comercial Agropecuario	5.00
Baja California Sur	La Paz	BCS	Unión de Comerciantes	5.50
Campeche	Campeche	D. F.	Mdo. "Pedro Sainz de Baranda"	7.13
Coahuila	Torreón	Sinaloa	Central de Abasto de La Laguna	7.15
Chiapas	Tuxtla Gtez.	Chiapas	Central de Abasto	4.10
Distrito Federal	México	Michoacán	Central de Abasto	7.25
Distrito Federal	México	Sinaloa	Central de Abasto	5.00
Durango	Gómez Palacio	Sinaloa	Centro de Distribución y Abasto	7.20
Guanajuato	Jalisco	León	Central de Abasto	6.80
Guerrero	Guerrero	Acapulco	Central de Abasto	3.80
Jalisco	Guadalajara	Jalisco	Central de Abasto	5.20
México	Toluca	Sinaloa	Central de Abasto	7.45
México	Ecatepec	Sinaloa	Central de Abasto	6.55
Michoacán	Morelia	Sinaloa	Mercado de Abasto	5.40
Morelos	Cuatla	Morelos	Central de Abasto	7.30
Nayarit	Tepic	Nayarit	Mdo. Abasto "Adolfo López Mateos"	6.00
Nuevo León	Monterrey	Sinaloa	Mdo. "Estrella", San Nicolás de los Garza	8.60
Quintana Roo	Chetumal	D. F.	Mercado	9.90
San Luis Potosí	S. L. P.	Sinaloa	Mercado de Abasto	7.15
Sinaloa	Culiacán	Sinaloa	Central de Abasto	7.35
Sonora	Hermosillo	Sonora	Mercado de Abasto "Olimpico"	9.00
Tamaulipas	Tampico/Madero	Puebla	Módulo de Abasto	6.40
Veracruz	Pto. de Veracruz	Puebla	Mercado Malibrán	8.20
Veracruz	Xalapa	Puebla	Mercado de San José	7.85
Yucatán	Mérida	D. F.	Central de Abasto	7.65
Yucatán	Mérida	Yucatán	Mercado "Casa del Pueblo"	5.95
Zacatecas	Zacatecas	Jalisco	Mercado de Abasto	5.55
<b>Promedio</b>				<b>6.70</b>

Fuente: Sica Sagarpa. Gobierno de México.

<sup>7</sup> [www.sica.sagarpa.gov.mx](http://www.sica.sagarpa.gov.mx)

CUADRO 2

MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN

TOMATE VERDE			
MICHOACÁN - D.F., ENERO 2002			
\$/kg			
Precio promedio al productor (1) y (2)	4.60		
Precio promedio de venta al mayoreo (3) y (4)	7.25	Margen del mayorista	2.65
Precio promedio al consumidor (5)	13.10	Margen del distribuidor al menudeo	5.85
Participación del productor en el precio de venta al menudeo	35	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>8.50</b>

Notas:

- 1) Información obtenida por muestreo en el Distrito de Desarrollo Rural de Aguillita.
- 2) Se tomó en cuenta el precio más frecuente del mes para determinar el precio promedio por kilo pagado al productor.
- 3) Fuente: Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIIM), Enero 2002.
- 4) Se consideró el precio de la Central de Abasto de la Cd. de México.
- 5) Fuente: Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Enero 2002.

MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE SALADETTE EN SONORA

ABRIL DE 2001

1. La producción de tomate rojo (jitomate) del Estado de Sonora es continua, con poca variación en el precio; los destinos principales son las Ciudades de México, Guadalajara, Tampico y Monterrey. En abril del año 2001 se observó un precio promedio al mayoreo de \$3.69(EL PRECIO ESTA EN EN PESOS MEXICANOS) por kilogramo, lo que significó una reducción de 1.5 por ciento en comparación al mes anterior. Los precios más altos registrados fueron en México y Monterrey, con \$4.11 y \$4.33 pesos por kilogramo respectivamente. (ver Cuadro 1)
2. El precio al productor en pie de parcela fue de \$1.50 por kilogramo, al mayoreo \$ 3.69 y al consumidor final se cotizó en \$6.15 en promedio, lo que significa que el productor participó únicamente con el 24% en el proceso de comercialización; el resto se distribuyó entre los intermediarios mayoristas y minoristas (Cuadro 2).

3. Se registró un margen de comercialización de \$ 4.65 por kilogramo desde el primer precio del productor hasta el consumidor final; se observa que en este margen el precio queda distribuido entre el mayorista el 47% y el distribuidor al menudeo en un 53% respectivamente.<sup>8</sup>

### **2.1.2.2 LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA**

#### **LA COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE RIÑÓN EN ESPAÑA**

Vale la pena abordar un caso especial que se acaba de registrar en España y que es el referido al grupo empresarial CODYTSA, con sede en Barcelona, así como con el interés de las cooperativas extremeñas y la Junta de Extremadura que crearán en Miajadas una empresa que, con una inversión cercana a los 20 millones de euros, permitirá comercializar cien millones de kilos de tomate transformado y emplear en una primera fase a unos 50 trabajadores.

Juan Carlos Rodríguez Ibarra, presidente de la Junta, ya lo había anunciado, luego de mantener una reunión con el propietario de CODYTSA en la que también estuvieron presentes los consejeros de Economía y Agricultura, Manuel Amigo y José Luis Quintana, y representantes de los otros socios del proyecto, las cooperativas ACOREX, ACOPAEX y CASAT, que tendrán una participación del 40 por ciento, igual que CODYTSA, y la Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura (SOFIEX), cuya participación será del 20 por ciento y que será la encargada de que el empate sea beneficioso para los intereses de la empresa que se va a constituir.

Del total del tomate transformado que la nueva empresa supone comercializará, en formato lata, cristal y tetra-brick, un 60 o 65 por ciento será triturado y un 35 por ciento frito, aunque esos porcentajes al parecer los irá marcando el mercado.

---

<sup>8</sup> [www.sica.sagarpa.gov.mx](http://www.sica.sagarpa.gov.mx)

Extremadura es la primera productora de España en el sector, produce al año 216 millones de kilos de tomate concentrado, por lo que el nuevo proyecto industrial que arranca permitirá asumir la segunda transformación y comercialización del 20 por ciento de este total.

El presidente extremeño además había explicado que el acuerdo entre los socios integrantes de la nueva empresa está ya cerrado tras numerosas reuniones, y que este proyecto es muy importante porque asienta mucho el producto en la región y permite ir a una segunda transformación.

La nueva empresa que inicia podría estar ya en funcionamiento a finales del presente año, es decir, 2007.<sup>9</sup>

### **UN PROYECTO QUE DA ESTABILIDAD AL TOMATE**

La iniciativa de este proyecto es muy importante para el sector del tomate, que actualmente atraviesa por uno de los momentos más complicados, y se percibe el optimismo de que le va a dar mucha más estabilidad al sector.

La nueva empresa que ahora nace puede constituir los cimientos para el proyecto de crear en la región una gran cooperativa que permita transformar y comercializar los productos extremeños, sin que el valor añadido salga fuera.

### **EL FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE PARA SU ENTREGA A INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN**

Dentro del tema de la comercialización existe además el caso de las Organizaciones de Productores (OO.PP.), que están interesadas en vender y entregar tomate a industrias transformadoras para la obtención de alguno de los tipos de transformados de tomate autorizados. Para ello se tiene

---

<sup>9</sup> www.hoy.es, (2006)

establecido, como una medida de compensación, que las OO.PP. deberán suscribir contrato de venta con las industrias referidas los mismos que deberán contener los requisitos establecidos en la normativa comunitaria. De este modo las OO.PP. podrán beneficiarse del régimen de ayudas para las que la comercialización de tomate no sea la actividad comercial principal, igualmente los productores independientes no pertenecientes a ninguna O.P., que lo harían firmando un acuerdo de comercialización de la totalidad de la producción de los mismos.

### **LOS PRECIOS DE PRODUCTO CONTRATADO Y FORMA DE PAGO**

Para el caso de la comercialización se ha establecido que el precio deberá ser fijado libremente por las partes contratantes debiendo figurar en el contrato donde también se indican las especificaciones de calidad, bonificaciones y/o depreciaciones aplicables y posición de entrega del producto. Las industrias transformadoras liquidarán a las OO.PP. el importe del producto entregado en el plazo estipulado en el contrato y con un límite de 60 días después del fin del mes de la entrega de cada lote. La forma de pago será mediante transferencia bancaria o giro postal.

### **LOS LÍMITES DE AYUDAS**

Otro punto importante a considerar del caso español es la existencia del umbral comunitario de 8.521.455 t. de tomate riñón, de las que corresponden a España como umbral nacional 1.238.606 t. España, haciendo uso de las normas comunitarias, ha dividido su citado umbral en dos subumbrales de las siguientes cantidades<sup>10</sup>:

- Tomate entero pelado 111.612 t.
- Otros productos a base de tomate distintos del anterior 1.126.994 t.

---

<sup>10</sup> Determinado por Real Decreto 420/2006, de 7 de abril.



## **EL IMPORTE DE AYUDAS**

El importe inicial de la ayuda para tomates es de 31,36 EUROS/t., no obstante, en caso de rebasamiento del umbral comunitario respecto a la media de las cantidades transformadas en las tres campañas anteriores se aplicará una reducción a la misma en aquellos Estados miembros en los que se superó su umbral nacional. En el caso de España las reducciones aplicables, en su caso, se aplicarían proporcionalmente a la ayuda correspondiente a los dos grupos de productos para los que existe subumbral.

En la campaña 2005/06 los importes de las ayudas fueron de:

- 34,50 €/t. para tomate entero pelado
- 31,29 €/t. para los tomates destinados a otros tipos de transformación.

## **LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN**

En España se ha establecido también una campaña de comercialización para favorecer la actividad relacionada con el tomate riñón, y ésta es prácticamente anual, es decir, dura un periodo que va del 15 de junio al 14 de junio del año siguiente.

## **LOS REQUISITOS**

Para acogerse a esta política de ayuda se ha establecido que los actores de las áreas de la producción como de la industrialización deban cumplir con una serie de requisitos, tales como:

- Las Organizaciones de Productores interesados en acogerse a este régimen de ayudas deberán haberlo comunicado previamente a la Dirección General de Política Agraria Comunitaria.

- Las industrias transformadoras a los efectos de este régimen de ayudas deberán estar previamente reconocidas por la Dirección General de Política Agraria Comunitaria.<sup>11</sup>
- Los contratos entre industrias transformadoras y Organizaciones de Productores, o productores individuales en su caso, se formalizarán hasta antes del 15 de febrero, aunque luego podría ampliarse este plazo hasta el 10 de marzo por el Estado miembro.
- Además se podrán firmar cláusulas adicionales a los citados contratos para incrementar las cantidades inicialmente figuradas con un límite del 30% que habrán de formalizarse antes del 15 de septiembre de cada año. Los contratos podrán incluir producción de productores de otras OO.PP. o productores independientes con los que exista acuerdo para la comercialización de toda su producción destinada a transformación. Los contratos citados se remitirán a la Dirección General de Política Agraria Comunitaria dentro de los diez días siguientes a su formalización. El tomate entregado ha de ser producido dentro de la Comunidad.

---

<sup>11</sup> [www.hoy.es](http://www.hoy.es)

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS**

#### **3.1 LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TOMATE RIÑÓN EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**

Imbabura se ha caracterizado por ser tradicionalmente una provincia con una amplia dedicación a la actividad agrícola, pues así lo demuestran los estudios disponibles, especialmente aquellos realizados en el ámbito estadístico como los censos agropecuarios impulsados por el Estado y ejecutados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Según estas investigaciones, se puede comprobar que en esta provincia para el año 2000, el tomate riñón ocupa un lugar muy importante en cuanto a ingresos por ventas, ubicándose este rubro sobre la base de un volumen de 4813 Tm. y un precio promedio de 200 dólares por tonelada, en 962.000 dólares para ese año.

La tendencia desde el año 2000 en adelante denota un crecimiento del área destinada al cultivo de tomate riñón en esta provincia, especialmente mediante el recurso de invernaderos o ambientes protegidos.

Si bien existe esta tendencia favorable, el problema de la comercialización sigue siendo el punto más débil dentro del sistema, es así como se pueden registrar fluctuaciones en los precios que van desde 1 dólar por caja de tomate riñón de 20 Kg. en promedio, hasta 20 dólares en temporadas en las cuales escasea el producto.

A continuación, por citar como evidencia de este fenómeno, se presenta información de la fluctuación de precios en el año 2004. (Ver Cuadro 3)

**CUADRO 3  
FLUCTUACIONES DEL PRECIO DEL TOMATE RIÑÓN EN EL  
MERCADO MAYORISTA DE IBARRA AÑO 2004**

<b>Mes</b>	<b>Precio Tomate Campo</b>	<b>Precio Tomate Invernadero</b>
Enero	5,00	8,00
Febrero	6,00	9,00
Marzo	8,00	12,00
Abril	8,00	13,00
Mayo	9,50	14,00
Junio	10,00	16,00
Julio	9,00	14,00
Agosto	7,00	11,00
Septiembre	5,00	7,00
Octubre	3,00	5,00
Noviembre	4,00	6,00
Diciembre	5,00	7,00
Promedio 2004	6,63	10,17

Precio por caja de madera de 20 Kg.  
FUENTE: Investigaciones del Autor.

De lo indicado en el cuadro precedente, cabe hacer una reflexión que nos invita a pensar en una alternativa económicamente más favorable para el agricultor, esto es, que en los meses en los que decae el precio del tomate riñón no puede cubrir ni siquiera los costos de producción el cual, según varios estudios técnicamente sustentados, han ubicado en 5 dólares por caja de 20 Kg.

De igual manera los rendimientos por hectárea de tomate riñón a campo abierto en Imbabura se sitúan entre 10 y 12 Tm., mientras que el rendimiento bajo invernadero puede llegar a ser de hasta ocho veces más alto que a campo abierto, llegando a ubicarse en niveles que bordean las 80 y 90 Tm. por hectárea, pero con el consecuente incremento en los costos de producción por el uso de tecnología e insumos de costo más elevado que los que se utilizan en el cultivo a campo abierto.

Es así que se justifica la implementación de un centro de acopio e industrialización del tomate riñón en Imbabura para que se garantice un precio justo, con un margen de ganancia adecuado que cubra los costos de producción y deje una utilidad atractiva para el agricultor de tomate riñón.

### **3.1.1 ÁREAS PRODUCTIVAS DE IMBABURA**

#### **3.1.1.1 LA PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN IBARRA**

La producción de tomate riñón en el cantón Ibarra es probablemente la más baja de los cuatro cantones, pero contrariamente a la parte productiva, es el más importante desde el punto de vista comercial ya que en el mercado mayorista de la ciudad de Ibarra es donde se comercializa la mayor parte del producto que se cultiva en la provincia, como lo denota el Anexo 1.

De la información recogida por la encuesta realizada en el cantón Ibarra, el 66,6% de los encuestados consideran que no reciben un precio justo por el tomate riñón que producen y comercializan, mientras que el 33,4% de los agricultores encuestados consideran que sólo estacionalmente este precio cubre los costos de producción y dejan una ganancia adecuada por su labor productiva. Este criterio dado por los propios agricultores evidenciaría que su actividad enfrenta serias dificultades de expansión por causas de malos rendimientos.

En cuanto al tema de los canales de comercialización, el 66,6% de los agricultores encuestados en el cantón mencionado indicó que venden su producto a comerciantes intermediarios – transportistas, y un 33,4% a intermediarios mayoristas. Sea cual sea la forma de comercialización, lo que se evidenció es que los intermediarios juegan un papel importante entre la producción y el consumo del producto, el que los productores difícilmente podrían sustituir por uno propio que les proporcione más ventajas.

En lo que tiene que ver con el tipo de cultivo que realizan, el 100% de los encuestados manifestaron efectuar una agricultura bajo condiciones controladas en invernadero. Existe de este modo la preferencia y el criterio de todos los agricultores de desarrollar un cultivo más técnico que tradicional, ya que ello les proporcionaría un mejor rendimiento productivo.

La investigación de campo, por otra parte, permitió conocer que respecto a la superficie cultivada, el 66,6% de los encuestados dedican menos de una hectárea, y el 33,4% poseen cultivos de más de una hectárea.

Sobre las variedades de tomate riñón que más se cultivan en el cantón referido se llegó a identificar que son entre 4 y 5 variedades, todas aptas para ser cultivadas dentro de invernadero, tales como: Sheila, Titán, Charleston, Daniela y Gloria.

Al abordar el tema de los rendimientos por hectárea, se observa que un alto porcentaje, el 66,6% de los encuestados, tiene rendimientos que se ubican entre las 4000 y 6000 cajas de 20 Kg. por hectárea, mientras que el 33,4% de los agricultores tienen mayores rendimientos que se ubican entre 6000 y 8000 cajas de 20 Kg. por hectárea.

Con respecto al problema de la comercialización del producto, se determinó que el 100% de los agricultores encuestados comercializan el producto en el mercado mayorista de la ciudad de Ibarra, lo cual evidencia que este mercado es vital para el desarrollo o supervivencia de la actividad del tomate riñón.

En cuanto a la inquietud de si existe acogida y preferencia de parte de los intermediarios por el tomate riñón orgánico, el 100% de los encuestados dijo no conocer acerca del interés por este tipo de producto, lo que se comprueba que hay inexistencia de incentivos suficientes que permitan impulsar la actividad orgánica que genera mayor valor agregado así como mejor posicionamiento dentro del mercado.

Sobre la existencia de alguna otra alternativa de comercialización, el 100% de los encuestados manifestaron que no existe ninguna otra opción de mercadeo para el producto, lo cual los hace depender seriamente de la cadena de intermediarios a los cuales están sujetos.

De igual manera el 100% de los encuestados manifestaron su preocupación por la inexistencia centros de procesamiento e industrialización del tomate

riñón al menos cerca de su lugar de producción, y que de existir aquellos serían importantes para su producción.

### **3.1.1.2 LA PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN PIMAMPIRO**

El cantón Pimampiro es la principal región productiva de tomate riñón en la provincia de Imbabura, en cuanto al volumen de producción de 1228 Tm. para el año 2000, y una superficie cultivada de 25 Ha, situación que lo ubica en el segundo lugar en cuanto a superficie sembrada, después del cantón Antonio Ante, sin embargo, por su rendimiento por hectárea que se ubica en 49,44 Tm., es el cantón productivo más importante de la provincia referida.

Un análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los agricultores en el cantón Pimampiro, nos proporciona valiosa información de la actividad como la que se expone a continuación. Ver Anexo 2

En lo concerniente a la calidad del precio que recibe el agricultor por su producto, el 66,67% de los encuestados de este cantón manifestó que no es favorable para cubrir el costo de producción, y el 33,33% de los consultados indica que solamente en ciertas temporadas se pone "bueno".

Sobre el tema del canal de comercialización utilizado por los productores para el tomate riñón, el 33,33% de los encuestados de este cantón afirmó que lo venden a intermediarios transportistas, mientras que el 66,67% lo entregan a intermediarios mayoristas. Igualmente, como se podrá apreciar en este caso, se observa que la actividad de intermediación también es muy importante para la realización del producto de esta región.

En cuanto a la extensión de los cultivos, la encuesta nos reveló algo interesante, el 33,33% posee menos de una hectárea en producción, en tanto el 55,56% de los entrevistados poseen entre 1 y 2 hectáreas y solamente el 11,11% posee más de dos hectáreas de cultivo. Esto evidencia que hay una disparidad en la utilización de las tierras agrícolas, la mayor parte de los

productores desarrollan su actividad en menos de dos hectáreas mientras que una minoría lo hacen en extensiones que van de más de las dos hectáreas.

Con relación al tipo de cultivo, el 22,22% de los encuestados indicó realizar sus labores en condiciones de ambientes controlados, esto es, bajo invernadero, y el 77,78% manifestó efectuar sus cultivos a campo abierto. De lo cual se desprende que las ventajas que proporciona la tecnología de los invernaderos no es tan difundida en este cantón, y que para que sea asimilable de manera general se requeriría de mucho esfuerzo e inversión en capital.

En este cantón las variedades de tomate riñón que más se cultivan son seis, entre las que se destacan las siguientes: Titán, Chonto, Sheila, Daniela, Gloria, Gigante y Coloso.

En cuanto a los rendimientos en promedio por hectárea, tenemos los siguientes resultados, un alto porcentaje de encuestados, el 77,78% indica tener un beneficio que oscila entre las 800 a 1500 cajas por hectárea, mientras que el 11,11% dice lograr un rendimiento de 4000 a 6000 cajas por hectárea, y otro porcentaje similar, 11,11%, uno de entre 6000 y 8000 cajas por hectárea. Como se podrá observar, en este campo existe, igualmente, disparidad en cuanto a la optimización de la explotación de la tierra, lo que dificulta una mayor producción en esta región.

Respecto a la comercialización del producto, se conoció que el 77,78% de los encuestados lo hacen en el mercado mayorista de Ibarra, mientras que el 22,22% restante lo vende en el mercado mayorista de Quito. Se percibe, por lo tanto, que el mercado mayorista juega un papel preponderante para la mayoría de productores de este cantón, especialmente el mercado mayorista local, frente a lo que representa el mercado mayorista de Quito.

En el cantón Pimampiro, a diferencia de lo registrado en el cantón Ibarra, se conoció, aunque en un porcentaje pequeño, que existe aceptación y preferencia en el mercado por el tomate riñón orgánico, así lo manifestó el 22,22% de los encuestados, mientras que el 33,33% de los entrevistados



señaló todo lo contrario, es decir, que no existe acogida para este tipo de producto. Mientras tanto un 44,44% de los encuestados, en cambio aseveró desconocer si existe o no interés por esta clase de producto.

Al abordar el tema de una nueva alternativa para la comercialización del tomate riñón, el 100% de los encuestados señaló que no existe otra opción para comercializar su producto. Asimismo, se pronunció en lo que tiene que ver con la inexistencia de centros de industrialización para el tomate riñón, pues el 100% de los encuestados indicó que no existen estos centros cerca de su parcela productiva.

### **3.1.1.3 LA PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE**

El cantón Antonio Ante, a pesar de que no se lo considera como un cantón con amplia producción frutal, la realidad refleja, según la investigación de campo, lo contrario, es el cantón con la mayor superficie cultivada dentro de la provincia de Imbabura con 30 Has. para el año 2000, sin embargo, los rendimientos registrados durante ese año fueron realmente menores a los del cantón Pimampiro por lo cual, y en función de su volumen de producción, se ubica en el segundo lugar de la provincia con una producción de 1099 Tm. para el año referido, lo cual evidencia que se logró un rendimiento promedio de 36,57 Tm. por hectárea. Cabe destacar, asimismo, que este cantón es el más pequeño de Imbabura, pero el que mayor impulso ha logrado en los últimos años en cuanto al crecimiento y difusión del cultivo de tomate riñón, mejorando sus rendimientos y, sobre todo, dirigiendo su producción al cultivo bajo condiciones controladas en invernaderos, seguramente este impulso en cuanto a la superficie y a la producción del tomate riñón se deba a las condiciones climáticas apropiadas que posee este cantón, y a la cercanía del mismo con el mercado mayorista de Ibarra.

De acuerdo a los resultados de la investigación de campo realizada a los agricultores de este cantón, se obtuvieron las siguientes informaciones. Ver Anexo 3.

Un 85,71% de los agricultores encuestados manifestaron que el precio obtenido por el tomate riñón en el mercado no cubre las necesidades de la producción agrícola, mientras que el restante 14,29% indicaron que éste sólo cubre en ciertas temporadas.

En cuanto al canal de comercialización disponible para los productores, se conoció que el 100% de los encuestados entregan su producción a los intermediarios mayoristas, lo que quiere decir que estos últimos son los que obtienen grandes ventajas económicas al comprar al mayoreo y aprovechar las ventas individuales que hacen los productores.

En lo que tiene que ver con la extensión de sus cultivos, tenemos los siguientes datos, el 85,71% de los encuestados, poseen menos de una hectárea de cultivo, y el 14,29% de los encuestados posee más de dos hectáreas de cultivo. Esta situación puede ser el motivo por el cual no se logra alcanzar una mayor producción por unidad productiva en este cantón.

En lo concerniente al tipo de cultivo, se observó que un alto porcentaje de los agricultores encuestados, el 85,71%, producen en condiciones controladas bajo invernadero y tan sólo el 14,29% lo realiza a campo abierto. Se puede percibir con esta información que existe notable preferencia por la adopción de tecnología en la producción del tomate riñón con el propósito de mejorar los rendimientos. Y precisamente sobre este aspecto, el rendimiento promedio por hectárea que se alcanza en este cantón, es la siguiente: de 800 a 1500 cajas por hectárea lo tiene el 14,29% de los productores, de 4000 a 6000 cajas por hectárea el 42,86%, y de 6000 a 8000 cajas el 42,86%.

Las variedades de tomate riñón que se cultivan en este cantón se destacan preferentemente las siguientes variedades: Titán, Sheila, Alambra, Chonto, Daniela, Gloria, Híbrido.

Sobre la comercialización del producto, la investigación demostró que el 100% de los productores de tomate riñón venden su producto en el mercado

mayorista de la ciudad de Ibarra, lo que confirma la aseveración de su notable dependencia hacia este mercado para la continuidad de su actividad productiva.

En lo que tiene que ver con la aceptación o no del tomate riñón orgánico por parte del mercado, el 100% de los encuestados de este cantón manifestó que no existe acogida para este producto.

En cuanto a si existe alguna otra alternativa para la comercialización del producto, de igual manera el 100% de los productores encuestados indicó con gran certidumbre de que no existe otra alternativa de comercialización para su producto.

Sobre si existe o no algún centro de industrialización del tomate riñón cerca de sus propiedades, el 100% de los encuestados manifestó que no existen este tipo de centros industriales cerca de sus explotaciones.

#### **3.1.1.4 LA PRODUCCIÓN EN EL CANTÓN URCUQUÍ**

El cantón Urcuquí ocupa posiblemente el tercer lugar en cuanto a producción y superficie sembrada en la provincia de Imbabura, ya que el Tercer Censo Nacional Agropecuario si bien no presenta datos referentes al cultivo de tomate riñón en este cantón, por la información obtenida mediante investigación de campo realizada por el autor de esta tesina así como por informaciones proporcionadas por la Unión de Organizaciones Campesinas de Urcuquí (UNORCUR), se confirma lo antedicho y se calcula que existe alrededor de 20 Has. sembradas y unos 40 productores dedicados a esta actividad con un alto potencial productivo, aunque se destaca también la existencia de una amplia segmentación de sus propiedades que impide de cierta manera un mejor desarrollo de la producción.

De acuerdo a la investigación de campo efectuada en este cantón, se llegó a conocer algunas situaciones interesantes sobre la producción de tomate riñón. Ver Anexo 4

En la primera pregunta relacionada a la inquietud de que si el precio pagado por quienes demandan el tomate riñón producido en el cantón Urcuquí es satisfactorio para el productor, el 75% de los encuestados manifestó que el mismo no cubre las necesidades del agricultor, mientras tanto el 25% de los encuestados señaló que solamente en ciertas temporadas el precio se pone bueno con lo que se puede sostener la actividad agrícola.

En lo concerniente al canal de comercialización más utilizado por los agricultores de este cantón, el 100% de los encuestados manifestó que venden su producto a intermediarios mayoristas, lo cual denota que los agricultores de esta región también están dependiendo de los intermediarios para la venta de su producto.

Respecto a la estimación de la extensión dedicada al cultivo del tomate riñón en este cantón, se conoció que el 75% de los productores posee menos de 1 hectárea de cultivo, y el 25% restante explota entre una y dos hectáreas de cultivo.

Es interesante comprobar, por otra parte, que en referencia al tipo de cultivo que realizan, el 100% de los encuestados afirmaron ejecutarlo a campo abierto, es decir, en este cantón no existe el interés de adaptar la tecnología de producción en condiciones controladas bajo invernadero para lograr una mejor producción.

Se llegó a conocer además que entre las variedades de tomate que se cultivan en este cantón se encuentran apenas dos: el Chonto y el Híbrido.

En lo concerniente a los rendimientos obtenidos por hectárea cultivada, se determinó que el 25% de los encuestados alcanza uno que produce entre las 500 y 700 cajas por hectárea, que es en realidad muy bajo, mientras que el

75% restante obtiene una producción de entre las 800 y 1500 cajas por hectárea, lo que da a entender que en esta región se registra una baja productividad y, como consecuencia de ello, un bajo nivel de ingresos que muy difícilmente les permite cubrir los gastos de producción.

Sobre la comercialización del producto, el 100% de los encuestados manifestó que su producto se lo entrega en el mercado mayorista de Ibarra, con lo cual se comprueba la existencia de una alta dependencia de su actividad productiva al mercado mayorista local.

En lo referente a la acogida que pudiera tener el tomate riñón orgánico en el mercado, se conoció que el 25% de los encuestados ratificó que en verdad sí existe acogida para este producto; por su parte el 50% de los entrevistados manifestó, en cambio, la inexistencia de una aceptación del producto bajo esa calidad; en cambio, un el 25% restante dice desconocer sobre este tema.

Con respecto a la existencia de alternativas para la comercialización de su producto, el 100% de los encuestados manifestó que no existe alternativa para la comercialización de su producto.

Y, finalmente, con respecto a la inquietud de la posible existencia de un centro de industrialización de tomate riñón cerca de las parcelas productivas de los agricultores del cantón Urcuquí, el 100% de los encuestados manifestó que no existen este tipo de centros de industrialización.

## **3.2 TIPOS Y VARIEDADES DE TOMATE RIÑÓN CULTIVADOS EN IMBABURA**

### **3.2.1 TIPOS DE TOMATE RIÑÓN**

Los tipos de tomate riñón están dados básicamente por los sistemas de cultivo de tomate riñón existentes en Imbabura, estos son: a campo abierto y bajo condiciones controladas en invernadero. El primero de ellos requiere de menor inversión pero tiene rendimientos por unidad de superficie mucho más bajos

que el segundo. El cultivo desarrollado en condiciones controladas bajo invernadero, por el contrario, exige una inversión mucho más alta, sin embargo, ésta se compensa con los altos rendimientos que se obtienen, los mismos que pueden superar hasta en ocho veces a los que se consiguen mediante el sistema de campo abierto.

Cabe señalar, además, que en la actualidad se están promoviendo las variedades que se les suele denominar como híbridas, las cuales pueden ser cultivadas tanto a campo abierto como en condiciones de invernadero, siendo los rendimientos superiores a las variedades tradicionales en ambos casos.

### **3.2.2 VARIEDADES Y CALIDADES DE TOMATE RIÑÓN**

Las variedades que más se cultivan en Imbabura, según se las pudo determinar del estudio de campo realizado en los cuatro cantones de Imbabura, son entre las principales: Titán, Sheila, Charleston, Daniela, Gloria, Gigante, Coloso, Alambra, Chonto e híbridos intervarietales.

En cuanto a la clasificación del tomate riñón para su comercialización, tenemos que se separan en dos calidades: los grandes y medianos se los considera de primera calidad, y los tomates pequeños son denominados como producto de tercera calidad, por lo cual tienen un precio que es por lo general la mitad del que se paga por el producto de primera calidad.

Es necesario mencionar que no existe una calidad intermedia entre la primera y la tercera.

### **3.3 CARACTERÍSTICAS DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL TOMATE RIÑÓN**

En general, el tomate riñón dentro del proceso de mercadeo, al igual que la mayoría de productos agrícolas en la región, soporta una amplia participación de los intermediarios en la cadena de comercialización lo cual genera por una

parte un encarecimiento del precio del producto para el consumidor final, y por otra, una baja participación en el precio final con insuficiente rentabilidad para el productor.

### **3.3.1 LA INTERMEDIACIÓN DENTRO DEL COMERCIO DEL TOMATE RIÑÓN A NIVEL DE PROVINCIA**

La característica fundamental de la comercialización de tomate riñón en la provincia de Imbabura es aquella que muestra al productor vendiendo su tomate riñón a intermediarios mayoristas, o mayoristas transportistas, que se encargan de vender este producto a los pequeños intermediarios, los que a su vez proveen del producto al consumidor final.

Un ejemplo característico de este fenómeno es el siguiente, el precio que el mayorista paga al productor por la caja de tomate es de cinco dólares, este lo vende a siete dólares a los intermediarios minoristas, quienes resultan vendiendo a doce dólares como precio final al consumidor, lo que significa que el productor recibe apenas un 41,67% en el precio final, y la intermediación se lleva el 58,33% del precio final, lo que demuestra la injusta repartición del ingreso para el productor.

### **3.3.2 EL SISTEMA DE VENTA DEL PRODUCTO A NIVEL DE FINCA**

Por lo general en Imbabura existen dos tipos de sistemas comerciales para la venta del tomate riñón, el primero se realiza mediante la venta del producto al pie de la finca, a intermediarios mayoristas y transportistas, quienes en general pagan un precio más bajo que el que puede obtener el productor sacando su producto al mercado mayorista de Ibarra, que es el principal centro de comercialización en Imbabura, constituyéndose ésta en la segunda alternativa para el productor, y en términos generales, la más ventajosa para ellos.

### **3.3.3 RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS INTERMEDIARIOS**

Como es tan frecuente en los temas de comercialización de los productos agrícolas, la participación de los intermediarios resulta perjudicial tanto para el productor como para el consumidor final, en el tomate riñón no se encuentra la excepción a este comportamiento habitual en el mercado, ya que la participación de los intermediarios en el precio final del producto es considerablemente más alta que la del productor, que es quien invierte y corre los riesgos más grandes que conlleva la misma producción, mientras que el riesgo de los intermediarios es sumamente más bajo, y son quienes obtienen el beneficio más alto, esta dicotomía del mercado es la que debería cambiar con la existencia de alternativas para el productor, tales como la existencia de centros de acopio e industrialización del tomate riñón en Imbabura.

### **3.3.4 SITUACIÓN DEL AGRICULTOR DE TOMATE RIÑÓN**

La situación del productor de tomate riñón en Imbabura es bastante preocupante ya que se encuentra carente de crédito de bajo costo, de una transferencia de tecnología inadecuada y muy pobre, sumado además de una problemática mayor que es la de comercialización, todo lo cual limitan al productor imbabureño a realizar su actividad en condiciones precarias y siempre sujeto a los súbitos cambios en el precio del producto en el mercado.

La investigación permitió determinar que el desarrollo de esta actividad no es realmente atractiva para el agricultor, además hizo conocer que el productor al no ver justificada su inversión, trata de buscar otra actividad productiva dejando de lado el campo que tradicionalmente fue el motor de sus economías y la razón de ser de su existencia, y busca otras actividades económicas más rentables y de menor riesgo.

Es por ello que el mejoramiento de las condiciones en las que se desenvuelve el agricultor son de vital importancia y deben tener prioridad tanto en las



políticas de los gobiernos locales como en las del Gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

## **CAPÍTULO IV**

### **FACTIBILIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN DEL TOMATE EN IMBABURA**

Se considera completamente factible la posibilidad de industrializar el tomate riñón en la provincia de Imbabura, ya que no son necesarias grandes inversiones para este tipo de empresa; así mismo, se razona que estas actividades se pueden realizar de manera artesanal y orgánica, confiriéndole al producto un mayor valor agregado a la vez que constituye una alternativa de generación de fuentes de empleo para la provincia.

Iniciativas como ésta tienen amplia aceptación en varios países europeos y americanos, lo que nos estimula a desarrollar proyectos de esta naturaleza en nuestro país y específicamente en la provincia de Imbabura.

Entre los diversos productos derivados del tomate riñón que se consideraran factibles de ser desarrollados son los siguientes:

#### **4.1 JUGOS**

El tomate riñón cumple con todos los requerimientos que se necesitan para ser tomado en cuenta como un producto idóneo para la elaboración de jugos, por su amplio contenido de líquidos y por su dulzura natural, si bien es cierto que son muy poco aprovechadas estas bondades, debe ser considerado con muy alta prioridad en la elaboración de este tipo de bebidas, inclusive sería un excelente producto para la elaboración de bebidas energizantes. El requerimiento de maquinaria y equipos para la elaboración de este tipo de productos son de baja tecnología y de costos económicos también.

#### **4.2 CONSERVAS**

En lo concerniente las conservas que se pueden realizar con el tomate riñón están la pasta de tomate y el refrito de tomate, que es una mezcla del tomate riñón con otras especias, y que sirve para condimentar diversos tipos de

comidas, confiriéndoles un mejor sabor por lo cual adquiere una amplia aceptación en el mercado de consumo por parte de los consumidores.

La pasta de tomate requiere de procesos algo más complicados, por lo que se requiere maquinaria de mediana tecnología como son las clasificadoras, las despulpadoras, las máquinas de enlatados, entre otras.

### **4.3 SALSAS**

Lo que normalmente se conoce y se comercializa como salsa de tomate, no es tal sino más bien es una dilución de la pasta de tomate adicionándole vinagre y otros compuestos; su elaboración no es complicada pero hay que tomar en cuenta que se necesita la pasta de tomate y este producto si es mucho más difícil de elaborar.

En este sentido lo recomendable sería producir la salsa de tomate sobre la base de la mezcla de tomate riñón con otras especias, en la que inclusive forman parte las semillas del fruto dentro de esta preparación, su elaboración es totalmente artesanal y sencilla, y se sólo se necesita para ello maquinaria de baja tecnología y de bajo costo. Sería, asimismo, recomendable conformar pequeñas asociaciones de productores para que industrialicen este producto de manera artesanal, con el fin de conseguir una rentabilidad mucho más alta por su producto, lo cual permitiría introducir al mercado un producto totalmente libre de conservantes y preservantes dándole a este producto un alto valor agregado con prioridad a la preservación de la salud y compatibilidad con el medio ambiente.

### **4.4 DULCES**

Este tipo de elaborados son poco conocidos en el mercado local y nacional, sin embargo, cabe mencionar que existe la posibilidad de realizar mermeladas y dulces con el tomate riñón por ser un producto totalmente adecuado para este tipo de productos pues tiene un sabor natural dulce y es muy jugoso. Su elaboración vendría a ser totalmente artesanal con maquinaria y equipo de muy

bajo costo, es digno de tomar en cuenta este tipo de producto para incursionar en un mercado cada vez más exigente en innovación y calidad de los productos, que conserven la salud y preserven el medio ambiente

#### **4.5 CENTROS DE ACOPIO**

Por último, se ha considerado importante la posibilidad de crear centros de acopio de tomate riñón por parte de los productores, lo cual permitiría mejorar su capacidad de negociación con los intermediarios. La construcción de estos centros requiere de una inversión bastante baja además de que, sobre la base de esta estrategia, se podría otorgar un mayor valor agregado al producto con la simple mejora de la clasificación del fruto y, así mismo, con un proceso de limpieza general, todo lo cual permitiría incursionar en los supermercados que actualmente son mucho más exigentes en cuestiones de calidad e igualmente en precios.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

- Los productores de tomate riñón de la provincia de Imbabura enfrentan el problema grave de la falta de alternativas de comercialización para su producto, por lo que se encuentran sujetos a las condiciones que les imponen los intermediarios.
- Un elevado porcentaje de agricultores de la provincia se sienten inconformes con los precios que perciben de parte de los intermediarios ya que no cubre en mayor medida los costos de producción, así mismo, se comprobó que sólo en ciertas temporadas que se consideran buenas debido a la alta demanda del producto, los precios obtenidos por el fruto cubren los costos y dejan alguna utilidad.
- Los agricultores de Imbabura no están organizados razón por la cual se realizan muy pocos esfuerzos por mejorar las condiciones de comercialización y por consolidar asociaciones que puedan tener un mayor poder de negociación frente a los intermediarios.
- Debido al bajo nivel de transferencia de tecnología y asistencia técnica al sector productor de tomate riñón de Imbabura, los rendimientos alcanzados por hectárea del cultivo son bastante bajos.
- Se evidencia que el cantón Pimampiro sigue manteniendo los más altos niveles de producción, pero de igual manera se determina que el cantón Antonio Ante es el de mayor desarrollo productivo en los últimos años.
- El cantón Ibarra constituye el principal centro de comercialización de la provincia de Imbabura, particularmente el Mercado Mayorista que es el sitio

donde se realizan la mayor cantidad de operaciones comerciales del producto.

- Un alto porcentaje de agricultores de Imbabura desarrolla sus actividades productivas en menos de una hectárea productiva de tomate riñón.
- La inexistencia de una industria o pequeñas industrias que procesen el tomate riñón y le confiera un mayor valor agregado al producto dificulta el desarrollo del sector productivo de la provincia incursionado en la producción del referido fruto.
- Entre las variedades de tomate riñón más preferidas y cultivadas por los productores de Imbabura están: Titán, Sheila, Charleston, Daniela, Gloria, Gigante, Coloso, Alambra, Chonto e híbridos intervarietales.
- En el mercado no se evidencia una suficiente demanda por el tomate riñón orgánico, razón por la cual no se puede desarrollar esta alternativa de producción por el momento.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- El Ministerio de Agricultura debe impulsar a través de la Cámara de Agricultura provincial y las organizaciones agrícolas locales la formación de asociaciones de agricultores que puedan instalar plantas artesanales de procesamiento de tomate riñón con maquinaria de baja tecnología y de bajo costo, para conferir al producto un mayor valor agregado.
- El Ministerio de Agricultura y las autoridades seccionales y locales deben fomentar y apoyar a las organizaciones de productores en la construcción de centros de acopio comunales con el propósito de adquirir mayor capacidad de oferta del producto, así como mejorar su potencialidad de negociación frente a los comerciantes intermediarios.

- El Ministerio de Agricultura y las autoridades seccionales y locales deben formular políticas productivas y comerciales que proporcionen al agricultor, no sólo de la provincia de Imbabura, el incentivo necesario para el desarrollo de su actividad productiva sobre la base de un marco legal justo y equitativo que promueva el derecho de los ciudadanos a tener un plan de seguridad alimentaria a largo plazo.
  
- El Ministerio de Agricultura y las autoridades seccionales y locales deben impulsar el desarrollo de proyectos productivos mediante los cuales se promueva la transferencia de tecnología y asistencia técnica, con la participación de promotores locales que comprometan el apoyo a dichos proyectos de parte de las comunidades de productores.
  
- El Ministerio de Agricultura y las autoridades seccionales y locales inviertan en los centros de investigación y desarrollo existentes, y de ser necesario crear nuevos establecimientos de este tipo para que generen tecnologías innovadoras que conlleven a incrementar los volúmenes de producción y los estándares de calidad del tomate riñón.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alpi, A., Cultivo en Invernadero, Ediciones Mundi Prensa, Madrid, España, 1984.
- Cenamar, Cultivos Hidropónicos como alternativa a los cultivos a campo abierto y en invernaderos de plástico, México, 1981.
- Guzmán J. El Cultivo de Tomate Riñón, Editorial Panamericana, Venezuela, 1991.
- INEC. Tercer Censo Nacional Agropecuario, 2001.
- Rodríguez R. Cultivo Moderno del Tomate. Ediciones Mundi Prensa, Madrid, España, 1997.
- [www.sica.sagarpa.gov.mx](http://www.sica.sagarpa.gov.mx)
- [www.hoy.es](http://www.hoy.es)



**ANEXOS:**

## ANEXO N° 1

Cuadro de Tabulación de Datos Obtenidos en las Encuestas sobre Producción y Comercialización de Tomate riñón en la provincia de Imbabura										
<b>Cantón Ibarra</b>	Si	%	No	%	Por Temporadas	%				
En la Actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate?	0	0	2	66,6	1	33,4				
<b>A quien Vende su producto</b>	Intermediario acopiador	%	Intermediario Transportista	%	Intermediarios Mayoristas	%	Intermediarios Minoristas	%	Consumidor final	%
	0		2	66,6	0	1	33,4			0
<b>Cuál es la extensión de su cultivo</b>	Menos de 1 ha	%	Más de 1 ha	%	Entre 1 y 5 ha	%	Más de 5 ha	%		
	2	66,6	1	33,4					0	0
<b>Qué tipo de cultivo realiza</b>	Invernadero	%	Campo Abierto	%						
	3	100	0	0						
<b>Que variedades de Tomate riñón cultiva</b>	Titán	Charleston	Shelia	Daniela	Gloria					
<b>Cuáles son sus rendimientos por ha en promedio</b>	4000 a 6000	%	6000 a 8000	%						
	2	66,6	1	33,4						
<b>Donde se comercializa su Producto</b>	Mercado Mayorista de Ibarra	%	Mercado Mayorista de Quito	%	Supermercados	%	Otros Mercados	%		
	3	100	0	0	0	0	0	0		
<b>Existe Acogida Para el Tomate Riñón Orgánico</b>	Si	%	No	%						
	0	0	3	100						
<b>Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto</b>	Si	%	No	%	Cual	%				
	0	0	3	100	0	0				
<b>Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón</b>	Si	%	No	%	Donde					
	0	0	3	100						

## ANEXO N° 2

Cuadro de Tabulación de Datos Obtenidos en las Encuestas sobre Producción y Comercialización de Tomate riñón en la provincia de Imbabura											
<b>Cantón Pimampiro</b>	Si	%	No	%	Por Temporadas	%					
<b>En la Actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate?</b>	0	0	6	66,67	3	33,33					
<b>A quien Vende su producto</b>	Intermediario acopiador	%	Intermediario o Transportista	%		Intermediarios Mayoristas	%	Intermediarios Minoristas	%	Consumidor final	%
	0	0	3	33,33	0	6	66,67	0	0	0	0
<b>Cuál es la extensión de su cultivo</b>	Menos de 1 ha	%	Más de 1 ha	%	Entre 1 y 5 ha	%	Más de 5 ha	%			
	3	33,33	5	55,56	1	11,11	0	0	0	0	0
<b>Qué tipo de cultivo realiza</b>	Invernadero	%	Campo Abierto	%							
	2	22,22	7	77,78							
<b>Que variedades de Tomate riñón culiva</b>	Titán		Chontoso		Sheila	Daniela	Gloria	Gigante	Coloso		
<b>Cuáles son sus rendimientos por ha en promedio</b>	800 a 1500	%	4000 a 6000	%	6000 a 8000	%					
	7	77,78	1	11,11	1	11,11					
<b>Donde se comercializa su Producto</b>	Mercado Mayorista de Ibarra	%	Mercado Mayorista de Quito	%	Supermercados	%	Otros Mercados	%			
	7	77,78	2	22,22	0	0	0	0			
<b>Existe Acogida Para el Tomate Riñón Orgánico</b>	Si	%	No	%	No Sabe	%					
	2	22,22	3	33,33	4	44,44					
<b>Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto</b>	Si	%	No	%	Cual	%					
	9	100,00	0	0,00	0	0					
<b>Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón</b>	Si	%	No	%	Donde						
	9	100,00	0	0,00							

### ANEXO Nº 3

Cuadro de Tabulación de Datos Obtenidos en las Encuestas sobre Producción y Comercialización de Tomate riñón en la provincia de Imbabura											
<b>Cantón Antonio Ante</b>	Si	%	No	%	Por Temporadas	%					
<b>En la Actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate?</b>	0	0	6	85,71	1	14,29					
<b>A quien Vende su producto</b>	Intermediario acopiador	%	Intermediario Transportista	%	Intermediarios Mayoristas	%	Intermediarios Minoristas	%	Consumidor final	%	
	0	0	0	0,00	0	7	100,00	0	0	0	0
<b>Cuál es la extensión de su cultivo</b>	Menos de 1 ha	%	Más de 1 ha	%	Entre 1 y 5 ha	%	Más de 5 ha	%			
	6	85,71	0	0,00	1	14,29	0	0	0	0	0
<b>Qué tipo de cultivo realiza</b>	Invernadero	%	Campo Abierto	%							
	6	85,71	1	14,29							
<b>Que variedades de Tomate riñón culiva</b>	Titán	Chonto	Sheila	Daniela	Gloria	Alambra	Híbrido				
<b>Cuáles son sus rendimientos por ha en promedio</b>	800 a 1500	%	4000 a 6000	%	6000 a 8000	%					
	1	14,29	3	42,86	3	42,86					
<b>Donde se comercializa su Producto</b>	Mercado Mayorista de Ibarra	%	Mercado Mayorista de Quito	%	Supermercados	%	Otros Mercados	%			
	7	100,00	0	0,00	0	0	0	0			
<b>Existe Acogida Para el Tomate Riñón Orgánico</b>	Si	%	No	%	No Sabe	%					
	0	0,00	7	100,00	0	0,00					
<b>Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto</b>	Si	%	No	%	Cual	%					
	0	0,00	7	100,00	0	0					
<b>Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón</b>	Si	%	No	%	Donde						
	7	100,00	0	0,00							

**ANEXO N° 4**

<b>Cuadro de Tabulación de Datos Obtenidos en las Encuestas sobre Producción y Comercialización de Tomate riñón en la provincia de Imbabura</b>											
<b>Cantón Urcuqui</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Por Temporadas</b>	<b>%</b>					
<b>En la Actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate?</b>	0	0	3	75,00	1	25,00					
<b>A quien vende su producto</b>	Intermediario acopiador	%	Intermediario Transportista	%	Intermediarios Mayoristas	%	Intermediarios Minoristas	%	Consumidor final	%	
	0	0	0	0,00	0	4	100,00	0	0	0	0
<b>Cuál es la extensión de su cultivo</b>	Menos de 1 ha	%	Más de 1 ha	%	Entre 1 y 5 ha	%	Más de 5 ha	%			
	3	75,00	1	25,00	0	0,00	0	0	0	0	0
<b>Qué tipo de cultivo realiza</b>	Invernadero	%	Campo Abierto	%							
	0	0,00	4	100,00							
<b>Que variedades de Tomate riñón culiva</b>	Híbrido		Chonto								
<b>Cuáles son sus rendimientos por ha en promedio</b>	500 a 700	%	800 a 1500	%	4000 a 6000	%	6000 a 8000	%			
	1	25,00	3	75,00	0	0,00					
<b>Donde se comercializa su Producto</b>	Mercado Mayorista de Ibarra	%	Mercado Mayorista de Quito	%	Supermercados	%	Otros Mercados	%			
	4	100,00	0	0,00	0	0	0	0			
<b>Existe Acogida Para el Tomate Riñón Orgánico</b>	Si	%	No	%	No Sabe	%					
	1	25,00	2	50,00	1	25,00					
<b>Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto</b>	Si	%	No	%	Cual	%					
	4	100,00	0	0,00	0	0					
<b>Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón</b>	Si	%	No	%	Donde						
	4	100,00	0	0,00							

**ENCUESTAS.**

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Jhuru DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Carmen Veizaga

FECHA: 26/05/18

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No -----

Temporal

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. -----
- Intermediarios Mayoristas. -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3.Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. -----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero -----
- Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Sheila, Daniela

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

400-500 cajas / 1000mt?

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. -----
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No -----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Thuma DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Lorge Martínez

FECHA: 26/05/07

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista.  -----
- Intermediarios Mayoristas. -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha.  2 ha. -----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero  -----
- Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Jitan, Charleston

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1500 - 2000 cajas x 3000mt<sup>2</sup>

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. -----
- Mercado Mayorista de Quito.  -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No

Dónde -----



ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Thouma DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Carlos Andujar

FECHA: .....

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas. X -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha. -----  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero X -----  
Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Jitan, Capiro

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1000 kg/ha / 1500 mt?

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. -----  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No X

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pimampiro DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Patricio Román

FECHA: 25/05/07

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X-----

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. -----
- Intermediarios Mayoristas. X-----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. X-----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero -----
- Campo Abierto. X-----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Chento

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1000 - 1200 cajan / ha -

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. X-----
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si X-----

No -----

Supermaxi

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X-----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X-----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pimampiro DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Ambal Ramirez

FECHA: 25/05/20

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X -----

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. -----
- Intermediarios Mayoristas. X -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. X -----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero -----
- Campo Abierto. X -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Edonto, gigante

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1500 cajas/ha.

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. -----
- Mercado Mayorista de Quito. X -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No -----

No sabe.

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pimampiro DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Vicente Vargas

FECHA: 25/05/12

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X-----

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas. X-----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha ----- X  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero -----  
Campo Abierto. X-----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Comenito, colorado

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1300 - 1600 cajas/ha

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. ----- X  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No -----

No sabe

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X-----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X-----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pinoyán DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Julio Rosero

FECHA: 25/05/02

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No -----

Temporal

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. -----
- Intermediarios Mayoristas. -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. -----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero -----
- Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Cherito

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1000 - 1500 cajas/ha.

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. -----
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No -----

No sabe.

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pimampiro DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Pedro Román

FECHA: 25/05/07

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No -----

Temporal

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. ----- X  
Intermediarios Mayoristas. -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha ----- X  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero -----  
Campo Abierto. ----- X

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Chonta duro

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

800 - 1200 cajas/ha.

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. ----- X  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No ----- X

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No ----- X

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No ----- X

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pimampiro DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Segundo Rodriguez

FECHA: 25/05/07

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X-----

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. X-----
- Intermediarios Mayoristas. -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. X (1.15 ha)-----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero X-----
- Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Daniela, Gloria, Titán

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

4000 - 5000 cajas/ha.

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. X-----
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No -----

No sabe.

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X-----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X-----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pimampiro DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: David Arman

FECHA: 25/05/07

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas.  -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha  -----  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero  -----  
Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Sheela, Titan

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

2000 mts. => 1500 cajas

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra.  -----  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No

Dónde -----



ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pimampiro DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: huis Rauiry

FECHA: 25/25/20

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si ----- No X-----

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. X-----
- Intermediarios Mayoristas. -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. X-----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero -----
- Campo Abierto. X-----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Chento

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1000 - 1200 caji/ha

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. ----- X
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si ----- No X-----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si ----- No X----- Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si ----- No X----- Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Pimampiro DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Roberto Morúa

FECHA: 25/05/19

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No -----

Temporal

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. -----
- Intermediarios Mayoristas. -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. -----
- Entre 1 y 5 has. -----  (2 ha)
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero -----
- Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Openito

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1000 - 1200 cajas/ha

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. -----
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si

No -----

Si Supermercado

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN A. Autr. DE LA  
PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Gabriel Araujo

FECHA: 26/05/09

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No  -----

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. -----
- Intermediarios Mayoristas.  -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha.  -----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero -----
- Campo Abierto.  -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Chonto, Alcañón, híbrido

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1200 - 1500 cajs/ha.

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra.  -----
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No  -----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No  -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No  -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN A. Ante DE LA  
PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Mrs. Guayobisa

FECHA: 26/05/07

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X -----

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas. X -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3.Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha. ----- X  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero X -----  
Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Gloria, Danieles

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

150 - 250 cajas / 400mt<sup>2</sup>

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. ----- X  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No X -----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN A. Aute DE LA  
PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Matias Almeida

FECHA: 26/05/07

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X-----

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. -----
- Intermediarios Mayoristas. X-----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. -----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero X-----
- Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Shiba, danielo

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

500 - 600 cegías / 1000ml<sup>2</sup>

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. -----
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No X-----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X-----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X-----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN A. Aul. DE LA  
PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Violeta Jácome

FECHA: 26/05/22

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X -----

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas. X -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3.Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha. X -----  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero X -----  
Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Sheila, Titón

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

700 - 800 cjs / 1000mt<sup>2</sup>

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. X -----  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No X -----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN A. Aute DE LA  
PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Danny Armas

FECHA: 26/05/22

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X -----

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas. X -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3.Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha. X -----  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero X -----  
Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Panico, Glerie, Titan  
-----  
-----  
-----

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

200-400 cajas / 500mt<sup>2</sup>  
-----

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. X -----  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No X -----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN A. Audo DE LA  
PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Josiana Mora

FECHA: 26/05/06

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No X

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas. X -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha -----  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero X -----  
Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Sheib, Danicho

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

600 - 800 cajas / 1000 mt<sup>2</sup>

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. -----  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No X

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No X

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No X

Dónde -----



ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN A. Ante DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Porcun López

FECHA: 26/05/20

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No -----

Temporal

2. A quien vende su producto?

- Intermediario Acopiador. -----
- Intermediario Transportista. -----
- Intermediarios Mayoristas. -----
- Intermediarios Minoristas. -----
- Consumidor final. -----

3.Cuál es la extensión de su cultivo.

- Menos de 1 ha -----
- Más de 1 ha. -----
- Entre 1 y 5 has. -----
- Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

- Invernadero -----
- Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Alambra, Sheila

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

600 - 700 cajón X 1000 vol<sup>2</sup>.

7. Donde se comercializa su producto?

- Mercado Mayorista de Ibarra. -----
- Mercado Mayorista de Quito. -----
- Supermercados. -----
- Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No -----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Urcuzquí DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Magda Quito

FECHA: 27/05/09

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No -----

Temporal

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas. ----- X -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha ----- X -----  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero -----  
Campo Abierto. ----- X -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Hibrido  
-----  
-----  
-----

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

800 - 1000 cajs/ha.  
-----

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. ----- X -----  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No -----

X Sabe

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Vraughel DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Manuel Quinzo

FECHA: 27/05/15

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No  -----

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas.  -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha -----  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has.  -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero -----  
Campo Abierto.  -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

El Triunfo

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

800 kg/ha

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra.  -----  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No  -----

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No  -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No  -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Arquí DE LA  
PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: hues. Escant

FECHA: 27/05/07

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No  -----

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas. -----   
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3. Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha -----  
Más de 1 ha. -----   
Entre 1 y 5 has. -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero -----  
Campo Abierto. -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Cheruto, híbrido

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

1.200 cajas/ha.

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. -----   
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si  -----

No -----

Supermercado

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No  -----

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No  -----

Dónde -----

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE TOMATE RIÑÓN EN EL CANTÓN Vurguín DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

NOMBRE DEL ENCUESTADO: Ruizalba Peñalosa

FECHA: 27/05/22

CUESTIONARIO:

1. En la actualidad obtiene un precio que permita cubrir los costos de producción y obtener una ganancia adecuada por su tomate riñón?

Si -----

No

2. A quien vende su producto?

Intermediario Acopiador. -----  
Intermediario Transportista. -----  
Intermediarios Mayoristas.  -----  
Intermediarios Minoristas. -----  
Consumidor final. -----

3.Cuál es la extensión de su cultivo.

Menos de 1 ha -----  
Más de 1 ha. -----  
Entre 1 y 5 has.  -----  
Más de 5 has. -----

4. Qué tipo de cultivo realiza.

Invernadero -----  
Campo Abierto.  -----

5. Qué variedades de tomate riñón cultiva.

Milán

6. Cuales son sus rendimientos por ha. en promedio?

500-700 cegón/ha

7. Donde se comercializa su producto?

Mercado Mayorista de Ibarra. -----  
Mercado Mayorista de Quito. -----  
Supermercados. -----  
Otros Mercados. -----

8. Existe acogida para el tomate riñón orgánico?

Si -----

No

9. Existe alguna otra alternativa para comercializar su producto?

Si -----

No

Cuál -----

10. Existe algún centro cerca de su propiedad donde se industrialice el tomate riñón?

Si -----

No

Dónde -----