

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

**DIPLOMADO EN GESTIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

MONOGRAFÍA DE FIN DE DIPLOMADO

**PROYECTO DE ECOTURISMO CON PARTICIPACIÓN
COMUNITARIA EN LA PROVINCIA DE PASTAZA**

**ALUMNO: ENRIQUE SOUZA P.
TUTOR: MSC. ANDRES HERMANN**

QUITO, DICIEMBRE 2011

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I.....	7
1. ESTUDIO DE MERCADO	7
1.1. La Provincia de Pastaza.....	8
1.2. Demanda Turística de la Provincia de Pastaza	18
1.3. Oferta Turística en la Provincia de Pastaza	19
1.3.1. Ecoturismo en la provincia Pastaza.....	19
1.4. Estudio de la localización del Proyecto.....	13
1.4.1. Caracterización de los cantones de la Provincia de Pastaza.....	13
I. CANTÓN ARAJUNO	13
II. CANTÓN MERA	14
III. CANTÓN PASTAZA	15
CAPÍTULO II.....	17
2. Estudio de Ingeniería	23
2.1. Equipamiento y Capacidad	23
CAPÍTULO III.....	25
3. CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO Y ESTRUCTURALES DEL PROYECTO.....	25
CAPÍTULO IV	29
4. INVERSIONES	29
4.1. Activos Fijos.....	29
4.3. Financiamiento	31
4.4. Costos de Operación.....	31
4.4.1. Remuneraciones	31
4.4.2. Costos de Mantenimiento	32
4.4.3. Depreciaciones	32
4.5. INGRESOS	33
4.5.1. Ingresos por la Prestación del Servicio Turístico	33
4.5.2. Flujos de Fondos Neto para el Inversionista.....	34
CAPÍTULO V.....	38

7. BIBLIOGRAFÍA	40
7.1. BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL	40
7.2. BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL	40

INTRODUCCIÓN

Buscar el mejoramiento de la calidad de vida, a través de propuestas planificadas así como el aprovechar los recursos existentes, con métodos idóneos, que promuevan la inclusión social y la equidad, manteniendo el medio ambiente en condiciones óptimas.

El turismo diversifica la economía local particularmente de las áreas rurales donde el empleo puede ser esporádico o insuficiente. Los beneficios del turismo se difunden por toda la economía, en, muchos casos con efectos multiplicadores, de tal modo que es difícil evaluar su contribución con exactitud.

Las acepciones y conceptos del turismo permitieron identificar su significado, para manejarlo e interpretarlo con una óptica amplia. El turismo es un elemento de la práctica social, como conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera del lugar habitual de residencia, en tanto que no están motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal, que genera recursos para quienes prestan servicios.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje muy importante para la reactivación económica, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías y la generación de empleo para combatir la pobreza y para impulsar la necesaria inclusión social que requiere este país; además, constituye una de las principales políticas que impulsa el Ministerio de Turismo, a partir de la diversificación de la oferta turística nacional.

El turismo es considerado como un sector que genera muchas oportunidades. Ofrece la capacidad de crear empleo o negocios; motiva el crecimiento y desarrollo de un área y ofrece mecanismos que ayudan a la paz y el entendimiento entre los pueblos. Sin embargo, la característica fundamental del sector turístico es el contacto continuo con las personas que requiere también altos grados de madurez profesional, aptitudes y actitudes personales que favorezcan la relación entre los visitantes

El Ecuador reúne condiciones históricas, culturales y geográficas excepcionales para la actividad, adicionalmente tiene varios climas y características singulares que lo transforman en un atractivo turístico mundial. La Amazonía es considerada un territorio lleno de opciones para la práctica del turismo ecológico, de aventura, deportivo, de riesgo, recreacional y comunitario. La Provincia de Pastaza tiene en sus cuatro cantones vastas selvas, culturas y nacionalidades diversas, así como áreas protegidas, flora y fauna diversa.

En la Provincia de Pastaza, podemos diferenciar dos zonas caracterizadas física y geográficamente, la primera zona está compuesta por el área cantonal, con sus cabeceras cercanas a los declives de la cordillera oriental y la segunda zona es de selvas tupidas, distantes de las áreas urbanas. La conformación natural de su territorio define la existencia natural de un corredor turístico mayor y dos menores pues existe viabilidad y servicios complementarios que aportan a esta actividad. Los cantones se vinculan a través de la misma vía que va desde Baños hasta Santa Clara, pasando por el Puyo, a excepción de Arajuno que se comunica con el Puyo a través de otra vía.

La oferta es limitada para todos los segmentos sociales, los atractivos turísticos son incompletos por ausencia de los servicios y limitación de sus capacidades. La información no tiene un nivel óptimo de desarrollo, sin embargo la Provincia de Pastaza está ampliando la explotación del segmento como nueva manera de extender los espacios de generación de trabajo incluyente.

El presente proyecto pretende brindar una alternativa productiva y de desarrollo económico para las comunidades nativas como son: los Kichua, Shuar y Waorani, que habitan en la Provincia de Pastaza, realizando una propuesta que considere el cuidado del medio natural en que viven, a través de la formulación y ejecución de proyectos eco turísticos que tomen en cuenta el aprovechamiento de las bondades geográficas, climáticas y de biodiversidad de la zona.

En conclusión, las comunidades nativas se benefician en forma directa de este proyecto porque el aumento de la actividad turística está directamente relacionado con el

desarrollo comercial y productivo de la zona, es decir que se contará con una participación comunitaria activa a través de negocios incluyentes y complementarios como la venta de “recuerdos de la zona”, plantas medicinales, comida típica, etc.

CAPÍTULO I

1. ESTUDIO DE MERCADO

El turismo se constituye como el tercer producto de generación de empleo en nuestro país; siendo la actividad económica que mejor distribuye sus ingresos, descentraliza las acciones y oportunidades, al mismo tiempo que es dinámica y promueve el rescate de nuestra identidad cultural (Salvador, 2006).

En el Ecuador en el mes de diciembre de 2010 se contabilizaron 96.358 entradas de extranjeros al país, con lo cual existe un crecimiento del 5,81% con respecto a las entradas registradas en diciembre del 2009. De enero a diciembre del 2010 existe un incremento del 8,10% en las entradas de extranjeros al país al pasar de 968.499 en el año 2009 a 1 046 968 en el año 2010¹. Cifras de la Dirección Nacional de Migración reportan que del 100% de turistas que ingresan al Ecuador, el 70,96% lo hace vía aérea y el 25,86 vía terrestre.

El Ministerio de Turismo a través de informes de su página Web, señala que con respecto al Ingreso de Divisas por concepto de turismo en el primer semestre del año 2010 en el país contabilizó en su Balanza de Pagos 386,8 millones de dólares, de los cuales 384,3 millones de dólares corresponden al gasto en compras directas realizadas por los no residentes en el país y 2,5 millones de dólares al gasto en transporte aéreo.

¹ Estadísticas provisionales proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración, año 2009

1.1. La Provincia de Pastaza²



Imagen: Gobierno Provincial de Pastaza: <http://www.sisepuedeecuador.com/turismo/turismo-nacional/4810-puyo-pastaza-turismo-ecuador.html>, 10/03/2010

El padre Alvarado Valladares, fundó la población de Nuestra Señora de Pompeya en 1899, que luego se denominó El Puyo. En 1959, se creó la provincia de Pastaza y se designó como su capital a El Puyo³.

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador, con alrededor de 29.800 Km² de territorio, toda la provincia se encuentra enclavada en la exuberante Selva Amazónica. Se encuentra a solo 4 horas y 30 minutos de la ciudad de **Quito**, o una hora en avión a su aeropuerto en la parroquia **Shell**. Su capital es la ciudad de Puyo significa Neblina en el idioma nativo. El principal río que la recorre lleva el mismo nombre, Pastaza, siendo este río navegable hasta su desembocadura en el río Amazonas⁴.

Pastaza es una provincia rica a nivel cultural ya que siete nacionalidades indígenas la habitan junto con la población civil común. Las principales **nacionalidades indígenas**

²Gobierno Provincial de Pastaza, www.pastaza.gob.ec 2009

³ Revista Guía Turística de la Provincia de Pastaza, 2010

⁴<http://www.sisepuedeecuador.com/turismo/turismo-nacional/4810-puyo-pastaza-turismo-ecuador.html>, consultado 10/03/2010

son: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara. Estas comunidades indígenas han habitado la selva amazónica desde hace milenios. Sus formas de vida, su gastronomía, cosmovisión además de sus variados lenguajes, las convierten en verdaderos atractivos antropológicos tanto para investigadores como turistas nacionales y extranjeros.

La Provincia del Pastaza, se localiza al centro de la Región Amazónica comprendida entre 1°10' Latitud Sur y 78°10' de Longitud Oeste; 2°35' de latitud Sur y 76°40' Longitud Oeste. Con una superficie de 29.773,7 Km²⁵.

La capital de la provincia es el Puyo, cuenta con una población de 84.329 habitantes⁶, la cual se encuentra dividida en 4 cantones: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno.

La Provincia de Pastaza posee un clima variable según los pisos climáticos y las alturas de las poblaciones, generalmente cálido; caliente en la hoya amazónica y húmeda por el permanente estado lluvioso, con una temperatura que varía entre los 18 y 24 grados. El sistema orográfico⁷ de Pastaza se origina en la cordillera Amazónica de los Andes. Sus principales elevaciones son: el Cashaurco (1170 msnm), el Habitahua (1820 msnm) y el Tigre (1850 msnm).

Los amplios y torrentosos ríos, son las vías fluviales preferidas y utilizadas para comunicarse entre sí varios lugares poblados de la geografía provincial. Entre los ríos más importantes se encuentran: El Pastaza, Bobonaza, Cononaco y el Puyo.

Hay varios proyectos turísticos y ecológicos que desarrollan sus actividades a nivel provincial y que ofrecen desde criaderos de animales silvestres, hasta centros de conservación de plantas medicinales. Una de las mejores formas de conocer la **variedad cultural de Pastaza** es visitando sus amigables comunidades indígenas en el interior de la

⁵ Gobierno Provincial de la Provincia de Pastaza, www.pastaza.gob.ec , consultado el 10/03/2010

⁶ INEC, www.inec.gob.ec, 2010

⁷ Orográfico: Conjunto de montañas de una región o de un país. *Diccionario Manual de la Lengua Española* Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

provincia, varias agencia de viajes locales ofrecen paquetes turísticos muy razonables donde la convivencia intercultural mediante el turismo comunitario vuelve una realidad. Además la ciudad cuenta con museos, parques temáticos, paseos ecológicos, puentes colgantes, miradores, piscina de olas artificiales y muchos centros turísticos privados que le encantaran. El turismo es una prioridad aquí.



Foto: Codeso, <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.codeso.com/Fotos2/SHAR788A.JPG&imgrefurl>, 15/04/2010

La agricultura provee a los mercados amazónicos y tungurahuales con: banano, naranjilla, caña de azúcar, maíz, té y café.

Los pastizales existentes en la zona favorecen el desarrollo de la ganadería. Árboles de balsa, laurel, cedro y zapote, entre otros, constituyen la variada reserva forestal de la provincia. La principal riqueza mineral se concentra en el petróleo. Posee reservas de sílice, caolín, arcillas y calizas. Los valles aluviales, en parte son, lavaderos auríferos.

Existe una extraordinaria vegetación que a más de ser variada, es abundante. El 90% de la superficie está cubierta de bosque húmedo tropical, que se puede considerar como

“Selva Virgen”. Existen especies medicinales, comestibles, maderables, artesanales(¿?), etc.



Foto: Hotel Travel Tour¹<http://www.google.com.ec/imgres?imgurl>, 14/04/2010

Los principales y abundantes animales silvestres en Pastaza son: los mamíferos, aves, reptiles y anfibios.

El plan local se encuentra ejecutando proyectos de desarrollo forestal, maderero, ganadero, lácteo, artesanal, agrícola, agro-industrial y piscícola.

En el comercio se encuentran comprendidos productos agrícolas, maderas, ganado, artesanías, té y licores.

Pastaza tiene una vocación natural para el desarrollo de la actividad turística debido a la inmensidad de la selva, con la extraordinaria riqueza en flora y fauna, el conocimiento de las etnias, su vida y costumbres, lo que constituye un motivo de atracción para el turismo, además de su cercanía con la sierra ecuatoriana.



Foto: Obtenida de Google Images, <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl>, 14/04/2010

Entre las comidas típicas de la provincia de Pastaza está el “MAYTO”, el sancocho de bagre y las comidas que guisan con carne de guanta, danta y carachazas, además de la hormiga ucuí, los chontacuros, las ancas de rana y el ceviche de caracol.

Entre sus bebidas típicas están: la chicha de yuca, de chonta, de plátano y las que se preparan con diferentes plantas y raíces como la guayusa y la ayahuasca⁸.

La zona cuenta con servicios de: agua potable, alcantarillado sanitario, electricidad, telefonía fija y móvil, servicios de internet.

Existen vías pavimentadas por donde se comercializan productos tanto dentro como fuera de la provincia, los mismos que unen la ciudad del Puyo con distintas ciudades.

⁸Se conoce como ayahuasca a diversas bebidas enteogénicas resultantes de decocciones de múltiples plantas pero que utilizan como componente básico la liana *Banisteriopsis caapi* que contiene inhibidores de la monoaminoxidasa (IMAOs) o, en su caso, alguna otra planta que también contenga (IMAOs) como la *Colaoriopsis caapi* o la ruda Siria en sustitución de la liana. Wikipedia, www.wikipedia.com, 2010.

En algunas ciudades existen pistas de aterrizaje que permiten operar a las aeronaves de empresas e instituciones que brindan beneficio social a las comunidades de la Amazonía, también vuelos chárter para turismo. También por medio de las vías fluviales se pueden comunicar varios de los lugares de la provincia⁹.

Las áreas protegidas de la provincia son: La zona baja del Parque Nacional Yasuní, Parque Nacional Llanganates, Bosque Protector Habitahua y Bosque Protector santa Ana. Entre los principales “Lodges” o sitios que ofrecen servicios turísticos, de hospedaje, recreación, deportes de aventura, descanso están: Altos del Pastaza; Amazon jungle lodge Ishakay Yaku, Hostería Turingia, Hostería Safari, Hostería Finca El Pigual, Hostería Flor de Canela y Hostal las Palmas¹⁰.

1.2. Estudio de la localización del Proyecto

1.2.1. Caracterización de los cantones de la Provincia de Pastaza

I. CANTÓN ARAJUNO

Tiene su origen por el año 1912, el cantón Arajuno es el cuarto de la provincia de Pastaza y se encuentra integrado por la parroquia urbana Arajuno y la parroquia rural Curaray.

Se ubica al noreste de la provincia de Pastaza; a 58 Km. de la ciudad del Puyo. Tiene una extensión de 9789 Km² y una altitud promedio de 537 (msnm).

El Cantón Arajuno tiene una población de 6773 habitantes¹¹, de los cuales la mayor parte se encuentran organizados en las Asociaciones de Centros Indígenas de Arajuno y la

⁹ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza, año 2008

¹⁰ Gobierno de la Provincia de Pastaza, <http://www.pastaza.com/hoteles/>, año 2011

¹¹ Población proyectada del censo de Población realizado en 2001, INEC, www.inec.gob.ec, 2010

Asociación de Centros Indígenas de Curaray. Su población es mayoritariamente indígena de nacionalidad kichwa, Shuar y Huaorani. Además en un número mínimo existen colonos.

Dentro del territorio de la parroquia de Arajuno se encuentran comunidades como: Duran, Pitacocha, Liquino, Yavisuno Bajo, Yavisuno Alto, Chico Méndez, Shiculín, Jatunvinillo, Nushino, Huagrayacu, Shiguacocha y Ilukyaku.

Entre los ríos más importantes y navegables encontramos los ríos: Arajuno, Curaray y Villano. Además el cantón se encuentra atravesado por ríos más pequeños como el Sótano, Llushcayacu, Huapuno, Oglán, Nushimo. Goza con una temperatura promedio de 24 grados, con una humedad constante al igual que el resto de la provincia.

El comercio era difícil ya que las únicas vías de acceso eran por avión o por el Río Arajuno, lo que hacía que los productos comercializados sean caros. Esto cambió con la creación de la carretera Puyo – El Triunfo – Arajuno, inaugurada el 9 de abril del 2000; permitiendo así a los campesinos e indígenas sacar al mercado del Puyo su producción agrícola¹².

Las artesanías constituyen un rubro importante, ya que se encuentran vinculados con las raíces étnicas y culturas indígenas.

Tiempos atrás la comunicación con el Puyo se realizaba vía aérea, ahora para llegar se puede utilizar transporte terrestre por medio de dos cooperativas que brindan el servicio a la comunidad.

II. CANTÓN MERA

Se encuentra a 1150 (msnm), al oeste de la provincia de Pastaza, con una extensión de 601 Km², cuya posición astronómica es de 78°5' de Longitud Occidental y a 1°30' de Latitud Sur. La parroquia urbana de Mera, constituye la cabecera cantonal, que se encuentra a 17 Km. de la ciudad de Puyo.

¹² Gobierno Autónomo descentralizado Provincial de Pastaza, www.pastaza.gob.ec , año 2010

Cuenta con 12.532 habitantes, los cuales son quichuas mestizos. El 91,7% reside en el área rural, se caracteriza por ser una población joven, ya que el 45,5% es menor de 20 años¹³.

Su temperatura fluctúa entre los 18 y 21 grados. En sus parroquias la temperatura promedio es de 20 grados, con precipitaciones anuales de entre 4222,7 mm. Su promedio anual de pluviosidad es de 7/8. La humedad es muy elevada del 80 al 90%.

Tiene un relieve pronunciado, existe una zona montañosa en el lado Noroccidental. Con un rango altitudinal que va desde los 2600 (msnm) en el Habitahua, hasta los 870 (msnm) en las riberas del río Pastaza¹⁴.

Forma parte de la cuenca del río Pastaza. En el Parque Nacional Llanganates se origina el Río Anzú, los ríos Alpayacu, Tigre, Pindo, teniendo además los ríos Yanamaca, Putuimi, Motoso, Chico, Piatúa, Chontayacu, Yanamandoa, Chitoyacu, Miraurco, entre los principales¹⁵.

Existen una gran variedad de flora y fauna, especialmente aves que en conjunto embellecen el entorno y lo vuelven cautivante.

III. CANTÓN PASTAZA

El cantón Pastaza es el más grande de la provincia con 9800 Km², se encuentra en las estribaciones de la cordillera Oriental; se ha convertido en el cantón más turístico de la Amazonía según datos emitidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Se encuentra integrado por 56309¹⁶ habitantes. Registra una tasa de crecimiento del 3.9% anual.

¹³ Información obtenida a través del Gobierno Provincial de la Provincia de Pastaza, año 2010

¹⁴ Información obtenida a través del Gobierno Provincial de la Provincia de Pastaza, año 2010

¹⁵ Gobierno Autónomo descentralizado Provincial de Pastaza , www.pastaza.gob.ec , 2010

¹⁶ Población proyectada del censo realizado en 2001 INEC, www.inec.gob.ec, 2010

Goza de un clima tropical húmedo, oscila entre los 17 y 24 grados y se encuentra a 953 (msnm). Cuenta con los más altos índices de lluvias que a veces sobrepasan los 5000mm al año.

Cuenta con una solo cantón, el PUYO y 15 parroquias rurales. Entre los principales ríos podemos encontrar a: Río Pastaza, Puyo, Bobonaza, Conambo, Pindoyacu, Talín.

El cantón Pastaza presenta un área de expansión natural así como una extensa área de reserva ecológica con vegetación propia de la zona. Son áreas rodeadas de mucha vegetación, atravesadas por ríos donde se pueden construir piscinas (a través de diques), y además cuentan con playas naturales y zonas de fácil acceso.

El cantón cuenta con una adecuada infraestructura vial, tanto a nivel de vías primarias como de caminos de segundo orden lo que permite el fácil acceso a las diferentes zonas a las cuales se dirigen los turistas de acuerdo a sus preferencias.

La buena calidad de las vías permite el abastecimiento continuo de productos provenientes de las demás provincias de la Amazonía, así como de la sierra y costa ecuatoriana.

El Sistema de dotación de agua potable es aceptable, y la densidad de la dotación de servicio eléctrico es alta lo que facilita la conexión formal a la red, el Gobierno Provincial trabaja en la dotación de alcantarillado y la Municipalidad dota de obras de infraestructura básica a la urbe.

CAPÍTULO II

Una vez analizada toda la información geográfica que se detalla en el presente capítulo se define que la mejor opción para llevar adelante la formulación del proyecto de infraestructura turística es el cantón Pastaza, ya que cuenta con una alta demanda de turismo ecológico y goza de un clima privilegiado para dicha actividad. Adicional a estos factores favorables existe facilidades de logística para el aprovisionamiento de alimentos e insumos que viabilicen la operación del negocio objeto del proyecto.

Luego de un sondeo se ha logrado identificar un terreno de alrededor 10 000 metros cuadrados a un lado de la reserva ecológica del cantón Pastaza, el mismo que tiene un costo de 100 000 dólares:

- **Ubicación:** Parroquia de Fátima, a 8 Km de la cabecera cantonal
- **Vialidad y Transporte:** Camino lastrado, servicio de transporte público y opción para vehículos livianos
- **Tratamiento Espacial y Entorno:** Tiene características semi rurales, con viviendas y población dispersa, la que básicamente se ubica junto a la vía principal de acceso. En su entorno cuenta con abundante vegetación del lugar
- **Calidad del Atractivo:** Muy buena por encontrarse rodeado de ambiente natural, y por la facilidad de su acceso. La amplitud de su balneario brinda las condiciones óptimas para el incremento de sus servicios.
- **Infraestructura Básica:** Cuenta con todos los servicios
- **Demanda:** Se ha determinado que acceden al lugar entre 2000 y 2300 personas en feriados y días de descanso¹⁷.

¹⁷ Información obtenida de los propietarios de los complejos turísticos aldeaños, vendedores informales de la zona, y artesanos que producen artículos destinados a los turistas.

2. Demanda Turística de la Provincia de Pastaza

Entre las provincias de la Amazonía, Pastaza es la que más llama la atención en el turismo internacional y nacional, de acuerdo a la información del Ministerio de Turismo.

TABLA No. 1			
PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DE VISITA TURÍSTICA POR PROVINCIA EN LA AMAZONÍA			
PROVINCIA	%	PROVINCIA	%
Orellana	24,10%	Pastaza	32,00%
Sucumbíos	26,30%	Morona Santiago	24,20%
Napo	24,40%	TOTAL	100%

Elaborado por el autor

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010

Según datos del Plan Nacional de Turismo del Ecuador, las preferencias de actividad de turistas nacionales es la siguiente¹⁸:

Diversión: 1 214 990

Visitar naturaleza o áreas protegidas: 695 169

Practicar deportes: 326 317

Gastronomía: 170 882

¹⁸Una misma persona puede realizar distintos desplazamientos turísticos de turismo interno durante el año.

TABLA No. 2
PREFERENCIAS DE VISITA A ATRACTIVOS TURISTICOS
NACIONALES

Atractivo Turístico	%
Sitios Naturales	29,5
Playas	29,1
Balnearios Termales	15,2
Sitios de Diversión	8,3
Sitios de Comida	5,4
Fiestas y mercados	3,8
Fiestas religiosas	2,5
Otros	2,1
Parque Nacional	1,5
Museos	1,3
Zonas históricas	1
Sitios arqueológicos	0,3

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio 2007- julio 2010) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.

A partir de los datos obtenidos en esta tabla, se determina que los sitios naturales (29,5%) y las playas ocupan el primer lugar y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales (29,5%), seguidos de lejos por las preferencias de visita a otros sitios y atractivos.

2.1 Oferta Turística en la Provincia de Pastaza

2.1.2 Ecoturismo en la provincia Pastaza

El Parque Nacional Llanganates, creado en 1996, está localizado entre las provincias de Tungurahua y Cotopaxi en la serranía ecuatoriana y, de Napo y Pastaza, en el Oriente, con una superficie de 219.707 hectáreas y climas que varían ente el páramo pluvial hasta el bosque muy húmedo subtropical. La altitud de la zona asciende desde los 1.200

hasta los 4.571 metros sobre el nivel del mar, con temperaturas que oscilan, según la altitud, entre los 3 y 24 grados centígrados.



Foto: GoogleImages, www.google.com, 24/05/2010

Los escenarios típicos de la selva virgen, con torrentes y piedras enormes como las del río Mulatos, y el río caudaloso Yatunyacu, son atractivos irresistibles para todo visitante. El sector más visitado de la provincia es el Habitahua, al que se accede por el cantón Mera.



Foto: GoogleImages, <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl>, 24/05/2010

El Parque Nacional Llanganates posee gran potencial turístico de aventura, investigación, estudio y recreación. Existen grandes extensiones que han sufrido una alteración mínima, en especial hacia el sector oriental, lo que es una ventaja para la investigación científica.

El ingreso al Parque por la parte baja se realiza por las rutas de la Habitagua, que salen del cantón Mera, y con guías especializados se recorre la jungla de la alta amazonía; y, la de río Jatunyacu-río Mulatus, parte de Tena y llega en vehículo hasta Amuruncache o La Serena.

El Parque Nacional Yasuní, ocupa parte del territorio nororiental de la provincia y del bosque húmedo tropical de la cuenca amazónica, ubicada en las provincias de Orellana y Pastaza, con altitudes que varían entre los 300 y 600 metros sobre el nivel del mar.

El Estado Ecuatoriano ha realizado importantes inversiones en la provincia En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes para el sector financiero y administrativo público, por ejemplo, el Banco del Estado correspondió a la solicitud del Prefecto de Pastaza, Jaime Guevara y mediante Decisión N.- 2011-GGE-277 procedió a conceder con cargo al Fondo de Recursos Naturales (PROGRAMA AYUDE) en calidad de recursos no reembolsables un financiamiento por 10'300.000,00 dólares, a favor del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, destinado a financiar el proyecto “Puentes y Vías para la Provincia de Pastaza”. Las inversiones viales beneficiarán a los cantones de Pastaza, Santa Clara, Mera y Arajuno y contribuyen a mejorar el potencial de la oferta turística de la provincia de Pastaza.

Conjuntamente con los Gobierno Locales se han realizado varios eventos de capacitación con el propósito formar el capital humano en temas de ecoturismo y administración de proyectos.



Foto: Hotel Travel Tour¹<http://www.google.com.ec/imgres?imgurl>, 14/04/2010

Este sin numero de iniciativas han dado su fruto al atraer inversión a la zona cristalizada en la construcción de varios complejos para recibir a los turistas tanto nacionales como extranjeros, promoviendo el desarrollo endógeno de la zona, y brindando más oportunidades de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



Foto: Hotel Travel Tour¹<http://www.google.com.ec/imgres?imgurl>, 14/04/2010

2.2 Estudio de Ingeniería

2.2.1 Equipamiento y Capacidad

El proyecto contempla la construcción de un complejo turístico con características que permitan realizar actividades de turismo ecológico, con un enfoque que privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural, como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros y el cual es primordial el bienestar de las poblaciones locales, en un ambiente acorde a las particularidades geográficas y respetando el equilibrio natural de la zona.

Por el momento el complejo ofrecerá servicio de recreación en el río, canchas, comida típica. Posteriormente se analizará su ampliación para servicio de hospedaje. Para su adecuado funcionamiento se estima que el complejo contenga mínimamente el siguiente equipamiento:

- **Ingresos:** Con vías de acceso empedradas y amplias a fin de permitir el ingreso de transporte de pasajeros y de uso familiar. Los ingresos estarán diseñados considerando también el ingreso de vehículos de abastecimiento tanto de alimentos como de insumos para el funcionamiento del complejo.
- Guardianía, administración, baño, boletería, vivienda de conserje.
- **Parqueadero:** Con capacidad para 30 vehículos livianos y hasta cuatro vehículos de transporte de pasajeros.
- **Caminería:** Caminos adecuados para que los visitantes se trasladen caminando de manera segura y cómoda por el interior del complejo, estos caminos estarán diseñados considerando también a turistas con algún tipo de discapacidad física, para lo cual se respetaran las normas universales para el efecto, contarán con rampas, pasamanos, ancho adecuado, y señalización apropiada.

- **Canchas múltiples:** De fútbol, volley, básquet, y zona para la realización de dinámicas grupales.
- **Juegos infantiles:** Con materiales de la zona, especialmente madera de árboles permitidos para su uso.
- **Baterías sanitarias para hombres y mujeres:** Distribuidas a lo largo del complejo.
- **Mirador:** El acceso estará diseñado para ingresar caminando.
- **Playa:** Acceso a la playa del río
- **Restaurante:** Con capacidad para hasta 100 personas.
- **Cocina:** Con todo el equipamiento para atender a los turistas.
- **Bodega:** Adecuada para la conservación de alimentos e insumos.
- Parrilladas
- **Puente:** Puente colgante construido con materiales de la zona.
- Tarabita
- Sala de conferencias y discoteca

CAPÍTULO III

3. CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO Y ESTRUCTURALES DEL PROYECTO

PROCEDIMIENTOS Y ESPECIFICACIONES GENERALES		
CÓDIGO	MATERIALES Y ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
1	Construcción y Mantenimiento de Edificaciones	Preferentemente materiales propios de la zona Utilización de materiales ecológicos como madera, piedras, barro, resinas naturales. Empleo de materiales con restricción y en poca escala como PVC, concreto, aluminio y otros Construcciones sencillas, con detalles fáciles de mantener y asear
2	Exteriores	Usar pavimentos permeables en los senderos Acondicionamiento y mejoramiento de caminos existentes con materiales naturales Pasamanos de materiales naturales que separen los usos de las áreas con los caminos Podrá utilizarse barreras según el caso Caminos cubiertos, con materiales transparentes que no sean absorbidos por los suelos
3	Parqueaderos	Pisos compactados con lastre
4	Uso de Energía	Evitar la producción de energía con plantas generadoras para evitar impactos ambientales, como gases, ruidos, olores
5	Agua	Será tratada con filtros para el consumo humano y para su descarga
6	Residuos y Basuras	Deberá haber tratamientos concretos

		(reciclaje) para cada material, trasladando aquellos que no son biodegradables hacia depósitos fuera de la zona
7	Ingresos	<p>Será con materiales de la zona tanto en madera como con hojas de cubierta del lugar</p> <p>Contará con adecuada señalización que orienten la distribución de los espacios e instalaciones</p> <p>Las circulaciones deben evitar el deterioro de la vegetación y el medio, así como protegerá a los usuarios de insectos y animales peligrosos</p>
8	Vivienda Conserje (Guardianía y Control)	<p>Se construirán con bloque enlucido, pisos encementados, preferentemente cubiertos con cerámica al igual que los zócalos</p> <p>Las cubiertas serán con placas de alba lumen y madera. Usarán baños de ventilación sin seguridades</p> <p>Deberán cubrir las necesidades de los sexos y las edades.</p> <p>Su número será en función de la demanda a generarse.</p> <p>Tendrán antepechos a la altura de la escala humana sin ventanas</p> <p>Se ubicarán cerca del área de recepción y descanso</p>
9	De los Jardines y Áreas de Exhibición	<p>Adecuada ubicación y tratamiento par su contemplación.</p> <p>Áreas clasificadas</p> <p>Leyendas de explicación</p>
10	Recepción y Administración	Serán ubicados en el sitio más cercano al acceso y con mayor visibilidad, tanto para la

		<p>orientación de los visitantes así como para el control, preferentemente será solo techado por las condiciones climáticas.</p> <p>Dispondrán de zonas de espera y descanso</p>
11	Sanitarios y Baños	<p>Se construirán con bloque enlucido, pisos de cemento, preferentemente cubiertos con cerámica al igual que los zócalos</p> <p>Las cubiertas serán con placas de alba lumen y madera</p> <p>Puertas de madera elevadas 30 cm. del piso</p> <p>Usarán vanos de ventilación sin seguridades</p> <p>Deberán cubrir las necesidades de los sexos y las edades.</p> <p>Su número será en función de la demanda a generarse.</p> <p>Tendrán antepechos a la altura de la escala humana sin ventanas</p> <p>Se ubicarán cerca del área de recepción y descanso</p>
12	Micro mercado	<p>Se construirán con bloque enlucido, pisos de cemento, preferentemente cubiertos con cerámica al igual que los zócalos</p> <p>Las cubiertas serán con placas de alba lumen y madera</p> <p>Puertas y ventanas de madera</p> <p>Será un espacio reducido para exhibición y venta de productos de consumo inmediato.</p> <p>Contendrá espacios para refrigeradora y congelador, así como para caja de cobro</p> <p>Tendrá seguridades</p>
13	Playa de descanso	Estará cercana a un muelle

	(Camping)	Contará con instalaciones de agua y energía eléctrica
14	Botiquín	Será un mueble ubicado en la administración Contendrá los insumos y medicinas necesarios para primeros auxilios
15	Sistemas de Comunicación	Sistemas de radio hasta que se instale teléfono fijo
16	Juegos infantiles	Serán de madera tratada
17	Toboganes	Contendrán las especificaciones de la empresa que vaya a proveerlas
18	Tarabita	Contendrá plataformas de llegada y salida con canastilla y cable de acero
19	Canchas múltiples	De hormigón con especificaciones del Consejo Provincial
20	Mirador	Será de madera tratada ubicado en los sitios más altos de los terrenos, con visera de protección y escaleras
21	Puente	En madera tratada, en madera.

Elaborado por Enrique Souza, 2010

CAPÍTULO IV

4. INVERSIONES

4.2. Activos Fijos

La inversión fue calculada tomando los costos referenciales que maneja el Concejo Provincial de Pastaza, El Concejo Provincial de Pichincha y Cámara de la Construcción. Éstos incluyen todos los desembolsos en que se deben incurrir para la ejecución de la obra.

El siguiente cuadro detalla las inversiones a realizarse:

Terreno	100.000,00
Construcciones	265.813,00
Muebles y enseres	5.000,00
Equipos de oficina	1.000,00
TOTAL	371.813,00

Elaborado por Enrique Souza, 2010

4.3. Cronograma de Inversiones

Estas inversiones serán realizadas de acuerdo al siguiente cuadro:

ETAPA 1 (Año 1)

Terreno	100.000,00
Edificio Administración	7.000,00
GUARDIANIA / BOLETERÍA	13.650,00
VESTIDORES, BATERIAS SANITARIAS	18.900,00
COMEDOR COCINA	35.000,00
PARQUEADERO	13.125,00
JUEGOS INFANTILES	4.187,00
TOBOGAN	16.000,00
TARABITA	22.000,00
CAMINOS	7.920,00
TOTAL INVERSIONES 1 ETAPA	237.782,00

Elaborado por Enrique Souza, 2010

ETAPA 2 (Año 2)

CHOZON	\$ 5.040,00
CANCHAS	\$ 44.408,00
PARRILLADA	\$ 850,00
PUENTE	\$ 4.000,00
MIRADOR	\$ 22.000,00
CAMINOS	\$ 7.920,00
TOTAL INVERSIONES 2 ETAPA	\$ 84.218,00

Elaborado por Enrique Souza, 2010

4.4. Financiamiento

Se cuenta con 280.000 dólares como capital inicial propio. La inversión necesaria para llevar adelante el proyecto es de 322.000 dólares, por lo que se piensa en la alternativa de solicitar a un banco la cantidad de 42.000 dólares, a cinco años plazo, que serán pagados al final de cada año, a una tasa del 16,5% anual. Después de realizar los cálculos pertinentes al año se tendría que pagar 9511,08 dentro de cuya suma están considerados tanto el capital como el interés.

4.5. Costos de Operación

4.5.1. Remuneraciones

El balneario para su funcionamiento, necesita del siguiente personal permanente:

- Administrador: Persona que hace las veces de administrador, promotor turístico.
- Guardia y cobrador.
- 3 personas de mantenimiento y servicios.

PERSONAL	No.	REMUNERACIÓN	
		MENSUAL	TOTAL
Administrador	1	500,00	500,00
Guardia	1	264,00	264,00
Mantenimiento	3	264,00	792,00
TOTAL	5		1556,00

Elaborado por Enrique Souza, 2010

4.5.2. Costos de Mantenimiento

Luego de un análisis de proyectos, se llegó a un valor promedio de mantenimiento que incluye, servicios básicos, materiales de aseo y otros costos generales de \$ 550.00 USD mensuales.

COSTOS DE MANTENIMIENTO	
Mantenimiento tobogán	100,00
Materiales de aseo	100,00
Servicios básicos	250,00
Otros	100,00
TOTAL	550,00

Elaborado por Enrique Souza, 2010

4.5.3. Depreciaciones

Para el cálculo de las depreciaciones se ha aplicado el método lineal. En consecuencia, la tasa de depreciación para las construcciones es del 10% (¿?) anual para los bienes muebles como se puede observar en el siguiente cuadro:

DEPRECIACIÓN AÑO 1

	VALOR TOTAL	% DEPRECIACIÓN	AÑOS	DEPRECIACIÓN ANUAL
Construcciones	\$ 137.595,00	5%	20	\$ 6.879,75
Muebles y enseres	\$ 1.000,00	10%	10	\$ 100,00
Equipos de oficina	\$ 1.000,00	10%	10	\$ 100,00
TOTAL	\$ 139.595,00			\$ 7.079,75

Elaborado por Enrique Souza, 2010

DEPRECIACIÓN AÑO 2

	VALOR TOTAL	% DEPRECIACIÓN	AÑOS	DEPRECIACIÓN ANUAL
Construcciones	\$ 221.813,00	5%	20	\$ 11.090,65
Muebles y enferes	\$ 1.000,00	10%	10	\$ 100,00
Equipos de oficina	\$ 1.000,00	10%	10	\$ 100,00
TOTAL	\$ 223.813,00			\$ 11.290,65

Elaborado por Enrique Souza, 2010

4.6. INGRESOS

4.6.1. Ingresos por la Prestación del Servicio Turístico

La generación de recursos será a través del cobro de una entrada, que será diferenciada de 7,00 dólares para adultos y 4,50 dólares para niños y los arriendos correspondientes a los locales.

Los ingresos del balneario están calculados de acuerdo a los criterios especificados en el siguiente cuadro:

Grupo familiar	4
Familias visitantes por mes/promedio tomando en cuenta feriados	500
Adultos por familia	2
Niños por familia	2
Entrada adultos	7
Entrada niños	4,50
Arriendo local restaurante	\$ 300,00

Elaborado por Enrique Souza, 2010

Actualmente visitan el lugar un promedio de 400 familias al mes. Promedio tomando en cuenta feriado¹⁹.

4.6.2. Flujos de Fondos Neto para el Inversionista.

Rubros	Periodos					
	0	1	2	3	4	5
+Ingresos de operación		90.000,00	104.400,00	104.400,00	104.400,00	104.400,00
- costo de operación (incluye impuestos indirectos)		1.310,00	1.310,00	1.310,00	1.310,00	1.310,00
- depreciación		7.079,75	11.290,65	11.290,65	11.290,65	11.290,65
- amortización de activos diferidos						
- <i>pago de intereses por los créditos recibidos</i>		5.877,87	5.360,57	4.152,63	2.722,59	1.195,71
Utilidad antes de participación e impuestos		75.732,38	86.438,78	87.646,72	89.076,76	90.603,64
- Participación trabajadores (15% de la utilidad antes de participación e impuestos).		11.359,86	12.965,82	13.147,01	13.361,51	13.590,55
Utilidad antes de I.R.		64.372,52	73.472,96	74.499,71	75.715,25	77.013,09
- impuesto a la renta (25% de la utilidad antes del impuesto a la		16.093,13	18.368,24	18.624,93	18.928,81	19.253,27

¹⁹ Esta información fue obtenida por medio de consultas a los propietarios de los complejos turísticos cercanos a la zona.

renta)						
= Utilidad neta		48.279,39	55.104,72	55.874,78	56.786,43	57.759,82
+ Utilidad en venta de activos						
- impuesto a la utilidad en venta de activos						
+ ingresos no gravables						
- costos de operación no deducibles						
+ valor en libros de los activos vendidos						100.000,00
+ depreciación		7.079,75	11.290,65	11.290,65	11.290,65	11.290,65
+ amortización de activos diferidos						
INVERSION	237.782,00	84.218,00				
- capital de trabajo						
+ recuperación de capital de trabajo						
+ <i>crédito recibido</i>	40.000,00					
- <i>pago del capital (amortización del principal)</i>		5.558,39	7.067,75	8.367,34	9.206,77	10.899,78
FLUJO de FONDOS PARA EL INVERSIONISTA O CON FINANCIAMIENTO	-197.782,00	-28.858,86	66.395,37	67.165,43	68.077,08	169.050,47

Elaborado por Enrique Souza, 2010

Flujo de Fondos Neto Incremental

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo con proyecto		-28.859	66.395	67.165	68.077	169.050,47
Flujo sin proyecto		16.200	18.000	19.800	21.600	23.400
Flujo incremental		-45.059	48.395	47.365	46.477	145.650,47

Valor Presente Neto

VPN	-	-				
	170501,724	24878,3276	49342,5758	43030,0481	37598,3653	32875,8275

VPN= 32533,2351

El valor presente neto recomienda llevar a cabo el proyecto.

Tasa Interna de Retorno

Año	FFN
0	-197782
1	-28858,86
2	66395,37
3	67165,43
4	68077,08
5	69050,47

TIR= 5%.

El TIR de del 5% es mayor que la tasa de la situación actual del uso del dinero lo que nos demuestra que el proyecto es lucrativo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES

- El Ecuador cuenta con importantes recursos naturales, los que pueden ser aprovechados dentro del desarrollo de actividades turísticas y ecológicas.
- La Amazonía ecuatoriana conserva un ecosistema mega diverso de flora y fauna óptimas para el desarrollo de actividades eco turísticas, cuya oferta puede ir enfocada a visitantes ecuatorianos y extranjeros brindándoles variadas alternativas.
- El Gobierno del Ecuador ha realizado importantes esfuerzos para incentivar el desarrollo de actividades turísticas en la provincia de Pastaza, invirtiendo en capacitación, vialidad, infraestructura para la dotación de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado sanitario, la misma que es fundamental para brindar mayores facilidades en el desarrollo de los proyectos y comodidad para sus visitantes.
- La demanda de actividades enmarcadas en el eco turismo crece en forma sostenida, los deportes de aventura, la convivencia y participación dentro de las culturas nativas, y el descanso en un ambiente natural y poco alterado son de la preferencia de visitantes extranjeros y ecuatorianos que viajan a la provincia de Pastaza cada vez en mayor número.
- Las comunidades nativas de la Provincia de Pastaza, están cada vez más interesadas en participar en proyectos productivos en donde el eco turismo es el principal actor.
- Del estudio de mercado y la evaluación financiera se concluye que el proyecto objeto del presente estudio reúne las condiciones necesarias para su

implementación, garantizando un margen aceptable de rentabilidad con respecto a la inversión inicial.

6. RECOMENDACIONES

- Se deben promover acciones tendientes a conservar el medio ambiente, y crear una cultura en la cual la naturaleza y su conservación de la naturaleza ofrezca oportunidades para la formulación de proyectos eco turísticos en la provincia de Pastaza.
- Se debe incluir con mayor énfasis a las comunidades nativas de la provincia de Pastaza en la participación de proyectos comunitarios que tengan réditos económicos suficientes para una subsistencia digna.
- El Gobierno debe facilitar líneas de crédito a los emprendedores que desean llevar a cabo actividades eco turísticas en la Amazonía ecuatoriana.
- Se deben utilizar materiales de la zona evitando en lo posible el impacto ambiental, en la construcción de los complejos e infraestructura turística.
- La promoción por parte del Estado y específicamente del Ministerio de Turismo de los atractivos turísticos de la provincia de Pastaza debe ser más intensa, ya que de esta manera se contribuye al desarrollo de la población allí asentada.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.2. BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

- Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S. C. Lic. Ángel Nieva García. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México: SECTUR.
- Cañadas Cruz, L. (1983). *El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador*. Quito: Hag-Pronareg.
- Domroese, M. C., & Sterling, E. J. (1999). *Interpretación de la biodiversidad*. New York: American Museum of Natural History.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2006). *Plandetur 2020*. Quito.
- Villena, E. (2003). *Técnico en hotelería y turismo*. Madrid: Cultural S.A.

7.3. BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

- Aldridge, D. (1973). *LA interpretación del patrimonio natural y cultural*. Recuperado el 25 de enero de 2010, de www.unida.org.ar/.../INPRETACION%20DEL%20PATRIMONIO%20NATURAL%20...
- 2010, de <http://www.ucb.edu.bo/normas/administrativas/senaletica.htm>
- Villalba, U. (2008). *El concepto de deuda ecológica y algunos ejemplos en Ecuador*. Recuperado el 31 de enero de 2010, de www.ucm.es
- Hidalgo, S. (10 de agosto de 2007). *Turismo 2.0*. Recuperado el 14 de junio de 2010, de <http://www.turismo20.com/group/agroturismo/forum/topics/932414:Topic:3466>