



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES IAEN

ESCUELA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS

Tema del trabajo:

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE COSTURA EN EL PROYECTO VIDA
NUEVA DE LA COMUNIDAD DE PULINGUI, CANTÓN GUANO, PROVINCIA
DE CHIMBORAZO”**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

JULIA PIEDAD RAMOS RAMOS

DIRECTOR:

Doctor XAVIER DÁVALOS

Riobamba, Octubre del 2013.

Informe del tutor

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por JULIA PIEDAD RAMOS RAMOS, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el Tribunal designado.

Riobamba, Octubre 2013

Dr. Xavier Dávalos
TUTOR

CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO:

Nombres y Firmas del Presidente y miembros del Tribunal:

Presidente (Nombre) (Firma)

Miembro 1 (Nombre) (Firma)

Miembro 2 (Nombre) (Firma)

NOTA: _____ **(SOBRE 10)**

DERECHOS DE AUTOR

Yo, JULIA PIEDAD RAMOS RAMOS, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y los derechos de autoría pertenecen al Instituto de Altos Estudios Nacionales IAEN.

DEDICATORIA

A Dios.

Por su amor y su gracia, por permitirme obtener este triunfo a pesar de las pruebas y dificultades, para alcanzar mis objetivos trazados y crecer profesionalmente.

A mi querido esposo el Ing. Hernán Millán

Por su apoyo incondicional brindado día a día, por sus consejos, sus valores y el ánimo infundido en mi vida para continuar con la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi lector Doctor Xavier Dávalos

Quien compartió su tiempo, conocimientos y enseñanzas que fueron muy acertadas para la elaboración del presente trabajo. Su carisma realza el don de gente.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar mi trabajo de Investigación para la obtención de mi Diplomado, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi Dios, por estar conmigo en todo momento, quien me ha permitido alcanzar mis logros y aspiraciones.

A mi amado esposo por su apoyo incondicional.

A mis hijos y mi familia, por su comprensión y amor permanente.

Al Instituto de Altos Estudios Nacionales, IAEN y su planta distinguida de docentes

¡Gracias a todos!

¡Dios les bendiga!

ÍNDICE GENERAL

Portada	I
Informe del Tutor	II
Hoja de Calificación del Tribunal	III
Páginas de Derechos de Autor	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice general	VII
Índice de cuadros	IX
Índice de gráficos	X
Resumen	XI
Sumario	XII
Introducción	XIII

CONTENIDO

Pág.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1	Tema	1
1.2.	Planteamiento del problema	1
1.3.	Contextualización	1
1.4.	Justificación	4
1.5.	Formulación de objetivos	5
1.5.1.	Objetivo General	5
1.5.2.	Objetivos específicos	5

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Generalidades	7
2.1.1.	El protagonista de la economía de la solidaridad	7
2.1.2.	La Economía Social y solidaria en la Constitución Ecuatoriana	8
2.1.2.1	El sistema económico social y solidario, la economía popular y el desafío de las políticas públicas	9

CONTENIDO		Pág.
2.1.2.2	Actores que trabajan en el ámbito de la economía popular y solidaria	11
2.1.2.3.	Economía social	13
2.1.3.	Marco conceptual	16

CAPITULO III DIAGNOSTICO

3.1.	Datos generales del proyecto Vida Nueva Pulingui, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo	18
3.1.1.	Plan de acción	19
3.2.	Descripción de la comunidad Pulingui	20
3.3.	Estudio de mercado	22
3.3.1.	Resultados encuesta aplicada a las beneficiarias del Proyecto Vida Nueva	23

CAPITULO IV PROPUESTA

4.1.	Etapas de implementación del centro de costura	32
4.2.	Estudio técnico	33
4.2.1	Introducción	33
4.2.2	Características del proyecto	34
4.2.2.1.	Macrolocalizacion	34
4.2.2.2.	Microlocalizacion	36
4.2.2.3.	Estudio Financiero	37
4.2.2.4.	Ingeniería del proyecto	38
4.2.2.5.	Estudio organizacional	40

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones	43
5.2.	Recomendaciones	43

Bibliografía

Anexos

ÍNDICE DE CUADROS

No.	CONTENIDO	Pág.
1	Directiva Comunidad Pulingui	11
2	Plan de acción	19
3	Edad	23
4	Número de hijos	24
5	Nivel de escolaridad	25
6	Tiempo para asistir al centro de costura	26
7	El centro como herramienta de aprendizaje	27
8	El centro de costura será de utilidad para la comunidad	28
9	Interés de ser beneficiarias de la capacitación	29
10	Lugar para comercializar las prendas	30
11	Densidad poblacional	35
12	Inversión requerida	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

No.	CONTENIDO	Pág.
1	Edad	23
2	Número de hijos	24
3	Nivel de escolaridad	25
4	Tiempo para asistir al centro de costura	26
5	El centro como herramienta de aprendizaje	27
6	El centro de costura será de utilidad para la comunidad	28
7	Interés de ser beneficiarias de la capacitación	29
8	Lugar para comercializar las prendas	30
9	Provincia de Chimborazo	33
10	Ubicación Comunidad Pulingui	36
11	Proceso productivo	38
12	Organización estructural	42

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se realizó en la Comunidad Pulingui, Cantón Guano, la misma que partió de la observación en la que se pudo encontrar la necesidad de proveer alternativas de desarrollo tanto personal como económico lo que constituyó un motivo para analizar la factibilidad de implementar un centro de costura en la comunidad objeto del presente estudio. La investigación se fundamentó en determinar las necesidades de las beneficiarias del proyecto Vida Nueva, y por ende las etapas de implementación del centro de costura. El método utilizado en el desarrollo de la investigación fue el deductivo; puesto que este método permitió el análisis de los datos obtenidos de la información.

Una vez aplicada la encuesta a las madres beneficiarias del Proyecto Vida Nueva, se procedió de ingresar los datos para su respectiva tabulación, graficación y su posterior interpretación y análisis.

Y, finalmente se presentó la propuesta de implementación del centro de costura, el mismo que beneficiaría a la Comunidad puesto que se capacitara a las madres, y las mismas además de obtener ingresos con la venta de las prendas de vestir, también mejorarán su autoestima.

SUMMARY

The following research work was made in the Community of Pulingui, canton Guano, in the province of Chimborazo, Ecuador. This indigenous community is dedicated to agriculture, and lack of new alternatives for their development.

This research starts from the observation in which could be found the need to provide development alternatives both personal and economic what constituted a reason to analyze the feasibility of implementing a sewing center in the community which is the purpose of this study.

The research was based on identifying the needs of the Vida Nueva (New Life) project beneficiaries, and therefore the implementation stages of the sewing center. The method used in the development of the research was deductive, since this method allowed the analysis of the data obtained from the information.

After survey was applied to the beneficiary mothers from Nueva Vida (New Life) project, the data was entered for the tabulation, graphing, interpretation and analysis.

Finally the proposal is exposed to implement the sewing center, it would benefit 48 vulnerable mothers who live in the community, allowing them to earn income from the sale of clothing made by the mothers in order to improve their self-esteem while and value as women.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la importancia de determinar la factibilidad e implementar un centro de costura en la Comunidad Pulingui, cantón Guano, para mejorar la calidad de vida de las madres beneficiarias del Proyecto Vida Nueva, y por ende a la comunidad, luego de la obtención de los resultados de la investigación se pretende proponer la implementación del centro de costura.

La investigación se estructura en cinco capítulos descritos de la siguiente manera:

Capítulo I, Introducción.- En el cual se da a conocer el proceso inicial de la investigación del presente trabajo, es decir se especifica el tema a ser investigado, su respectiva justificación, y los objetivos de la misma. Capítulo II: Marco Teórico.- El mismo que contiene la fundamentación teórica sobre la economía social y solidaria, sus actores principales, marco conceptual. Capítulo III: Diagnostico- Datos sobre la comunidad, permitiendo así que se desarrolle el Análisis e interpretación de resultados, una vez que se haya aplicado la guía para detallar el resumen de los resultados. Capítulo IV: Propuesta.- Plantea la propuesta que contempla las etapas de implementación del centro de costura. Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.- Establece las conclusiones finales con las respectivas recomendaciones

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Tema

Implementación de un centro de costura en el proyecto Vida Nueva de la comunidad de Pulingui cantón Guano, provincia de Chimborazo”

1.2. Planteamiento del Problema

La inexistencia de un centro de costura en el proyecto Vida Nueva de la comunidad Pulingui, Cantón Guano, provincia de Chimborazo, ha ocasionado que las madres tengan que viajar hasta la ciudad de Riobamba para confeccionar o remendar las prendas de vestir, lo cual significa un alto costo para los pocos ingresos que ellas perciben. El centro de costura adopta nuevas alternativas para generar ingresos para los hogares de dicha comunidad y dar solución a los problemas existentes.

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente se plantea que la implementación de un centro de costura en el proyecto Vida Nueva en la Comunidad Pulingui del cantón Guano, permitirá que las madres que pertenecen al mismo se capaciten y adquieran conocimientos que se empleen en la confección de prendas de vestir, lo cual les permita generar ingresos para sus familias y por ende mejorar las condiciones de vida familiar.

1.3. Contextualización

La provincia de Chimborazo, está ubicada en el centro del callejón interandino, ocupa parte de la hoya del río Chambo, la región montañosa de Pallatanga, y parte de la hoya Chanchan, posee una superficie de 6569 Km². “Es conocida también como las altas cumbres”, debido a que en el lugar se encuentra el volcán Chimborazo, está ubicada a

2.754 metros sobre el nivel del mar, la temperatura promedio es de 13° C., el idioma es el español y quichua, en esta provincia se encuentra la mayor cantidad de población quichua ubicada en los cantones de la provincia. Población total: 509.352 habitantes en el año 2013, misma que se distribuye de la siguiente manera (CICAD, 2012):

Mujeres: 265.372 (52.1%)

Hombres: 243.980 (47.9%)

Así como lo referente a la Población urbana: 308.630 habitantes (60.6%)

Población rural: 200.722 habitantes (39.4%)

Edad media de la población (años): 28.7

Las actividades económicas más importantes, por su situación geográfica, siempre han sido la agricultura, ganadería y riego. Sin embargo, ahora no son las únicas, ya que se debe destacar todas aquellas actividades que se enmarcan dentro del turismo, siendo estas: la fabricación de productos artesanales, venta de paquetes turísticos, entre otros.

Dentro de la Provincia de Chimborazo se encuentra el cantón Guano que se ubica en el extremo norte de la misma, con una superficie de 460 km² de extensión. Este poblado lleno de hábiles artesanos que confeccionan alfombras, tapetes y un sin número de artesanías. (Ecuale, 2010)

La extensión de Guano corresponde al 7% de territorio provincial. La temperatura promedio es de 17 ° C. Existe diversidad de pisos climáticos, desde el valle hasta la nevada montaña más alta. Por lo mismo, hay vegetación de toda clase, incluyendo la propia de los páramos.

De acuerdo con el (SIISE, 2012)¹ la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 83,44% de la población total del cantón, y la extrema pobreza alcanza el 49,96%.

¹ Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador

Según datos dados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec, 2010), en el cantón habitan 42.851 personas, concentrándose en la zona urbana 7.758 habitantes. Así también se menciona que el Cantón Guano presenta una base piramidal ancha, a expensas de la población escolar y adolescente, con un porcentaje algo menor de niños que se encuentran entre los 0 y 4 años, lo cual se explicaría por la migración existente desde este cantón a diversos lugares de la provincia y el país. La tasa de crecimiento anual de la población para el período 1990-2001, fue de 0,2%.

La población femenina alcanza el 52,6%, mientras que la masculina, el 47,4%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 16,7%, mientras que en varones: 8,4%. La población económicamente activa alcanza el 59,38%. Tienen acceso a la red de alcantarillado, el 23% de las viviendas. El 28,77% de los hogares cuentan con servicio higiénico exclusivo (Inec, 2010).

En el cantón los servicios básicos alcanzan según (SIISE, 2012) la siguiente cobertura:

- Agua entubada por red pública dentro de la vivienda: 0,27%.
- Energía Eléctrica 56,75%.
- Servicio telefónico 13,93%.
- Servicio de recolección de basuras: 15,2% de las viviendas

En general el déficit de servicios básicos es de 82,84%.

La comunidad de Pulingui es netamente indígena, conservan costumbres y tradiciones culturales de la zona, se encuentra a 36 km de la ciudad de Riobamba, en la vía del refugio al volcán Chimborazo, con una altura aproximada de 3820 msnm. El ecosistema en el que viven es llamado Páramo, el clima es frío. Hay presencia de pajonales, pocas árboles y vegetación, a pesar de este panorama aun se encuentra la presencia de algunas aves como el Curiquingui, el Colibrí entre otras. Su población de 188 habitantes descendientes de la nación Puruhá, su vivienda son chozas con techo de paja y paredes de adobe, preparan sus alimentos a leña. Cultivan hortalizas como papas, habas en pocas cantidades en su mayoría solo para su consumo. Los principales de la comunidad

se basan en: no ser ocioso, no robar, no mentir, el trabajo comunitario son una de las características de este pueblo (RED, 2010).

El acceso a esta comunidad que se ubica en el cantón Guano, provincia del Chimborazo, es por medio de vehículo privado, por la carretera Panamericana, hasta llegar a un desvío en la antigua vía a Quito, desde allí se recorre 3 km y se atraviesan cinco comunidades hasta llegar a la de Pulingui Santa Ana. Existe un servicio continuo de buses desde Riobamba que le deja cerca de la comunidad (REDTUR, 2011).

Su ecosistema se caracteriza por una temperatura baja, gran humedad y una vegetación muy reducida en razón de su altitud, superior a los 3.000 metros. La zona cuenta con un bosque de polylepis, un desierto llamado Arenal, formado por la acumulación de ceniza a través del tiempo, y el Chimborazo, el nevado perpetuo más alto del país (6.310 metros), en medio de la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo, que alberga una gran diversidad de flora y fauna.

En cuanto a sus atractivos turísticos la comunidad Pulingui es un destino con excepcionales atractivos naturales, como escalar el nevado Chimborazo; el “árbol solitario”, que crece a 4.200 metros de altura, y los numerosos riachuelos y manantiales que dan un encanto especial a las caminatas. En la cosmología indígena, los atractivos naturales son sagrados. Otro atractivo de la zona es la cultura indígena, la cual despliega múltiples expresiones: artesanías, fiestas populares, música, bailes y gastronomía.

Por lo antes expuesto nace la necesidad imperiosa de implementar el centro de costura en el Proyecto Vida Nueva el mismo que estará para beneficiar a la comunidad en general, esto ayudará a mejorar su economía y a manejarse de forma independiente y no solo depender del trabajo agrícola.

1.4. Justificación

El presente proyecto es de gran importancia, en la medida que se apresta a dar solución a un problema muy concreto y sentido dentro de las actividades que son encaminadas por el proyecto Vida Nueva, considerando que el centro de costura permitirá capacitar a

las mujeres de la comunidad y de esta manera promover otra alternativa de ingresos a través de la confección de prendas de vestir como son blusas y ponchos de hombre serán comercializados dentro de la misma comunidad y en la plaza de la Concepción, mercado que se encuentra ubicado en las calles Larrea y Orozco esquina los días sábados que es la feria tradicional. Este mercado se caracteriza por el expendio de artesanías y ropa indígena en general.

El 6% de las mujeres de la comunidad no han terminado la educación primaria y únicamente se dedican a trabajos agrícolas, lo que producen para el consumo familiar sin percibir rédito económico por el esfuerzo y trabajo realizado, lo cual limita las oportunidades de las mujeres indígenas del sector (COMPASSION, 2008).

Por lo escasos recursos económicos que poseen las familias de la comunidad no pueden adquirir máquinas de coser para remendar sus prendas peor aun para confeccionarlas, de allí la necesidad de impulsar este proyecto que beneficiara a la comunidad en general.

La problemática mencionada anteriormente, justifica realizar esta investigación, pues: permitirá mejorar la precaria economía familiar, se buscara nuevas alternativas de emprendimiento para mejorar la calidad de vida de los pobladores, capacitar a las madres de la comunidad para desarrollar habilidades y descubrir talentos, lo cual les permitirá sentirse útiles y valoradas por la sociedad mejorando su autoestima. Se realizara también un esfuerzo para financiar este emprendimiento.

1.5. Formulación de objetivos

1.5.1. Objetivo General

Diseñar la implementación del centro de costura en la comunidad de Pulingui provincia de Chimborazo, durante el período septiembre 2013.

1.5.2. Objetivos Específicos

- ✦ Diseñar un proyecto de implementación del centro de costura en el Proyecto Vida Nueva, que permita mejorar la calidad de vida de la comunidad Pulingui
- ✦ Capacitar a las madres del proyecto Vida Nueva de la comunidad de Pulingui en temas de confección de prendas de vestir.
- ✦ Analizar el impacto social que se espera genere el centro de costura en la comunidad de Pulingui

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. GENERALIDADES

2.1.1. El protagonismo de la economía de la solidaridad

En los últimos años el concepto de “*Economía de la Solidaridad*” se ha vuelto protagónico en diversos ámbitos de las ciencias sociales y de la reflexión sobre modelos de desarrollo, en lo referente a enfoques macro, como micro económico. Entre las muestras de tan particular protagonismo; la adhesión de muchas organizaciones sociales, sindicales y cooperativas al postulado de una Economía Solidaria, desarrollando numerosos encuentros en la materia, entre los cuales destacan sin duda los desarrollados en el marco del Foro Social Mundial; la penetración de este concepto en el seno de la Iglesia Católica, fundamentalmente a través de sus Pastorales Sociales; la presencia en algunos programas de gobierno del fomento a la economía solidaria **(Laville, 2009)**.

Más allá de las diversas variantes, son la economía de la solidaridad, o socio economía de la solidaridad pretende dos grandes objetivos, uno de carácter práctico y otro de carácter teórico. El primero, consiste en rescatar las diversas experiencias de hacer economía en sus diversas fases (producción, distribución, consumo y acumulación) caracterizadas por vertebrarse en torno a valores solidarios. El segundo objetivo es construir el herramental teórico necesario para dar correcta cuenta de esas experiencias. Podríamos en tal sentido definir a la Economía de la Solidaridad como un modo especial y distinto de hacer economía, que por sus características propias consideramos alternativas respecto de los modos capitalista y estatista predominantes en los mercados determinados **(Laville, 2009)**.

Es así que para designar las organizaciones de la “nueva economía social”, que surgen en respuesta a la crisis del modelo de desarrollo basado en la sinergia mercado-Estado.

Intentan aportar respuestas ante el desempleo estructural, las necesidades que no son satisfechas por el mercado ni por el sector público. Reciben nuevos nombres: servicios de proximidad, cooperativas sociales, empresas sociales y de inserción, corporaciones de desarrollo económico comunitario, etc. Generalmente asocian una diversidad de actores (promotores, asalariados, usuarios, voluntarios), mientras las asociaciones tradicionales de la economía social (cooperativas) agrupan miembros de categorías homogéneas (agricultores, consumidores, trabajadores) (Laville, 2009).

También financian sus actividades mediante una combinación (“hibridación” según la expresión de Laville) de recursos, provenientes de los aportes voluntarios (donaciones, trabajo voluntario), del financiamiento público y de la venta de bienes y servicios en el mercado (Laville, 2000).

Las dos características fundamentales de las organizaciones de la economía solidaria son, según (Laville, 2000), la hibridación de los recursos, y la construcción conjunta de la oferta y la demanda. La “hibridación de los recursos” consiste en la combinación de recursos provenientes de diferentes fuentes: donaciones y voluntariado (principio de reciprocidad), financiamiento público (principio de redistribución) y venta de bienes y servicios (principio de mercado). Esta combinación o hibridación garantiza la sustentabilidad o perennidad de los servicios de proximidad. Se han puesto de manifiesto las limitaciones de los servicios que sólo se financian con recursos públicos, o mediante su venta en el mercado. En cuanto a los servicios que descansan únicamente en el voluntariado, tienden a no ir más allá de realizaciones puntuales, porque se produce un agotamiento de los voluntarios. Los recursos no monetarios, si bien representan una importante contribución para la sobrevivencia de las actividades ya implantadas, no bastan para asegurar su durabilidad.

2.1.2. La Economía Social y Solidaria en la Constitución Ecuatoriana

La Constitución del Ecuador indica en su artículo 283 que “el sistema económico es social y solidario”. Asimismo especifica en su artículo 276 “El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos citado por (Coraggio, 2009):

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.” (...)

Por ende se dice que al definir el sistema económico por su relación con la sociedad, por su valor central y por sentido antes que por determinada institucionalidad prefijada ideológicamente (como es el caso de neoliberalismo con respecto al mercado total), los constituyentes adoptaron una definición sustantiva y plural de economía, que no se define por los procedimientos de cálculo e instituciones de asignación óptima de recursos sino por garantizar de manera solidaria el sustento de todos los ciudadanos combinando diversas formas de organización económica es así que se mencionan los siguientes artículos:

“Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (...)”

El Buen Vivir es un concepto colectivo, un modo de vida en convivencia cuya concreción será definida a lo largo de la historia por el pueblo ecuatoriano, y que no se reduce a las preferencias de los consumidores limitados por la escasez de sus recursos. En tal sentido, la Constitución establece que las políticas públicas (y por tanto su orientación del Buen Vivir) deberán ser definidas participativamente.

2.1.2.1 El sistema económico social y solidario, la economía popular y el desafío de las políticas públicas

(Coraggio, 2009) Menciona que es usual utilizar la denominación de Economía Solidaria para la promoción de actividades económicas asociativas auto gestionadas por

los propios trabajadores a fin de integrarse al sistema económico que los excluyó. Por agregación y encadenamientos, los emprendimientos populares y solidarios pueden ir constituyendo un sector orgánico de peso creciente en la economía, capaz de moderar los efectos de la insuficiencia dinámica del modelo productivo y disputar la hegemonía de las formas capitalistas, su paradigma empresarial y sus valores.

Por lo mencionado anteriormente es importante entender que organización social es toda aquella agrupación de personas que se establece a partir de elementos compartidos, ideas en común, formas similares de ver al mundo. Considerando la importancia que para que tal grupo de personas sea considerado una organización social debe existir un objetivo a realizar, sea este solidario o particular. Esto es así ya que una organización social debe existir siempre por una razón y no por espontáneas variables.

En el caso de la Comunidad Pulinguí existe desde el año 1985, la organización denominada “Trabajadores de Pulinguí San Pablo y Chorrera” fue reconocida como organización de derecho, la misma que ha ido buscando programas y proyectos de desarrollo ante los gobiernos y organismos internacionales pero sin resultados. Pero en el año 1997, se consiguió el primer proyecto integral apoyado por organismos internacionales. Es así que se puede mencionar algunos de los proyectos emprendidos en la Comunidad tales como:

Proyecto Cóndor: El proyecto se desarrolló en diferentes áreas:

- **Educación:** gracias al apoyo de Kinder Not Hilfe de Alemania, que financió la fundación del Centro Educativo Comunitario Pulinguí San Pablo (educación básica intercultural bilingüe), esta escuela atiende gratuitamente más de 60 niños entre los más pobres de toda la zona, con educación alternativa, cursos de música y canto y alimentación.
- **Compassion International:** Desde 2003 apoya a la comunidad de Pulinguí, atendiendo a niños, niñas y adolescentes en edades comprendidas de 0 a 18 años. Brinda atención a las clases más vulnerables, siendo el principal servicio, la abogacía por la niñez, cultivando en los niños y adolescentes valores morales, procurando resultados positivos en la vida de los niños y sus familias.

- **Desarrollo Comunitario:** con el apoyo de ACDI-CIDA de Canadá se construyó el edificio llamado “Casa Cóndor” donde están ubicados un taller de artesanías (telares), hospedaje para turistas, un centro de información y capacitación por 20 jóvenes de las comunidades, que se han diplomado en turismo como las primeras guías nativas de Ecuador, un pequeño puesto médico, herramientas para agricultura, etc. Además se han emprendido proyectos de salvaguardia del medioambiente, con programas de reforestación con arbustos nativos, rompe vientos para parar la erosión, y sustitución de los borregos por las Alpacas, animal nativo y no destructivo del ecosistema.

Es conveniente mencionar que dicha organización está dirigida por la siguiente directiva:

Cuadro No. 1 Directiva Comunidad Pulingui

Organización a la que representa	Responsable
Presidente Comunidad Pulingui San Pablo	Miguel Miñarcaja
Presidente Comunidad Chorrera Mirador	Juan Cayambe
Centro Educativo Comunitario Pulingui	Prof. Antonio Inga
Cooperativa de Mujeres “Mushuk Yuyak”	Manuela Guaman Agustina Guaman
Centro de información “Waman Way”	Olmedo Cayambe
Casa Cóndor (Programa de ecoturismo comunitario)	Alejandro Guaman

Fuente: www.redindigena.net/cci/wamanway

Elaborado por: Julia Ramos

2.1.2.2. Actores que trabajan en el ámbito de la economía popular y solidaria

Para identificar mejor a los actores que trabajan en el ámbito de la economía popular, se podría señalar tres grupos (Cabrera Sanmartin, 2009):

a) Microempresas

Estas organizaciones están compuestas por pequeños talleres o negocios que son de carácter familiar. Dentro de estas microempresas hay talleres de costura, artesanía, panaderías, tiendas de barrios, comedores populares, entre otros. Pueden funcionar en la vivienda de alguno de los propietarios, o tener su propio local. Para realizar los trabajos, se integran a los miembros de la familia, a los vecinos del barrio, o a los miembros de la comunidad, es decir, se trata de conformar una unidad de trabajo que busca garantizar un ingreso estable.

b) Iniciativas de servicios temporales

Son personas que ofrecen bienes y servicios que responden a demandas de la gente, como son los vendedores ambulantes, servicios domésticos eventuales como limpieza, jardinería, plomería entre otros.

c) Organizaciones socio-económicas populares

Son unidades socio-económicas pequeñas, integradas por personas que se asocian para trabajar y buscar alternativas a sus necesidades económicas, sociales y culturales.

Generalmente funcionan con capital reducido, tecnología artesanal o simple y sus integrantes establecen relaciones solidarias y de colaboración. Buscan auto gestionar colectivamente las actividades de la organización y tener un capital de ahorro. Entre estas tenemos: cooperativas de producción, de bienes o servicios; asociaciones comunales; cadenas productivas solidarias; asociaciones económicas campesinas; etc.

Por lo que un principio común que debe orientar a todas estas modalidades de hacer economía popular y solidaria es que siempre actúen más orientadas a responder a necesidades sociales y humanas que a competir por la máxima ganancia y la acumulación de capital.

Según lo mencionado en un informe presentado por (**Lizarzaburo, 2013**), sobre la economía popular y solidaria en el genera alrededor del 60% de empleo a nivel nacional, representa el 13% del Producto Interno Bruto (PIB) y participa en el 5% de las

compras públicas, indicó Ximena Grijalva, directora nacional del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

Así también se ratificó el aporte de esta economía al modelo nacional, pues permitió reducir la pobreza rural en 4,23 puntos. En junio del 2013 se ubicó en 40,73%, mientras que en el mismo mes del 2012 registró 44,96%, según la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENENDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Es así que en el primer semestre del año, la pobreza a nivel nacional se ubicó en 23,69%, es decir 1,65 puntos porcentuales menos que lo registrado en el mismo mes del año anterior, cuando llegó a 25,34%.

Entre 2007 y 2012, en acuerdo con la Corporación de Finanzas Populares, el Instituto de Economía Popular y solidaria cofinanció 754 emprendimientos económicos por USD 33'000.000 a 69 mil familias y entregó, conjuntamente con el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), 1'025.249 créditos de desarrollo humano, consolidando una inversión de USD 579'679.000.

También se impulsó emprendimientos como la confección de uniformes, movilizand USD 35'000.000; madera y juguetes con USD 2'138.446: cuero y calzado con USD 444.829: textiles con USD 1'038.771 y biocombustible con USD 1'400.000. Las ventas independientes registran USD 131'378.301, alcanzando una totalidad de USD 171'000.000 en compras públicas. **(Lizarzaburo, 2013)**

2.1.2.3. Economía social

A criterio de (Coraggio, 2009) la economía social es el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de un malla de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida, es decir la generación de las condiciones materiales para el sustento o la subsistencia de todos y la reproducción intergeneracional ampliada de la vida.

Así también el mismo autor menciona que el Sumak Kawsay es la forma que asume esa reproducción ampliada de la vida en la Constitución ecuatoriana. Esto implica orientar el sistema económico de manera que permita lograr cuatro equilibrios:

- ✿ El equilibrio de los seres humanos consigo mismo;
- ✿ El equilibrio entre los seres humanos;
- ✿ El equilibrio de los seres humanos con la naturaleza; y,
- ✿ El equilibrio de los seres humanos en las comunidades.

El logro de estos equilibrios requiere una adecuada institucionalización de lo económico, combinando cinco principios:

- ✿ **Subsistencia por la propia producción.-** referidos a las formas sociales instituidas de apropiación primaria de la riqueza producida, previa a toda redistribución, vinculada estrechamente con los principios de producción, destacando dos grandes tipos:

Principio de apropiación por el trabajador individual (persona o familia) que dispone de los productos de su trabajo.

Principio de apropiación colectiva o por terceros, la comunidad, el colectivo de cooperantes, el señor de la gleba, el capitalista, el estado, se apropian en primera instancia, por derecho o costumbre, del producto obtenido por las actividades individuales o cooperativas de recolección o transformación.

- ✿ **Reciprocidad.-** Basado en la triple obligación dar-recibir-devolver (solidaria, no contractual). Puede ser de dos tipos:

Principio de solidaridad simétrica, basada en la acción colectiva de ayuda mutua o reivindicación de derechos.

Principio de solidaridad filantrópica, basada en el altruismo individual, en el don

unilateral (Laville, 2009)

- ✪ **Redistribución.-** Presupone la existencia de un centro distribuidor de bienes en una comunidad, sistema de comunidades, o sociedad, que distribuye lo que previamente había recibido de los miembros individuales o unidades familiares que la integran.
- ✪ **Intercambio.-** Estos principios están basados en el “cambio de manos” de bienes o servicios a través un sistema de equivalentes, implican un contrato.

Principio de mercado (a tasas variables): se refiere al principio del trocar para ganar. Según Polanyi “...para servir como forma de integración, el intercambio requiere el soporte de un sistema de mercados creadores de precios... el comportamiento de los participantes debe llevar a establecer un precio que sea tan favorable como posible para cada uno de ellos”. Estos principios están basados en el “cambio de manos” de bienes o servicios a través un sistema de equivalentes, implican un contrato (Polanyi, 2008).

- ✪ **Planificación.-** Regulación de los mercados. Coordinación democrática de las iniciativas, previsión y control de efectos no deseados, coordinación y organización conjunta de actividades (evitar competencia innecesaria, abastecimiento y/o comercialización conjunta, desde lo local hacia los niveles de mayor complejidad)

Los equilibrios que analiza la economía de mercado son eso, son instrumentos, por lo tanto subordinados para lograr los cuatro equilibrios (por ejemplo: el equilibrio del mercado de trabajo, al tratar a la fuerza de trabajo como una cuasi mercancía, atenta contra los cuatro equilibrios indicados).

En cuanto al Proyecto Vida Nueva practica los siguientes valores:

- ✪ Solidaridad
- ✪ Trabajo en equipo

- ✪ Transparencia
- ✪ Honestidad
- ✪ Equidad
- ✪ Responsabilidad social

2.1.3. Marco conceptual

Confección.- Unión de piezas de tela u otro material para fabricar prendas de vestir, ropa de hogar u otros artículos. El material se corta según la forma y tamaño deseados, utilizando con frecuencia un patrón superpuesto, y después se cose a mano o a máquina. Hoy, la industria emplea ordenadores o computadoras en el diseño y trazado de patrones (véase Industria de la moda: Tecnología). Los datos digitales se suministran a máquinas de corte controladas por computadoras para cortar una o varias capas de tejido. Para el cosido de las prendas pueden emplearse robots en operaciones relativamente sencillas, pero los trabajos más complejos aún se efectúan a mano. El cosido industrial emplea cientos de técnicas de costura especializadas (**Encarta, 2008**).

Comercialización.- Proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor. Involucra actividades como compraventas al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento. Involucra actividades como compraventas al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento (**Businesscol, 2008**).

Costura.- Es la técnica que permite modificar la tela en un producto acabado. Dicho de otra manera, se considera un producto acabado las prendas de vestir, esta técnica se puede realizar en una máquina de coser de pedal la cual se acciona con los pies o en una máquina eléctrica que funciona con motor.

Economía social y popular.- designa a un sector de la economía que estaría a medio camino entre sector privado y negocios por un lado, y sector público y gobierno por otro lado. Incluiría a las cooperativas, organizaciones no lucrativas, y asociaciones caritativas (**Rikfin, 2005**).

Diseño y Producción.- El sistema de confección siempre se ha apoyado en las mujeres que cosen en casa o en las empresas que trabajan bajo contrato. Las fábricas de corte y confección producen artículos específicos tanto para compañías establecidas como para marcas de poca difusión.

Las prendas de vestir suelen hacerse por partes, con un operario destinado a una maquina específica, que cose mangas o cuellos, plancha las prendas o aplica

Organización popular.- Es sinónimo de continuidad de todo proceso revolucionario que se precie de serlo. Dicha organización pasa por la correcta ideologización del pueblo, la cual, en aras de suministrarle herramientas político-sociales ante las banalidades del capitalismo y el neoliberalismo, generaría la preservación del proceso. La organización convertida en poder popular para todos, viene a ser, en sí, el objetivo primordial, puesto que, ésta equivaldría a pasar de una democracia representativa (Martinez, 2005).

Por lo mencionado anteriormente se puede decir que se entiende por organización social a toda aquella agrupación de personas que se establece a partir de elementos compartidos, ideas en común, formas similares de ver al mundo. Considerando la importancia que para que tal grupo de personas sea considerado una organización social que exista un objetivo a realizar, sea este solidario o particular. Esto es así ya que una organización social debe existir siempre por una razón y no por espontáneas variables.

Vulnerabilidad Social.

Una persona vulnerable es aquella cuyo entorno personal, familiar-relacional, socio-económico o político-administrativo padece alguna debilidad y, en consecuencia, se encuentra en una situación de riesgo que podría desencadenar un proceso de la exclusión social (Vives, 2011).

CAPITULO III

DIAGNOSTICO

3.1. Datos Generales del proyecto Vida Nueva Pulingui, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo

El proyecto funciona desde hace 10 años aproximadamente, atendiendo las necesidades básicas de 48 madres del sector. Se interviene en cuatro áreas fundamentales:

Área Cognitiva.- Desarrollan habilidades del conocimiento, memorizan el número de cedula, aprenden a elaborar champú, bisutería, realizan varios tejidos como carteras, zapatos, este tipo de aprendizaje no tiene costo para las madres, el proyecto cubre gastos de materia prima, y accesorios.

Área físico y salud.- Las madres y sus hijos reciben atención médica dos veces al año, reciben trimestralmente vitaminas como Pharmaton para las madres y Mulgatol para sus hijos. Reciben charlas de salud preventiva y curativa, las madres aprenden a preparar suero oral, reciben capacitaciones acerca de salud e higiene, aprenden sobre el manejo y preparación de alimentos para evitar posibles contagios.

Es importante mencionar que tanto las madres como los hijos poseen la cantidad de 1500,00 USD para cualquier caso de salud emergente. A las madres se les cubre el 100% de gastos médicos en caso de cesárea. En caso de existir algún tipo de desnutrición las madres cuentan con 2500,00USD por año. Reciben una canasta de productos básicos cada trimestre.

Área Espiritual.- Un impacto positivo se ha observado en las familias de las madres, a través de estudiar la Biblia y aceptar a Jesús como su Salvador, se ha notado un cambio de actitudes, las relaciones familiares han mejorado positivamente, reciben estudios bíblicos, encuentro de parejas, consejería familiar, ha disminuido el maltrato familiar. Reciben cursos de liderazgo, principios de valores morales y espirituales, diez madres

participan en el grupo de alabanza y coro de la iglesia, refuerzan su conocimiento espiritual a través de las historias bíblicas que también comparten con sus hijos.

Área Socio emocional.- Las madres reciben charlas relacionadas con el auto estima, se da el valor de mujer, reciben talleres motivacionales, participan en diferentes eventos como casas abiertas donde exponen sus trabajos. Realzando de esta manera el valor como mujer se lo merece.

3.1.1. Plan de acción

Cuadro No. 2

ACTIVIDADES SUB ACTIVIDADES	INDICADOR CLAVE	RESPONSABLE	TIEMPO	RECURSOS • Humanos (externos) • físicos • financieros	MONTO
1.1. Implementación de un centro de costura en Pulingui	100% de madres y familias beneficiarias disponen del servicio de un centro de costura	Iglesia socia Proveedor contratado	1 mes	Humanos Técnicos y equipos	5.480,00USD
1.1.1. Adquisición de maquinas de coser y estampadora	Se dispondrá de un equipo clave para la ejecución	Iglesia socia Proyecto EC C-14	1 semana	Financieros Técnicos	5.480,00 USD
1.1.2. Instalación del Centro de Costura	100% de beneficiarios involucrados	Iglesia Compassion	1 semana	Humanos Técnicos	00 USD
1.1.3. Seguimiento a la ejecución en campo	Contar con el centro de costura para las 10 comunidades	Iglesia Comunidad Compassion	1 semana	Humanos Financiero Físicos Técnicos	00,00 USD
1.1.4. Entrega del centro adecuado	100% del centro de costura instalada y verificando su funcionamiento	Organismo ejecutor – Proveedor	1 semana	Humanos Físico	00 USD
1.2. Fortalecimiento de Redes Locales	100% de actores locales conocen y apoyan el taller de costura	Iglesia Cabildos	1 mes	Humanos Técnicos Físicos	0.000,00 USD

1.2.1. Coordinación con actores locales	Actores locales involucrados con contrapartes	Iglesia socia Cabildos	1 mes	Humanos Físicos	000,00 USD
1.3. Capacitación y Difusión		Iglesia socia Facilitador	1mes	Humanos y Técnicos	500,00 USD
1.3.1. Programas Radiales	El 100% de familias socializadas y conocen	Iglesia socia Compassion Radiodifusoras	15 días	Humanos Técnicos	300,00 USD
1.3.2. Capacitación sobre el manejo y mantenimiento del centro de costura	80% de la población adopta nuevos hábitos aprendizaje	Iglesia socia - CDN	15 días	Humanos Técnicos	200 USD
Total Inversión 1.1; 1.2; 1.3					5.980,00 USD

Fuente: Proyecto Vida Nueva

Elaborado por: Julia Ramos

3.2 Descripción de la comunidad de Pulingui



La comunidad de Pulinguí se encuentra ubicada en las faldas del volcán Chimborazo, a casi 4000 metros sobre el nivel del mar. Se constituyen aproximadamente por 200 habitantes, descendientes de la Nación Puruhá. Su idioma es el quichua y aun conservan la tradición y cultura de sus antepasados.

Como la gran mayoría de las comunidades y nacionalidades indígenas, han sido víctimas de la explotación, la miseria y el abandono, anteriormente por parte de los invasores españoles y actualmente por el gobierno del Ecuador.

La comunidad se encuentra a 37 Km. al Noroeste de la ciudad de Riobamba, en la vía al refugio del volcán Chimborazo, en la Parroquia San Juan del Cantón Riobamba. Se encuentra ubicada a 3830 msnm, en el ecosistema Páramo.

Sus antepasados son los Puruhaes quienes se ubicaron en la sierra centro. Tenían como sus dioses protectores al Chimborazo, como el varón y el Tungurahua como la hembra, esposa del Chimborazo. Fue un pueblo dedicado íntegramente a la agricultura, sus principales cultivos fueron: papa, maíz, frijoles, hortalizas y cabuya. A raíz de la conquista española estas comunidades se vieron sumidas en la explotación, humillación y discriminación de los grandes terratenientes, a quienes servían como trabajadores sin salario en las haciendas a cambio de tener vivienda y comida. En el 1972, con la reforma agraria., se organizaron para reclamar sus tierras logrando obtener alrededor de 5000 hectáreas. Lastimosamente la cría incontrolada de animales (borregos), la quema de pajonales para después sembrar, y otros factores externos como el aumento de la temperatura terrestre y la falta de precipitaciones debido a la crisis medio ambiental, han causado desertificación y erosión en la zona causando efectos negativos en la economía tradicional de las comunidades. Después de su lucha durante muchos años para afianzar sus tierras en 1997 lograron conseguir el apoyo de organismos internacionales para sacar adelante sus proyectos con los cuales buscan mejorar el nivel de vida de la población y elevar la autoestima de las comunidades.

Cuentan con una población de 200 habitantes aproximadamente, originarios casi todos de Pulinguí, habitan en chozas con techo de paja y paredes de tierra, calentadas por un fogón, el mismo que sirve también para cocinar sus alimentos. Su economía tradicional se sustenta en la cría de borregos, cuyes y ganado vacuno (especies menores). Se dedican también a la agricultura produciendo papas, habas, cebada en pocas cantidades, que sirven para el sustento familiar y comunitario.

Practican la autonomía y el autogobierno eligiendo a sus autoridades en asambleas comunitarias. Como toda comunidad indígena se basan en 3 principios: "Ama Killa", "Ama Shua", "Ama Llulla", que significan "no ser ocioso", "no robar" y "no mentir". La "minga" o trabajo colectivo, voluntario y gratuito constituye una tradición importante, herencia de sus antepasados, gracias a las mingas han podido edificar obras de utilidad pública y ayudarse mutuamente en el trabajo del campo.

La comunidad cuenta con energía eléctrica y agua potable. Existe también señal de telefonía móvil en esta área.

Aun conservan las tradiciones y fiestas pre-incaicas como el "Tarpuy" que es el ritual de la siembra y el "Murutanday", el ritual de la cosecha. Su plato típico es el cuy con papas, y su bebida la "chicha" preparada a base de maíz fermentado. Adicionalmente se alimentan de habas y mellocos.

En autobús desde la Terminal Terrestre Parroquial de Riobamba: Existe el servicio de transporte desde las 6 AM. hasta las 4 PM. Las compañías que realizan este servicio son: Atenas, Transportes Unidos, servicios de transporte que le dejan en el centro de la comunidad.

En auto particular se debe tomar la vía Panamericana Norte (Vía a Quito) luego se debe tomar el desvío correspondiente y viajar 3 Km hasta llegar a la comunidad.

La otra ruta es viajando por la vía a Guayaquil es un tramo totalmente asfaltado y pasa 4 comunidades hasta el lugar de destino. Es un viaje placentero por la exquisitez de su paisaje y dura aproximadamente de 30 a 40 minutos.

3.3. Estudio de mercado

“El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado” (J. RACHMAN, 2001).

El presente estudio de mercado determina la factibilidad y sustentabilidad de ejecutar el proyecto en una economía de mercado, a través de un estudio serio y profundo de los requerimientos del mercado potencial para el proyecto del centro de costura en la comunidad de Pulingui, Parroquia San Andrés, Cantón Guano.

3.3.1. Resultados encuesta aplicada a las 48 madres beneficiarias del Proyecto Vida Nueva

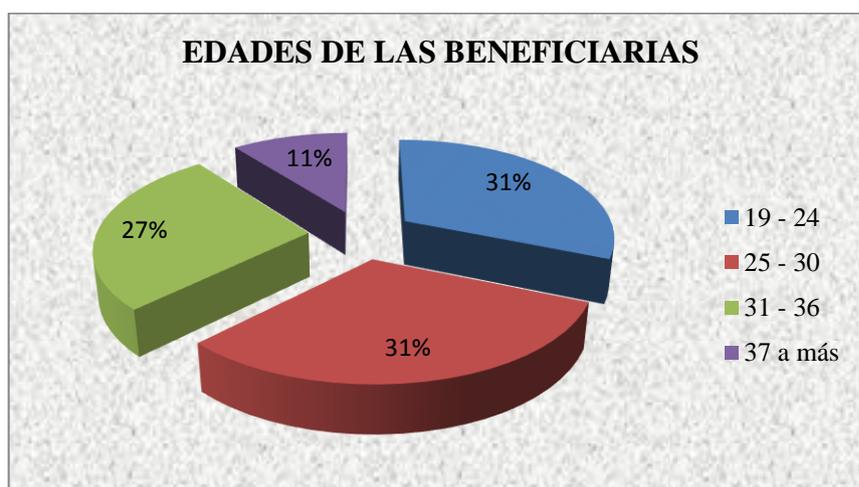
Cuadro No. 3 Edad de las encuestadas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
19 – 24	15	31
25 – 30	15	31
31 – 36	13	27
37 a más	5	10
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Grafico No. 1



Fuente: Cuadro No. 3

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Interpretación y Análisis.- De las 48 encuestadas el 31% se encuentran entre los 25 a 30 años de edad y con igual porcentaje de 19 a 24 años de edad; el 27% están entre los 31 a 36 años; y el 12% de 37 y más años. Se evidencia que la mayor parte de las madres beneficiarias son madres jóvenes.

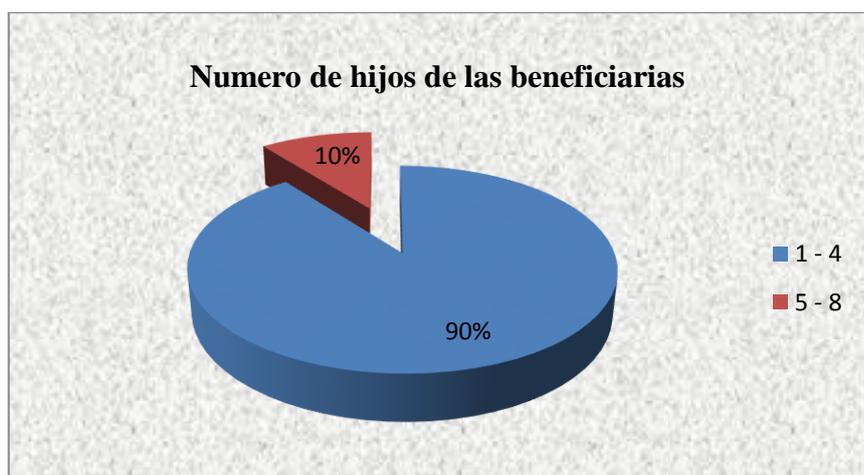
Cuadro No. 4 Número de hijos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 - 4	43	89,58
5 - 8	5	10,42
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Grafico No. 2



Fuente: Cuadro No. 4

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Interpretación y Análisis.- Del 100% de las encuestadas el 90% tienen de 1 a 4 hijos; mientras que el 10% tienen de 5 a 8 hijos. Se evidencia que entre las madres más jóvenes tienen menos hijos. Ocurriendo lo contrario en las madres de mayor edad.

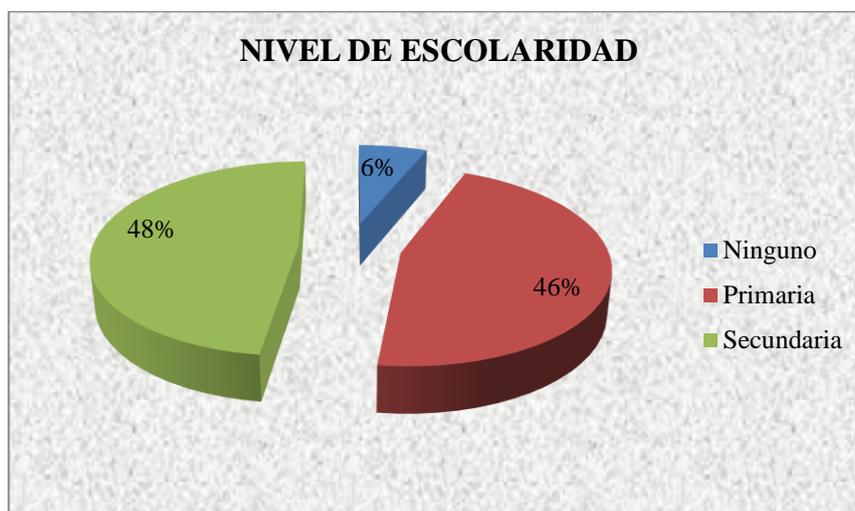
Cuadro No. 5 Nivel de escolaridad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguno	3	6
Primaria	22	46
Secundaria	23	48
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Grafico No. 3



Fuente: Cuadro No. 5

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Interpretación y Análisis.- En cuanto al nivel de escolaridad el 48% de las encuestadas han terminado la secundaria; el 46% solo la primaria y en un mínimo porcentaje de 6% no han podido acceder a ningún tipo de instrucción. Por lo cual la necesidad de hacerles partícipes de capacitación en el centro de costura que se quiere implementar.

Cuadro No. 6 Tiempo para asistir al centro de costura (Horas diarias)

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 - 2	23	48
3 a más	25	52
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Gráfico No. 4



Fuente: Cuadro No. 6

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Interpretación y Análisis.- El tiempo que las beneficiarias del proyecto Vida Nueva disponen para asistir al centro de costura es el 52% de 3 horas a más; mientras que el 48% restante de 1 a 2 horas. Se debe aprovechar al máximo la disposición de tiempo de las beneficiarias.

Cuadro No. 7 Centro como herramienta de aprendizaje

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	48	100
NO	0	0
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Gráfico No. 5



Fuente: Cuadro No. 5

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Interpretación y análisis.-El 100% de las encuestadas opinan que el centro de costura es una herramienta de aprendizaje. Es importante considerar que al implementar el centro de costura en la Comunidad, el mismo se constituye en una herramienta a través de la cual permitirá que las beneficiarias mejoren la calidad de vida de sus familias, puesto que con los conocimientos adquiridos en el taller podrán elaborar varias prendas de vestir y comercializarlas.

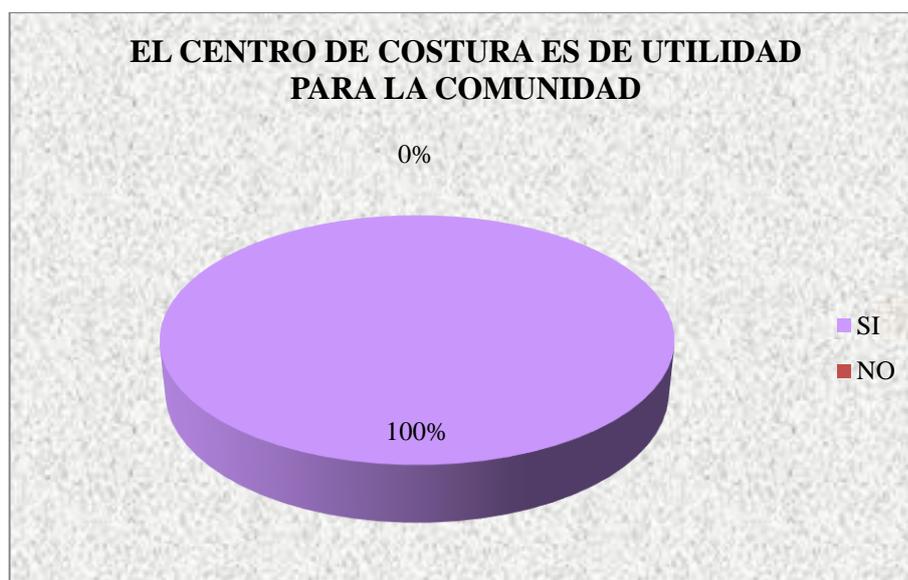
Cuadro No. 8 El centro de costura será de utilidad para la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	48	100
NO	0	0
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Gráfico No. 6



Fuente: Cuadro No. 8

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Interpretación y análisis.- El 100% de las encuestadas opinan que la implementación del centro de costura en el Proyecto Vida Nueva, permitirá que la Comunidad Pulinguí se dé a conocer por la confección y comercialización de las prendas que se elaboren en el centro, de esta manera obtener ingresos que vayan en beneficio de sus beneficiarias.

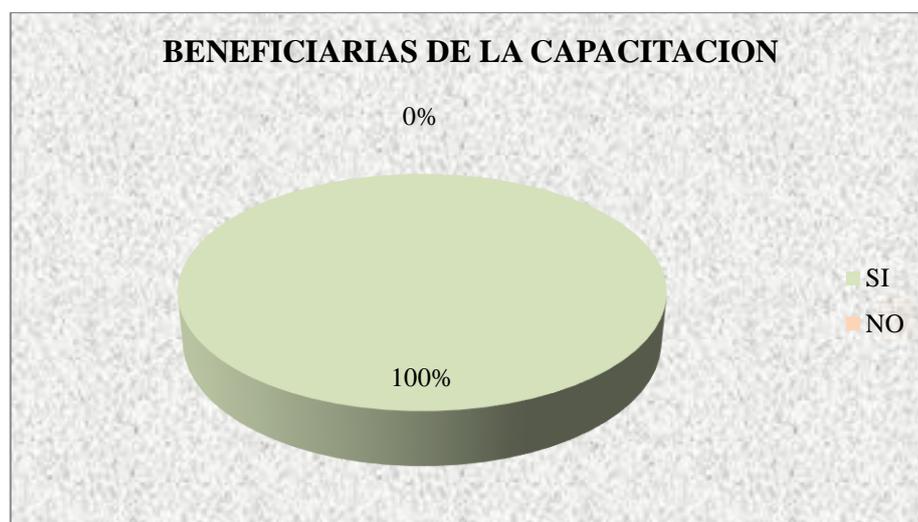
Cuadro No. 9 Interés de ser beneficiarias de la capacitación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	48	100
NO	0	0
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Gráfico No. 7



Fuente: Cuadro No. 9

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Interpretación y Análisis.- El 100% de las encuestadas están interesadas en la capacitación que se brindará en el centro de costura, puesto que a través de ello podrán confeccionar prendas de vestir tanto para su familia como también para comercializar y obtener ingresos económicos adicionales

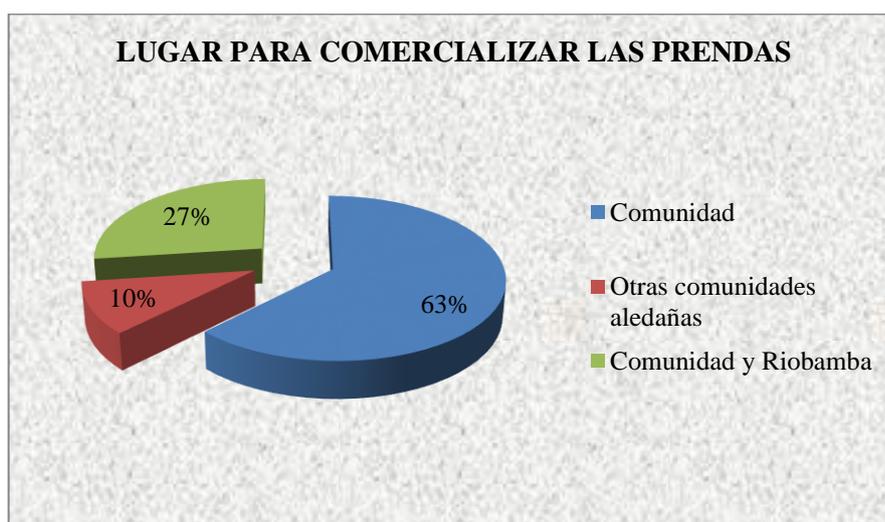
Cuadro No. 10 Lugar para comercializar las prendas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comunidad	30	63
Otras comunidades aledañas	5	10
Comunidad y Riobamba	13	27
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Gráfico No. 8



Fuente: Cuadro No. 10

Elaborado por: Julia Ramos, 2013

Interpretación y Análisis.- Las encuestadas opinan en un 63% que las prendas confeccionadas en el centro de costura se comercializarán en la misma comunidad; el 27% en la Comunidad y en la ciudad de Riobamba; y el 10% en otras comunidades aledañas.

En base a los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta a las 48 madres beneficiarias del proyecto Vida Nueva, se puede concluir lo siguiente:

- ✪ La mayoría de madres son jóvenes y tienen aspiración de superarse tanto para el bienestar de su familia como también para desarrollarse y capacitarse como mujeres y mejorar su autoestima.
- ✪ Así también todas son originarias del sector por lo cual todas están motivadas en participar del proyecto y por lo tanto asistir al centro de costura para ser capacitadas y contribuir de manera económica a sus hogares.
- ✪ La mayor parte de las encuestas tienen un nivel de educación promedio, por lo cual les permite estar conscientes que si se capacitan podrán desarrollarse de manera profesional.
- ✪ La mayor parte de las madres se dedican básicamente a la agricultura y a los quehaceres domésticos, por lo cual es necesario que las mismas opten por capacitarse en el centro de costura que se pretende implementar a través del Proyecto Vida Nueva.
- ✪ Todas las beneficiarias opinan en su mayoría que las prendas que se confeccionen en el centro de costura pueden ser comercializadas en la misma comunidad; así también en comunidades aledañas, y también en la ciudad de Riobamba.

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1. Etapas de implementación del centro de costura

✧ Unidad ejecutoria

Quienes se van a encargar de ejecutar este proyecto en beneficio de las madres es el proyecto: “Vida Nueva” ubicado en la comunidad de Pulingui.

✧ Cobertura y localización

El presente proyecto va dirigido a 48 madres altamente vulnerables que viven en la comunidad Pulingui y tengan hijos menores de 36 meses de edad, quienes son las beneficiarias del proyecto “Vida Nueva”.

✧ Plazo de ejecución

El presente proyecto tendrá una duración de un mes para la aplicación e instalación del centro de costura una vez culminado la elaboración del proyecto.

✧ Sector y tipo de proyecto

El presente proyecto va a ser aplicado a la parroquia Pulingui, y el proyecto será de carácter social.

✧ Identificación y caracterización de la población beneficiaria

Las beneficiarios del proyecto fueron seleccionadas a través de un trabajo en campo sobre todo por las evaluaciones trimestrales de los talleres de habilidades, surge entonces el interés de las madres de aprender nuevas alternativas para mejorar sus ingresos y fortalecer la economía en sus hogares y por qué no

decirlo ayudaría también a mejorar su auto estima y valores que como mujer necesita sentirse realizada y ser reconocida como personas proactivas capaces de generar ingresos y armonía para sus hogares.

Las 48 beneficiarias del proyecto, tendrán la facilidad de disponer del centro, cuando así lo requieran para aprender, hacer uso del mismo y confeccionar sus prendas de vestir a la vez coordinar con el líder responsable acerca de horarios de atención

Características de las madres beneficiarias del proyecto:

- * Madres embarazadas.
- * Madres que tengan niños menores a 36 meses de edad.
- * Madres, sin importar edad o estado civil.
- * Madres sin importar la religión o credo religioso.
- * Madres altamente vulnerables.
- * Madres sin importar la escolaridad.

4.2. Estudio técnico

4.2.1. Introducción

La elaboración del estudio técnico está dirigida a cumplir los siguientes objetivos:

- * Determinar la posibilidad técnica de confeccionar un producto o prestar un servicio determinado.
- * Fijar el tamaño óptimo desde el punto de vista físico, localizar e identificar el proceso productivo más adecuado, determinar el requerimiento de maquinarias, equipos y las instalaciones físicas requeridas para el funcionamiento operativo del proyecto.

Por lo señalado el estudio técnico, pretende responder a varias interrogantes: dónde, cuánto, cuándo, cómo producir los bienes y servicios requeridos por la población.

4.2.2. Características del proyecto

Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto está determinado desde el punto de vista físico y de acuerdo a la infraestructura del mismo. Tomando en cuenta aspectos como: Tamaño del terreno, tecnología, financiamiento, recurso humano, etc.

En el proyecto de implementación de un centro de costura, ha tomado en consideración las variables de viabilidad y optimización para definir el tamaño óptimo de la planta.

Financiamiento

Este proyecto tendrá un costo total de 5.980,00 USD de los cuales los 980,00 USD corresponden a aportes locales y la diferencia de 5.000,00 USD por medio de la contribución de donantes contactados por Compassion International.

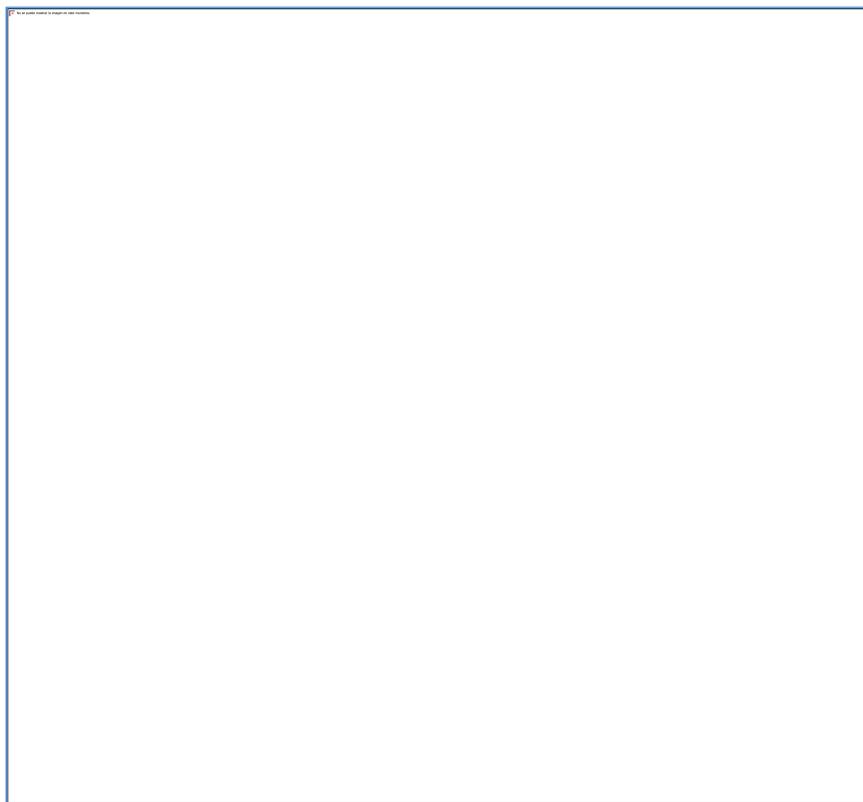
Recurso humano

Dentro del sector se cuenta con el suficiente personal para trabajar en el centro, con sus respectivos beneficios de ley., aclarando que el proyecto estará conformado por familias del sector, lo cual beneficiara de gran manera a la situación socioeconómica de las mismas

4.2.2.1. Macrolocalización

El proyecto del Centro de Costura estará ubicado en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, a 196 Km, de la capital del Ecuador (Quito), la misma que se encuentra situada en el centro del país con una altura de 2.754 metros sobre el nivel del mar. (Riobamba, 2010)

Gráfico N° 9
Provincia de Chimborazo



Fuente y Elaboración: enciclopedia Encarta 2007

Cuadro No. 11 Densidad poblacional comparada regionalmente (Sierra)

Provincia	Habitantes por Km cuadrado (n/N*100)	Numero habitantes (n)	Kilómetros cuadrados (N)
Sierra	85.1	5.460.738	64.201
Azuay	73.2	599.546	8.189
Bolívar	40.8	169.370	4.148
Cañar	56.4	206.981	3.669
Carchi	40.4	152.939	3.790
Cotopaxi	58.2	349.540	6.008
Chimborazo	67.3	403.632	5.999
Imbabura	74.6	344.044	4.611
Loja	36.5	404.835	11.100
Pichincha	177.4	2.388.817	13.465
Tungurahua	136.9	441.034	3.222
PAÍS	47.4	12.156.608	256.370

Fuente y Elaboración: Inec, 2010

4.2.2.2. Microlocalización

El análisis de micro localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. Se debe considerar los factores que tienen el mayor peso para determinar la localización del proyecto:

Gráfico No. 10 Ubicación Comunidad Pulingui



Fuente: Mapa tomado del brochure electrónico de la comunidad.

4.2.2.3. Estudio financiero

Cuadro No. 12 INVERSIÓN REQUERIDA

Implementación	Valor requerido	Valor Contribución de las beneficiarias	Valor solicitado
Adquisición de 2 máquinas de cocer	4.800,00 USD		4.800,00 USD
Adquisición de una maquina estampadora	680,00 USD	480,00 USD	200,00 USD
Instalación	0,00 USD		0,00 USD
Total Implementación	5.480,00 USD	480,00 USD	5.000,00 USD
Fortalecimiento de redes locales			
Coordinación, apoyo en la instalación y local	0,00 USD	0,00 USD	
Total Fortalecimiento de redes locales	0,00 USD	0,00 USD	
Capacitación y difusión			
Programas radiales	300,00 USD	300,00 USD	
Talleres de capacitación	200,00 USD	200,00 USD	
Total Capacitación y difusión	500,00 USD	500,00 USD	
TOTAL	5.980,00 USD	980,00 USD	5.000,00 USD

Fuente: Investigación de campo

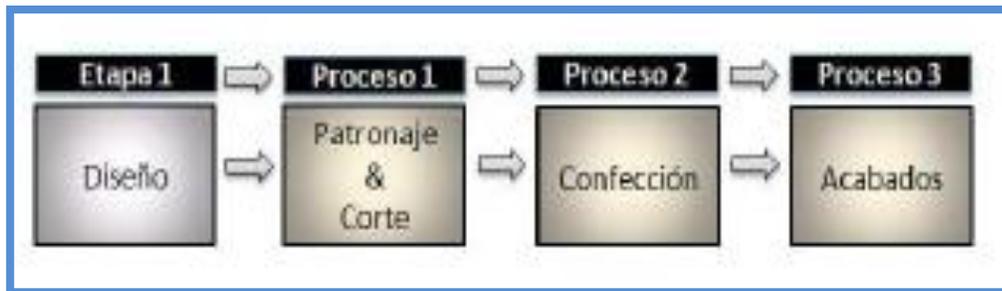
Elaboración: Julia Ramos

4.2.2.4. Ingeniería del proyecto²

Proceso de producción

El proceso operativo de una empresa es un conjunto de actividades relacionadas entre sí para obtener bienes y servicios o una meta final, es así que el proceso para la elaboración de prendas de vestir y prendas para el hogar incluye una serie de actividades en cada una de las etapas. Por lo tanto, a continuación se define cada una de las etapas del proceso productivo y las actividades respectivas

Gráfico No. 11 Proceso productivo



Las Operaciones comprenden la transformación de los insumos a un producto terminado en este caso una prenda de vestir entre estas se tiene: Diseño, Patronaje, Corte, Confección, Acabados, Empaquetado y Embalado de la prenda. Este proceso de operaciones se lo detalla de la siguiente manera:

- ✪ **Diseño.**- El Diseño de las Prendas Fabricadas en el Centro de costura del Proyecto Vida Nueva es una de las operaciones fundamentales y de vital importancia, ya que este define las ventas que se van a realizar. El diseño de las prendas pasa por el estudio de mercado que debe hacer la diseñadora revisando las nuevas tendencias de la moda global y proponiendo sus diseños exclusivos.

²La Ingeniería de proyectos comprende los aspectos técnicos y de infraestructura que permitan el proceso de fabricación del producto o la prestación del servicio. Cotrina, Saúl (2005). Proyectos de Inversión. , Recuperado el 12 de septiembre del 2013 de <http://www.mailxmail.com/cursos-proyectos-inversion/ingenieria-proyecto>.

- ✧ El proceso de diseño pasa por: realizar el diseño de la prenda, selección de los insumos, compras de los insumos, realizar una orden de pedido de muestra física del diseño, aprobar/modificar la muestra de la prenda.
- ✧ Patronaje.- Depende exclusivamente de los diseños de la prenda a realizarse. En dicho proceso se realiza un molde del diseño a realizarse el cual sirve para desarrollar otros moldes de diferentes tallas.

Las personas que realizan el Patronaje trabajan con tallas estandarizadas en el cual le da forma al diseño deseado. Luego de haber creado el patrón del diseño, se realiza el escalado para obtener los moldes de cada talla, una vez realizado los moldes se realiza el proceso de corte.

- ✧ Corte.- El proceso de corte, depende de las unidades a comercializarse; estas unidades a fabricar las designa el cliente. Este proceso comienza al tenderse las capas de tela en la mesa de trabajo en el cual se colocan los moldes y utilizando la maquina cortadora se procede a cortar el número de prendas deseadas. Luego de tener todas las prendas cortadas la operadora debe abastecer a las personas de la sección de confecciones.
- ✧ Confección.- En este proceso las personas que realizan el proceso de confección son abastecidas por la sección de Patronaje & Corte. La confección de las prendas a realizarse depende del tipo de la tela y del acabado que se desea realizar en la misma, ya que estas pueden ser prendas confeccionadas en maquinas de costura recta el cual necesita un acabado en la maquina overlock este proceso se lo realiza a telas de hilo.

Los procesos dependen del tipo de prenda a confeccionarse ya sean para hombres o mujeres, sea cubierta superior o cubierta inferior. En esta sección se realizan procesos como: coser partes delantera de la prenda, coser partes trasera de la prenda, cerrar la prenda, pegar cuello, pegar pretina, pegar manga, pegar bolsillos

interiores, pegar bolsillos exteriores, pegar cierres, pegar elástico, pegar etiquetas de la marca con su talla respectiva e información del cuidado de la prenda, realizar pespunte y además realizar el overlock respectivo a la prenda. Luego de tener toda la prenda armada las operadoras deben abastecer a las personas de la sección de acabados.

★ Acabados.- En este proceso las personas que realizan el proceso de acabados son abastecidas por el personal de Confección. El acabado depende del diseño de la prenda. En el proceso de acabados comprenden varias operaciones como:

- Acabados en máquinas industriales tales como: ojales, pegar botones y realizar hilván.
- Acabados manuales tales como: deshilachado, etiquetado (en este proceso las etiquetas dependen del tipo de cliente), planchado, doblado y otros.

★ Empacado y Embalado.- Consiste en colocar la prenda en armadores y en una funda plástica pasando a ser embalado en un cartón el cual depende a las especificaciones del cliente. Finalizado el embalado de las prendas pasa a ser almacenado a la bodega de la planta, esperando su respectiva distribución y comercialización.

4.2.2.5. Estudio Organizacional

Estructura Administrativa

Toda empresa cuenta en forma implícita o explícita con jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma. En consecuencia se puede establecer que la estructura organizativa de una empresa es el esquema de jerarquización y división de las funciones. También es importante mencionar que se debe plantear la misión, visión, valores y principios sobre los cuales se regirá la empresa para la consecución de objetivos, así se lo presenta a continuación:

MISIÓN

Satisfacer las necesidades de los clientes de forma competitiva; diseñando, confeccionando y comercializando prendas de vestir de gran calidad. Entregando a tiempo los pedidos y cumpliendo con las normas de calidad.

VISIÓN

Ser un centro de costura consolidado, líder a nivel local, conocido como un fabricante confiable y con miras al crecimiento continuo, elaborando prendas de vestir; ofreciendo gama de productos innovadores de óptima calidad.

PRINCIPIOS

- ✪ Educación, capacitación, comunicación.
- ✪ Compromiso con la comunidad.

VALORES

- ✪ Dignidad
- ✪ Excelencia
- ✪ Mayordomía
- ✪ Integridad

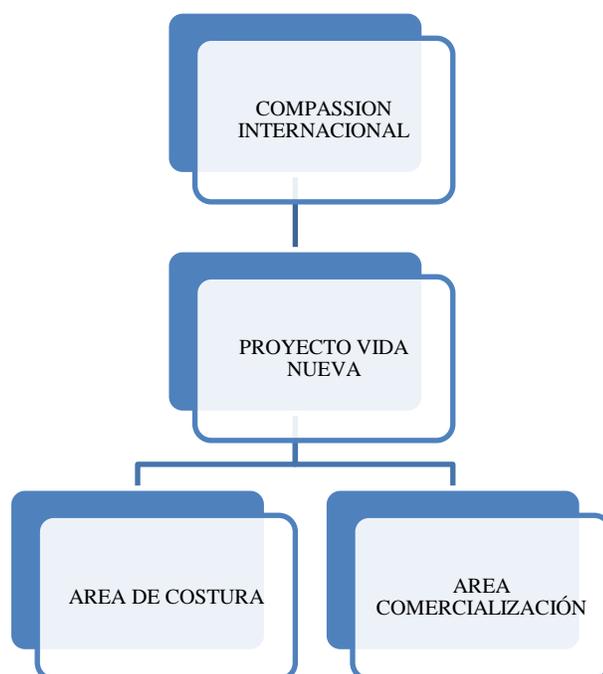
Estructura orgánica del Centro de Costura

El organigrama estructural de cualquier tipo de empresa, independientemente de la actividad económica que realice representa la forma de la organización en lo que tiene que ver con las áreas, departamentos, niveles jerárquicos, que tiene dicha organización.

Para este centro se definió los departamentos básicos debido a que esto reducirá los costos administrativos y operativos y por el simple hecho de que es una microempresa que debe optimizar el capital de trabajo que tenga.

Grafico No. 12

Organigrama Estructural Centro de Costura “*Proyecto Vida Nueva*”



Elaborado Por: Julia Ramos

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✪ Mediante la implementación del centro de costura del cual serán beneficiarias 48 madres del sector de la comunidad se prevé que el 80% de los habitantes tengan acceso a capacitaciones, uso de las máquinas para confeccionar sus prendas de vestir y mejoren el ingreso en sus hogares.
- ✪ Un comité conformado por las beneficiarias dará seguimiento al trabajo del promotor comunitario quien es el encargado de administrar, dar mantenimiento al centro de costura, velar por el uso adecuado con el propósito de garantizar la sostenibilidad del sistema implementado.
- ✪ Las madres de la comunidad demostrarán cambio en los hábitos de vida mediante el desarrollo de sus habilidades de esta manera siendo parte activa en sus hogares y comunidad, madres generando ingresos adicionales.
- ✪ Por medio de la radio local se dará a conocer la existencia del centro de costura mismo que está a disposición de los habitantes y de las comunidades aledañas.

5.2. Recomendaciones

- ✪ Se recomienda a los Directivos del Proyecto Vida Nueva realizar un análisis exhaustivo de la propuesta del estudio en mención, con el fin de poner en marcha la implementación del Centro de Costura en la comunidad Pulingui.

- ✪ En el momento de la implementación, del centro de costura, las beneficiarias deben tener un total compromiso con el proyecto y estar consciente que los cambios serán positivos, y les permitirá mejorar las condiciones de vida familiar.

BIBLIOGRAFÍA

- ✪ Barreno, L. (2005). Manual de Formulacion y Evaluacion de Proyectos. Quito.
- ✪ Businesscol. (2008). Diccionario de Economia y Finanzas.
- ✪ Calvo, V. (2007). Fomento y Promocion de la Investigacion y Transferencia de Tecnologia Agropecuario. Ministerio de Agricultura y Ganaderia, Costa Rica.
- ✪ COMPASSION. (2008). Informe económico. Riobamba.
- ✪ Encarta, M. (2008). Diccionario.
- ✪ Rikfin, J. (2005). El fin del trabajo. En J. Rikfin, Potenciación del Tercer Sector.

WEB GRAFÍA

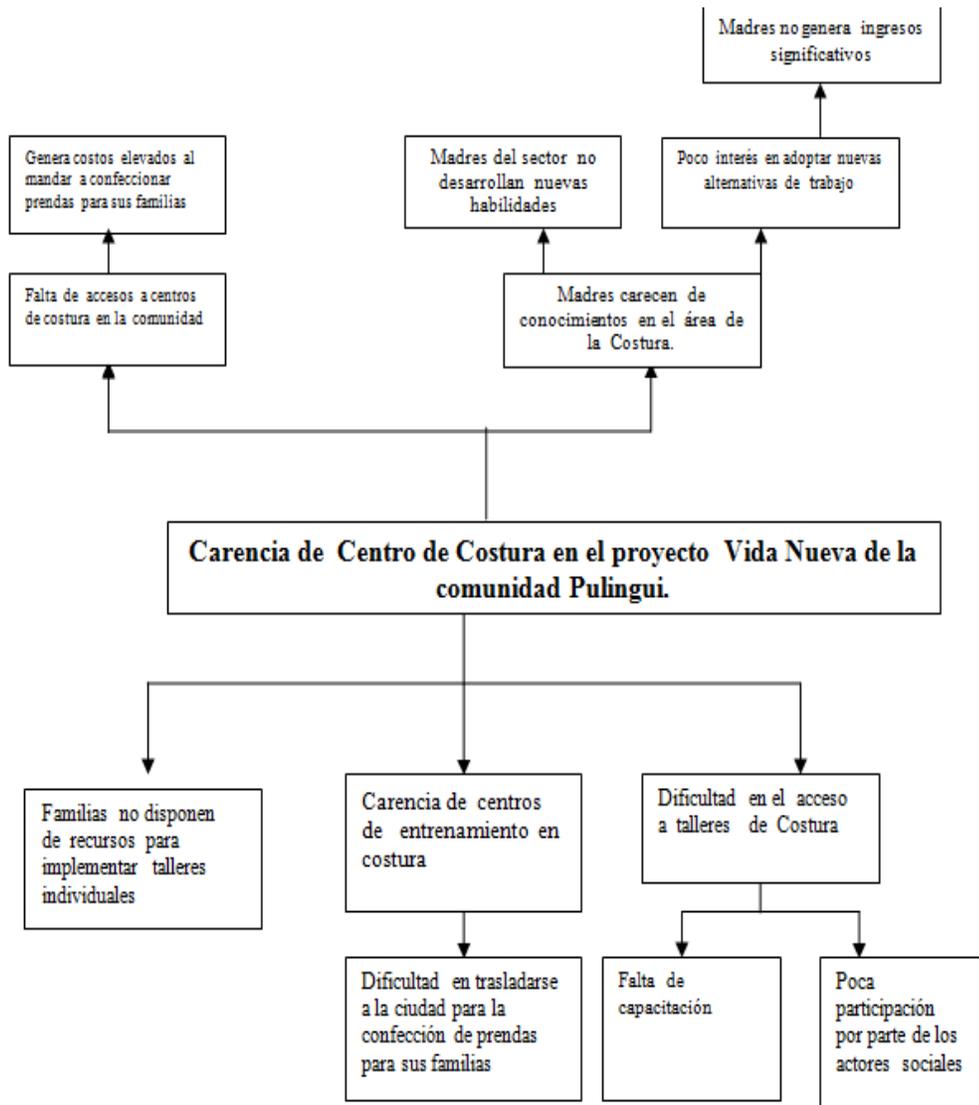
- ✪ Cabrera Sanmartin, L. F. (2009). IMPORTANCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA. Recuperado el 29 de Julio de 2013, de <http://www.economia.ucuenca.edu.ec>
- ✪ CICAD. (23 de Abril de 2012). Fortalecimiento Provincia de Chimborazo. Recuperado el 18 de Julio de 2013, de <http://www.cicad.oas.org>
- ✪ Compañías, S. d. (2009). www.supercias.gob.ec. Recuperado el 23 de Agosto de 2012
- ✪ Coraggio, J. L. (2009). La Economia popular solidaria en el Ecuador. Recuperado el 21 de Agosto de 2013, de <http://www.joseluiscoraggio.org>
- ✪ Cotrina, Saúl (2005). Proyectos de Inversión. , Recuperado el 12 de septiembre del 2013 <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/ingenieria-proyecto>.
- ✪ Ecuale. (Mayo de 2010). Cantón Guano. Recuperado el 18 de Julio de 2013, de <http://www.ecuale.com/chimborazo/guano>
- ✪ Inec. (28 de Noviembre de 2010). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado el 24 de Julio de 2013, de <http://www.inec.gob.ec>
- ✪ Lizarzaburo, G. (7 de Julio de 2013). Sociedad/economia popular y solidaria. Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de <http://www.andes.info.ec>

- Martínez, C. J. (20 de Diciembre de 2005). Ideología y socialismo Siglo XXI. Recuperado el 21 de Agosto de 2013, de La Organización Popular como garantía del proceso revolucionario: <http://www.aporrea.org/ideologia>
- RED. (2010). Comunidad Pulingui. Recuperado el 26 de Julio de 2013, de <http://www.redindigena.net/organinteg/pulingui.html>
- REDTUR. (2011). Turismo Comunitario. Recuperado el 29 de Julio de 2013, de <http://www.redturs.org>
- Riobamba, I. M. (4 de Abril de 2010). www.municipioderriobamba.gob. Recuperado el 22 de Julio de 2012
- SIISE. (2012). Cantón Guano. Recuperado el 19 de Julio de 2013, de <http://www.siise.gob.ec>
- Vives, L. (4 de Marzo de 2011). Inclusion social. Recuperado el 8 de Agosto de 2013, de <http://www.fundacionluisvives.org>

ANEXOS

ANEXO No. 1

Árbol de problemas



Fuente: Observación de campo

Elaborado por: Julia Ramos

ANEXO No. 2

MÁQUINA DE COSER

Es un instrumento de trabajo, conformado por un conjunto de piezas y mecanismos perfectamente acoplados que permiten el movimiento del cigüeñal (manubrio de la máquina) y de la barra de la aguja (pieza donde se coloca la aguja). Partes o piezas que tiene la máquina de coser.

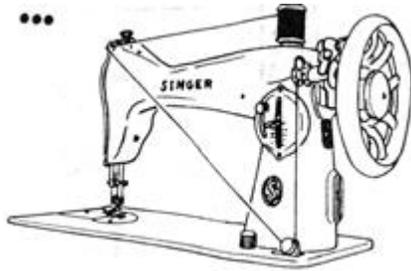
Toda máquina de coser consta de las partes esenciales siguientes:

1. - La parte superior, en ella se encuentra la mesa que es la parte de madera donde se sostiene lo que se llama brazo de la máquina y este a su vez está conformado por: el porta carrete ubicado en la parte superior del mismo, en esta pieza se coloca la sedina o el hilo, la rueda volante, ubicada en la parte derecha de la máquina, la cual se manipula manualmente y sirve para realizar el movimiento vertical de la aguja, la barra prensatela cuya función es prensar la tela para garantizar que desde el inicio de la costura, las puntadas sean correctas, el devanador de la bobina que es la parte donde se coloca una pieza llamada carrete y se llena de hilo, la aguja la cual tiene un orificio en la parte de abajo, al centro exactamente y por el cual se pasa el hilo, el soporte de la aguja, que es la parte donde se coloca la aguja, la palanca tira hilo que tiene un orificio en la parte de adelante y se introduce también el hilo, los discos tensores y la palanca que regula la tensión de hilo, para que éste no quede ni muy tenso ni muy suave lo que permitirá lograr una costura correcta, esta palanca está ubicada del porta carrete hacia abajo.

2.- La parte inferior, conformada por: una pieza llamada caja de la bobina, en la cual se coloca la bobina y en ella se pone una pieza con hilo llamada carrete, este hilo sale por un orificio ubicado en el centro de la pieza llamada transporte o dientes. A su vez la bobina se coloca en un eje de metal y el hilo que sale de ese eje, pasa enhebrado hasta la aguja, la cual al hacer el movimiento vertical, baja por el orificio del transporte o dientes y forma una gasa que pasa a la bobina, formándose un punto al subir nuevamente la aguja quedando

como resultado la puntada o costura. El transporte o dientes permiten que la tela se deslice ajustando la longitud de las puntadas.

En la parte de abajo de la mesa de la máquina, se encuentran el pedal, pieza donde se ubican los pies para realizar el movimiento que en conjunto con la rueda donde va la banda o la correa y las otras partes de la máquina antes mencionadas, permiten realizar las costuras para formar las prendas de vestir.



ANEXO No. 3



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

Encuesta dirigida a Madres Beneficiarias del Proyecto Vida Nueva en la Comunidad de Pulingui Provincia De Chimborazo.

OBJETIVO: Conocer la opinión de las madres beneficiarias del proyecto Vida Nueva de la comunidad de Pulingui en el cantón Guano provincia de Chimborazo sobre la implementación de un centro de costura

INSTRUCCIONES: Marque con una X la opción elegida

DATOS GENERALES:

NOMBRE Y APELLIDOS.....

EDAD.....

SEXO.....

FECHA EN LA QUE INGRESO AL PROYECTO

CUANTOS HIJOS TIENE.....

GRADO DE ESCOLARIDAD.....

TRABAJA EN.....

1.- Parentesco (Relación de parentesco con el jefe de hogar)

Cónyuge Hijo(a) Yerno o nuera

Nieto Padres suegros Otros parentescos

2.- Lugar de nacimiento

En este lugar En otro lugar del país En otro país

3.- Disponer del centro de costura equipado con máquinas modernas ayudará a su aprendizaje y desarrollo profesional.

Si No

¿Por qué?

.....
.....

4.- ¿Cómo distribuye su tiempo durante el día? De lunes a domingo.

Lunes a viernes :

- Mañana:
.....
- Tarde:
- Noche:
.....

Sábado:

- Mañana:
.....
- Tarde:
.....
- Noche:
.....

Domingo:

- Mañana:
.....
- Tarde:
.....
- Noche:
.....

5.-¿De qué tiempo dispondría para asistir a una capacitación?

.....
.....
.....

6.- Considera usted que la capacitación que recibirá en el centro de costura, ¿Será una herramienta de aprendizaje, para así mejorar su calidad de vida?

Si No

¿Por qué?

.....

7.- La confección de prendas de vestir, ¿le hará sentir útil en su hogar y en la comunidad?

Si No

¿Por qué?
.....
.....

8.- Considera usted que ser beneficiaria de la capacitación del proyecto; ¿le permitirá desarrollar nuevas oportunidades y tener un buen auto estima y valorarse como mujer?

Si No

¿Por qué?
.....
.....

9.- Indique en qué lugar cree usted que se deberían comercializar las prendas de vestir que se confeccionen en el centro de costura

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN